

### บทที่ 3

#### ระเบียบวิธีการศึกษา

การศึกษาเรื่อง ปัจจัยที่มีผลต่อแพทย์ประจำโรงพยาบาลในจังหวัดเชียงใหม่ ในการสั่งใช้ยารักษาโรคกระดูกพรุน มีระเบียบวิธีการศึกษาดังต่อไปนี้

#### ขอบเขตการศึกษา

##### ขอบเขตเนื้อหา

การศึกษานี้จะศึกษาเกี่ยวกับปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด (4Ps) ที่มีผลต่อการสั่งใช้ยารักษาโรคกระดูกพรุนของแพทย์ประจำโรงพยาบาลรัฐบาลและเอกชนในจังหวัดเชียงใหม่ (ยกเว้น โรงพยาบาลชุมชน) ที่เคยมีประสบการณ์ในการสั่งจ่ายยารักษาโรคกระดูกพรุนให้กับผู้ป่วย

##### ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ประชากรที่ใช้ในการศึกษานี้ คือแพทย์ที่มีหน้าที่/ความรับผิดชอบในการสั่งใช้ยารักษาโรคกระดูกพรุน ได้แก่ แพทย์แผนกศัลยกรรมกระดูก แพทย์แผนกสูติรีเวช (วัยทอง) และแพทย์แผนกเวชศาสตร์ฟื้นฟูประจำโรงพยาบาลรัฐบาลและเอกชน ในจังหวัดเชียงใหม่ (ยกเว้น โรงพยาบาลชุมชน)

การศึกษานี้ เก็บข้อมูลจากประชากร ได้แก่ แพทย์แผนกศัลยกรรมกระดูก, แพทย์แผนกสูติรีเวช (วัยทอง) และแพทย์แผนกเวชศาสตร์ฟื้นฟู ประจำโรงพยาบาลรัฐบาลและเอกชน ในจังหวัดเชียงใหม่ (ยกเว้น โรงพยาบาลชุมชน) ซึ่งมีประชากร จำนวน 124 คน ที่ทำงานเต็มเวลาให้กับโรงพยาบาลและเคยสั่งยารักษาโรคกระดูกพรุนให้แก่ผู้ป่วย ซึ่งมีรายละเอียดดังนี้

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright © by Chiang Mai University  
All rights reserved

ประเภท โรงพยาบาล	โรงพยาบาล	แผนก			
		ศัลยกรรม กระดูก	สูตินรีเวช (วัยทอง)	เวชศาสตร์ ฟื้นฟู	รวม
รัฐบาล	มหาราชนครเชียงใหม่	62	6	20	88
	นครพิงค์	10	9	2	21
เอกชน	ลานนา	2	2	0	4
	เชียงใหม่ราม	2	2	0	4
	ราชเวช	1	1	0	2
	แมคคอร์มิค	2	3	0	5
รวม		79	23	22	124

### วิธีการศึกษา

#### การเก็บรวบรวมข้อมูล

การศึกษาครั้งนี้จะมีการเก็บรวบรวมข้อมูล โดยใช้แบบสอบถามกับกลุ่มประชากรจำนวน 124 ราย ที่รับผิดชอบในการรักษาและเคยสั่งใช้ยารักษาโรคกระดูกพรุนที่ประจำอยู่โรงพยาบาลรัฐบาลและเอกชนในจังหวัดเชียงใหม่ (ยกเว้นโรงพยาบาลชุมชน)

#### เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา

การศึกษาในครั้งนี้ จะใช้แบบสอบถามในการเก็บรวบรวมข้อมูล โดยแบบสอบถามจะแบ่งออกเป็น 3 ส่วน คือ

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม ได้แก่ ข้อมูลทั่วไปของแพทย์ เช่น เพศ อายุ สาขาเฉพาะทาง ประเภทของสถานพยาบาล จำนวนเตียง ประสบการณ์การรักษาโรคกระดูกพรุน จำนวนผู้ป่วยโรคกระดูกพรุนที่จำเป็นต้องจ่ายยารักษาโรคกระดูกพรุน

ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยส่วนประสมการตลาด ได้แก่ ผลิตภัณฑ์ (Product) ราคา (Price) ช่องทางการจัดจำหน่าย (Place) และการส่งเสริมการตลาด (Promotion) และปัจจัยอื่นๆ เช่น อิทธิพลของแพทย์และเพื่อนร่วมทีม การได้รับข่าวสารหรือข้อมูลตั้งแต่ยังเป็นนักศึกษาแพทย์ ฯลฯ

ส่วนที่ 3 ปัญหาและข้อเสนอแนะ

### การวิเคราะห์ข้อมูลและสถิติที่ใช้

ข้อมูลที่รวบรวมได้จากแบบสอบถาม จะนำมาวิเคราะห์โดยใช้สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) ประกอบด้วย ความถี่ (Frequency) ร้อยละ (Percentage) และค่าเฉลี่ย (Mean) ในส่วนการแปลผลเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อแพทย์ประจำโรงพยาบาลในจังหวัดเชียงใหม่ในการสั่งใช้ยาโรคกระดูกพรุนนั้น ใช้มาตราส่วนประมาณค่าแบบ Rating Scale ซึ่งมีเกณฑ์การให้คะแนนในแต่ละระดับ (คุณชาติ รื่นรัมย์, 2551) ดังนี้

ระดับการมีผลต่อการสั่งใช้ยา	ระดับคะแนน
น้อยที่สุด	1
น้อย	2
ปานกลาง	3
มาก	4
มากที่สุด	5

คะแนนที่ได้นำมาหาค่าเฉลี่ยและแปลความหมายค่าเฉลี่ยดังนี้

คะแนนเฉลี่ย	1.00-1.49	มีผลต่อการสั่งใช้น้อยที่สุด
เฉลี่ย	1.50-2.49	มีผลต่อการสั่งใช้น้อย
คะแนนเฉลี่ย	2.50-3.49	มีผลต่อการสั่งใช้ยาปานกลาง
คะแนนเฉลี่ย	3.50-4.49	มีผลต่อการสั่งใช้ยามาก
คะแนนเฉลี่ย	4.50-5.00	มีผลต่อการสั่งใช้ยามากที่สุด

### สถานที่ใช้ในการดำเนินการศึกษาและเก็บรวบรวมข้อมูล

สถานที่ที่ใช้ในการดำเนินการศึกษาและเก็บรวบรวมข้อมูลจะประกอบไปด้วย โรงพยาบาลมหาราชนครเชียงใหม่ โรงพยาบาลนครพิงค์ โรงพยาบาลเชียงใหม่ราม โรงพยาบาลลานนา โรงพยาบาลแมคอมมิค โรงพยาบาลราชเวช คณะบริหารธุรกิจมหาวิทาลัยเชียงใหม่ คณะเภสัชศาสตร์มหาวิทาลัยเชียงใหม่

### ระยะเวลาในการดำเนินการ

ระยะเวลาที่ใช้ในการศึกษาตั้งแต่เดือนมิถุนายน – กันยายน 2555