

## บรรณานุกรม

- กรมการจัดหางาน กองส่งเสริมการมีงานทำ. 2547. “บุคลิกภาพกับการเลือกอาชีพ.” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.doe.go.th/vgnew/guide/guide3.asp> (9 กรกฎาคม 2555)
- คุณทลี รื่นรมย์. 2551. การวิจัยการตลาด. พิมพ์ครั้งที่ 6. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- คีตเตอร์, ฟิลลิป. 2549. การจัดการการตลาด. แปลและเรียบเรียงโดย ธนวรรณ แสงสุวรรณ และคณะ. พิมพ์ครั้งที่ 5. กรุงเทพฯ: เพียร์สัน เอ็ดดูเคชั่น อินโดไชน่า จำกัด.
- ธีระยุทธ นิยมกุล. 2553. ความพึงพอใจของผู้รับบริการที่มีต่อส่วนประสมทางการตลาดบริการของแผนกผู้ป่วยใน โรงพยาบาลลานนา จังหวัดเชียงใหม่. การศึกษาค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิตมหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ประกายรัตน์ สุวรรณ. 2548. คู่มือการใช้โปรแกรม SPSS เวอร์ชัน 12 สำหรับ Windows. กรุงเทพฯ: บริษัท ซีเอ็ดดูเคชั่น จำกัด (มหาชน).
- ผู้จัดการ. 2554. “ปฏิวัติความงาม “สวย” ชั่วพริบตา.” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://mgr.manager.co.th/Daily/ViewNews.aspx?NewsID=9540000032898> (15 มีนาคม 2555)
- พจนานุกรม ไทย-ไทย ฉบับราชบัณฑิตยสถาน. 2550. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา [http://guru.sanook.com/dictionary/พจนานุกรม\\_ไทย-ไทย\\_ราชบัณฑิตยสถาน/](http://guru.sanook.com/dictionary/พจนานุกรม_ไทย-ไทย_ราชบัณฑิตยสถาน/) (15 มีนาคม 2555)
- พิมพ์ หิรัญกิตติ. 2552. การวิจัยตลาด. กรุงเทพฯ: บริษัท ชรรรมสาร จำกัด.
- มิโชค ไชยชนะใหญ่. เจ้าหน้าที่ฝ่ายการตลาดเชียงใหม่ ศัลยกรรมความงามคลินิก. สัมภาษณ์. 17 มีนาคม 2555.
- วิสุทธิ กมลทิพย์. 2553. “คลินิกเสริมความงามเติบโต.” *Compass Magazine* 5, 2 (19 กุมภาพันธ์): 5.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. 2546. การบริหารการตลาดยุคใหม่. กรุงเทพฯ: บริษัท ชรรรมสาร จำกัด.
- สมาคมศัลยกรรมและเวชศาสตร์เพื่อการเสริมสวยประเทศไทย. 2546. “สาส์นจากนายกสมาคมศัลยกรรมและเวชศาสตร์เพื่อการเสริมสวยประเทศไทย.” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา [www.cosmeticsurgery.or.th](http://www.cosmeticsurgery.or.th) (12 พฤษภาคม 2555).

สมาคมศัลยแพทย์ตกแต่งแห่งประเทศไทย. 2543. “รายชื่อศัลยแพทย์ตกแต่งแสดงตามชื่อ.” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.plasticsurgery.or.th/> (14 มีนาคม 2555).

“สร้างแบบสอบถามบนบล็อกของคุณด้วย Google Docs.” 2009. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.hackublog.com/2009/12/google-docs.html> (7 กรกฎาคม 2555).

สุนิศา ไชยสิทธิ์. 2553. ความพึงพอใจของผู้ป่วยในต่อส่วนประสมทางการตลาดบริการของโรงพยาบาลเชียงใหม่ ราม. การศึกษาค้นคว้าแบบอิสระ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

สำนักงานสถิติจังหวัดเชียงใหม่. 2552. “สถิติประชากรจากทะเบียนในเขตจังหวัดเชียงใหม่ พ.ศ. 2520-2551.” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://chiangmai.nso.go.th/chmai/hots/stat1.htm> (14 มีนาคม 2555).

สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดเชียงใหม่. 2553. “รายงานระบบสารสนเทศสาธารณสุขคลินิกเวชกรรม.” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา [http://www.chiangmaihealth.com/cmpho\\_web/clinic](http://www.chiangmaihealth.com/cmpho_web/clinic) (14 มีนาคม 2555).

สุนทรี เวชวิทย์ขาลัง. 2546. ความพึงพอใจของลูกค้าต่อการใช้บริการเสริมความงามของร้านพลอยสวย แฮ่ส ออฟ บิวตี้ ในจังหวัดนนทบุรี. การศึกษาค้นคว้าแบบอิสระตามหลักสูตรปริญญา บริหารธุรกิจ บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

อัญชิสา แก้วอนันต์. 2552. พฤติกรรมการใช้บริการสถานเสริมความงาม เมดิแคร์ คลินิก ของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานคร. การศึกษาค้นคว้าแบบอิสระปริญญาบริหารธุรกิจ มหาบัณฑิต แขนงวิชาบริหารธุรกิจ สาขาวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช.

Kotler, P. and Keller, K. L. 2009. **Marketing Management**. 13th ed. Upper Saddle River, NJ: Pearson Prentice Hall.

Martilla, J. and James J. 1977, “Importance- Performance Analysis.” **Journal of Marketing**, 14 (January): 77-79.

Surgery Thailand. 2012. “รายชื่อศัลยแพทย์จังหวัดเชียงใหม่.” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://thailsurgery.biz/2010/09/รายชื่อแพทย์เชียงใหม่/> (15 มีนาคม 2555)