

สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ก
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ฉ
สารบัญตาราง	ญ
บทที่ 1 บทนำ	1
หลักการและเหตุผล	1
วัตถุประสงค์ของการศึกษา	2
ประโยชน์ที่ได้รับจากการศึกษา	3
นิยามศัพท์	3
บทที่ 2 แนวคิด ทฤษฎี และทบทวนวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง	4
แนวคิด และทฤษฎี	4
ทบทวนวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง	6
บทที่ 3 ระเบียบวิธีการศึกษา	8
ขอบเขตการศึกษา	8
วิธีการศึกษา	9
เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา	9
การวิเคราะห์ข้อมูลและสถิติที่ใช้	10
สถานที่ใช้ในการดำเนินงานและรวบรวมข้อมูล	11
ระยะเวลาในการศึกษา	11
บทที่ 4 ผลการศึกษา	12
ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม	13
ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับสภาพทั่วไปของการเลือกวางแผนศึกษาต่อ	20

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
ส่วนที่ 3 ปัจจัยส่วนประสมตลาดบริการที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษา ต่อของนักเรียนหลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพอาชีวศึกษา จังหวัดน่าน	30
ส่วนที่ 4 ปัจจัยส่วนประสมตลาดบริการที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษา ต่อของนักเรียนหลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพอาชีวศึกษา จังหวัดน่าน จำแนกตามเพศ และเกรดเฉลี่ยสะสม	41
ส่วนที่ 5 ข้อเสนอแนะจากผู้ตอบแบบสอบถาม	64
บทที่ 5 สรุปผลการศึกษา อภิปรายผล ข้อค้นพบ และข้อเสนอแนะ	65
สรุปผลการศึกษา	65
อภิปรายผล	72
ข้อค้นพบ	74
ข้อเสนอแนะ	78
บรรณานุกรม	81
ภาคผนวก	82
แบบสอบถาม	83
ประวัติผู้เขียน	91

สารบัญตาราง

ตาราง		หน้า
1	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ	13
2	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสายงาน	13
3	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ	14
4	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเกรดเฉลี่ยสะสม ในระดับปวช.	15
5	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสถานะของบิดา มารดา	15
6	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอาชีพหลักของ บิดา	16
7	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอาชีพหลักของ มารดา	16
8	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อ เดือนของบิดาและมารดาารวมกัน	17
9	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามจำนวนพี่-น้อง ร่วมบิดา-มารดาเดียวกันมีจำนวนกี่คน(รวมตัวนักเรียนด้วย)	18
10	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปัจจุบันพักอาศัย อยู่	18
11	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามการทำงานหรือ มีรายได้พิเศษระหว่างศึกษา	19
12	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามค่าใช้จ่ายใน การศึกษาที่ได้รับ	19
13	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามการเดินทางมา โรงเรียน	20
14	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามแผนการศึกษา ต่อในระดับ	20

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง		หน้า
15	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสถานศึกษาที่ ต้องการเลือกศึกษาต่อมากที่สุด	21
16	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสถานศึกษาที่ ต้องการเลือกศึกษาต่อมากที่สุด และจำแนกตามเพศ	22
17	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสถานศึกษาที่ ต้องการเลือกศึกษาต่อมากที่สุด และจำแนกตามเกรดเฉลี่ยสะสม	23
18	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามจังหวัดที่ต้องการ ไปศึกษา	24
19	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามตามจังหวัดที่ ต้องการไปศึกษา และจำแนกตามเพศ	24
20	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามตามจังหวัดที่ ต้องการไปศึกษา และจำแนกตามเกรดเฉลี่ยสะสม	25
21	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสถานศึกษาที่ ต้องการเลือก	26
22	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเหตุผลที่เลือก สถานศึกษา	27
23	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเหตุผลที่เลือก สถานศึกษา จำแนกตามเพศ	28
24	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเหตุผลที่เลือก สถานศึกษา จำแนกตามเกรดเฉลี่ยสะสม	29
25	แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญที่มีผลต่อการตัดสินใจของ ผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์	30
26	แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญที่มีผลต่อการตัดสินใจของ ผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปัจจัยด้านราคา	32
27	แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญที่มีผลต่อการตัดสินใจของ ผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่าย	33

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง		หน้า
28	แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญที่มีผลต่อการตัดสินใจของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด	34
29	แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญที่มีผลต่อการตัดสินใจของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปัจจัยด้านบุคคล	36
30	แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญที่มีผลต่อการตัดสินใจของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปัจจัยด้านการสร้างและนำเสนอลักษณะทางกายภาพ	37
31	แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญที่มีผลต่อการตัดสินใจของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปัจจัยด้านกระบวนการให้บริการ	39
32	แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญที่มีผลต่อการตัดสินใจของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการ	40
33	แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญที่มีผลต่อการตัดสินใจของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ จำแนกตามเพศ	41
34	แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญที่มีผลต่อการตัดสินใจของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อปัจจัยด้านราคา จำแนกตามเพศ	43
35	แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญที่มีผลต่อการตัดสินใจของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่าย จำแนกตามเพศ	44
36	แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญที่มีผลต่อการตัดสินใจของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด จำแนกตามเพศ	45
37	แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญที่มีผลต่อการตัดสินใจของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อปัจจัยด้านบุคคล จำแนกตามเพศ	46
38	แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญที่มีผลต่อการตัดสินใจของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อปัจจัยด้านการสร้างและนำเสนอลักษณะทางกายภาพ จำแนกตามเพศ	47
39	แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญที่มีผลต่อการตัดสินใจของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปัจจัยปัจจัยด้านกระบวนการให้บริการ	48

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง		หน้า
40	แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญที่มีผลต่อการตัดสินใจของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ จำแนกตามเกรดเฉลี่ยสะสม	39
41	แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญที่มีผลต่อการตัดสินใจของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อปัจจัยด้านราคา จำแนกตามเกรดเฉลี่ยสะสม	50
42	แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญที่มีผลต่อการตัดสินใจของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่าย จำแนกตามเกรดเฉลี่ยสะสม	51
43	แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญที่มีผลต่อการตัดสินใจของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด จำแนกตามเกรดเฉลี่ยสะสม	52
44	แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญที่มีผลต่อการตัดสินใจของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อปัจจัยด้านบุคคล จำแนกตามเกรดเฉลี่ยสะสม	53
45	แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญที่มีผลต่อการตัดสินใจของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อปัจจัยปัจจัยด้านการสร้างและนำเสนอลักษณะทางกายภาพ จำแนกตามเกรดเฉลี่ยสะสม	54
46	แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญที่มีผลต่อการตัดสินใจของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อปัจจัยด้านกระบวนการให้บริการ จำแนกตามเกรดเฉลี่ยสะสม	55
47	แสดงค่าเฉลี่ยเปรียบเทียบความแตกต่างของระดับความสำคัญในเรื่องสถานศึกษามีการประกาศผลการเรียนของนักเรียน ทางเว็บไซต์ (Web Site) จำแนกตามเกรดเฉลี่ยสะสมเป็นรายคู่	56
48	แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ จำแนกตามความต้องการศึกษาระดับปวส. อนุปริญญา	57
49	แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อปัจจัยด้านราคา จำแนกตามความต้องการศึกษาระดับปวส.อนุปริญญา	58

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง		หน้า
50	แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถามที่มี ต่อปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่าย จำแนกตามความต้องการศึกษาระดับ ปวส. อนุปริญญา	59
51	แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถามที่มี ต่อปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด จำแนกตามความต้องการศึกษาระดับปวส. อนุปริญญา	60
52	แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถามที่มี ต่อปัจจัยด้านบุคคล จำแนกตามความต้องการศึกษาระดับปวส. อนุปริญญา	61
53	แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถามที่มี ต่อปัจจัยด้านการสร้างและนำเสนอลักษณะทางกายภาพ จำแนกตามความ ต้องการศึกษาระดับปวส.อนุปริญญา	62
54	แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถามที่มี ต่อปัจจัยด้านกระบวนการให้บริการ จำแนกตามความต้องการศึกษาระดับ ปวส.อนุปริญญา	63
55	แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัจจัยย่อยของส่วนประสมการตลาดที่มีผล ต่อการตัดสินใจเรียงลำดับจากค่าเฉลี่ยมากไปน้อย 10 ลำดับแรก	75
56	แสดงสรุปความสำคัญต่อปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการ และเหตุผลที่เลือก สถานศึกษาตามลำดับ	77