

**ชื่อเรื่องการค้นคว้าแบบอิสระ**

ส่วนประสมตลาดบริการที่มีผลต่อนักเรียนหลักสูตร  
ประกาศนียบัตรวิชาชีพอาชีวศึกษาจังหวัดน่านในการ  
ตัดสินใจเลือกศึกษาต่อ

**ผู้เขียน**

นางสาวอัญชัน ศศิวัฒน์ไพสิฐ

**ปริญญา**

บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (การตลาด)

**อาจารย์ที่ปรึกษาการค้นคว้าแบบอิสระ** รองศาสตราจารย์อรรถ มณีสงฆ์

### **บทคัดย่อ**

การค้นคว้าแบบอิสระครั้งนี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาส่วนประสมตลาดบริการที่มีผลต่อนักเรียนหลักสูตร ประกาศนียบัตรวิชาชีพอาชีวศึกษาจังหวัดน่านในการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อ ตัวอย่างในการศึกษาครั้งนี้ คือ นักเรียนที่กำลังศึกษาอยู่ในระดับ ประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นปีที่ 3 ระดับอาชีวศึกษาจังหวัดน่านและตัดสินใจที่จะเลือกศึกษาต่อใน ปีการศึกษา 2555 ทั้ง 4 สถาบัน ได้แก่ 1) วิทยาลัยเทคนิคน่าน 2) วิทยาลัยสารพัดช่างน่าน 3) วิทยาลัยการอาชีพปัว และ 4) วิทยาลัยการอาชีพเวียงสา จำนวน 200 ราย โดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวม การวิเคราะห์ข้อมูลใช้สถิติเชิงพรรณนา ได้แก่ ความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และสถิติอนุมานในการทดสอบความแตกต่างของเพศ ด้วยการทดสอบแบบที และการทดสอบความแตกต่างของอายุ ด้วยการวิเคราะห์ความแปรปรวนที่ความเชื่อมั่น 95%

จากการศึกษาพบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศชาย สาขางานที่เรียน คือ สาขางานไฟฟ้ากำลัง มีอายุ 18 ปี เกรดเฉลี่ยสะสมในระดับปวช. คือ 2.01-2.50 ส่วนใหญ่สถานะของบิดา มารดาคือ อยู่ด้วยกัน โดยอาชีพหลักของบิดาและมารดา คือ เกษตรกร รายได้เฉลี่ยต่อเดือนของบิดาและมารดา รวมกัน ไม่เกิน 10,000 บาท ส่วนใหญ่มีจำนวนพี่-น้อง ร่วมบิดา-มารดาเดียวกัน จำนวน 2 คน ปัจจุบันพักอาศัยอยู่กับ บิดา/มารดา และไม่มีการทำงานหรือมีรายได้พิเศษระหว่างศึกษา โดยค่าใช้จ่ายในการศึกษาได้รับจากบิดา-มารดา และการเดินทางมาวิทยาลัยโดยรถมอเตอร์ไซด์

ผลการศึกษการเลือกวางแผนศึกษาต่อ พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่จะศึกษาต่อในระดับปวส./ระดับอนุปริญญา โดยสถานศึกษาที่ต้องการเลือกศึกษาต่อมากที่สุด คือ วิทยาลัยเทคนิคน่าน ส่วนผู้ที่ต้องการไปเรียนต่อต่างจังหวัดต้องการไปศึกษาต่อ กรุงเทพมหานคร และเชียงใหม่ โดยสถานศึกษาที่ต้องการเลือกคือ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ เหตุผลที่เลือกสถานศึกษา คือความสนใจส่วนตัว

ผลการศึกษาปัจจัยส่วนประสมตลาดบริการที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อของนักเรียนหลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพอาชีวศึกษาจังหวัดน่าน พบว่าปัจจัยย่อยที่นักเรียนให้ความสำคัญสูงสุดเรียงลำดับได้แก่ สถานศึกษามีสาขางานที่เปิดสอนตรงกับความต้องการของตนเอง มีโครงการกู้ยืมเงินเพื่อการศึกษา สถานที่ตั้งของสถานศึกษาอยู่ใกล้แหล่งชุมชน สถานศึกษาเปิดสอนสาขางานตรงกับความต้องการของตลาดแรงงาน มีสถานที่สำหรับจอดรถเพียงพอ สถานที่ตั้งของสถานศึกษาอยู่ในสภาพแวดล้อมที่สะดวกต่อการเดินทาง/มีรถสาธารณะผ่าน บุคลากรของสถานศึกษาแนะนำเกี่ยวกับแนวทางการศึกษาต่อในระดับที่สูงขึ้น เป็นสถานศึกษาที่มีการพัฒนาเจริญก้าวหน้าทางวิชาการอยู่ตลอดเวลา เป็นสถานศึกษาที่มีภาพลักษณ์ที่ดีในด้านชื่อเสียงคุณธรรม จริยธรรมของผู้สำเร็จการศึกษา ครูเป็นที่ยอมรับในวงการศึกษา สถานศึกษามีกิจกรรมเสริมหลักสูตร เช่น ประกวดแข่งขันด้านความรู้ ด้านทักษะวิชาชีพ สถานศึกษามีอาคารสถานที่กว้างขวาง สวยงามเป็นระเบียบเรียบร้อย และสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการจัดการเรียนรู้ มีโอกาสเลือกงานที่มีผลตอบแทนสูง มีตำแหน่งที่ดี และสถานศึกษาเปิดสอนหลากหลายสาขางาน

<b>Independent Study Title</b>	Service Marketing Mix Affecting Vocational Certificate Students in Nan Province Towards Decision to Further Study
<b>Author</b>	Miss Unchan Sasiwatpaisit
<b>Degree</b>	Master of Business Administration (Marketing)
<b>Independent Study Advisor</b>	Associate Professor Orachorn Maneesong

### **ABSTRACT**

This independent study aimed at investigating service marketing mix affecting vocational certificate students in Nan province towards decision to further study. Samples of this study were specified to 200 vocational students, studying in the 3<sup>rd</sup> year of 4 vocational colleges in Nan province: 1) Nan Technical College 2) Nan Polytechnic College 3) Pua Industrial and Community Education College and 4) Wiangsa Industrial and Community Education College vocational students in Nan province, and deciding to continue their education in the academic year 2012. Then, all data derived were analyzed by the following applications: the descriptive statistics – frequency, percentage and mean, the gender influential statistics via T-test and the age analysis of variance at 95% confidence interval for mean.

The findings showed that most students were male, studied in the Department of Electrical Power, who were in the age of 18 years old and earned the GPA in vocational level at 2.01-2.50. They were mostly from the family that father and mother held the marital status as married and lived together. The main occupation of their parents was mostly agriculturalist, whose combining average monthly incomes were lower than 10,000 baht. In the family, they mostly had 2 brother and sister of full blood and currently stayed with parents. While studying, they did not have an extra source of income and all expenses for education were covered by the parents. They traveled to the college by motorbike.

The results of the study on plans for further study of those students presented that most of them planned to continue their education in Higher Vocational Certificate/Diploma level at Nan Technical College. For those who planned to continue their education at colleges in other provinces, they mostly planned to study at colleges in Bangkok and Chiang Mai, especially at Chiang Mai University. Reason in selecting such an academic institute was referred to the personal interest.

The results of the study on service marketing mix factors affecting vocational certificate students in Nan province towards decision to further study presented that sub-factors that those students paid the highest level of concerns were respectively shown hereafter: offering a program in need, having Loaning for Education project, being located nearby community area, offering programs fitting with the need of labor market, having enough parking space, being located at the convenient location where was easy to travel to/easy to get public transportation, having staff to give useful advices on higher educations, being an institute where the academic matter had been developed at all times, being an institute with good fame on virtue and morality of its graduates, having lecturers who were well acknowledged in academic field, having extra academic activities such as knowledge and professional skill contests, having large and beautiful buildings and landscape and good environment for education, having chances to choose the job that offered them high compensation with good pose, and having various programs.