

บรรณานุกรม

กัลยา วานิชบัญชา. 2539. การวิเคราะห์สถิติ: สถิติสำหรับการบริหารและวิจัย. พิมพ์ครั้งที่ 6.
กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

กฤษณี รื่นรมย์. 2551. การวิจัยตลาด. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

ตรีรัช เต๊ะขอด. 2553. ปัจจัยส่วนประสมตลาดบริการที่มีผลต่อนักเรียนหลักสูตรประกาศนียบัตร
วิชาชีพของโรงเรียนพณิชยการลานนาเชียงใหม่ในการวางแผนศึกษาต่อ. การค้นคว้า
แบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

ปริญญา บุญเลิศล้ำ 2548. ปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อหลักสูตร
ประกาศนียบัตรชั้นสูงโรงเรียนศรีธนาพณิชยการเทคโนโลยีเชียงใหม่. การค้นคว้า
แบบอิสระศึกษาศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

พระราชบัญญัติการศึกษาแห่งชาติพ.ศ. 2542 แก้ไขเพิ่มเติม(ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2545 และแผนการ
ศึกษาแห่งชาติ พ.ศ.2545 – 2559. บริษัทสำนักพิมพ์พัฒนาหลักสูตร จำกัด.

มานิช เชี่ยวชาญ. 2548. จิตวิทยาทั่วไป. คณะครุศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสุราษฎร์ธานี.

วิรัตน์ โมรา. 2544. ปัจจัยที่ส่งผลต่อการเลือกศึกษาต่อในระดับ ปวส.ของนักศึกษาชั้น ปวช.ชั้นปีที่ 3
โรงเรียนเทคโนโลยีเอเชีย. การค้นคว้าแบบอิสระศึกษาศาสตรมหาบัณฑิต
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

อดุลย์ จาตุรงค์กุล. 2546. การบริหารการตลาด: กลยุทธ์และยุทธวิธี. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.