

## บทที่ 1

### บทนำ

#### หลักการและเหตุผล

อุตสาหกรรมยานยนต์ในประเทศไทย นับเป็นอุตสาหกรรมยุทธศาสตร์หลักที่สำคัญในการขับเคลื่อนระบบเศรษฐกิจของประเทศ และได้รับการส่งเสริมสนับสนุนจากนโยบายของ รัฐบาล เพื่อบรรลุเป้าหมายการเป็นศูนย์กลางการผลิตรถยนต์ในภูมิภาคเอเชีย (Detroit of Asia) โดยมุ่งเน้น การผลิตเพื่อสนองต่อความต้องการตลาดภายในประเทศและโดยเฉพาะตลาด เพื่อการส่งออก ดังนั้น กระทรวงอุตสาหกรรมได้มีการพัฒนาแผนแม่บทอุตสาหกรรมยานยนต์ของไทย พ.ศ. 2550-2554 ประเด็นหลักของแผนแม่บทฯ ฉบับนี้ คือ กำหนดวิสัยทัศน์ ทิศทางที่จะพัฒนาความสามารถ ในการแข่งขันของอุตสาหกรรมยานยนต์แบบต่อเนื่อง การเสนอแนะกลยุทธ์และแผนปฏิบัติการ ต่างๆ รวมถึงการเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิต โดยเน้นไปที่กลุ่มผู้ผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ รวมไปถึง การกำหนดโปรดักต์แชมเปียน (Product Champion) ของกลุ่มชิ้นส่วนยานยนต์ เพื่อเน้นให้ สอดคล้องกับเป้าหมายในการเป็นฐานการผลิตของรถยนต์และรถจักรยานยนต์ (สถาบันยานยนต์, 2554)

จากแผนแม่บทอุตสาหกรรมยานยนต์ปี 2550-2554 พบว่า ได้ส่งผลให้ยอดการจำหน่าย รถยนต์เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยในปี 2553 มีจำนวนรถที่จดทะเบียนทั่วประเทศ 26,511,353 คัน และใน 2554 มีจำนวนรถที่จดทะเบียนทั่วประเทศ 26,523,210 คัน กระทรวงอุตสาหกรรมและ สถาบันยานยนต์ ได้คาดการณ์ว่า แนวโน้มจำนวนรถยนต์และธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับยานยนต์ อาทิ เช่น ธุรกิจอะไหล่รถยนต์ ธุรกิจซ่อมรถ สีพ่นรถยนต์ เป็นต้น จะขยายตัวอย่างต่อเนื่อง (สถาบัน ยานยนต์, 2554)

จังหวัดลำพูนเป็นจังหวัดหนึ่งที่มีการขยายตัวอย่างต่อเนื่องของจำนวนรถยนต์ โดยปี 2552 มีจำนวนรถยนต์ที่จดทะเบียน 224,117 คัน ปี 2553 จำนวน 232,409 คัน และปี 2554 จำนวน 238,501 คัน นอกจากนี้สำนักงานขนส่งจังหวัดลำพูนได้คาดการณ์จำนวนรถยนต์ที่มีได้จดทะเบียน ซึ่งได้นำมาใช้ในจังหวัดลำพูน ประมาณไม่ต่ำกว่า 50,000 คัน ทั้งนี้เนื่องจากจังหวัดลำพูนเป็นเขต อุตสาหกรรมภาคเหนือที่ใหญ่ที่สุด ซึ่งมีจำนวนแรงงาน และผู้ประกอบการที่เข้ามาทำธุรกิจจำนวน มาก (สำนักงานขนส่งจังหวัดลำพูน, 2555)

จากจำนวนรถยนต์ที่เพิ่มมากขึ้น ธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับยานยนต์โดยเฉพาะธุรกิจบริการทำสีรถยนต์ในจังหวัดลำพูนก็มีจำนวนเพิ่มขึ้น จากเดิมในปี 2550 มีจำนวนผู้ประกอบการทำสีรถยนต์ จำนวน 55 แห่ง ต่อมาในปี 2555 มีจำนวนเพิ่มขึ้นเป็น 76 แห่ง เพิ่มขึ้นร้อยละ 26 (ข้อมูล ณ เดือนมีนาคม 2555 จากสำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดลำพูน, 2555) ลักษณะการประกอบธุรกิจบริการทำสีรถยนต์ในจังหวัดลำพูน จะแบ่งตามขนาดของผู้บริการทำสี ซึ่งแบ่งออกเป็นขนาด ได้แก่ ขนาดใหญ่ ผู้ที่มีพื้นที่ให้บริการที่สามารถรองรับรถยนต์ได้ระหว่าง 101 – 200 คันต่อเดือน อยู่ขนาดกลาง มีพื้นที่ให้บริการที่สามารถรองรับรถยนต์ได้ 51 – 100 คันต่อเดือน และอยู่ขนาดเล็ก มีพื้นที่ให้บริการที่สามารถรองรับรถยนต์ได้ไม่เกิน 50 คันต่อเดือน

ในส่วนงานบริการทำสีรถยนต์ ผู้รถยนต์ทุกขนาดจะต้องจัดให้มีห้องทำสีรถยนต์ตามหลักเกณฑ์ที่กรมโรงงานอุตสาหกรรมกำหนดไว้ คือ อาคารและบริเวณที่ใช้ประกอบการค้าพ่นสีรถยนต์ จะต้องจัดให้มีห้องพ่นสีรถยนต์ ที่เป็นสัดส่วนเฉพาะ มีพื้นที่ส่วนที่ต่อเนื่องกันไม่น้อยกว่า 70 ตรม. อาคารต้องมั่นคงแข็งแรง และประกอบด้วยวัสดุทนไฟเป็นส่วนใหญ่ หลังคามุงด้วยกระเบื้องหรือ วัสดุทนไฟ ฝ้าผนังต้องทึบ ทำด้วยวัสดุทนไฟ สูงไม่น้อยกว่า 2 เมตร และอาคารทำด้วยคอนกรีตหรือวัสดุอื่นใดซึ่งถาวร ทนไฟ เรียบ ทำความสะอาดง่าย (กรมโรงงานอุตสาหกรรม, 2551) จากหลักเกณฑ์เบื้องต้นกิจการประเภทพ่นสีรถยนต์ทุกขนาด จะต้องดำเนินการจัดให้มีห้องพ่นสีรถยนต์ให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์ของกรมโรงงานอุตสาหกรรม ในส่วนของการเลือกใช้ห้องและระบบทำสีรถยนต์ ผู้บริการทำสีรถยนต์จะเลือกใช้แตกต่างกัน ขึ้นอยู่กับศักยภาพด้านเงินทุน ทั้งนี้ห้องอบ พ่นสีรถยนต์ที่ผู้บริการพ่นสีรถยนต์นิยมเลือกใช้ ได้แก่ ห้องอบพ่นทำสีรถยนต์แบบครบวงจร ห้องอบพ่นสีมีระบบจับเวลา และอุณหภูมิอัตโนมัติ เป็นต้น

สำหรับการเลือกใช้สีพ่นรถยนต์ ผู้บริการทำสีรถยนต์ส่วนใหญ่จะเลือกใช้สีระบบ 2K ซึ่งเป็นสีระบบชั้นนำในวงการสีพ่นรถยนต์ที่ใช้วัตถุดิบในการผลิตที่ดี มีคุณภาพ ผ่านกระบวนการผลิตที่มีมาตรฐานสูง และการควบคุมคุณภาพในทุกขั้นตอน ตามมาตรฐาน ISO 9001 และการรักษาสภาพแวดล้อม ตามมาตรฐาน ISO 14001 จึงส่งผลให้สีพ่นรถยนต์ระบบ 2K เป็นสีพ่นรถยนต์ที่มีคุณภาพดีและเป็นที่ยอมรับ และนอกจากนี้ยังได้รับการยอมรับจากศูนย์วิจัยชั้นนำทั่วโลกในเรื่องคุณภาพของสีพ่นรถยนต์ระบบ 2K และในด้านคุณสมบัติของสีระบบ 2K พบว่า มีคุณสมบัติที่โดดเด่นกว่าสีประเภทอื่น คือ มีคุณสมบัติที่ดีแห้งเร็ว ฟิล์มสีมีความแข็งแรง ความทนทาน รถยนต์ที่ซ่อมสีโดยใช้ระบบสี 2K จะคงสภาพเดิมและมีระยะเวลาคงสภาพเดิมได้ ไม่ต่ำกว่า 5 ปีมีความคงทนต่อสภาพดินฟ้าอากาศ สามารถทนทานต่อสารเคมีต่างๆ ได้ดี เช่น ทินเนอร์ น้ำมันเบรก สามารถคงสภาพสีเดิม ไม่ซีดจางจากเดิมง่าย มีความเงางามสูง และให้คุณสมบัติเหมือนสีรถที่ออกจากโรงงานประกอบรถยนต์ O.E.M (Original Equipment Manufacturing) ทั้งนี้คุณสมบัติที่กล่าวมาในเบื้องต้นนั้น

ขึ้นอยู่กับกระบวนการทำงานที่ถูกต้องตามที่บริษัทผู้ผลิตเป็นผู้กำหนดและอุปกรณ์ที่จะใช้งานระบบสี 2K ต้องเป็นอู่ที่มีมาตรฐาน มีอุปกรณ์ในการทำงานที่ทันสมัยเหมาะที่จะใช้สี 2K เช่น ห้องพ่นสี ระบบถังปัดลม กาพ่นสี รวมถึงช่างสีที่มีประสบการณ์ พร้อมทั้งเคยได้รับคำแนะนำและการอบรมจากบริษัทผู้ผลิต เป็นต้น (สุวัฒน์ ไชยทุ่งฉิน, 2554)

ดังนั้นจากการขยายตัวของจำนวนรถยนต์ ธุรกิจบริการสีพ่นรถยนต์ในจังหวัดลำพูน ตลอดจนความนิยมในการเลือกใช้สีระบบ 2K ของผู้ประกอบการธุรกิจสีพ่นรถยนต์ จึงทำให้ผู้ศึกษาเกิดความสนใจที่จะศึกษาถึง ปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการซื้อสีพ่นรถยนต์ระบบ 2K ของผู้ประกอบการธุรกิจทำสีรถยนต์ในจังหวัดลำพูน ทั้งนี้เพื่อผลการศึกษานำไปใช้เป็นแนวทางสำหรับผู้ประกอบการธุรกิจจำหน่ายสีพ่นรถยนต์ในการพัฒนา ปรับปรุงกลยุทธ์ทางการตลาดให้สอดคล้องเหมาะสม และสอดคล้องต่อความต้องการซื้อของธุรกิจบริการทำสีรถยนต์ต่อไป

#### วัตถุประสงค์ของการศึกษา

เพื่อศึกษาปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการซื้อสีพ่นรถยนต์ระบบ 2K ของผู้ประกอบการธุรกิจทำสีรถยนต์ในจังหวัดลำพูน

#### ประโยชน์ที่ได้รับจากการศึกษา

1. ทำให้ทราบถึงปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการซื้อสีพ่นรถยนต์ระบบ 2K ของผู้ประกอบการธุรกิจทำสีรถยนต์ในจังหวัดลำพูน
2. สามารถนำข้อมูลไปใช้เป็นแนวทางในการพัฒนากลยุทธ์ทางการตลาด ให้สอดคล้องและสามารถตอบสนองต่อความต้องการซื้อสีพ่นรถยนต์ของธุรกิจบริการทำสีรถยนต์ ตลอดจนเป็นข้อมูลสำหรับผู้สนใจที่จะลงทุนในธุรกิจจำหน่ายสีพ่นรถยนต์ระบบ 2K ในอนาคต

#### นิยามศัพท์

ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด หมายถึง ปัจจัยที่ผู้ประกอบการธุรกิจบริการทำสีรถยนต์ใช้พิจารณาเลือกซื้อสีพ่นรถยนต์ระบบ 2K แบ่งออกเป็น 7 ปัจจัย (7Ps) ได้แก่ ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ (Product) ปัจจัยด้านราคา (Price) ปัจจัยด้านการจัดจำหน่าย (Place) ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด (Promotion) ปัจจัยด้านบุคคล (People) ปัจจัยด้านลักษณะทางกายภาพ (Physical Evidence and Presentation) และปัจจัยด้านกระบวนการ (Process)

สีพ่นรถยนต์ระบบ 2K หมายถึง สีระบบ 2 องค์ประกอบ (2 Komponent) เป็นสีพ่นรถยนต์ ที่ผลิตจากประเทศเยอรมนี ประกอบด้วยส่วนของตัวสี ซึ่งคือองค์ประกอบที่ 1 และตัวเร่งปฏิกิริยา (Hardener หรือ Activator) ซึ่งคือองค์ประกอบที่ 2 โดยก่อนใช้งานต้องนำทั้ง 2 องค์ ประกอบมาผสมกันตามอัตราส่วน เพื่อให้เกิดการทำปฏิกิริยาทางเคมี ซึ่งจะทําให้สีเกิดการแห้งตัว (Chemical Drying) สี 2K ที่ใช้ในงานสีรถยนต์ จะมี 2 ชนิดหลักด้วยกัน คือสี 2K แบบ “อีพ็อกซี่” และสี 2K แบบ “โพลียูรีเทน” (หรือผสมกับอะครีลิค) สำหรับตัวเร่งปฏิกิริยาที่ใช้จะเป็นสารประเภท ไอโซไซยานาท (Isocyanate) ซึ่งจะ ทําให้สีเกิดการแห้งตัวภายหลังผสมตามอัตราส่วนที่บริษัทผู้ผลิตกำหนด สี 2K หลังจากแห้งตัวแล้ว จะมีคุณสมบัติในด้านความแข็งแรงของชั้นฟิล์มสีสูง มีความทนทานต่อตัวทำละลายเช่นทินเนอร์ หรือน้ำมันเบนซิน / ดีเซลได้ดีมาก และทนทานต่อสารเคมีต่างๆ เช่นน้ำมันเบรก ไล่ดี นอกจากนี้ยังมีการยึดเกาะที่ดีเยี่ยม ให้ความ เงางามสูง มีเนื้อสีมาก รวมทั้งสามารถทนทานต่อแสงแดดได้ดี จึงไม่ซีดจางง่าย มีความคงทนสูงและคงสภาพ เดิมได้นานมาก (สุวรรณ ไชยทุ่งฉิน, 2554: 124)

ผู้ประกอบการธุรกิจบริการทำสีรถยนต์ หมายถึง ผู้ประกอบการธุรกิจบริการทำสีรถยนต์ ในพื้นที่จังหวัดลำพูน ตามทะเบียนผู้ประกอบการทำสีรถยนต์ของสำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดลำพูน ปี 2555 จำนวน 76 ราย