

บรรณานุกรม

- กฤษณี รื่นรมย์. 2551. การวิจัยตลาด. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- จิตตินันท์ นันทไพบูลย์. 2551. จิตวิทยาการบริการ. กรุงเทพฯ: ซีเอ็ดยูเคชั่น.
- ปฐมรัตน์ ชิวปรีชา. 2549. ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีอิทธิพลต่อการซื้อสินค้าที่ระลึกประเภทหัตถกรรมของผู้บริโภคชาวต่างชาติ จากศูนย์หัตถกรรมบ้านถวาย อำเภอหางดง จังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต. มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- เพชร วัชรปรีชา. 2554. ความพึงพอใจของลูกค้าเงินฝากต่อส่วนประสมการตลาดบริการของธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน) สาขาศรีนครพิงค์. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต. มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- พุดศิริ กลายสุข. 2549. พฤติกรรมผู้บริโภคในการเลือกซื้อสินค้ากลุ่มของที่ระลึกบนถนนคนเดินถนนราชดำเนิน อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต. มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์และคณะ. 2546. การบริหารการตลาดยุคใหม่. กรุงเทพฯ: ธรรมสาร.
- สง่า ไชยชนะ. 2554. เจ้าพนักงานการคลัง 6ว สังกัดกองคลัง องค์การบริหารส่วนจังหวัดลำพูน. สัมภาษณ์. 4 พฤศจิกายน 2554.
- สำนักงานพัฒนาการท่องเที่ยว กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา. 2554. “รายงานฉบับสมบูรณ์โครงการสำรวจสัดส่วนพฤติกรรมการเดินทางท่องเที่ยวภายในประเทศ ปี 2551 (ภาคเหนือ).” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา http://www.tourism.go.th/2010/upload/filecenter/file/stat_report/north/lumpoon51.pdf (30 พฤศจิกายน 2554).
- _____. 2554 “สรุปสถานการณ์การท่องเที่ยวภายในประเทศของจังหวัดลำพูน ปี 2553.” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา http://www.tourism.go.th/2010/upload/filecenter/file/stat_2553/Update%20on%203Aug%2054/North.pdf (30 พฤศจิกายน 2554).
- สุทธนันท์ อัครวัฒน์กุล. 2544. ความพึงพอใจของนักศึกษามหาวิทยาลัยศรีปทุมที่มีต่อการให้บริการของบริษัท โทเทิล แอ็คแซส คอมมูนิเคชั่น จำกัด (มหาชน). วิทยานิพนธ์นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาประชาสัมพันธ์ มหาวิทยาลัยศรีปทุม.

อดุลย์ จาตุรงค์กุล. 2543. การบริหารการตลาด กลยุทธ์ และยุทธวิธี. กรุงเทพมหานคร: โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

อมยิ้มทราเวล. 2554. “ข้ามงทำลิ่งห์ และ ชุมชนเวียงยอง อำเภอเมืองลำพูน.” [ระบบออนไลน์].

แหล่งที่มา <http://omyimtravel.com/TravelInfo.aspx?traId=47> (10 พฤศจิกายน 2554).

อำไพ เตสุกุล. 2554. คณะกรรมการศูนย์สินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP) ข้ามงทำลิ่งห์ อำเภอเมือง จังหวัดลำพูน. สัมภาษณ์. 4 พฤศจิกายน 2554.

โอเคเนชั่นบล็อก. 2554. “ล้านนาทำแผนแม่บทเสนอเป็นมรดกโลก 4 จังหวัด: เชียงใหม่ ลำพูน ลำปาง และแม่ฮ่องสอน.” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา

<http://www.oknation.net/blog/akom/2011/02/02/entry-2> (7 พฤศจิกายน 2554).

Martilla, J.A. and James, J.C. (1977). **Importance-Performance Analysis**. Journal of Marketing: 77-79.

Sudman, Seymour. 1976. **Applied Sampling**. Orlando, Florida: Academic Press.