

ชื่อเรื่องการค้นคว้าแบบอิสระ

ปัจจัยที่มีผลต่อแพทย์ประจำโรงพยาบาลในจังหวัด  
เชียงใหม่ ในการสั่งใช้ยารักษาโรคระดูกพูน

ผู้เขียน

นางสาวทรายทอง มะลิสวรรณ

ปริญญา

บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (การตลาด)

อาจารย์ที่ปรึกษาการค้นคว้าแบบอิสระ

รองศาสตราจารย์อรรช มณีสงฆ์

### บทคัดย่อ

การค้นคว้าแบบอิสระครั้งนี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อแพทย์ประจำโรงพยาบาลในจังหวัดเชียงใหม่ ในการสั่งใช้ยารักษาโรคระดูกพูน ประชากรที่ใช้ในการศึกษาครั้งนี้ คือแพทย์ที่มีหน้าที่หรือมีความรับผิดชอบในการสั่งใช้ยารักษาโรคระดูกพูน จำนวน 124 คน โดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูลใช้สถิติเชิงพรรณนา ได้แก่ ความถี่ ร้อยละ และค่าเฉลี่ย

ผลการศึกษา พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศชาย มีอายุ 25 - 30 ปี ประเภทสถานพยาบาลที่ประจำอยู่คือ โรงพยาบาลรัฐ จำนวนเตียงในโรงพยาบาลมีมากกว่า 500 เตียง สาขาวิชาที่มีความชำนาญพิเศษคือ ศัลยกรรมกระดูก ประสบการณ์ในการรักษาผู้ป่วยโรคระดูกพูน คือ 5-10 ปี จำนวนผู้ป่วยโรคระดูกพูนที่ตรวจรักษาประมาณโดยเฉลี่ย 10 - 20 คน ต่อสัปดาห์ และจำนวนผู้ป่วยโรคระดูกพูน ที่จำเป็นต้องจ่ายยาเพื่อรักษา 5-10 คน ต่อสัปดาห์

ผลการศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อแพทย์ประจำโรงพยาบาลในจังหวัดเชียงใหม่ในการสั่งใช้ยารักษาโรคระดูกพูนพบว่าผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับมากลำดับแรกคือด้านผลิตภัณฑ์ รองลงมาปัจจัยด้านอื่นๆ และด้านราคา ส่วนด้านการส่งเสริมการตลาด ให้ความสำคัญในระดับปานกลาง และด้านการจัดจำหน่าย ให้ความสำคัญในระดับน้อย

ผลการศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการสั่งใช้ยารักษาโรคกระดูกพรุน ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญ 10 อันดับแรกจากค่าเฉลี่ยได้แก่ มีผลข้างเคียง (Side Effect) ต่ำ มีการใช้ยามานานจนมั่นใจว่าปลอดภัยในการใช้ (Evidence Base) ตัวยามีประสิทธิภาพในการรักษา ตัวยามีความปลอดภัยสูงสามารถคงผลการรักษาที่ดีในระยะยาว ผู้ป่วยสามารถเบิกค่าใช้จ่ายได้ มีปฏิกิริยาระหว่างยา (Drug Interaction) ต่ำ มีความสะดวกในการใช้ ความพร้อมของแพทย์ ในด้านความรู้เรื่องโรค เรื่องยา หรือวิธีการรักษา ความชอบส่วนตัวของแพทย์

**Independent Study Title** Factors Affecting Physicians of Hospitals in Chiang Mai Province Towards Prescribing Anti-Osteoporosis Agents

**Author** Miss Saithong Malisuwan

**Degree** Master of Business Administration (Marketing)

**Independent Study Advisor** Associate Professor Orachorn Maneesong

## ABSTRACT

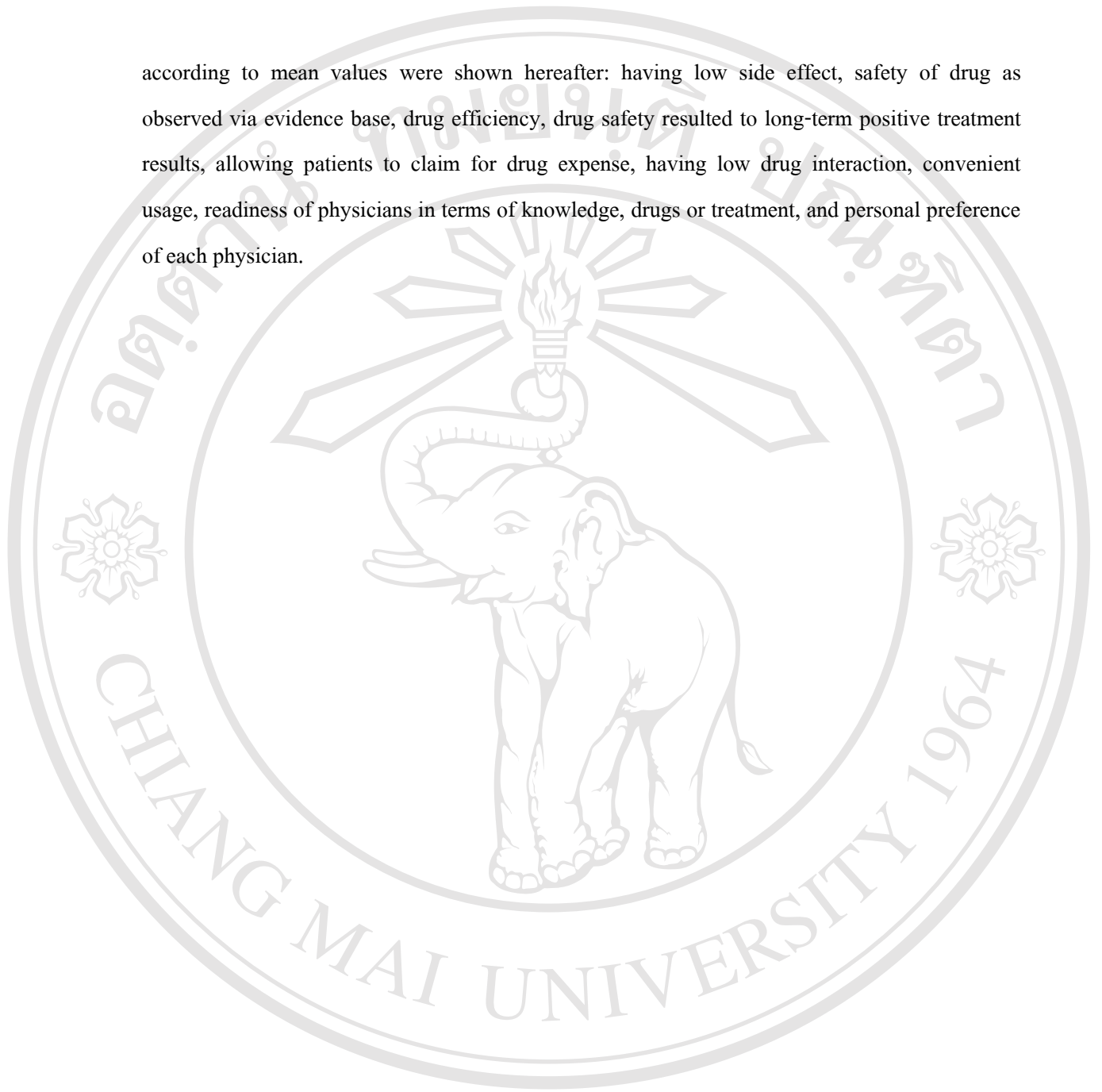
The purpose of this independent study was to study factors affecting physicians of hospitals in Chiang Mai towards prescribing Anti-Osteoporosis drug to patients. Populations of the study were specified to 124 physicians being charge of prescribing the Anti-Osteoporosis drug to patients. Questionnaires were used as the research tool to collect data and the data were analyzed by the descriptive statistics: frequency, percentage and mean.

The findings presented that most respondents were male, aged between 25-30 years old, and were affiliated with the state hospitals with more than 500 patient beds. The expertise of those respondents was mostly on Orthopedics. The majority had had experiences in curing Osteoporosis patients for 5-10 years. The numbers of patient were averagely found at 10-20 persons per week and the numbers of those who needed to be prescribed for the drug were 5-10 persons.

The studying results on factors affecting physicians of hospitals in Chiang Mai towards prescribing Anti-Osteoporosis drug showed that the respondents paid high level of importance firstly to Product factor; following with other factors, including Price factor. They, however, paid moderate level of importance to Promotion factor, and low level of importance to Place factor.

The studying results on factors affecting physicians of hospitals in Chiang Mai towards prescribing Anti-Osteoporosis drug presented that the top-ten sub-factors being ranked in

according to mean values were shown hereafter: having low side effect, safety of drug as observed via evidence base, drug efficiency, drug safety resulted to long-term positive treatment results, allowing patients to claim for drug expense, having low drug interaction, convenient usage, readiness of physicians in terms of knowledge, drugs or treatment, and personal preference of each physician.



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright© by Chiang Mai University  
All rights reserved