

ชื่อเรื่องการค้นคว้าแบบอิสระ

ความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวชาวไทยต่อการเป็นเมืองนำ
ท่องเที่ยวของจังหวัดสมุทรสาคร

ผู้เขียน

นางสาวศยามล ศรีศักดิ์สมบัติ

ปริญญา

บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

อาจารย์ที่ปรึกษาการค้นคว้าแบบอิสระ

รองศาสตราจารย์ ดร.นิตยา เจริญประเสริฐ

บทคัดย่อ

การค้นคว้าแบบอิสระนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวชาวไทยต่อการเป็นเมืองนำท่องเที่ยวของจังหวัดสมุทรสาคร การศึกษาค้นคว้าครั้งนี้ได้เก็บรวบรวมข้อมูลโดยใช้แบบสอบถามจากกลุ่มตัวอย่างจำนวน 400 คน และใช้วิธีการคัดเลือกตัวอย่างแบบตามสะดวก (Convenience Sampling) โดยเก็บข้อมูลจากนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาท่องเที่ยวในจังหวัดสมุทรสาคร และนำมาประมวลผลโดยใช้สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) ได้แก่การแจกแจงความถี่ (Frequency) ค่าร้อยละ (Percentage) และค่าเฉลี่ย (Mean) สรุปผลการศึกษาได้ ดังนี้

ผลการศึกษาด้านข้อมูลทั่วไป พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง มีอายุไม่เกิน 35 ปี มีสถานภาพโสด มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนไม่เกิน 20,000 บาท มีการศึกษาระดับต่ำกว่าปริญญาตรี และประกอบอาชีพเป็นพนักงานบริษัทเอกชน

ผลการศึกษาความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวชาวไทยต่อการเป็นเมืองนำท่องเที่ยวของจังหวัดสมุทรสาคร แบ่งออกเป็น 8 ด้าน โดยผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็นโดยรวม คือ เห็นด้วยว่าจังหวัดสมุทรสาครเป็นเมืองนำท่องเที่ยว และมีค่าเฉลี่ยสูงสุดแต่ละด้านดังนี้

ด้านการเป็นเจ้าบ้านที่ดี พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ เห็นด้วยว่าประชาชนที่อยู่ใน

จังหวัดสมุทรสาครมีอัธยาศัยดี

ด้านที่พัก พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ที่ใช้บริการที่พักค้างแรมโดยต้องเสียค่าใช้จ่าย เช่น โฮมสเตย์ โรงแรม และรีสอร์ท เห็นด้วยอย่างยิ่งว่า สถานที่พักแรมมีการจัดระบบสาธารณูปโภค เช่น ไฟฟ้า ประปา โทรศัพท์ อินเทอร์เน็ต ให้มีความพร้อมใช้อยู่เสมอ

ด้านสภาพแวดล้อมของจังหวัด พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ เห็นด้วยว่า สภาพภูมิทัศน์และสถานที่รอบ ๆ แหล่งท่องเที่ยวของจังหวัดสมุทรสาคร จัดวางไว้อย่างเป็นระเบียบและสวยงาม

ด้านการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ เห็นด้วยว่าการเสนอข่าวสารแหล่งท่องเที่ยวของจังหวัดสมุทรสาครมีความน่าสนใจ

ด้านแหล่งท่องเที่ยว พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ เห็นด้วยอย่างยิ่งว่า การจัดงานประจำปีของแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดสมุทรสาคร สามารถดึงดูดให้นักท่องเที่ยวเดินทางมาท่องเที่ยวมากขึ้น

ด้านการบริการและสิ่งอำนวยความสะดวก พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ เห็นด้วยว่า แหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดสมุทรสาครมีการจัดระบบสาธารณูปโภค เช่น ไฟฟ้า ประปา โทรศัพท์ อินเทอร์เน็ต ให้มีความพร้อมในการให้บริการ

ด้านการคมนาคมและการขนส่ง พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ เห็นด้วยว่า ในจังหวัดสมุทรสาครมียานพาหนะ เช่น รถประจำทาง รถไฟ เรือ คอยให้บริการนักท่องเที่ยวอยู่เสมอ

ด้านความปลอดภัย พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ เห็นด้วยว่า นักท่องเที่ยวได้รับความปลอดภัยทุกครั้งเมื่อได้มาท่องเที่ยวในจังหวัดสมุทรสาคร

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright © by Chiang Mai University
All rights reserved

Independent Study Title	Opinions of Thai Tourists on Samut Sakhon as an Attractive Tourist City
Author	Miss Sayamol Srisaksombut
Degree	Master of Business Administration
Independent Study Advisor	Assoc.Prof. Dr. Nittaya Jariangprasert

ABSTRACT

The objective of this independent study was to study the opinions of Thai tourists on Samut Sakhon as an attractive tourist city. The data was collected using questionnaire distributed to 400 tourists who have visited Samut Sakhon. The data was then analyzed using descriptive statistics, namely frequency, percentage, and mean.

The results of the study can be concluded as follows. From the study of questionnaire respondents' background information, it was found that most respondents were female, not exceeding 35 years old, single, with average salary of not more than 20,000 baht/month. Their educational background was lower than Bachelor's degree, and most were corporate employees.

The respondents' attitudes towards Samut Sakhon being a tourist city were categorized into 8 factors. Most respondents agreed that Samut Sakhon was a good tourist destination. The level of agreement for each factor was as follows.

For being a good host, most respondents agreed that Samut Sakhon people were friendly.

For accommodation, most respondents used paid accommodation, such as homestays, hotels, and resorts. They agreed at the high level that accommodations in Samut Sakhon offered good infrastructure and facilities such as electricity, water, telephone, and Internet.

For environment, most respondents agreed that Samut Sakhon landscape and the surroundings of tourist attractions were well and beautifully planned.

For public relations, most respondents agreed that Samut Sakhon did a good job in advertising its tourist attractions.

For tourist attractions, most respondents agreed that Samut Sakhon's annual tourist festival had attracted tourists to Samut Sakhon.

For services and facilities, most respondents agreed that tourist attractions in Samut Sakhon offered efficient facilities such as electricity, water, telephone, and Internet.

For transportation, most respondents agreed that there was sufficient transportation options for tourists such as bus, train, and boat.

For security, most respondents agreed that tourists feel safe traveling in Samut Sakhon.