



ภาคผนวก

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

ฉบับที่

- () 1. ลูกค้าที่อยู่ในพื้นที่จังหวัดลำพูน
 () 2. ลูกค้าที่อยู่ต่างจังหวัด

แบบสอบถาม

แบบสอบถามนี้จัดทำขึ้นเพื่อเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาค้นคว้าแบบอิสระเรื่องความพึงพอใจของลูกค้าต่อส่วนประสมการตลาดค้าปลีกของข้าวมุงทำสิงห์ อำเภอเมืองลำพูนของนักศึกษาปริญญาโท หลักสูตรบริหารธุรกิจ สาขาวิชาการตลาด มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ โดยข้อมูลจากแบบสอบถามนี้ จะนำไปวิเคราะห์ในภาพรวม และใช้ประโยชน์เพื่อการศึกษา ผู้ศึกษาขอขอบพระคุณท่านผู้ตอบแบบสอบถามที่กรุณาสละเวลาในการตอบแบบสอบถามมา ณ โอกาสนี้

นางสาวศิริวรรณ โสภณจิตร

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย / ในวงเล็บหน้าข้อความที่ท่านต้องการเลือกซึ่งตรงกับความเป็นจริงมากที่สุด หรือ เติมข้อความในช่องว่าง

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถาม

1. เพศ

- () 1. ชาย () 2. หญิง

2. อายุ

- () 1. ต่ำกว่า 18 ปี () 2. 18 – 24 ปี () 3. 25 – 31 ปี
 () 4. 32 – 38 ปี () 5. 39 – 45 ปี () 6. 46 – 52 ปี
 () 7. 53 – 59 ปี () 8. 60 ปีขึ้นไป

3. ระดับการศึกษาสูงสุด

- () 1. มัธยมศึกษาตอนปลาย / ปวช. หรือต่ำกว่า () 2. อนุปริญญา / ปวส.
 () 3. ปริญญาตรี () 4. ปริญญาโท
 () 5. ปริญญาเอก

4. อาชีพ

- () 1. นักเรียน / นักศึกษา () 2. ลูกจ้าง / พนักงานบริษัทเอกชน
 () 3. ข้าราชการ () 4. พนักงานรัฐวิสาหกิจ
 () 5. ประกอบธุรกิจส่วนตัว () 6. พ่อบ้าน / แม่บ้าน
 () 7. อื่นๆ โปรดระบุ

5. รายได้เฉลี่ยต่อเดือน

- () 1. ไม่เกิน 5,000 บาท () 2. 5,001 – 10,000 บาท
 () 3. 10,001 – 15,000 บาท () 4. 15,001 – 20,000 บาท
 () 5. 20,001 – 25,000 บาท () 6. 25,001 – 30,000 บาท
 () 7. 30,001 บาทขึ้นไป

6. ปัจจุบันท่านอาศัยอยู่ในพื้นที่จังหวัดลำพูนหรือต่างจังหวัด

- () 1. อาศัยอยู่ในพื้นที่จังหวัดลำพูน
 () 2. อาศัยอยู่ต่างจังหวัดที่ใกล้เคียงกับจังหวัดลำพูน ได้แก่ เชียงใหม่ ลำปาง เชียงราย แพร่
 น่าน พะเยา แม่ฮ่องสอน อุตรดิตถ์ (โปรดระบุจังหวัด).....
 () 3. อื่นๆ (โปรดระบุจังหวัด).....

7. ท่านเดินทางมายังขั้วมุงทำสิงห์ อำเภอเมืองลำพูนครั้งนี้แบบใด

- () 1. เดินทางมากับบริษัทนำเที่ยว () 2. เดินทางมาโดยรถยนต์
 () 3. เดินทางมาโดยรถจักรยานยนต์ () 4. เดินทางมาโดยรถจักรยาน
 () 5. เดินทางมาโดยรถประจำทาง () 6. เดินเท้า
 () 7. อื่นๆ โปรดระบุ

8. ท่านเดินทางมาซื้อสินค้าของฝากของที่ระลึกที่ขั้วมุงท่าสิงห์ อำเภอเมืองลำพูนนี้ บ่อยมากน้อยเพียงใด

- | | |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> 1. มาครั้งแรก | <input type="checkbox"/> 2. มาครั้งที่ 2 |
| <input type="checkbox"/> 3. มาเที่ยวตอนมีเทศกาลสำคัญ | <input type="checkbox"/> 4. นานๆ มาครั้งหนึ่ง |
| <input type="checkbox"/> 5. ทุก 2 เดือน | <input type="checkbox"/> 6. มาเดือนละครั้ง |
| <input type="checkbox"/> 7. มา 2 – 3 ครั้งต่อเดือน | <input type="checkbox"/> 8. มาสัปดาห์ละครั้ง |
| <input type="checkbox"/> 9. มา 2 – 3 ครั้งต่อสัปดาห์ | <input type="checkbox"/> 10. มาทุกวัน |

9. ค่าใช้จ่ายในการซื้อสินค้าของฝากของที่ระลึกที่ขั้วมุงท่าสิงห์ อำเภอเมืองลำพูน เฉลี่ยต่อครั้ง

- | | |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> 1. ไม่เกิน 500 บาท | <input type="checkbox"/> 2. 501 – 1,000 บาท |
| <input type="checkbox"/> 3. 1,001 – 1,500 บาท | <input type="checkbox"/> 4. 1,501 – 2,000 บาท |
| <input type="checkbox"/> 5. 2,001 – 2,500 บาท | <input type="checkbox"/> 6. มากกว่า 2,500 บาท |

10. ประเภทของสินค้าของฝากของที่ระลึกที่ท่านซื้อ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- 1. อาหาร และเครื่องดื่ม
- 2. ชุดแต่งกายจากผ้าฝ้ายและผ้าไหมยกดอก
- 3. สินค้าตกแต่งบ้านที่ผลิตมาจากผ้าฝ้ายและอื่นๆ
- 4. งานไม้แกะสลัก
- 5. เครื่องประดับ
- 6. อื่นๆ โปรดระบุ

ความพึงพอใจของลูกค้าต่อการมาซื้อสินค้า ของฝากของที่ระลึกจากขั้วมุงทำสิงห์ อำเภอเมืองลำพูน	ระดับความสำคัญ					ระดับความพึงพอใจ				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
4.4 มีการโฆษณาสินค้าผ่านทางระบบอินเทอร์เน็ต										
4.5 มีสินค้าให้ทดลองทดสอบก่อนการซื้อ										
4.6 มีการลดราคาสินค้า										
4.7 มีการแจกของแถม										
4.8 มีการชิงรางวัลในช่วงเทศกาลสำคัญต่างๆ										
4.9 พนักงานขายมีอัธยาศัยไมตรีที่ดีและสุภาพ										
4.10 มีการประชาสัมพันธ์ให้ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับ ขั้วมุงทำสิงห์ เช่น ประชาสัมพันธ์ผ่านทางสื่อ สิ่งพิมพ์และอินเทอร์เน็ต										
4.11 มีการจัดกิจกรรมพิเศษต่างๆ เพื่อประชาสัมพันธ์ เกี่ยวกับขั้วมุงทำสิงห์										
5. ด้านการจัดจำหน่าย (Place)										
5.1 ที่ตั้งร้านอยู่ในทำเลเหมาะสม สะดวกต่อการ เดินทางมาใช้บริการ										
5.2 พื้นที่จอดรถสามารถเข้า-ออกได้อย่างสะดวก										
5.3 มีพื้นที่จอดรถเพียงพอ										
5.4 บริเวณพื้นที่จอดรถมีความปลอดภัย										
5.5 เวลาเปิดร้านเหมาะสม										
5.6 เวลาปิดร้านเหมาะสม										
5.7 เปิด-ปิดร้านตรงตามเวลา										

ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม

.....

.....

.....

.....

ขอบพระคุณอย่างสูง



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

อดิ ตานันท์ ทมย นุ ตี ปณ ฑิต ทั ตา

ประวัติผู้เขียน

ชื่อ-สกุล

นางสาวสิริวรรณ โสภณจิตร

วัน เดือน ปี เกิด

18 ธันวาคม 2524

ประวัติการศึกษา

บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (การตลาด) มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

ประวัติการทำงาน

บริษัทเจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) โรงงานแปรรูปสัตว์น้ำ
มหาชัย จ.สมุทรสาคร

CHIANG MAI UNIVERSITY 1964

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved