

บรรณานุกรม

กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม. 2551. “สัตว์เลี้ยง ธุรกิจรัก 4,000 ล้าน.” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://library.dip.go.th> . (28 กุมภาพันธ์ 2555)

การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย. กองวิชาการ. 2547. สถิติการท่องเที่ยวภายในประเทศ ภาคเหนือ. เชียงใหม่: สำนักงานการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ภาคเหนือเขต 1.

นิตยาพร เสมอใจ. 2548. การจัดการและการตลาดบริการ. กรุงเทพฯ: บริษัท ซีเอ็ดดูเคชั่น จำกัด (มหาชน).

ชูศรี วงศ์รัตนะ. 2546. เทคนิคการใช้สถิติเพื่อการวิจัย. กรุงเทพฯ: พิมพ์ครั้งที่ 9. มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒประสานมิตร.

ไทยแลนด์บล็อก. 2551. “จับตาธุรกิจอาหารสัตว์เลี้ยงโตพรวด สังคมเปลี่ยนเลี้ยงแก้หาง –ปริมาณสัตว์ฟุ้ง 15 ล้านตัว.” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.blogth.com>. (4 มีนาคม 2555).

พาที ศรีสวัสดิ์. 2551. ความต้องการบริการดูแลสุขภาพสุนัขที่บ้านในอำเภอเมืองเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

วิกิพีเดีย. 2554. “จังหวัดเชียงใหม่” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://th.wikipedia.org/>

สุพรรณิ สุริยะ. 2553. พฤติกรรมการใช้บริการร้านอาบน้ำ ตัดแต่งขนสุนัข ของเจ้าของสุนัข ในอำเภอเมืองเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

หทัยรัตน์ พูนลาภทวี. 2547. พฤติกรรมผู้บริโภคในการใช้บริการร้านสัตว์เลี้ยง ในอำเภอเมืองจังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

โอเคนชั่นบล็อก. 2553. “ทำร้านอาบน้ำน้องหมา..ซักไม่หาม” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.oknation.net/blog/yunanun/2010/06/10/entry-2> (5 มีนาคม 2555).

Ken Black, 2007. “Estimating Sample.” Size Business Statistics for Contemporary Decision Making. 5th edition.