

บรรณานุกรม

จักรพันธ์ ศิริจันทร์พงศ์. 2550. ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อบ้านของผู้บริโภคในโครงการบ้านจัดสรรในจังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

เฉลิมพงศ์ ชยวิฑูโร. 2553. ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อบ้านเดี่ยวราคา 3-5 ล้านบาทของผู้บริโภคในกรุงเทพมหานคร. การค้นคว้าแบบอิสระ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

ณัฐพิมล ชื่นดวง. 2549. ปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการเลือกซื้อบ้านจัดสรรของลูกค้าอำเภอสันทราย จังหวัดสมุทรสาคร. การค้นคว้าแบบอิสระ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

นนท์ หิรัญเชรชฐ์. 2554. อสังหาฯเชียงใหม่โตพรีม ทูรกรหนักชิงเค้ก3พันล. : ประชาชาติธุรกิจ. [ระบบออนไลน์] แหล่งที่มา

http://www.prachachat.net/view_news.php?newsid=02p0107240154§ionid=0201&day=2011-01-24 (24 มกราคม 2554)

บริษัท ปาล์ม สปริงส์ เฟลซ จำกัด. 2554. ข้อมูลทั่วไป.

_____. 2555. จำนวนผู้พักอาศัยในโครงการ.

วีระพันธ์ สายแก้ว. 2547. ปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการเลือกซื้อบ้านจัดสรรของลูกค้าอำเภอเมือง จังหวัดสมุทรสาคร. การค้นคว้าแบบอิสระ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

ศิริวรรณ เสรีรัตน์. 2550. การบริหารการตลาดยุคใหม่. กรุงเทพฯ : บริษัท ธรรมสาร จำกัด.

_____. 2551. การวิจัยการตลาด .กรุงเทพฯ : พัฒนาศึกษา.

ศูนย์วิจัยกสิกร. 2554. ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ปี 2554: บททดสอบความแข็งแกร่งของผู้ประกอบการท่ามกลางปัจจัยเสี่ยงที่หลากหลาย. : Positioning. [ระบบออนไลน์] แหล่งที่มา

<http://www.positioningmag.com/prnews/prnews.aspx?id=90923> (1 กุมภาพันธ์ 2554)

สุรีย์ บุญญานุกพงศ์. 2531. ลักษณะประชากร เศรษฐกิจและปัญหาการอยู่อาศัยของผู้ซื้อบ้านจัดสรร. สถาบันวิจัยสังคม มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.