

ส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อเจ้าของสุนัขในการใช้บริการ
รับฝากเลี้ยงสุนัขในอำเภอเมืองเชียงใหม่

พรประภา ยงสถาพรพิสิฐ

บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

บัณฑิตวิทยาลัย

มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

ตุลาคม 2555

Copyright © by Chiang Mai University
All rights reserved

ส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อเจ้าของธุรกิจในการใช้บริการ
รับฝากเลี้ยงสุนัขในอำเภอเมืองเชียงใหม่

พรประภา ยงสถาพรพิสิฐ

การค้นคว้าแบบอิสระนี้เสนอต่อบัณฑิตวิทยาลัยเพื่อเป็นส่วนหนึ่ง
ของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญา
บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright © by Chiang Mai University
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
All rights reserved
ตุลาคม 2555

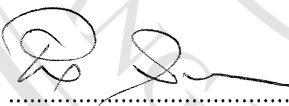
ส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อเจ้าของสุนัขในการใช้บริการรับฝากเลี้ยงสุนัข
ในอำเภอเมืองเชียงใหม่

พรประภา ยงสถาพรพิสิฐ

การค้นคว้าแบบอิสระนี้ได้รับการพิจารณาอนุมัติให้นับเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษา
ตามหลักสูตรปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

คณะกรรมการสอบการค้นคว้าแบบอิสระ

อาจารย์ที่ปรึกษาการค้นคว้าแบบอิสระ


..... ประธานกรรมการ


.....

นางนิตยา วัฒนคุณ

รองศาสตราจารย์อรรถ มณีสงฆ์


..... กรรมการ

รองศาสตราจารย์อรรถ มณีสงฆ์


..... กรรมการ

รองศาสตราจารย์ ดร. พัชรา ตันติประภา

5 ตุลาคม 2555

© ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่

กิตติกรรมประกาศ

การค้นคว้าแบบอิสระฉบับนี้ สำเร็จลุล่วงไปด้วยความกรุณาและความอนุเคราะห์เป็นอย่างดีจากรองศาสตราจารย์อรชร มณีสงฆ์ ประธานที่ปรึกษาการค้นคว้าแบบอิสระ ที่ได้ให้คำแนะนำ คำปรึกษาและแก้ไขข้อบกพร่องต่างๆ จนการค้นคว้าแบบอิสระฉบับนี้สำเร็จสมบูรณ์ ผู้เขียนขอกราบขอบพระคุณอย่างสูงไว้ ณ โอกาสนี้

ขอขอบคุณนางนิตยา วัฒนคุณ ประธานกรรมการสอบการค้นคว้าแบบอิสระ และรองศาสตราจารย์ ดร. พัทธา ตันติประภา กรรมการสอบการค้นคว้าแบบอิสระ ที่ได้ให้คำแนะนำ คำปรึกษาและแก้ไขข้อบกพร่องต่างๆ จนการค้นคว้าแบบอิสระฉบับนี้สำเร็จสมบูรณ์ ผู้เขียนขอกราบขอบพระคุณอย่างสูง

ขอขอบคุณผู้ตอบแบบสอบถามทุกท่าน ที่ให้ความร่วมมือในการตอบแบบสอบถามเป็นอย่างดี

ขอขอบคุณครอบครัว เพื่อนทุกคน ที่ให้การสนับสนุน คำปรึกษา และช่วยเหลือด้วยดีตลอดมา

สุดท้ายนี้ผู้เขียนหวังเป็นอย่างยิ่งว่าการค้นคว้าแบบอิสระเล่มนี้จะเป็นประโยชน์สำหรับผู้ที่สนใจศึกษาต่อไป

พรประภา ยงสถาพรพิสิฐ