บทที่ 3
ระเบียบวิธีการศึกษา

การศึกษาเรื่องปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่ส่งผลต่อผู้บริโภคในการซื้อบ้านจากโครงการบ้านจัดสรรบนถนนวงแหวนรอบ 3 จังหวัดเชียงใหม่ ในครั้งนี้มีระเบียบวิธีการศึกษา ได้แก่ ขอบเขตการศึกษา วิธีการศึกษา การวิเคราะห์ข้อมูลและสถิติที่ใช้ สถานที่ใช้ในการดำเนินการและรวบรวมข้อมูล และระยะเวลาที่ใช้ในการศึกษา ดังนี้

ขอบเขตการศึกษา

ขอบเขตเนื้อหา

เนื้อหาในการศึกษาครั้งนี้ประกอบด้วย การศึกษาปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่ส่งผลต่อผู้บริโภคในการซื้อบ้านจากโครงการบ้านจัดสรรบนถนนวงแหวนรอบ 3 จังหวัดเชียงใหม่ ประกอบด้วย ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ ปัจจัยด้านราคา ปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่าย ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด ปัจจัยด้านบุคลากร ปัจจัยด้านกระบวนการให้บริการและปัจจัยด้านสิ่งนำเสนอทางกายภาพ

ขอบเขตประชากรและการกำหนดขนาดตัวอย่าง

ประชากรในการศึกษาครั้งนี้ คือ ผู้บริโภคที่ตัดสินใจซื้อที่พักอาศัยในโครงการหมู่บ้านจัดสรรในโครงการระดับปานกลาง ที่มีใบอนุญาตจัดสรรแล้วในเขตถนนวงแหวนรอบที่ 3 จังหวัดเชียงใหม่ โดยมีราคาจำหน่ายต่อหลังไม่เกิน 3 ล้านบาท ซึ่งมีจำนวนหมู่บ้านจัดสรรทั้งหมด 26 โครงการ (โฮมบายเออร์ไกด์, 2554 : 73) ตามตาราง

3.1 ตารางรายชื่อโครงการหมู่บ้านจัดสรรระดับปานกลางบนถนนวงแหวนรอบ 3 จังหวัดเชียงใหม่

โครงการ	อำเภอที่ตั้ง
1. เดอะ ลากูนน่าโฮม	อ.สันทราย
2. สมหวัง พร๊อพเพอร์ตี้	อ.หางดง
3. เมาท์เท่นวิว	อ.สันทราย
4. รุ่งเรืองควอลิตี้เฮาส์	อ.สันทราย
5. บ้านกาญจน์กนก 2	อ.ดอยสะเก็ด

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

โครงการ	อำเภอที่ตั้ง
6. บ้านรุ่งธนา 4	อ.ดอยสะเก็ด
7. สันทรายสิริ	อ.สันทราย
8. ศิริพรคันทรีโฮม	อ.สันทราย
9. เดอะพาทีโอ	อ.สันทราย
10. ซิตี้โฮม เพลส	อ.สันกำแพง
11. เดอะ ริเวอร์ วัลเล่ย์	อ.สันทราย
12. ล้านนาเฮอริเทจ	อ.สารภี
13. บ้านอรสิริน 3	อ.ดอยสะเก็ด
14. เดอะลัคชัวรี่โฮม	อ.สารภี
15. กาญจน์กนกวิลล์ 1	อ.ดอยสะเก็ด
16. บ้านวังน้ำริน	อ.หางดง
17. ลลิษา เนเชอรัล ล้านนา	อ.สารภี
18. ล้านนา ธารา	อ.หางดง
19. กุลพันธ์วิลล์ 8	อ.หางดง
20. กุลพันธ์วิลล์ 12	อ.สารภี
21. เศรษฐีกาญจน์ 3	อ.สันทราย
22. สมหวัง คันทรีวิล	อ.ดอยสะเก็ด
23. ริชชี่ ริช แลนด์	อ.สันทราย
24. เฮ้าส์ แอนด์ วิว	อ.สันกำแพง
25. กาญจน์กนกวิลล์ 2	อ.ดอยสะเก็ด
26. กาญจน์กนกวิลล์ 6	อ.แม่ริม

ขนาดตัวอย่างและวิธีการคัดเลือกตัวอย่าง

ในการศึกษาครั้งนี้ เนื่องจากไม่ทราบจำนวนประชากรที่แน่นอน จึงได้กำหนดขนาดของกลุ่มตัวอย่าง (Sample Sizes) โดยใช้สูตรคำนวณ (สิทธิ์ ธีรสรณ์, 2552 : 91) ดังนี้

จากสูตร $n = \frac{Z^2_{\frac{\alpha}{2}}\ \sigma^2}{E^2}$

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

เมื่อ n = ตัวอย่างที่จำเป็นต่อการศึกษา

$Z_{\frac{\alpha}{2}}$ = ค่าปกติมาตรฐาน (Standard Normal Value) ที่สอดคล้องกับระดับนัยสำคัญ α และเมื่อกำหนดระดับนัยสำคัญ α ที่ 0.05 ค่า $Z_{\frac{\alpha}{2}}$ จะเท่ากับ 1.96

$\hat{\sigma}$ = ค่าประมาณส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของประชากรในกรณีที่สเกลการวัดเป็นช่วงคะแนน 1-5 ค่าพิสัยจะเท่ากับ (5-1) ดังนั้น ค่าประมาณของส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ($\hat{\sigma}$) จึงมีค่าเท่ากับ $\frac{5-1}{4} = 1$

E = ค่าความคลาดเคลื่อนที่ยอมรับได้สูงสุด (Maximum Allowable Error) ของค่าเฉลี่ยของตัวอย่างลบด้วยค่าเฉลี่ยของประชากรในกรณีนี้ ผู้ศึกษากำหนดให้ E มีค่าเท่ากับ 0.1 จากช่วงสเกล 1-5

แทนค่า $n = \frac{(1.96)^2 (1)^2}{(0.1)^2}$

$n = 384.16$

จากการคำนวณ ได้กลุ่มตัวอย่าง 384 ราย ผู้ศึกษาจึงได้กำหนดการสุ่มตัวอย่างแบบสะดวก (Convenience Sampling) (ธานินทร์ ศิลป์จารุ, 2549 : 66) โดยกำหนดสุ่มตัวอย่างจากผู้ซื้อที่พักอาศัยในโครงการหมู่บ้านจัดสรรบนถนนวงแหวนรอบ 3 จังหวัดเชียงใหม่ จำนวน 26 โครงการ ซึ่งสามารถเก็บข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างได้ทั้งสิ้นจำนวน 391 ราย

วิธีการศึกษา

การเก็บรวบรวมข้อมูล

1) ข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Data) ได้จากการรวบรวมแบบสอบถาม (Questionnaire) จากผู้ตอบแบบสอบถามจำนวน 391 ราย

2) ข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data) เป็นการค้นคว้าข้อมูลจากเอกสาร บทความทางวิชาการ งานวิจัยที่เกี่ยวข้องและการค้นคว้าข้อมูลผ่านระบบอินเตอร์เน็ต

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา

การศึกษาเรื่อง ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่ส่งผลต่อผู้บริโภคในการซื้อบ้านจากโครงการบ้านจัดสรรบนถนนวงแหวนรอบ 3 จังหวัดเชียงใหม่ ใช้แบบสอบถาม (Questionnaire) เป็นเครื่องมือสำหรับเก็บข้อมูล โดยลักษณะของแบบสอบถามแบ่งออกเป็น 3 ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถาม

ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่ส่งผลต่อผู้บริโภคในการซื้อบ้านจากโครงการบ้านจัดสรรบนถนนวงแหวนรอบ 3 จังหวัดเชียงใหม่

ส่วนที่ 3 ข้อมูลปัญหา ข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะ

การวิเคราะห์ข้อมูลและสถิติที่ใช้

ข้อมูลที่รวบรวมได้จากแบบสอบถาม จะนำมาวิเคราะห์โดยใช้สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) ประกอบด้วย ความถี่ (Frequency) ร้อยละ (Percentage) และค่าเฉลี่ย (Mean)

ลักษณะแบบสอบถามในส่วนที่ 2 เป็นแบบมาตราส่วน Rating Scale เป็นคำถามให้เลือกตามระดับความสำคัญ 5 ระดับ โดยมีเกณฑ์ในการให้คะแนนแบ่งเป็น 5 ระดับ คือ มากที่สุด มาก ปานกลาง น้อย และน้อยที่สุด ดังนี้

ระดับความสำคัญ	คะแนน
มากที่สุด	5
มาก	4
ปานกลาง	3
น้อย	2
น้อยที่สุด	1

คะแนนที่ได้จะนำมาวิเคราะห์หาค่าเฉลี่ยและแปลความหมายจากลักษณะแบบสอบถามที่ใช้ในระดับการวัดข้อมูลประเภทอันตรภาคชั้น (Interval Scale) (กัลยา วานิชบัญชา, 2547:29) ดังนี้

$$\text{อันตรภาคชั้น} = \frac{\text{คะแนนสูงสุด – คะแนนต่ำสุด}}{\text{จำนวนชั้น}}$$

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

$$\frac{\text{คะแนนสูงสุด - คะแนนต่ำสุด}}{\text{จำนวนชั้น}} = \frac{5 - 1}{5} = 0.8$$

กำหนดเกณฑ์การแปลผลจากค่าเฉลี่ยของระดับความสำคัญในแต่ละระดับ ดังนี้

ค่าเฉลี่ย		แปรผลระดับความสำคัญ
1.00 – 1.80	หมายถึง	มีความสำคัญน้อยที่สุด
1.81 – 2.60	หมายถึง	มีความสำคัญน้อย
2.61 – 3.40	หมายถึง	มีความสำคัญปานกลาง
3.41 – 4.20	หมายถึง	มีความสำคัญมาก
4.21 – 5.00	หมายถึง	มีความสำคัญมากที่สุด

สถานที่ใช้ในการดำเนินการและรวบรวมข้อมูล

ในการศึกษาครั้งนี้ ใช้สถานที่ในการดำเนินการศึกษาและรวบรวมข้อมูล คือโครงการหมู่บ้านจัดสรรบนถนนวงแหวนรอบ 3 จังหวัดเชียงใหม่ จำนวน 26 โครงการ และคณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

ระยะเวลาที่ใช้ในการศึกษา

การศึกษาครั้งนี้ใช้ระยะเวลาในการศึกษาตั้งแต่เดือน กันยายน 2554 – สิงหาคม 2555

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved