



ภาคผนวก

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

เลขที่แบบสอบถาม

แบบสอบถาม

เรื่อง บัณฑิตส่วนประสมตลาดบริการที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อของนักเรียนหลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพอาชีวศึกษาจังหวัดน่าน

คำชี้แจง

แบบสอบถามนี้จัดทำขึ้นเพื่อประกอบการค้นคว้าอิสระ โดยนักศึกษาระดับปริญญาโทบัณฑิตสาขาบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อวิเคราะห์หาปัจจัยส่วนประสมตลาดบริการที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อของนักเรียนหลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพอาชีวศึกษาจังหวัดน่าน ผู้วิจัยขอขอบคุณนักเรียนหลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพ ชั้นปีที่ 3 ของอาชีวศึกษาจังหวัดน่าน ที่ให้ความร่วมมืออย่างดียิ่งในการตอบแบบสอบถาม

นางสาวอัญชัน ศศิวัจน์ไพลีฐ

แบบสอบถามฉบับนี้ แบ่งเป็น 4 ส่วน คือ

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถาม

ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับสภาพทั่วไปของการวางแผนศึกษาต่อ

ส่วนที่ 3 ปัจจัยส่วนประสมตลาดบริการที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อของนักเรียนหลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพอาชีวศึกษาจังหวัดน่าน

ส่วนที่ 4 ข้อเสนอแนะ

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถาม

กรุณาเขียนเครื่องหมาย \surd ลงใน () ให้ตรงกับสภาพความเป็นจริงเกี่ยวกับตัวนักเรียนให้มากที่สุด

1. เพศ

- () 1. ชาย () 2. หญิง

2. สาขางาน

- () 1. สาขางานการบัญชี () 2. สาขางานการขาย
 () 3. สาขางานคอมพิวเตอร์ธุรกิจ () 4. สาขางานการโรงแรมและท่องเที่ยว
 () 5. สาขางานเลขานุการ () 6. สาขางานอาหารและโภชนาการ
 () 7. สาขางานผ้าและเครื่องแต่งกาย () 8. สาขางานยานยนต์
 () 9. สาขางานไฟฟ้ากำลัง () 10. สาขางานอิเล็กทรอนิกส์
 () 11. สาขางานก่อสร้าง () 12. สาขางานโลหะการ(ช่างเชื่อม)
 () 13. สาขางานเครื่องมือกลและซ่อมบำรุง(ช่างกลโรงงาน)

3. อายุปัจจุบัน (เต็มปี)

- () 1. ต่ำกว่า 18 ปี () 2. 18 ปี () 3. 19 ปี
 () 4. 20 ปี () 5. 21 ปี () 6. มากกว่า 21 ปี

4. เกรดเฉลี่ยสะสมในระดับปวช.

- () 1. ไม่เกิน 1.50 () 2. 1.51 – 2.00
 () 3. 2.01 – 2.50 () 4. 2.51 – 3.00
 () 5. 3.01 – 3.50 () 6. 3.51 ขึ้นไป

5. สถานะของบิดา มารดา

- () 1. อยู่ด้วยกัน () 2. หย่าร้าง
 () 3. บิดาเสียชีวิต () 4. มารดาเสียชีวิต
 () 5. อื่นๆ ระบุ.....

6. อาชีพหลัก (ปัจจุบัน) ของบิดา

- () 1. รับราชการ () 2. รัฐวิสาหกิจ
 () 3. ธุรกิจส่วนตัว/ค้าขาย () 4. ลูกจ้างพนักงานเอกชน
 () 5. เกษตรกร () 6. รับจ้างทั่วไป
 () 7. อื่นๆ (โปรดระบุ).....

7. อาชีพหลัก (ปัจจุบัน) ของมารดา

- () 1. รับราชการ () 2. รัฐวิสาหกิจ
 () 3. ธุรกิจส่วนตัว/ค้าขาย () 4. ลูกจ้างพนักงานเอกชน
 () 5. เกษตรกร () 6. รับจ้างทั่วไป
 () 7. อื่นๆ (โปรดระบุ).....

8. รายได้เฉลี่ยต่อเดือนของบิดาและมารดารวมกัน

- () 1. ไม่เกิน 10,000 บาท () 2. 10,001 – 20,000 บาท
 () 3. 20,001 – 30,000 บาท () 4. 30,001 – 40,000 บาท
 () 5. 40,001 – 50,000 บาท () 6. 50,001 บาทขึ้นไป

9. จำนวนพี่น้อง-น้อง ร่วมบิดา-มารดาเดียวกันมีจำนวนกี่คน (รวมตัวนักเรียนด้วย)

- () 1. เป็นบุตรคนเดียว () 2. จำนวน 2 คน
 () 3. จำนวน 3 คน หรือมากกว่า

10. ปัจจุบันท่านพักอาศัยอยู่กับ

- () 1. บิดา/มารดา () 2. เช่าหอพัก
 () 3. ผู้ปกครอง/ญาติ () 4. อื่นๆ

11. ระหว่างศึกษาท่านทำงานหรือมีรายได้พิเศษหรือไม่

- () 1. มี () 2. ไม่มี

12. ค่าใช้จ่ายในการศึกษา ปัจจุบันท่านได้มาจาก (ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ)

- () 1. บิดา-มารดา () 2. ผู้ปกครอง
 () 3. ได้รับทุนการศึกษา () 4. กู้ยืมเงินเพื่อการศึกษา
 () 5. ทำงานระหว่างศึกษา () 6. อื่นๆ (โปรดระบุ)

13. การเดินทางมาโรงเรียนของท่าน

- () 1. รถรับจ้างที่รับ-ส่งนักเรียนประจำ () 2. รถสองแถว/รถประจำทาง
 () 3. รถมอเตอร์ไซด์ () 4. รถยนต์ส่วนตัว
 () 5. อื่นๆ (โปรดระบุ)

ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับสภาพทั่วไปของการเลือก (วางแผน) ศึกษาต่อ
กรุณาเขียนเครื่องหมาย \surd ลงใน () ให้ตรงกับการตัดสินใจศึกษาต่อของท่าน

1. ท่านจะศึกษาต่อในระดับใด

- () 1. ปวส./ระดับอนุปริญญา () 2. ระดับปริญญาตรี 4 ปี
() 3. อื่นๆ (โปรดระบุ)

2. ท่านต้องการเลือกศึกษาต่อในสถานศึกษาใดมากที่สุด

- () 1. วิทยาลัยเทคนิคน่าน
() 2. วิทยาลัยสารพัดช่างน่าน
() 3. วิทยาลัยการอาชีพปัว
() 4. วิทยาลัยการอาชีพเวียงสา
() 5. มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา น่าน
() 6. ต่างจังหวัด(โปรดระบุ) จังหวัด.....สถานศึกษา.....

3. เหตุผลที่เลือกสถานศึกษาตามข้อ 2 (เลือกได้มากกว่า 1 ข้อ)

- () 1. ความสนใจส่วนตัว () 2. ชื่อเสียงของสถาบัน
() 3. อยู่ใกล้บ้าน () 4. ค่าใช้จ่ายต่ำ
() 5. ผู้ปกครองสนับสนุน () 6. มีรุ่นพี่ หรือเพื่อนเรียนอยู่
() 7. จบแล้วหางานทำได้ง่าย () 8. จบแล้วทำงานได้ผลตอบแทนสูง
() 9. อื่นๆ (โปรดระบุ)

ส่วนที่ 3 ปัจจัยส่วนประสมตลาดบริการที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อของนักเรียนหลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพอาชีวศึกษาจังหวัดน่าน

กรุณาเขียนเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องระดับความสำคัญของปัจจัยที่มีผลต่อการวางแผนศึกษาต่อ

ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจ	มากที่สุด 5	มาก 4	ปานกลาง 3	น้อย 2	น้อยที่สุด 1
1. ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์					
1.1 สถานศึกษามีสาขางานที่เปิดสอนตรงกับความต้องการของตนเอง					
1.2 สถานศึกษาเปิดสอนสาขางานตรงกับความต้องการของตลาดแรงงาน					
1.3 มีโอกาสเลือกงานที่มีผลตอบแทนสูง มีตำแหน่งที่ดี					
1.4 สถานศึกษามีกิจกรรมเสริมหลักสูตร เช่น ประกวดแข่งขันด้านความรู้ ด้านทักษะวิชาชีพ					
1.5 เป็นสถานศึกษาเดิมที่เรียนมาก่อนหน้า					
1.6 ชื่อเสียงของสถานศึกษา					
1.7 เป็นสถานศึกษาที่มีภาพลักษณ์ที่ดีในด้านชื่อเสียง คุณธรรม จริยธรรมของผู้สำเร็จการศึกษา					
1.8 เป็นสถานศึกษาที่มีการพัฒนาเจริญก้าวหน้าทางวิชาการอยู่ตลอดเวลา					
2. ปัจจัยด้านราคา					
2.1 ค่าเล่าเรียนในการศึกษาถูกกว่าที่อื่น					
2.2 สามารถผ่อนผันค่าเล่าเรียนได้					
2.3 มีการจัดสรรทุนการศึกษาประเภทต่างๆ ให้นักเรียนอย่างเพียงพอ					
2.4 ผู้ปกครองเบิกค่าเล่าเรียนได้					
2.5 มีโครงการกู้ยืมเงินเพื่อการศึกษา					
3. ปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่าย					
3.1 สถานที่ตั้งของสถานศึกษาอยู่ในสภาพแวดล้อมที่สะดวกต่อการเดินทาง/มีรถสาธารณะผ่าน					

ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจ	มากที่สุด 5	มาก 4	ปานกลาง 3	น้อย 2	น้อยที่สุด 1
3.2 สถานที่ตั้งของสถานศึกษาอยู่ใกล้แหล่งชุมชน					
3.3 มีสถานที่สำหรับจอดรถเพียงพอ					
3.4 สถานศึกษาเปิดสอนหลากหลายสาขางาน					
3.5 สภาพแวดล้อมโดยรอบสถานศึกษามีความปลอดภัย					
4. ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด					
4.1 สถานศึกษามีการประชาสัมพันธ์ ข้อมูลทางสื่อต่าง ๆ เช่น โฆษณาทางวิทยุ หนังสือพิมพ์ โทรทัศน์ แผ่นพับ					
4.2 สถานศึกษามีการติดตั้งป้ายโฆษณาข้อมูลขนาดใหญ่ และเข้าใจง่าย					
4.3 มีเว็บไซต์ (Web Site) ที่เผยแพร่ข้อมูลของสถานศึกษาอย่างครบถ้วน					
4.4 ได้รับคำแนะนำจากเพื่อน/ รุ่นพี่/ญาติ/คนรู้จัก					
4.5 สถานศึกษามีทุนสนับสนุนการศึกษาให้แก่นักเรียน					
4.6 บุคลากรของสถานศึกษาแนะนำเกี่ยวกับแนวทางการศึกษาต่อในระดับที่สูงขึ้น					
4.7 สถานศึกษามีส่วนร่วมในการช่วยเหลือกิจกรรมของชุมชน					
5. ปัจจัยด้านบุคคล					
5.1 ผู้บริหารมีชื่อเสียงเป็นที่รู้จักในสังคม					
5.2 ครูเป็นที่ยอมรับในวงการศึกษา					
5.3 ครูมีความรู้ความสามารถตรงกับสาขาวิชาที่เปิดสอน					
5.4 ครูมีจำนวนเพียงพอต่อจำนวนนักเรียน					
5.5 ครูมีผลงานทางวิชาการ					
5.6 เจ้าหน้าที่ให้บริการด้วยความรวดเร็วและสุภาพ					
5.7 ครูและบุคลากรทางการศึกษามีความเข้าใจปัญหาของนักศึกษา และพร้อมให้คำปรึกษา					
6. ปัจจัยด้านการสร้างและนำเสนอลักษณะทางกายภาพ					
6.1 สถานศึกษามีป้ายชื่อที่สวยงามและมองเห็นได้ชัดเจน					

ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจ	มากที่สุด 5	มาก 4	ปานกลาง 3	น้อย 2	น้อยที่สุด 1
6.2 สถานศึกษามีอาคารสถานที่กว้างขวาง สวยงามเป็นระเบียบเรียบร้อย และสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการจัดการเรียนรู้					
6.3 สถานศึกษามีสื่อการสอน/อุปกรณ์สนับสนุนการเรียนการสอนมีเพียงพอ และทันสมัย					
6.4 สถานศึกษามีการปรับปรุงพัฒนาอาคารสถานที่ให้อยู่ในสภาพที่ดีมีความปลอดภัย					
6.5 สถานศึกษามีเครื่องแบบนักเรียนสวยงาม					
6.6 สถานศึกษามีแหล่งเรียนรู้(เช่น ห้องสมุด)ให้อย่างเหมาะสมและมีเทคโนโลยีที่ทันสมัย					
6.7 สถานศึกษามีการทำความสะอาดอาคารต่าง ๆ และบริเวณภายในสถานศึกษาให้ดูสะอาดตา					
7. ปัจจัยด้านกระบวนการให้บริการ					
7.1 สถานศึกษามีขั้นตอนในการรับสมัครนักเรียนใหม่ที่ชัดเจน					
7.2 เอกสารที่ใช้ในการรับสมัครสามารถเข้าใจได้ง่าย					
7.3 การลงทะเบียนเรียนมีขั้นตอนชัดเจน สะดวก รวดเร็ว					
7.4 สถานศึกษาเปิดให้บริการในวันหยุด					
7.5 นักศึกษาได้รับการเตรียมความพร้อม และมีการจัดเสริมประสบการณ์ต่างๆ อย่างหลากหลายทั้งก่อนเริ่มการศึกษาและก่อนจบการศึกษา(ปฐมนิเทศและปัจฉิมนิเทศ)					
7.6 สถานศึกษามีกฎระเบียบในการควบคุมพฤติกรรม และการปฏิบัติตนในกรอบที่ดีงามของสังคม					
7.7 สถานศึกษามีการจัดชั่วโมงเรียนสอดคล้องกับความต้องการของนักเรียน					
7.8 สถานศึกษามีการประกาศผลการเรียนของนักเรียนทางเว็บไซต์ (Web Site)					

ส่วนที่ 4 ข้อเสนอแนะ

.....

.....

.....

.....

.....

ขอขอบคุณทุกท่านที่ให้ความร่วมมือเป็นอย่างดีในการตอบแบบสอบถามครั้งนี้

ประวัติผู้เขียน

ชื่อ – สกุล	นางสาวอัญชัน ศศิวัฒน์ไพสิฐ
วัน เดือน ปีเกิด	21 ธันวาคม 2518
ประวัติการศึกษา	ปีการศึกษา 2537 สำเร็จการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย โรงเรียนบัว ปีการศึกษา 2541 สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี ศึกษาศาสตร์บัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
ประสบการณ์ทำงาน	พ.ศ. 2541 – ปัจจุบัน อาจารย์ผู้สอนประจำสาขาวิชาพัฒนศึกษา/ การตลาด วิทยาลัยการอาชีพบัว จังหวัดน่าน