

## บทที่ 4

### ผลการศึกษา

การศึกษาปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการซื้อสินค้าพร้อมระบบ 2K ของผู้ประกอบการธุรกิจทำสีรถยนต์ในจังหวัดลำพูน เป็นการศึกษาวิจัยเชิงปริมาณ (Quantitative Research) โดยใช้แบบสอบถามเก็บรวบรวมข้อมูลจากผู้ประกอบการธุรกิจทำสีรถยนต์ในจังหวัดลำพูน มีขนาดกิจการเล็ก กลาง และใหญ่ รวม 76 กิจการ วิเคราะห์ข้อมูลด้วยโปรแกรมสำเร็จรูปทางสถิติ ประกอบด้วย สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) เพื่อจัดหมวดหมู่ข้อมูลทั่วไป และปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการซื้อสินค้าพร้อมระบบ 2K ของผู้ประกอบการธุรกิจทำสีรถยนต์ในจังหวัดลำพูน ด้วยการแจกแจงความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และสถิติเชิงอนุมาน (Inferential Statistics) นำมาวิเคราะห์เปรียบเทียบปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการซื้อสินค้าพร้อมระบบ 2K ของผู้ประกอบการธุรกิจทำสีรถยนต์ในจังหวัดลำพูน จำแนกตามขนาดกิจการและยอดซื้อต่อเดือน ด้วยค่าสถิติ F-Test กำหนดระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ผลการศึกษานำเสนอ ดังนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ประกอบการธุรกิจบริการสีรถยนต์ในจังหวัดลำพูน

ส่วนที่ 2 ข้อมูลการซื้อสินค้าพร้อมระบบ 2K

ส่วนที่ 3 ปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการซื้อสินค้าพร้อมระบบ 2K ของผู้ประกอบการธุรกิจทำสีรถยนต์ในจังหวัดลำพูน

ส่วนที่ 4 ข้อเสนอแนะต่อการพัฒนา ปรับปรุงการให้บริการของตัวแทนผู้จำหน่ายสีพร้อมระบบ 2K

ส่วนที่ 5 เปรียบเทียบปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการซื้อสินค้าพร้อมระบบ 2K ของผู้ประกอบการธุรกิจทำสีรถยนต์ในจังหวัดลำพูน จำแนกตามขนาดกิจการและยอดซื้อต่อเดือน

### ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ประกอบการธุรกิจบริการสีรถยนต์ในจังหวัดลำพูน

ข้อมูลทั่วไปของผู้ประกอบการธุรกิจบริการสีรถยนต์ในจังหวัดลำพูน ประกอบด้วย เพศ อายุ ระดับการศึกษา ลักษณะการดำเนินธุรกิจทำสีรถยนต์ ตำแหน่งในสถานประกอบการ ระยะเวลาดำเนินงาน รายได้หมุนเวียน จำนวนพนักงาน ขนาดกิจการ/พื้นที่รองรับรถยนต์ เครื่องมือ/อุปกรณ์ ในการทำงานที่รองรับการทำสีรถยนต์ และการได้รับความรู้เกี่ยวกับการพ่นสีรถยนต์จากบริษัทผู้ผลิตสีระบบ 2K วิเคราะห์โดยการแจกแจงความถี่ และค่าร้อยละ ดังนี้

ตาราง 4.1 จำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการธุรกิจบริการสีรถยนต์ จำแนกตามเพศ

เพศ	จำนวน	ร้อยละ
ชาย	70	92.1
หญิง	6	7.9
<b>รวม</b>	<b>76</b>	<b>100.0</b>

จากตาราง 4.1 พบว่า ผู้ประกอบการธุรกิจบริการสีรถยนต์ในจังหวัดลำพูนส่วนใหญ่เป็นเพศชาย ร้อยละ 92.1 และหญิง ร้อยละ 7.9

ตาราง 4.2 จำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการธุรกิจบริการสีรถยนต์ จำแนกตามอายุ

อายุ	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำกว่า 30 ปี	5	6.6
อายุ 30 – 40 ปี	15	19.7
อายุ 41 – 50 ปี	35	46.1
51 ปีขึ้นไป	21	27.6
<b>รวม</b>	<b>76</b>	<b>100.0</b>

จากตาราง 4.2 พบว่า ผู้ประกอบการธุรกิจบริการสีรถยนต์ในจังหวัดลำพูนส่วนใหญ่มีอายุระหว่าง 41 – 50 ปี ร้อยละ 46.1 รองลงมาคือ มีอายุ 51 ปีขึ้นไป ร้อยละ 27.6 อายุระหว่าง 30 – 40 ปี ร้อยละ 19.7 และมีอายุต่ำกว่า 30 ปี ร้อยละ 6.6 ตามลำดับ

ตาราง 4.3 จำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการธุรกิจบริการสี่รถยนต์ จำแนกตามระดับการศึกษา

ระดับการศึกษา	จำนวน	ร้อยละ
ประถมศึกษาปีที่ 6 หรือเทียบเท่า	3	3.9
มัธยมศึกษาตอนต้น	12	15.8
มัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช.	9	11.8
ปวส. หรือ อนุปริญญา (เทียบเท่า)	23	30.3
ปริญญาตรี	25	32.9
สูงกว่าปริญญาตรี	4	5.3
<b>รวม</b>	<b>76</b>	<b>100.0</b>

จากตาราง 4.3 พบว่า ผู้ประกอบการธุรกิจบริการสี่รถยนต์ในจังหวัดลำพูนส่วนใหญ่มีการศึกษาสูงสุดในระดับปริญญาตรี ร้อยละ 32.9 ปวส. หรืออนุปริญญา (เทียบเท่า) ร้อยละ 30.3 มัธยมศึกษาตอนต้น ร้อยละ 15.8 มัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช. ร้อยละ 11.8 ประถมศึกษาปีที่ 6 หรือเทียบเท่า ร้อยละ 3.9 สูงกว่าปริญญาตรี ร้อยละ 5.3 ตามลำดับ

ตาราง 4.4 จำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการธุรกิจบริการสี่รถยนต์ จำแนกตามลักษณะการดำเนินธุรกิจทำสี่รถยนต์

ลักษณะการดำเนินธุรกิจทำสี่รถยนต์	จำนวน	ร้อยละ
เจ้าของคนเดียว	60	78.0
ห้างหุ้นส่วน	11	14.5
บริษัทจำกัด	5	6.6
<b>รวม</b>	<b>76</b>	<b>100.0</b>

จากตาราง 4.4 พบว่า ผู้ประกอบการธุรกิจบริการสี่รถยนต์ในจังหวัดลำพูนส่วนใหญ่ดำเนินกิจการธุรกิจทำสี่รถยนต์ในลักษณะเจ้าของคนเดียว ร้อยละ 78.0 รองลงมาคือ ห้างหุ้นส่วน ร้อยละ 14.5 และบริษัทจำกัด ร้อยละ 6.6 ตามลำดับ

ตาราง 4.5 จำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการธุรกิจบริการสัตว์ยนต์ จำแนกตามตำแหน่งในสถานประกอบการ

ตำแหน่งในสถานประกอบการ	จำนวน	ร้อยละ
เจ้าของกิจการ	64	84.2
ฝ่ายจัดซื้อ	12	15.8
<b>รวม</b>	<b>76</b>	<b>100.0</b>

จากตาราง 4.5 พบว่า ผู้ประกอบการธุรกิจบริการสัตว์ยนต์ในจังหวัดลำพูนส่วนใหญ่มีตำแหน่งเป็นเจ้าของกิจการ ร้อยละ 84.2 และฝ่ายจัดซื้อ ร้อยละ 15.8

ตาราง 4.6 จำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการธุรกิจบริการสัตว์ยนต์ จำแนกตามระยะเวลาที่ดำเนินธุรกิจทำสัตว์ยนต์

ระยะเวลาที่ดำเนินธุรกิจทำสัตว์ยนต์	จำนวน	ร้อยละ
น้อยกว่า 5 ปี	24	31.6
5 – 10 ปี	19	25.0
11 – 15 ปี	22	28.9
มากกว่า 15 ปี	11	14.5
<b>รวม</b>	<b>76</b>	<b>100.0</b>

จากตาราง 4.6 พบว่า ผู้ประกอบการธุรกิจบริการสัตว์ยนต์ในจังหวัดลำพูนส่วนใหญ่ดำเนินกิจการธุรกิจทำสัตว์ยนต์มาเป็นระยเวลาน้อยกว่า 5 ปี ร้อยละ 31.6 รองลงมาคือ ระหว่าง 11 – 15 ปี ร้อยละ 28.9 ระหว่าง 5 – 10 ปี ร้อยละ 25.0 และมากกว่า 15 ปี ร้อยละ 14.5 ตามลำดับ

ตาราง 4.7 จำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการธุรกิจบริการสัตว์ยนต์ จำแนกตามรายได้หมุนเวียนในการทำธุรกิจทำสัตว์ยนต์เฉลี่ยต่อเดือน

รายได้หมุนเวียนในการทำธุรกิจทำสัตว์ยนต์เฉลี่ยต่อเดือน	จำนวน	ร้อยละ
น้อยกว่า 50,000 บาท	23	30.3
50,000 – 100,000 บาท	31	40.8
100,001 – 150,000 บาท	11	14.5
มากกว่า 150,000 บาท	11	14.5
<b>รวม</b>	<b>76</b>	<b>100.0</b>

จากตาราง 4.7 พบว่า ผู้ประกอบการธุรกิจบริการสัตว์ยนต์ในจังหวัดลำพูนส่วนใหญ่มีรายได้หมุนเวียนในการทำธุรกิจทำสัตว์ยนต์เฉลี่ยต่อเดือน ระหว่าง 50,000 – 100,000 บาท ร้อยละ 40.8 รองลงมาคือ น้อยกว่า 50,000 บาท ร้อยละ 30.3 ระหว่าง 100,001 – 150,000 บาท ร้อยละ 14.5 และมากกว่า 150,000 บาท ร้อยละ 14.5 ตามลำดับ

ตาราง 4.8 จำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการธุรกิจบริการสัตว์ยนต์ จำแนกตามจำนวนพนักงานทั้งหมดในสถานประกอบการ

จำนวนพนักงานทั้งหมดในสถานประกอบการ	จำนวน	ร้อยละ
น้อยกว่า 5 คน	29	38.2
5 – 10 คน	24	31.6
11 – 15 คน	12	15.8
มากกว่า 15 คน	11	14.4
<b>รวม</b>	<b>76</b>	<b>100.0</b>

จากตาราง 4.8 พบว่า ผู้ประกอบการธุรกิจบริการสัตว์ยนต์ในจังหวัดลำพูนส่วนใหญ่มีจำนวนพนักงานทั้งหมดในสถานประกอบการน้อยกว่า 5 คน ร้อยละ 38.2 รองลงมาคือ มีจำนวนระหว่าง 5 – 10 คน ร้อยละ 31.6 ระหว่าง 11 – 15 คน ร้อยละ 15.8 และมากกว่า 15 คน ร้อยละ 14.4 ตามลำดับ

ตาราง 4.9 จำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการธุรกิจบริการสัรยยนต์ จำแนกตามขนาดกิจการ/พื้นที่ให้บริการที่สามารถรองรับรถยนต์

ขนาดกิจการพื้นที่ให้บริการที่สามารถรองรับรถยนต์	จำนวน	ร้อยละ
ไม่เกิน 50 คันต่อเดือน	36	47.4
51 - 100 คันต่อเดือน	22	28.9
101 - 200 คันต่อเดือน	18	23.7
<b>รวม</b>	<b>76</b>	<b>100.0</b>

จากตาราง 4.9 พบว่า ผู้ประกอบการธุรกิจบริการสัรยยนต์ในจังหวัดลำพูนส่วนใหญ่มีพื้นที่ให้บริการที่สามารถรองรับรถยนต์ได้ไม่เกิน 50 คันต่อเดือน (ขนาดเล็ก) ร้อยละ 47.4 ระหว่าง 51 - 100 คันต่อเดือน (ขนาดกลาง) ร้อยละ 28.9 และระหว่าง 101 - 200 คันต่อเดือน (ขนาดใหญ่) ร้อยละ 23.7 ตามลำดับ

ตาราง 4.10 จำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการธุรกิจบริการสัรยยนต์ จำแนกตามระบบการทำงานหรือเครื่องมืออุปกรณ์การทำงานที่รองรับการทำสัรยยนต์ด้วยระบบสี 2K

ระบบการทำงานหรือเครื่องมืออุปกรณ์การทำงานที่รองรับการทำสัรยยนต์ด้วยระบบสี 2K	มี		ไม่มี	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
ห้องพ่นสี	58	76.3	18	23.7
ระบบถังปัดลม	76	100.0	-	-
กาพ่นสี	76	100.0	-	-
ช่างสีที่มีประสบการณ์	76	100.0	-	-

จากตาราง 4.10 พบว่า ผู้ประกอบการธุรกิจบริการสัรยยนต์ในจังหวัดลำพูนส่วนใหญ่ระบบการทำงานหรือเครื่องมืออุปกรณ์การทำงานที่รองรับการทำสัรยยนต์ด้วยระบบสี 2K ได้แก่ ระบบถังปัดลม กาพ่นสี ช่างสีที่มีประสบการณ์ ร้อยละ 100.0 และมีห้องพ่นสี ร้อยละ 76.3 ตามลำดับ

ตาราง 4.11 จำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการธุรกิจบริการสัตว์รถยนต์ จำแนกตามการได้รับคำแนะนำ และการอบรมการพ่นสีรถยนต์จากบริษัทผู้ผลิตหรือตัวแทนจำหน่ายสีรถยนต์ระบบสี 2K

การได้รับคำแนะนำและการอบรมการพ่นสีรถยนต์จากบริษัทผู้ผลิต หรือตัวแทนจำหน่ายสีรถยนต์ระบบสี 2K	จำนวน	ร้อยละ
เคย	55	72.4
ไม่เคย	21	27.6
<b>รวม</b>	<b>76</b>	<b>100.0</b>

จากตาราง 4.11 พบว่า ผู้ประกอบการธุรกิจบริการสัตว์รถยนต์ในจังหวัดลำพูนส่วนใหญ่เคยได้รับคำแนะนำและการอบรมการพ่นสีรถยนต์จากบริษัทผู้ผลิต หรือตัวแทนจำหน่ายสีรถยนต์ระบบสี 2K ร้อยละ 72.4 และไม่เคยได้รับคำแนะนำและการอบรมการพ่นสีรถยนต์จากบริษัทผู้ผลิตหรือตัวแทนจำหน่ายสีรถยนต์ระบบสี 2K ร้อยละ 27.6

#### ส่วนที่ 2 ข้อมูลการซื้อสีพ่นรถยนต์ระบบ 2K

ข้อมูลการซื้อสีพ่นรถยนต์ระบบ 2K ประกอบด้วย ยอดซื้อสีพ่นรถยนต์ระบบ 2K ช่องทางที่ซื้อ ความถี่ในการซื้อ ผู้มีอิทธิพลในการซื้อ ยี่ห้อสีพ่นรถยนต์ที่ซื้อ แหล่งข้อมูลที่ทำให้รู้จักสีพ่นรถยนต์ และวิธีการชำระเงิน วิเคราะห์ด้วยการแจกแจงความถี่ และค่าร้อยละ ดังนี้

ตาราง 4.12 จำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการธุรกิจบริการสัตว์รถยนต์ จำแนกตามยอดเงินซื้อสีพ่นรถยนต์ระบบ 2K ต่อเดือน

ยอดเงินซื้อสีพ่นรถยนต์ระบบ 2K ต่อเดือน	จำนวน	ร้อยละ
ไม่เกิน 10,000 บาท	15	19.7
10,001 – 15,000 บาท	40	52.6
15,001 - 20,000 บาท	10	13.2
20,001 บาทขึ้นไป	11	14.5
<b>รวม</b>	<b>76</b>	<b>100.0</b>

จากตาราง 4.12 พบว่า ผู้ประกอบการธุรกิจบริการสัรยยนต์ในจังหวัดลำพูนส่วนใหญ่มี ยอดเงินซื้อสัรยยนต์ระบบ 2K ต่อเดือน ระหว่าง 10,001 – 15,000 บาท ร้อยละ 52.6 ไม่เกิน 10,000 บาท ร้อยละ 19.7 ระหว่าง 15,001 - 20,000 บาท ร้อยละ 13.2 และจำนวน 20,001 บาทขึ้นไป ร้อยละ 14.5 ตามลำดับ

ตาราง 4.13 จำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการธุรกิจบริการสัรยยนต์ จำแนกตามช่องทางที่ซื้อสัรยยนต์ระบบ 2K

ช่องทางที่ซื้อสัรยยนต์ระบบ 2K	จำนวน	ร้อยละ
ซื้อจากร้านตัวแทนจำหน่าย	68	89.5
ซื้อจากโรงงานผู้ผลิตโดยตรง	8	10.5
<b>รวม</b>	<b>76</b>	<b>100.0</b>

จากตาราง 4.13 พบว่า ผู้ประกอบการธุรกิจบริการสัรยยนต์ในจังหวัดลำพูนส่วนใหญ่ซื้อสัรยยนต์ระบบ 2Kจากร้านตัวแทนจำหน่าย ร้อยละ 89.5 และซื้อจากโรงงานผู้ผลิตโดยตรง ร้อยละ 10.5

ตาราง 4.14 จำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการธุรกิจบริการสัรยยนต์ จำแนกตามความถี่ในซื้อสัรยยนต์ระบบ 2K เฉลี่ยต่อเดือน

ความถี่ในซื้อสัรยยนต์ระบบ 2K เฉลี่ยต่อเดือน	จำนวน	ร้อยละ
เดือนละ 1 ครั้ง	3	3.9
เดือนละ 2 ครั้ง	5	6.6
เดือนละ 3 ครั้ง	10	13.1
มากกว่า 3 ครั้งต่อเดือน	15	19.7
ไม่แน่นอน	43	56.6
<b>รวม</b>	<b>76</b>	<b>100.0</b>

จากตาราง 4.14 พบว่า ผู้ประกอบการธุรกิจบริการสัรยยนต์ในจังหวัดลำพูนส่วนใหญ่มีความถี่ในซื้อสัรยยนต์ระบบ 2K เฉลี่ยต่อเดือน ไม่แน่นอน ร้อยละ 56.6 รองลงมาคือ มากกว่า 3 ครั้งต่อเดือน ร้อยละ 19.7 เดือนละ 3 ครั้ง ร้อยละ 13.1 เดือนละ 2 ครั้ง ร้อยละ 6.6 และเดือนละ 1 ครั้ง ร้อยละ 3.9 ตามลำดับ



ตาราง 4.15 จำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการธุรกิจบริการสีเขียว จำแนกตามผู้ที่มีอิทธิพลในการซื้อสีพ่นรถยนต์ระบบ 2K ของสถานประกอบการ

ผู้ที่มีอิทธิพลในการซื้อสีพ่นรถยนต์ระบบ 2K ของสถานประกอบการ	จำนวน	ร้อยละ
ลูกค้า	26	34.2
ตัวผู้ประกอบการเอง	32	42.1
ช่างสี	13	17.1
ฝ่ายจัดซื้อ	5	6.6
<b>รวม</b>	<b>76</b>	<b>100.0</b>

จากตาราง 4.15 พบว่า ผู้ที่มีอิทธิพลในการซื้อสีพ่นรถยนต์ระบบ 2K ของสถานประกอบการผู้ประกอบการธุรกิจบริการสีเขียวในจังหวัดลำพูนส่วนใหญ่ คือ ตัวผู้ประกอบการเอง ร้อยละ 42.1 รองลงมาคือ ลูกค้า ร้อยละ 34.2 ช่างสี ร้อยละ 17.1 และฝ่ายจัดซื้อ ร้อยละ 6.6 ตามลำดับ

ตาราง 4.16 จำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการธุรกิจบริการสีเขียว จำแนกตามยี่ห้อซื้อสีพ่นรถยนต์ระบบ 2K ที่ใช้

ยี่ห้อซื้อสีพ่นรถยนต์ระบบ 2K ที่ใช้	จำนวน	ร้อยละ
คูปองท์	7	9.2
นิปปอนเพนต์	6	7.9
อิมพีเรียล	10	13.2
ทีโอเอ	3	3.9
แนกซ์ พรีเมีล่า	34	44.7
เอเวอร์โคท	25	32.8
ไอซีไอ	24	31.5
3 เอ็ม	2	2.6
โคร็อก	9	11.8

หมายเหตุ: เลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

จากตาราง 4.16 พบว่า ผู้ประกอบการธุรกิจบริการสีรถยนต์ในจังหวัดลำพูนส่วนใหญ่นิยมซื้อสีพ่นรถยนต์ระบบ 2K ยี่ห้อแแกนซ์ ปริมาณ ร้อยละ 44.7 มากเป็นลำดับแรก รองลงมาคือ ยี่ห้อเอเวอร์โคท ร้อยละ 32.8 ยี่ห้อไอซีไอ ร้อยละ 31.5 ยี่ห้ออิมพีเรียล ร้อยละ 13.2 ยี่ห้อโคโรค ร้อยละ 11.8 ยี่ห้อคูปองท์ ร้อยละ 9.2 ยี่ห้อนิปปอนเพนต์ ร้อยละ 7.9 ยี่ห้อทีโอเอ ร้อยละ 3.9 และยี่ห้อ 3 เอ็ม ร้อยละ 2.6 ตามลำดับ

ตาราง 4.17 จำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการธุรกิจบริการสีรถยนต์ จำแนกตามแหล่งข้อมูลที่ทำให้รู้จักสีพ่นรถยนต์ระบบ 2K มากที่สุด

แหล่งข้อมูลที่ทำให้รู้จักสีพ่นรถยนต์ระบบ 2K มากที่สุด	จำนวน	ร้อยละ
ลูกค้านำเสนอ	20	26.3
เพื่อน หรือคนรู้จักแนะนำ	30	39.5
ฝ่ายโฆษณาของบริษัทผู้ผลิตสีพ่นรถยนต์ระบบ 2K	17	22.4
ผู้จัดจำหน่ายสีพ่นรถยนต์ระบบ 2K เข้ามาติดต่อโดยตรง	9	11.8
<b>รวม</b>	<b>76</b>	<b>100.0</b>

จากตาราง 4.17 พบว่า ผู้ประกอบการธุรกิจบริการสีรถยนต์ในจังหวัดลำพูนส่วนใหญ่รู้จักสีพ่นรถยนต์ระบบ 2K จากเพื่อน หรือคนรู้จักแนะนำ มากที่สุด ร้อยละ 39.5 รองลงมาคือ ลูกค้านำเสนอ ร้อยละ 26.3 ฝ่ายโฆษณาของบริษัทผู้ผลิตสีพ่นรถยนต์ระบบ 2K ร้อยละ 22.4 และผู้จัดจำหน่ายสีพ่นรถยนต์ระบบ 2K เข้ามาติดต่อโดยตรง ร้อยละ 11.8

ตาราง 4.18 จำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการธุรกิจบริการสีรถยนต์ จำแนกวิธีการชำระเงิน

วิธีการชำระเงิน	จำนวน	ร้อยละ
ชำระเงินสด	66	86.8
ชำระเงินด้วยบัตรเครดิต	2	2.6
ชำระภายใน 1 เดือน	8	10.5
<b>รวม</b>	<b>76</b>	<b>100.0</b>

จากตาราง 4.18 พบว่า ผู้ประกอบการธุรกิจบริการสีรถยนต์ในจังหวัดลำพูนส่วนใหญ่มีวิธีการชำระเงินเมื่อซื้อสีพ่นรถยนต์ด้วยการชำระเงินสด ร้อยละ 86.8 รองลงมาคือ ชำระภายใน 1 เดือน ร้อยละ 10.5 และชำระเงินด้วยบัตรเครดิต ร้อยละ 2.6 ตามลำดับ

### ส่วนที่ 3 ปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการซื้อสีพ่นรถยนต์ระบบ 2K ของผู้ประกอบการธุรกิจทำสีรถยนต์ในจังหวัดลำพูน

ปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการซื้อสีพ่นรถยนต์ระบบ 2K ของผู้ประกอบการธุรกิจทำสีรถยนต์ในจังหวัดลำพูน ประกอบด้วย 7 ปัจจัย (7Ps) ได้แก่ ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ (Product) ปัจจัยด้านราคา (Price) ปัจจัยด้านการจัดจำหน่าย (Place) ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด (Promotion) ปัจจัยด้านบุคคล (People) ปัจจัยด้านลักษณะทางกายภาพ (Physical evidence and presentation) และปัจจัยด้านกระบวนการ (Process) วิเคราะห์โดยการแจกแจงความถี่ ค่าร้อยละ และค่าเฉลี่ย ดังนี้

ตาราง 4.19 จำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการซื้อสีพ่นรถยนต์ระบบ 2K ของผู้ประกอบการธุรกิจทำสีรถยนต์ในจังหวัดลำพูน

ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์	ระดับความสำคัญ					ค่าเฉลี่ย	ลำดับที่
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด		
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)		
1. ทรายี่ห้อสินค้าสีพ่นรถยนต์ระบบ 2K มีชื่อเสียง และเป็นที่ยอมรับ	4 5.3%	37 48.7%	35 46.1%	-	-	3.59 (มาก)	5
2. สีพ่นรถยนต์ระบบ 2K เป็นสินค้าชั้นนำในวงการซ่อมสีพ่นรถยนต์เลือกใช้	4 5.3%	35 46.1%	34 44.7%	3 3.9%	-	3.53 (มาก)	7
3. สีพ่นรถยนต์ระบบ 2K มีหลากหลายยี่ห้อและหลายเกรดให้เลือก	-	52 68.4%	24 31.6%	-	-	3.68 (มาก)	4
4. สีพ่นรถยนต์ระบบ 2K มีหลากหลายเกรดสีให้เลือกตามความต้องการ	10 13.2%	35 46.1%	31 40.8%	-	-	3.72 (มาก)	3

ตาราง 4.19 จำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการซื้อสีฟันรถยนต์ระบบ 2K ของผู้ประกอบการธุรกิจทำสีรถยนต์ในจังหวัดลำพูน (ต่อ)

ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์	ระดับความสำคัญ					ค่าเฉลี่ย	ลำดับที่
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด		
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)		
5. สีฟันรถยนต์ระบบ 2K เป็นสินค้าที่นำเข้ามาจากต่างประเทศ	4 5.3%	23 30.3%	35 46.1%	14 18.4%	-	3.22 (ปานกลาง)	9
6. สีฟันรถยนต์ระบบ 2K มีฉลากที่ระบุส่วนผสมวันผลิต วันหมดอายุ สรรพคุณของสีอย่างชัดเจน	4 5.3%	27 35.5%	28 36.8%	17 22.4%	-	3.24 (ปานกลาง)	8
7. สีฟันรถยนต์ระบบ 2K ได้รับการรับรองมาตรฐานอุตสาหกรรม (มอก.)	11 14.5%	16 21.1%	30 39.5%	16 21.1%	3 3.9%	3.21 (ปานกลาง)	10
8. สีฟันรถยนต์ระบบ 2K มีการรับประกันสินค้า	5 6.6%	25 32.9%	22 28.9%	21 27.6%	3 3.9%	3.11 (ปานกลาง)	11
9. สีฟันรถยนต์ระบบ 2K มีคุณสมบัติที่ดี เช่น มีความแข็งแรง ทนทานต่อตัวทำละลาย ทนทานต่อสารเคมีต่างๆ ยึดเกาะที่ดีเยี่ยม ให้ความเงางาม ไม่ซีดจางง่าย เป็นต้น	24 31.6%	36 47.4%	16 21.1%	-	-	4.11 (มาก)	1
10. สีฟันรถยนต์ระบบ 2K เป็นสินค้าที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม	14 18.4%	18 23.7%	41 53.9%	3 3.9%	-	3.57 (มาก)	6
11. สีฟันรถยนต์ระบบ 2K เป็นสินค้าที่ให้คุณสมบัติเหมือนสีรถยนต์ที่ออกจากโรงงานประกอบรถยนต์	19 25.0%	32 42.1%	25 32.9%	-	-	3.92 (มาก)	2
รวม						3.53 (มาก)	

จากตาราง 4.19 พบว่า ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการซื้อสีพ่นรถยนต์ระบบ 2K ของผู้ประกอบการธุรกิจทำสีรถยนต์ในจังหวัดลำพูน ภาพรวมผู้ประกอบการธุรกิจทำสีรถยนต์ในจังหวัดลำพูนให้ความสำคัญในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.53 เมื่อพิจารณาแต่ละประเด็น พบว่า

ผู้ประกอบการธุรกิจทำสีรถยนต์ในจังหวัดลำพูนส่วนใหญ่ให้ความสำคัญในระดับมากต่อสีพ่นรถยนต์ระบบ 2K มีคุณสมบัติที่ดี เช่น มีความแข็งแรง ทนทานต่อตัวทำละลาย ทนทานต่อสารเคมีต่างๆ ยึดเกาะที่ดีเยี่ยม ให้ความเงางาม ไม่ซีดจางง่าย เป็นต้น (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.11) รองลงมาคือ สีพ่นรถยนต์ระบบ 2K เป็นสินค้าที่ให้คุณสมบัติเหมือนสีรถยนต์ที่ออกจากโรงงานประกอบรถยนต์ (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.92) สีพ่นรถยนต์ระบบ 2K มีหลากหลายเฉดสีให้เลือกตามความต้องการ (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.72) สีพ่นรถยนต์ระบบ 2K มีหลากหลายยี่ห้อและหลายเกรดให้เลือก (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.68) ทรายยี่ห้อสินค้าสีพ่นรถยนต์ระบบ 2K มีชื่อเสียง และเป็นที่รู้จัก (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.59) สีพ่นรถยนต์ระบบ 2K เป็นสินค้าที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.57) และสีพ่นรถยนต์ระบบ 2K เป็นสินค้าชั้นนำในวงการซ่อมสีพ่นรถยนต์เลือกใช้ (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.53) ตามลำดับ

นอกจากนี้ ผู้ประกอบการธุรกิจทำสีรถยนต์ในจังหวัดลำพูนส่วนใหญ่ให้ความสำคัญในระดับปานกลางต่อสีพ่นรถยนต์ระบบ 2K มีฉลากที่ระบุส่วนผสมวันผลิต วันหมดอายุ สรรพคุณของสีอย่างชัดเจน (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.24) รองลงมาคือ สีพ่นรถยนต์ระบบ 2K เป็นสินค้าที่นำเข้าจากต่างประเทศ (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.22) สีพ่นรถยนต์ระบบ 2K ได้รับการรับรองมาตรฐานอุตสาหกรรม (มอก.) (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.21) และสีพ่นรถยนต์ระบบ 2K มีการรับประกันสินค้า (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.11) ตามลำดับ

ตาราง 4.20 จำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และปัจจัยด้านราคาที่มีผลต่อการซื้อสีพ่นรถยนต์ระบบ 2K ของผู้ประกอบการธุรกิจทำสีรถยนต์ในจังหวัดลำพูน

ปัจจัยด้านราคา	ระดับความสำคัญ					ค่าเฉลี่ย	ลำดับที่
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด		
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)		
1. สีพ่นรถยนต์ระบบ 2K แต่ละยี่ห้อ/เกรด มีหลายระดับราคาให้เลือกซื้อ	3 3.9%	31 40.8%	42 55.3%	-	-	3.49 (มาก)	1
2. สีพ่นรถยนต์ระบบ 2K แต่ละยี่ห้อ/เกรด มีป้ายแสดงราคาอย่างชัดเจน	6 7.9%	25 32.9%	31 40.8%	14 18.4%	-	3.30 (ปานกลาง)	2
3. สีพ่นรถยนต์ระบบ 2K แต่ละยี่ห้อ/เกรด มีราคาเหมาะสมกับคุณภาพ	4 5.3%	13 17.1%	45 59.2%	14 18.4%	-	3.09 (ปานกลาง)	3
4. สามารถต่อรองราคา สีพ่นรถยนต์ระบบ 2K ได้	6 7.9%	16 21.1%	25 32.9%	8 10.5%	21 27.6%	2.71 (ปานกลาง)	5
5. สีพ่นรถยนต์ระบบ 2K มีราคาที่เหมาะสม สมเหตุสมผลกับท้องตลาด	3 3.9%	20 26.3%	33 43.4%	17 22.4%	3 3.9%	3.04 (ปานกลาง)	4
รวม						3.12 (ปานกลาง)	

จากตาราง 4.20 พบว่า ปัจจัยด้านราคาที่มีผลต่อการซื้อสีพ่นรถยนต์ระบบ 2K ของผู้ประกอบการธุรกิจทำสีรถยนต์ในจังหวัดลำพูน ภาพรวมผู้ประกอบการธุรกิจทำสีรถยนต์ในจังหวัดลำพูนให้ความสำคัญในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.12 เมื่อพิจารณาแต่ละประเด็นพบว่า

ผู้ประกอบการธุรกิจทำสีรถยนต์ในจังหวัดลำพูนส่วนใหญ่ให้ความสำคัญในระดับมากที่สุดต่อสีพ่นรถยนต์ระบบ 2K แต่ละยี่ห้อ/เกรด มีหลายระดับราคาให้เลือกซื้อ (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.49)

นอกจากนี้ ผู้ประกอบการธุรกิจทำสีรถยนต์ในจังหวัดลำพูนส่วนใหญ่ให้ความสำคัญในระดับปานกลางต่อสีพ่นรถยนต์ระบบ 2K แต่ละยี่ห้อ/เกรด มีป้ายแสดงราคาอย่างชัดเจน (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.30) รองลงมาคือ สีพ่นรถยนต์ระบบ 2K แต่ละยี่ห้อ/เกรด มีราคาเหมาะสมกับคุณภาพ

(ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.09) สีฟนรยนต์ระบบ 2K มีราคาที่เหมาะสม สมเหตุสมผลกับท้องตลาด (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.04) และสามารถต่อรองราคา สีฟนรยนต์ระบบ 2K ได้ (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.71)

ตาราง 4.21 จำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และปัจจัยด้านการจัดจำหน่ายที่มีผลต่อการซื้อสีฟนรยนต์ระบบ 2K ของผู้ประกอบการธุรกิจทำสีรยนต์ในจังหวัดลำพูน

ปัจจัยด้านการจัดจำหน่าย	ระดับความสำคัญ					ค่าเฉลี่ย	ลำดับที่
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด		
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)		
1. มีเว็บไซต์ที่สามารถเข้ามาเยี่ยมชม ดูรายละเอียด ข้อมูลต่างๆ เกี่ยวกับสีฟนรยนต์ระบบ 2K และข้อมูลของตัวแทนจำหน่ายสีฟนรยนต์ระบบ 2K	-	26 34.2%	37 48.7%	4 5.3%	9 11.8%	3.05 (ปานกลาง)	7
2. สามารถโทรศัพท์สอบถามรายละเอียดต่างๆ เกี่ยวกับสีฟนรยนต์ระบบ 2K ได้	3 3.9%	26 34.2%	41 53.9%	4 5.3%	2 2.6%	3.32 (ปานกลาง)	3
3. มีตัวแทนจำหน่ายหรือพนักงานขายที่คอยแนะนำผลิตภัณฑ์ และเสนอขายสินค้าถึงที่ทำงาน/สถานประกอบการ	4 5.3%	28 36.8%	35 46.1%	3 3.9%	6 7.9%	3.28 (ปานกลาง)	4
4. สามารถใช้บริการร้านค้าที่เป็นตัวแทนจำหน่ายสีฟนรยนต์ระบบ 2K ได้หลายสาขา	9 11.8%	19 25.0%	40 52.6%	5 6.6%	3 3.9%	3.34 (ปานกลาง)	2
5. ร้านค้าตัวแทนจำหน่ายสีฟนรยนต์ระบบ 2K ตั้งอยู่ใกล้บ้าน/ที่ทำงาน ง่ายต่อการมาใช้บริการ	9 11.8%	56 34.2%	36 47.4%	5 6.6%	-	3.51 (มาก)	1
6. ร้านค้าผู้จำหน่ายสีฟนรยนต์ระบบ 2K มีการให้บริการสั่งซื้อ/จองสินค้า	16 21.1%	15 19.7%	17 22.4%	26 34.2%	2 2.6%	3.22 (ปานกลาง)	5

ตาราง 4.21 จำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และปัจจัยด้านการจัดจำหน่ายที่มีผลต่อการซื้อสีพ่นรถยนต์ระบบ 2K ของผู้ประกอบการธุรกิจทำสีรถยนต์ในจังหวัดลำพูน (ต่อ)

ปัจจัยด้านการจัดจำหน่าย	ระดับความสำคัญ					ค่าเฉลี่ย	ลำดับที่
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด		
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)		
7. ร้านค้าผู้จำหน่ายสีพ่นรถยนต์ระบบ 2K มีการให้บริการส่งสินค้าถึงที่ทำงาน/สถานประกอบการ	13 17.1%	14 18.4%	17 22.4%	29 38.2%	3 3.9%	3.07 (ปานกลาง)	6
รวม						3.25 (ปานกลาง)	

จากตาราง 4.21 พบว่า ปัจจัยด้านการจัดจำหน่ายที่มีผลต่อการซื้อสีพ่นรถยนต์ระบบ 2K ของผู้ประกอบการธุรกิจทำสีรถยนต์ในจังหวัดลำพูน ภาพรวมผู้ประกอบการธุรกิจทำสีรถยนต์ในจังหวัดลำพูนให้ความสำคัญในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.25 เมื่อพิจารณาแต่ละประเด็นพบว่า

ผู้ประกอบการธุรกิจทำสีรถยนต์ในจังหวัดลำพูนส่วนใหญ่ให้ความสำคัญในระดับมากที่สุด ร้านค้าตัวแทนจำหน่ายสีพ่นรถยนต์ระบบ 2K ตั้งอยู่ใกล้บ้าน/ที่ทำงาน ง่ายต่อการมาใช้บริการ (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.51)

นอกจากนี้ ผู้ประกอบการธุรกิจทำสีรถยนต์ในจังหวัดลำพูนส่วนใหญ่ให้ความสำคัญในระดับปานกลางต่อสามารถใช้บริการร้านค้าที่เป็นตัวแทนจำหน่ายสีพ่นรถยนต์ระบบ 2K ได้หลายสาขา (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.34) รองลงมาคือ สามารถโทรศัพท์สอบถามรายละเอียดต่างๆ เกี่ยวกับสีพ่นรถยนต์ระบบ 2K ได้ (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.32) มีตัวแทนจำหน่ายหรือพนักงานขายที่คอยแนะนำผลิตภัณฑ์ และเสนอขายสินค้าถึงที่ทำงาน/สถานประกอบการ (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.28) ร้านค้าผู้จำหน่ายสีพ่นรถยนต์ระบบ 2K มีการให้บริการสั่งซื้อ/จองสินค้า (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.22) ร้านค้าผู้จำหน่ายสีพ่นรถยนต์ระบบ 2K มีการให้บริการส่งสินค้าถึงที่ทำงาน/สถานประกอบการ (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.07) และมีเว็บไซต์ที่สามารถเข้ามาเยี่ยมชม ดูรายละเอียด ข้อมูลต่างๆ เกี่ยวกับสีพ่นรถยนต์ระบบ 2K และข้อมูลของตัวแทนจำหน่ายสีพ่นรถยนต์ระบบ 2K (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.05) ตามลำดับ



ตาราง 4.22 จำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีผลต่อการซื้อสีฟันรถยนต์ระบบ 2K ของผู้ประกอบการธุรกิจทำสีรถยนต์ในจังหวัดลำพูน

ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด	ระดับความสำคัญ					ค่าเฉลี่ย	ลำดับที่
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด		
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)		
1. สินค้ามีการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ่านนิตยสาร แผ่นพับ โบรชัวร์	1 1.3%	14 18.4%	38 20.0%	13 17.1%	10 13.2%	2.78 (ปานกลาง)	6
2. มีการโฆษณาผ่านสื่อต่างๆ เช่น โทรทัศน์ สถานีวิทยุ หนังสือพิมพ์	-	22 28.9%	37 48.7%	8 10.5%	9 11.8%	2.95 (ปานกลาง)	5
3. มีการโฆษณาผ่านป้ายโฆษณา ไปสเตอร์ขนาดใหญ่	-	22 28.9%	37 48.7%	8 10.5%	9 11.8%	2.95 (ปานกลาง)	5
4. การจัดส่งเอกสาร ข้อมูลต่างๆ เกี่ยวกับสินค้า ส่งถึงที่ทำงาน	1 1.3%	11 14.5%	39 51.3%	16 21.1%	9 11.8%	2.72 (ปานกลาง)	7
5. มีบัตรกำนัลหรือบัตรส่วนลดสำหรับลูกค้า	1 1.3%	36 47.4%	24 31.6%	3 3.9%	12 15.8%	3.14 (ปานกลาง)	2
6. มีการระดมยอดการซื้อ เพื่อนำมาแลกของกำนัลหรือส่วนลด	--	35 46.1%	25 32.9%	7 9.2%	9 11.8%	3.13 (ปานกลาง)	3
7. มีส่วนลดราคาในการจูงใจ	4 5.3%	32 42.1%	28 36.8%	3 3.9%	9 11.8%	3.25 (ปานกลาง)	1
8. มีการให้ของแถมในโอกาสพิเศษต่างๆ	1 1.3%	18 23.7%	45 59.2%	3 3.9%	9 11.8%	2.99 (ปานกลาง)	4
<b>รวม</b>						<b>2.98</b> (ปานกลาง)	

จากตาราง 4.22 พบว่า ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีผลต่อการซื้อสีฟันรถยนต์ระบบ 2K ของผู้ประกอบการธุรกิจทำสีรถยนต์ในจังหวัดลำพูน ภาพรวมผู้ประกอบการธุรกิจทำสีรถยนต์ในจังหวัดลำพูนให้ความสำคัญในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.98 เมื่อพิจารณาแต่ละประเด็น พบว่า

ผู้ประกอบการธุรกิจทำสีรถยนต์ในจังหวัดลำพูนส่วนใหญ่ให้ความสำคัญในระดับปานกลางทุกประเด็นต่อมีส่วนลดราคาในการจูงใจ (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.25) รองลงมาคือ มีบัตรกำนัลหรือบัตรส่วนลดสำหรับลูกค้า (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.14) มีการระดมยอดการซื้อ เพื่อนำมาแลกของกำนัลหรือส่วนลด (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.13) มีการให้ของแถมในโอกาสพิเศษต่างๆ (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.99) มีการโฆษณาผ่านป้ายโฆษณา ไปสเตอร์ขนาดใหญ่ (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.95) มีการโฆษณาผ่านสื่อต่างๆ เช่น โทรทัศน์ สถานีวิทยุ หนังสือพิมพ์ (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.95) สินค้ามีการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ่านนิตยสาร แผ่นพับ โบรชัวร์ (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.78) และการจัดส่งเอกสาร ข้อมูลต่างๆ เกี่ยวกับสินค้า ส่งถึงที่ทำงาน (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.72) ตามลำดับ

ตาราง 4.23 จำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และปัจจัยด้านบุคคลที่มีผลต่อการซื้อสีฟันรถยนต์ระบบ 2K ของผู้ประกอบการธุรกิจทำสีรถยนต์ในจังหวัดลำพูน

ปัจจัยด้านบุคคล	ระดับความสำคัญ					ค่าเฉลี่ย	ลำดับที่
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด		
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)		
1. พนักงานขายสามารถอธิบายคุณสมบัติ ให้คำปรึกษา คำแนะนำเกี่ยวกับสินค้าได้อย่างชัดเจน	7 9.2%	22 28.9%	41 53.9%	6 7.9%	-	3.39 (ปานกลาง)	7
2. พนักงานขายมีอัธยาศัย และมนุษยสัมพันธ์ที่ดี	7 9.2%	20 26.3%	46 60.5%	3 3.9%	-	3.41 (มาก)	6
3. พนักงานขายเอาใจใส่ดูแลลูกค้าเป็นอย่างดี	4 5.3%	31 40.8%	38 50.0%	3 3.9%	-	3.47 (มาก)	4
4. พนักงานขายให้บริการด้วยความรวดเร็ว ทันท่วงทีตอบสนองความต้องการ	6 7.9%	23 30.3%	44 57.9%	3 3.9%	-	3.42 (มาก)	5

ตาราง 4.23 จำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และปัจจัยด้านบุคคลที่มีผลต่อการซื้อสีฟันรถยนต์ระบบ 2K ของผู้ประกอบการธุรกิจทำสีรถยนต์ในจังหวัดลำพูน (ต่อ)

ปัจจัยด้านบุคคล	ระดับความสำคัญ					ค่าเฉลี่ย	ลำดับที่
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด		
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)		
5. พนักงานขายให้บริการด้วยความถูกต้อง แม่นยำ	9 11.8%	28 36.8%	36 47.4%	3 3.9%	-	3.57 (มาก)	3
6. พนักงานขายมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับสีฟัน รถยนต์ระบบ 2K เป็นอย่างดี	18 23.7%	37 48.7%	21 27.6%	-	-	3.96 (มาก)	1
7. พนักงานขายสามารถตอบคำถาม ข้อสงสัยของลูกค้าได้	12 15.8%	42 55.3%	21 27.6%	1 1.3%	-	3.86 (มาก)	2
รวม						3.58 (มาก)	

จากตาราง 4.23 พบว่า ปัจจัยด้านบุคคลที่มีผลต่อการซื้อสีฟันรถยนต์ระบบ 2K ของผู้ประกอบการธุรกิจทำสีรถยนต์ในจังหวัดลำพูน ภาพรวมผู้ประกอบการธุรกิจทำสีรถยนต์ในจังหวัดลำพูนให้ความสำคัญในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.58 เมื่อพิจารณาแต่ละประเด็น พบว่า

ผู้ประกอบการธุรกิจทำสีรถยนต์ในจังหวัดลำพูนส่วนใหญ่ให้ความสำคัญในระดับมากต่อพนักงานขายมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับสีฟัน รถยนต์ระบบ 2K เป็นอย่างดี (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.96) รองลงมาคือ พนักงานขายสามารถตอบคำถาม ข้อสงสัยของลูกค้าได้ (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.86) พนักงานขายให้บริการด้วยความถูกต้อง แม่นยำ (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.57) พนักงานขายเอาใจใส่ดูแลลูกค้าเป็นอย่างดี (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.47) พนักงานขายให้บริการด้วยความรวดเร็ว ทันต่อความต้องการ (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.42) และพนักงานขายมีอัธยาศัย และมนุษยสัมพันธ์ที่ดี (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.41)

นอกจากนี้ ผู้ประกอบการธุรกิจทำสีรถยนต์ในจังหวัดลำพูนส่วนใหญ่ให้ความสำคัญในระดับปานกลางต่อพนักงานขายสามารถอธิบายคุณสมบัติ ให้คำปรึกษา คำแนะนำเกี่ยวกับสินค้าได้อย่างชัดเจน (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.39)

ตาราง 4.24 จำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และปัจจัยด้านลักษณะทางกายภาพที่มีผลต่อการซื้อสินค้า  
รถยนต์ระบบ 2K ของผู้ประกอบการธุรกิจทำสิรถยนต์ในจังหวัดลำพูน

ปัจจัยด้านลักษณะทางกายภาพ	ระดับความสำคัญ					ค่าเฉลี่ย	ลำดับ ที่
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด		
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)		
1. ร้านค้าผู้จำหน่ายสิพ่นรถยนต์ระบบ 2K มีอุปกรณ์ เครื่องมือผสมสี มีประสิทธิภาพสูงและทันสมัย	14 18.4%	43 56.6%	19 25.0%	-	-	3.93 (มาก)	1
2. ร้านค้าผู้จำหน่ายสิพ่นรถยนต์ระบบ 2K กว้างขวาง สะดวกสบาย	9 11.8%	14 18.4%	46 60.5%	7 9.2%	-	3.33 (ปานกลาง)	6
3. ร้านค้าผู้จำหน่ายสิพ่นรถยนต์ระบบ 2K มีการจัดวางสินค้าเป็นระเบียบ หมวดยี่ห้อที่สวยงาม เลือกซื้อได้ง่าย	12 15.8%	20 26.3%	34 44.7%	10 13.2%	-	3.45 (มาก)	4
4. ร้านค้าผู้จำหน่ายสิพ่นรถยนต์ระบบ 2K มีป้ายแสดงสินค้าที่ขนาดใหญ่ โดดเด่น เห็นได้ง่าย	9 11.8%	19 25.0%	40 52.6%	8 10.5%	-	3.38 (ปานกลาง)	5
5. ร้านค้าผู้จำหน่ายสิพ่นรถยนต์ระบบ 2K มีสถานที่จอดรถสำหรับลูกค้าอย่างเพียงพอ	12 15.8%	19 25.0%	38 50.0%	7 9.2%	-	3.47 (มาก)	2
6. ร้านค้าผู้จำหน่ายสิพ่นรถยนต์ระบบ 2K มีห้องรับรองและห้องน้ำที่สะอาดให้บริการลูกค้า	12 15.8%	22 28.9%	31 48.8%	11 14.5%	-	3.46 (มาก)	3
<b>รวม</b>						<b>3.50</b> (มาก)	

จากตาราง 4.24 พบว่า ปัจจัยด้านลักษณะทางกายภาพที่มีผลต่อการซื้อสีฟันรถยนต์ระบบ 2K ของผู้ประกอบการธุรกิจทำสีรถยนต์ในจังหวัดลำพูน ภาพรวมผู้ประกอบการธุรกิจทำสีรถยนต์ในจังหวัดลำพูนให้ความสำคัญในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.50 เมื่อพิจารณาแต่ละประเด็นพบว่า

ผู้ประกอบการธุรกิจทำสีรถยนต์ในจังหวัดลำพูนส่วนใหญ่ให้ความสำคัญในระดับมากต่อร้านค้าผู้จำหน่ายสีฟันรถยนต์ระบบ 2K มีอุปกรณ์ เครื่องมือผสมสี มีประสิทธิภาพสูงและทันสมัย (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.93) รองลงมาคือ ร้านค้าผู้จำหน่ายสีฟันรถยนต์ระบบ 2K มีสถานที่จอดรถสำหรับลูกค้าอย่างเพียงพอ (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.47) ร้านค้าผู้จำหน่ายสีฟันรถยนต์ระบบ 2K มีห้องรับรองและห้องน้ำที่สะอาดให้บริการลูกค้า (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.46) ร้านค้าผู้จำหน่ายสีฟันรถยนต์ระบบ 2K มีการจัดวางสินค้าเป็นระเบียบ หมวคหมู่ที่สวยงาม เลือกซื้อได้ง่าย (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.45) ตามลำดับ

นอกจากนี้ ผู้ประกอบการธุรกิจทำสีรถยนต์ในจังหวัดลำพูนส่วนใหญ่ให้ความสำคัญในระดับปานกลางต่อร้านค้าผู้จำหน่ายสีฟันรถยนต์ระบบ 2K มีป้ายแสดงสินค้าที่ขนาดใหญ่ โดดเด่นเห็นได้ง่าย (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.38) ร้านค้าผู้จำหน่ายสีฟันรถยนต์ระบบ 2K กว้างขวาง สะดวกสบาย (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.33) ตามลำดับ

ตาราง 4.25 จำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และปัจจัยด้านกระบวนการที่มีผลต่อการซื้อสีฟันรถยนต์ระบบ 2K ของผู้ประกอบการธุรกิจทำสีรถยนต์ในจังหวัดลำพูน

ปัจจัยด้านกระบวนการ	ระดับความสำคัญ					ค่าเฉลี่ย	ลำดับที่
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด		
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)		
1. ความรวดเร็ว และใช้เวลาที่ เหมาะสมในการให้บริการลูกค้า แต่ละคน	12 15.8%	24 31.6%	37 48.7%	3 3.9%	-	3.59 (มาก)	5
2. มีการสอบถามลูกค้าถึงการ ให้บริการของพนักงาน และ คุณภาพของสินค้าที่นำไปใช้	12 15.8%	30 39.5%	34 44.7%	-	-	3.71 (มาก)	3
3. มีการรับประกันคุณภาพของ สินค้าตามระยะเวลาที่ชัดเจน	9 11.8%	32 42.1%	35 46.1%	-	-	3.66 (มาก)	4

ตาราง 4.25 จำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และปัจจัยด้านกระบวนการที่มีผลต่อการซื้อสินค้าผ่านระบบ 2K ของผู้ประกอบการธุรกิจทำสิริรถยนต์ในจังหวัดลำพูน (ต่อ)

ปัจจัยด้านกระบวนการ	ระดับความสำคัญ					ค่าเฉลี่ย	ลำดับ ที่
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด		
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)		
4. ให้บริการลูกค้าอย่างเท่าเทียมกันทุกราย	12 15.8%	52 68.4%	12 15.8%	-	-	4.00 (มาก)	2
5. ความถูกต้องในการให้ข้อมูลคำแนะนำเกี่ยวกับการใช้สิริระบบ 2K	25 32.9%	29 38.2%	22 28.9%	-	-	4.04 (มาก)	1
6. ลูกค้าสามารถเรียกชำระเงินผ่านช่องทางต่างๆ ได้ เช่น บัตรเครดิต การโอนเงิน เป็นต้น	22 28.9%	18 23.7%	8 10.5%	12 15.8%	16 21.1%	3.24 (ปานกลาง)	6
รวม						3.70 (มาก)	

จากตาราง 4.25 พบว่า ปัจจัยด้านกระบวนการที่มีผลต่อการซื้อสินค้าผ่านระบบ 2K ของผู้ประกอบการธุรกิจทำสิริรถยนต์ในจังหวัดลำพูน ภาพรวมผู้ประกอบการธุรกิจทำสิริรถยนต์ในจังหวัดลำพูนให้ความสำคัญในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.70 เมื่อพิจารณาแต่ละประเด็นพบว่า

ผู้ประกอบการธุรกิจทำสิริรถยนต์ในจังหวัดลำพูนส่วนใหญ่ให้ความสำคัญในระดับมากต่อความถูกต้องในการให้ข้อมูล คำแนะนำเกี่ยวกับการใช้สิริระบบ 2K (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.04) รองลงมาคือ ให้บริการลูกค้าอย่างเท่าเทียมกันทุกราย (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.00) มีการสอบถามลูกค้าถึงการให้บริการของพนักงาน และคุณภาพของสินค้าที่นำไปใช้ (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.77) มีการรับประกันคุณภาพของสินค้าตามระยะเวลาที่ชัดเจน (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.66) และความรวดเร็ว และใช้เวลาที่เหมาะสมในการให้บริการลูกค้าแต่ละคน (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.59) ตามลำดับ

นอกจากนี้ผู้ประกอบการธุรกิจทำสิริรถยนต์ในจังหวัดลำพูนส่วนใหญ่ให้ความสำคัญในระดับปานกลางต่อลูกค้าสามารถเรียกชำระเงินผ่านช่องทางต่างๆ ได้ เช่น บัตรเครดิต การโอนเงิน เป็นต้น (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.24)

#### ส่วนที่ 4 ข้อเสนอแนะต่อการพัฒนา ปรับปรุงการให้บริการของตัวแทนผู้จำหน่ายสีพ่นรถยนต์ระบบ 2K

ผู้ตอบแบบสอบถาม ได้ให้ข้อเสนอแนะต่อการพัฒนา ปรับปรุงการให้บริการของตัวแทนผู้จำหน่ายสีพ่นรถยนต์ระบบ 2K ผู้ศึกษาสรุปเป็นประเด็นดังนี้

1. บริษัทผู้ผลิตสีพ่นรถยนต์ ควรจัดส่งผู้เชี่ยวชาญด้านการใช้สีพ่นระบบรถยนต์ระบบ 2K มาให้ความรู้แก่สถานประกอบการ จำนวน 32 ราย
2. บริษัทผู้ผลิตสีพ่นรถยนต์ ควรมีการให้ข้อมูล ข่าวสารเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ สีพ่นระบบรถยนต์ระบบ 2K ให้แก่ผู้ประกอบการอย่างต่อเนื่อง จำนวน 30 ราย
3. ผู้จัดการจำหน่ายควรมีสีพ่นระบบรถยนต์ระบบ 2K มีจำหน่ายหลากหลายยี่ห้อ และราคา เพื่อให้ผู้ประกอบการได้เลือกซื้อตามศักยภาพและความต้องการ จำนวน 27 ราย
4. ผู้จัดการจำหน่ายควรมีระบบการจัดส่งสินค้าสีพ่นระบบรถยนต์ระบบ 2K ให้แก่ลูกค้าถึงสถานประกอบการ จำนวน 25 ราย
5. ผู้จัดการจำหน่ายควรมีเว็บไซต์ หรือสื่อสังคมออนไลน์ เช่น facebook เพื่อให้ลูกค้าได้เข้าไปชม ศึกษารายละเอียด และสามารถสั่งซื้อ สั่งจองสีพ่นระบบรถยนต์ระบบ 2K ได้ จำนวน 20 ราย
6. ผู้จัดการจำหน่ายควรมีพนักงานที่มีประสบการณ์และความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการใช้สีพ่นรถยนต์คอยให้บริการให้ความรู้ คำปรึกษา และคำแนะนำแก่ลูกค้า สถานประกอบการได้ จำนวน 15 ราย
7. ผู้จัดการจำหน่ายควรมีการส่งเสริมการตลาด โดยให้ส่วนลดพิเศษแก่ลูกค้าประจำ ให้ของแถม หรือจัดโปรโมชั่นอื่นๆ ให้แก่ลูกค้าเนื่องใน โอกาสพิเศษต่างๆ ให้แก่ลูกค้าอย่างต่อเนื่อง จำนวน 12 ราย

#### ส่วนที่ 5 การเปรียบเทียบปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการซื้อสีพ่นรถยนต์ระบบ 2K ของผู้ประกอบการธุรกิจทำสีรถยนต์ในจังหวัดลำพูน จำแนกตามขนาดกิจการและยอดขายต่อเดือน

การเปรียบเทียบปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการซื้อสีพ่นรถยนต์ระบบ 2K ของผู้ประกอบการธุรกิจทำสีรถยนต์ในจังหวัดลำพูน จำแนกตามขนาดกิจการ และยอดขายต่อเดือน วิเคราะห์ด้วยค่าสถิติ F-Test และการทดสอบความแตกต่างรายคู่ (LSD) กำหนดระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ดังนี้

- 1) การเปรียบเทียบปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการซื้อสีพ่นรถยนต์ระบบ 2K ของผู้ประกอบการธุรกิจทำสีรถยนต์ในจังหวัดลำพูน จำแนกตามขนาดกิจการและยอดขายต่อเดือน

ตาราง 4.26 การเปรียบเทียบปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการซื้อสีพ่นรถยนต์ระบบ 2K ของผู้ประกอบการธุรกิจทำสีรถยนต์ในจังหวัดลำพูน จำแนกตามขนาดกิจการ

ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์	ขนาดกิจการ	ค่าเฉลี่ย	F	Sig.
1. ทรายหือสินค้าสีพ่นรถยนต์ระบบ 2K มีชื่อเสียง และเป็นที่รู้จัก	เล็ก (n=36)	3.44	3.607	.032*
	กลาง (n=22)	3.59		
	ใหญ่ (n=18)	3.89		
	รวม	3.59		
2. สีพ่นรถยนต์ระบบ 2K เป็นสินค้าชั้นนำในวงการซ่อมสีพ่นรถยนต์เลือกใช้	เล็ก (n=36)	3.53	.237	.790
	กลาง (n=22)	3.59		
	ใหญ่ (n=18)	3.44		
	รวม	3.53		
3. สีพ่นรถยนต์ระบบ 2K มีหลากหลายยี่ห้อและหลายเกรดให้เลือก	เล็ก (n=36)	3.61	1.367	.261
	กลาง (n=22)	3.68		
	ใหญ่ (n=18)	3.83		
	รวม	3.68		
4. สีพ่นรถยนต์ระบบ 2K มีหลากหลายเฉดสีให้เลือกตามความต้องการ	เล็ก (n=36)	3.39	27.268	.000*
	กลาง (n=22)	3.64		
	ใหญ่ (n=18)	4.50		
	รวม	3.72		
5. สีพ่นรถยนต์ระบบ 2K เป็นสินค้าที่นำเข้าจากต่างประเทศ	เล็ก (n=36)	2.92	7.155	.001*
	กลาง (n=22)	3.32		
	ใหญ่ (n=18)	3.72		
	รวม	3.22		
6. สีพ่นรถยนต์ระบบ 2K มีฉลากที่ระบุส่วนผสมวันผลิต วันหมดอายุ สรรพคุณของสีอย่างชัดเจน	เล็ก (n=36)	2.94	4.611	.013*
	กลาง (n=22)	3.41		
	ใหญ่ (n=18)	3.61		
	รวม	3.24		
7. สีพ่นรถยนต์ระบบ 2K ได้รับการรับรองมาตรฐานอุตสาหกรรม (มอก.)	เล็ก (n=36)	2.75	14.540	.000*
	กลาง (n=22)	3.18		
	ใหญ่ (n=18)	4.17		
	รวม	3.21		



ตาราง 4.26 การเปรียบเทียบปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการซื้อสีพ่นรถยนต์ระบบ 2K ของผู้ประกอบการธุรกิจทำสีรถยนต์ในจังหวัดลำพูน จำแนกตามขนาดกิจการ (ต่อ)

ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์	ขนาดกิจการ	ค่าเฉลี่ย	F	Sig.
8. สีพ่นรถยนต์ระบบ 2K มีการรับประกันสินค้า	เล็ก (n=36)	2.86	2.075	.133
	กลาง (n=22)	3.36		
	ใหญ่ (n=18)	3.28		
	รวม	3.11		
9. สีพ่นรถยนต์ระบบ 2K มีคุณสมบัติที่ดี เช่น มีความแข็งแรง ทนทานต่อตัวทำละลาย ทนทานต่อสารเคมีต่างๆ ยึดเกาะที่ดีเยี่ยม ให้ความเงางาม ไม่ซีดจางง่าย เป็นต้น	เล็ก (n=36)	4.06	.319	.728
	กลาง (n=22)	4.09		
	ใหญ่ (n=18)	4.22		
	รวม	4.11		
10. สีพ่นรถยนต์ระบบ 2K เป็นสินค้าที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม	เล็ก (n=36)	3.42	1.963	.148
	กลาง (n=22)	3.55		
	ใหญ่ (n=18)	3.89		
	รวม	3.57		
11. สีพ่นรถยนต์ระบบ 2K เป็นสินค้าที่ให้คุณสมบัติเหมือนสีรถยนต์ที่ออกจากโรงงานประกอบรถยนต์	เล็ก (n=36)	3.97	.588	.558
	กลาง (n=22)	3.77		
	ใหญ่ (n=18)	4.00		
	รวม	3.92		
ภาพรวม	เล็ก (n=36)	3.35	10.355	.000*
	กลาง (n=22)	3.56		
	ใหญ่ (n=18)	3.86		
	รวม	3.53		

หมายเหตุ: \* ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตาราง 4.26 การเปรียบเทียบปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการซื้อสีพ่นรถยนต์ระบบ 2K ของผู้ประกอบการธุรกิจทำสีรถยนต์ในจังหวัดลำพูน จำแนกตามขนาดกิจการ พบว่าผู้ประกอบการที่มีขนาดกิจการแตกต่างกัน ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 โดยรวมผู้ประกอบการธุรกิจทำสีรถยนต์ขนาดใหญ่มีแนวโน้มที่จะให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ในระดับสูงกว่าผู้ประกอบการธุรกิจทำสีรถยนต์ขนาดกลางและขนาดเล็ก ตามลำดับ

เมื่อพิจารณารายประเด็นพบว่า ผู้ประกอบการธุรกิจทำสีรถยนต์ขนาดใหญ่มีแนวโน้มที่จะให้ความสำคัญในระดับสูงกว่าผู้ประกอบการธุรกิจทำสีรถยนต์ขนาดกลางและขนาดเล็ก ในประเด็นตรายี่ห้อสินค้าสีพ่นรถยนต์ระบบ 2K มีชื่อเสียง และเป็นที่รู้จักสีพ่นรถยนต์ระบบ 2K มีหลากหลายเฉดสีให้เลือกตามความต้องการ เป็นสินค้าที่นำเข้าจากต่างประเทศ สีพ่นรถยนต์ระบบ 2K มีหลากหลายที่ระบุส่วนผสมวันผลิต วันหมดอายุ สรรพคุณของสีอย่างชัดเจน และสีพ่นรถยนต์ระบบ 2K ได้รับการรับรองมาตรฐานอุตสาหกรรม (มอก.) อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากผลการเปรียบเทียบปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการซื้อสีพ่นรถยนต์ระบบ 2K ของผู้ประกอบการธุรกิจทำสีรถยนต์ในจังหวัดลำพูน จำแนกตามขนาดกิจการ ที่แตกต่างกันผู้ศึกษานำมาทดสอบความแตกต่างรายคู่ (LSD) ได้ดังนี้

ตาราง 4.27 การทดสอบความแตกต่างรายคู่ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการซื้อสีพ่นรถยนต์ระบบ 2K ของผู้ประกอบการธุรกิจทำสีรถยนต์ในจังหวัดลำพูน จำแนกตามขนาดกิจการ

ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์	(I) ขนาดกิจการ	(J) ขนาดกิจการ	Mean Difference (I-J)	Std. Error	Sig.
ตรายี่ห้อสินค้าสีพ่นรถยนต์ระบบ 2K มีชื่อเสียง และเป็นที่รู้จัก	เล็ก	กลาง	-.15	.155	.348
		ใหญ่	-.44(*)	.165	.009
	กลาง	เล็ก	.15	.155	.348
		ใหญ่	-.30	.182	.106
	ใหญ่	เล็ก	.44(*)	.165	.009
		กลาง	.30	.182	.106
สีพ่นรถยนต์ระบบ 2K มีหลากหลายเฉดสีให้เลือกตามความต้องการ	เล็ก	กลาง	-.25	.142	.086
		ใหญ่	-1.11(*)	.152	.000
	กลาง	เล็ก	.25	.142	.086
		ใหญ่	-.86(*)	.167	.000
	ใหญ่	เล็ก	1.11(*)	.152	.000
		กลาง	.86(*)	.167	.000

ตาราง 4.27 (ต่อ)

ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์	(I) ขนาด กิจการ	(J) ขนาด กิจการ	Mean Difference (I-J)	Std. Error	Sig.
สีฟันรถยนต์ระบบ 2K เป็นสินค้าที่ นำเข้าจากต่างประเทศ	เล็ก	กลาง	-.40	.203	.052
		ใหญ่	-.81(*)	.217	.000
	กลาง	เล็ก	.40	.203	.052
		ใหญ่	-.40	.239	.095
	ใหญ่	เล็ก	.81(*)	.217	.000
		กลาง	.40	.239	.095
สีฟันรถยนต์ระบบ 2K มีฉลากที่ระบุ ส่วนผสมวันผลิต วันหมดอายุ สรรพคุณของสีอย่างชัดเจน	เล็ก	กลาง	-.46(*)	.223	.041
		ใหญ่	-.67(*)	.238	.006
	กลาง	เล็ก	.46(*)	.223	.041
		ใหญ่	-.20	.262	.443
	ใหญ่	เล็ก	.67(*)	.238	.006
		กลาง	.20	.262	.443
สีฟันรถยนต์ระบบ 2K ได้รับการ รับรองมาตรฐานอุตสาหกรรม (มอก.)	เล็ก	กลาง	-.43	.246	.084
		ใหญ่	-1.42(*)	.263	.000
	กลาง	เล็ก	.43	.246	.084
		ใหญ่	-.98(*)	.289	.001
	ใหญ่	เล็ก	1.42(*)	.263	.000
		กลาง	.98(*)	.289	.001
ภาพรวม	เล็ก	กลาง	-.20	.106	.054
		ใหญ่	-.51(*)	.113	.000
	กลาง	เล็ก	.20	.106	.054
		ใหญ่	-.30(*)	.125	.017
	ใหญ่	เล็ก	.51(*)	.113	.000
		กลาง	.30(*)	.125	.017

หมายเหตุ: \* ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ตาราง 4.27 การทดสอบความแตกต่างรายคู่ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการซื้อสีพ่นรถยนต์ระบบ 2K ของผู้ประกอบการธุรกิจทำสีรถยนต์ในจังหวัดลำพูน จำแนกตามขนาดกิจการ พบว่า ในภาพรวมผู้ประกอบการธุรกิจทำสีรถยนต์ขนาดใหญ่มีแนวโน้มที่จะให้ความสำคัญต่อบัญชีด้านผลิตภัณฑ์ที่สูงกว่าผู้ประกอบการธุรกิจทำสีรถยนต์ขนาดกลาง และขนาดเล็ก อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

เมื่อพิจารณารายประเด็น พบว่า การให้ความสำคัญต่อตราหือสินค้าสีพ่นรถยนต์ระบบ 2K มีชื่อเสียง และเป็นที่รู้จัก สีพ่นรถยนต์ระบบ 2K มีหลากหลายเฉดสีให้เลือกตามความต้องการ และสีพ่นรถยนต์ระบบ 2K เป็นสินค้าที่นำเข้าจากต่างประเทศ ผู้ประกอบการธุรกิจทำสีรถยนต์ขนาดใหญ่มีแนวโน้มที่จะให้ความสำคัญที่สูงกว่าผู้ประกอบการธุรกิจทำสีรถยนต์ขนาดเล็ก อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

การให้ความสำคัญต่อสีพ่นรถยนต์ระบบ 2K มีฉลากที่ระบุส่วนผสมวันผลิต วันหมดอายุ สรรพคุณของสีอย่างชัดเจน ผู้ประกอบการธุรกิจทำสีรถยนต์ขนาดเล็กจะให้ความสำคัญที่น้อยกว่าผู้ประกอบการธุรกิจทำสีรถยนต์ใหญ่และขนาดกลาง อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

นอกจากนี้การให้ความสำคัญต่อสีพ่นรถยนต์ระบบ 2K ได้รับการรับรองมาตรฐานอุตสาหกรรม (มอก.) ผู้ประกอบการธุรกิจทำสีรถยนต์ขนาดใหญ่มีแนวโน้มที่จะให้ความสำคัญที่สูงกว่าผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดเล็ก อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ตาราง 4.28 การเปรียบเทียบปัจจัยด้านราคาที่มีผลต่อการซื้อสีพ่นรถยนต์ระบบ 2K ของผู้ประกอบการธุรกิจทำสีรถยนต์ในจังหวัดลำพูน จำแนกตามขนาดกิจการ

ปัจจัยด้านราคา	ขนาดกิจการ	ค่าเฉลี่ย	F	Sig.
1. สีพ่นรถยนต์ระบบ 2K แต่ละยี่ห้อ/เกรด มีหลายระดับราคาให้เลือกซื้อ	เล็ก (n=36)	3.31	9.327	.000*
	กลาง (n=22)	3.41		
	ใหญ่ (n=18)	3.94		
	รวม	3.49		
2. สีพ่นรถยนต์ระบบ 2K แต่ละยี่ห้อ/เกรด มีป้ายแสดงราคาอย่างชัดเจน	เล็ก (n=36)	3.00	5.188	.008*
	กลาง (n=22)	3.45		
	ใหญ่ (n=18)	3.72		
	รวม	3.30		

ตาราง 4.28 การเปรียบเทียบปัจจัยด้านราคาที่มีผลต่อการซื้อสีพ่นรถยนต์ระบบ 2K ของผู้ประกอบการธุรกิจทำสีรถยนต์ในจังหวัดลำพูน จำแนกตามขนาดกิจการ (ต่อ)

ปัจจัยด้านราคา	ขนาดกิจการ	ค่าเฉลี่ย	F	Sig.
3. สีพ่นรถยนต์ระบบ 2K แต่ละยี่ห้อ/เกรด มีราคาเหมาะสมกับคุณภาพ	เล็ก (n=36)	2.89	3.033	.054
	กลาง (n=22)	3.18		
	ใหญ่ (n=18)	3.39		
	รวม	3.09		
4. สามารถต่อรองราคา สีพ่นรถยนต์ระบบ 2K ได้	เล็ก (n=36)	2.31	3.675	.030*
	กลาง (n=22)	3.00		
	ใหญ่ (n=18)	3.17		
	รวม	2.71		
5. สีพ่นรถยนต์ระบบ 2K มีราคาที่เหมาะสม เหตุผลสมผลกับท้องตลาด	เล็ก (n=36)	2.89	2.725	.072
	กลาง (n=22)	3.41		
	ใหญ่ (n=18)	2.89		
	รวม	3.04		
ภาพรวม	เล็ก (n=36)	2.87	5.079	.009*
	กลาง (n=22)	3.29		
	ใหญ่ (n=18)	3.42		
	รวม	3.12		

หมายเหตุ: \* ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตาราง 4.28 การเปรียบเทียบปัจจัยด้านราคาที่มีผลต่อการซื้อสีพ่นรถยนต์ระบบ 2K ของผู้ประกอบการธุรกิจทำสีรถยนต์ในจังหวัดลำพูน จำแนกตามขนาดกิจการ พบว่า ผู้ประกอบการที่มีขนาดกิจการแตกต่างกัน ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านราคาแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 โดยรวมผู้ประกอบการธุรกิจทำสีรถยนต์ขนาดใหญ่มีแนวโน้มที่จะให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านราคาในระดับสูงกว่าผู้ประกอบการธุรกิจทำสีรถยนต์ขนาดกลางและขนาดเล็ก ตามลำดับ

เมื่อพิจารณารายประเด็นพบว่า ผู้ประกอบการธุรกิจทำสีรถยนต์ขนาดใหญ่มีแนวโน้มที่จะให้ความสำคัญในระดับสูงกว่าผู้ประกอบการธุรกิจทำสีรถยนต์ขนาดกลางและขนาดเล็ก ในประเด็นสีพ่นรถยนต์ระบบ 2K แต่ละยี่ห้อ/เกรด มีหลายระดับราคาให้เลือกซื้อ สีพ่นรถยนต์ระบบ 2K แต่ละ

ยี่ห้อ/เกรด มีป้ายแสดงราคาอย่างชัดเจน และสามารถต่อรองราคา สีฟนรยนต์ระบบ 2K ได้ อย่างมี  
นัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากผลการเปรียบเทียบปัจจัยด้านราคาที่มีผลต่อการซื้อสีฟนรยนต์ระบบ 2K ของ  
ผู้ประกอบการธุรกิจทำสีรยนต์ในจังหวัดลำพูน จำแนกตามขนาดกิจการ ที่แตกต่างกันผู้ศึกษานำมา  
ทดสอบความแตกต่างรายคู่ (LSD) ได้ดังนี้

ตาราง 4.29 การทดสอบความแตกต่างรายคู่ปัจจัยด้านราคาที่มีผลต่อการซื้อสีฟนรยนต์ระบบ 2K  
ของผู้ประกอบการธุรกิจทำสีรยนต์ในจังหวัดลำพูน จำแนกตามขนาดกิจการ

ปัจจัยด้านราคา	(I) ขนาด กิจการ	(J) ขนาด กิจการ	Mean Difference (I-J)	Std. Error	Sig.
สีฟนรยนต์ระบบ 2K แต่ละ ยี่ห้อ/เกรด มีหลายระดับราคา ให้เลือกซื้อ	เล็ก	กลาง	-.10	.141	.466
		ใหญ่	-.64(*)	.151	.000
	กลาง	เล็ก	.10	.141	.466
		ใหญ่	-.54(*)	.166	.002
	ใหญ่	เล็ก	.64(*)	.151	.000
		กลาง	.54(*)	.166	.002
สีฟนรยนต์ระบบ 2K แต่ละ ยี่ห้อ/เกรด มีป้ายแสดงราคา อย่างชัดเจน	เล็ก	กลาง	-.45(*)	.222	.044
		ใหญ่	-.72(*)	.237	.003
	กลาง	เล็ก	.45(*)	.222	.044
		ใหญ่	-.27	.261	.308
	ใหญ่	เล็ก	.72(*)	.237	.003
		กลาง	.27	.261	.308
สามารถต่อรองราคา สีฟน รยนต์ระบบ 2K ได้	เล็ก	กลาง	-.69(*)	.338	.044
		ใหญ่	-.86(*)	.361	.020
	กลาง	เล็ก	.69(*)	.338	.044
		ใหญ่	-.17	.397	.676
	ใหญ่	เล็ก	.86(*)	.361	.020
		กลาง	.17	.397	.676

ตาราง 4.29 (ต่อ)

ปัจจัยด้านราคา	(I) ขนาด กิจการ	(J) ขนาด กิจการ	Mean Difference (I-J)	Std. Error	Sig.
ภาพรวม	เล็ก	กลาง	-.41(*)	.178	.023
		ใหญ่	-.54(*)	.189	.005
	กลาง	เล็ก	.41(*)	.178	.023
		ใหญ่	-.13	.209	.532
	ใหญ่	เล็ก	.54(*)	.189	.005
		กลาง	.13	.209	.532

หมายเหตุ: \* ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ตาราง 4.29 การทดสอบความแตกต่างรายคู่ปัจจัยด้านราคาที่มีผลต่อการซื้อสีฟันรถยนต์ระบบ 2K ของผู้ประกอบการธุรกิจทำสีรถยนต์ในจังหวัดลำพูน จำแนกตามขนาดกิจการ พบว่า ในภาพรวมผู้ประกอบการธุรกิจทำสีรถยนต์ขนาดเล็กมีแนวโน้มที่จะให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านราคาที่น้อยกว่าผู้ประกอบการธุรกิจทำสีรถยนต์ขนาดใหญ่และขนาดกลาง อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

เมื่อพิจารณาแต่ละประเด็นพบว่า การให้ความสำคัญต่อสีฟันรถยนต์ระบบ 2K แต่ละยี่ห้อ/เกรด มีหลายระดับราคาให้เลือกซื้อ ผู้ประกอบการธุรกิจทำสีรถยนต์ขนาดใหญ่มีแนวโน้มที่จะให้ความสำคัญที่สูงกว่า ผู้ประกอบการธุรกิจทำสีรถยนต์ขนาดกลางและขนาดเล็ก อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

นอกจากนี้ การให้ความสำคัญต่อสีฟันรถยนต์ระบบ 2K แต่ละยี่ห้อ/เกรด มีป้ายแสดงราคาอย่างชัดเจน และสามารถต่อรองราคา สีฟันรถยนต์ระบบ 2K ได้ พบว่า ผู้ประกอบการธุรกิจทำสีรถยนต์ขนาดเล็กมีแนวโน้มที่จะให้ความสำคัญที่น้อยกว่า ผู้ประกอบการธุรกิจทำสีรถยนต์ขนาดใหญ่และขนาดกลาง อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ตาราง 4.30 การเปรียบเทียบปัจจัยด้านการจัดจำหน่ายที่มีผลต่อการซื้อสีพ่นรถยนต์ระบบ 2K ของผู้ประกอบการธุรกิจทำสีรถยนต์ในจังหวัดลำพูน จำแนกตามขนาดกิจการ

ปัจจัยด้านการจัดจำหน่าย	ขนาดกิจการ	ค่าเฉลี่ย	F	Sig.
1. มีเว็บไซต์ที่สามารถเข้ามาเยี่ยมชม ดูรายละเอียด ข้อมูลต่างๆ เกี่ยวกับสีพ่นรถยนต์ระบบ 2K และข้อมูลของตัวแทนจำหน่ายสีพ่นรถยนต์ระบบ 2K	เล็ก (n=36)	3.03	1.703	.189
	กลาง (n=22)	3.32		
	ใหญ่ (n=18)	2.78		
	รวม	3.05		
2. สามารถโทรศัพท์สอบถามรายละเอียดต่างๆ เกี่ยวกับสีพ่นรถยนต์ระบบ 2K ได้	เล็ก (n=36)	3.28	.233	.792
	กลาง (n=22)	3.41		
	ใหญ่ (n=18)	3.28		
	รวม	3.32		
3. มีตัวแทนจำหน่ายหรือพนักงานขายที่คอยแนะนำผลิตภัณฑ์ และเสนอขายสินค้าถึงที่ทำงาน/สถานประกอบการ	เล็ก (n=36)	3.06	1.979	.145
	กลาง (n=22)	3.45		
	ใหญ่ (n=18)	3.50		
	รวม	3.28		
4. สามารถใช้บริการร้านค้าที่เป็นตัวแทนจำหน่ายสีพ่นรถยนต์ระบบ 2K ได้หลายสาขา	เล็ก (n=36)	3.03	9.310	.000*
	กลาง (n=22)	3.27		
	ใหญ่ (n=18)	4.06		
	รวม	3.34		
5. ร้านค้าตัวแทนจำหน่ายสีพ่นรถยนต์ระบบ 2K ตั้งอยู่ใกล้บ้าน/ที่ทำงาน ง่ายต่อการมาใช้บริการ	เล็ก (n=36)	3.31	6.481	.003*
	กลาง (n=22)	3.41		
	ใหญ่ (n=18)	4.06		
	รวม	3.51		
6. ร้านค้าผู้จำหน่ายสีพ่นรถยนต์ระบบ 2K มีการให้บริการสั่งซื้อ/จองสินค้า	เล็ก (n=36)	2.94	4.064	.021*
	กลาง (n=22)	3.14		
	ใหญ่ (n=18)	3.89		
	รวม	3.22		



ตาราง 4.30 การเปรียบเทียบปัจจัยด้านการจัดจำหน่ายที่มีผลต่อการซื้อสีฟันรถยนต์ระบบ 2K ของผู้ประกอบการธุรกิจทำสีรถยนต์ในจังหวัดลำพูน จำแนกตามขนาดกิจการ (ต่อ)

ปัจจัยด้านการจัดจำหน่าย	ขนาดกิจการ	ค่าเฉลี่ย	F	Sig.
7. ร้านค้าผู้จำหน่ายสีฟันรถยนต์ระบบ 2K มีการให้บริการส่งสินค้าถึงที่ทำงาน/สถานประกอบการ	เล็ก (n=36)	2.97	.209	.812
	กลาง (n=22)	3.14		
	ใหญ่ (n=18)	3.17		
	รวม	3.07		
ภาพรวม	เล็ก (n=36)	3.08	4.220	.018*
	กลาง (n=22)	3.30		
	ใหญ่ (n=18)	3.53		
	รวม	3.25		

หมายเหตุ: \* ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตาราง 4.30 การเปรียบเทียบปัจจัยด้านการจัดจำหน่ายที่มีผลต่อการซื้อสีฟันรถยนต์ระบบ 2K ของผู้ประกอบการธุรกิจทำสีรถยนต์ในจังหวัดลำพูน จำแนกตามขนาดกิจการ พบว่าผู้ประกอบการที่มีขนาดกิจการแตกต่างกัน ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านการจัดจำหน่ายแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 โดยรวมผู้ประกอบการธุรกิจทำสีรถยนต์ขนาดใหญ่มีแนวโน้มที่จะให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านการจัดจำหน่ายในระดับสูงกว่าผู้ประกอบการธุรกิจทำสีรถยนต์ขนาดกลางและขนาดเล็ก ตามลำดับ

เมื่อพิจารณาแต่ละประเด็นพบว่า ผู้ประกอบการธุรกิจทำสีรถยนต์ขนาดใหญ่มีแนวโน้มที่จะให้ความสำคัญในระดับสูงกว่าผู้ประกอบการธุรกิจทำสีรถยนต์ขนาดกลางและขนาดเล็ก ในประเด็น สามารถใช้บริการร้านค้าที่เป็นตัวแทนจำหน่ายสีฟันรถยนต์ระบบ 2K ได้หลายสาขา ร้านค้าตัวแทนจำหน่ายสีฟันรถยนต์ระบบ 2K ตั้งอยู่ใกล้บ้าน/ที่ทำงาน ง่ายต่อการมาใช้บริการ และร้านค้าผู้จำหน่ายสีฟันรถยนต์ระบบ 2K มีการให้บริการสั่งซื้อ/จองสินค้า อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากผลการเปรียบเทียบปัจจัยด้านการจัดจำหน่ายที่มีผลต่อการซื้อสีฟันรถยนต์ระบบ 2K ของผู้ประกอบการธุรกิจทำสีรถยนต์ในจังหวัดลำพูน จำแนกตามขนาดกิจการ ที่แตกต่างกันผู้ศึกษานำมาทดสอบความแตกต่างรายคู่ (LSD) ได้ดังนี้

ตาราง 4.31 การทดสอบความแตกต่างรายคู่ปัจจัยด้านการจัดจำหน่ายที่มีผลต่อการซื้อสินค้าผ่านระบบ 2K ของผู้ประกอบการธุรกิจทำสิ่รยนต์ในจังหวัดลำพูน จำแนกตามขนาดกิจการ

ปัจจัยด้านการจัดจำหน่าย	(I) ขนาด กิจการ	(J) ขนาด กิจการ	Mean Difference (I-J)	Std. Error	Sig.
สามารถใช้บริการร้านค้าที่ เป็นตัวแทนจำหน่ายสินค้า รถยนต์ระบบ 2K ได้หลาย สาขา	เล็ก	กลาง	-.24	.225	.279
		ใหญ่	-1.03(*)	.240	.000
	กลาง	เล็ก	.24	.225	.279
		ใหญ่	-.78(*)	.264	.004
	ใหญ่	เล็ก	1.03(*)	.240	.000
		กลาง	.78(*)	.264	.004
ร้านค้าตัวแทนจำหน่ายสินค้า รถยนต์ระบบ 2K ตั้งอยู่ใกล้ บ้าน/ที่ทำงาน ง่ายต่อการมา ใช้บริการ	เล็ก	กลาง	-.10	.200	.606
		ใหญ่	-.75(*)	.213	.001
	กลาง	เล็ก	.10	.200	.606
		ใหญ่	-.65(*)	.235	.007
	ใหญ่	เล็ก	.75(*)	.213	.001
		กลาง	.65(*)	.235	.007
ร้านค้าผู้จำหน่ายสินค้าผ่าน ระบบ 2K มีการให้บริการ สั่งซื้อ/จองสินค้า	เล็ก	กลาง	-.19	.314	.543
		ใหญ่	-.94(*)	.335	.006
	กลาง	เล็ก	.19	.314	.543
		ใหญ่	-.75(*)	.369	.045
	ใหญ่	เล็ก	.94(*)	.335	.006
		กลาง	.75(*)	.369	.045
ภาพรวม	เล็ก	กลาง	-.21	.145	.139
		ใหญ่	-.44(*)	.155	.006
	กลาง	เล็ก	.21	.145	.139
		ใหญ่	-.22	.171	.190
	ใหญ่	เล็ก	.44(*)	.155	.006
		กลาง	.22	.171	.190

หมายเหตุ: \* ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ตาราง 4.31 การทดสอบความแตกต่างรายคู่ปัจจัยด้านการจัดจำหน่ายที่มีผลต่อการซื้อสินค้าฟนรยณั้ระบบ 2K ของผู้ประกอบการธุรกิจทำสิ้รยณั้ในจังหวัดลำพูน จำแนกตามขนาดกิจการ พบว่า ในภาพรวมผู้ประกอบการธุรกิจทำสิ้รยณั้ขนาดใหญ่มีแนวโน้มที่จะให้ความสำคัญต่อบั้จยั้ด้านการจัดจำหน่ายที่สูงกว่าผู้ประกอบการธุรกิจทำสิ้รยณั้ขนาดเล็ก อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

เมื่อพิจารณาแต่ละประเด็นพบว่า การให้ความสำคัญต่อการที่สามารถใช้บริการร้านค้าที่เป็นตัวแทนจำหน่ายสินค้าฟนรยณั้ระบบ 2K ได้หลายสาขา ร้านค้าตัวแทนจำหน่ายสินค้าฟนรยณั้ระบบ 2K ตั้งอยู่ใกล้บ้าน/ที่ทำงาน ง่ายต่อการมาใช้บริการ และร้านค้าผู้จำหน่ายสินค้าฟนรยณั้ระบบ 2K มีการให้บริการสั่งซื้อ/จองสินค้า ผู้ประกอบการธุรกิจทำสิ้รยณั้ขนาดใหญ่มีแนวโน้มที่จะให้ความสำคัญที่สูงกว่าผู้ประกอบการธุรกิจทำสิ้รยณั้ขนาดกลางและขนาดเล็ก อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ตาราง 4.32 การเปรียบเทียบปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีผลต่อการซื้อสินค้าฟนรยณั้ระบบ 2K ของผู้ประกอบการธุรกิจทำสิ้รยณั้ในจังหวัดลำพูน จำแนกตามขนาดกิจการ

ปัจจัยด้านการส่งเสริมตลาด	ขนาดกิจการ	ค่าเฉลี่ย	F	Sig.
1. สินค้ามีการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ่าน นิตยสาร แผ่นพับ โบ้รชัวร์	เล็ก (n=36)	2.61	2.992	.056
	กลาง (n=22)	3.18		
	ใหญ่ (n=18)	2.61		
	รวม	2.78		
2. มีการโฆษณาผ่านสื่อต่างๆ เช่น โทรทัศน์ สถานีวิทยุ หนังสือพิมพ์	เล็ก (n=36)	2.78	6.381	.003*
	กลาง (n=22)	3.50		
	ใหญ่ (n=18)	2.61		
	รวม	2.95		
3. มีการโฆษณาผ่านป้ายโฆษณา ไปสเตอร์ ขนาดใหญ่	เล็ก (n=36)	2.89	3.122	.050*
	กลาง (n=22)	3.32		
	ใหญ่ (n=18)	2.61		
	รวม	2.95		

ตาราง 4.32 การเปรียบเทียบปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีผลต่อการซื้อสีฟันรถยนต์ระบบ 2K ของผู้ประกอบการธุรกิจทำสีรถยนต์ในจังหวัดลำพูน จำแนกตามขนาดกิจการ (ต่อ)

ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด	ขนาดกิจการ	ค่าเฉลี่ย	F	Sig.
4. การจัดส่งเอกสาร ข้อมูลต่างๆ เกี่ยวกับสินค้า ส่งถึงที่ทำงาน	เล็ก (n=36)	2.58	4.510	.014*
	กลาง (n=22)	3.18		
	ใหญ่ (n=18)	2.44		
	รวม	2.72		
5. มีบัตรกำนัลหรือบัตรส่วนลดสำหรับลูกค้า	เล็ก (n=36)	3.06	7.483	.001*
	กลาง (n=22)	3.77		
	ใหญ่ (n=18)	2.56		
	รวม	3.14		
6. มีการระดมยอดการซื้อ เพื่อนำมาแลกของกำนัลหรือส่วนลด	เล็ก (n=36)	3.11	4.059	.021*
	กลาง (n=22)	3.55		
	ใหญ่ (n=18)	2.67		
	รวม	3.13		
7. มีส่วนลดราคาในการงูใจ	เล็ก (n=36)	3.06	5.135	.008*
	กลาง (n=22)	3.82		
	ใหญ่ (n=18)	2.94		
	รวม	3.25		
8. มีการให้ของแถมในโอกาสพิเศษต่างๆ	เล็ก (n=36)	2.83	3.660	.031*
	กลาง (n=22)	3.41		
	ใหญ่ (n=18)	2.78		
	รวม	2.99		
ภาพรวม	เล็ก (n=36)	2.86	6.002	.004*
	กลาง (n=22)	3.46		
	ใหญ่ (n=18)	2.65		
	รวม	2.98		

หมายเหตุ: \* ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตาราง 4.32 การเปรียบเทียบปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีผลต่อการซื้อสีฟันรถยนต์ระบบ 2K ของผู้ประกอบการธุรกิจทำสีรถยนต์ในจังหวัดลำพูน จำแนกตามขนาดกิจการ พบว่าผู้ประกอบการที่มีขนาดกิจการแตกต่างกัน ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 โดยรวมผู้ประกอบการธุรกิจทำสีรถยนต์ขนาดกลางมีแนวโน้มที่จะให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดในระดับสูงกว่าผู้ประกอบการธุรกิจทำสีรถยนต์ขนาดเล็กและขนาดใหญ่ ตามลำดับ

เมื่อพิจารณาแต่ละประเด็นพบว่า ผู้ประกอบการธุรกิจทำสีรถยนต์ขนาดกลางมีแนวโน้มที่จะให้ความสำคัญในระดับสูงกว่าผู้ประกอบการธุรกิจทำสีรถยนต์ขนาดเล็กและขนาดใหญ่ ในประเด็นมีการโฆษณาผ่านสื่อต่างๆ เช่น โทรทัศน์ สถานีวิทยุ หนังสือพิมพ์ มีการโฆษณาผ่านป้ายโฆษณา ไปสเตอร์ขนาดใหญ่ การจัดส่งเอกสาร ข้อมูลต่างๆ เกี่ยวกับสินค้า ส่งถึงที่ทำงาน มีบัตรกำนัลหรือบัตรส่วนลดสำหรับลูกค้า มีการสะสมยอดการซื้อ เพื่อนำมาแลกของกำนัลหรือส่วนลด มีส่วนลดราคาในการจูงใจ และมีการให้ของแถมในโอกาสพิเศษต่างๆ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากผลการเปรียบเทียบปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีผลต่อการซื้อสีฟันรถยนต์ระบบ 2K ของผู้ประกอบการธุรกิจทำสีรถยนต์ในจังหวัดลำพูน จำแนกตามขนาดกิจการ ที่แตกต่างกัน ผู้ศึกษานำมาทดสอบความแตกต่างรายคู่ (LSD) ได้ดังนี้

ตาราง 4.33 การทดสอบความแตกต่างรายคู่ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีผลต่อการซื้อสีฟันรถยนต์ระบบ 2K ของผู้ประกอบการธุรกิจทำสีรถยนต์ในจังหวัดลำพูน จำแนกตามขนาดกิจการ

ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด	(I) ขนาดกิจการ	(J) ขนาดกิจการ	Mean Difference (I-J)	Std. Error	Sig.
การโฆษณาผ่านสื่อต่างๆ เช่น โทรทัศน์ สถานีวิทยุ หนังสือพิมพ์	เล็ก	กลาง	-.72(*)	.237	.003
		ใหญ่	.17	.253	.512
	กลาง	เล็ก	.72(*)	.237	.003
		ใหญ่	.89(*)	.278	.002
	ใหญ่	เล็ก	-.17	.253	.512
		กลาง	-.89(*)	.278	.002

ตาราง 4.33 การทดสอบความแตกต่างรายคู่ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีผลต่อการซื้อสีฟันรถยนต์ระบบ 2K ของผู้ประกอบการธุรกิจทำสีรถยนต์ในจังหวัดลำพูน จำแนกตามขนาดกิจการ (ต่อ)

ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด	(I) ขนาด กิจการ	(J) ขนาด กิจการ	Mean Difference (I-J)	Std. Error	Sig.
การจัดส่งเอกสาร ข้อมูลต่างๆ เกี่ยวกับสินค้า ส่งถึงที่ทำงาน	เล็ก	กลาง	-.60(*)	.234	.013
		ใหญ่	.14	.249	.579
	กลาง	เล็ก	.60(*)	.234	.013
		ใหญ่	.74(*)	.275	.009
	ใหญ่	เล็ก	-.14	.249	.579
		กลาง	-.74(*)	.275	.009
มีบัตรกำนัลหรือบัตรส่วนลด สำหรับลูกค้า	เล็ก	กลาง	-.72(*)	.273	.010
		ใหญ่	.50	.291	.090
	กลาง	เล็ก	.72(*)	.273	.010
		ใหญ่	1.22(*)	.320	.000
	ใหญ่	เล็ก	-.50	.291	.090
		กลาง	-1.22(*)	.320	.000
มีการระดมยอดการซื้อ เพื่อ นำมาแลกของกำนัลหรือ ส่วนลด	เล็ก	กลาง	-.43	.263	.103
		ใหญ่	.44	.281	.118
	กลาง	เล็ก	.43	.263	.103
		ใหญ่	.88(*)	.309	.006
	ใหญ่	เล็ก	-.44	.281	.118
		กลาง	-.88(*)	.309	.006
มีส่วนลดราคาในการจูงใจ	เล็ก	กลาง	-.76(*)	.269	.006
		ใหญ่	.11	.287	.700
	กลาง	เล็ก	.76(*)	.269	.006
		ใหญ่	.87(*)	.316	.007
	ใหญ่	เล็ก	-.11	.287	.700
		กลาง	-.87(*)	.316	.007

ตาราง 4.33 การทดสอบความแตกต่างรายคู่ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีผลต่อการซื้อสินค้าผ่านรถยนต์ระบบ 2K ของผู้ประกอบการธุรกิจทำสิริรถยนต์ในจังหวัดลำพูน จำแนกตามขนาดกิจการ (ต่อ)

ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด	(I) ขนาดกิจการ	(J) ขนาดกิจการ	Mean Difference (I-J)	Std. Error	Sig.
มีการให้ของแถมในโอกาสพิเศษต่างๆ	เล็ก	กลาง	-.58(*)	.236	.017
		ใหญ่	.06	.252	.826
	กลาง	เล็ก	.58(*)	.236	.017
		ใหญ่	.63(*)	.277	.026
	ใหญ่	เล็ก	-.06	.252	.826
		กลาง	-.63(*)	.277	.026
ภาพรวม	เล็ก	กลาง	-.60(*)	.215	.007
		ใหญ่	.21	.229	.359
	กลาง	เล็ก	.60(*)	.215	.007
		ใหญ่	.81(*)	.252	.002
	ใหญ่	เล็ก	-.21	.229	.359
		กลาง	-.81(*)	.252	.002

หมายเหตุ: \* ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ตาราง 4.33 การทดสอบความแตกต่างรายคู่ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีผลต่อการซื้อสินค้าผ่านรถยนต์ระบบ 2K ของผู้ประกอบการธุรกิจทำสิริรถยนต์ในจังหวัดลำพูน จำแนกตามขนาดกิจการ พบว่า ในภาพรวมผู้ประกอบการธุรกิจทำสิริรถยนต์ขนาดกลางมีแนวโน้มที่จะให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดที่สูงกว่าผู้ประกอบการธุรกิจทำสิริรถยนต์ขนาดใหญ่และขนาดเล็ก อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

เมื่อพิจารณาแต่ละประเด็นพบว่า การให้ความสำคัญต่อการโฆษณาผ่านสื่อต่างๆ เช่น โทรทัศน์ สถานีวิทยุ หนังสือพิมพ์ การจัดส่งเอกสาร ข้อมูลต่างๆ เกี่ยวกับสินค้า ส่งถึงที่ทำงาน บัตรกำนัลหรือบัตรส่วนลดสำหรับลูกค้า ส่วนลดราคาในการจูงใจ และการให้ของแถมในโอกาสพิเศษต่างๆ ผู้ประกอบการธุรกิจทำสิริรถยนต์ขนาดกลางมีแนวโน้มที่จะให้ความสำคัญที่สูงกว่าผู้ประกอบการธุรกิจทำสิริรถยนต์ขนาดใหญ่และขนาดเล็ก อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

นอกจากนี้ การให้ความสำคัญต่อการสะสมขอการซื้อ เพื่อนำมาแลกของกำนันหรือ ส่วนลด พบว่า ผู้ประกอบการธุรกิจทำสิรถยนต์ขนาดกลางมีแนวโน้มที่จะให้ความสำคัญที่สูงกว่า ผู้ประกอบการธุรกิจทำสิรถยนต์ขนาดใหญ่ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ตาราง 4.34 การเปรียบเทียบปัจจัยด้านบุคคลที่มีผลต่อการซื้อสิรถยนต์ระบบ 2K ของ ผู้ประกอบการธุรกิจทำสิรถยนต์ในจังหวัดลำพูน จำแนกตามขนาดกิจการ

ปัจจัยด้านบุคคล	ขนาดกิจการ	ค่าเฉลี่ย	F	Sig.
1. พนักงานขายสามารถอธิบายคุณสมบัติ ให้ คำปรึกษา คำแนะนำเกี่ยวกับสินค้าได้อย่าง ชัดเจน	เล็ก (n=36)	3.31	.976	.382
	กลาง (n=22)	3.36		
	ใหญ่ (n=18)	3.61		
	รวม	3.39		
2. พนักงานขายมีอัธยาศัย และมนุษยสัมพันธ์ ที่ดี	เล็ก (n=36)	3.33	.964	.386
	กลาง (n=22)	3.36		
	ใหญ่ (n=18)	3.61		
	รวม	3.41		
3. พนักงานขายเอาใจใส่ดูแลลูกค้าเป็นอย่างดี	เล็ก (n=36)	3.33	1.732	.184
	กลาง (n=22)	3.55		
	ใหญ่ (n=18)	3.67		
	รวม	3.47		
4. พนักงานขายให้บริการด้วยความรวดเร็ว ทันต่อความต้องการ	เล็ก (n=36)	3.08	12.607	.000*
	กลาง (n=22)	3.55		
	ใหญ่ (n=18)	3.94		
	รวม	3.42		
5. พนักงานขายให้บริการด้วยความถูกต้อง แม่นยำ	เล็ก (n=36)	3.33	6.289	.003*
	กลาง (n=22)	3.55		
	ใหญ่ (n=18)	4.06		
	รวม	3.57		
6. พนักงานขายมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับสิ พันธ์ รถยนต์ระบบ 2K เป็นอย่างดี	เล็ก (n=36)	3.78	3.105	.051
	กลาง (n=22)	4.00		
	ใหญ่ (n=18)	4.28		
	รวม	3.96		



ตาราง 4.34 การเปรียบเทียบปัจจัยด้านบุคคลที่มีผลต่อการซื้อสีพ่นรถยนต์ระบบ 2K ของผู้ประกอบการธุรกิจทำสีรถยนต์ในจังหวัดลำพูน จำแนกตามขนาดกิจการ (ต่อ)

ปัจจัยด้านบุคคล	ขนาดกิจการ	ค่าเฉลี่ย	F	Sig.
7. พนักงานขายสามารถตอบคำถาม ข้อสงสัยของลูกค้าได้	เล็ก (n=36)	3.69	3.858	.026*
	กลาง (n=22)	3.82		
	ใหญ่ (n=18)	4.22		
	รวม	3.86		
ภาพรวม	เล็ก (n=36)	3.40	6.551	.002*
	กลาง (n=22)	3.59		
	ใหญ่ (n=18)	3.91		
	รวม	3.58		

หมายเหตุ: \* ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตาราง 4.34 การเปรียบเทียบปัจจัยด้านบุคคลที่มีผลต่อการซื้อสีพ่นรถยนต์ระบบ 2K ของผู้ประกอบการธุรกิจทำสีรถยนต์ในจังหวัดลำพูน จำแนกตามขนาดกิจการ พบว่า ผู้ประกอบการที่มีขนาดกิจการแตกต่างกัน ให้ความสำคัญต่อยังปัจจัยด้านบุคคลแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 โดยรวมผู้ประกอบการธุรกิจทำสีรถยนต์ขนาดใหญ่มีแนวโน้มที่จะให้ความสำคัญต่อยังปัจจัยด้านบุคคลในระดับสูงกว่าผู้ประกอบการธุรกิจทำสีรถยนต์ขนาดกลางและขนาดเล็ก ตามลำดับ

เมื่อพิจารณาแต่ละประเด็นพบว่า ผู้ประกอบการธุรกิจทำสีรถยนต์ขนาดใหญ่มีแนวโน้มที่จะให้ความสำคัญในระดับสูงกว่าผู้ประกอบการธุรกิจทำสีรถยนต์ขนาดกลางและขนาดเล็ก ในประเด็นพนักงานขายให้บริการด้วยความรวดเร็ว ทันต่อความต้องการ พนักงานขายให้บริการด้วยความถูกต้อง แม่นยำ และพนักงานขายสามารถตอบคำถาม ข้อสงสัยของลูกค้าได้ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากผลการเปรียบเทียบปัจจัยด้านบุคคลที่มีผลต่อการซื้อสีพ่นรถยนต์ระบบ 2K ของผู้ประกอบการธุรกิจทำสีรถยนต์ในจังหวัดลำพูน จำแนกตามขนาดกิจการ ที่แตกต่างกันผู้ศึกษานำมาทดสอบความแตกต่างรายคู่ (LSD) ได้ดังนี้

ตาราง 4.35 การทดสอบความแตกต่างรายคู่ปัจจัยด้านบุคคลที่มีผลต่อการซื้อสีฟันรถยนต์ระบบ 2K ของผู้ประกอบการธุรกิจทำสีรถยนต์ในจังหวัดลำพูน จำแนกตามขนาดกิจการ

ปัจจัยด้านบุคคล	(I) ขนาด กิจการ	(J) ขนาด กิจการ	Mean Difference (I-J)	Std. Error	Sig.
พนักงานขายให้บริการด้วย ความรวดเร็ว ทันต่อความ ต้องการ	เล็ก	กลาง	-.46(*)	.165	.007
		ใหญ่	-.86(*)	.176	.000
	กลาง	เล็ก	.46(*)	.165	.007
		ใหญ่	-.40(*)	.194	.043
	ใหญ่	เล็ก	.86(*)	.176	.000
		กลาง	.40(*)	.194	.043
พนักงานขายให้บริการด้วย ความถูกต้อง แม่นยำ	เล็ก	กลาง	-.21	.191	.271
		ใหญ่	-.72(*)	.204	.001
	กลาง	เล็ก	.21	.191	.271
		ใหญ่	-.51(*)	.224	.026
	ใหญ่	เล็ก	.72(*)	.204	.001
		กลาง	.51(*)	.224	.026
พนักงานขายสามารถตอบ คำถาม ข้อสงสัยของลูกค้าได้	เล็ก	กลาง	-.12	.179	.492
		ใหญ่	-.53(*)	.191	.007
	กลาง	เล็ก	.12	.179	.492
		ใหญ่	-.40	.210	.059
	ใหญ่	เล็ก	.53(*)	.191	.007
		กลาง	.40	.210	.059
ภาพรวม	เล็ก	กลาง	-.18	.130	.15
		ใหญ่	-.50(*)	.139	.001
	กลาง	เล็ก	.18	.130	.153
		ใหญ่	-.31(*)	.153	.043
	ใหญ่	เล็ก	.50(*)	.139	.001
		กลาง	.31(*)	.153	.043

หมายเหตุ: \* ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ตาราง 4.35 การทดสอบความแตกต่างรายคู่ปัจจัยด้านบุคคลที่มีผลต่อการซื้อสีฟันรถยนต์ระบบ 2K ของผู้ประกอบการธุรกิจทำสีรถยนต์ในจังหวัดลำพูน จำแนกตามขนาดกิจการ พบว่า ในภาพรวมผู้ประกอบการธุรกิจทำสีรถยนต์ขนาดใหญ่มีแนวโน้มที่จะให้ความสำคัญต่อยังปัจจัยด้านบุคคลที่สูงกว่าผู้ประกอบการธุรกิจทำสีรถยนต์ขนาดกลางและขนาดเล็ก อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

เมื่อพิจารณาแต่ละประเด็นพบว่า การให้ความสำคัญต่อพนักงานขายให้บริการด้วยความรวดเร็ว ทันต่อความต้องการ และพนักงานขายให้บริการด้วยความถูกต้อง แม่นยำ ผู้ประกอบการธุรกิจทำสีรถยนต์ขนาดใหญ่มีแนวโน้มที่จะให้ความสำคัญที่สูงกว่าผู้ประกอบการธุรกิจทำสีรถยนต์ขนาดกลางและขนาดเล็ก อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

นอกจากนี้ การให้ความสำคัญต่อพนักงานขายสามารถตอบคำถาม ข้อเสนอของลูกค้านได้ พบว่า ผู้ประกอบการธุรกิจทำสีรถยนต์ขนาดใหญ่มีแนวโน้มที่จะให้ความสำคัญที่สูงกว่าผู้ประกอบการธุรกิจทำสีรถยนต์ขนาดเล็ก อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ตาราง 4.36 การเปรียบเทียบปัจจัยด้านลักษณะทางกายภาพที่มีผลต่อการซื้อสีฟันรถยนต์ระบบ 2K ของผู้ประกอบการธุรกิจทำสีรถยนต์ในจังหวัดลำพูน จำแนกตามขนาดกิจการ

ปัจจัยด้านลักษณะทางกายภาพ	ขนาดกิจการ	ค่าเฉลี่ย	F	Sig.
1. ร้านค้าผู้จำหน่ายสีฟันรถยนต์ระบบ 2K มีอุปกรณ์ เครื่องมือผสมสี มีประสิทธิภาพสูง และทันสมัย	เล็ก (n=36)	3.81	1.457	.240
	กลาง (n=22)	4.00		
	ใหญ่ (n=18)	4.11		
	รวม	3.93		
2. ร้านค้าผู้จำหน่ายสีฟันรถยนต์ระบบ 2K กว้างขวาง สะดวกสบาย	เล็ก (n=36)	3.14	5.224	.008*
	กลาง (n=22)	3.23		
	ใหญ่ (n=18)	3.83		
	รวม	3.33		
3. ร้านค้าผู้จำหน่ายสีฟันรถยนต์ระบบ 2K มีการจัดวางสินค้าเป็นระเบียบ หอมเหม็นที่สวยงาม เลือกซื้อได้ง่าย	เล็ก (n=36)	3.14	6.984	.002*
	กลาง (n=22)	3.45		
	ใหญ่ (n=18)	4.06		
	รวม	3.45		

ตาราง 4.36 การเปรียบเทียบปัจจัยด้านลักษณะทางกายภาพที่มีผลต่อการซื้อสีพ่นรถยนต์ระบบ 2K ของผู้ประกอบการธุรกิจทำสีรถยนต์ในจังหวัดลำพูน จำแนกตามขนาดกิจการ (ต่อ)

ปัจจัยด้านลักษณะทางกายภาพ	ขนาดกิจการ	ค่าเฉลี่ย	F	Sig.
4. ร้านค้าผู้จำหน่ายสีพ่นรถยนต์ระบบ 2K มีป้ายแสดงสินค้าที่ขนาดใหญ่ โดดเด่น เห็นได้ง่าย	เล็ก (n=36)	3.08	5.860	.004*
	กลาง (n=22)	3.50		
	ใหญ่ (n=18)	3.83		
	รวม	3.38		
5. ร้านค้าผู้จำหน่ายสีพ่นรถยนต์ระบบ 2K มีสถานที่จอดรถสำหรับลูกค้าอย่างเพียงพอ	เล็ก (n=36)	3.25	4.138	.020*
	กลาง (n=22)	3.45		
	ใหญ่ (n=18)	3.94		
	รวม	3.47		
6. ร้านค้าผู้จำหน่ายสีพ่นรถยนต์ระบบ 2K มีห้องรับรองและห้องน้ำที่สะอาดให้บริการลูกค้า	เล็ก (n=36)	3.11	7.392	.001*
	กลาง (n=22)	3.55		
	ใหญ่ (n=18)	4.06		
	รวม	3.46		
ภาพรวม	เล็ก (n=36)	3.25	7.167	.001*
	กลาง (n=22)	3.53		
	ใหญ่ (n=18)	3.97		
	รวม	3.50		

หมายเหตุ: \* ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตาราง 4.36 การเปรียบเทียบปัจจัยด้านลักษณะทางกายภาพที่มีผลต่อการซื้อสีพ่นรถยนต์ระบบ 2K ของผู้ประกอบการธุรกิจทำสีรถยนต์ในจังหวัดลำพูน จำแนกตามขนาดกิจการ พบว่าผู้ประกอบการที่มีขนาดกิจการแตกต่างกัน ให้ความสำคัญต่อบริการด้านลักษณะทางกายภาพแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 โดยรวมผู้ประกอบการธุรกิจทำสีรถยนต์ขนาดใหญ่มีแนวโน้มที่จะให้ความสำคัญต่อบริการด้านลักษณะทางกายภาพในระดับสูงกว่าผู้ประกอบการธุรกิจทำสีรถยนต์ขนาดกลางและขนาดเล็ก ตามลำดับ

เมื่อพิจารณาแต่ละประเด็นพบว่า ผู้ประกอบการธุรกิจทำสีรถยนต์ขนาดใหญ่มีแนวโน้มที่จะให้ความสำคัญในระดับสูงกว่าผู้ประกอบการธุรกิจทำสีรถยนต์ขนาดกลางและขนาดเล็ก ในประเด็น ร้านค้าผู้จำหน่ายสีพ่นรถยนต์ระบบ 2K กว้างขวาง สะดวกสบาย มีการจัดวางสินค้าเป็น

ระเบียบ หมวดยี่ห้อที่สวมง่าย เลือกซื้อได้ง่าย มีป้ายแสดงสินค้าที่ขนาดใหญ่ โดดเด่น เห็นได้ง่าย มีสถานที่จอดรถสำหรับลูกค้าอย่างเพียงพอ และมีห้องรับรองและห้องน้ำที่สะอาดให้บริการลูกค้าอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากผลการเปรียบเทียบปัจจัยด้านลักษณะทางกายภาพที่มีผลต่อการซื้อสินค้าแฟชั่นระบบ 2K ของผู้ประกอบการธุรกิจทำสิร์รถยนต์ในจังหวัดลำพูน จำแนกตามขนาดกิจการ ที่แตกต่างกัน ผู้ศึกษานำมาทดสอบความแตกต่างรายคู่ (LSD) ได้ดังนี้

ตาราง 4.37 การทดสอบความแตกต่างรายคู่ปัจจัยด้านลักษณะทางกายภาพที่มีผลต่อการซื้อสินค้าแฟชั่นระบบ 2K ของผู้ประกอบการธุรกิจทำสิร์รถยนต์ในจังหวัดลำพูน จำแนกตามขนาดกิจการ

ปัจจัยด้านลักษณะทางกายภาพ	(I) ขนาดกิจการ	(J) ขนาดกิจการ	Mean Difference (I-J)	Std. Error	Sig.
ร้านค้าผู้จำหน่ายสิร์รถยนต์ระบบ 2K กว้างขวาง สะดวกสบาย	เล็ก	กลาง	-.09	.207	.670
		ใหญ่	-.69(*)	.221	.002
	กลาง	เล็ก	.09	.207	.670
		ใหญ่	-.61(*)	.243	.015
	ใหญ่	เล็ก	.69(*)	.221	.002
		กลาง	.61(*)	.243	.015
ร้านค้าผู้จำหน่ายสิร์รถยนต์ระบบ 2K มีการจัดวางสินค้าเป็นระเบียบ หมวดยี่ห้อที่สวมง่าย เลือกซื้อได้ง่าย	เล็ก	กลาง	-.32	.230	.174
		ใหญ่	-.92(*)	.245	.000
	กลาง	เล็ก	.32	.230	.174
		ใหญ่	-.60(*)	.270	.029
	ใหญ่	เล็ก	.92(*)	.245	.000
		กลาง	.60(*)	.270	.029
ร้านค้าผู้จำหน่ายสิร์รถยนต์ระบบ 2K มีป้ายแสดงสินค้าที่ขนาดใหญ่ โดดเด่น เห็นได้ง่าย	เล็ก	กลาง	-.42	.212	.053
		ใหญ่	-.75(*)	.226	.001
	กลาง	เล็ก	.42	.212	.053
		ใหญ่	-.33	.249	.185
	ใหญ่	เล็ก	.75(*)	.226	.001
		กลาง	.33	.249	.185

ตาราง 4.37 การทดสอบความแตกต่างรายคู่ปัจจัยด้านลักษณะทางกายภาพที่มีผลต่อการซื้อสีฟันรถยนต์ระบบ 2K ของผู้ประกอบการธุรกิจทำสีรถยนต์ในจังหวัดลำพูน จำแนกตามขนาดกิจการ (ต่อ)

ปัจจัยด้านลักษณะทางกายภาพ	(I) ขนาดกิจการ	(J) ขนาดกิจการ	Mean Difference (I-J)	Std. Error	Sig.
ร้านค้าผู้จำหน่ายสีฟันรถยนต์ระบบ 2K มีสถานที่จอดรถสำหรับลูกค้าอย่างเพียงพอ	เล็ก	กลาง	-.20	.227	.370
		ใหญ่	-.69(*)	.242	.005
	กลาง	เล็ก	.20	.227	.370
		ใหญ่	-.49	.266	.070
	ใหญ่	เล็ก	.69(*)	.242	.005
		กลาง	.49	.266	.070
ร้านค้าผู้จำหน่ายสีฟันรถยนต์ระบบ 2K มีห้องรับรองและห้องน้ำที่สะอาดให้บริการลูกค้า	เล็ก	กลาง	-.43	.233	.066
		ใหญ่	-.94(*)	.248	.000
	กลาง	เล็ก	.43	.233	.066
		ใหญ่	-.51	.273	.066
	ใหญ่	เล็ก	.94(*)	.248	.000
		กลาง	.51	.273	.066
ภาพรวม	เล็ก	กลาง	-.28	.178	.126
		ใหญ่	-.72(*)	.190	.000
	กลาง	เล็ก	.28	.178	.126
		ใหญ่	-.44(*)	.209	.038
	ใหญ่	เล็ก	.72(*)	.190	.000
		กลาง	.44(*)	.209	.038

หมายเหตุ: \* ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ตาราง 4.37 การทดสอบความแตกต่างรายคู่ปัจจัยด้านลักษณะทางกายภาพที่มีผลต่อการซื้อสีฟันรถยนต์ระบบ 2K ของผู้ประกอบการธุรกิจทำสีรถยนต์ในจังหวัดลำพูน จำแนกตามขนาดกิจการ พบว่า ในภาพรวมผู้ประกอบการธุรกิจทำสีรถยนต์ขนาดใหญ่มีแนวโน้มที่จะให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านลักษณะทางกายภาพที่สูงกว่าผู้ประกอบการธุรกิจทำสีรถยนต์ขนาดกลางและขนาดเล็ก อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

เมื่อพิจารณาแต่ละประเด็นพบว่า การให้ความสำคัญต่อร้านค้าผู้จำหน่ายสีพ่นรถยนต์ระบบ 2K กว้างขวาง สะดวกสบาย และร้านค้าผู้จำหน่ายสีพ่นรถยนต์ระบบ 2K มีการจัดวางสินค้าเป็นระเบียบ หอมฉุนที่สวยงาม เลือกซื้อได้ง่าย ผู้ประกอบการธุรกิจทำสีรถยนต์ขนาดใหญ่มีแนวโน้มที่จะให้ความสำคัญที่สูงกว่าผู้ประกอบการธุรกิจทำสีรถยนต์ขนาดกลางและขนาดเล็ก อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

นอกจากนี้ การให้ความสำคัญต่อร้านค้าผู้จำหน่ายสีพ่นรถยนต์ระบบ 2K มีป้ายแสดงสินค้าที่ขนาดใหญ่ โดดเด่น เห็นได้ง่าย ร้านค้าผู้จำหน่ายสีพ่นรถยนต์ระบบ 2K มีสถานที่จอดรถสำหรับลูกค้าอย่างเพียงพอ และร้านค้าผู้จำหน่ายสีพ่นรถยนต์ระบบ 2K มีห้องรับรองและห้องน้ำที่สะอาดให้บริการลูกค้า พบว่า ผู้ประกอบการธุรกิจทำสีรถยนต์ขนาดใหญ่มีแนวโน้มที่จะให้ความสำคัญที่สูงกว่าผู้ประกอบการธุรกิจทำสีรถยนต์ขนาดเล็ก อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ตาราง 4.38 การเปรียบเทียบปัจจัยด้านกระบวนการที่มีผลต่อการซื้อสีพ่นรถยนต์ระบบ 2K ของผู้ประกอบการธุรกิจทำสีรถยนต์ในจังหวัดลำพูน จำแนกตามขนาดกิจการ

ปัจจัยด้านกระบวนการ	ขนาดกิจการ	ค่าเฉลี่ย	F	Sig.
1. ความรวดเร็ว และใช้เวลาที่เหมาะสมในการให้บริการลูกค้าแต่ละคน	เล็ก (n=36)	3.36	5.991	.004*
	กลาง (n=22)	3.55		
	ใหญ่ (n=18)	4.11		
	รวม	3.59		
2. มีการสอบถามลูกค้าถึงการให้บริการของพนักงาน และคุณภาพของสินค้าที่นำไปใช้	เล็ก (n=36)	3.53	2.770	.069
	กลาง (n=22)	3.77		
	ใหญ่ (n=18)	4.00		
	รวม	3.71		
3. มีการรับประกันคุณภาพของสินค้าตามระยะเวลาที่ชัดเจน	เล็ก (n=36)	3.50	2.664	.076
	กลาง (n=22)	3.68		
	ใหญ่ (n=18)	3.94		
	รวม	3.66		
4. ให้บริการลูกค้าอย่างเท่าเทียมกันทุกราย	เล็ก (n=36)	3.83	3.447	.037*
	กลาง (n=22)	4.09		
	ใหญ่ (n=18)	4.22		
	รวม	4.00		

ตาราง 4.38 การเปรียบเทียบปัจจัยด้านกระบวนการที่มีผลต่อการซื้อสีฟันรถยนต์ระบบ 2K ของผู้ประกอบการธุรกิจทำสีรถยนต์ในจังหวัดลำพูน จำแนกตามขนาดกิจการ (ต่อ)

ปัจจัยด้านกระบวนการ	ขนาดกิจการ	ค่าเฉลี่ย	F	Sig.
5. ความถูกต้องในการให้ข้อมูล คำแนะนำ เกี่ยวกับการใช้สีระบบ 2K	เล็ก (n=36)	4.14	1.808	.171
	กลาง (n=22)	3.77		
	ใหญ่ (n=18)	4.17		
	รวม	4.04		
6. ลูกค้าสามารถเรียกชำระเงินผ่านช่องทาง ต่างๆ ได้ เช่น บัตรเครดิต การโอนเงิน เป็น ต้น	เล็ก (n=36)	2.92	2.204	.118
	กลาง (n=22)	3.27		
	ใหญ่ (n=18)	3.83		
	รวม	3.24		
ภาพรวม	เล็ก (n=36)	3.54	3.676	.030*
	กลาง (n=22)	3.68		
	ใหญ่ (n=18)	4.04		
	รวม	3.70		

หมายเหตุ: \* ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตาราง 4.38 การเปรียบเทียบปัจจัยด้านกระบวนการที่มีผลต่อการซื้อสีฟันรถยนต์ระบบ 2K ของผู้ประกอบการธุรกิจทำสีรถยนต์ในจังหวัดลำพูน จำแนกตามขนาดกิจการ พบว่าผู้ประกอบการที่มีขนาดกิจการแตกต่างกัน ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านกระบวนการแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 โดยรวมผู้ประกอบการธุรกิจทำสีรถยนต์ขนาดใหญ่มีแนวโน้มที่จะให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านกระบวนการในระดับสูงกว่าผู้ประกอบการธุรกิจทำสีรถยนต์ขนาดกลาง และขนาดเล็ก ตามลำดับ

เมื่อพิจารณาแต่ละประเด็นพบว่า ผู้ประกอบการธุรกิจทำสีรถยนต์ขนาดใหญ่มีแนวโน้มที่จะให้ความสำคัญในระดับสูงกว่าผู้ประกอบการธุรกิจทำสีรถยนต์ขนาดกลางและขนาดเล็ก ในประเด็นความรวดเร็ว และใช้เวลาที่เหมาะสมในการให้บริการลูกค้าแต่ละคน และการให้บริการลูกค้าอย่างเท่าเทียมกันทุกราย อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากผลการเปรียบเทียบปัจจัยด้านกระบวนการที่มีผลต่อการซื้อสีฟันรถยนต์ระบบ 2K ของผู้ประกอบการธุรกิจทำสีรถยนต์ในจังหวัดลำพูน จำแนกตามขนาดกิจการ ที่แตกต่างกันผู้ศึกษานำมาทดสอบความแตกต่างรายคู่ (LSD) ได้ดังนี้



ตาราง 4.39 การทดสอบความแตกต่างรายคู่ปัจจัยด้านกระบวนการที่มีผลต่อการซื้อสินค้าผ่านระบบ 2K ของผู้ประกอบการธุรกิจทำสิริรถยนต์ในจังหวัดลำพูน จำแนกตามขนาดกิจการ

ปัจจัยด้านกระบวนการ	(I) ขนาด กิจการ	(J) ขนาด กิจการ	Mean Difference (I-J)	Std. Error	Sig.
ความรวดเร็ว และใช้เวลาที่เหมาะสมในการให้บริการลูกค้าแต่ละคน	เล็ก	กลาง	-.18	.204	.369
		ใหญ่	-.75(*)	.218	.001
	กลาง	เล็ก	.18	.204	.369
		ใหญ่	-.57(*)	.240	.021
	ใหญ่	เล็ก	.75(*)	.218	.001
		กลาง	.57(*)	.240	.021
ให้บริการลูกค้าอย่างเท่าเทียมกันทุกราย	เล็ก	กลาง	-.26	.148	.087
		ใหญ่	-.39(*)	.158	.016
	กลาง	เล็ก	.26	.148	.087
		ใหญ่	-.13	.174	.453
	ใหญ่	เล็ก	.39(*)	.158	.016
		กลาง	.13	.174	.453
ภาพรวม	เล็ก	กลาง	-.14	.173	.411
		ใหญ่	-.50(*)	.185	.008
	กลาง	เล็ก	.14	.173	.411
		ใหญ่	-.36	.203	.083
	ใหญ่	เล็ก	.50(*)	.185	.008
		กลาง	.36	.203	.083

หมายเหตุ: \* ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ตาราง 4.39 การทดสอบความแตกต่างรายคู่ปัจจัยด้านกระบวนการที่มีผลต่อการซื้อสินค้าผ่านระบบ 2K ของผู้ประกอบการธุรกิจทำสิริรถยนต์ในจังหวัดลำพูน จำแนกตามขนาดกิจการ พบว่า ในภาพรวมผู้ประกอบการธุรกิจทำสิริรถยนต์ขนาดใหญ่มีแนวโน้มที่จะให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านกระบวนการที่สูงกว่าผู้ประกอบการธุรกิจทำสิริรถยนต์ขนาดเล็ก อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

เมื่อพิจารณาแต่ละประเด็นพบว่า การให้ความสำคัญต่อความรวดเร็ว และใช้เวลาที่เหมาะสมในการให้บริการลูกค้าแต่ละคน และการให้บริการลูกค้าอย่างเท่าเทียมกันทุกราย ผู้ประกอบการธุรกิจทำสีรถยนต์ขนาดใหญ่มีแนวโน้มที่จะให้ความสำคัญที่สูงกว่าผู้ประกอบการธุรกิจทำสีรถยนต์ขนาดเล็ก อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

2) การเปรียบเทียบปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการซื้อสีพ่นรถยนต์ระบบ 2K ของผู้ประกอบการธุรกิจทำสีรถยนต์ในจังหวัดลำพูน จำแนกตามยอดซื้อต่อเดือน

ตาราง 4.40 การเปรียบเทียบปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการซื้อสีพ่นรถยนต์ระบบ 2K ของผู้ประกอบการธุรกิจทำสีรถยนต์ในจังหวัดลำพูน จำแนกตามยอดซื้อต่อเดือน

ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์	ยอดซื้อต่อเดือน	ค่าเฉลี่ย	F	Sig.
1. ทรายหือสินค้าสีพ่นรถยนต์ระบบ 2K มีชื่อเสียง และเป็นที่รู้จัก	ไม่เกิน 10,000 บาท	3.20	4.503	.014*
	10,000 - 15,000 บาท	3.68		
	มากกว่า 15,000 บาท	3.71		
	รวม	3.59		
2. สีพ่นรถยนต์ระบบ 2K เป็นสินค้าชั้นนำในวงการซ่อมสีพ่นรถยนต์เลือกใช้	ไม่เกิน 10,000 บาท	3.40	2.241	.114
	10,000 - 15,000 บาท	3.68		
	มากกว่า 15,000 บาท	3.33		
	รวม	3.53		
3. สีพ่นรถยนต์ระบบ 2K มีหลากหลายยี่ห้อและหลายเกรดให้เลือก	ไม่เกิน 10,000 บาท	3.40	5.755	.005*
	10,000 - 15,000 บาท	3.68		
	มากกว่า 15,000 บาท	3.90		
	รวม	3.68		
4. สีพ่นรถยนต์ระบบ 2K มีหลากหลายเฉดสีให้เลือกตามความต้องการ	ไม่เกิน 10,000 บาท	3.40	10.759	.000*
	10,000 - 15,000 บาท	3.58		
	มากกว่า 15,000 บาท	4.24		
	รวม	3.72		
5. สีพ่นรถยนต์ระบบ 2K เป็นสินค้าที่นำเข้าจากต่างประเทศ	ไม่เกิน 10,000 บาท	2.87	2.220	.116
	10,000 - 15,000 บาท	3.25		
	มากกว่า 15,000 บาท	3.43		
	รวม	3.22		

ตาราง 4.40 การเปรียบเทียบปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการซื้อสีพ่นรถยนต์ระบบ 2K ของผู้ประกอบการธุรกิจทำสีรถยนต์ในจังหวัดลำพูน จำแนกตามยอดซื้อต่อเดือน (ต่อ)

ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์	ยอดซื้อต่อเดือน	ค่าเฉลี่ย	F	Sig.
7. สีพ่นรถยนต์ระบบ 2K ได้รับการรับรองมาตรฐานอุตสาหกรรม (มอก.)	ไม่เกิน 10,000 บาท	3.13	5.387	.007*
	10,000 - 15,000 บาท	2.93		
	มากกว่า 15,000 บาท	3.81		
	รวม	3.21		
8. สีพ่นรถยนต์ระบบ 2K มีการรับประกันสินค้า	ไม่เกิน 10,000 บาท	3.13	.007	.993
	10,000 - 15,000 บาท	3.10		
	มากกว่า 15,000 บาท	3.10		
	รวม	3.11		
9. สีพ่นรถยนต์ระบบ 2K มีคุณสมบัติที่ดี เช่น มีความแข็งแรง ทนทานต่อสารเคมี ต่างๆ ยึดเกาะที่ดีเยี่ยม ให้ความเงางาม ไม่ซีดจางง่าย เป็นต้น	ไม่เกิน 10,000 บาท	4.00	.406	.668
	10,000 - 15,000 บาท	4.18		
	มากกว่า 15,000 บาท	4.05		
	รวม	4.11		
10. สีพ่นรถยนต์ระบบ 2K เป็นสินค้าที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม	ไม่เกิน 10,000 บาท	3.67	4.351	.016*
	10,000 - 15,000 บาท	3.33		
	มากกว่า 15,000 บาท	3.95		
	รวม	3.57		
11. สีพ่นรถยนต์ระบบ 2K เป็นสินค้าที่ให้คุณสมบัติเหมือนสีรถยนต์ที่ออกจากโรงงานประกอบรถยนต์	ไม่เกิน 10,000 บาท	4.20	1.262	.289
	10,000 - 15,000 บาท	3.85		
	มากกว่า 15,000 บาท	3.86		
	รวม	3.92		
ภาพรวม	ไม่เกิน 10,000 บาท	3.36	2.817	.066
	10,000 - 15,000 บาท	3.51		
	มากกว่า 15,000 บาท	3.70		
	รวม	3.54		

หมายเหตุ: \* ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตาราง 4.40 การเปรียบเทียบปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการซื้อสีพ่นรถยนต์ระบบ 2K ของผู้ประกอบการธุรกิจทำสีรถยนต์ในจังหวัดลำพูน จำแนกตามยอดซื้อต่อเดือน พบว่าผู้ประกอบการที่มียอดซื้อสีพ่นรถยนต์ต่อเดือนแตกต่างกัน ให้ความสำคัญต่อบัญชีด้านผลิตภัณฑ์แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 โดยรวมผู้ประกอบการที่มียอดซื้อสีพ่นรถยนต์มากกว่า 15,000 บาท และระหว่าง 10,000 - 15,000 บาท ให้ความสำคัญต่อบัญชีด้านผลิตภัณฑ์ในระดับมาก ขณะที่ผู้ประกอบการที่มียอดซื้อสีพ่นรถยนต์ ไม่เกิน 10,000 บาท ให้ความสำคัญในระดับปานกลางเท่านั้น อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

เมื่อพิจารณาแต่ละประเด็นพบว่า การให้ความสำคัญต่อตราหือสินค้าสีพ่นรถยนต์ระบบ 2K มีชื่อเสียง และเป็นที่ยอมรับ สีพ่นรถยนต์ระบบ 2K มีหลากหลายยี่ห้อและหลายเกรดให้เลือก สีพ่นรถยนต์ระบบ 2K มีหลากหลายเฉดสีให้เลือกตามความต้องการ ผู้ประกอบการที่มียอดซื้อสีพ่นรถยนต์มากกว่า 15,000 บาท และระหว่าง 10,000 - 15,000 บาท ให้ความสำคัญในระดับมาก ขณะที่ผู้ประกอบการที่มียอดซื้อสีพ่นรถยนต์ ไม่เกิน 10,000 บาท ให้ความสำคัญในระดับปานกลางเท่านั้น อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

การให้ความสำคัญต่อสีพ่นรถยนต์ระบบ 2K มีหลากหลายที่ระบุส่วนผสมวันผลิต วันหมดอายุ สรรพคุณของสีอย่างชัดเจน ผู้ประกอบการที่มียอดซื้อสีพ่นรถยนต์ ระหว่าง 10,000 - 15,000 บาท ให้ความสำคัญในระดับมาก ผู้ประกอบการที่มียอดซื้อสีพ่นรถยนต์ มากกว่า 15,000 บาท ให้ความสำคัญในระดับปานกลาง และผู้ประกอบการที่มียอดซื้อสีพ่นรถยนต์ ไม่เกิน 10,000 บาท ในระดับน้อยเท่านั้น อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

การให้ความสำคัญต่อสีพ่นรถยนต์ระบบ 2K ได้รับการรับรองมาตรฐานอุตสาหกรรม (มอก.) พบว่า ผู้ประกอบการที่มียอดซื้อสีพ่นรถยนต์ มากกว่า 15,000 บาท ให้ความสำคัญในระดับมาก ขณะที่ผู้ประกอบการที่มียอดซื้อสีพ่นรถยนต์ ระหว่าง 10,000 - 15,000 บาท และไม่เกิน 10,000 บาท ให้ความสำคัญในระดับปานกลางเท่านั้น อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

การให้ความสำคัญต่อสีพ่นรถยนต์ระบบ 2K เป็นสินค้าที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ผู้ประกอบการที่มียอดซื้อสีพ่นรถยนต์ มากกว่า 15,000 บาท และไม่เกิน 10,000 บาท ให้ความสำคัญในระดับมาก ขณะที่ผู้ประกอบการที่มียอดซื้อสีพ่นรถยนต์ ระหว่าง 10,000 - 15,000 บาท ให้ความสำคัญในระดับปานกลางเท่านั้น อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากผลการเปรียบเทียบปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการซื้อสีพ่นรถยนต์ระบบ 2K ของผู้ประกอบการธุรกิจทำสีรถยนต์ในจังหวัดลำพูน จำแนกตามขนาดกิจการ ที่แตกต่างกันผู้ศึกษานำมาทดสอบความแตกต่างรายคู่ (LSD) ได้ดังนี้

ตาราง 4.41 การทดสอบความแตกต่างรายคู่ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการซื้อสีฟันรถยนต์ระบบ 2K ของผู้ประกอบการธุรกิจทำสีรถยนต์ในจังหวัดลำพูน จำแนกตามยอดซื้อต่อเดือน

ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์	(I) ยอดซื้อต่อเดือน	(J) ยอดซื้อต่อเดือน	Mean Difference (I-J)	Std. Error	Sig.
ทรายี่หือสีนค้ำสีฟันรถยนต์ระบบ 2K มีชื่อเสียง และเป็นที่ยูู้จัก	ไม่เกิน 10,000 บาท	10,000 - 15,000 บาท	-.47(*)	.172	.007
		มากกว่า 15,000 บาท	-.51(*)	.192	.009
	10,000 - 15,000 บาท	ไม่เกิน 10,000 บาท	.47(*)	.172	.007
		มากกว่า 15,000 บาท	-.04	.153	.798
	มากกว่า 15,000 บาท	ไม่เกิน 10,000 บาท	.51(*)	.192	.009
		10,000 - 15,000 บาท	.04	.153	.798
สีฟันรถยนต์ระบบ 2K มีหลากหลายยี่ห้อและหลายเกรดให้เลือก	ไม่เกิน 10,000 บาท	10,000 - 15,000 บาท	-.27(*)	.133	.043
		มากกว่า 15,000 บาท	-.50(*)	.149	.001
	10,000 - 15,000 บาท	ไม่เกิน 10,000 บาท	.27(*)	.133	.043
		มากกว่า 15,000 บาท	-.23	.119	.057
	มากกว่า 15,000 บาท	ไม่เกิน 10,000 บาท	.50(*)	.149	.001
		10,000 - 15,000 บาท	.23	.119	.057
สีฟันรถยนต์ระบบ 2K มีหลากหลายเจดสีให้เลือกตามความต้องการ	ไม่เกิน 10,000 บาท	10,000 - 15,000 บาท	-.18	.185	.347
		มากกว่า 15,000 บาท	-.84(*)	.206	.000
	10,000 - 15,000 บาท	ไม่เกิน 10,000 บาท	.18	.185	.347
		มากกว่า 15,000 บาท	-.66(*)	.164	.000
	มากกว่า 15,000 บาท	ไม่เกิน 10,000 บาท	.84(*)	.206	.000
		10,000 - 15,000 บาท	.66(*)	.164	.000
สีฟันรถยนต์ระบบ 2K มีฉลากที่ระบุส่วนผสมวันผลิต วันหมดอายุสรรพคุณของสีอย่างชัดเจน	ไม่เกิน 10,000 บาท	10,000 - 15,000 บาท	-.82(*)	.246	.001
		มากกว่า 15,000 บาท	-.73(*)	.274	.009
	10,000 - 15,000 บาท	ไม่เกิน 10,000 บาท	.82(*)	.246	.001
		มากกว่า 15,000 บาท	.09	.219	.676
	มากกว่า 15,000 บาท	ไม่เกิน 10,000 บาท	.73(*)	.274	.009
		10,000 - 15,000 บาท	-.09	.219	.676

ตาราง 4.41 การทดสอบความแตกต่างรายคู่ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการซื้อสีพ่นรถยนต์ระบบ 2K ของผู้ประกอบการธุรกิจทำสีรถยนต์ในจังหวัดลำพูน จำแนกตามยอดซื้อต่อเดือน (ต่อ)

ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์	(I) ยอดซื้อต่อเดือน	(J) ยอดซื้อต่อเดือน	Mean Difference (I-J)	Std. Error	Sig.
สีพ่นรถยนต์ระบบ 2K ได้รับการรับรองมาตรฐานอุตสาหกรรม (มอก.)	ไม่เกิน 10,000 บาท	10,000 - 15,000 บาท	.21	.304	.496
		มากกว่า 15,000 บาท	-.68	.340	.050
	10,000 - 15,000 บาท	ไม่เกิน 10,000 บาท	-.21	.304	.496
		มากกว่า 15,000 บาท	-.88(*)	.271	.002
	มากกว่า 15,000 บาท	ไม่เกิน 10,000 บาท	.68	.340	.050
		10,000 - 15,000 บาท	.88(*)	.271	.002
สีพ่นรถยนต์ระบบ 2K เป็นสินค้าที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม	ไม่เกิน 10,000 บาท	10,000 - 15,000 บาท	.34	.243	.164
		มากกว่า 15,000 บาท	-.29	.271	.296
	10,000 - 15,000 บาท	ไม่เกิน 10,000 บาท	-.34	.243	.164
		มากกว่า 15,000 บาท	-.63(*)	.216	.005
	มากกว่า 15,000 บาท	ไม่เกิน 10,000 บาท	.29	.271	.296
		10,000 - 15,000 บาท	.63(*)	.216	.005
ภาพรวม	ไม่เกิน 10,000 บาท	10,000 - 15,000 บาท	-.15	.130	.252
		มากกว่า 15,000 บาท	-.34(*)	.145	.023
	10,000 - 15,000 บาท	ไม่เกิน 10,000 บาท	.15	.130	.252
		มากกว่า 15,000 บาท	-.19	.116	.109
	มากกว่า 15,000 บาท	ไม่เกิน 10,000 บาท	.34(*)	.145	.023
		10,000 - 15,000 บาท	.19	.116	.109

หมายเหตุ: \* ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ตาราง 4.41 การทดสอบความแตกต่างรายคู่ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการซื้อสีพ่นรถยนต์ระบบ 2K ของผู้ประกอบการธุรกิจทำสีรถยนต์ในจังหวัดลำพูน จำแนกตามยอดซื้อต่อเดือนพบว่า ในภาพรวมผู้ประกอบการที่มียอดซื้อสีพ่นรถยนต์ต่อเดือนมากกว่า 15,000 บาท มีแนวโน้มที่จะให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่สูงกว่าผู้ประกอบการที่มียอดซื้อสีพ่นรถยนต์ต่อเดือนไม่เกิน 10,000 บาท อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

เมื่อพิจารณาแต่ละประเด็นพบว่า การให้ความสำคัญต่อตรายีห้อสินค้าสีฟนรยณตระบบ 2K มีชื่อเสียง และเป็นที่รู้จัก สีฟนรยณตระบบ 2K มีหลากหลายยีห้อและหลายเกรดให้เลือก สีฟนรยณตระบบ 2K และมีฉลากที่ระบุส่วนผสมวันผลิต วันหมดอายุ สรรพคุณของสีอย่างชัดเจน ผู้ประกอบการที่มียอดซื้อสีฟนรยณตตเดือน ไมเกิน 10,000 บาท จะให้ความสำคัญที่น้อยกว่า ผู้ประกอบการที่มียอดซื้อสีฟนรยณตตเดือนมากกว่า 15,000 บาท และ 10,001 – 15,000 บาท

การให้ความสำคัญต่อสีฟนรยณตระบบ 2K มีหลากหลายเฉดสีให้เลือกตามความต้องการ พบว่า ผู้ประกอบการที่มียอดซื้อสีฟนรยณตตเดือนมากกว่า 15,000 บาท มีแนวโน้มที่จะให้ความสำคัญมากกว่า ผู้ประกอบการที่มียอดซื้อสีฟนรยณตตเดือน ไมเกิน 10,000 บาท และ 10,000 – 15,000 บาท

นอกจากนี้ พบว่า การให้ความสำคัญต่อสีฟนรยณตระบบ 2K ได้รับความรับรองมาตรฐานอุตสาหกรรม (มอก.) และสีฟนรยณตระบบ 2K เป็นสินค้าที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ผู้ประกอบการที่มียอดซื้อสีฟนรยณตตเดือนมากกว่า 15,000 บาท มีแนวโน้มที่จะให้ความสำคัญมากกว่า ผู้ประกอบการที่มียอดซื้อสีฟนรยณตตเดือน 10,000 – 15,000 บาท

ตาราง 4.42 การเปรียบเทียบปัจจัยด้านราคาที่มีผลต่อการซื้อสีฟนรยณตระบบ 2K ของผู้ประกอบการธุรกิจทำสีรยณตในจังหวัดลำพูน จำแนกตามยอดซื้อตเดือน

ปัจจัยด้านราคา	ยอดซื้อตเดือน	ค่าเฉลี่ย	F	Sig.
1. สีฟนรยณตระบบ 2K แต่ละยีห้อ/ เกรด มีหลายระดับราคาให้เลือกซื้อ	ไมเกิน 10,000 บาท	3.60	2.531	.087
	10,000 - 15,000 บาท	3.35		
	มากกว่า 15,000 บาท	3.67		
	รวม	3.49		
2. สีฟนรยณตระบบ 2K แต่ละยีห้อ/ เกรด มีป้ายแสดงราคาอย่างชัดเจน	ไมเกิน 10,000 บาท	3.07	.813	.448
	10,000 - 15,000 บาท	3.40		
	มากกว่า 15,000 บาท	3.29		
	รวม	3.30		
3. สีฟนรยณตระบบ 2K แต่ละยีห้อ/ เกรด มีราคาเหมาะสมกับคุณภาพ	ไมเกิน 10,000 บาท	3.00	.159	.853
	10,000 - 15,000 บาท	3.10		
	มากกว่า 15,000 บาท	3.14		
	รวม	3.09		

ตาราง 4.42 การเปรียบเทียบปัจจัยด้านราคาที่มีผลต่อการซื้อสีพ่นรถยนต์ระบบ 2K ของผู้ประกอบการธุรกิจทำสีรถยนต์ในจังหวัดลำพูน จำแนกตามยอดซื้อต่อเดือน (ต่อ)

ปัจจัยด้านราคา	ยอดซื้อต่อเดือน	ค่าเฉลี่ย	F	Sig.
4. สามารถต่อรองราคา สีพ่นรถยนต์ระบบ 2K ได้	ไม่เกิน 10,000 บาท	2.00	3.026	.055
	10,000 - 15,000 บาท	2.93		
	มากกว่า 15,000 บาท	2.81		
	รวม	2.71		
5. สีพ่นรถยนต์ระบบ 2K มีราคาที่เหมาะสม สมเหตุสมผลกับท้องตลาด	ไม่เกิน 10,000 บาท	2.93	2.679	.075
	10,000 - 15,000 บาท	3.25		
	มากกว่า 15,000 บาท	2.71		
	รวม	3.04		
ภาพรวม	ไม่เกิน 10,000 บาท	2.92	.922	.402
	10,000 - 15,000 บาท	3.20		
	มากกว่า 15,000 บาท	3.12		
	รวม	3.13		

หมายเหตุ: \* ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตาราง 4.42 การเปรียบเทียบปัจจัยด้านราคาที่มีผลต่อการซื้อสีพ่นรถยนต์ระบบ 2K ของผู้ประกอบการธุรกิจทำสีรถยนต์ในจังหวัดลำพูน จำแนกตามยอดซื้อต่อเดือน พบว่าผู้ประกอบการที่มียอดซื้อสีพ่นรถยนต์ต่อเดือนแตกต่างกัน ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านราคาไม่แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05



ตาราง 4.43 การเปรียบเทียบปัจจัยด้านการจัดจำหน่ายที่มีผลต่อการซื้อสีฟันรถยนต์ระบบ 2K ของผู้ประกอบการธุรกิจทำสีรถยนต์ในจังหวัดลำพูน จำแนกตามยอดซื้อต่อเดือน

ปัจจัยด้านการจัดจำหน่าย	ยอดซื้อต่อเดือน	ค่าเฉลี่ย	F	Sig.
1. มีเว็บไซต์ที่สามารถเข้ามาเยี่ยมชม ดูรายละเอียด ข้อมูลต่างๆ เกี่ยวกับสีฟันรถยนต์ระบบ 2K และข้อมูลของตัวแทนจำหน่ายสีฟันรถยนต์ระบบ 2K	ไม่เกิน 10,000 บาท	3.20	2.567	.084
	10,000 - 15,000 บาท	3.20		
	มากกว่า 15,000 บาท	2.67		
	รวม	3.05		
2. สามารถโทรศัพท์สอบถามรายละเอียดต่างๆ เกี่ยวกับสีฟันรถยนต์ระบบ 2K ได้	ไม่เกิน 10,000 บาท	3.40	.768	.467
	10,000 - 15,000 บาท	3.38		
	มากกว่า 15,000 บาท	3.14		
	รวม	3.32		
3. มีตัวแทนจำหน่ายหรือพนักงานขายที่คอยแนะนำผลิตภัณฑ์ และเสนอขายสินค้าถึงที่ทำงาน/สถานประกอบการ	ไม่เกิน 10,000 บาท	3.20	.194	.824
	10,000 - 15,000 บาท	3.25		
	มากกว่า 15,000 บาท	3.38		
	รวม	3.28		
4. สามารถใช้บริการร้านค้าที่เป็นตัวแทนจำหน่ายสีฟันรถยนต์ระบบ 2K ได้หลายสาขา	ไม่เกิน 10,000 บาท	3.20	4.096	.021*
	10,000 - 15,000 บาท	3.15		
	มากกว่า 15,000 บาท	3.81		
	รวม	3.34		
5. ร้านค้าตัวแทนจำหน่ายสีฟันรถยนต์ระบบ 2K ตั้งอยู่ใกล้บ้าน/ที่ทำงาน ง่ายต่อการมาใช้บริการ	ไม่เกิน 10,000 บาท	3.07	3.200	.047*
	10,000 - 15,000 บาท	3.60		
	มากกว่า 15,000 บาท	3.67		
	รวม	3.51		
6. ร้านค้าผู้จำหน่ายสีฟันรถยนต์ระบบ 2K มีการให้บริการสั่งซื้อ/จองสินค้า	ไม่เกิน 10,000 บาท	2.53	3.648	.031*
	10,000 - 15,000 บาท	3.30		
	มากกว่า 15,000 บาท	3.57		
	รวม	3.22		
7. ร้านค้าผู้จำหน่ายสีฟันรถยนต์ระบบ 2K มีการให้บริการส่งสินค้าถึงที่ทำงาน/สถานประกอบการ	ไม่เกิน 10,000 บาท	2.67	1.362	.263
	10,000 - 15,000 บาท	3.25		
	มากกว่า 15,000 บาท	3.00		
	รวม	3.07		

ตาราง 4.43 การเปรียบเทียบปัจจัยด้านการจัดจำหน่ายที่มีผลต่อการซื้อสีพ่นรถยนต์ระบบ 2K ของผู้ประกอบการธุรกิจทำสีรถยนต์ในจังหวัดลำพูน จำแนกตามยอดซื้อต่อเดือน (ต่อ)

ปัจจัยด้านการจัดจำหน่าย	ยอดซื้อต่อเดือน	ค่าเฉลี่ย	F	Sig.
7. ร้านค้าผู้จำหน่ายสีพ่นรถยนต์ระบบ 2K มีการให้บริการส่งสินค้าถึงที่ทำงาน/สถานประกอบการ	ไม่เกิน 10,000 บาท	2.67	1.362	.263
	10,000 - 15,000 บาท	3.25		
	มากกว่า 15,000 บาท	3.00		
	รวม	3.07		
ภาพรวม	ไม่เกิน 10,000 บาท	3.04	1.427	.247
	10,000 - 15,000 บาท	3.30		
	มากกว่า 15,000 บาท	3.32		
	รวม	3.26		

หมายเหตุ: \* ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตาราง 4.42 การเปรียบเทียบปัจจัยด้านการจัดจำหน่ายที่มีผลต่อการซื้อสีพ่นรถยนต์ระบบ 2K ของผู้ประกอบการธุรกิจทำสีรถยนต์ในจังหวัดลำพูน จำแนกตามยอดซื้อต่อเดือน พบว่าผู้ประกอบการที่มียอดซื้อสีพ่นรถยนต์ต่อเดือนแตกต่างกัน ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านการจัดจำหน่ายไม่แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

เมื่อพิจารณาแต่ละประเด็นพบว่า การให้ความสำคัญต่อสามารถใช้บริการร้านค้าที่เป็นตัวแทนจำหน่ายสีพ่นรถยนต์ระบบ 2K ได้หลายสาขา และร้านค้าผู้จำหน่ายสีพ่นรถยนต์ระบบ 2K มีการให้บริการสั่งซื้อ/จองสินค้า ผู้ประกอบการที่มียอดซื้อสีพ่นรถยนต์ มากกว่า 15,000 บาท ให้ความสำคัญในระดับมาก ขณะที่ผู้ประกอบการที่มียอดซื้อสีพ่นรถยนต์ไม่เกิน 10,000 บาท และ 10,000 - 15,000 บาท ให้ความสำคัญในระดับปานกลางเท่านั้น

นอกจากนี้ การให้ความสำคัญต่อร้านค้าตัวแทนจำหน่ายสีพ่นรถยนต์ระบบ 2K ตั้งอยู่ใกล้บ้าน/ที่ทำงาน ง่ายต่อการมาใช้บริการ ผู้ประกอบการที่มียอดซื้อสีพ่นรถยนต์ มากกว่า 15,000 บาท และ 10,000 - 15,000 บาท ให้ความสำคัญในระดับมาก ขณะที่ผู้ประกอบการที่มียอดซื้อสีพ่นรถยนต์ไม่เกิน 10,000 บาท ให้ความสำคัญในระดับปานกลางเท่านั้น

จากผลการเปรียบเทียบปัจจัยด้านการจัดจำหน่ายที่มีผลต่อการซื้อสีพ่นรถยนต์ระบบ 2K ของผู้ประกอบการธุรกิจทำสีรถยนต์ในจังหวัดลำพูน จำแนกตามขนาดกิจการ ที่แตกต่างกันผู้ศึกษานำมาทดสอบความแตกต่างรายคู่ (LSD) ได้ดังนี้

ตาราง 4.44 การทดสอบความแตกต่างรายคู่ปัจจัยด้านการจัดจำหน่ายที่มีผลต่อการซื้อสินค้าฟนรยนต์ระบบ 2K ของผู้ประกอบการธุรกิจทำสิรถยนต์ในจังหวัดลำพูน จำแนกตามยอดซื้อต่อเดือน

ปัจจัยด้านการจัดจำหน่าย	(I) ยอดซื้อต่อเดือน	(J) ยอดซื้อต่อเดือน	Mean Difference (I-J)	Std. Error	Sig.
สามารถใช้บริการร้านค้าที่เป็นตัวแทนจำหน่ายสินค้าฟนรยนต์ระบบ 2K ได้หลายสาขา	ไม่เกิน 10,000 บาท	10,000 - 15,000 บาท	.05	.267	.852
		มากกว่า 15,000 บาท	-.61(*)	.298	.044
	10,000 - 15,000 บาท	ไม่เกิน 10,000 บาท	-.05	.267	.852
		มากกว่า 15,000 บาท	-.66(*)	.238	.007
	มากกว่า 15,000 บาท	ไม่เกิน 10,000 บาท	.61(*)	.298	.044
		10,000 - 15,000 บาท	.66(*)	.238	.007
ร้านค้าตัวแทนจำหน่ายสินค้าฟนรยนต์ระบบ 2K ตั้งอยู่ใกล้บ้าน/ที่ทำงาน ง่ายต่อการมาใช้บริการ	ไม่เกิน 10,000 บาท	10,000 - 15,000 บาท	-.53(*)	.233	.025
		มากกว่า 15,000 บาท	-.60(*)	.260	.024
	10,000 - 15,000 บาท	ไม่เกิน 10,000 บาท	.53(*)	.233	.025
		มากกว่า 15,000 บาท	-.07	.207	.749
	มากกว่า 15,000 บาท	ไม่เกิน 10,000 บาท	.60(*)	.260	.024
		10,000 - 15,000 บาท	.07	.207	.749
ร้านค้าผู้จำหน่ายสินค้าฟนรยนต์ระบบ 2K มีการให้บริการสั่งซื้อ/จองสินค้า	ไม่เกิน 10,000 บาท	10,000 - 15,000 บาท	-.77(*)	.353	.033
		มากกว่า 15,000 บาท	-1.04(*)	.394	.010
	10,000 - 15,000 บาท	ไม่เกิน 10,000 บาท	.77(*)	.353	.033
		มากกว่า 15,000 บาท	-.27	.314	.391
	มากกว่า 15,000 บาท	ไม่เกิน 10,000 บาท	1.04(*)	.394	.010
		10,000 - 15,000 บาท	.27	.314	.391

หมายเหตุ: \* ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ตาราง 4.44 การทดสอบความแตกต่างรายคู่ปัจจัยด้านการจัดจำหน่ายที่มีผลต่อการซื้อสินค้าฟนรยนต์ระบบ 2K ของผู้ประกอบการธุรกิจทำสิรถยนต์ในจังหวัดลำพูน จำแนกตามยอดซื้อต่อเดือน พบว่า การให้ความสำคัญต่อสามารถใช้บริการร้านค้าที่เป็นตัวแทนจำหน่ายสินค้าฟนรยนต์ระบบ 2K ได้หลายสาขา ผู้ประกอบการที่มียอดซื้อสินค้าฟนรยนต์ต่อเดือนมากกว่า 15,000 บาท มีแนวโน้มที่จะให้ความสำคัญสูงกว่าผู้ประกอบการที่มียอดซื้อสินค้าฟนรยนต์ต่อเดือนไม่เกิน 10,000 บาท และ 10,000 – 15,000 บาท

นอกจากนี้ การให้ความสำคัญต่อร้านค้าตัวแทนจำหน่ายสีพ่นรถยนต์ระบบ 2K ตั้งอยู่ใกล้บ้าน/ที่ทำงาน ง่ายต่อการมาใช้บริการ และร้านค้าผู้จำหน่ายสีพ่นรถยนต์ระบบ 2K มีการให้บริการตั้งชื่อ/จองสีน้าผู้ประกอบการที่มียอดซื้อสีพ่นรถยนต์ต่อเดือนไม่เกิน 10,000 บาท จะให้ความสำคัญที่น้อยกว่า ผู้ประกอบการที่มียอดซื้อสีพ่นรถยนต์ต่อเดือนมากกว่า 15,000 บาท และ 10,001 – 15,000 บาท

ตาราง 4.45 การเปรียบเทียบปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีผลต่อการซื้อสีพ่นรถยนต์ระบบ 2K ของผู้ประกอบการธุรกิจทำสีรถยนต์ในจังหวัดลำพูน จำแนกตามยอดซื้อต่อเดือน

ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด	ยอดซื้อต่อเดือน	ค่าเฉลี่ย	F	Sig.
1. สินค้ามีการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ่านนิตยสาร แผ่นพับ โบรชัวร์	ไม่เกิน 10,000 บาท	3.00	.569	.569
	10,000 - 15,000 บาท	2.75		
	มากกว่า 15,000 บาท	2.67		
	รวม	2.78		
2. มีการโฆษณาผ่านสื่อต่างๆ เช่น โทรทัศน์ สถานีวิทยุ หนังสือพิมพ์	ไม่เกิน 10,000 บาท	3.00	1.351	.265
	10,000 - 15,000 บาท	3.08		
	มากกว่า 15,000 บาท	2.67		
	รวม	2.95		
3. มีการโฆษณาผ่านป้ายโฆษณาโปสเตอร์ขนาดใหญ่	ไม่เกิน 10,000 บาท	3.07	2.434	.095
	10,000 - 15,000 บาท	3.10		
	มากกว่า 15,000 บาท	2.57		
	รวม	2.95		
4. การจัดส่งเอกสาร ข้อมูลต่างๆ เกี่ยวกับสินค้า ส่งถึงที่ทำงาน	ไม่เกิน 10,000 บาท	2.60	1.223	.300
	10,000 - 15,000 บาท	2.88		
	มากกว่า 15,000 บาท	2.52		
	รวม	2.72		
5. มีบัตรกำนัลหรือบัตรส่วนลดสำหรับลูกค้า	ไม่เกิน 10,000 บาท	3.20	.447	.642
	10,000 - 15,000 บาท	3.23		
	มากกว่า 15,000 บาท	2.95		
	รวม	3.14		

ตาราง 4.45 การเปรียบเทียบปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีผลต่อการซื้อสินค้าผ่านรถยนต์ระบบ 2K ของผู้ประกอบการธุรกิจทำสีรถยนต์ในจังหวัดลำพูน จำแนกตามยอดซื้อต่อเดือน (ต่อ)

ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด	ยอดซื้อต่อเดือน	ค่าเฉลี่ย	F	Sig.
5. มีบัตรกำนัลหรือบัตรส่วนลดสำหรับลูกค้า	ไม่เกิน 10,000 บาท	3.20	.447	.642
	10,000 - 15,000 บาท	3.23		
	มากกว่า 15,000 บาท	2.95		
	รวม	3.14		
6. มีการสะสมยอดการซื้อ เพื่อนำมาแลกของกำนัลหรือส่วนลด	ไม่เกิน 10,000 บาท	3.20	.244	.784
	10,000 - 15,000 บาท	3.18		
	มากกว่า 15,000 บาท	3.00		
	รวม	3.13		
7. มีส่วนลดราคาในการจูงใจ	ไม่เกิน 10,000 บาท	3.00	.741	.480
	10,000 - 15,000 บาท	3.38		
	มากกว่า 15,000 บาท	3.19		
	รวม	3.25		
8. มีการให้ของแถมในโอกาสพิเศษต่างๆ	ไม่เกิน 10,000 บาท	2.80	.718	.491
	10,000 - 15,000 บาท	3.10		
	มากกว่า 15,000 บาท	2.90		
	รวม	2.99		
ภาพรวม	ไม่เกิน 10,000 บาท	2.98	.720	.490
	10,000 - 15,000 บาท	3.08		
	มากกว่า 15,000 บาท	2.81		
	รวม	2.99		

หมายเหตุ: \* ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตาราง 4.45 การเปรียบเทียบปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีผลต่อการซื้อสินค้าผ่านรถยนต์ระบบ 2K ของผู้ประกอบการธุรกิจทำสีรถยนต์ในจังหวัดลำพูน จำแนกตามยอดซื้อต่อเดือน พบว่า ผู้ประกอบการที่มียอดซื้อสินค้าผ่านรถยนต์ต่อเดือนแตกต่างกัน ให้มีความสำคัญต่อปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดไม่แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ตาราง 4.46 การเปรียบเทียบปัจจัยด้านบุคคลที่มีผลต่อการซื้อสีฟันรถยนต์ระบบ 2K ของผู้ประกอบการธุรกิจทำสีรถยนต์ในจังหวัดลำพูน จำแนกตามยอดซื้อต่อเดือน

ปัจจัยด้านบุคคล	ยอดซื้อต่อเดือน	ค่าเฉลี่ย	F	Sig.
1. พนักงานขายสามารถอธิบายคุณสมบัติ ให้คำปรึกษา คำแนะนำเกี่ยวกับสินค้าได้อย่างชัดเจน	ไม่เกิน 10,000 บาท	3.20	3.609	.032*
	10,000 - 15,000 บาท	3.28		
	มากกว่า 15,000 บาท	3.76		
	รวม	3.39		
2. พนักงานขายมีอัธยาศัย และมนุษยสัมพันธ์ที่ดี	ไม่เกิน 10,000 บาท	3.60	2.127	.126
	10,000 - 15,000 บาท	3.25		
	มากกว่า 15,000 บาท	3.57		
	รวม	3.41		
3. พนักงานขายเอาใจใส่ดูแลลูกค้าเป็นอย่างดี	ไม่เกิน 10,000 บาท	3.53	2.552	.085
	10,000 - 15,000 บาท	3.33		
	มากกว่า 15,000 บาท	3.71		
	รวม	3.47		
4. พนักงานขายให้บริการด้วยความรวดเร็ว ทันต่อความต้องการ	ไม่เกิน 10,000 บาท	3.00	14.827	.000*
	10,000 - 15,000 บาท	3.28		
	มากกว่า 15,000 บาท	4.00		
	รวม	3.42		
5. พนักงานขายให้บริการด้วยความถูกต้อง แม่นยำ	ไม่เกิน 10,000 บาท	4.13	19.554	.000*
	10,000 - 15,000 บาท	3.15		
	มากกว่า 15,000 บาท	3.95		
	รวม	3.57		
6. พนักงานขายมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับสีฟัน รถยนต์ระบบ 2K เป็นอย่างดี	ไม่เกิน 10,000 บาท	3.80	1.611	.207
	10,000 - 15,000 บาท	3.90		
	มากกว่า 15,000 บาท	4.19		
	รวม	3.96		
7. พนักงานขายสามารถตอบคำถามข้อสงสัยของลูกค้าได้	ไม่เกิน 10,000 บาท	3.60	2.446	.094
	10,000 - 15,000 บาท	3.83		
	มากกว่า 15,000 บาท	4.10		
	รวม	3.86		

ตาราง 4.46 การเปรียบเทียบปัจจัยด้านบุคคลที่มีผลต่อการซื้อสีฟันรถยนต์ระบบ 2K ของผู้ประกอบการธุรกิจทำสีรถยนต์ในจังหวัดลำพูน จำแนกตามยอดซื้อต่อเดือน (ต่อ)

ปัจจัยด้านบุคคล	ยอดซื้อต่อเดือน	ค่าเฉลี่ย	F	Sig.
ภาพรวม	ไม่เกิน 10,000 บาท	3.55	6.543	.002*
	10,000 - 15,000 บาท	3.43		
	มากกว่า 15,000 บาท	3.90		
	รวม	3.58		

หมายเหตุ: \* ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตาราง 4.46 การเปรียบเทียบปัจจัยด้านบุคคลที่มีผลต่อการซื้อสีฟันรถยนต์ระบบ 2K ของผู้ประกอบการธุรกิจทำสีรถยนต์ในจังหวัดลำพูน จำแนกตามยอดซื้อต่อเดือน พบว่าผู้ประกอบการที่มียอดซื้อสีฟันรถยนต์ต่อเดือนแตกต่างกัน ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านบุคคลแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 โดยผู้ประกอบการที่มียอดซื้อสีฟันรถยนต์ต่อเดือนมากกว่า 15,000 บาท มีแนวโน้มที่จะให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านบุคคลที่สูงกว่าผู้ประกอบการที่มียอดซื้อสีฟันรถยนต์ต่อเดือน ไม่เกิน 10,000 บาท และ 10,000 - 15,000 บาท

เมื่อพิจารณาแต่ละประเด็นพบว่า การให้ความสำคัญต่อพนักงานขายสามารถอธิบายคุณสมบัติ ให้คำปรึกษา คำแนะนำเกี่ยวกับสินค้าได้อย่างชัดเจน และพนักงานขายให้บริการด้วยความรวดเร็ว ทันต่อความต้องการ ผู้ประกอบการที่มียอดซื้อสีฟันรถยนต์ต่อเดือนมากกว่า 15,000 บาท ให้ความสำคัญในระดับมาก ขณะที่ผู้ประกอบการที่มียอดซื้อสีฟันรถยนต์ต่อเดือน ไม่เกิน 10,000 บาท และ 10,000 - 15,000 บาท จะให้ความสำคัญในระดับปานกลางเท่านั้น

นอกจากนี้ การให้ความสำคัญต่อพนักงานขายให้บริการด้วยความถูกต้อง แม่นยำ ผู้ประกอบการที่มียอดซื้อสีฟันรถยนต์ต่อเดือนไม่เกิน 10,000 บาท และมากกว่า 15,000 บาท ให้ความสำคัญในระดับมาก ขณะที่ผู้ประกอบการที่มียอดซื้อสีฟันรถยนต์ต่อเดือน 10,000 - 15,000 บาท จะให้ความสำคัญในระดับปานกลางเท่านั้น

จากผลการเปรียบเทียบปัจจัยด้านบุคคลที่มีผลต่อการซื้อสีฟันรถยนต์ระบบ 2K ของผู้ประกอบการธุรกิจทำสีรถยนต์ในจังหวัดลำพูน จำแนกตามยอดซื้อต่อเดือนที่แตกต่างกัน ผู้ศึกษานำมาทดสอบความแตกต่างรายคู่ (LSD) ได้ดังนี้

ตาราง 4.47 การทดสอบความแตกต่างรายคู่ปัจจัยด้านบุคคลที่มีผลต่อการซื้อสีฟันรถยนต์ระบบ 2K ของผู้ประกอบการธุรกิจทำสีรถยนต์ในจังหวัดลำพูน จำแนกตามยอดซื้อต่อเดือน

ปัจจัยด้านบุคคล	(I) ยอดซื้อต่อเดือน	(J) ยอดซื้อต่อเดือน	Mean Difference (I-J)	Std. Error	Sig.
พนักงานขายสามารถอธิบายคุณสมบัติให้คำปรึกษา คำแนะนำเกี่ยวกับสินค้าได้อย่างชัดเจน	ไม่เกิน 10,000 บาท	10,000 - 15,000 บาท	-.07	.225	.739
		มากกว่า 15,000 บาท	-.56(*)	.251	.028
	10,000 - 15,000 บาท	ไม่เกิน 10,000 บาท	.07	.225	.739
		มากกว่า 15,000 บาท	-.49(*)	.200	.017
	มากกว่า 15,000 บาท	ไม่เกิน 10,000 บาท	.56(*)	.251	.028
		10,000 - 15,000 บาท	.49(*)	.200	.017
พนักงานขายให้บริการด้วยความรวดเร็ว ทันต่อความต้องการ	ไม่เกิน 10,000 บาท	10,000 - 15,000 บาท	-.27	.181	.132
		มากกว่า 15,000 บาท	-1.00(*)	.202	.000
	10,000 - 15,000 บาท	ไม่เกิน 10,000 บาท	.27	.181	.132
		มากกว่า 15,000 บาท	-.73(*)	.161	.000
	มากกว่า 15,000 บาท	ไม่เกิน 10,000 บาท	1.00(*)	.202	.000
		10,000 - 15,000 บาท	.73(*)	.161	.000
พนักงานขายให้บริการด้วยความถูกต้อง แม่นยำ	ไม่เกิน 10,000 บาท	10,000 - 15,000 บาท	.98(*)	.187	.000
		มากกว่า 15,000 บาท	.18	.209	.388
	10,000 - 15,000 บาท	ไม่เกิน 10,000 บาท	-.98(*)	.187	.000
		มากกว่า 15,000 บาท	-.80(*)	.166	.000
	มากกว่า 15,000 บาท	ไม่เกิน 10,000 บาท	-.18	.209	.388
		10,000 - 15,000 บาท	.80(*)	.166	.000
ภาพรวม	ไม่เกิน 10,000 บาท	10,000 - 15,000 บาท	.12	.146	.400
		มากกว่า 15,000 บาท	-.35(*)	.163	.038
	10,000 - 15,000 บาท	ไม่เกิน 10,000 บาท	-.12	.146	.400
		มากกว่า 15,000 บาท	-.47(*)	.130	.001
	มากกว่า 15,000 บาท	ไม่เกิน 10,000 บาท	.35(*)	.163	.038
		10,000 - 15,000 บาท	.47(*)	.130	.001

หมายเหตุ: \* ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05



ตาราง 4.47 การทดสอบความแตกต่างรายคู่ปัจจัยด้านบุคคลที่มีผลต่อการซื้อสีพ่นรถยนต์ระบบ 2K ของผู้ประกอบการธุรกิจทำสีรถยนต์ในจังหวัดลำพูน จำแนกตามยอดซื้อต่อเดือน พบว่าภาพรวม ผู้ประกอบการที่มียอดซื้อสีพ่นรถยนต์ต่อเดือนมากกว่า 15,000 บาท มีแนวโน้มที่จะให้ความสำคัญต่อยปัจจัยด้านบุคคลสูงกว่าผู้ประกอบการที่มียอดซื้อสีพ่นรถยนต์ต่อเดือนไม่เกิน 10,000 บาท และ 10,000 – 15,000 บาท

เมื่อพิจารณาแต่ละประเด็นพบว่า การให้ความสำคัญต่อพนักงานขายสามารถอธิบายคุณสมบัติ ให้คำปรึกษา คำแนะนำเกี่ยวกับสินค้าได้อย่างชัดเจน และพนักงานขายให้บริการด้วยความรวดเร็ว ทันต่อความต้องการ ผู้ประกอบการที่มียอดซื้อสีพ่นรถยนต์ต่อเดือนมากกว่า 15,000 บาท มีแนวโน้มที่จะให้ความสำคัญที่สูงกว่าผู้ประกอบการที่มียอดซื้อสีพ่นรถยนต์ต่อเดือนไม่เกิน 10,000 บาท และ 10,000 – 15,000 บาท

นอกจากนี้พบว่า การให้ความสำคัญต่อพนักงานขายให้บริการด้วยความถูกต้อง แม่นยำ ผู้ประกอบการที่มียอดซื้อสีพ่นรถยนต์ต่อเดือนมากกว่า 15,000 บาท มีแนวโน้มที่จะให้ความสำคัญที่สูงกว่าผู้ประกอบการที่มียอดซื้อสีพ่นรถยนต์ต่อเดือน 10,000 – 15,000 บาท

ตาราง 4.48 การเปรียบเทียบปัจจัยด้านลักษณะทางกายภาพที่มีผลต่อการซื้อสีพ่นรถยนต์ระบบ 2K ของผู้ประกอบการธุรกิจทำสีรถยนต์ในจังหวัดลำพูน จำแนกตามยอดซื้อต่อเดือน

ปัจจัยด้านลักษณะทางกายภาพ	ยอดซื้อต่อเดือน	ค่าเฉลี่ย	F	Sig.
1. ร้านค้าผู้จำหน่ายสีพ่นรถยนต์ระบบ 2K มีอุปกรณ์ เครื่องมือผสมสี มีประสิทธิภาพสูงและทันสมัย	ไม่เกิน 10,000 บาท	3.87	.183	.833
	10,000 - 15,000 บาท	3.93		
	มากกว่า 15,000 บาท	4.00		
	รวม	3.93		
2. ร้านค้าผู้จำหน่ายสีพ่นรถยนต์ระบบ 2K กว้างขวาง สะดวกสบาย	ไม่เกิน 10,000 บาท	2.80	5.721	.005*
	10,000 - 15,000 บาท	3.35		
	มากกว่า 15,000 บาท	3.67		
	รวม	3.33		
3. ร้านค้าผู้จำหน่ายสีพ่นรถยนต์ระบบ 2K มีการจัดวางสินค้าเป็นระเบียบหมวดหมู่ที่สวยงาม เลือกซื้อได้ง่าย	ไม่เกิน 10,000 บาท	2.80	7.481	.001*
	10,000 - 15,000 บาท	3.45		
	มากกว่า 15,000 บาท	3.90		
	รวม	3.45		

ตาราง 4.48 การเปรียบเทียบปัจจัยด้านลักษณะทางกายภาพที่มีผลต่อการซื้อสีฟันรถยนต์ระบบ 2K ของผู้ประกอบการธุรกิจทำสีรถยนต์ในจังหวัดลำพูน จำแนกตามยอดซื้อต่อเดือน (ต่อ)

ปัจจัยด้านลักษณะทางกายภาพ	ยอดซื้อต่อเดือน	ค่าเฉลี่ย	F	Sig.
4. ร้านค้าผู้จำหน่ายสีฟันรถยนต์ระบบ 2K มีป้ายแสดงสินค้าที่ขนาดใหญ่ โดดเด่น เห็นได้ง่าย	ไม่เกิน 10,000 บาท	2.60	13.455	.000*
	10,000 - 15,000 บาท	3.43		
	มากกว่า 15,000 บาท	3.86		
	รวม	3.38		
5. ร้านค้าผู้จำหน่ายสีฟันรถยนต์ระบบ 2K มีสถานที่จอดรถสำหรับลูกค้าอย่างเพียงพอ	ไม่เกิน 10,000 บาท	3.20	2.543	.086
	10,000 - 15,000 บาท	3.40		
	มากกว่า 15,000 บาท	3.81		
	รวม	3.47		
6. ร้านค้าผู้จำหน่ายสีฟันรถยนต์ระบบ 2K มีห้องรับรองและห้องน้ำที่สะอาดให้บริการลูกค้า	ไม่เกิน 10,000 บาท	3.20	2.923	.060
	10,000 - 15,000 บาท	3.35		
	มากกว่า 15,000 บาท	3.86		
	รวม	3.46		
ภาพรวม	ไม่เกิน 10,000 บาท	3.08	5.884	.004*
	10,000 - 15,000 บาท	3.48		
	มากกว่า 15,000 บาท	3.85		
	รวม	3.50		

หมายเหตุ: \* ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตาราง 4.47 การเปรียบเทียบปัจจัยด้านลักษณะทางกายภาพที่มีผลต่อการซื้อสีฟันรถยนต์ระบบ 2K ของผู้ประกอบการธุรกิจทำสีรถยนต์ในจังหวัดลำพูน จำแนกตามยอดซื้อต่อเดือน พบว่า ผู้ประกอบการที่มียอดซื้อสีฟันรถยนต์ต่อเดือนแตกต่างกัน ให้ความสำคัญต่อบริการด้านลักษณะทางกายภาพแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 โดยผู้ประกอบการที่มียอดซื้อสีฟันรถยนต์ต่อเดือนมากกว่า 15,000 บาท และ 10,000 - 15,000 บาท ให้ความสำคัญต่อบริการด้านลักษณะทางกายภาพในระดับมาก ขณะที่ผู้ประกอบการที่มียอดซื้อสีฟันรถยนต์ต่อเดือน ไม่เกิน 10,000 ให้ความสำคัญในระดับปานกลางเท่านั้น

เมื่อพิจารณาแต่ละประเด็นพบว่า การให้ความสำคัญต่อร้านค้าผู้จำหน่ายสีฟันรถยนต์ระบบ 2K กว้างขวาง สะดวกสบาย ผู้ประกอบการที่มียอดซื้อสีฟันรถยนต์ต่อเดือนมากกว่า 15,000

บาท บาท ให้ความสำคัญในระดับมาก ขณะที่ผู้ประกอบการที่มียอดซื้อสีฟนรถยนต์ต่อเดือน 10,000 - 15,000 บาท และ ไม่เกิน 10,000 ให้ความสำคัญในระดับปานกลางเท่านั้น

นอกจากนี้ การให้ความสำคัญต่อร้านค้าผู้จำหน่ายสีฟนรถยนต์ระบบ 2K มีการจัดวางสินค้าเป็นระเบียบ หมวคหมูที่สวยงาม เลือคซื้อได้ง่าย และร้านค้าผู้จำหน่ายสีฟนรถยนต์ระบบ 2K มีป้ายแสดงสินค้าที่ขนาดใหญ่ โดดเด่น เห็นได้ง่าย พบว่า ผู้ประกอบการที่มียอดซื้อสีฟนรถยนต์ต่อเดือนมากกว่า 15,000 บาท บาท และ 10,000 - 15,000 บาท ให้ความสำคัญในระดับมาก ขณะที่ผู้ประกอบการที่มียอดซื้อสีฟนรถยนต์ต่อเดือน ไม่เกิน 10,000 ให้ความสำคัญในระดับปานกลางเท่านั้น

จากผลการเปรียบเทียบปัจจัยด้านลักษณะทางกายภาพที่มีผลต่อการซื้อสีฟนรถยนต์ระบบ 2K ของผู้ประกอบการธุรกิจทำสีรถยนต์ในจังหวัดลำพูน จำแนกตามยอดซื้อต่อเดือนที่แตกต่างกัน ผู้ศึกษานำมาทดสอบความแตกต่างรายคู่ (LSD) ได้ดังนี้

ตาราง 4.49 การทดสอบความแตกต่างรายคู่ปัจจัยด้านลักษณะทางกายภาพที่มีผลต่อการซื้อสีฟนรถยนต์ระบบ 2K ของผู้ประกอบการธุรกิจทำสีรถยนต์ในจังหวัดลำพูน จำแนกตามยอดซื้อต่อเดือน

ปัจจัยด้านลักษณะทางกายภาพ	(I) ยอดซื้อต่อเดือน	(J) ยอดซื้อต่อเดือน	Mean Difference (I-J)	Std. Error	Sig.
ร้านค้าผู้จำหน่ายสีฟนรถยนต์ระบบ 2K กว้างขวาง สะดวกสบาย	ไม่เกิน 10,000 บาท	10,000 - 15,000 บาท	-.55(*)	.230	.019
		มากกว่า 15,000 บาท	-.87(*)	.257	.001
	10,000 - 15,000 บาท	ไม่เกิน 10,000 บาท	.55(*)	.230	.019
		มากกว่า 15,000 บาท	-.32	.205	.126
	มากกว่า 15,000 บาท	ไม่เกิน 10,000 บาท	.87(*)	.257	.001
		10,000 - 15,000 บาท	.32	.205	.126
ร้านค้าผู้จำหน่ายสีฟนรถยนต์ระบบ 2K มีการจัดวางสินค้าเป็นระเบียบ หมวคหมูที่สวยงาม เลือคซื้อได้ง่าย	ไม่เกิน 10,000 บาท	10,000 - 15,000 บาท	-.65(*)	.256	.013
		มากกว่า 15,000 บาท	-1.10(*)	.286	.000
	10,000 - 15,000 บาท	ไม่เกิน 10,000 บาท	.65(*)	.256	.013
		มากกว่า 15,000 บาท	-.45(*)	.228	.050
	มากกว่า 15,000 บาท	ไม่เกิน 10,000 บาท	1.10(*)	.286	.000
		10,000 - 15,000 บาท	.45(*)	.228	.050

ตาราง 4.49 (ต่อ)

ปัจจัยด้านลักษณะทางกายภาพ	(I) ยอดซื้อต่อเดือน	(J) ยอดซื้อต่อเดือน	Mean Difference (I-J)	Std. Error	Sig.
ร้านค้าผู้จำหน่ายสีฟันรถยนต์ระบบ 2K มีป้ายแสดงสินค้าที่ขนาดใหญ่โดดเด่นเห็นได้ง่าย	ไม่เกิน 10,000 บาท	10,000 - 15,000 บาท	-.82(*)	.218	.000
		มากกว่า 15,000 บาท	-1.26(*)	.244	.000
	10,000 - 15,000 บาท	ไม่เกิน 10,000 บาท	.82(*)	.218	.000
		มากกว่า 15,000 บาท	-.43(*)	.194	.029
	มากกว่า 15,000 บาท	ไม่เกิน 10,000 บาท	1.26(*)	.244	.000
		10,000 - 15,000 บาท	.43(*)	.194	.029
ภาพรวม	ไม่เกิน 10,000 บาท	10,000 - 15,000 บาท	-.41(*)	.202	.049
		มากกว่า 15,000 บาท	-.77(*)	.226	.001
	10,000 - 15,000 บาท	ไม่เกิน 10,000 บาท	.41(*)	.202	.049
		มากกว่า 15,000 บาท	-.37(*)	.180	.046
	มากกว่า 15,000 บาท	ไม่เกิน 10,000 บาท	.77(*)	.226	.001
		10,000 - 15,000 บาท	.37(*)	.180	.046

หมายเหตุ: \* ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ตาราง 4.49 การทดสอบความแตกต่างรายคู่ปัจจัยด้านลักษณะทางกายภาพที่มีผลต่อการซื้อสีฟันรถยนต์ระบบ 2K ของผู้ประกอบการธุรกิจทำสีรถยนต์ในจังหวัดลำพูน จำแนกตามยอดซื้อต่อเดือน พบว่า ภาพรวม ผู้ประกอบการที่มียอดซื้อสีฟันรถยนต์ต่อเดือนมากกว่า 15,000 บาท มีแนวโน้มที่จะให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านลักษณะทางกายภาพสูงกว่าผู้ประกอบการที่มียอดซื้อสีฟันรถยนต์ต่อเดือนไม่เกิน 10,000 บาท และ 10,000 – 15,000 บาท

เมื่อพิจารณาแต่ละประเด็นพบว่า การให้ความสำคัญต่อร้านค้าผู้จำหน่ายสีฟันรถยนต์ระบบ 2K กว้างขวาง สะดวกสบาย ร้านค้าผู้จำหน่ายสีฟันรถยนต์ระบบ 2K มีการจัดวางสินค้าเป็นระเบียบ หมวดยี่ห้อที่สวยงาม เลือกซื้อได้ง่าย และร้านค้าผู้จำหน่ายสีฟันรถยนต์ระบบ 2K มีป้ายแสดงสินค้าที่ขนาดใหญ่ โดดเด่น เห็นได้ง่าย ผู้ประกอบการที่มียอดซื้อสีฟันรถยนต์ต่อเดือนไม่เกิน 10,000 บาท มีแนวโน้มที่จะให้ความสำคัญน้อยกว่า ผู้ประกอบการที่มียอดซื้อสีฟันรถยนต์ต่อเดือนมากกว่า 15,000 บาท และระหว่าง 10,000 – 15,000 บาท

ตาราง 4.50 การเปรียบเทียบปัจจัยด้านกระบวนการที่มีผลต่อการซื้อสินค้าผ่านรถยนต์ระบบ 2K ของผู้ประกอบการธุรกิจทำสิริรถยนต์ในจังหวัดลำพูน จำแนกตามยอดซื้อต่อเดือน

ปัจจัยด้านกระบวนการ	ยอดซื้อต่อเดือน	ค่าเฉลี่ย	F	Sig.
1. ความรวดเร็ว และใช้เวลาที่เหมาะสมในการให้บริการลูกค้าแต่ละคน	ไม่เกิน 10,000 บาท	3.00	6.643	.002*
	10,000 - 15,000 บาท	3.65		
	มากกว่า 15,000 บาท	3.90		
	รวม	3.59		
2. มีการสอบถามลูกค้าถึงการให้บริการของพนักงาน และคุณภาพของสินค้าที่นำไปใช้	ไม่เกิน 10,000 บาท	3.33	6.966	.002*
	10,000 - 15,000 บาท	3.63		
	มากกว่า 15,000 บาท	4.14		
	รวม	3.71		
3. มีการรับประกันคุณภาพของสินค้าตามระยะเวลาที่ชัดเจน	ไม่เกิน 10,000 บาท	3.40	1.399	.253
	10,000 - 15,000 บาท	3.70		
	มากกว่า 15,000 บาท	3.76		
	รวม	3.66		
4. ให้บริการลูกค้าอย่างเท่าเทียมกันทุกราย	ไม่เกิน 10,000 บาท	3.73	3.835	.026*
	10,000 - 15,000 บาท	3.98		
	มากกว่า 15,000 บาท	4.24		
	รวม	4.00		
5. ความถูกต้องในการให้ข้อมูลคำแนะนำเกี่ยวกับการใช้ระบบ 2K	ไม่เกิน 10,000 บาท	3.93	.490	.615
	10,000 - 15,000 บาท	4.13		
	มากกว่า 15,000 บาท	3.95		
	รวม	4.04		
6. ลูกค้าสามารถเรียกชำระเงินผ่านช่องทางต่างๆ ได้ เช่น บัตรเครดิต การโอนเงิน เป็นต้น	ไม่เกิน 10,000 บาท	2.47	3.038	.054
	10,000 - 15,000 บาท	3.58		
	มากกว่า 15,000 บาท	3.14		
	รวม	3.24		

ตาราง 4.50 การเปรียบเทียบปัจจัยด้านกระบวนการที่มีผลต่อการซื้อสีฟันรถยนต์ระบบ 2K ของผู้ประกอบการธุรกิจทำสีรถยนต์ในจังหวัดลำพูน จำแนกตามยอดซื้อต่อเดือน (ต่อ)

ปัจจัยด้านกระบวนการ	ยอดซื้อต่อเดือน	ค่าเฉลี่ย	F	Sig.
ภาพรวม	ไม่เกิน 10,000 บาท	3.31	3.677	.030*
	10,000 - 15,000 บาท	3.78		
	มากกว่า 15,000 บาท	3.86		
	รวม	3.71		

หมายเหตุ: \* ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตาราง 4.50 การเปรียบเทียบปัจจัยด้านกระบวนการที่มีผลต่อการซื้อสีฟันรถยนต์ระบบ 2K ของผู้ประกอบการธุรกิจทำสีรถยนต์ในจังหวัดลำพูน จำแนกตามยอดซื้อต่อเดือน พบว่าผู้ประกอบการที่มียอดซื้อสีฟันรถยนต์ต่อเดือนแตกต่างกัน ให้ความสำคัญต่อยังปัจจัยด้านกระบวนการแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 โดยผู้ประกอบการที่มียอดซื้อสีฟันรถยนต์ต่อเดือนมากกว่า 15,000 บาท บาท และ 10,000 - 15,000 บาท ให้ความสำคัญต่อยังปัจจัยด้านกระบวนการในระดับมาก ขณะที่ผู้ประกอบการที่มียอดซื้อสีฟันรถยนต์ต่อเดือน ไม่เกิน 10,000 ให้ความสำคัญในระดับปานกลางเท่านั้น

เมื่อพิจารณาแต่ละประเด็นพบว่า การให้ความสำคัญต่อความเร็ว และใช้เวลาที่เหมาะสมในการให้บริการลูกค้าแต่ละคน และมีการสอบถามลูกค้าถึงการให้บริการของพนักงาน และคุณภาพของสินค้าที่นำไปใช้ ผู้ประกอบการที่มียอดซื้อสีฟันรถยนต์ต่อเดือนมากกว่า 15,000 บาท บาท และ 10,000 - 15,000 บาท ให้ความสำคัญในระดับมาก ขณะที่ผู้ประกอบการที่มียอดซื้อสีฟันรถยนต์ต่อเดือน ไม่เกิน 10,000 ให้ความสำคัญในระดับปานกลางเท่านั้น

นอกจากนี้ การให้ความสำคัญต่อการให้บริการลูกค้าอย่างเท่าเทียมกันทุกราย ผู้ประกอบการที่มียอดซื้อสีฟันรถยนต์ต่อเดือนมากกว่า 15,000 บาท บาท ให้ความสำคัญในระดับมากที่สุด ขณะที่ผู้ประกอบการที่มียอดซื้อสีฟันรถยนต์ต่อเดือน 10,000 - 15,000 บาท และไม่เกิน 10,000 ให้ความสำคัญในระดับปานกลางเท่านั้น

จากผลการเปรียบเทียบปัจจัยด้านกระบวนการที่มีผลต่อการซื้อสีฟันรถยนต์ระบบ 2K ของผู้ประกอบการธุรกิจทำสีรถยนต์ในจังหวัดลำพูน จำแนกตามยอดซื้อต่อเดือนที่แตกต่างกัน ผู้ศึกษานำมาทดสอบความแตกต่างรายคู่ (LSD) ได้ดังนี้

ตาราง 4.51 การทดสอบความแตกต่างรายคู่ปัจจัยด้านกระบวนการที่มีผลต่อการซื้อสินค้าแฟชั่นระบบ 2K ของผู้ประกอบการธุรกิจทำสีรถยนต์ในจังหวัดลำพูน จำแนกตามยอดซื้อต่อเดือน

ปัจจัยด้านกระบวนการ	(I) ยอดซื้อต่อเดือน	(J) ยอดซื้อต่อเดือน	Mean Difference (I-J)	Std. Error	Sig.
ร้านค้าผู้จำหน่ายสีพ่นรถยนต์ระบบ 2K กว้างขวาง สะดวกสบาย	ไม่เกิน 10,000 บาท	10,000 - 15,000 บาท	-.65(*)	.227	.005
		มากกว่า 15,000 บาท	-.90(*)	.253	.001
	10,000 - 15,000 บาท	ไม่เกิน 10,000 บาท	.65(*)	.227	.005
		มากกว่า 15,000 บาท	-.25	.202	.211
	มากกว่า 15,000 บาท	ไม่เกิน 10,000 บาท	.90(*)	.253	.001
		10,000 - 15,000 บาท	.25	.202	.211
ร้านค้าผู้จำหน่ายสีพ่นรถยนต์ระบบ 2K มีการจัดวางสินค้าเป็นระเบียบหมวดหมู่ที่สวยงามเลือกซื้อได้ง่าย	ไม่เกิน 10,000 บาท	10,000 - 15,000 บาท	-.29	.204	.158
		มากกว่า 15,000 บาท	-.81(*)	.228	.001
	10,000 - 15,000 บาท	ไม่เกิน 10,000 บาท	.29	.204	.158
		มากกว่า 15,000 บาท	-.52(*)	.182	.006
	มากกว่า 15,000 บาท	ไม่เกิน 10,000 บาท	.81(*)	.228	.001
		10,000 - 15,000 บาท	.52(*)	.182	.006
ร้านค้าผู้จำหน่ายสีพ่นรถยนต์ระบบ 2K มีป้ายแสดงสินค้าที่ขนาดใหญ่โดดเด่นเห็นได้ง่าย	ไม่เกิน 10,000 บาท	10,000 - 15,000 บาท	-.24	.165	.148
		มากกว่า 15,000 บาท	-.50(*)	.184	.008
	10,000 - 15,000 บาท	ไม่เกิน 10,000 บาท	.24	.165	.148
		มากกว่า 15,000 บาท	-.26	.147	.078
	มากกว่า 15,000 บาท	ไม่เกิน 10,000 บาท	.50(*)	.184	.008
		10,000 - 15,000 บาท	.26	.147	.078
ภาพรวม	ไม่เกิน 10,000 บาท	10,000 - 15,000 บาท	-.46(*)	.194	.019
		มากกว่า 15,000 บาท	-.55(*)	.216	.014
	10,000 - 15,000 บาท	ไม่เกิน 10,000 บาท	.46(*)	.194	.019
		มากกว่า 15,000 บาท	-.08	.172	.635
	มากกว่า 15,000 บาท	ไม่เกิน 10,000 บาท	.55(*)	.216	.014
		10,000 - 15,000 บาท	.08	.172	.635

หมายเหตุ: \* ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ตาราง 4.51 การทดสอบความแตกต่างรายคู่ปัจจัยด้านกระบวนการที่มีผลต่อการซื้อสีพ่นรถยนต์ระบบ 2K ของผู้ประกอบการธุรกิจทำสีรถยนต์ในจังหวัดลำพูน จำแนกตามยอดซื้อต่อเดือน พบว่า ภาพรวม ผู้ประกอบการที่มียอดซื้อสีพ่นรถยนต์ต่อเดือนไม่เกิน 10,000 บาท มีแนวโน้มที่จะให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านกระบวนการที่น้อยกว่า ผู้ประกอบการที่มียอดซื้อสีพ่นรถยนต์ต่อเดือนมากกว่า 15,000 บาท และ 10,000 – 15,000 บาท

เมื่อพิจารณาแต่ละประเด็นพบว่า การให้ความสำคัญต่อร้านค้าผู้จำหน่ายสีพ่นรถยนต์ระบบ 2K กว้างขวาง สะดวกสบาย ผู้ประกอบการที่มียอดซื้อสีพ่นรถยนต์ต่อเดือนไม่เกิน 10,000 บาท มีแนวโน้มที่จะให้ความสำคัญน้อยกว่า ผู้ประกอบการที่มียอดซื้อสีพ่นรถยนต์ต่อเดือนมากกว่า 15,000 บาท และระหว่าง 10,000 – 15,000 บาท

การให้ความสำคัญต่อร้านค้าผู้จำหน่ายสีพ่นรถยนต์ระบบ 2K มีการจัดวางสินค้าเป็นระเบียบ หมวดยี่ห้อที่สวยงาม เลือกซื้อได้ง่าย พบว่า ผู้ประกอบการที่มียอดซื้อสีพ่นรถยนต์ต่อเดือนไม่เกิน 10,000 บาท และ 10,000 – 15,000 บาท ให้ความสำคัญน้อยกว่า ผู้ประกอบการที่มียอดซื้อสีพ่นรถยนต์ต่อเดือนมากกว่า 15,000 บาท

นอกจากนี้ การให้ความสำคัญต่อร้านค้าผู้จำหน่ายสีพ่นรถยนต์ระบบ 2K มีป้ายแสดงสินค้าที่ขนาดใหญ่ โดดเด่น เห็นได้ง่าย พบว่า ผู้ประกอบการที่มียอดซื้อสีพ่นรถยนต์ต่อเดือนไม่เกิน 10,000 บาท ให้ความสำคัญน้อยกว่า ผู้ประกอบการที่มียอดซื้อสีพ่นรถยนต์ต่อเดือนมากกว่า 15,000 บาท