

บทที่ 3

ระเบียบวิธีการศึกษา

การศึกษาเรื่อง ส่วนประสมตลาดบริการที่มีผลต่อนักเรียนหลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพอาชีวศึกษาจังหวัดน่านในการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อ มีระเบียบวิธีการศึกษาดังต่อไปนี้

ขอบเขตการศึกษา

ขอบเขตเนื้อหา

ในการศึกษาค้นคว้าครั้งนี้ มีจุดมุ่งหมายเพื่อศึกษา ปัจจัยส่วนประสมการตลาด ที่มีผลต่อการเลือกศึกษาต่อนักเรียนหลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพอาชีวศึกษาจังหวัดน่านเป็นการศึกษาในด้านต่าง ๆ ดังนี้ ได้แก่ ผลិតภัณฑ์ (Product) ราคา (Price) การจัดจำหน่าย (Place) การส่งเสริมการตลาด (Promotion) บุคคล (People) ลักษณะทางกายภาพ (Physical Evidence) และกระบวนการให้บริการ (Process)

ประชากร

ประชากรในการศึกษาค้นคว้าครั้งนี้ คือ นักเรียนที่กำลังศึกษาอยู่ในระดับ ประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นปีที่ 3 ของอาชีวศึกษาจังหวัดน่านและตัดสินใจที่จะเลือกศึกษาต่อใน ปีการศึกษา 2555 ทั้ง 4 สถาบัน(ฝ่ายทะเบียนวิทยาลัยเทคนิคน่าน,วิทยาลัยสารพัดช่างน่าน,วิทยาลัยการอาชีพปัว และวิทยาลัยการอาชีพเวียงสา,พฤษภาคม 2555) คือ

1. วิทยาลัยเทคนิคน่าน
2. วิทยาลัยสารพัดช่างน่าน
3. วิทยาลัยการอาชีพปัว
4. วิทยาลัยการอาชีพเวียงสา

ขนาดตัวอย่างและวิธีการคัดเลือกตัวอย่าง

ในการศึกษาค้นคว้าครั้งนี้ ใช้เกณฑ์ในการเลือกกลุ่มตัวอย่าง ดังนี้ ขนาดของกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยเท่ากับ 200 ราย โดยเทียบขนาดตัวอย่างจากตารางของ Seymour Sudman (อ้างใน กุณชาติ รื่นรมย์, 2551) จากนั้นจึงใช้วิธีการคัดเลือกตัวอย่างแบบตามสะดวก (Convenience

Sampling) จากนักเรียนที่กำลังศึกษาอยู่ในระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นปีที่ 3 อาชีวศึกษา จังหวัดน่านและตัดสินใจศึกษาต่อ จากวิทยาลัยเทคนิคน่าน,วิทยาลัยสารพัดช่างน่าน,วิทยาลัยการอาชีพปัว และวิทยาลัยการอาชีพเวียงสา ดังนี้

วิทยาลัย	จำนวนตัวอย่าง(ราย)
วิทยาลัยเทคนิคน่าน	50
วิทยาลัยสารพัดช่างน่าน	50
วิทยาลัยการอาชีพปัว	50
วิทยาลัยการอาชีพเวียงสา	50
รวม	200

วิธีการศึกษา

การเก็บรวบรวมข้อมูล

ในการศึกษาครั้งนี้เก็บรวบรวมข้อมูลโดยใช้การสำรวจโดยการเก็บแบบสอบถามจากผู้ที่กำลังศึกษาอยู่ในระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นปีที่ 3 และตัดสินใจที่จะศึกษาต่อ ของอาชีวศึกษาจังหวัดน่าน ในปีการศึกษา 2555 ทั้ง 4 สถาบัน และรวบรวมจากการศึกษาค้นคว้าจากเอกสาร บทความทางวิชาการ หนังสือ วารสาร สิ่งพิมพ์ เว็บไซต์ และข้อมูลจากฝ่ายทะเบียนของวิทยาลัยเทคนิคน่าน วิทยาลัยสารพัดช่างน่าน วิทยาลัยการอาชีพปัว และวิทยาลัยการอาชีพเวียงสา

เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา

แบบสอบถาม เพื่อเป็นเครื่องมือสำหรับการวิเคราะห์ศึกษาปัจจัยส่วนผสม การตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อของนักเรียนในระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นปีที่ 3 อาชีวศึกษาจังหวัดน่าน จากแบบสอบถามดังนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถาม ได้แก่ เพศ สาขางาน อายุ เกรดเฉลี่ยสะสม สถานะของบิดามารดา อาชีพหลักของบิดา อาชีพหลักของมารดา รายได้เฉลี่ยของบิดามารดาารวมกัน จำนวนพี่น้องร่วมบิดา มารดาเดียวกัน ปัจจุบันพักอาศัยอยู่กับ ระหว่างศึกษา ทำงานหรือมีรายได้พิเศษหรือไม่ ค่าใช้จ่ายในการศึกษาปัจจุบัน การเดินทางมาโรงเรียน ซึ่งเป็นแบบสอบถามชนิดเลือกตอบ (Check List)

ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับสภาพทั่วไปของการศึกษาต่อ ได้แก่ การเลือกระดับ การศึกษาต่อ ความต้องการเลือกศึกษาในสถานศึกษา เหตุผลที่เลือกสถานศึกษา ซึ่งเป็นแบบสอบถามชนิดเลือกตอบ (Check List)

ส่วนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยส่วนประสมตลาดบริการที่มีผลต่อการเลือกศึกษาต่อ ของนักเรียนหลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพอาชีวศึกษาจังหวัดน่าน ผลิตภัณฑ์ (Product) ราคา (Price) การจัดจำหน่าย (Place) การส่งเสริมการตลาด (Promotion) บุคคล (People) ลักษณะทางกายภาพ (Physical Evidence) และกระบวนการให้บริการ (Process) ซึ่งเป็นแบบสอบถามชนิดมาตราส่วนประมาณค่า 5 ตัวเลือก (Rating Scales)

ส่วนที่ 4 ข้อมูลเกี่ยวกับข้อเสนอแนะเป็นแบบปลายเปิด (Open End)

การวิเคราะห์ข้อมูลและสถิติที่ใช้

ข้อมูลที่รวบรวมได้จากแบบสอบถาม นำมาวิเคราะห์โดยใช้สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) ดังนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม ประกอบด้วย ค่าความถี่ (Frequency) และร้อยละ (Percentage)

ส่วนที่ 2 ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับสภาพทั่วไปของการเลือกวางแผนศึกษาต่อ วิเคราะห์โดยใช้ค่าความถี่ (Frequency) และร้อยละ (Percentage)

ส่วนที่ 3 ปัจจัยส่วนประสมตลาดบริการที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อของ นักเรียนหลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพอาชีวศึกษาจังหวัดน่าน ค่าสถิติที่ใช้ได้แก่ ค่าความถี่ (Frequency) ค่าร้อยละ (Percentage) และค่าเฉลี่ยเลขคณิต (Mean) แล้วนำเสนอในรูปแบบของ ตารางประกอบคำอธิบาย และมีการวัดระดับความสำคัญของปัจจัยต่าง ๆ โดยมีเกณฑ์ในการวัดระดับต่าง ๆ ตามวิธี Rating Scales (กฤษณี รื่นรัมย์, 2551) ดังนี้

คะแนน	ระดับความสำคัญ
1	มากที่สุด
2	มาก
3	ปานกลาง
4	น้อย
5	น้อยที่สุด

การแปลผลใช้มาตรวัดแบบประมาณค่า (Rating scale) โดยใช้ค่าเกณฑ์ดังนี้

ค่าเฉลี่ย	ระดับความสำคัญ
1.00 – 1.49	น้อยที่สุด
1.50 – 2.49	น้อย
2.50 – 3.49	ปานกลาง
3.50 – 4.49	มาก
4.50 – 5.00	มากที่สุด

ส่วนที่ 3 ปัจจัยส่วนประสมตลาดบริการที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อของนักเรียนหลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพอาชีวศึกษาจังหวัดน่าน จำแนกตามเพศ ใช้สถิติค่าเฉลี่ยและการทดสอบตัวแปรด้วยวิธีค่าแจกแจงแบบที (Independent Sample T-test) ซึ่งเป็นการเปรียบเทียบความแตกต่างความคิดเห็นของประชากร 2 กลุ่ม และจำแนกตามเกรดเฉลี่ยสะสม ใช้การวิเคราะห์ความแปรปรวน (Analysis of Variance: ANOVA) และการเปรียบเทียบความแตกต่างเป็นรายคู่ (Post Hoc Multiple Comparison Test) โดยวิธี Least Significant Difference (LSD) ซึ่งเป็นการเปรียบเทียบความแตกต่างของเกรดเฉลี่ยสะสมของผู้ตอบแบบสอบถาม ด้วยการวิเคราะห์ความแปรปรวนที่ความเชื่อมั่น 95%

สถานที่ใช้ในการดำเนินงานและรวบรวมข้อมูล

วิทยาลัยเทคนิคน่าน วิทยาลัยสารพัดช่างน่าน วิทยาลัยการอาชีพปัว และวิทยาลัยการอาชีพเวียงสา

ระยะเวลาในการศึกษา

การศึกษาครั้งนี้ตั้งแต่เดือนพฤษภาคม – สิงหาคม 2555 ระยะเวลาเก็บรวบรวม

ข้อมูลเดือนมิถุนายน 2555