

สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ก
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ฉ
สารบัญตาราง	ญ
บทที่ 1 บทนำ	1
หลักการและเหตุผล	1
วัตถุประสงค์ของการศึกษา	3
ประโยชน์ที่ได้รับจากการศึกษา	3
นิยามศัพท์	3
บทที่ 2 แนวคิด ทฤษฎี เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	5
ทฤษฎีสวนประสมการตลาด	5
แนวคิดเกี่ยวกับการจัดซื้อขององค์กร	10
เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	14
บทที่ 3 ระเบียบวิธีวิจัย	18
ขอบเขตการศึกษา	18
ข้อมูลและแหล่งข้อมูล	19
เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา	19
การวิเคราะห์ข้อมูลและสถิติที่ใช้	20
สถานที่ในการดำเนินการศึกษาและรวบรวมข้อมูล	21
ระยะเวลาในการศึกษา	21
บทที่ 4 ผลการศึกษา	22
ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ประกอบการธุรกิจบริการสิรยนต์ในจังหวัดลำพูน	23
ส่วนที่ 2 ข้อมูลการซื้อสิฟนรยนต์ระบบ 2K	28
ส่วนที่ 3 ปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการซื้อสิฟนรยนต์ระบบ 2K ของผู้ประกอบการธุรกิจทำสิรยนต์ในจังหวัดลำพูน	32
ส่วนที่ 4 ข้อเสนอแนะต่อการพัฒนา ปรับปรุงการให้บริการของตัวแทนผู้จำหน่ายสิฟนรยนต์ระบบ 2K	44

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
ส่วนที่ 5 เปรียบเทียบปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการซื้อสีฟันรถยนต์ระบบ 2K ของผู้ประกอบการธุรกิจทำสีรถยนต์ในจังหวัดลำพูน จำแนกตามขนาดกิจการเล็ก กลาง และใหญ่	44
บทที่ 5 สรุปผลการศึกษา อภิปรายผล ข้อค้นพบ และข้อเสนอแนะ	94
สรุปผลการศึกษา	95
อภิปรายผล	101
ข้อค้นพบ	103
ข้อเสนอแนะ	106
บรรณานุกรม	111
ภาคผนวก	113
ประวัติผู้เขียน	123

สารบัญตาราง

ตาราง		หน้า
4.1	จำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการธุรกิจบริการสีรถยนต์ จำแนกตามเพศ	23
4.2	จำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการธุรกิจบริการสีรถยนต์ จำแนกตามอายุ	23
4.3	จำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการธุรกิจบริการสีรถยนต์ จำแนกตามระดับการศึกษา	24
4.4	จำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการธุรกิจบริการสีรถยนต์ จำแนกตามลักษณะการดำเนินธุรกิจทำสีรถยนต์	24
4.5	จำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการธุรกิจบริการสีรถยนต์ จำแนกตามตำแหน่งในสถานประกอบการ	25
4.6	จำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการธุรกิจบริการสีรถยนต์ จำแนกตามระยะเวลาที่ดำเนินธุรกิจทำสีรถยนต์	25
4.7	จำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการธุรกิจบริการสีรถยนต์ จำแนกตามรายได้หมุนเวียนในการทำธุรกิจทำสีรถยนต์เฉลี่ยต่อเดือน	26
4.8	จำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการธุรกิจบริการสีรถยนต์ จำแนกตามจำนวนพนักงานทั้งหมดในสถานประกอบการ	26
4.9	จำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการธุรกิจบริการสีรถยนต์ จำแนกตามขนาดกิจการ/พื้นที่ให้บริการที่สามารถรองรับรถยนต์	27
4.10	จำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการธุรกิจบริการสีรถยนต์ จำแนกตามระบบการทำงานหรือเครื่องมืออุปกรณ์การทำงานที่รองรับการทำสีรถยนต์ด้วยระบบสี 2K	27
4.11	จำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการธุรกิจบริการสีรถยนต์ จำแนกตามการได้รับคำแนะนำและการอบรมการพ่นสีรถยนต์จากบริษัทผู้ผลิตหรือตัวแทนจำหน่ายสีรถยนต์ระบบสี 2K	28
4.12	จำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการธุรกิจบริการสีรถยนต์ จำแนกตามยอดเงินซื้อสีพ่นรถยนต์ระบบ 2K ต่อเดือน	28
4.13	จำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการธุรกิจบริการสีรถยนต์ จำแนกตามช่องทางที่ซื้อสีพ่นรถยนต์ระบบ 2K	29

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง		หน้า
4.14	จำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการธุรกิจบริการสัตว์ยนต์ จำแนกตามความถี่ใน ซื้อสีฟนรยนต์ระบบ 2K เฉลี่ยต่อเดือน	29
4.15	จำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการธุรกิจบริการสัตว์ยนต์ จำแนกตามผู้ที่มี อิทธิพลในการซื้อสีฟนรยนต์ระบบ 2K ของสถานประกอบการ	30
4.16	จำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการธุรกิจบริการสัตว์ยนต์ จำแนกตามยี่ห้อซื้อสี ฟนรยนต์ระบบ 2K ที่ใช้	30
4.17	จำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการธุรกิจบริการสัตว์ยนต์ จำแนกตาม แหล่งข้อมูลที่ทำให้รู้จักสีฟนรยนต์ระบบ 2K มากที่สุด	31
4.18	จำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการธุรกิจบริการสัตว์ยนต์ จำแนกวิธีการชำระเงิน	31
4.19	จำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการซื้อสีฟนรยนต์ ระบบ 2K ของผู้ประกอบการธุรกิจทำสัตว์ยนต์ในจังหวัดลำพูน	32
4.20	จำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และปัจจัยด้านราคาที่มีผลต่อการซื้อสีฟนรยนต์ระบบ 2K ของผู้ประกอบการธุรกิจทำสัตว์ยนต์ในจังหวัดลำพูน	35
4.21	จำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และปัจจัยด้านการจัดจำหน่ายที่มีผลต่อการซื้อสีฟน รยนต์ระบบ 2K ของผู้ประกอบการธุรกิจทำสัตว์ยนต์ในจังหวัดลำพูน	36
4.22	จำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีผลต่อการซื้อสี ฟนรยนต์ระบบ 2K ของผู้ประกอบการธุรกิจทำสัตว์ยนต์ในจังหวัดลำพูน	38
4.23	จำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และปัจจัยด้านบุคคลที่มีผลต่อการซื้อสีฟนรยนต์ระบบ 2K ของผู้ประกอบการธุรกิจทำสัตว์ยนต์ในจังหวัดลำพูน	39
4.24	จำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และปัจจัยด้านลักษณะทางกายภาพที่มีผลต่อการซื้อสีฟน รยนต์ระบบ 2K ของผู้ประกอบการธุรกิจทำสัตว์ยนต์ในจังหวัดลำพูน	41
4.25	จำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และปัจจัยด้านกระบวนการที่มีผลต่อการซื้อสีฟนรยนต์ ระบบ 2K ของผู้ประกอบการธุรกิจทำสัตว์ยนต์ในจังหวัดลำพูน	42
4.26	การเปรียบเทียบปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการซื้อสีฟนรยนต์ระบบ 2K ของ ผู้ประกอบการธุรกิจทำสัตว์ยนต์ในจังหวัดลำพูน จำแนกตามขนาดกิจการ	45

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง		หน้า
4.27	การทดสอบความแตกต่างรายคู่ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการซื้อสีฟันรถยนต์ระบบ 2K ของผู้ประกอบการธุรกิจทำสีรถยนต์ในจังหวัดลำพูน จำแนกตามขนาดกิจการ	47
4.28	การเปรียบเทียบปัจจัยด้านราคาที่มีผลต่อการซื้อสีฟันรถยนต์ระบบ 2K ของผู้ประกอบการธุรกิจทำสีรถยนต์ในจังหวัดลำพูน จำแนกตามขนาดกิจการ	49
4.29	การทดสอบความแตกต่างรายคู่ปัจจัยด้านราคาที่มีผลต่อการซื้อสีฟันรถยนต์ระบบ 2K ของผู้ประกอบการธุรกิจทำสีรถยนต์ในจังหวัดลำพูน จำแนกตามขนาดกิจการ	51
4.30	การเปรียบเทียบปัจจัยด้านการจัดจำหน่ายที่มีผลต่อการซื้อสีฟันรถยนต์ระบบ 2K ของผู้ประกอบการธุรกิจทำสีรถยนต์ในจังหวัดลำพูน จำแนกตามขนาดกิจการ	53
4.31	การทดสอบความแตกต่างรายคู่ปัจจัยด้านการจัดจำหน่ายที่มีผลต่อการซื้อสีฟันรถยนต์ระบบ 2K ของผู้ประกอบการธุรกิจทำสีรถยนต์ในจังหวัดลำพูน จำแนกตามขนาดกิจการ	55
4.32	การเปรียบเทียบปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีผลต่อการซื้อสีฟันรถยนต์ระบบ 2K ของผู้ประกอบการธุรกิจทำสีรถยนต์ในจังหวัดลำพูน จำแนกตามขนาดกิจการ	56
4.33	การทดสอบความแตกต่างรายคู่ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีผลต่อการซื้อสีฟันรถยนต์ระบบ 2K ของผู้ประกอบการธุรกิจทำสีรถยนต์ในจังหวัดลำพูน จำแนกตามขนาดกิจการ	58
4.34	การเปรียบเทียบปัจจัยด้านบุคคลที่มีผลต่อการซื้อสีฟันรถยนต์ระบบ 2K ของผู้ประกอบการธุรกิจทำสีรถยนต์ในจังหวัดลำพูน จำแนกตามขนาดกิจการ	61
4.35	การทดสอบความแตกต่างรายคู่ปัจจัยด้านบุคคลที่มีผลต่อการซื้อสีฟันรถยนต์ระบบ 2K ของผู้ประกอบการธุรกิจทำสีรถยนต์ในจังหวัดลำพูน จำแนกตามขนาดกิจการ	63
4.36	การเปรียบเทียบปัจจัยด้านลักษณะทางกายภาพที่มีผลต่อการซื้อสีฟันรถยนต์ระบบ 2K ของผู้ประกอบการธุรกิจทำสีรถยนต์ในจังหวัดลำพูน จำแนกตามขนาดกิจการ	64

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง		หน้า
4.37	การทดสอบความแตกต่างรายคู่ปัจจัยด้านลักษณะทางกายภาพที่มีผลต่อการซื้อสีพ่นรถยนต์ระบบ 2K ของผู้ประกอบการธุรกิจทำสีรถยนต์ในจังหวัดลำพูน จำแนกตามขนาดกิจการ	66
4.38	การเปรียบเทียบปัจจัยด้านกระบวนการที่มีผลต่อการซื้อสีพ่นรถยนต์ระบบ 2K ของผู้ประกอบการธุรกิจทำสีรถยนต์ในจังหวัดลำพูน จำแนกตามขนาดกิจการ	68
4.39	การทดสอบความแตกต่างรายคู่ปัจจัยด้านกระบวนการที่มีผลต่อการซื้อสีพ่นรถยนต์ระบบ 2K ของผู้ประกอบการธุรกิจทำสีรถยนต์ในจังหวัดลำพูน จำแนกตามขนาดกิจการ	70
4.40	การเปรียบเทียบปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการซื้อสีพ่นรถยนต์ระบบ 2K ของผู้ประกอบการธุรกิจทำสีรถยนต์ในจังหวัดลำพูน จำแนกตามยอดซื้อต่อเดือน	71
4.41	การทดสอบความแตกต่างรายคู่ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการซื้อสีพ่นรถยนต์ระบบ 2K ของผู้ประกอบการธุรกิจทำสีรถยนต์ในจังหวัดลำพูน จำแนกตามยอดซื้อต่อเดือน	74
4.42	การเปรียบเทียบปัจจัยด้านราคาที่มีผลต่อการซื้อสีพ่นรถยนต์ระบบ 2K ของผู้ประกอบการธุรกิจทำสีรถยนต์ในจังหวัดลำพูน จำแนกตามยอดซื้อต่อเดือน	76
4.43	การเปรียบเทียบปัจจัยด้านการจัดจำหน่ายที่มีผลต่อการซื้อสีพ่นรถยนต์ระบบ 2K ของผู้ประกอบการธุรกิจทำสีรถยนต์ในจังหวัดลำพูน จำแนกตามยอดซื้อต่อเดือน	78
4.44	การทดสอบความแตกต่างรายคู่ปัจจัยด้านการจัดจำหน่ายที่มีผลต่อการซื้อสีพ่นรถยนต์ระบบ 2K ของผู้ประกอบการธุรกิจทำสีรถยนต์ในจังหวัดลำพูน จำแนกตามยอดซื้อต่อเดือน	80
4.45	การเปรียบเทียบปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีผลต่อการซื้อสีพ่นรถยนต์ระบบ 2K ของผู้ประกอบการธุรกิจทำสีรถยนต์ในจังหวัดลำพูน จำแนกตามยอดซื้อต่อเดือน	81
4.46	การเปรียบเทียบปัจจัยด้านบุคคลที่มีผลต่อการซื้อสีพ่นรถยนต์ระบบ 2K ของผู้ประกอบการธุรกิจทำสีรถยนต์ในจังหวัดลำพูน จำแนกตามยอดซื้อต่อเดือน	83

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง		หน้า
4.47	การทดสอบความแตกต่างรายคู่ปัจจัยด้านบุคคลที่มีผลต่อการซื้อสีพ่นรถยนต์ระบบ 2K ของผู้ประกอบการธุรกิจทำสีรถยนต์ในจังหวัดลำพูน จำแนกตามยอดซื้อต่อเดือน	85
4.48	การเปรียบเทียบปัจจัยด้านลักษณะทางกายภาพที่มีผลต่อการซื้อสีพ่นรถยนต์ระบบ 2K ของผู้ประกอบการธุรกิจทำสีรถยนต์ในจังหวัดลำพูน จำแนกตามยอดซื้อต่อเดือน	86
4.49	การทดสอบความแตกต่างรายคู่ปัจจัยด้านลักษณะทางกายภาพที่มีผลต่อการซื้อสีพ่นรถยนต์ระบบ 2K ของผู้ประกอบการธุรกิจทำสีรถยนต์ในจังหวัดลำพูน จำแนกตามยอดซื้อต่อเดือน	88
4.50	การเปรียบเทียบปัจจัยด้านกระบวนการที่มีผลต่อการซื้อสีพ่นรถยนต์ระบบ 2K ของผู้ประกอบการธุรกิจทำสีรถยนต์ในจังหวัดลำพูน จำแนกตามยอดซื้อต่อเดือน	90
4.51	การทดสอบความแตกต่างรายคู่ปัจจัยด้านกระบวนการที่มีผลต่อการซื้อสีพ่นรถยนต์ระบบ 2K ของผู้ประกอบการธุรกิจทำสีรถยนต์ในจังหวัดลำพูน จำแนกตามยอดซื้อต่อเดือน	92