

บทที่ 4

ผลการศึกษา

การศึกษาเรื่อง ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดบริการที่มีผลต่อการตัดสินใจของเจ้าของสุนัขในการเลือกใช้บริการรับฝากเลี้ยงสุนัข ในอำเภอเมืองเชียงใหม่ สามารถแบ่งผลการศึกษาออกเป็น 3 ส่วนดังนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม ข้อมูลเกี่ยวกับสุนัขที่เลี้ยง และข้อมูลเกี่ยวกับสถานบริการรับฝากเลี้ยงสุนัขที่ใช้บริการในปัจจุบัน

ส่วนที่ 2 ข้อมูลปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดบริการที่มีผลต่อการตัดสินใจของเจ้าของสุนัขในอำเภอเมืองเชียงใหม่

ส่วนที่ 3 ข้อมูลปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดบริการที่มีผลต่อการตัดสินใจของเจ้าของสุนัขในอำเภอเมืองเชียงใหม่ จำแนกตามเพศ อาชีพ และรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright © by Chiang Mai University
All rights reserved

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถาม ข้อมูลเกี่ยวกับสุนัขที่เลี้ยง และข้อมูลเกี่ยวกับสถานบริการรับฝากเลี้ยงสุนัขที่ใช้บริการในปัจจุบัน

ตารางที่ 1 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ

เพศ	จำนวน	ร้อยละ
ชาย	127	31.8
หญิง	273	68.2
รวม	400	100.0

จากตารางที่ 1 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นหญิง ร้อยละ 68.2 เป็นเพศชาย ร้อยละ 31.8

ตารางที่ 2 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ

อายุ	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำกว่าหรือเท่ากับ 25 ปี	125	31.2
26 - 35 ปี	157	39.2
36 - 45 ปี	59	14.8
ตั้งแต่ 46 ปีขึ้นไป	59	14.8
รวม	400	100.0

จากตารางที่ 2 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามมีอายุ 26-35 ปี ร้อยละ 39.2 รองลงมาคืออายุต่ำกว่าหรือเท่ากับ 25 ปี ร้อยละ 31.2 และอายุ 36 - 45 ปี และอายุตั้งแต่ 46 ปีขึ้นไป เท่ากัน ร้อยละ 14.8

ตารางที่ 3 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสถานภาพ

สถานภาพ	จำนวน	ร้อยละ
โสด	232	58.0
สมรส	152	38.0
แยกกันอยู่/หย่า/หม้าย	16	4.0
รวม	400	100.0

จากตารางที่ 3 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่สถานภาพ โสด ร้อยละ 58.8 รองลงมาคือ สมรส ร้อยละ 38.0 และแยกกันอยู่/หย่า/หม้าย ร้อยละ 4.0

ตารางที่ 4 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับการศึกษา

ระดับการศึกษา	จำนวน	ร้อยละ
ไม่ได้ศึกษา	4	1.0
ต่ำกว่าปริญญาตรี	107	26.8
ปริญญาตรี	217	54.2
สูงกว่าปริญญาตรี	72	18.0
รวม	400	100.0

จากตารางที่ 4 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีระดับการศึกษา ปริญญาตรี ร้อยละ 54.2 รองลงมาคือ ต่ำกว่าปริญญาตรี ร้อยละ 26.8 สูงกว่าปริญญาตรี ร้อยละ 18.0 และไม่ได้ศึกษา ร้อยละ 1.0

ตารางที่ 5 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอาชีพ

อาชีพ	จำนวน	ร้อยละ
นักเรียน/นักศึกษา	62	15.5
รับราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ	36	9.0
พนักงานบริษัทเอกชน/รับจ้าง	128	32.0
ธุรกิจส่วนตัวค้าขาย	154	38.5
แม่บ้าน	10	2.5
อื่นๆ	10	2.5
รวม	400	100.0

หมายเหตุ: อื่นๆ แพทย์ (1 คน) อิสระ (6 คน) เกษตรกร (3 คน)

จากตารางที่ 5 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีอาชีพ ธุรกิจส่วนตัวค้าขาย ร้อยละ 38.5 รองลงมาคือ พนักงานบริษัทเอกชน/รับจ้าง ร้อยละ 32 นักเรียน/นักศึกษา ร้อยละ 15.5 รับราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ ร้อยละ 9.0 และ แม่บ้าน อื่นๆ เท่ากัน ร้อยละ 2.5

ตารางที่ 6 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

รายได้เฉลี่ยต่อเดือน	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำกว่าหรือเท่ากับ 15,000 บาท	160	40.0
15,001 - 25,000 บาท	114	28.5
25,001 - 35,000 บาท	48	12.0
35,001 - 45,000 บาท	17	4.2
45,001 - 50,000 บาท	18	4.5
50,001 บาทขึ้นไป	43	10.8
รวม	400	100.0

จากตารางที่ 6 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่รายได้เฉลี่ยต่อเดือนคือ ต่ำกว่าหรือเท่ากับ 15,000 บาท ร้อยละ 40.0 รองลงมาคือ 15,001 - 25,000 บาท ร้อยละ 28.5 25,001 - 35,000 บาท ร้อยละ 12.0 50,001 บาทขึ้นไป ร้อยละ 10.8 45,001 - 50,000 บาท ร้อยละ 4.5 และ 35,001 - 45,000 บาท ร้อยละ 4.2

ตารางที่ 7 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสายพันธุ์สุนัขที่เลี้ยงในปัจจุบันพันธุ์แท้

พันธุ์แท้	จำนวน	ร้อยละ
โกลเด้นรีทรีฟเวอร์	41	10.2
คอลลี	2	0.5
ค็อกเกอร์สเปเนียล	6	1.5
แจ็ครัสเซลล์	2	0.5
ชีวาว่า	13	3.25
ชิสุ	35	8.75
เซนต์เบอร์นาร์ด	1	0.25
ไซบีเรียน ฮัสกี	18	4.5
ไทยหลังอาน	12	3
บีเกิล	5	1.25
บางแก้ว	30	7.5
บลูค็ทเทอร์เรีย	6	1.5
ปักกิ่ง	12	3
ปัก	15	3.75
ปอมเมอเรเนียน	15	3.75
พุดเคิล	30	7.5
เฟรนช์บลูค็อก	8	2
มินเจอร์ พินซ์เซอร์	2	0.5
ยอร์กเชयर เทอร์เรีย	2	0.5
เยอรมันเชเพิร์ด หรือ อัลเซเชียน	2	0.5
ร็อตไวเลอร์	8	2
ลาบราดอร์รีทรีฟเวอร์	20	5
เวสต์ ไฮแลนด์ ไวท์ เทอร์เรีย	3	0.75
สปิตซ์	16	4

จากตารางที่ 7 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่พันธุ์สุนัขที่เลี้ยงในปัจจุบันที่เป็นพันธุ์แท้คือ โกลเดนรีทรีฟเวอร์ ร้อยละ 10.2 รองลงมาคือ ชิสุ ร้อยละ 8.75 พุดเดิ้ล บางแก้ว เท่ากัน ร้อยละ 7.5 ลาบราดอร์รีทรีฟเวอร์ ร้อยละ 5 ไชบีเรียนฮัสกี้ ร้อยละ 4.5 สปีตซ์ ร้อยละ 4 ปอมเมอเรเนียน บิ๊ก เท่ากัน ร้อยละ 3.75 ชิววา ร้อยละ 3.25 ไทยหลังอาน บิ๊กกิ้ง เท่ากัน ร้อยละ 3 เฟรนช์บลูด์ออก ร็อตไวเลอร์เท่ากัน ร้อยละ 2 ค็อกเกอร์สเปเนียล บลูล์เทอร์เรีย เท่ากัน ร้อยละ 1.5 บีเกิล ร้อยละ 1.25 เวสต์ ไฮแลนด์ ไวท์ เทอร์เรีย ร้อยละ 0.75 แจ็ครัสเซลล์ คอลลี ยอร์กเชียร์เทอร์เรีย มินเจอร์ พินซ์เชอร์ เยอรมันเชพเพิร์ดเท่ากัน ร้อยละ 0.5 และเซนต์เบอร์นาร์ด ร้อยละ 0.25

ตารางที่ 8 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสายพันธุ์สุนัขที่เลี้ยงในปัจจุบันพันธุ์ผสม

พันธุ์ผสม	จำนวน	ร้อยละ
ลาบราดอร์รีทรีฟเวอร์ผสม โกลเดนรีทรีฟเวอร์	10	2.5
บิ๊กกิ้งผสมพุดเดิ้ล	15	3.75
บ็ีกผสมชิสุ	3	0.75
ไทยพื้นเมืองผสม	15	3.75
ไชบีเรียน ฮัสกี้ผสมไทย	1	0.25
พันธุ์ผสมขนยาว	2	0.5
บางแก้วผสม	2	0.5
พุดเดิ้ลผสมชิสุ	10	2.5
พุดเดิ้ลผสมพื้นเมือง	6	1.5
ปอมเมอเรเนียนผสมชิสุ	3	0.75
แจ๊ครัสเซลล์ผสม	1	0.25
อัลเซเชียนผสม	5	1.25

จากตารางที่ 8 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่สายพันธุ์สุนัขที่เลี้ยงในปัจจุบันที่เป็นพันธุ์ผสมคือ บิ๊กกิ้งผสมพุดเดิ้ล ไทยพื้นเมืองผสม เท่ากัน ร้อยละ 3.75 รองลงมาคือ ลาบราดอร์รีทรีฟเวอร์ผสม โกลเดนรีทรีฟเวอร์ พุดเดิ้ลผสมชิสุเท่ากัน ร้อยละ 2.5 พุดเดิ้ลผสมพื้นเมืองร้อยละ 1.5 อัลเซเชียนผสม ร้อยละ 1.25 บ็ีกผสมชิสุ ปอมเมอเรเนียนผสมชิสุ เท่ากัน ร้อยละ 0.75 พันธุ์ผสมขนยาว บางแก้วผสม เท่ากัน ร้อยละ 0.5 และ ไชบีเรียน ฮัสกี้ผสมไทย แจ็ครัสเซลล์ผสม เท่ากัน ร้อยละ 0.25

ตารางที่ 9 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามจำนวนสุนัขที่เลี้ยงทั้งหมด

จำนวนสุนัขที่เลี้ยงทั้งหมด	จำนวน	ร้อยละ
1 ตัว	159	39.8
2 ตัว	108	27.0
3 ตัว	45	11.2
4 ตัว	33	8.2
5 ตัว	14	3.5
6 ตัว	16	4.0
7 ตัว	1	0.3
8 ตัว	10	2.5
10 ตัว	9	2.2
15 ตัว	2	0.5
50 ตัว	3	0.8
รวม	400	100.0

จากตารางที่ 9 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่จำนวนสุนัขที่เลี้ยงทั้งหมด คือ 1 ตัว ร้อยละ 39.8 รองลงมาคือ 2 ตัว ร้อยละ 27.0 3 ตัว ร้อยละ 11.2 4 ตัว ร้อยละ 8.2 6 ตัว ร้อยละ 4.0 5 ตัว ร้อยละ 3.5 8 ตัว ร้อยละ 2.5 10 ตัว ร้อยละ 2.2 50 ตัว ร้อยละ 0.8 15 ตัว ร้อยละ 0.5 และ 7 ตัว ร้อยละ 0.3

ตารางที่ 10 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามวัตถุประสงค์ในการเลี้ยงสุนัข

วัตถุประสงค์ในการเลี้ยงสุนัข	จำนวน	ร้อยละ
เพื่อเฝ้าบ้าน	162	40.5
เพื่อเป็นเพื่อน	348	87
เพื่อเพาะพันธุ์ขาย	11	2.8
เพื่อนำทางแก่บุคคลพิการ	3	0.8
อื่นๆ	15	3.8

หมายเหตุ: อื่นๆ ได้แก่ สงเคราะห์สัตว์ (10 ราย) มีคนเอามาให้เลี้ยง (5 ราย)

จากตารางที่ 10 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีวัตถุประสงค์ในการเลี้ยงสุนัข คือ เพื่อเป็นเพื่อน ร้อยละ 87 รองลงมาคือ เพื่อเฝ้าบ้าน ร้อยละ 40.5 เพื่อเพาะพันธุ์ขาย ร้อยละ 2.8 อื่นๆ ร้อยละ 3.8 และเพื่อนำทางแก่นุคคณพิการ ร้อยละ 0.8

ตารางที่ 11 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามประเภทของบ้าน

ประเภทของบ้าน	จำนวน	ร้อยละ
บ้านเดี่ยว	327	81.7
คอนโด	5	1.3
ตึกแถว	49	12.2
ทาวน์เฮ้าส์	14	3.5
อื่นๆ	5	1.3
รวม	400	100.0

หมายเหตุ: อื่นๆ ได้แก่ หอพัก

จากตารางที่ 11 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ประเภทของบ้านคือ บ้านเดี่ยว ร้อยละ 81.7 รองลงมาคือ ตึกแถว ร้อยละ 12.2 ทาวน์เฮ้าส์ ร้อยละ 3.5 และคอนโด อื่นๆ เท่ากัน ร้อยละ 1.3

ตารางที่ 12 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามจำนวนคนในบ้าน

จำนวนคนในบ้าน	จำนวน	ร้อยละ
1 คน	22	5.5
2 คน	78	19.5
3 คน	86	21.5
4 คน	111	27.8
5 คน	102	25.5
มากกว่า 5 คน	1	0.3
รวม	400	100.0

จากตารางที่ 12 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่จำนวนคนในบ้านคือ 4 คน ร้อยละ 27.8 รองลงมา 5 คน ร้อยละ 25.5 3 คน ร้อยละ 21.5 1 คน ร้อยละ 5.5 และมากกว่า 5 คน ร้อยละ 0.3

ตารางที่ 13 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามที่บ้านมีเด็กรับใช้/แม่บ้าน/คนสวน

ที่บ้านมีเด็กรับใช้/แม่บ้าน/คนสวน	จำนวน	ร้อยละ
มี	126	31.5
ไม่มี	274	68.5
รวม	400	100.0

จากตารางที่ 13 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ที่บ้านไม่มีเด็กรับใช้/แม่บ้าน/คนสวน ร้อยละ 68.5 และมีเด็กรับใช้/แม่บ้าน/คนสวน ร้อยละ 31.5

ตารางที่ 14 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามกรณีที่มีความจำเป็นที่จะต้องเดินทางหรือไม่มีผู้อาศัยอยู่ที่บ้านเพื่อดูแลสุนัขที่เลี้ยงไว้ เป็นระยะเวลามากกว่า 2 วัน

กรณีที่มีความจำเป็นที่จะต้องเดินทางหรือไม่มีผู้อาศัยอยู่ที่บ้านเพื่อดูแลสุนัขที่เลี้ยงไว้ เป็นระยะเวลามากกว่า 2 วัน	จำนวน	ร้อยละ
จ้างคนรู้จัก ใกล้เคียงมาดูแลสุนัขให้ที่บ้าน	94	23.5
นำสุนัขไปฝากเพื่อนหรือคนรู้จักช่วยดูแลแทน	126	31.5
นำสุนัขไปฝากยังร้านรับฝากเลี้ยง โรงพยาบาลสัตว์ หรือสถานที่ที่มีบริการรับฝากเลี้ยง	180	45.0
รวม	400	100.0

จากตารางที่ 14 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่กรณีที่มีความจำเป็นที่จะต้องเดินทางหรือไม่มีผู้อาศัยอยู่ที่บ้านเพื่อดูแลสุนัขที่เลี้ยงไว้ เป็นระยะเวลามากกว่า 2 วัน คือ นำสุนัขไปฝากยังร้านรับฝากเลี้ยง โรงพยาบาลสัตว์ หรือสถานที่ที่มีบริการรับฝากเลี้ยง ร้อยละ 45.0 รองลงมาคือ นำสุนัขไปฝากเพื่อนหรือคนรู้จักช่วยดูแลแทน ร้อยละ 31.5 และ จ้างคนรู้จัก ใกล้เคียงมาดูแลสุนัขให้ที่บ้าน ร้อยละ 23.5

ตารางที่ 15 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามการเลือกสถานที่รับฝากเลี้ยงสุนัขในจังหวัดเชียงใหม่

การเลือกสถานที่รับฝากเลี้ยงสุนัขในจังหวัดเชียงใหม่	จำนวน	ร้อยละ
อยู่ในพื้นที่ที่พำนักอาศัยอยู่	367	91.7
มิได้เป็นพื้นที่ที่อาศัยอยู่แต่ท่านเดินทางมาเพื่อทำธุระหรือท่องเที่ยวจึงนำสุนัขมาด้วย	33	8.3
รวม	400	100.0

จากตารางที่ 15 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่การเลือกสถานที่รับฝากเลี้ยงสุนัขในจังหวัดเชียงใหม่ อยู่ในพื้นที่ที่พำนักอาศัยอยู่ ร้อยละ 94.8 รองลงมา มิได้เป็นพื้นที่ ที่ท่านอาศัยอยู่แต่ท่านเดินทางมาเพื่อทำธุระหรือท่องเที่ยวจึงนำสุนัขมาด้วย ร้อยละ 8.3

ตารางที่ 16 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามการรู้จักสถานที่รับฝากเลี้ยงสุนัข

การรู้จักสถานที่รับฝากเลี้ยงสุนัข	จำนวน	ร้อยละ
เคยใช้บริการมาก่อน	205	51.3
จากคำแนะนำของผู้อื่น	135	33.8
บังเอิญผ่านมาพบ / เดินทางผ่านมาแล้วถูกใจสภาพแวดล้อม	54	13.5
ใกล้บ้าน / ใกล้ที่ทำงาน	203	50.8
จากโฆษณาผ่านสื่อต่างๆ	29	7.3
อื่นๆ	13	3.3

หมายเหตุ: อื่นๆ ได้แก่ เพื่อนแนะนำ (8 คน)ญาติแนะนำ (5 คน)

จากตารางที่ 16 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่การรู้จักสถานที่รับฝากเลี้ยงสุนัขเคยใช้บริการมาก่อน ร้อยละ 51.3 รองลงมา ใกล้บ้าน / ใกล้ที่ทำงาน ร้อยละ 50.8 จากคำแนะนำของผู้อื่น ร้อยละ 33.8 บังเอิญผ่านมาพบ / เดินทางผ่านมาแล้วถูกใจสภาพแวดล้อม ร้อยละ 13.5 จากโฆษณาผ่านสื่อต่างๆ ร้อยละ 7.3 และอื่นๆ ร้อยละ 3.3

ตารางที่ 17 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามจำนวนวันเฉลี่ยที่นำสุนัขมาฝากเลี้ยง

จำนวนวันเฉลี่ยที่นำสุนัขมาฝากเลี้ยง	จำนวน	ร้อยละ
1 วัน	42	10.5
2-3 วัน	220	55.0
3-7 วัน	114	28.5
มากกว่า 7 วัน	24	6.0
รวม	400	100.0

จากตารางที่ 17 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่จำนวนวันเฉลี่ยที่นำสุนัขมาฝากเลี้ยง 2-3 วัน ร้อยละ 55.0 รองลงมา 3-7 วัน ร้อยละ 28.5 1 วัน ร้อยละ 10.5 และมากกว่า 7 วัน ร้อยละ 6.0

ตารางที่ 18 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามลักษณะการใช้บริการรับฝากเลี้ยงสุนัข

ลักษณะการใช้บริการรับฝากเลี้ยงสุนัข	จำนวน	ร้อยละ
ฝากเลี้ยงเป็นประจำในช่วงเวลากลางวันทำงาน	6	1.5
ฝากเลี้ยงเมื่อมีความจำเป็น เป็นครั้งคราว	232	58.0
ฝากเมื่อสุนัขป่วย	162	40.5
รวม	400	100.0

จากตารางที่ 18 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ลักษณะการใช้บริการรับฝากเลี้ยงสุนัข ฝากเลี้ยงเมื่อมีความจำเป็น เป็นครั้งคราว ร้อยละ 58.0 รองลงมา ฝากเมื่อสุนัขป่วย ร้อยละ 40.5 และฝากเลี้ยงเป็นประจำในช่วงเวลากลางวันทำงาน ร้อยละ 1.5

ตารางที่ 19 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามก่อนตัดสินใจเลือกใช้บริการรับฝากสุนัข

ก่อนตัดสินใจเลือกใช้บริการรับฝากสุนัข	จำนวน	ร้อยละ
สอบถามข้อมูลจากผู้ประกอบการ	221	55.3
สังเกตสภาพแวดล้อมของสถานที่รับฝากสุนัข	257	64.3
พิจารณาสถานบริการรับฝากเลี้ยงสุนัขหลายๆแห่งก่อนตัดสินใจ	123	30.8
สอบถามจากเจ้าของสัตว์เลี้ยงท่านอื่นที่เคยใช้บริการ	150	37.5

จากตารางที่ 19 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ก่อนตัดสินใจเลือกใช้บริการรับฝากสุนัขคือ สังเกตสภาพแวดล้อมของสถานที่รับฝากสุนัข ร้อยละ 64.3 รองลงมาคือ สอบถามข้อมูลจากผู้ประกอบการ ร้อยละ 55.3 สอบถามจากเจ้าของสัตว์เลี้ยงท่านอื่นที่เคยใช้บริการ ร้อยละ 37.5 และพิจารณาสถานบริการรับฝากเลี้ยงสุนัขหลายๆแห่งก่อนตัดสินใจ ร้อยละ 30.8

ตารางที่ 20 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามค่าบริการโดยเฉลี่ยในการใช้บริการสถานบริการรับฝากเลี้ยงสุนัข

ค่าบริการโดยเฉลี่ยในการใช้บริการสถานบริการรับฝากเลี้ยงสุนัข	จำนวน	ร้อยละ
น้อยกว่า 200 บาทต่อวัน	232	58.0
200-300 บาทต่อวัน	112	28.0
301-400 บาทต่อวัน	24	6.0
มากกว่า 500 บาทต่อวัน	32	8.0
รวม	400	100.0

จากตารางที่ 20 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ค่าบริการโดยเฉลี่ยในการใช้บริการสถานบริการรับฝากเลี้ยงสุนัข น้อยกว่า 200 บาทต่อวัน ร้อยละ 58.0 รองลงมา 200-300 บาทต่อวัน ร้อยละ 28.0 มากกว่า 500 บาทต่อวัน ร้อยละ 8.0 และ 301-400 บาทต่อวัน ร้อยละ 6.0

ตารางที่ 21 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามราคาທີ່คิดว่ามีความเหมาะสมกับการฝากเลี้ยงต่อวันรวมค่าใช้จ่ายทุกอย่างเบ็ดเสร็จ

ราคาທີ່คิดว่ามีความเหมาะสมกับการฝากเลี้ยงต่อวัน รวมค่าใช้จ่ายทุกอย่างเบ็ดเสร็จ	จำนวน	ร้อยละ
50 บาท	7	1.8
80 บาท	2	0.5
100 บาท	48	12.0
120 บาท	1	0.3
150 บาท	47	11.7
200 บาท	177	44.2
250 บาท	33	8.2
300 บาท	58	14.5
350 บาท	8	2.0
400 บาท	1	0.3
500 บาท	18	4.5
รวม	400	100.0

จากตารางที่ 21 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ราคาທີ່คิดว่ามีความเหมาะสมกับการฝากเลี้ยงต่อวันรวมค่าใช้จ่ายทุกอย่างเบ็ดเสร็จ 200บาท ร้อยละ 44.2 รองลงมา 300บาท ร้อยละ 14.5 100บาท ร้อยละ 12.0 150บาท ร้อยละ 11.7 250บาท ร้อยละ 8.2 500บาท ร้อยละ 4.5 350บาท ร้อยละ 2.0 50บาท ร้อยละ 1.8 80บาท ร้อยละ 0.5 และ 120บาทและ400 บาท เท่ากัน ร้อยละ 0.3

ตารางที่ 22 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามความยินดีที่จะเสียค่าใช้จ่ายเพิ่มเติมในการใช้บริการสถานบริการรับฝากเลี้ยงสุนัข

ค่าใช้จ่ายเพิ่มเติมในการใช้บริการสถานบริการรับฝากเลี้ยงสุนัข	จำนวน	ร้อยละ
ค่าอาหาร ซึ่งอาจมีอาหารหลากหลายชนิดให้เลือก	267	66.8
ค่าบริการอื่นๆ เช่น อาบน้ำ ตัดขน การตรวจสุขภาพ โดยสัตวแพทย์ การฝึกสุนัข	332	83.0

จากตารางที่ 22 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ยินดีที่จะเสียค่าใช้จ่ายเพิ่มเติมในการใช้บริการสถานบริการรับฝากเลี้ยงสุนัข เป็นค่าบริการอื่นๆ เช่น อาบน้ำ ตัดขน การตรวจสุขภาพโดยสัตวแพทย์ การฝึกสุนัข ร้อยละ 83.0 รองลงมา ค่าอาหาร ซึ่งอาจมีอาหารหลากหลายชนิดให้เลือก ร้อยละ 66.8

ตารางที่ 23 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามลักษณะของห้องพักในสถานบริการรับฝากเลี้ยงสุนัข

ลักษณะของห้องพักในสถานบริการรับฝากเลี้ยงสุนัข	จำนวน	ร้อยละ
กรงโปร่ง ขนาดพอดีตัวสามารถเดินในกรงได้ และมีสุนัขหลายตัวพักอยู่ในบริเวณเดียวกัน	202	50.5
คอก แบ่งเป็นห้องๆ สำหรับสุนัขแต่ละตัว มีพื้นที่สามารถวิ่งเล่นได้	134	33.5
ห้องพักส่วนตัวมีพัดลม	9	2.2
ห้องพักส่วนตัวมีเครื่องปรับอากาศ	55	13.8
รวม	400	100.0

จากตารางที่ 23 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ลักษณะของห้องพักในสถานบริการรับฝากเลี้ยงสุนัข กรงโปร่ง ขนาดพอดีตัวสามารถเดินในกรงได้ และมีสุนัขหลายตัวพักอยู่ในบริเวณเดียวกัน ร้อยละ 50.5 รองลงมา คอก แบ่งเป็นห้องๆ สำหรับสุนัขแต่ละตัว มีพื้นที่สามารถวิ่งเล่นได้ ร้อยละ 33.5 ห้องพักส่วนตัวมีเครื่องปรับอากาศ ร้อยละ 13.8 และห้องพักส่วนตัวมีพัดลม ร้อยละ 2.3

ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดบริการที่มีผลต่อการตัดสินใจของเจ้าของ
สุนัขในการเลือกใช้บริการรับฝากเลี้ยงสุนัข ในอำเภอเมืองเชียงใหม่

ตารางที่ 24 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนก
ตามปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์

ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์	ระดับความสำคัญ					ค่าเฉลี่ย (แปดผล)	ลำดับ ที่
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด		
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)		
คุณภาพของการบริการ	239 (59.8)	79 (19.8)	42 (10.4)	40 (10.0)	0 (0.0)	4.29 (มาก)	3
ภาพพจน์และชื่อเสียงของ สถานที่ให้บริการ	117 (29.2)	123 (30.8)	120 (30.0)	40 (10.0)	0 (0.0)	3.79 (มาก)	9
มีเจ้าหน้าที่และ/หรือสัตว แพทย์ให้การดูแลตลอด 24 ชั่วโมง	201 (50.2)	159 (39.8)	0 (0.0)	40 (10.0)	0 (0.0)	4.30 (มาก)	2
มีบริการเสริมอื่นๆ เช่น บริการอาบน้ำ-ตัดขน การ ฝึกสุนัข บริการตรวจ สุขภาพโดยสัตวแพทย์	86 (21.5)	197 (49.3)	77 (19.2)	40 (10.0)	0 (0.0)	3.82 (มาก)	8
มีแนวทางในการป้องกัน โรคติดต่อ เช่น การรักษา ความสะอาด แยกเลี้ยงหรือ กักกันสัตว์ป่วย	239 (59.8)	82 (20.4)	39 (9.8)	40 (10.0)	0 (0.0)	4.30 (มาก)	2
มีบริการให้คำปรึกษาหรือ สอบถามข้อมูลทาง โทรศัพท์	165 (41.3)	157 (39.2)	38 (9.5)	40 (10.0)	0 (0.0)	4.12 (มาก)	5
การมีบริการในการนัดหรือ จองเวลาล่วงหน้าในการ เข้ารับบริการ	155 (38.8)	167 (41.8)	38 (9.4)	40 (10.0)	0 (0.0)	4.09 (มาก)	6
มีบริการรถรับ-ส่งสัตว์ เลี้ยง	161 (40.2)	76 (19.0)	123 (30.8)	40 (10.0)	0 (0.0)	3.90 (มาก)	7

ตารางที่ 24 (ต่อ)แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถาม
จำแนกตามปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์และบริการ

ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์และ บริการ	ระดับความสำคัญ					ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ลำดับ ที่
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด		
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)		
สถานบริการรับฝากสุนัข ได้รับการรับรองคุณภาพ และมาตรฐานจาก หน่วยงานต่างๆ	235 (58.8)	125 (31.2)	0 (0.0)	40 (10.0)	0 (0.0)	4.39 (มาก)	1
เปิดให้บริการพิเศษเพิ่มเติม ในช่วงวันหยุดยาว/ช่วง เทศกาล	197 (49.3)	117 (29.2)	46 (11.5)	40 (10.0)	0 (0.0)	4.18 (มาก)	4
ค่าเฉลี่ยรวม (แปลผล)						4.12 (มาก)	

จากตารางที่ 24 พบว่าปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์และบริการ ผู้ตอบแบบสอบถามให้
ความสำคัญโดยรวมมีค่าเฉลี่ยในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 4.12) ในปัจจัยย่อยให้ความสำคัญมีค่าเฉลี่ยใน
ระดับมากเรียงลำดับคือ สถานบริการรับฝากสุนัขได้รับการรับรองคุณภาพและมาตรฐานจาก
หน่วยงานต่างๆ (ค่าเฉลี่ย 4.39) รองลงมา มีเจ้าหน้าที่และ/หรือสัตวแพทย์ให้การดูแลตลอด 24
ชั่วโมง มีแนวทางในการป้องกันโรคติดต่อ เช่น การรักษาความสะอาด แยกเลี้ยงหรือกักกันสัตว์
ป่วย เท่ากัน (ค่าเฉลี่ย 4.30) คุณภาพของการบริการ (ค่าเฉลี่ย 4.29) เปิดให้บริการพิเศษเพิ่มเติม
ในช่วงวันหยุดยาว/ช่วงเทศกาล (ค่าเฉลี่ย 4.18) มีบริการให้คำปรึกษาหรือสอบถามข้อมูลทาง
โทรศัพท์ (ค่าเฉลี่ย 4.12) การมีบริการในการนัดหรือจองเวลาล่วงหน้าในการเข้ารับบริการ (ค่าเฉลี่ย
4.09) มีบริการรถรับ-ส่งสัตว์เลี้ยง (ค่าเฉลี่ย 3.90) มีบริการเสริมอื่นๆ เช่น บริการอาบน้ำ-ตัดขน การ
ฝึกสุนัข บริการตรวจสุขภาพโดยสัตวแพทย์ (ค่าเฉลี่ย 3.82) และภาพพจน์และชื่อเสียงของสถานที่
ให้บริการ (ค่าเฉลี่ย 3.79)

ตารางที่ 25 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปัจจัยด้านราคา

ปัจจัยด้านราคา	ระดับความสำคัญ					ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ลำดับ ที่
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด		
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)		
มีการกำหนดราคาที่ชัดเจน	320 (80.0)	40 (10.0)	10 (10.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	4.60 (มากที่สุด)	1
มีการแจ้งรายละเอียดค่าใช้จ่ายในการฝากเลี้ยงอย่างชัดเจน	281 (70.2)	79 (19.8)	40 (10.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	4.50 (มากที่สุด)	2
มีความเหมาะสมของราคาเมื่อเปรียบเทียบกับคุณภาพ	281 (70.2)	40 (10.0)	39 (9.8)	40 (10.0)	0 (0.0)	4.41 (มาก)	3
ค่าเฉลี่ยรวม (แปลผล)						4.50 (มากที่สุด)	

จากตารางที่ 25 พบว่าปัจจัยด้านราคา ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญโดยรวมมีค่าเฉลี่ยในระดับมากที่สุด (ค่าเฉลี่ย 4.50) ในปัจจัยย่อยให้ความสำคัญมีค่าเฉลี่ยในระดับมากที่สุดได้แก่ มีการกำหนดราคาที่ชัดเจน (ค่าเฉลี่ย 4.60) รองลงมา มีการแจ้งรายละเอียดค่าใช้จ่ายในการฝากเลี้ยงอย่างชัดเจน (ค่าเฉลี่ย 4.50) และให้ความสำคัญมีค่าเฉลี่ยในระดับมากที่สุดได้แก่ มีความเหมาะสมของราคาเมื่อเปรียบเทียบกับคุณภาพ (ค่าเฉลี่ย 4.41)

ตารางที่ 26 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปัจจัยด้านสถานที่

ปัจจัยด้านสถานที่	ระดับความสำคัญ					ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ลำดับ ที่
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด		
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)		
ใกล้บ้าน	279 (69.8)	42 (10.4)	79 (19.8)	0 (0.0)	0 (0.0)	4.20 (มาก)	2
ใกล้ที่ทำงาน	193 (48.2)	46 (11.5)	82 (20.5)	79 (19.8)	0 (0.0)	3.88 (มาก)	5
ความสะดวกในการเดินทาง เช่น การจราจรไม่ติดขัด ทางเข้า-ออกสะดวก	239 (59.8)	40 (10.0)	42 (10.4)	79 (19.8)	0 (0.0)	4.10 (มาก)	3
ขนาดของสถานที่ให้บริการ	119 (29.8)	241 (60.2)	0 (0.0)	40 (10.0)	0 (0.0)	4.10 (มาก)	3
พื้นที่ใช้สอยในการให้บริการ เช่น มีบริเวณสำหรับสุนัขให้วิ่งเล่น และจับถ่ายเป็นที่เป็นทาง	203 (50.8)	157 (39.2)	0 (0.0)	40 (10.0)	0 (0.0)	4.31 (มาก)	1
ความเพียงพอของที่จอดรถ	197 (49.3)	85 (21.2)	78 (19.5)	40 (10.0)	0 (0.0)	4.10 (มาก)	3
มีหลายสาขาให้บริการ	114 (28.5)	129 (32.2)	117 (29.3)	40 (10.0)	0 (0.0)	3.79 (มาก)	6
สามารถติดต่อกับทางสถานบริการรับฝากสุนัขได้สะดวก เช่น โทรศัพท์ อีเมลล์ เว็บไซต์ เป็นต้น	152 (38.0)	126 (31.5)	82 (20.5)	40 (10.0)	0 (0.0)	3.98 (มาก)	4
ค่าเฉลี่ยรวม (แปลผล)						4.06 (มาก)	

จากตารางที่ 26 พบว่าปัจจัยด้านสถานที่ ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญโดยรวม มีค่าเฉลี่ยในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 4.06) ในปัจจัยย่อยให้ความสำคัญมีค่าเฉลี่ยในระดับมากเรียงลำดับ คือ พื้นที่ใช้สอยในการให้บริการ เช่น มีบริเวณสำหรับสุนัขให้วิ่งเล่น และขับถ่ายเป็นที่ เป็นทาง (ค่าเฉลี่ย 4.31) รองลงมา โกลีบ้าน (ค่าเฉลี่ย 4.20) ความสะดวกในการเดินทาง เช่น การจราจรไม่ติดขัด ทางเข้า-ออกสะดวก ขนาดของสถานที่ให้บริการ ความเพียงพอของที่จอดรถ เท่ากัน (ค่าเฉลี่ย 4.10) สามารถติดต่อกับทางสถานบริการรับฝากสุนัขได้สะดวก เช่น โทรศัพท์ อีเมลล์ เว็บไซต์ เป็นต้น (ค่าเฉลี่ย 3.98) โกลีที่ทำงาน (ค่าเฉลี่ย 3.88) และมีหลายสาขาให้บริการ (ค่าเฉลี่ย 3.79)

ตารางที่ 27 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด

ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด	ระดับความสำคัญ					ค่าเฉลี่ย (แปดผล)	ลำดับ ที่
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด		
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)		
การลงโฆษณาในสื่อต่างๆ เช่น ป้ายโฆษณา แผ่นพับ	119 (29.8)	121 (30.2)	120 (30.0)	40 (10.0)	0 (0.0)	3.80 (มาก)	3
มีเว็บไซต์ของสถานบริการ รับฝากเลี้ยงสุนัขที่ให้ ข้อมูลและรายละเอียด ครบถ้วน	119 (29.8)	36 (9.0)	205 (51.2)	40 (10.0)	0 (0.0)	3.59 (มาก)	5
มีการจัดแพ็คเกจส่วนลด พิเศษสำหรับในบางช่วง ของปี เช่น ช่วงเทศกาล ต่างๆ	158 (39.5)	117 (29.3)	85 (21.2)	40 (10.0)	0 (0.0)	3.98 (มาก)	2
มีการรับสมัครสมาชิก โดย สมาชิกจะได้รับส่วนลดใน การใช้บริการ ได้รับ เอกสาร ข้อมูลการใช้ บริการต่างๆเป็นพิเศษ	199 (49.8)	76 (19.0)	46 (11.2)	79 (19.8)	0 (0.0)	3.99 (มาก)	1
มีส่วนลดพิเศษให้แก่ เจ้าของสัตว์ที่แนะนำ เจ้าของสัตว์ท่านอื่นมาใช้ บริการ	157 (39.2)	76 (19.0)	88 (22.0)	79 (19.8)	0 (0.0)	3.78 (มาก)	4
ค่าเฉลี่ยรวม (แปดผล)						3.83 (มาก)	

จากตารางที่ 27 พบว่าปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญโดยรวมมีค่าเฉลี่ยในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.83) ในปัจจัยย่อยให้ความสำคัญมีค่าเฉลี่ยในระดับมากเรียงลำดับคือ มีการรับสมัครสมาชิก โดยสมาชิกจะได้รับส่วนลดในการใช้บริการ ได้รับเอกสาร ข้อมูลการใช้บริการต่างๆเป็นพิเศษ (ค่าเฉลี่ย 3.99) รองลงมา มีการจัดแพ็คเกจส่วนลดพิเศษสำหรับในบางช่วงของปี เช่น ช่วงเทศกาลต่างๆ (ค่าเฉลี่ย 3.98) การลงโฆษณาในสื่อต่างๆ เช่น ป้ายโฆษณา แผ่นพับ (ค่าเฉลี่ย 3.80) ส่วนลดพิเศษให้แก่เจ้าของสัตว์ที่แนะนำเจ้าของสัตว์ท่านอื่นมาใช้บริการ (ค่าเฉลี่ย 3.78) และมีเว็บไซต์ของสถานบริการรับฝากเลี้ยงสุนัขที่ให้ข้อมูลและรายละเอียดครบถ้วน (ค่าเฉลี่ย 3.59)

ตารางที่ 28 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปัจจัยด้านบุคลากร

ปัจจัยด้านบุคลากร	ระดับความสำคัญ					ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ลำดับ ที่
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด		
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)		
มารยาทของผู้ให้บริการ	203 (50.8)	157 (39.2)	0 (0.0)	40 (10.0)	0 (0.0)	4.31 (มาก)	2
เจ้าหน้าที่และ/หรือสัตว์แพทย์มีความรักและเอ็นดูสัตว์	203 (50.8)	157 (39.2)	0 (0.0)	40 (10.0)	0 (0.0)	4.31 (มาก)	2
เจ้าหน้าที่และ/หรือสัตว์แพทย์มีมนุษยสัมพันธ์และอัธยาศัยที่ดี	203 (50.8)	157 (39.2)	0 (0.0)	40 (10.0)	0 (0.0)	4.31 (มาก)	2
เจ้าหน้าที่และ/หรือสัตว์แพทย์สามารถให้บริการตอบข้อสงสัยได้เป็นอย่างดี	203 (50.8)	157 (39.2)	0 (0.0)	40 (10.0)	0 (0.0)	4.31 (มาก)	2
มีเจ้าหน้าที่และ/หรือสัตว์แพทย์ให้บริการอย่างเพียงพอ	203 (50.8)	115 (28.8)	42 (10.5)	40 (10.0)	0 (0.0)	4.20 (มาก)	3
เจ้าหน้าที่และ/หรือสัตว์แพทย์มีทักษะความชำนาญในการให้บริการ	203 (50.8)	157 (39.2)	0 (0.0)	40 (10.0)	0 (0.0)	4.31 (มาก)	2
เจ้าหน้าที่และ/หรือสัตว์แพทย์มีบุคลิกภาพดีสะอาด	245 (61.2)	115 (28.8)	0 (0.0)	40 (10.0)	0 (0.0)	4.41 (มาก)	1
ชื่อเสียงของบุคลากรผู้ให้บริการ	119 (29.8)	155 (38.8)	86 (21.4)	40 (10.0)	0 (0.0)	3.88 (มาก)	4
ค่าเฉลี่ยรวม (แปลผล)						4.25 (มาก)	

จากตารางที่ 28 พบว่าปัจจัยด้านบุคลากร ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญโดยรวม มีค่าเฉลี่ยในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 4.25) ในปัจจัยย่อยให้ความสำคัญมีค่าเฉลี่ยในระดับมากเรียงลำดับ คือ เจ้าหน้าที่และ/หรือสัตวแพทย์มีบุคลิกภาพดี สะอาด (ค่าเฉลี่ย 4.41) รองลงมา มารยาทของผู้ให้บริการ เจ้าหน้าที่และ/หรือสัตวแพทย์มีความรักและเอ็นดูสัตว์ เจ้าหน้าที่และ/หรือสัตวแพทย์มีมนุษยสัมพันธ์และอัธยาศัยที่ดี เจ้าหน้าที่และ/หรือสัตวแพทย์สามารถให้คำปรึกษา ตอบข้อสงสัยได้เป็นอย่างดี เจ้าหน้าที่และ/หรือสัตวแพทย์มีทักษะความชำนาญในการให้บริการ เท่ากัน (ค่าเฉลี่ย 4.31) มีเจ้าหน้าที่และ/หรือสัตวแพทย์ให้บริการอย่างเพียงพอ (ค่าเฉลี่ย 4.20) และชื่อเสียงของบุคลากรผู้ให้บริการ (ค่าเฉลี่ย 3.88)

ตารางที่ 29 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปัจจัยด้านลักษณะทางกายภาพ

ปัจจัยด้านสิ่งนำเสนอทางกายภาพ	ระดับความสำคัญ					ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ลำดับที่
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด		
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)		
ความสวยงามของสถานบริการ	157 (39.2)	115 (28.8)	88 (22.0)	40 (10.0)	0 (0.0)	3.97 (มาก)	6
ความสะอาดและไม่มีกลิ่นเหม็นของสถานที่ให้บริการ	203 (50.8)	157 (39.2)	0 (0.0)	40 (10.0)	0 (0.0)	4.31 (มาก)	1
เจ้าของสามารถเห็นสัตว์เลี้ยงได้ในระหว่างเข้ารับบริการฝากเลี้ยง โดยต้องวางกรปิด	203 (50.8)	115 (28.8)	38 (9.4)	0 (0.0)	40 (10.0)	4.31 (มาก)	1
ความเหมาะสมของบรรยากาศภายใน เช่น มีแสงสว่างและการระบายอากาศอย่างเพียงพอ	121 (30.3)	201 (50.2)	38 (9.5)	0 (0.0)	40 (10.0)	4.12 (มาก)	3
ห้องที่พักอาศัยมีเครื่องปรับอากาศ	121 (30.3)	201 (50.2)	38 (9.5)	0 (0.0)	40 (10.0)	3.91 (มาก)	7
อุปกรณ์ที่ให้บริการสะอาดทันสมัย ใหม่ เช่น กรงที่นอน ถาดอาหาร	207 (51.8)	153 (38.2)	0 (0.0)	40 (10.0)	0 (0.0)	4.22 (มาก)	2
มีบัตรประจำตัวของสัตว์เลี้ยง	199 (49.8)	121 (30.2)	40 (10.0)	0 (0.0)	40 (10.0)	4.10 (มาก)	5
มีการจัดห้องและบริเวณต่างๆอย่างเป็นสัดส่วน	245 (61.3)	115 (28.8)	0 (0.0)	0 (0.0)	40 (10.0)	4.31 (มาก)	1
มีรั้วรอบขอบชิด	245 (61.2)	115 (28.8)	0 (0.0)	0 (0.0)	40 (10.0)	4.31 (มาก)	1
มีพื้นที่ภายนอกอาคารที่มีความเป็นธรรมชาติ มีต้นไม้ สนามหญ้าสำหรับวิ่งเล่น หรือพักผ่อนอย่างเพียงพอและปลอดภัย	203 (50.8)	117 (29.2)	40 (10.0)	0 (0.0)	40 (10.0)	4.11 (มาก)	4
ค่าเฉลี่ยรวม (แปลผล)						4.17 (มาก)	

จากตารางที่ 29 พบว่าปัจจัยด้านสิ่งนำเสนอทางกายภาพ ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญโดยรวมมีค่าเฉลี่ยในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 4.17) ในปัจจัยย่อยให้ความสำคัญมีค่าเฉลี่ยในระดับมากเรียงลำดับคือ ความสะอาดและไม่มีกลิ่นเหม็นของสถานที่ให้บริการ เจ้าของสามารถเห็นสัตว์เลี้ยงได้ในระหว่างเข้ารับบริการฝากเลี้ยง โดยคดียังงจรปิด มีการจัดห้องและบริเวณต่างๆอย่างเป็นสัดส่วน มีรั้วรอบขอบชิด เท่ากัน (ค่าเฉลี่ย 4.31) อุปกรณ์ที่ให้บริการสะอาด ทันสมัย ใหม่ เช่น กรง ที่นอน ถาดอาหาร (ค่าเฉลี่ย 4.22) ความเหมาะสมของบรรยากาศภายใน เช่น มีแสงสว่าง และการระบายอากาศอย่างเพียงพอ (ค่าเฉลี่ย 4.12) มีพื้นที่ภายนอกอาคารที่มีความเป็นธรรมชาติ มีต้นไม้ สนามหญ้าสำหรับวิ่งเล่น หรือพักผ่อนอย่างเพียงพอและปลอดภัย (ค่าเฉลี่ย 4.11) มีบัตรประจำตัวของสัตว์เลี้ยง (ค่าเฉลี่ย 4.10) ความสวยงามของสถานบริการ (ค่าเฉลี่ย 3.97) และห้องที่พักอาศัยมีเครื่องปรับอากาศ (ค่าเฉลี่ย 3.91)

ตารางที่ 30 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปัจจัยด้านกระบวนการให้บริการ

ปัจจัยด้านกระบวนการ ให้บริการ	ระดับความสำคัญ					ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ลำดับ ที่
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด		
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)		
มีกระบวนการในการ ให้บริการอย่างเป็นระบบ คุณภาพสม่ำเสมอ	245 (61.2)	126 (31.5)	1 (0.3)	0 (0.0)	28 (7.0)	4.40 (มาก)	1
มีการบันทึกพฤติกรรมและ รายงานให้กับเจ้าของศูนย์ ได้ทราบเป็นรายวัน	245 (61.2)	126 (31.5)	1 (0.3)	0 (0.0)	28 (7.0)	4.40 (มาก)	1
มีกระบวนการดูแลศูนย์ เป็นขั้นตอนที่ชัดเจน	245 (61.2)	126 (31.5)	1 (0.3)	0 (0.0)	28 (7.0)	4.40 (มาก)	1
มีกระบวนการตรวจสอบ ความปลอดภัยด้วยกล้อง วงจรปิด	245 (61.2)	126 (31.5)	1 (0.3)	0 (0.0)	28 (7.0)	4.40 (มาก)	1
การบริการที่สร้างความ มั่นใจให้กับเจ้าของศูนย์	245 (61.2)	126 (31.5)	1 (0.3)	0 (0.0)	28 (7.0)	4.40 (มาก)	1
กระบวนการในการจัดทำ บัตรประจำตัวศูนย์มีความ สะดวก รวดเร็ว ขั้นตอน ไม่ยุ่งยาก	119 (29.7)	252 (63.0)	1 (0.3)	0 (0.0)	28 (7.0)	4.09 (มาก)	3
มีการจัดสรรเจ้าหน้าที่ อำนวยความสะดวกให้แก่ เจ้าของศูนย์ในการรับ-ส่ง ศูนย์	161 (40.2)	164 (41.0)	47 (11.8)	0 (0.0)	28 (7.0)	4.08 (มาก)	4
ขั้นตอนและวิธีการชำระ เงินที่ชัดเจน	199 (49.2)	172 (43.0)	1 (0.3)	0 (0.0)	28 (7.0)	4.29 (มาก)	2
มีการให้บริการที่รวดเร็ว ทุกขั้นตอน	199 (49.7)	172 (43.0)	1 (0.3)	0 (0.0)	28 (7.0)	4.29 (มาก)	2
ค่าเฉลี่ยรวม (แปลผล)						4.30 (มาก)	

จากตารางที่ 30 พบว่าปัจจัยด้านกระบวนการให้บริการ ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญโดยรวมมีค่าเฉลี่ยในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 4.30) ในปัจจัยย่อยให้ความสำคัญมีค่าเฉลี่ยในระดับมากเรียงลำดับคือ มีกระบวนการในการให้บริการอย่างเป็นระบบ คุณภาพสม่ำเสมอ มีการบันทึกพฤติกรรมและรายงานให้กับเจ้าของสุนัขได้ทราบเป็นรายวัน มีกระบวนการดูแลสุนัขเป็นขั้นตอนที่ชัดเจน มีกระบวนการตรวจสอบความปลอดภัยด้วยกล้องวงจรปิด การบริการที่สร้างความมั่นใจให้กับเจ้าของสุนัข เท่ากัน (ค่าเฉลี่ย 4.40) รองลงมา ขั้นตอนและวิธีการชำระเงินที่ชัดเจน มีการให้บริการที่รวดเร็วทุกขั้นตอน เท่ากัน (ค่าเฉลี่ย 4.29) กระบวนการในการจัดทำบัตรประจำตัวสุนัขมีความสะดวก รวดเร็ว ขั้นตอนไม่ยุ่งยาก (ค่าเฉลี่ย 4.09) และมีการจัดสรรเจ้าหน้าที่อำนวยความสะดวกให้แก่เจ้าของสุนัขในการรับ-ส่งสุนัข (ค่าเฉลี่ย 4.08)

ตารางที่ 31 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการ

ปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการ	ค่าเฉลี่ย	ระดับความสำคัญ	ลำดับที่
ด้านผลิตภัณฑ์	4.12	มาก	5
ด้านราคา	4.50	มากที่สุด	1
ด้านสถานที่	4.06	มาก	6
ด้านการส่งเสริมการตลาด	3.83	มาก	7
ด้านบุคลากร	4.25	มาก	3
ด้านสิ่งนำเสนอทางกายภาพ	4.17	มาก	4
ด้านกระบวนการให้บริการ	4.30	มาก	2

จากตารางที่ 31 พบว่าปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการ ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญมีค่าเฉลี่ยโดยรวมในระดับมากที่สุด ได้แก่ ด้านราคา (ค่าเฉลี่ย 4.50) รองลงมาให้ความสำคัญมีค่าเฉลี่ยในระดับมากคือ ด้านกระบวนการให้บริการ (ค่าเฉลี่ย 4.30) ด้านบุคลากร (ค่าเฉลี่ย 4.25) ด้านสิ่งนำเสนอทางกายภาพ (ค่าเฉลี่ย 4.17) ด้านผลิตภัณฑ์ (ค่าเฉลี่ย 4.12) ด้านสถานที่ (ค่าเฉลี่ย 4.06) และด้านการส่งเสริมการตลาด (ค่าเฉลี่ย 3.83)

ส่วนที่ 3 ข้อมูลปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดบริการที่มีผลต่อการตัดสินใจของเจ้าของสุนัขในการเลือกใช้บริการรับฝากเลี้ยงสุนัข ในอำเภอเมืองเชียงใหม่ จำแนกตามเพศ อาชีพ และรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

3.1 ข้อมูลปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดบริการที่มีผลต่อการตัดสินใจของเจ้าของสุนัขในการเลือกใช้บริการรับฝากเลี้ยงสุนัข ในอำเภอเมืองเชียงใหม่ จำแนกตามเพศ ตารางที่ 32 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถามต่อปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์จำแนกตามเพศ

ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์	เพศ		
	ชาย	หญิง	รวม
	ค่าเฉลี่ย (แปดผล)	ค่าเฉลี่ย (แปดผล)	ค่าเฉลี่ย (แปดผล)
	n=127	n=273	n=400
คุณภาพของการบริการ	4.29 (มาก)	4.29 (มาก)	4.29 (มาก)
ภาพพจน์และชื่อเสียงของสถานที่ให้บริการ	3.79 (มาก)	3.79 (มาก)	3.79 (มาก)
มีเจ้าหน้าที่และ/หรือสัตวแพทย์ให้การดูแลตลอด 24 ชั่วโมง	4.28 (มาก)	4.32 (มาก)	4.30 (มาก)
มีบริการเสริมอื่นๆ เช่น บริการอาบน้ำ-ตัดขน การฝึกสุนัข บริการตรวจสุขภาพโดยสัตวแพทย์	3.79 (มาก)	3.84 (มาก)	3.82 (มาก)
มีแนวทางในการป้องกันโรคติดต่อ เช่น การรักษาความสะอาด แยกเลี้ยงหรือกักกันสัตว์ป่วย	4.35 (มาก)	4.27 (มาก)	4.30 (มาก)
มีบริการให้คำปรึกษาหรือสอบถามข้อมูลทางโทรศัพท์	4.02 (มาก)	4.16 (มาก)	4.12 (มาก)
การมีบริการในการนัดหรือจองเวลาล่วงหน้าในการเข้ารับบริการ	4.02 (มาก)	4.13 (มาก)	4.09 (มาก)

ตารางที่ 32 (ต่อ) แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถามต่อปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ จำแนกตามเพศ

ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์	เพศ		
	ชาย	หญิง	รวม
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
	n=127	n=273	n=400
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
มีบริการรถรับ-ส่งสัตว์เลี้ยง	3.83 (มาก)	3.92 (มาก)	3.90 (มาก)
สถานบริการรับฝากสุนัขได้รับการรับรองคุณภาพและมาตรฐานจากหน่วยงานต่างๆ	4.40 (มาก)	4.38 (มาก)	4.39 (มาก)
เปิดให้บริการพิเศษเพิ่มเติมในช่วงวันหยุดยาว/ช่วงเทศกาล	4.14 (มาก)	4.19 (มาก)	4.18 (มาก)
ค่าเฉลี่ยรวม (แปลผล)	4.09 (มาก)	4.13 (มาก)	4.12 (มาก)

จากตารางที่ 32 พบว่าปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ ผู้ตอบแบบสอบถามทั้งเพศชายและเพศหญิงให้ความสำคัญโดยรวมมีค่าเฉลี่ยในระดับมาก

ปัจจัยย่อยพบว่าผู้ตอบแบบสอบถามเพศชาย ให้ความสำคัญมีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 ลำดับแรกคือสถานบริการรับฝากสุนัขได้รับการรับรองคุณภาพและมาตรฐานจากหน่วยงานต่างๆ (ค่าเฉลี่ย 4.40) รองลงมา มีแนวทางในการป้องกันโรคติดต่อ เช่น การรักษาความสะอาด แยกเลี้ยงหรือกักกันสัตว์ป่วย (ค่าเฉลี่ย 4.35) และคุณภาพของการบริการ (ค่าเฉลี่ย 4.29)

ผู้ตอบแบบสอบถามเพศหญิง ให้ความสำคัญมีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 ลำดับแรกคือ สถานบริการรับฝากสุนัขได้รับการรับรองคุณภาพและมาตรฐานจากหน่วยงานต่างๆ (ค่าเฉลี่ย 4.38) รองลงมา มีเจ้าหน้าที่และ/หรือสัตวแพทย์ให้การดูแลตลอด 24 ชั่วโมง (ค่าเฉลี่ย 4.32) และคุณภาพของการบริการ (ค่าเฉลี่ย 4.29)

ตารางที่ 33 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถามต่อปัจจัยด้านราคา จำแนกตามเพศ

ปัจจัยด้านราคา	เพศ		
	ชาย	หญิง	รวม
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
	n=127	n=273	n=400
มีการกำหนดราคาที่ชัดเจน	4.58 (มากที่สุด)	4.61 (มากที่สุด)	4.60 (มากที่สุด)
มีการแจ้งรายละเอียดค่าใช้จ่ายในการฝากเลี้ยงอย่างชัดเจน	4.53 (มากที่สุด)	4.49 (มาก)	4.50 (มากที่สุด)
มีความเหมาะสมของราคาเมื่อเปรียบเทียบกับคุณภาพ	4.47 (มาก)	4.37 (มาก)	4.41 (มาก)
ค่าเฉลี่ยรวม (แปลผล)	4.53 (มากที่สุด)	4.49 (มาก)	4.50 (มากที่สุด)

จากตารางที่ 33 พบว่าปัจจัยด้านราคา ผู้ตอบแบบสอบถามทั้งเพศชายให้ความสำคัญโดยรวมมีค่าเฉลี่ยในระดับมากที่สุด ส่วนผู้ตอบแบบสอบถามทั้งเพศหญิงให้ความสำคัญโดยรวมมีค่าเฉลี่ยในระดับมาก

ปัจจัยย่อยพบว่าผู้ตอบแบบสอบถามเพศชาย ให้ความสำคัญมีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 ลำดับแรกคือ มีการกำหนดราคาที่ชัดเจน (ค่าเฉลี่ย 4.58) รองลงมา มีการแจ้งรายละเอียดค่าใช้จ่ายในการฝากเลี้ยงอย่างชัดเจน (ค่าเฉลี่ย 4.53) และมีความเหมาะสมของราคาเมื่อเปรียบเทียบกับคุณภาพ (ค่าเฉลี่ย 4.47)

ผู้ตอบแบบสอบถามเพศหญิง ให้ความสำคัญมีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 ลำดับแรกคือ มีการกำหนดราคาที่ชัดเจน (ค่าเฉลี่ย 4.61) รองลงมา มีการแจ้งรายละเอียดค่าใช้จ่ายในการฝากเลี้ยงอย่างชัดเจน (ค่าเฉลี่ย 4.49) และมีความเหมาะสมของราคาเมื่อเปรียบเทียบกับคุณภาพ (ค่าเฉลี่ย 4.37)

ตารางที่ 34 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถามต่อปัจจัยด้านสถานที่
จำแนกตามเพศ

ปัจจัยด้านสถานที่	เพศ		
	ชาย	หญิง	รวม
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
	n=127	n=273	n=400
ใกล้บ้าน	4.27 (มาก)	4.16 (มาก)	4.20 (มาก)
ใกล้ที่ทำงาน	3.97 (มาก)	3.84 (มาก)	3.88 (มาก)
ความสะดวกในการเดินทาง เช่น การจราจรไม่ติดขัด ทางเข้า-ออกสะดวก	4.18 (มาก)	4.06 (มาก)	4.10 (มาก)
ขนาดของสถานที่ให้บริการ	4.03 (มาก)	4.13 (มาก)	4.10 (มาก)
พื้นที่ใช้สอยในการให้บริการ เช่น มีบริเวณสำหรับสุนัข ให้วิ่งเล่น และขับถ่ายเป็นที่เป็นทาง	4.29 (มาก)	4.32 (มาก)	4.31 (มาก)
ความเพียงพอของที่จอดรถ	4.05 (มาก)	4.12 (มาก)	4.10 (มาก)
มีหลายสาขาให้บริการ	3.72 (มาก)	3.83 (มาก)	3.79 (มาก)
สามารถติดต่อกับทางสถานบริการรับฝากสุนัขได้ สะดวก เช่น โทรศัพท์ อีเมลล์ เว็บไซต์ เป็นต้น	3.92 (มาก)	4.00 (มาก)	3.98 (มาก)
ค่าเฉลี่ยรวม (แปลผล)	4.05 (มาก)	4.06 (มาก)	4.06 (มาก)

จากตารางที่ 34 พบว่าปัจจัยด้านสถานที่ ผู้ตอบแบบสอบถามทั้งเพศชายและเพศ
หญิงให้ความสำคัญโดยรวมมีค่าเฉลี่ยในระดับมาก

ปัจจัยย่อยพบว่าผู้ตอบแบบสอบถามเพศชาย ให้ความสำคัญมีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 ลำดับแรกคือ พื้นที่ใช้สอยในการให้บริการ เช่น มีบริเวณสำหรับสุนัขให้วิ่งเล่น และจับถ่ายเป็นที่เป็นทาง (ค่าเฉลี่ย 4.29) รองลงมา โกดังบ้าน (ค่าเฉลี่ย 4.27) และความสะดวกในการเดินทาง เช่น การจราจรไม่ติดขัด ทางเข้า-ออกสะดวก (ค่าเฉลี่ย 4.17)

ผู้ตอบแบบสอบถามเพศหญิง ให้ความสำคัญมีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 ลำดับแรกคือ พื้นที่ใช้สอยในการให้บริการ เช่น มีบริเวณสำหรับสุนัขให้วิ่งเล่น และจับถ่ายเป็นที่เป็นทาง (ค่าเฉลี่ย 4.32) รองลงมา โกดังบ้าน (ค่าเฉลี่ย 4.16) และขนาดของสถานที่ให้บริการ (ค่าเฉลี่ย 4.13)

ตารางที่ 35 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถามต่อปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด จำแนกตามเพศ

ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด	เพศ		
	ชาย	หญิง	รวม
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
	n=127	n=273	n=400
การลงโฆษณาในสื่อต่างๆ เช่น ป้ายโฆษณา แผ่นพับ	3.69 (มาก)	3.85 (มาก)	3.80 (มาก)
มีเว็บไซต์ของสถานบริการรับฝากเลี้ยงสุนัขที่ให้ข้อมูลและรายละเอียดครบถ้วน	3.51 (มาก)	3.62 (มาก)	3.59 (มาก)
มีการจัดแพ็คเกจส่วนลดพิเศษสำหรับในบางช่วงของปี เช่น ช่วงเทศกาลต่างๆ	3.94 (มาก)	4.00 (มาก)	3.98 (มาก)
มีการรับสมัครสมาชิก โดยสมาชิกจะได้รับส่วนลดในการใช้บริการ ได้รับเอกสาร ข้อมูลการใช้บริการต่างๆ เป็นพิเศษ	4.05 (มาก)	3.96 (มาก)	3.99 (มาก)
มีส่วนลดพิเศษให้แก่เจ้าของสัตว์ที่แนะนำเจ้าของสัตว์ท่านอื่นมาใช้บริการ	3.81 (มาก)	3.76 (มาก)	3.78 (มาก)
ค่าเฉลี่ยรวม (แปลผล)	3.80 (มาก)	3.84 (มาก)	3.83 (มาก)

จากตารางที่ 35 พบว่าปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด ผู้ตอบแบบสอบถามทั้งเพศชายและเพศหญิงให้ความสำคัญโดยรวมมีค่าเฉลี่ยในระดับมาก

ปัจจัยย่อยพบว่าผู้ตอบแบบสอบถามเพศชาย ให้ความสำคัญมีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 ลำดับแรกคือ มีการรับสมัครสมาชิก โดยสมาชิกจะได้รับส่วนลดในการใช้บริการ ได้รับเอกสาร ข้อมูลการใช้บริการต่างๆเป็นพิเศษ (ค่าเฉลี่ย 4.05) รองลงมา มีการจัดแพ็คเกจส่วนลดพิเศษสำหรับในบางช่วงของปี เช่น ช่วงเทศกาลต่างๆ (ค่าเฉลี่ย 3.94) และมีส่วนลดพิเศษให้แก่เจ้าของสัตว์ที่แนะนำเจ้าของสัตว์ท่านอื่นมาใช้บริการ (ค่าเฉลี่ย 3.81)

ผู้ตอบแบบสอบถามเพศหญิง ให้ความสำคัญมีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 ลำดับแรกคือ มีการจัดแพ็คเกจส่วนลดพิเศษสำหรับในบางช่วงของปี เช่น ช่วงเทศกาลต่างๆ (ค่าเฉลี่ย 4.00) รองลงมา มีการรับสมัครสมาชิก โดยสมาชิกจะได้รับส่วนลดในการใช้บริการ ได้รับเอกสาร ข้อมูลการใช้บริการต่างๆเป็นพิเศษ (ค่าเฉลี่ย 3.96) และการลงโฆษณาในสื่อต่างๆ เช่น ป้ายโฆษณา แผ่นพับ (ค่าเฉลี่ย 3.85)

ตารางที่ 36 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถามต่อปัจจัยด้านบุคลากร
จำแนกตามเพศ

ปัจจัยด้านบุคลากร	เพศ		
	ชาย	หญิง	รวม
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
	n=127	n=273	n=400
มารยาทของผู้ให้บริการ	4.29 (มาก)	4.32 (มาก)	4.31 (มาก)
เจ้าหน้าที่และ/หรือสัตวแพทย์มีความรักและเอ็นดูสัตว์	4.29 (มาก)	4.32 (มาก)	4.31 (มาก)
เจ้าหน้าที่และ/หรือสัตวแพทย์มีมนุษยสัมพันธ์และ อัธยาศัยที่ดี	4.29 (มาก)	4.33 (มาก)	4.31 (มาก)
เจ้าหน้าที่และ/หรือสัตวแพทย์สามารถให้คำปรึกษาตอบ ข้อสงสัยได้เป็นอย่างดี	4.29 (มาก)	4.32 (มาก)	4.31 (มาก)
มีเจ้าหน้าที่และ/หรือสัตวแพทย์ให้บริการอย่างเพียงพอ	4.17 (มาก)	4.22 (มาก)	4.20 (มาก)
เจ้าหน้าที่และ/หรือสัตวแพทย์มีทักษะความชำนาญใน การให้บริการ	4.29 (มาก)	4.32 (มาก)	4.31 (มาก)
เจ้าหน้าที่และ/หรือสัตวแพทย์มีบุคลิกภาพดี สะอาด	4.41 (มาก)	4.41 (มาก)	4.41 (มาก)
ชื่อเสียงของบุคลากรผู้ให้บริการ	3.82 (มาก)	3.91 (มาก)	3.88 (มาก)
ค่าเฉลี่ยรวม (แปลผล)	4.23 (มาก)	4.26 (มาก)	4.25 (มาก)

จากตารางที่ 36 พบว่าปัจจัยด้านบุคลากร ผู้ตอบแบบสอบถามทั้งเพศชายและเพศหญิงให้ความสำคัญโดยรวมมีค่าเฉลี่ยในระดับมาก

ปัจจัยย่อยพบว่าผู้ตอบแบบสอบถามเพศชาย ให้ความสำคัญมีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 ลำดับแรกคือ เจ้าหน้าที่และ/หรือสัตวแพทย์มีบุคลิกภาพดี สะอาด (ค่าเฉลี่ย 4.41) รองลงมา มารยาทของผู้ให้บริการ เจ้าหน้าที่และ/หรือสัตวแพทย์มีความรักและเอ็นดูสัตว์ เจ้าหน้าที่และ/หรือสัตวแพทย์มีมนุษยสัมพันธ์และอัธยาศัยที่ดี เจ้าหน้าที่และ/หรือสัตวแพทย์สามารถให้คำปรึกษา ตอบข้อสงสัยได้เป็นอย่างดี เจ้าหน้าที่และ/หรือสัตวแพทย์มีทักษะความชำนาญในการให้บริการ เท่ากัน (ค่าเฉลี่ย 4.29) และมีเจ้าหน้าที่และ/หรือสัตวแพทย์ให้บริการอย่างเพียงพอ (ค่าเฉลี่ย 4.17)

ผู้ตอบแบบสอบถามเพศหญิง ให้ความสำคัญมีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 ลำดับแรกคือ เจ้าหน้าที่และ/หรือสัตวแพทย์มีบุคลิกภาพดี สะอาด (ค่าเฉลี่ย 4.41) รองลงมา มารยาทของผู้ให้บริการ เจ้าหน้าที่และ/หรือสัตวแพทย์มีความรักและเอ็นดูสัตว์ เจ้าหน้าที่และ/หรือสัตวแพทย์มีมนุษยสัมพันธ์และอัธยาศัยที่ดี เจ้าหน้าที่และ/หรือสัตวแพทย์สามารถให้คำปรึกษา ตอบข้อสงสัยได้เป็นอย่างดี เจ้าหน้าที่และ/หรือสัตวแพทย์มีทักษะความชำนาญในการให้บริการ เท่ากัน (ค่าเฉลี่ย 4.33) และมีเจ้าหน้าที่และ/หรือสัตวแพทย์ให้บริการอย่างเพียงพอ (ค่าเฉลี่ย 4.22)

ตารางที่ 37 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถามต่อปัจจัยด้านลักษณะทางกายภาพ จำแนกตามเพศ

ปัจจัยด้านลักษณะทางกายภาพ	เพศ		
	ชาย	หญิง	รวม
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
	n=127	n=273	n=400
ความสวยงามของสถานบริการ	3.92 (มาก)	4.00 (มาก)	3.97 (มาก)
ความสะอาดและไม่มีกลิ่นเหม็นของสถานที่ให้บริการ	4.29 (มาก)	4.32 (มาก)	4.31 (มาก)
เจ้าของสามารถเห็นสัตว์เลี้ยงได้ในระหว่างเข้ารับบริการ ฝากเลี้ยง โดยค้ำจุนวงจรปิด	4.29 (มาก)	4.32 (มาก)	4.31 (มาก)
ความเหมาะสมของบรรยากาศภายใน เช่น มีแสงสว่าง และการระบายอากาศอย่างเพียงพอ	4.03 (มาก)	4.16 (มาก)	4.12 (มาก)
ห้องที่พักอาศัยมีเครื่องปรับอากาศ	4.06 (มาก)	3.84 (มาก)	3.91 (มาก)
อุปกรณ์ที่ให้บริการสะอาด ทันสมัย ใหม่ เช่น กรง ที่ นอน ถาดอาหาร	4.17 (มาก)	4.24 (มาก)	4.22 (มาก)
มีบัตรประจำตัวของสัตว์เลี้ยง	4.09 (มาก)	4.10 (มาก)	4.10 (มาก)
มีการจัดห้องและบริเวณต่างๆอย่างเป็นสัดส่วน	4.30 (มาก)	4.32 (มาก)	4.31 (มาก)
มีรั้วรอบขอบชิด	4.30 (มาก)	4.32 (มาก)	4.31 (มาก)
มีพื้นที่ภายนอกอาคารที่มีความเป็นธรรมชาติ มีต้นไม้ สนามหญ้าสำหรับวิ่งเล่น หรือพักผ่อนอย่างเพียงพอและ ปลอดภัย	4.09 (มาก)	4.11 (มาก)	4.11 (มาก)
ค่าเฉลี่ยรวม (แปลผล)	4.15 (มาก)	4.17 (มาก)	4.17 (มาก)

จากตารางที่ 37 พบว่าปัจจัยด้านลักษณะทางกายภาพผู้ตอบแบบสอบถามทั้งเพศชาย และเพศหญิงให้ความสำคัญโดยรวมมีค่าเฉลี่ยในระดับมาก

ปัจจัยย่อยพบว่าผู้ตอบแบบสอบถามเพศชาย ให้ความสำคัญมีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 ลำดับแรกคือ มีการจัดห้องและบริเวณต่างๆอย่างเป็นสัดส่วน มีรั้วรอบขอบชิด เท่ากัน (ค่าเฉลี่ย 4.30) รองลงมา ความสะอาดและไม่มียุงก้นเห็บของสถานที่ให้บริการเจ้าของสามารถเห็นสัตว์เลี้ยงได้ในระหว่างเข้ารับบริการฝากเลี้ยง โดยก่อดังวงจรปิด เท่ากัน (ค่าเฉลี่ย 4.29) และอุปกรณ์ที่ให้บริการ สะอาด ทันสมัย ใหม่ เช่น กรง ที่นอน ถาดอาหาร (ค่าเฉลี่ย 4.17)

ผู้ตอบแบบสอบถามเพศหญิง ให้ความสำคัญมีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 ลำดับแรกคือ มีการจัดห้องและบริเวณต่างๆอย่างเป็นสัดส่วน มีรั้วรอบขอบชิด ความสะอาดและไม่มียุงก้นเห็บของสถานที่ให้บริการเจ้าของสามารถเห็นสัตว์เลี้ยงได้ในระหว่างเข้ารับบริการฝากเลี้ยง โดยก่อดังวงจรปิด เท่ากัน (4.32) รองลงมา อุปกรณ์ที่ให้บริการสะอาด ทันสมัย ใหม่ เช่น กรง ที่นอน ถาดอาหาร (ค่าเฉลี่ย 4.24) และความเหมาะสมของบรรยากาศภายใน เช่น มีแสงสว่างและการระบายอากาศ อย่างเพียงพอ (ค่าเฉลี่ย 4.16)

ตารางที่ 38 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถามต่อปัจจัยด้านกระบวนการให้บริการ จำแนกตามเพศ

ปัจจัยด้านกระบวนการให้บริการ	เพศ		
	ชาย	หญิง	รวม
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
	n=127	n=273	n=400
มีกระบวนการในการให้บริการอย่างเป็นระบบ คุณภาพ สม่ำเสมอ	4.42 (มาก)	4.39 (มาก)	4.40 (มาก)
มีการบันทึกพฤติกรรมและรายงานให้กับเจ้าของสุนัขได้ ทราบเป็นรายวัน	4.42 (มาก)	4.39 (มาก)	4.40 (มาก)
มีกระบวนการดูแลสุนัขเป็นขั้นตอนที่ชัดเจน	4.42 (มาก)	4.39 (มาก)	4.40 (มาก)
มีกระบวนการตรวจสอบความปลอดภัยด้วยกล้องวงจร ปิด	4.42 (มาก)	4.39 (มาก)	4.40 (มาก)
การบริการที่สร้างความมั่นใจให้กับเจ้าของสุนัข	4.42 (มาก)	4.39 (มาก)	4.40 (มาก)
กระบวนการในการจัดทำบัตรประจำตัวสุนัขมีความ สะดวก รวดเร็ว ขั้นตอนไม่ยุ่งยาก	4.04 (มาก)	4.11 (มาก)	4.09 (มาก)
มีการจัดสรรเจ้าหน้าที่อำนวยความสะดวกให้แก่เจ้าของ สุนัขในการรับ-ส่งสุนัข	4.03 (มาก)	4.10 (มาก)	4.08 (มาก)
ขั้นตอนและวิธีการชำระเงินที่ชัดเจน	4.29 (มาก)	4.28 (มาก)	4.29 (มาก)
มีการให้บริการที่รวดเร็วทุกขั้นตอน	4.29 (มาก)	4.28 (มาก)	4.29 (มาก)
ค่าเฉลี่ยรวม (แปลผล)	4.30 (มาก)	4.30 (มาก)	4.30 (มาก)

จากตารางที่ 38 พบว่าปัจจัยด้านกระบวนการให้บริการ ผู้ตอบแบบสอบถามทั้งเพศชายและเพศหญิงให้ความสำคัญโดยรวมมีค่าเฉลี่ยในระดับมาก

ปัจจัยย่อยพบว่าผู้ตอบแบบสอบถามเพศชาย ให้ความสำคัญมีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 ลำดับแรกคือ มีกระบวนการในการให้บริการอย่างเป็นระบบ คุณภาพสม่ำเสมอ มีการบันทึกพฤติกรรมและรายงานให้กับเจ้าของศูนย์ได้ทราบเป็นรายวัน มีกระบวนการดูแลศูนย์เป็นขั้นตอนที่ชัดเจน มีกระบวนการตรวจสอบความปลอดภัยด้วยกล้องวงจรปิด การบริการที่สร้างความมั่นใจให้กับเจ้าของศูนย์ เท่ากัน (ค่าเฉลี่ย 4.42) รองลงมา ขั้นตอนและวิธีการชำระเงินที่ชัดเจน มีการให้บริการที่รวดเร็วทุกขั้นตอน เท่ากัน (ค่าเฉลี่ย 4.29) และกระบวนการในการจัดทำบัตรประจำตัวศูนย์มีความสะดวก รวดเร็ว ขั้นตอนไม่ยุ่งยาก (ค่าเฉลี่ย 4.04)

ผู้ตอบแบบสอบถามเพศหญิง ให้ความสำคัญมีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 ลำดับแรกคือ มีกระบวนการในการให้บริการอย่างเป็นระบบ คุณภาพสม่ำเสมอ มีการบันทึกพฤติกรรมและรายงานให้กับเจ้าของศูนย์ได้ทราบเป็นรายวัน มีกระบวนการดูแลศูนย์เป็นขั้นตอนที่ชัดเจน มีกระบวนการตรวจสอบความปลอดภัยด้วยกล้องวงจรปิด การบริการที่สร้างความมั่นใจให้กับเจ้าของศูนย์ เท่ากัน (ค่าเฉลี่ย 4.39) รองลงมา ขั้นตอนและวิธีการชำระเงินที่ชัดเจน มีการให้บริการที่รวดเร็วทุกขั้นตอน เท่ากัน (ค่าเฉลี่ย 4.28) และกระบวนการในการจัดทำบัตรประจำตัวศูนย์มีความสะดวก รวดเร็ว ขั้นตอนไม่ยุ่งยาก (ค่าเฉลี่ย 4.11)

3.2 ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดบริการที่มีผลต่อการตัดสินใจของ เจ้าของสุนัขในการเลือกใช้บริการรับฝากเลี้ยงสุนัข ในอำเภอเมืองเชียงใหม่ จำแนกตามอาชีพ

ตารางที่ 39 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถามต่อปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์
จำแนกตามอาชีพ

ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์	อาชีพ					
	นักเรียน/ นักศึกษา	รับ ราชการ/ พนักงาน รัฐวิสาหกิจ	พนักงาน บริษัทเอกชน/ รับจ้าง	ธุรกิจ ส่วนตัว/ ค้าขาย	อื่นๆ	รวม
	n=62	n=36	n=127	n=155	n=20	N=400
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
คุณภาพของการบริการ	3.94 (มาก)	4.53 (มากที่สุด)	3.93 (มาก)	4.62 (มากที่สุด)	4.75 (มากที่สุด)	4.29 (มาก)
ภาพพจน์และชื่อเสียงของ สถานที่ให้บริการ	3.69 (มาก)	4.11 (มาก)	3.55 (มาก)	3.90 (มาก)	4.25 (มาก)	3.79 (มาก)
มีเจ้าหน้าที่และ/หรือสัตว์ แพทย์ให้การดูแลตลอด 24 ชั่วโมง	4.15 (มาก)	4.47 (มาก)	4.05 (มาก)	4.49 (มาก)	4.65 (มากที่สุด)	4.30 (มาก)
มีบริการเสริมอื่นๆ เช่น บริการอาบน้ำ-ตัดขน การ ฝึกสุนัข บริการตรวจ สุขภาพโดยสัตวแพทย์	3.84 (มาก)	4.08 (มาก)	3.69 (มาก)	3.85 (มาก)	3.90 (มาก)	3.82 (มาก)
มีแนวทางในการป้องกัน โรคติดต่อ เช่น การรักษา ความสะอาด แยกเลี้ยงหรือ กักกันสัตว์ป่วย	3.97 (มาก)	4.31 (มาก)	4.02 (มาก)	4.63 (มากที่สุด)	4.55 (มากที่สุด)	4.30 (มาก)
มีบริการให้คำปรึกษาหรือ สอบถามข้อมูลทาง โทรศัพท์	4.13 (มาก)	4.42 (มาก)	3.83 (มาก)	4.23 (มาก)	4.50 (มากที่สุด)	4.12 (มาก)
การมีบริการในการนัดหรือ จองเวลาล่วงหน้าในการเข้า รับบริการ	4.13 (มาก)	4.31 (มาก)	3.79 (มาก)	4.22 (มาก)	4.55 (มากที่สุด)	4.09 (มาก)

ตารางที่ 39 (ต่อ) แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถามต่อปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์
จำแนกตามอาชีพ

ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์	อาชีพ					
	นักเรียน/ นักศึกษา	รับ ราชการ/ พนักงาน รัฐวิสาหกิจ	พนักงาน บริษัทเอกชน/ รับจ้าง	ธุรกิจ ส่วนตัว ค้าขาย	อื่นๆ	รวม
	n=62	n=36	n=127	n=155	n=20	N=400
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
มีบริการรถรับ-ส่งตัวเดียว	4.16 (มาก)	3.97 (มาก)	3.54 (มาก)	4.01 (มาก)	4.30 (มาก)	3.90 (มาก)
สถานบริการรับฝากสุนัข ได้รับการรับรองคุณภาพ และมาตรฐานจาก หน่วยงานต่างๆ	4.39 (มาก)	4.42 (มาก)	4.12 (มาก)	4.55 (มากที่สุด)	4.75 (มากที่สุด)	4.39 (มาก)
เปิดให้บริการพิเศษเพิ่มเติม ในช่วงวันหยุดยาว/ช่วง เทศกาล	4.37 (มาก)	4.25 (มาก)	3.86 (มาก)	4.28 (มาก)	4.65 (มากที่สุด)	4.18 (มาก)
ค่าเฉลี่ยรวม (แปลผล)	4.08 (มาก)	4.29 (มาก)	3.84 (มาก)	4.28 (มาก)	4.49 (มาก)	4.12 (มาก)

อาชีพอื่นๆ ได้แก่ แม่บ้าน (10) แพทย์ (1 คน) อิสระ (6 คน) เกษตรกร (3 คน)

จากตารางที่ 39 พบว่าปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ ผู้ตอบแบบสอบถามทุกอาชีพให้ความสำคัญโดยรวมมีค่าเฉลี่ยในระดับมาก

ในปัจจัยย่อยผู้ตอบแบบสอบถามอาชีพนักเรียน/นักศึกษา ให้ความสำคัญมีค่าเฉลี่ยสูงสุด3 ลำดับแรกคือ สถานบริการรับฝากสุนัข ได้รับการรับรองคุณภาพและมาตรฐานจากหน่วยงานต่างๆ (ค่าเฉลี่ย 4.39) รองลงมา เปิดให้บริการพิเศษเพิ่มเติมในช่วงวันหยุดยาว/ช่วงเทศกาล (ค่าเฉลี่ย 4.37) และมีบริการรับ-ส่งสัตว์เลี้ยง (ค่าเฉลี่ย 4.16)

ผู้ตอบแบบสอบถามอาชีพรับราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ ให้ความสำคัญมีค่าเฉลี่ยสูงสุด3 ลำดับแรกคือ คุณภาพของการบริการ (ค่าเฉลี่ย 4.53) รองลงมา มีเจ้าหน้าที่และ/หรือสัตวแพทย์ให้การดูแลตลอด 24 ชั่วโมง (ค่าเฉลี่ย 4.47) และมีบริการให้คำปรึกษาหรือสอบถามข้อมูลทางโทรศัพท์ สถานบริการรับฝากสุนัขได้รับการรับรองคุณภาพและมาตรฐานจากหน่วยงานต่างๆ เท่ากัน (ค่าเฉลี่ย 4.42)

ผู้ตอบแบบสอบถามอาชีพพนักงานบริษัทเอกชน/รับจ้าง ให้ความสำคัญมีค่าเฉลี่ยสูงสุด3 ลำดับแรกคือ สถานบริการรับฝากสุนัขได้รับการรับรองคุณภาพและมาตรฐานจากหน่วยงานต่างๆ (ค่าเฉลี่ย 4.12) รองลงมา มีเจ้าหน้าที่และ/หรือสัตวแพทย์ให้การดูแลตลอด 24 ชั่วโมง (ค่าเฉลี่ย 4.05) และมีแนวทางในการป้องกันโรคติดต่อ เช่น การรักษาความสะอาด แยกเลี้ยงหรือกักกันสัตว์เลี้ยง (ค่าเฉลี่ย 4.02)

ผู้ตอบแบบสอบถามอาชีพธุรกิจส่วนตัว/ค้าขาย ให้ความสำคัญมีค่าเฉลี่ยสูงสุด3 ลำดับแรกคือ มีแนวทางในการป้องกันโรคติดต่อ เช่น การรักษาความสะอาด แยกเลี้ยงหรือกักกันสัตว์เลี้ยง (ค่าเฉลี่ย 4.63) รองลงมา คุณภาพของการบริการ (ค่าเฉลี่ย 4.62) และสถานบริการรับฝากสุนัขได้รับการรับรองคุณภาพและมาตรฐานจากหน่วยงานต่างๆ (ค่าเฉลี่ย 4.55)

ผู้ตอบแบบสอบถามอาชีพอื่นๆ ให้ความสำคัญมีค่าเฉลี่ยสูงสุด3 ลำดับแรกคือ คุณภาพของการบริการ สถานบริการรับฝากสุนัขได้รับการรับรองคุณภาพและมาตรฐานจากหน่วยงานต่างๆ เท่ากัน (ค่าเฉลี่ย 4.75) รองลงมา มีเจ้าหน้าที่และ/หรือสัตวแพทย์ให้การดูแลตลอด 24 ชั่วโมง เปิดให้บริการพิเศษเพิ่มเติมในช่วงวันหยุดยาว/ช่วงเทศกาล เท่ากัน (ค่าเฉลี่ย 4.65) และมีแนวทางในการป้องกันโรคติดต่อ เช่น การรักษาความสะอาด แยกเลี้ยงหรือกักกันสัตว์เลี้ยง การมีบริการในการนัดหรือจองเวลาล่วงหน้าในการเข้ารับบริการ เท่ากัน (ค่าเฉลี่ย 4.55)

ตารางที่ 40 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถามต่อปัจจัยด้านราคา จำแนกตามอาชีพ

ปัจจัยด้านราคา	อาชีพ					
	นักเรียน/ นักศึกษา	รับ ราชการ/ พนักงาน รัฐวิสาหกิจ	พนักงาน บริษัทเอกชน/ รับจ้าง	ธุรกิจ ส่วนตัว/ ค้าขาย	อื่นๆ	รวม
	n=62	n=36	n=127	n=155	n=20	N=400
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
มีการกำหนดราคาที่ชัดเจน	4.58 (มากที่สุด)	4.75 (มากที่สุด)	4.41 (มาก)	4.68 (มากที่สุด)	4.95 (มากที่สุด)	4.60 (มากที่สุด)
มีการแจ้งรายละเอียด ค่าใช้จ่ายในการฝากเลี้ยง อย่างชัดเจน	4.39 (มาก)	4.53 (มากที่สุด)	4.31 (มาก)	4.67 (มากที่สุด)	4.75 (มากที่สุด)	4.50 (มากที่สุด)
มีความเหมาะสมของราคา เมื่อเปรียบเทียบกับคุณภาพ	4.19 (มาก)	4.31 (มาก)	4.20 (มาก)	4.66 (มากที่สุด)	4.55 (มากที่สุด)	4.41 (มาก)
ค่าเฉลี่ยรวม (แปลผล)	4.39 (มาก)	4.53 (มากที่สุด)	4.31 (มาก)	4.67 (มากที่สุด)	4.75 (มากที่สุด)	4.50 (มากที่สุด)

อาชีพอื่นๆ ได้แก่ แม่บ้าน (10) แพทย์ (1 คน) อิสระ (6 คน) เกษตรกร (3 คน)

จากตารางที่ 40 พบว่าปัจจัยด้านราคา ผู้ตอบแบบสอบถามอาชีพนักเรียน/นักศึกษา ราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ ธุรกิจส่วนตัว/ค้าขาย อื่นๆ ให้ความสำคัญโดยรวมมีค่าเฉลี่ยในระดับมากที่สุด ส่วนผู้ตอบแบบสอบถามอาชีพพนักงานบริษัทเอกชน/รับจ้าง ให้ความสำคัญโดยรวมมีค่าเฉลี่ยในระดับมาก

ในปัจจัยย่อยผู้ตอบแบบสอบถามอาชีพนักเรียน/นักศึกษา ให้ความสำคัญมีค่าเฉลี่ยสูงสุด3 ลำดับแรกคือ มีการกำหนดราคาที่ชัดเจน (ค่าเฉลี่ย 4.58) รองลงมา มีการแจ้งรายละเอียดค่าใช้จ่ายในการฝากเลี้ยงอย่างชัดเจน (ค่าเฉลี่ย 4.39) และมีความเหมาะสมของราคาเมื่อเปรียบเทียบกับคุณภาพ (ค่าเฉลี่ย 4.19)

ผู้ตอบแบบสอบถามอาชีพราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ ให้ความสำคัญมีค่าเฉลี่ยสูงสุด3 ลำดับแรกคือ มีการกำหนดราคาที่ชัดเจน (ค่าเฉลี่ย 4.754.58) รองลงมา มีการแจ้งรายละเอียดค่าใช้จ่ายในการฝากเลี้ยงอย่างชัดเจน (ค่าเฉลี่ย 4.53) และมีความเหมาะสมของราคาเมื่อเปรียบเทียบกับคุณภาพ (ค่าเฉลี่ย 4.31)

ผู้ตอบแบบสอบถามอาชีพพนักงานบริษัทเอกชน/รับจ้าง ให้ความสำคัญมีค่าเฉลี่ยสูงสุด3 ลำดับแรกคือ มีการกำหนดราคาที่ชัดเจน (ค่าเฉลี่ย 4.41) รองลงมา มีการแจ้งรายละเอียดค่าใช้จ่ายในการฝากเลี้ยงอย่างชัดเจน (ค่าเฉลี่ย 4.31) และมีความเหมาะสมของราคาเมื่อเปรียบเทียบกับคุณภาพ (ค่าเฉลี่ย 4.20)

ผู้ตอบแบบสอบถามอาชีพธุรกิจส่วนตัว/ค้าขาย ให้ความสำคัญมีค่าเฉลี่ยสูงสุด3 ลำดับแรกคือ มีการกำหนดราคาที่ชัดเจน (ค่าเฉลี่ย 4.68) รองลงมา มีการแจ้งรายละเอียดค่าใช้จ่ายในการฝากเลี้ยงอย่างชัดเจน (ค่าเฉลี่ย 4.67) และมีความเหมาะสมของราคาเมื่อเปรียบเทียบกับคุณภาพ (ค่าเฉลี่ย 4.66)

ผู้ตอบแบบสอบถามอาชีพอื่นๆ ให้ความสำคัญมีค่าเฉลี่ยสูงสุด3 ลำดับแรกคือ มีการกำหนดราคาที่ชัดเจน (ค่าเฉลี่ย 4.95) รองลงมา มีการแจ้งรายละเอียดค่าใช้จ่ายในการฝากเลี้ยงอย่างชัดเจน (ค่าเฉลี่ย 4.75) และมีความเหมาะสมของราคาเมื่อเปรียบเทียบกับคุณภาพ (ค่าเฉลี่ย 4.55)

ตารางที่ 41 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถามต่อปัจจัยด้านสถานที่
จำแนกตามอาชีพ

ปัจจัยด้านสถานที่	อาชีพ					
	นักเรียน/ นักศึกษา	รับ ราชการ/ พนักงาน รัฐวิสาหกิจ	พนักงาน บริษัทเอกชน/ รับจ้าง	ธุรกิจ ส่วนตัว/ ค้าขาย	อื่นๆ	รวม
	n=62	n=36	n=127	n=155	n=20	N=400
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
ใกล้บ้าน	3.73 (มาก)	4.25 (มาก)	3.77 (มาก)	4.70 (มากที่สุด)	4.40 (มาก)	4.20 (มาก)
ใกล้ที่ทำงาน	3.37 (ปานกลาง)	3.81 (มาก)	3.49 (ปานกลาง)	4.37 (มาก)	4.30 (มาก)	3.88 (มาก)
ความสะดวกในการเดินทาง เช่น การจราจรไม่ติดขัด ทางเข้า-ออกสะดวก	3.55 (มาก)	4.08 (มาก)	3.72 (มาก)	4.59 (มากที่สุด)	4.35 (มาก)	4.10 (มาก)
ขนาดของสถานที่ที่ ให้บริการ	4.15 (มาก)	4.36 (มาก)	3.72 (มาก)	4.26 (มาก)	4.60 (มากที่สุด)	4.10 (มาก)
พื้นที่ใช้สอยในการ ให้บริการ เช่น มีบริเวณ สำหรับสุนัขให้วิ่งเล่น และ จับถ่ายเป็นที่เป็นทาง	4.16 (มาก)	4.53 (มากที่สุด)	3.98 (มาก)	4.54 (มากที่สุด)	4.70 (มากที่สุด)	4.31 (มาก)
ความเพียงพอของที่จอดรถ	4.18 (มาก)	4.14 (มาก)	3.93 (มาก)	4.14 (มาก)	4.50 (มากที่สุด)	4.10 (มาก)
มีหลายสาขาให้บริการ	3.69 (มาก)	3.83 (มาก)	3.60 (มาก)	3.94 (มาก)	4.15 (มาก)	3.79 (มาก)
สามารถติดต่อกับทางสถาน บริการ รับฝากสุนัขได้ สะดวก เช่น โทรศัพท์ อีเมล เว็บไซต์ เป็นต้น	3.69 (มาก)	4.17 (มาก)	3.65 (มาก)	4.23 (มาก)	4.55 (มากที่สุด)	3.98 (มาก)
ค่าเฉลี่ยรวม (แปลผล)	3.81 (มาก)	4.15 (มาก)	3.73 (มาก)	4.35 (มาก)	4.44 (มาก)	4.06 (มาก)

อาชีพอื่นๆ ได้แก่ แม่บ้าน (10) แพทย์ (1 คน) อิสระ (6 คน) เกษตรกร (3 คน)

จากตารางที่ 41 พบว่าปัจจัยด้านสถานที่ ผู้ตอบแบบสอบถามทุกอาชีพให้ความสำคัญโดยรวมมีค่าเฉลี่ยในระดับมาก

ในปัจจัยย่อยผู้ตอบแบบสอบถามอาชีพนักเรียน/นักศึกษา ให้ความสำคัญมีค่าเฉลี่ยสูงสุด3 ลำดับแรกคือ ความเพียงพอของที่จอดรถ (ค่าเฉลี่ย 4.18) รองลงมา พื้นที่ใช้สอยในการให้บริการ เช่น มีบริเวณสำหรับสุนัขให้วิ่งเล่น และขับถ่ายเป็นที่เป็นทาง (ค่าเฉลี่ย 4.16) และขนาดของสถานที่ที่ให้บริการ (ค่าเฉลี่ย 4.15)

ผู้ตอบแบบสอบถามอาชีพรับราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ ให้ความสำคัญมีค่าเฉลี่ยสูงสุด3 ลำดับแรกคือ พื้นที่ใช้สอยในการให้บริการ เช่น มีบริเวณสำหรับสุนัขให้วิ่งเล่น และขับถ่ายเป็นที่เป็นทาง (ค่าเฉลี่ย 4.53) รองลงมา ขนาดของสถานที่ที่ให้บริการ (ค่าเฉลี่ย 4.36) และสามารถติดต่อกับทางสถานบริการรับฝากสุนัขได้สะดวก เช่น โทรศัพท์ อีเมลล์ เว็บไซต์ เป็นต้น (ค่าเฉลี่ย 4.17)

ผู้ตอบแบบสอบถามอาชีพพนักงานบริษัทเอกชน/รับจ้าง ให้ความสำคัญมีค่าเฉลี่ยสูงสุด3 ลำดับแรกคือ พื้นที่ใช้สอยในการให้บริการ เช่น มีบริเวณสำหรับสุนัขให้วิ่งเล่น และขับถ่ายเป็นที่เป็นทาง (ค่าเฉลี่ย 3.98) รองลงมา ความเพียงพอของที่จอดรถ (ค่าเฉลี่ย 3.93) และใกล้บ้าน (ค่าเฉลี่ย 3.77)

ผู้ตอบแบบสอบถามอาชีพธุรกิจส่วนตัว/ค้าขาย ให้ความสำคัญมีค่าเฉลี่ยสูงสุด3 ลำดับแรกคือ ใกล้บ้าน (ค่าเฉลี่ย 4.70) รองลงมา ความสะดวกในการเดินทาง เช่น การจราจรไม่ติดขัดทางเข้า-ออกสะดวก (ค่าเฉลี่ย 4.59) และพื้นที่ใช้สอยในการให้บริการ เช่น มีบริเวณสำหรับสุนัขให้วิ่งเล่น และขับถ่ายเป็นที่เป็นทาง (ค่าเฉลี่ย 4.54)

ผู้ตอบแบบสอบถามอาชีพอื่นๆ ให้ความสำคัญมีค่าเฉลี่ยสูงสุด3 ลำดับแรกคือ พื้นที่ใช้สอยในการให้บริการ เช่น มีบริเวณสำหรับสุนัขให้วิ่งเล่น และขับถ่ายเป็นที่เป็นทาง (ค่าเฉลี่ย 4.70) รองลงมา ขนาดของสถานที่ที่ให้บริการ (ค่าเฉลี่ย 4.60) และสามารถติดต่อกับทางสถานบริการรับฝากสุนัขได้สะดวก เช่น โทรศัพท์ อีเมลล์ เว็บไซต์ เป็นต้น (ค่าเฉลี่ย 4.55)

ตารางที่ 42 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถามต่อปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด จำแนกตามอาชีพ

ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด	อาชีพ					
	นักเรียน/ นักศึกษา	รับ ราชการ/ พนักงาน รัฐวิสาหกิจ	พนักงาน บริษัทเอกชน/ รับจ้าง	ธุรกิจ ส่วนตัว ค้าขาย	อื่นๆ	รวม
	n=62	n=36	n=127	n=155	n=20	N=400
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
การลงโฆษณาในสื่อต่างๆ เช่น ป้ายโฆษณา แผ่นพับ	3.73 (มาก)	4.14 (มาก)	3.41 (ปานกลาง)	3.98 (มาก)	4.45 (มาก)	3.80 (มาก)
มีเว็บไซต์ของสถานบริการ รับฝากเลี้ยงสุนัขที่ให้ข้อมูล และรายละเอียดครบถ้วน	3.53 (มาก)	3.81 (มาก)	3.12 (ปานกลาง)	3.85 (มาก)	4.25 (มาก)	3.59 (มาก)
มีการจัดแพ็คเกจส่วนลด พิเศษสำหรับในบางช่วง ของปี เช่น ช่วงเทศกาล ต่างๆ	4.13 (มาก)	4.00 (มาก)	3.65 (มาก)	4.15 (มาก)	4.35 (มาก)	3.98 (มาก)
มีการรับสมัครสมาชิก โดย สมาชิกจะได้รับส่วนลดใน การใช้บริการ ได้รับเอกสาร ข้อมูลการใช้บริการต่างๆ เป็นพิเศษ	4.00 (มาก)	3.86 (มาก)	3.58 (มาก)	4.30 (มาก)	4.30 (มาก)	3.99 (มาก)
มีส่วนลดพิเศษให้แก่ เจ้าของสัตว์ที่แนะนำ เจ้าของสัตว์ท่านอื่นมาใช้ บริการ	3.55 (มาก)	3.86 (มาก)	3.20 (ปานกลาง)	4.25 (มาก)	4.30 (มาก)	3.78 (มาก)
ค่าเฉลี่ยรวม (แปลผล)	3.79 (มาก)	3.93 (มาก)	3.39 (ปานกลาง)	4.11 (มาก)	4.33 (มาก)	3.83 (มาก)

อาชีพอื่นๆ ได้แก่ แม่บ้าน (10) แพทย์ (1 คน) อิสระ (6 คน) เกษตรกร (3 คน)

จากตารางที่ 42 พบว่าปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด ผู้ตอบแบบสอบถามอาชีพนักเรียน/นักศึกษา รัฐบาล/พนักงานรัฐวิสาหกิจ ธุรกิจส่วนตัว/ค้าขาย และอาชีพอื่นๆ ให้ความสำคัญโดยรวมมีค่าเฉลี่ยในระดับมาก ส่วนผู้ตอบแบบสอบถามอาชีพพนักงานบริษัทเอกชน/รับจ้าง ให้ความสำคัญโดยรวมมีค่าเฉลี่ยในระดับปานกลาง

ในปัจจัยย่อยผู้ตอบแบบสอบถามอาชีพนักเรียน/นักศึกษา ให้ความสำคัญมีค่าเฉลี่ยสูงสุด3 ลำดับแรกคือ มีการจัดแพ็คเกจส่วนลดพิเศษสำหรับในบางช่วงของปี เช่น ช่วงเทศกาลต่างๆ (ค่าเฉลี่ย 4.13) รองลงมา มีการรับสมัครสมาชิก โดยสมาชิกจะได้รับส่วนลดในการใช้บริการ ได้รับเอกสาร ข้อมูลการใช้บริการต่างๆเป็นพิเศษ (ค่าเฉลี่ย 4.00) และการลงโฆษณาในสื่อต่างๆ เช่น ป้ายโฆษณา แผ่นพับ (ค่าเฉลี่ย 3.73)

ผู้ตอบแบบสอบถามอาชีพรัฐบาล/พนักงานรัฐวิสาหกิจ ให้ความสำคัญมีค่าเฉลี่ยสูงสุด3 ลำดับแรกคือ การลงโฆษณาในสื่อต่างๆ เช่น ป้ายโฆษณา แผ่นพับ (ค่าเฉลี่ย 4.14) รองลงมา มีการจัดแพ็คเกจส่วนลดพิเศษสำหรับในบางช่วงของปี เช่น ช่วงเทศกาลต่างๆ (ค่าเฉลี่ย 4.00) และมีส่วนลดพิเศษให้แก่เจ้าของสัตว์ที่แนะนำเจ้าของสัตว์ท่านอื่นมาใช้บริการ (ค่าเฉลี่ย 3.86)

ผู้ตอบแบบสอบถามอาชีพพนักงานบริษัทเอกชน/รับจ้าง ให้ความสำคัญมีค่าเฉลี่ยสูงสุด3 ลำดับแรกคือ มีการจัดแพ็คเกจส่วนลดพิเศษสำหรับในบางช่วงของปี เช่น ช่วงเทศกาลต่างๆ (ค่าเฉลี่ย 3.65) รองลงมา มีการรับสมัครสมาชิก โดยสมาชิกจะได้รับส่วนลดในการใช้บริการ ได้รับเอกสาร ข้อมูลการใช้บริการต่างๆเป็นพิเศษ (ค่าเฉลี่ย 3.58) และการลงโฆษณาในสื่อต่างๆ เช่น ป้ายโฆษณา แผ่นพับ (ค่าเฉลี่ย 3.41)

ผู้ตอบแบบสอบถามอาชีพธุรกิจส่วนตัว/ค้าขาย ให้ความสำคัญมีค่าเฉลี่ยสูงสุด3 ลำดับแรกคือ มีการรับสมัครสมาชิก โดยสมาชิกจะได้รับส่วนลดในการใช้บริการ ได้รับเอกสาร ข้อมูลการใช้บริการต่างๆเป็นพิเศษ (ค่าเฉลี่ย 4.30) รองลงมา มีส่วนลดพิเศษให้แก่เจ้าของสัตว์ที่แนะนำเจ้าของสัตว์ท่านอื่นมาใช้บริการ (ค่าเฉลี่ย 4.25) และมีการจัดแพ็คเกจส่วนลดพิเศษสำหรับในบางช่วงของปี เช่น ช่วงเทศกาลต่างๆ (ค่าเฉลี่ย 4.15)

ผู้ตอบแบบสอบถามอาชีพอื่นๆ ให้ความสำคัญมีค่าเฉลี่ยสูงสุด3 ลำดับแรกคือ การลงโฆษณาในสื่อต่างๆ เช่น ป้ายโฆษณา แผ่นพับ (ค่าเฉลี่ย 4.45) รองลงมา มีการจัดแพ็คเกจส่วนลดพิเศษสำหรับในบางช่วงของปี เช่น ช่วงเทศกาลต่างๆ (ค่าเฉลี่ย 4.35) และ มีการรับสมัครสมาชิก โดยสมาชิกจะได้รับส่วนลดในการใช้บริการ ได้รับเอกสาร ข้อมูลการใช้บริการต่างๆเป็นพิเศษ มีส่วนลดพิเศษให้แก่เจ้าของสัตว์ที่แนะนำเจ้าของสัตว์ท่านอื่นมาใช้บริการ เท่ากัน (ค่าเฉลี่ย 4.30)

ตารางที่ 43 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถามต่อปัจจัยด้านบุคลากร
จำแนกตามอาชีพ

ปัจจัยด้านบุคลากร	อาชีพ					
	นักเรียน/ นักศึกษา	รับ ราชการ/ พนักงาน รัฐวิสาหกิจ	พนักงาน บริษัทเอกชน/ รับจ้าง	ธุรกิจ ส่วนตัว/ ค้าขาย	อื่นๆ	รวม
	n=62	n=36	n=127	n=155	n=20	N=400
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
มารยาทของผู้ให้บริการ	4.16 (มาก)	4.53 (มากที่สุด)	3.98 (มาก)	4.54 (มากที่สุด)	4.70 (มากที่สุด)	4.31 (มาก)
เจ้าหน้าที่และ/หรือสัตว แพทย์มีความรักและเอ็นดู สัตว์	4.18 (มาก)	4.53 (มากที่สุด)	3.98 (มาก)	4.54 (มากที่สุด)	4.70 (มากที่สุด)	4.31 (มาก)
เจ้าหน้าที่และ/หรือสัตว แพทย์มีมนุษยสัมพันธ์และ อัธยาศัยที่ดี	4.17 (มาก)	4.53 (มากที่สุด)	3.99 (มาก)	4.54 (มากที่สุด)	4.70 (มากที่สุด)	4.31 (มาก)
เจ้าหน้าที่และ/หรือสัตว แพทย์สามารถให้คำปรึกษา ตอบข้อสงสัยได้เป็นอย่างดี	4.16 (มาก)	4.53 (มากที่สุด)	3.97 (มาก)	4.54 (มากที่สุด)	4.69 (มากที่สุด)	4.31 (มาก)
มีเจ้าหน้าที่และ/หรือสัตว แพทย์ให้บริการอย่าง เพียงพอ	3.94 (มาก)	4.53 (มากที่สุด)	3.79 (มาก)	4.51 (มากที่สุด)	4.70 (มากที่สุด)	4.20 (มาก)
เจ้าหน้าที่และ/หรือสัตว แพทย์มีทักษะความชำนาญ ในการให้บริการ	4.16 (มาก)	4.53 (มากที่สุด)	3.98 (มาก)	4.54 (มากที่สุด)	4.68 (มากที่สุด)	4.31 (มาก)
เจ้าหน้าที่และ/หรือสัตว แพทย์มีบุคลิกภาพดี สะอาด	4.39 (มาก)	4.53 (มากที่สุด)	4.17 (มาก)	4.56 (มากที่สุด)	4.70 (มากที่สุด)	4.41 (มาก)
ชื่อเสียงของบุคลากรผู้ ให้บริการ	3.97 (มาก)	4.08 (มาก)	3.48 (ปานกลาง)	4.05 (มาก)	4.55 (มากที่สุด)	3.88 (มาก)
ค่าเฉลี่ยรวม (แปลผล)	4.14 (มาก)	4.47 (มาก)	3.91 (มาก)	4.47 (มาก)	4.68 (มากที่สุด)	4.25 (มาก)

อาชีพอื่นๆ ได้แก่ แม่บ้าน (10) แพทย์ (1 คน) อีสระ (6 คน) เกษตรกร (3 คน)

จากตารางที่ 43 พบว่าปัจจัยด้านบุคลากร ผู้ตอบแบบสอบถามอาชีพนักเรียน/นักศึกษา รัฐบาล/พนักงานรัฐวิสาหกิจ พนักงานบริษัทเอกชน/รับจ้าง และธุรกิจส่วนตัว/ค้าขาย ให้ความสำคัญโดยรวมมีค่าเฉลี่ยในระดับมาก ส่วนผู้ตอบแบบสอบถามอาชีพอื่นๆ ให้ความสำคัญโดยรวมมีค่าเฉลี่ยในระดับมากที่สุด

ในปัจจัยย่อยผู้ตอบแบบสอบถามอาชีพนักเรียน/นักศึกษา ให้ความสำคัญมีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 ลำดับแรกคือ เจ้าหน้าที่และ/หรือสัตวแพทย์มีบุคลิกภาพดี สะอาด (ค่าเฉลี่ย 4.39) รองลงมา เจ้าหน้าที่และ/หรือสัตวแพทย์มีความรักและเอ็นดูสัตว์ (ค่าเฉลี่ย 4.18) และเจ้าหน้าที่และ/หรือสัตวแพทย์มีมนุษยสัมพันธ์และอัธยาศัยที่ดี (ค่าเฉลี่ย 4.17)

ผู้ตอบแบบสอบถามอาชีพรัฐบาล/พนักงานรัฐวิสาหกิจ ให้ความสำคัญมีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 ลำดับแรกคือ มารยาทของผู้ให้บริการ เจ้าหน้าที่และ/หรือสัตวแพทย์มีความรักและเอ็นดูสัตว์ เจ้าหน้าที่และ/หรือสัตวแพทย์มีมนุษยสัมพันธ์และอัธยาศัยที่ดี เจ้าหน้าที่และ/หรือสัตวแพทย์สามารถให้คำปรึกษา ตอบข้อสงสัยได้เป็นอย่างดี มีเจ้าหน้าที่และ/หรือสัตวแพทย์ให้บริการอย่างเพียงพอ เจ้าหน้าที่และ/หรือสัตวแพทย์มีทักษะความชำนาญในการให้บริการ เจ้าหน้าที่และ/หรือสัตวแพทย์มีบุคลิกภาพดี สะอาด เท่ากัน (ค่าเฉลี่ย 4.53) รองลงมา ชื่อเสียงของบุคลากรผู้ให้บริการ (ค่าเฉลี่ย 4.08)

ผู้ตอบแบบสอบถามอาชีพพนักงานบริษัทเอกชน/รับจ้าง ให้ความสำคัญมีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 ลำดับแรกคือ ชื่อเสียงของบุคลากรผู้ให้บริการ (ค่าเฉลี่ย 4.17) รองลงมา เจ้าหน้าที่และ/หรือสัตวแพทย์มีมนุษยสัมพันธ์และอัธยาศัยที่ดี (ค่าเฉลี่ย 3.99) และมารยาทของผู้ให้บริการ เจ้าหน้าที่และ/หรือสัตวแพทย์มีความรักและเอ็นดูสัตว์ เจ้าหน้าที่และ/หรือสัตวแพทย์มีทักษะความชำนาญในการให้บริการ เท่ากัน (ค่าเฉลี่ย 3.98)

ผู้ตอบแบบสอบถามอาชีพธุรกิจส่วนตัว/ค้าขาย ให้ความสำคัญมีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 ลำดับแรกคือ เจ้าหน้าที่และ/หรือสัตวแพทย์มีบุคลิกภาพดี สะอาด (ค่าเฉลี่ย 4.56) รองลงมา มารยาทของผู้ให้บริการ เจ้าหน้าที่และ/หรือสัตวแพทย์มีความรักและเอ็นดูสัตว์ เจ้าหน้าที่และ/หรือสัตวแพทย์มีมนุษยสัมพันธ์และอัธยาศัยที่ดี เจ้าหน้าที่และ/หรือสัตวแพทย์สามารถให้คำปรึกษา ตอบข้อสงสัยได้เป็นอย่างดี

ผู้ตอบแบบสอบถามอาชีพอื่นๆ ให้ความสำคัญมีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 ลำดับแรกคือ มารยาทของผู้ให้บริการ เจ้าหน้าที่และ/หรือสัตวแพทย์มีความรักและเอ็นดูสัตว์ เจ้าหน้าที่และ/หรือสัตวแพทย์มีมนุษยสัมพันธ์และอัธยาศัยที่ดี มีเจ้าหน้าที่และ/หรือสัตวแพทย์ให้บริการอย่างเพียงพอ เจ้าหน้าที่และ/หรือสัตวแพทย์มีบุคลิกภาพดี สะอาด เท่ากัน (ค่าเฉลี่ย 4.70) รองลงมา เจ้าหน้าที่และ/หรือสัตวแพทย์สามารถให้คำปรึกษา ตอบข้อสงสัยได้เป็นอย่างดี (ค่าเฉลี่ย 4.69) และเจ้าหน้าที่และ/หรือสัตวแพทย์มีทักษะความชำนาญในการให้บริการ (ค่าเฉลี่ย 4.68)

ตารางที่ 44 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถามต่อบัณฑิตด้านสิ่งนำเสนอทางกายภาพ จำแนกตามอาชีพ

ปัจจัยด้านสิ่งนำเสนอทางกายภาพ	อาชีพ					
	นักเรียน/ นักศึกษา	รับ ราชการ/ พนักงาน รัฐวิสาหกิจ	พนักงาน บริษัทเอกชน/ รับจ้าง	ธุรกิจ ส่วนตัว/ ค้าขาย	อื่นๆ	รวม
	n=62	n=36	n=127	n=155	n=20	N=400
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
ความสวยงามของสถานบริการ	3.94 (มาก)	4.31 (มาก)	3.41 (ปานกลาง)	4.28 (มาก)	4.70 (มากที่สุด)	3.97 (มาก)
ความสะอาดและไม่มีการเหม็นของสถานที่ให้บริการ	4.16 (มาก)	4.53 (มากที่สุด)	3.98 (มาก)	4.54 (มากที่สุด)	4.70 (มากที่สุด)	4.31 (มาก)
เจ้าของสามารถเห็นสัตว์เลี้ยงได้ในระหว่างเข้ารับบริการฝากเลี้ยง โดยไม่ต้องวางกรปิด	4.16 (มาก)	4.53 (มากที่สุด)	3.98 (มาก)	4.54 (มากที่สุด)	4.70 (มากที่สุด)	4.31 (มาก)
ความเหมาะสมของบรรยากาศภายใน เช่น มีแสงสว่างและการระบายอากาศอย่างเพียงพอ	4.27 (มาก)	4.39 (มาก)	3.84 (มาก)	4.18 (มาก)	4.50 (มากที่สุด)	4.12 (มาก)
ห้องที่พักอาศัยมีเครื่องปรับอากาศ	4.03 (มาก)	4.03 (มาก)	3.76 (มาก)	3.94 (มาก)	4.00 (มาก)	3.91 (มาก)
อุปกรณ์ที่ให้บริการสะอาดทันสมัย ใหม่ เช่น กรง ที่นอน ถาดอาหาร	4.29 (มาก)	4.44 (มาก)	3.91 (มาก)	4.34 (มาก)	4.60 (มากที่สุด)	4.22 (มาก)
มีบัตรประจำตัวของสัตว์เลี้ยง	4.13 (มาก)	4.22 (มาก)	3.75 (มาก)	4.27 (มาก)	4.65 (มาก)	4.10 (มาก)
มีการจัดห้องและบริเวณต่างๆอย่างเป็นสัดส่วน	4.31 (มาก)	4.50 (มากที่สุด)	3.98 (มาก)	4.49 (มาก)	4.70 (มากที่สุด)	4.31 (มาก)
มีรั้วรอบขอบชิด	4.31 (มาก)	4.50 (มากที่สุด)	3.98 (มาก)	4.49 (มาก)	4.70 (มากที่สุด)	4.31 (มาก)

ตารางที่ 44 (ต่อ) แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถามต่อบังคับด้านสิ่ง
นำเสนอทางกายภาพ จำแนกตามอาชีพ

ปัจจัยด้านสิ่ง นำเสนอ ทางกายภาพ	อาชีพ					
	นักเรียน/ นักศึกษา	รับ ราชการ/ พนักงาน รัฐวิสาหกิจ	พนักงาน บริษัทเอกชน/ รับจ้าง	ธุรกิจ ส่วนตัว/ ค้าขาย	อื่นๆ	รวม
	n=62	n=36	n=127	n=155	n=20	N=400
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
มีพื้นที่ภายนอกอาคารที่มี ความเป็นธรรมชาติ มีต้นไม้ สนามหญ้าสำหรับวิ่งเล่น หรือพักผ่อนอย่างเพียงพอ และปลอดภัย	3.90 (มาก)	4.33 (มาก)	3.75 (มาก)	4.36 (มาก)	4.65 (มากที่สุด)	4.11 (มาก)
ค่าเฉลี่ยรวม (แปลผล)	4.15 (มาก)	4.38 (มาก)	3.83 (มาก)	4.34 (มาก)	4.59 (มากที่สุด)	4.17 (มาก)

อาชีพอื่นๆ ได้แก่ แม่บ้าน (10) แพทย์ (1 คน) อิสระ (6 คน) เกษตรกร (3 คน)

จากตารางที่ 44 พบว่าปัจจัยด้านลักษณะทางกายภาพ ผู้ตอบแบบสอบถามอาชีพ
นักเรียน/นักศึกษา รับราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ พนักงานบริษัทเอกชน/รับจ้าง และธุรกิจ
ส่วนตัว/ค้าขายให้ความสำคัญโดยรวมมีค่าเฉลี่ยในระดับมาก ส่วนผู้ตอบแบบสอบถามอาชีพอื่นๆ
ให้ความสำคัญโดยรวมมีค่าเฉลี่ยในระดับมากที่สุด

ในปัจจัยย่อยผู้ตอบแบบสอบถามอาชีพนักเรียน/นักศึกษา ให้ความสำคัญมีค่าเฉลี่ย
สูงสุด 3 ลำดับแรกคือ มีการจัดห้องและบริเวณต่างๆอย่างเป็นสัดส่วน มีรั้วรอบขอบชิด เท่ากัน
(ค่าเฉลี่ย 4.31) รองลงมา อุปกรณ์ที่ให้บริการสะอาด ทันสมัย ใหม่ เช่น ทราย ถังนอน ถาดอาหาร
(ค่าเฉลี่ย 4.29) และความเหมาะสมของบรรยากาศภายใน เช่น มีแสงสว่างและการระบายอากาศ
อย่างเพียงพอ (ค่าเฉลี่ย 4.27)

ผู้ตอบแบบสอบถามอาชีพรับราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ ให้ความสำคัญมีค่าเฉลี่ย
สูงสุด 3 ลำดับแรกคือ ความสะอาดและไม่มีการกีดกันของสถานที่ให้บริการ เจ้าของสามารถเห็น
สัตว์เลี้ยงได้ในระหว่างเข้ารับบริการฝากเลี้ยง โดยคล้องวงจรวัด เท่ากัน (ค่าเฉลี่ย 4.53) รองลงมา มี

การจัดห้องและบริเวณต่างๆอย่างเป็นสัดส่วน มีรั้วรอบขอบชิด เท่ากัน (ค่าเฉลี่ย 4.50) และอุปกรณ์ที่ให้บริการสะอาด ทันสมัย ใหม่ เช่น กรง ที่นอน ถาดอาหาร (ค่าเฉลี่ย 4.44)

ผู้ตอบแบบสอบถามอาชีพพนักงานบริษัทเอกชน/รับจ้าง ให้ความสำคัญมีค่าเฉลี่ยสูงสุด ลำดับแรกคือ ความสะอาดและไม่มียุงเห็บหมัดของสถานที่ให้บริการ เจ้าของสามารถเห็นสัตว์เลี้ยงได้ในระหว่างเข้ารับบริการฝากเลี้ยง โดยกล้องวงจรปิด มีการจัดห้องและบริเวณต่างๆอย่างเป็นสัดส่วน มีรั้วรอบขอบชิด เท่ากัน (ค่าเฉลี่ย 3.98) รองลงมา อุปกรณ์ที่ให้บริการสะอาด ทันสมัย ใหม่ เช่น กรง ที่นอน ถาดอาหาร (ค่าเฉลี่ย 3.91) และความเหมาะสมของบรรยากาศภายใน เช่น มีแสงสว่างและการระบายอากาศอย่างเพียงพอ (ค่าเฉลี่ย 3.84)

ผู้ตอบแบบสอบถามอาชีพธุรกิจส่วนตัว/ค้าขาย ให้ความสำคัญมีค่าเฉลี่ยสูงสุด ลำดับแรกคือ ความสะอาดและไม่มียุงเห็บหมัดของสถานที่ให้บริการ เจ้าของสามารถเห็นสัตว์เลี้ยงได้ในระหว่างเข้ารับบริการฝากเลี้ยง โดยกล้องวงจรปิด เท่ากัน (ค่าเฉลี่ย 4.54) รองลงมา มีการจัดห้องและบริเวณต่างๆอย่างเป็นสัดส่วน มีรั้วรอบขอบชิด เท่ากัน (ค่าเฉลี่ย 4.49) และมีพื้นที่ภายนอกอาคารที่มีความเป็นธรรมชาติ มีต้นไม้ สนามหญ้าสำหรับวิ่งเล่น หรือพักผ่อนอย่างเพียงพอและปลอดภัย (ค่าเฉลี่ย 4.36)

ผู้ตอบแบบสอบถามอาชีพอื่นๆ ให้ความสำคัญมีค่าเฉลี่ยสูงสุด ลำดับแรกคือ ความสวยงามของสถานบริการ ความสะอาดและไม่มียุงเห็บหมัดของสถานที่ให้บริการ เจ้าของสามารถเห็นสัตว์เลี้ยงได้ในระหว่างเข้ารับบริการฝากเลี้ยง โดยกล้องวงจรปิด มีการจัดห้องและบริเวณต่างๆอย่างเป็นสัดส่วน มีรั้วรอบขอบชิด เท่ากัน (ค่าเฉลี่ย 4.70) รองลงมา มีบัตรประจำตัวของสัตว์เลี้ยง มีพื้นที่ภายนอกอาคารที่มีความเป็นธรรมชาติ มีต้นไม้ สนามหญ้าสำหรับวิ่งเล่น หรือพักผ่อนอย่างเพียงพอและปลอดภัย เท่ากัน (ค่าเฉลี่ย 4.65) และอุปกรณ์ที่ให้บริการสะอาด ทันสมัย ใหม่ เช่น กรง ที่นอน ถาดอาหาร (ค่าเฉลี่ย 4.60)

ตารางที่ 45 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถามต่อปัจจัยด้านกระบวนการให้บริการ จำแนกตามอาชีพ

ปัจจัยด้านกระบวนการให้บริการ	อาชีพ					
	นักเรียน/ นักศึกษา	รับ ราชการ/ พนักงาน รัฐวิสาหกิจ	พนักงาน บริษัทเอกชน/ รับจ้าง	ธุรกิจ ส่วนตัว/ ค้าขาย	อื่นๆ	รวม
	n=62	n=36	n=127	n=155	n=20	N=400
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
มีกระบวนการในการให้บริการอย่างเป็นระบบคุณภาพสม่ำเสมอ	4.32 (มาก)	4.50 (มากที่สุด)	4.14 (มาก)	4.60 (มากที่สุด)	4.71 (มากที่สุด)	4.40 (มาก)
มีการบันทึกพฤติกรรมและรายงานให้กับเจ้าของสุนัขได้ทราบเป็นรายวัน	4.31 (มาก)	4.50 (มากที่สุด)	4.13 (มาก)	4.60 (มากที่สุด)	4.70 (มากที่สุด)	4.40 (มาก)
มีกระบวนการดูแลสุนัขเป็นขั้นตอนที่ชัดเจน	4.33 (มาก)	4.50 (มากที่สุด)	4.13 (มาก)	4.60 (มากที่สุด)	4.70 (มากที่สุด)	4.40 (มาก)
มีกระบวนการตรวจสอบความปลอดภัยด้วยกล้องวงจรปิด	4.32 (มาก)	4.50 (มากที่สุด)	4.15 (มาก)	4.60 (มากที่สุด)	4.72 (มากที่สุด)	4.40 (มาก)
การบริการที่สร้างความมั่นใจให้กับเจ้าของสุนัข	4.31 (มาก)	4.50 (มากที่สุด)	4.13 (มาก)	4.60 (มากที่สุด)	4.70 (มากที่สุด)	4.40 (มาก)
กระบวนการในการจัดทำบัตรประจำตัวสุนัขมีความสะดวก รวดเร็ว ขั้นตอนไม่ยุ่งยาก	4.06 (มาก)	4.33 (มาก)	3.68 (มาก)	4.30 (มาก)	4.60 (มากที่สุด)	4.09 (มาก)
มีการจัดสรรเจ้าหน้าที่อำนวยความสะดวกให้แก่เจ้าของสุนัขในการรับ-ส่งสุนัข	4.29 (มาก)	4.22 (มาก)	3.68 (มาก)	4.21 (มาก)	4.60 (มากที่สุด)	4.08 (มาก)
ขั้นตอนและวิธีการชำระเงินที่ชัดเจน	4.30 (มาก)	4.39 (มาก)	3.94 (มาก)	4.48 (มาก)	4.70 (มากที่สุด)	4.29 (มาก)
มีการให้บริการที่รวดเร็วทุกขั้นตอน	4.31 (มาก)	4.39 (มาก)	3.94 (มาก)	4.48 (มาก)	4.70 (มากที่สุด)	4.29 (มาก)
ค่าเฉลี่ยรวม (แปลผล)	4.28 (มาก)	4.43 (มาก)	3.98 (มาก)	4.50 (มากที่สุด)	4.68 (มากที่สุด)	4.30 (มาก)

อาชีพอื่นๆ ได้แก่ แม่บ้าน (10) แพทย์ (1 คน) อิสระ (6 คน) เกษตรกร (3 คน)

จากตารางที่ 45 พบว่าปัจจัยด้านกระบวนการให้บริการ ผู้ตอบแบบสอบถามอาชีพนักเรียน/นักศึกษา รับราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ พนักงานบริษัทเอกชน/รับจ้าง ให้ความสำคัญโดยรวมมีค่าเฉลี่ยในระดับมาก ส่วนผู้ตอบแบบสอบถามอาชีพธุรกิจส่วนตัวค้าขาย และอื่นๆ ให้ความสำคัญโดยรวมมีค่าเฉลี่ยในระดับมากที่สุด

ในปัจจัยย่อยผู้ตอบแบบสอบถามอาชีพนักเรียน/นักศึกษา ให้ความสำคัญมีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 ลำดับแรกคือ มีกระบวนการดูแลลูกค้าเป็นขั้นตอนที่ชัดเจน (ค่าเฉลี่ย 4.33) รองลงมา มีกระบวนการในการให้บริการอย่างเป็นระบบ คุณภาพสม่ำเสมอ มีกระบวนการตรวจสอบความปลอดภัยด้วยกล้องวงจรปิด เท่ากัน (ค่าเฉลี่ย 4.32) และมีการบันทึกพฤติกรรมและรายงานให้กับเจ้าของศูนย์ได้ทราบเป็นรายวัน มีการให้บริการที่รวดเร็วทุกขั้นตอน เท่ากัน (ค่าเฉลี่ย 4.31)

ผู้ตอบแบบสอบถามอาชีพรับราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ ให้ความสำคัญมีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 ลำดับแรกคือ มีกระบวนการในการให้บริการอย่างเป็นระบบ คุณภาพสม่ำเสมอ มีการบันทึกพฤติกรรมและรายงานให้กับเจ้าของศูนย์ได้ทราบเป็นรายวัน มีกระบวนการดูแลลูกค้าเป็นขั้นตอนที่ชัดเจน มีกระบวนการตรวจสอบความปลอดภัยด้วยกล้องวงจรปิด การบริการที่สร้างความมั่นใจให้กับเจ้าของศูนย์ เท่ากัน (ค่าเฉลี่ย 4.50) รองลงมา ขั้นตอนและวิธีการชำระเงินที่ชัดเจน มีการให้บริการที่รวดเร็วทุกขั้นตอน เท่ากัน (ค่าเฉลี่ย 4.39) และกระบวนการในการจัดทำบัตรประจำตัวลูกค้ามีความสะดวก รวดเร็ว ขั้นตอนไม่ยุ่งยาก (ค่าเฉลี่ย 4.33)

ผู้ตอบแบบสอบถามอาชีพพนักงานบริษัทเอกชน/รับจ้าง ให้ความสำคัญมีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 ลำดับแรกคือ มีกระบวนการตรวจสอบความปลอดภัยด้วยกล้องวงจรปิด (ค่าเฉลี่ย 4.15) รองลงมา มีกระบวนการในการให้บริการอย่างเป็นระบบ คุณภาพสม่ำเสมอ มีกระบวนการในการให้บริการอย่างเป็นระบบ คุณภาพสม่ำเสมอ (ค่าเฉลี่ย 4.14) และมีการบันทึกพฤติกรรมและรายงานให้กับเจ้าของศูนย์ได้ทราบเป็นรายวัน มีกระบวนการดูแลลูกค้าเป็นขั้นตอนที่ชัดเจน การบริการที่สร้างความมั่นใจให้กับเจ้าของศูนย์ เท่ากัน (ค่าเฉลี่ย 4.13)

ผู้ตอบแบบสอบถามอาชีพธุรกิจส่วนตัว/ค้าขาย ให้ความสำคัญมีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 ลำดับแรกคือ มีกระบวนการตรวจสอบความปลอดภัยด้วยกล้องวงจรปิด มีกระบวนการในการให้บริการอย่างเป็นระบบ คุณภาพสม่ำเสมอ มีกระบวนการในการให้บริการอย่างเป็นระบบ คุณภาพสม่ำเสมอ มีการบันทึกพฤติกรรมและรายงานให้กับเจ้าของศูนย์ได้ทราบเป็นรายวัน มีกระบวนการดูแลลูกค้าเป็นขั้นตอนที่ชัดเจน การบริการที่สร้างความมั่นใจให้กับเจ้าของศูนย์ เท่ากัน (ค่าเฉลี่ย 4.60) รองลงมา ขั้นตอนและวิธีการชำระเงินที่ชัดเจน มีการให้บริการที่รวดเร็วทุกขั้นตอน เท่ากัน (ค่าเฉลี่ย 4.48) และกระบวนการในการจัดทำบัตรประจำตัวลูกค้ามีความสะดวก รวดเร็ว ขั้นตอนไม่ยุ่งยาก (ค่าเฉลี่ย 4.30)

ผู้ตอบแบบสอบถามอาชีพอื่นๆ ให้ความสำคัญมีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 ลำดับแรกคือ มีกระบวนการตรวจสอบความปลอดภัยด้วยกล้องวงจรปิด (ค่าเฉลี่ย 4.72) รองลงมา มีกระบวนการในการให้บริการอย่างเป็นระบบ คุณภาพสม่ำเสมอ (ค่าเฉลี่ย 4.71) และมีการบันทึกพฤติกรรมและรายงานให้กับเจ้าของสุนัขได้ทราบเป็นรายวัน มีกระบวนการดูแลสุนัขเป็นขั้นตอนที่ชัดเจน การบริการที่สร้างความมั่นใจให้กับเจ้าของสุนัข ขั้นตอนและวิธีการชำระเงินที่ชัดเจน มีการให้บริการที่รวดเร็วทุกขั้นตอน เท่ากัน (ค่าเฉลี่ย 4.70)

3.3 ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดบริการที่มีผลต่อการตัดสินใจของ
เจ้าของสุนัขในการเลือกใช้บริการรับฝากเลี้ยงสุนัข ในอำเภอเมืองเชียงใหม่ จำแนกตามรายได้เฉลี่ย
ต่อเดือน

ตารางที่ 46 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถามต่อปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์
จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์	รายได้เฉลี่ยต่อเดือน			
	ต่ำกว่าหรือ เท่ากับ 15,000 บาท	15,001 - 25,000 บาท	25,001 บาท ขึ้นไป	รวม
	n=160	n=114	n=126	N=400
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
คุณภาพของการบริการ	4.15 (มาก)	4.46 (มาก)	4.32 (มาก)	4.29 (มาก)
ภาพพจน์และชื่อเสียงของสถานที่ ให้บริการ	3.80 (มาก)	3.96 (มาก)	3.63 (มาก)	3.79 (มาก)
มีเจ้าหน้าที่และ/หรือสัตวแพทย์ให้การ ดูแลตลอด 24 ชั่วโมง	4.36 (มาก)	4.37 (มาก)	4.17 (มาก)	4.30 (มาก)
มีบริการเสริมอื่นๆ เช่น บริการอาบน้ำ- ตัดขน การฝึกสุนัข บริการตรวจ สุขภาพโดยสัตวแพทย์	3.96 (มาก)	3.68 (มาก)	3.78 (มาก)	3.82 (มาก)
มีแนวทางในการป้องกันโรคติดต่อ เช่น การรักษาความสะอาด แยกเลี้ยงหรือ กักกันสัตว์ป่วย	4.21 (มาก)	4.42 (มาก)	4.31 (มาก)	4.30 (มาก)
มีบริการให้คำปรึกษาหรือสอบถาม ข้อมูลทางโทรศัพท์	4.26 (มาก)	4.11 (มาก)	3.95 (มาก)	4.12 (มาก)
การมีบริการในการนัดหรือจองเวลา ล่วงหน้าในการเข้ารับบริการ	4.22 (มาก)	4.20 (มาก)	3.83 (มาก)	4.09 (มาก)
มีบริการรับ-ส่งสัตว์เลี้ยง	4.06 (มาก)	3.97 (มาก)	3.61 (มาก)	3.90 (มาก)

ตารางที่ 46 (ต่อ) แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถามต่อปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์	รายได้เฉลี่ยต่อเดือน			
	ต่ำกว่าหรือเท่ากับ 15,000 บาท	15,001 - 25,000 บาท	25,001 บาท ขึ้นไป	รวม
	n=160	n=114	n=126	N=400
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
สถานบริการรับฝากสุนัข ได้รับการรับรองคุณภาพและมาตรฐานจากหน่วยงานต่างๆ	4.46 (มาก)	4.47 (มาก)	4.21 (มาก)	4.39 (มาก)
เปิดให้บริการพิเศษเพิ่มเติมในช่วงวันหยุดยาว/ช่วงเทศกาล	4.33 (มาก)	4.31 (มาก)	3.87 (มาก)	4.18 (มาก)
ค่าเฉลี่ยรวม (แปลผล)	4.18 (มาก)	4.19 (มาก)	3.97 (มาก)	4.12 (มาก)

จากตารางที่ 46 พบว่าปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ ผู้ตอบแบบสอบถามทุกรายได้เฉลี่ยต่อเดือนให้ความสำคัญโดยรวมมีค่าเฉลี่ยในระดับมาก

ในปัจจัยย่อยผู้ตอบแบบสอบถามรายได้เฉลี่ยต่อเดือนต่ำกว่าหรือเท่ากับ 15,000 บาท ให้ความสำคัญมีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 ลำดับแรกคือ สถานบริการรับฝากสุนัขได้รับการรับรองคุณภาพและมาตรฐานจากหน่วยงานต่างๆ (ค่าเฉลี่ย 4.46) รองลงมา มีเจ้าหน้าที่และ/หรือสัตวแพทย์ให้การดูแลตลอด 24 ชั่วโมง (ค่าเฉลี่ย 4.36) และเปิดให้บริการพิเศษเพิ่มเติมในช่วงวันหยุดยาว/ช่วงเทศกาล (ค่าเฉลี่ย 4.33)

ผู้ตอบแบบสอบถามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 15,001-25,000 บาท ให้ความสำคัญมีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 ลำดับแรกคือ สถานบริการรับฝากสุนัขได้รับการรับรองคุณภาพและมาตรฐานจากหน่วยงานต่างๆ (ค่าเฉลี่ย 4.47) รองลงมา คุณภาพของการบริการ (ค่าเฉลี่ย 4.46) และมีแนวทางในการป้องกันโรคติดต่อ เช่น การรักษาความสะอาด แยกเลี้ยงหรือกักกันสัตว์ป่วย (ค่าเฉลี่ย 4.42)

ผู้ตอบแบบสอบถามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 25,000 บาทขึ้นไป ให้ความสำคัญมีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 ลำดับแรกคือ คุณภาพของการบริการ (ค่าเฉลี่ย 4.32) รองลงมา มีแนวทางในการป้องกันโรคติดต่อ เช่น การรักษาความสะอาด แยกเลี้ยงหรือกักกันสัตว์ป่วย (ค่าเฉลี่ย 4.31) และสถานบริการรับฝากสุนัขได้รับการรับรองคุณภาพและมาตรฐานจากหน่วยงานต่างๆ (ค่าเฉลี่ย 4.21)

ตารางที่ 47 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถามต่อปัจจัยด้านราคา จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

ปัจจัยด้านราคา	รายได้เฉลี่ยต่อเดือน			
	ต่ำกว่าหรือเท่ากับ 15,000 บาท	15,001 - 25,000 บาท	25,001 บาท ขึ้นไป	รวม
	n=160	n=114	n=126	N=400
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
มีการกำหนดราคาที่ชัดเจน	4.75 (มากที่สุด)	4.59 (มากที่สุด)	4.42 (มาก)	4.60 (มากที่สุด)
มีการแจ้งรายละเอียดค่าใช้จ่ายในการฝากเลี้ยงอย่างชัดเจน	4.59 (มากที่สุด)	4.52 (มากที่สุด)	4.38 (มาก)	4.50 (มากที่สุด)
มีความเหมาะสมของราคาเมื่อเปรียบเทียบกับคุณภาพ	4.43 (มาก)	4.45 (มาก)	4.34 (มาก)	4.41 (มาก)
ค่าเฉลี่ยรวม (แปลผล)	4.59 (มากที่สุด)	4.52 (มากที่สุด)	4.38 (มาก)	4.50 (มากที่สุด)

จากตารางที่ 47 พบว่าปัจจัยด้านราคา ผู้ตอบแบบสอบถามรายได้เฉลี่ยต่อเดือนต่ำกว่าหรือเท่ากับ 15,000 บาท และ 15,001 - 25,000 บาท ให้ความสำคัญโดยรวมมีค่าเฉลี่ยในระดับมากที่สุด ส่วนผู้ตอบแบบสอบถามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 25,001 บาทขึ้นไปให้ความสำคัญโดยรวมมีค่าเฉลี่ยในระดับมาก

ในปัจจัยย่อยผู้ตอบแบบสอบถามรายได้เฉลี่ยต่อเดือนต่ำกว่าหรือเท่ากับ 15,000 บาท ให้ความสำคัญมีค่าเฉลี่ยสูงสุด ลำดับแรกคือ มีการกำหนดราคาที่ชัดเจน (ค่าเฉลี่ย 4.75) รองลงมา มีการแจ้งรายละเอียดค่าใช้จ่ายในการฝากเลี้ยงอย่างชัดเจน (ค่าเฉลี่ย 4.59) และมีความเหมาะสมของราคาเมื่อเปรียบเทียบกับคุณภาพ (ค่าเฉลี่ย 4.43)

ผู้ตอบแบบสอบถามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 15,001-25,000 บาท ให้ความสำคัญมีค่าเฉลี่ยสูงสุด ลำดับแรกคือ มีการกำหนดราคาที่ชัดเจน (ค่าเฉลี่ย 4.59) รองลงมา มีการแจ้งรายละเอียดค่าใช้จ่ายในการฝากเลี้ยงอย่างชัดเจน (ค่าเฉลี่ย 4.52) และมีความเหมาะสมของราคาเมื่อเปรียบเทียบกับคุณภาพ (ค่าเฉลี่ย 4.45)

ผู้ตอบแบบสอบถามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 25,000 บาทขึ้นไป ให้ความสำคัญมีค่าเฉลี่ยสูงสุด ลำดับแรกคือ มีการกำหนดราคาที่ชัดเจน (ค่าเฉลี่ย 4.42) รองลงมา มีการแจ้งรายละเอียดค่าใช้จ่ายในการฝากเลี้ยงอย่างชัดเจน (ค่าเฉลี่ย 4.38) และมีความเหมาะสมของราคาเมื่อเปรียบเทียบกับคุณภาพ (ค่าเฉลี่ย 4.34)

ตารางที่ 48 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถามต่อปัจจัยด้านสถานที่จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

ปัจจัยด้านสถานที่	รายได้เฉลี่ยต่อเดือน			
	ต่ำกว่าหรือเท่ากับ 15,000 บาท	15,001 - 25,000 บาท	25,001 บาท ขึ้นไป	รวม
	n=160	n=114	n=126	N=400
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
ใกล้บ้าน	3.93 (มาก)	4.39 (มาก)	4.37 (มาก)	4.20 (มาก)
ใกล้ที่ทำงาน	3.60 (มาก)	4.21 (มาก)	3.94 (มาก)	3.88 (มาก)
ความสะดวกในการเดินทาง เช่น การจราจรไม่ติดขัด ทางเข้า-ออก สะดวก	3.83 (มาก)	4.32 (มาก)	4.24 (มาก)	4.10 (มาก)
ขนาดของสถานที่ให้บริการ	4.14 (มาก)	4.18 (มาก)	3.96 (มาก)	4.10 (มาก)
พื้นที่ใช้สอยในการให้บริการ เช่น มีบริเวณสำหรับสุนัขให้วิ่งเล่น และจับถ่ายเป็นที่เป็นทาง	4.28 (มาก)	4.35 (มาก)	4.30 (มาก)	4.31 (มาก)
ความเพียงพอของที่จอดรถ	4.34 (มาก)	4.16 (มาก)	3.74 (มาก)	4.10 (มาก)
มีหลายสาขาให้บริการ	3.93 (มาก)	3.85 (มาก)	3.57 (มาก)	3.79 (มาก)
สามารถติดต่อกับทางสถานบริการรับฝากสุนัขได้สะดวก เช่น โทรศัพท์ อีเมลล์ เว็บไซต์ เป็นต้น	3.89 (มาก)	4.14 (มาก)	3.93 (มาก)	3.98 (มาก)
ค่าเฉลี่ยรวม (แปลผล)	3.99 (มาก)	4.20 (มาก)	4.01 (มาก)	4.06 (มาก)

จากตารางที่ 48 พบว่าปัจจัยด้านสถานที่ ผู้ตอบแบบสอบถามทุกรายได้เฉลี่ยต่อเดือนให้ความสำคัญโดยรวมมีค่าเฉลี่ยในระดับมาก

ในปัจจัยย่อยผู้ตอบแบบสอบถามรายได้เฉลี่ยต่อเดือนต่ำกว่าหรือเท่ากับ 15,000 บาท ให้ความสำคัญมีค่าเฉลี่ยสูงสุด3 ลำดับแรกคือ ความเพียงพอของที่จอดรถ (ค่าเฉลี่ย 4.34) รองลงมา พื้นที่ใช้สอยในการให้บริการ เช่น มีบริเวณสำหรับสุนัขให้วิ่งเล่น และจับถ่ายเป็นที่เส้นทาง (ค่าเฉลี่ย 4.28) และขนาดของสถานที่ให้บริการ (ค่าเฉลี่ย 4.14)

ผู้ตอบแบบสอบถามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 15,001-25,000 บาท ให้ความสำคัญมีค่าเฉลี่ยสูงสุด3 ลำดับแรกคือ โกสับ้าน (ค่าเฉลี่ย 4.39) รองลงมา พื้นที่ใช้สอยในการให้บริการ เช่น มีบริเวณสำหรับสุนัขให้วิ่งเล่น และจับถ่ายเป็นที่เส้นทาง (ค่าเฉลี่ย 4.35) และความสะดวกในการเดินทาง เช่น การจราจรไม่ติดขัด ทางเข้า-ออกสะดวก (ค่าเฉลี่ย 4.32)

ผู้ตอบแบบสอบถามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 25,000 บาทขึ้นไป ให้ความสำคัญมีค่าเฉลี่ยสูงสุด3 ลำดับแรกคือ โกสับ้าน (ค่าเฉลี่ย 4.37) รองลงมา พื้นที่ใช้สอยในการให้บริการ เช่น มีบริเวณสำหรับสุนัขให้วิ่งเล่น และจับถ่ายเป็นที่เส้นทาง (ค่าเฉลี่ย 4.30) และความสะดวกในการเดินทาง เช่น การจราจรไม่ติดขัด ทางเข้า-ออกสะดวก (ค่าเฉลี่ย 4.24)

ตารางที่ 49 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถามต่อปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด	รายได้เฉลี่ยต่อเดือน			
	ต่ำกว่าหรือเท่ากับ 15,000 บาท	15,001 - 25,000 บาท	25,001 บาท ขึ้นไป	รวม
	n=160	n=114	n=126	N=400
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
การลงโฆษณาในสื่อต่างๆ เช่น ป้ายโฆษณา แผ่นพับ	3.81 (มาก)	3.96 (มาก)	3.63 (มาก)	3.80 (มาก)
มีเว็บไซต์ของสถานบริการรับฝากเลี้ยงสุนัขที่ให้ข้อมูลและรายละเอียดครบถ้วน	3.53 (มาก)	3.85 (มาก)	3.42 (ปานกลาง)	3.59 (มาก)
มีการจัดแพ็คเกจส่วนลดพิเศษสำหรับในบางช่วงของปี เช่น ช่วงเทศกาลต่างๆ	4.06 (มาก)	4.01 (มาก)	3.87 (มาก)	3.98 (มาก)
มีการรับสมัครสมาชิก โดยสมาชิกจะได้รับส่วนลดในการใช้บริการ ได้รับเอกสาร ข้อมูลการใช้บริการต่างๆเป็นพิเศษ	3.93 (มาก)	4.15 (มาก)	3.92 (มาก)	3.99 (มาก)
มีส่วนลดพิเศษให้แก่เจ้าของสัตว์ที่แนะนำเจ้าของสัตว์ท่านอื่นมาใช้บริการ	3.49 (ปานกลาง)	4.10 (มาก)	3.86 (มาก)	3.78 (มาก)
ค่าเฉลี่ยรวม (แปลผล)	3.76 (มาก)	4.01 (มาก)	3.74 (มาก)	3.83 (มาก)

จากตารางที่ 49 พบว่าปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด ผู้ตอบแบบสอบถามทุกรายได้เฉลี่ยต่อเดือนให้ความสำคัญโดยรวมมีค่าเฉลี่ยในระดับมาก

ในปัจจัยย่อยผู้ตอบแบบสอบถามรายได้เฉลี่ยต่อเดือนต่ำกว่าหรือเท่ากับ 15,000 บาท ให้ความสำคัญมีค่าเฉลี่ยสูงสุด ลำดับแรกคือ มีการจัดแพ็คเกจส่วนลดพิเศษสำหรับในบางช่วงของปี เช่น ช่วงเทศกาลต่างๆ (ค่าเฉลี่ย 4.06) รองลงมา การลงโฆษณาในสื่อต่างๆ เช่น ป้ายโฆษณา แผ่นพับ (ค่าเฉลี่ย 3.81) และมีเว็บไซต์ของสถานบริการรับฝากเลี้ยงสุนัขที่ให้ข้อมูลและรายละเอียดครบถ้วน (ค่าเฉลี่ย 3.53)

ผู้ตอบแบบสอบถามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 15,001-25,000 บาท ให้ความสำคัญมีค่าเฉลี่ยสูงสุด3 ลำดับแรกคือ มีการรับสมัครสมาชิก โดยสมาชิกจะได้รับส่วนลดในการใช้บริการ ได้รับเอกสาร ข้อมูลการใช้บริการต่างๆเป็นพิเศษ (ค่าเฉลี่ย 4.15) รองลงมา มีส่วนลดพิเศษให้แก่เจ้าของสัตว์ที่แนะนำเจ้าของสัตว์ท่านอื่นมาใช้บริการ (ค่าเฉลี่ย 4.10) และมีการจัดแพ็คเกจส่วนลดพิเศษสำหรับในบางช่วงของปี เช่น ช่วงเทศกาลต่างๆ (ค่าเฉลี่ย 4.01)

ผู้ตอบแบบสอบถามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 25,000 บาทขึ้นไป ให้ความสำคัญมีค่าเฉลี่ยสูงสุด3 ลำดับแรกคือ มีการรับสมัครสมาชิก โดยสมาชิกจะได้รับส่วนลดในการใช้บริการ ได้รับเอกสาร ข้อมูลการใช้บริการต่างๆเป็นพิเศษ (ค่าเฉลี่ย 3.92) รองลงมา มีการจัดแพ็คเกจส่วนลดพิเศษสำหรับในบางช่วงของปี เช่น ช่วงเทศกาลต่างๆ (ค่าเฉลี่ย 3.87) และมีส่วนลดพิเศษให้แก่เจ้าของสัตว์ที่แนะนำเจ้าของสัตว์ท่านอื่นมาใช้บริการ (ค่าเฉลี่ย 3.86)

ตารางที่ 50 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถามต่อปัจจัยด้านบุคลากร
จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

ปัจจัยด้านบุคลากร	รายได้เฉลี่ยต่อเดือน			
	ต่ำกว่าหรือ เท่ากับ 15,000 บาท	15,001 - 25,000 บาท	25,001 บาท ขึ้นไป	รวม
	n=160	n=114	n=126	N=400
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
มารยาทของผู้ให้บริการ	4.28 (มาก)	4.35 (มาก)	4.30 (มาก)	4.31 (มาก)
เจ้าหน้าที่และ/หรือสัตวแพทย์มีความ รักและเอ็นดูสัตว์	4.28 (มาก)	4.35 (มาก)	4.30 (มาก)	4.31 (มาก)
เจ้าหน้าที่และ/หรือสัตวแพทย์มีมนุษย สัมพันธ์และอัธยาศัยที่ดี	4.28 (มาก)	4.35 (มาก)	4.30 (มาก)	4.31 (มาก)
เจ้าหน้าที่และ/หรือสัตวแพทย์สามารถ ให้คำปรึกษา ตอบข้อสงสัยได้เป็นอย่างดี	4.28 (มาก)	4.35 (มาก)	4.30 (มาก)	4.31 (มาก)
มีเจ้าหน้าที่และ/หรือสัตวแพทย์ ให้บริการอย่างเพียงพอ	4.06 (มาก)	4.32 (มาก)	4.27 (มาก)	4.20 (มาก)
เจ้าหน้าที่และ/หรือสัตวแพทย์มีทักษะ ความชำนาญในการให้บริการ	4.28 (มาก)	4.35 (มาก)	4.30 (มาก)	4.31 (มาก)
เจ้าหน้าที่และ/หรือสัตวแพทย์มี บุคลิกภาพดี สะอาด	4.50 (มากที่สุด)	4.38 (มาก)	4.33 (มาก)	4.41 (มาก)
ชื่อเสียงของบุคลากรผู้ให้บริการ	3.92 (มาก)	4.07 (มาก)	3.67 (มาก)	3.88 (มาก)
ค่าเฉลี่ยรวม (แปลผล)	4.24 (มาก)	4.32 (มาก)	4.22 (มาก)	4.25 (มาก)

จากตารางที่ 50 พบว่าปัจจัยด้านบุคลากร ผู้ตอบแบบสอบถามทุกรายได้เฉลี่ยต่อเดือนให้ความสำคัญโดยรวมมีค่าเฉลี่ยในระดับมาก

ในปัจจัยย่อยผู้ตอบแบบสอบถามรายได้เฉลี่ยต่อเดือนต่ำกว่าหรือเท่ากับ 15,000 บาท ให้ความสำคัญมีค่าเฉลี่ยสูงสุด3 ลำดับแรกคือ เจ้าหน้าที่และ/หรือสัตวแพทย์มีบุคลิกภาพดี สะอาด (ค่าเฉลี่ย 4.50) รองลงมา มารยาทของผู้ให้บริการ เจ้าหน้าที่และ/หรือสัตวแพทย์มีความรักและเอ็นดูสัตว์ เจ้าหน้าที่และ/หรือสัตวแพทย์มีมนุษยสัมพันธ์และอัธยาศัยที่ดี เจ้าหน้าที่และ/หรือสัตวแพทย์สามารถให้คำปรึกษา ตอบข้อสงสัยได้เป็นอย่างดี เจ้าหน้าที่และ/หรือสัตวแพทย์มีทักษะความชำนาญในการให้บริการ เท่ากัน (ค่าเฉลี่ย 4.28) และ มีเจ้าหน้าที่และ/หรือสัตวแพทย์ให้บริการอย่างเพียงพอ (ค่าเฉลี่ย 4.06)

ผู้ตอบแบบสอบถามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 15,001-25,000 บาท ให้ความสำคัญมีค่าเฉลี่ยสูงสุด3 ลำดับแรกคือ เจ้าหน้าที่และ/หรือสัตวแพทย์มีบุคลิกภาพดี สะอาด (ค่าเฉลี่ย4.38) รองลงมา มารยาทของผู้ให้บริการ เจ้าหน้าที่และ/หรือสัตวแพทย์มีความรักและเอ็นดูสัตว์ เจ้าหน้าที่และ/หรือสัตวแพทย์มีมนุษยสัมพันธ์และอัธยาศัยที่ดี เจ้าหน้าที่และ/หรือสัตวแพทย์สามารถให้คำปรึกษา ตอบข้อสงสัยได้เป็นอย่างดี เจ้าหน้าที่และ/หรือสัตวแพทย์มีทักษะความชำนาญในการให้บริการ เท่ากัน (ค่าเฉลี่ย 4.35) และ มีเจ้าหน้าที่และ/หรือสัตวแพทย์ให้บริการอย่างเพียงพอ (ค่าเฉลี่ย 4.32)

ผู้ตอบแบบสอบถามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 25,000 บาทขึ้นไป ให้ความสำคัญมีค่าเฉลี่ยสูงสุด3 ลำดับแรกคือ เจ้าหน้าที่และ/หรือสัตวแพทย์มีบุคลิกภาพดี สะอาด (ค่าเฉลี่ย 4.33) รองลงมา มารยาทของผู้ให้บริการ เจ้าหน้าที่และ/หรือสัตวแพทย์มีความรักและเอ็นดูสัตว์ เจ้าหน้าที่และ/หรือสัตวแพทย์มีมนุษยสัมพันธ์และอัธยาศัยที่ดี เจ้าหน้าที่และ/หรือสัตวแพทย์สามารถให้คำปรึกษา ตอบข้อสงสัยได้เป็นอย่างดี เจ้าหน้าที่และ/หรือสัตวแพทย์มีทักษะความชำนาญในการให้บริการ เท่ากัน (ค่าเฉลี่ย 4.30) และ มีเจ้าหน้าที่และ/หรือสัตวแพทย์ให้บริการอย่างเพียงพอ (ค่าเฉลี่ย 4.27)

ตารางที่ 51 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถามต่อบัญชีด้านสิ่งนำเสนอทางกายภาพ จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

บัญชีด้านสิ่งนำเสนอทางกายภาพ	รายได้เฉลี่ยต่อเดือน			
	ต่ำกว่าหรือเท่ากับ 15,000 บาท	15,001 - 25,000 บาท	25,001 บาท ขึ้นไป	รวม
	n=160	n=114	n=126	N=400
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
ความสวยงามของสถานบริการ	3.81 (มาก)	4.24 (มาก)	3.94 (มาก)	3.97 (มาก)
ความสะอาดและไม่มีการกั้นเหม็นของสถานที่ให้บริการ	4.28 (มาก)	4.35 (มาก)	4.30 (มาก)	4.31 (มาก)
เจ้าของสามารถเห็นสัตว์เลี้ยงได้ในระหว่างเข้ารับบริการฝากเลี้ยง โดยไม่ต้องวางกรงปิด	4.28 (มาก)	4.35 (มาก)	4.30 (มาก)	4.31 (มาก)
ความเหมาะสมของบรรยากาศภายใน เช่น มีแสงสว่างและการระบายอากาศอย่างเพียงพอ	4.43 (มาก)	4.02 (มาก)	3.83 (มาก)	4.12 (มาก)
ห้องที่พักอาศัยมีเครื่องปรับอากาศ	4.01 (มาก)	3.87 (มาก)	3.81 (มาก)	3.91 (มาก)
อุปกรณ์ที่ให้บริการสะอาด ทันสมัย ใหม่ เช่น กรง ที่นอน ถาดอาหาร	4.44 (มาก)	4.14 (มาก)	4.01 (มาก)	4.22 (มาก)
มีบัตรประจำตัวของสัตว์เลี้ยง	4.23 (มาก)	4.15 (มาก)	3.89 (มาก)	4.10 (มาก)
มีการจัดห้องและบริเวณต่างๆอย่างเป็นสัดส่วน	4.45 (มาก)	4.26 (มาก)	4.18 (มาก)	4.31 (มาก)
มีรั้วรอบขอบชิด	4.45 (มาก)	4.26 (มาก)	4.18 (มาก)	4.31 (มาก)
มีพื้นที่ภายนอกอาคารที่มีความเป็นธรรมชาติ มีต้นไม้ สนามหญ้าสำหรับวิ่งเล่น หรือพักผ่อนอย่างเพียงพอและปลอดภัย	4.13 (มาก)	4.17 (มาก)	4.02 (มาก)	4.11 (มาก)
ค่าเฉลี่ยรวม (แปลผล)	4.25 (มาก)	4.18 (มาก)	4.05 (มาก)	4.17 (มาก)

จากตารางที่ 51 พบว่าปัจจัยด้านสิ่งนำเสนอทางกายภาพ ผู้ตอบแบบสอบถามทุกรายได้เฉลี่ยต่อเดือนให้ความสำคัญโดยรวมมีค่าเฉลี่ยในระดับมาก

ในปัจจัยย่อยผู้ตอบแบบสอบถามรายได้เฉลี่ยต่อเดือนต่ำกว่าหรือเท่ากับ 15,000 บาท ให้ความสำคัญมีค่าเฉลี่ยสูงสุด ลำดับแรกคือ มีการจัดห้องและบริเวณต่างๆอย่างเป็นสัดส่วน มีรั้วรอบขอบชิด เท่ากัน (ค่าเฉลี่ย 4.45) รองลงมา อุปกรณ์ที่ให้บริการสะอาด ทันสมัย ใหม่ เช่น กรงที่นอน ถาดอาหาร (ค่าเฉลี่ย 4.44) และความเหมาะสมของบรรยากาศภายใน เช่น มีแสงสว่างและการระบายอากาศอย่างเพียงพอ (ค่าเฉลี่ย 4.43)

ผู้ตอบแบบสอบถามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 15,001-25,000 บาท ให้ความสำคัญมีค่าเฉลี่ยสูงสุด ลำดับแรกคือ ความสะอาดและไม่มีการกีดกันของสถานที่ให้บริการ เจ้าของสามารถเห็นสัตว์เลี้ยงได้ในระหว่างเข้ารับบริการฝากเลี้ยง โดยก่อกองวงจรปิด เท่ากัน (ค่าเฉลี่ย 4.35) รองลงมา มีการจัดห้องและบริเวณต่างๆอย่างเป็นสัดส่วน มีรั้วรอบขอบชิด เท่ากัน (ค่าเฉลี่ย 4.26) และความสวยงามของสถานบริการ (ค่าเฉลี่ย 4.24)

ผู้ตอบแบบสอบถามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 25,000 บาทขึ้นไป ให้ความสำคัญมีค่าเฉลี่ยสูงสุด ลำดับแรกคือ ความสะอาดและไม่มีการกีดกันของสถานที่ให้บริการ เจ้าของสามารถเห็นสัตว์เลี้ยงได้ในระหว่างเข้ารับบริการฝากเลี้ยง โดยก่อกองวงจรปิด เท่ากัน (ค่าเฉลี่ย 4.30) รองลงมา มีการจัดห้องและบริเวณต่างๆอย่างเป็นสัดส่วน มีรั้วรอบขอบชิด เท่ากัน (ค่าเฉลี่ย 4.18) และมีพื้นที่ภายนอกอาคารที่มีความเป็นธรรมชาติ มีต้นไม้ สนามหญ้าสำหรับวิ่งเล่น หรือพักผ่อนอย่างเพียงพอและปลอดภัย (ค่าเฉลี่ย 4.02)

ตารางที่ 52 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถามต่อปัจจัยด้านกระบวนการให้บริการ จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

ปัจจัยด้านกระบวนการให้บริการ	รายได้เฉลี่ยต่อเดือน			
	ต่ำกว่าหรือเท่ากับ 15,000 บาท	15,001 - 25,000 บาท	25,001 บาท ขึ้นไป	รวม
	n=160	n=114	n=126	N=400
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
มีกระบวนการในการให้บริการอย่างเป็นระบบ คุณภาพสม่ำเสมอ	4.45 (มาก)	4.41 (มาก)	4.33 (มาก)	4.40 (มาก)
มีการบันทึกพฤติกรรมและรายงานให้กับเจ้าของสุนัขได้ทราบเป็นรายวัน	4.45 (มาก)	4.41 (มาก)	4.33 (มาก)	4.40 (มาก)
มีกระบวนการดูแลสุนัขเป็นขั้นตอนที่ชัดเจน	4.45 (มาก)	4.41 (มาก)	4.33 (มาก)	4.40 (มาก)
มีกระบวนการตรวจสอบความปลอดภัยด้วยกล้องวงจรปิด	4.45 (มาก)	4.41 (มาก)	4.33 (มาก)	4.40 (มาก)
การบริการที่สร้างความมั่นใจให้กับเจ้าของสุนัข	4.45 (มาก)	4.41 (มาก)	4.33 (มาก)	4.40 (มาก)
กระบวนการในการจัดทำบัตรประจำตัวสุนัขมีความสะดวก รวดเร็ว ขั้นตอนไม่ยุ่งยาก	4.09 (มาก)	4.22 (มาก)	3.95 (มาก)	4.09 (มาก)
มีการจัดสรรเจ้าหน้าที่อำนวยความสะดวกให้แก่เจ้าของสุนัขในการรับ-ส่งสุนัข	4.19 (มาก)	4.20 (มาก)	3.82 (มาก)	4.08 (มาก)
ขั้นตอนและวิธีการชำระเงินที่ชัดเจน	4.33 (มาก)	4.37 (มาก)	4.16 (มาก)	4.29 (มาก)
มีการให้บริการที่รวดเร็วทุกขั้นตอน	4.33 (มาก)	4.37 (มาก)	4.16 (มาก)	4.29 (มาก)
ค่าเฉลี่ยรวม (แปลผล)	4.35 (มาก)	4.36 (มาก)	4.19 (มาก)	4.30 (มาก)

จากตารางที่ 52 พบว่าปัจจัยด้านกระบวนการให้บริการ ผู้ตอบแบบสอบถามทุกรายได้เฉลี่ยต่อเดือนให้ความสำคัญโดยรวมมีค่าเฉลี่ยในระดับมาก

ในปัจจัยย่อยผู้ตอบแบบสอบถามรายได้เฉลี่ยต่อเดือนต่ำกว่าหรือเท่ากับ 15,000 บาท ให้ความสำคัญมีค่าเฉลี่ยสูงสุด3 ลำดับแรกคือ มีกระบวนการในการให้บริการอย่างเป็นระบบ คุณภาพสม่ำเสมอ มีการบันทึกพฤติกรรมและรายงานให้กับเจ้าของสุนัขได้ทราบเป็นรายวัน มีกระบวนการดูแลสุนัขเป็นขั้นตอนที่ชัดเจน มีกระบวนการตรวจสอบความปลอดภัยด้วยกล้องวงจรปิด การบริการที่สร้างความมั่นใจให้กับเจ้าของสุนัข เท่ากัน (ค่าเฉลี่ย 4.45) รองลงมา ขั้นตอนและวิธีการชำระเงินที่ชัดเจน มีการให้บริการที่รวดเร็วทุกขั้นตอน เท่ากัน (ค่าเฉลี่ย 4.33) และ มีการจัดสรรเจ้าหน้าที่อำนวยความสะดวกให้แก่เจ้าของสุนัขในการรับ-ส่งสุนัข (ค่าเฉลี่ย 4.19)

ผู้ตอบแบบสอบถามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 15,001-25,000 บาท ให้ความสำคัญมีค่าเฉลี่ยสูงสุด3 ลำดับแรกคือ มีกระบวนการในการให้บริการอย่างเป็นระบบ คุณภาพสม่ำเสมอ มีการบันทึกพฤติกรรมและรายงานให้กับเจ้าของสุนัขได้ทราบเป็นรายวัน มีกระบวนการดูแลสุนัขเป็นขั้นตอนที่ชัดเจน มีกระบวนการตรวจสอบความปลอดภัยด้วยกล้องวงจรปิด การบริการที่สร้างความมั่นใจให้กับเจ้าของสุนัข เท่ากัน (ค่าเฉลี่ย 4.41) รองลงมา ขั้นตอนและวิธีการชำระเงินที่ชัดเจน มีการให้บริการที่รวดเร็วทุกขั้นตอน เท่ากัน (ค่าเฉลี่ย 4.37) และกระบวนการในการจัดทำบัตรประจำตัวสุนัขมีความสะดวก รวดเร็ว ขั้นตอนไม่ยุ่งยาก (ค่าเฉลี่ย 4.22)

ผู้ตอบแบบสอบถามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 25,000 บาทขึ้นไป ให้ความสำคัญมีค่าเฉลี่ยสูงสุด3 ลำดับแรกคือ มีกระบวนการในการให้บริการอย่างเป็นระบบ คุณภาพสม่ำเสมอ มีการบันทึกพฤติกรรมและรายงานให้กับเจ้าของสุนัขได้ทราบเป็นรายวัน มีกระบวนการดูแลสุนัขเป็นขั้นตอนที่ชัดเจน มีกระบวนการตรวจสอบความปลอดภัยด้วยกล้องวงจรปิด การบริการที่สร้างความมั่นใจให้กับเจ้าของสุนัข เท่ากัน (ค่าเฉลี่ย 4.33) รองลงมา ขั้นตอนและวิธีการชำระเงินที่ชัดเจน มีการให้บริการที่รวดเร็วทุกขั้นตอน เท่ากัน (ค่าเฉลี่ย 4.16) และกระบวนการในการจัดทำบัตรประจำตัวสุนัขมีความสะดวก รวดเร็ว ขั้นตอนไม่ยุ่งยาก (ค่าเฉลี่ย 3.95)

ส่วนที่ 4 ปัญหาและข้อเสนอแนะ

- 1) ควรมีบริการเสริม เช่น รับตรวจโรคฟรีสำหรับสุนัขที่มาใช้บริการรับฝากเลี้ยง (7 คน)
- 2) ต้องการให้มีบริการรถรับส่งสุนัข (5 คน)
- 3) บางร้านมีเห็บและหมัดมาก ทำให้สุนัขติดมาบ้านด้วย ควรมีการกำจัดเห็บหมัดในร้านอย่างสม่ำเสมอ (3 คน)
- 4) อยากให้มีสระว่ายน้ำให้สุนัขเล่นได้ (3 คน)
- 5) อยากให้มีอาหารหลายๆอย่างสลับให้สุนัขมาได้กินบ้าง เพราะบางตัวกินยาก (3 คน)
- 6) โรงพยาบาลสัตว์บางแห่งไม่มีส่วนแยกเลี้ยงระหว่างสุนัขป่วยและสุนัขปกติ (2 คน)
- 7) อยากให้มีการรายงานพฤติกรรม/โทรแจ้งให้เจ้าของทราบโดยที่ลูกค้าไม่ต้องติดต่อไปเอง (2 คน)
- 8) การสอบถามข้อมูลและพฤติกรรมของสุนัขมีความสำคัญมาก อาจจะอยู่ในด้านบริการ เช่น หมาชอบกินอะไร ไม่ชอบอะไร แพ้อะไร อาการเจ็บป่วยต่างๆ เพราะบางอย่างข้อมูลอยู่กับโรงพยาบาลหรือคุณหมอที่รักษาอยู่ด้วย หากมีอะไรฉุกเฉินเกิดขึ้น ก็จะได้สามารถติดต่อได้ทันที (1 คน)
- 9) ไม่ควรให้อยู่ร่วมกับสุนัขตัวอื่นเพราะจะทำให้เครียดได้ ที่พักรควรเป็นคอกโปร่งกันแยกกับตัวอื่นและระบายอากาศดี (1 คน)
- 10) อยากให้มีห้องพักสำหรับสุนัขที่เป็นโรคติดต่อโดยเฉพาะ เพื่อการรักษาที่ถูกวิธี (1 คน)
- 11) หมาชนมากมักโดนจับขังเสมอตอนเอาไปฝากเลี้ยง (1 คน)
- 12) เนื่องจากน้องหมาชุกชนมาก ต้องมีคนคอยดูแลอยู่ตลอดเวลาจึงเป็นปัจจัยที่ต้องตัดสินใจพาไปฝากเลี้ยง ทั้งๆที่มีพ่อบ้านและแม่บ้านอยู่ที่บ้านตลอดเวลาอยู่แล้ว (1 คน)
- 13) ต้องการให้สัตวแพทย์มาบริการให้ที่บ้าน (1 คน)
- 14) ต้องการห้องน้ำสำหรับคน(ลูกค้า) (1 คน)