



ภาคผนวก

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University  
All rights reserved

## แบบสอบถาม

ปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการที่มีผลต่อการตัดสินใจของพนักงานขายในการเลือกใช้บริการ  
โรงแรมในอำเภอเมืองลำปาง

แบบสอบถามนี้จัดทำขึ้นเพื่อสำรวจข้อมูลสำหรับการศึกษาค้นคว้าอิสระซึ่งเป็นส่วนหนึ่ง  
ของการศึกษาระดับปริญญาโท สาขาวิชาการบริหารธุรกิจ คณะบริหารธุรกิจมหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
เพื่อเป็นประโยชน์ต่องานวิจัยในครั้งนี้ หวังว่าจะได้รับความร่วมมือจากท่านเป็นอย่างดี และขอขอบ  
พระคุณมา ณ โอกาสนี้

นายชัยญา ทัศนะไชย

คำชี้แจง : กรุณาทำเครื่องหมาย / (ถูก) หน้าข้อความที่ท่านเลือก

## 1. เพศ

1. ( ) ชาย

2. ( ) หญิง

## 2. อายุ

1. ( ) ต่ำกว่า 20 ปี

2. ( ) 20 – 30 ปี

3. ( ) 31 – 40 ปี

4. ( ) 41 – 50 ปี

5. ( ) 51 ปีขึ้นไป

## 3. สถานภาพ

1. ( ) โสด

2. ( ) สมรส

3. ( ) หม้าย / หย่าร้าง

## 4. การศึกษาขั้นสูงสุด

1. ( ) ต่ำกว่าปริญญาตรี

2. ( ) ปริญญาตรี

3. ( ) ปริญญาโท หรือสูงกว่า

## 5. รายได้เฉลี่ยต่อเดือน

1. ( ) ต่ำกว่า 20,000 บาท

2. ( ) 20,000 – 40,000 บาท

3. ( ) 40,001 – 60,000 บาท

4. ( ) 60,001 – 80,000 บาท

5. ( ) 80,000 บาทขึ้นไป (โปรดระบุ .....

## 6. ลักษณะงานขาย

1. ( ) พนักงานขายอุปกรณ์ตกแต่งและเฟอร์นิเจอร์
2. ( ) พนักงานขายเครื่องมือทางวิทยาศาสตร์ หรือ เครื่องมือแพทย์
3. ( ) พนักงานขายระบบงาน ระบบคอมพิวเตอร์หรือ เครื่องจักรคอมพิวเตอร์
4. ( ) พนักงานขายประกัน
5. ( ) พนักงานขายรถยนต์ หรือ เครื่องจักรกล
6. ( ) พนักงานขายวัสดุ อุปกรณ์ทางการเกษตร
7. ( ) พนักงานขายสินค้าในอุตสาหกรรม อาหาร
8. ( ) พนักงานขายสินค้าในอุตสาหกรรม ยา เช่น ผู้แทนบริษัทยา
9. ( ) พนักงานขายสินค้าเคมีภัณฑ์
10. ( ) อื่นๆ (โปรดระบุ .....

## 7. ส่วนใหญ่ท่านเลือกพักโรงแรมประเภทใดในจังหวัดลำปาง

1. ( ) โรงแรมที่พนักงานขายเข้าพักโดยตรงโดยเน้นเรื่องราคา
2. ( ) โรงแรมต่างๆไป โดยพิจารณาองค์ประกอบโดยรวม ไม่เน้นเรื่องราคา
3. ( ) อื่นๆ (โปรดระบุ .....

## 8. โดยเฉลี่ยท่านใช้บริการโรงแรมในจังหวัดลำปางกี่ครั้งต่อปี

1. ( ) 1-4 ครั้งต่อปี
2. ( ) 5-8 ครั้งต่อปี
3. ( ) 9-12 ครั้งต่อปี
4. ( ) มากกว่า 12 ครั้งต่อปี (โปรดระบุ .....

## 9. ระยะเวลาในการเข้าพักส่วนใหญ่ต่อครั้ง

1. ( ) 1-2 คืน
2. ( ) 3-4 คืน
3. ( ) 5-6 คืน
4. ( ) 7 คืนขึ้นไป (โปรดระบุ .....

## 10. ราคาห้องพักโดยเฉลี่ยต่อคืน

1. ( ) ไม่เกิน 300 บาทต่อคืน
2. ( ) 300-500 บาทต่อคืน
3. ( ) 501-700 บาทต่อคืน
4. ( ) มากกว่า 700 บาทต่อคืน (โปรดระบุ .....

11. เหตุผลของท่านในการเลือกเข้าพักโรงแรมนี้ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

1. ( ) ชื่อเสียงโรงแรมเป็นที่รู้จัก
2. ( ) เป็นโรงแรมที่คุ้นเคยรู้จักกับเจ้าของหรือพนักงาน
3. ( ) เพื่อนพนักงานชายพักอยู่มาก
4. ( ) มีความรู้สึกว่านอนหลับสบาย
5. ( ) ห้องพักหรืออุปกรณ์เครื่องใช้ภายในห้องสะอาด
6. ( ) มีสิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆดี
7. ( ) คุณภาพเหมาะสมกับความต้องการ
8. ( ) มีระบบรักษาความปลอดภัยตลอด 24 ชม.
9. ( ) มีที่จอดรถกว้างขวาง และเพียงพอ
10. ( ) ราคาไม่แพง
11. ( ) เบิกค่าใช้จ่ายได้เต็ม
12. ( ) ใกล้แหล่งชุมชน
13. ( ) เดินทางสะดวก
14. ( ) มีโปรแกรมที่น่าสนใจ
15. ( ) มีระบบอินเทอร์เน็ต
16. ( ) มีบริการกาแฟในห้องพักและอาหารเช้าฟรี
17. ( ) อื่นๆ โปรดระบุ .....

12. ถ้าท่านต้องการใช้บริการโรงแรมในครั้งต่อไป ท่านจะตัดสินใจเลือกอย่างไร

1. ( ) พักโรงแรมเดิมเป็นประจำ โดยทำการจองล่วงหน้าก่อนเข้าพัก
2. ( ) พักโรงแรมไหนก็ได้ที่เคยพัก ถ้ามีห้องว่าง
3. ( ) ชอบเปลี่ยนโรงแรมไปเรื่อยๆ เพื่อเปลี่ยนบรรยากาศ
4. ( ) อื่นๆ โปรดระบุ .....

13. ท่านได้ข้อมูล หรือรู้จัก โรงแรมที่ท่านมาใช้บริการจากแหล่งใด (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

1. ( ) ญาติ หรือเพื่อนแนะนำ
2. ( ) อินเทอร์เน็ต
3. ( ) การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย
4. ( ) นิตยสาร
5. ( ) วิทยุ
6. ( ) โบปลิว แผ่นพับ
7. ( ) อื่นๆ โปรดระบุ .....

14. ท่านมีความต้องการเข้าพักโรงแรมที่ตั้งอยู่ในพื้นที่ใดของจังหวัดลำปาง

1. ( ) อยู่ใจกลางเมืองย่านธุรกิจ
2. ( ) ติดถนนชูปเปอร์ไฮเวย์
3. ( ) นอกตัวเมือง แต่ไม่ไกลจนเกินไป
4. ( ) ในตัวเมือง แต่ไม่ใช่ย่านธุรกิจ
5. ( ) อื่นๆ โปรดระบุ .....

ส่วนที่ 2 ปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการที่มีผลต่อการตัดสินใจของพนักงานขายในการเลือกใช้  
บริการโรงแรมในอำเภอเมืองลำปาง

คำชี้แจง : กรุณาเขียนเครื่องหมาย X ทับช่องระดับที่มีผลต่อการพิจารณาเลือกโรงแรม

ปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการ	ระดับที่มีผล				
	น้อยที่สุด (1)	น้อย (2)	ปานกลาง (3)	มาก (4)	มากที่สุด (5)
<b>ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ (Product)</b>					
1. โรงแรมมีชื่อเสียงเป็นที่รู้จัก					
2. ขนาดของห้องพักกว้างขวาง					
3. ความสะอาดของห้องพักรวมถึงชุดเครื่องนอน หมอน ผ้าห่ม สะอาด					
4. มีสิ่งอำนวยความสะดวกในห้องพักเช่นมีโทรทัศน์ โทรศัพท์ ตู้เย็น เครื่องปรับอากาศ เครื่องทำน้ำอุ่น					
5. มีของใช้ในห้องพัก เช่น แปรงสีฟัน ไม้เท้า กระจก คลุมอาบน้ำ ฯลฯ					
6. มีระบบดาวเทียม หรือ Cable TV					
7. มีระบบอินเทอร์เน็ตไร้สายให้บริการฟรี					
8. มีบริการกาแฟในห้องพักและอาหารเช้าฟรี					
9. มีระบบป้องกันอัคคีภัยเห็นได้เด่นชัด					
10. มีระบบรักษาความปลอดภัย ตลอด 24 ชั่วโมง เช่น ปรก. บริเวณทางเข้า ในอาคาร หรือที่จอดรถ					
11. โรงแรมมีลิฟต์ อำนวยความสะดวก					
12. มีสิ่งอำนวยความสะดวกนอกห้องพัก เช่น สระว่ายน้ำ ซักอบรีด ห้องออกกำลังกาย ห้องอาหารและ ห้องคาราโอเกะ เป็นต้น					
13. มีการออกแบบตกแต่งภายในห้องพักสวยงาม					
14. มีโต๊ะทำงานและแสงไฟสว่างเพียงพอ					
15. มีบริการนวดแผนโบราณในห้องพัก					
<b>ปัจจัยด้านราคา (Price)</b>					
1. ราคาห้องพักมีความเหมาะสมกับคุณภาพ					
2. มีอัตราค่าบริการห้องพักต่ำกว่าโรงแรมทั่วไป					
3. ราคาอาหารและเครื่องดื่มมีความเหมาะสม					
4. มีเอกสารแสดงราคาห้องพักและค่าบริการต่างๆอย่าง ละเอียด					

ปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการ	ระดับที่มีผล				
	น้อยที่สุด (1)	น้อย (2)	ปานกลาง (3)	มาก (4)	มากที่สุด (5)
5. ไม่มีกรขึ้นราคาห้องพักในช่วงเทศกาลหรือวันหยุด					
6. ราคาค่าบริการสิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆมีความเหมาะสม เช่น ห้องออกกำลังกายและอินเทอร์เน็ตเป็นต้น					
7. สามารถชำระด้วยบัตรเครดิตได้					
8. สามารถขอเอกสารทางการเงิน เช่น บิลเงินสดเพื่อนำไปเบิกค่าใช้จ่ายกับบริษัทได้					
9. คิคราคาห้องพักและสิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆที่ถูกต้อง					
<b>ปัจจัยด้านสถานที่ (Place)</b>					
1. มีบริการจองห้องพักได้หลายช่องทาง เช่น ทางโทรศัพท์ อินเทอร์เน็ต เป็นต้น					
2. ท่าเลที่ตั้งสะดวกในการเดินทางเข้าถึง					
3. โรงแรมอยู่ติดถนนใหญ่					
4. ทางเข้าโรงแรมสะดวกสบายไม่เปลี่ยว ไม่น่ากลัว					
5. สามารถเห็นโรงแรมได้เด่นชัด					
6. สภาพแวดล้อมรอบๆ โรงแรมไม่อยู่ในชุมชนที่แออัด					
7. ท่าเลที่ตั้งใกล้ศูนย์การค้า และแหล่งธุรกิจ					
8. มีที่จอดรถกว้างขวางและเพียงพอ					
9. มีเว็บไซต์ (Web Site) ในการให้ข้อมูลของโรงแรม					
<b>ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด (Promotion)</b>					
1. มีการโฆษณาผ่านระบบอินเทอร์เน็ต					
2. มีการโฆษณาผ่านสื่อสิ่งพิมพ์ เช่น หนังสือพิมพ์ หนังสือ นิตยสารการท่องเที่ยว					
3. มีการโฆษณาตามสื่อวิทยุ หรือ ป้ายโฆษณาต่างๆ					
4. มีเอกสารแผ่นพับแนะนำเกี่ยวกับโรงแรม เช่น ราคาห้องพัก รูปแบบห้องพัก แผนที่ เป็นต้น					
5. มีโครงการสมัครสมาชิกเพื่อรับข่าวสารผ่านทางจดหมาย โทรศัพท์ หรือ อีเมล (E-mail) เป็นต้น					
6. มีการสะสมแต้มแลกกับของรางวัลหรือได้ราคาพิเศษเมื่อใช้บริการครั้งต่อไป หรือ เข้าพัก 10 คืนแถมฟรี 1 คืน เป็นต้น					



ปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการ	ระดับที่มีผล				
	น้อยที่สุด (1)	น้อย (2)	ปานกลาง (3)	มาก (4)	มากที่สุด (5)
7. มีการให้ส่วนลดเมื่อทำการจองห้องพักล่วงหน้า					
8. มีการให้ส่วนลดเมื่อเข้าพักหลายวัน					
9. มีการปรับลดราคาลงในช่วงนอกฤดูกาลท่องเที่ยว (Low Season)					
10. ลดราคาห้องพักได้เมื่อแสดงตนเป็นพนักงานขาย					
<b>ปัจจัยด้านบุคลากร (People)</b>					
1. พนักงานพูดจาสุภาพอ่อนน้อม					
2. พนักงานมีมนุษยสัมพันธ์และอัธยาศัยดี					
3. พนักงานมีทักษะในการสื่อสารดี					
4. พนักงานมีความชำนาญในการให้บริการ					
5. พนักงานบริการลูกค้าอย่างเท่าเทียมกัน					
6. พนักงานเอาใจใส่ลูกค้าอย่างดี					
7. พนักงานสามารถให้บริการและมีการแก้ไขปัญหาให้ลูกค้าได้อย่างรวดเร็วทันใจลูกค้า					
8. พนักงานมีบุคลิกภาพและการแต่งกายดี					
<b>ปัจจัยด้านกระบวนการให้บริการ (Process)</b>					
1. การจองห้องพักจากช่องทางการจัดจำหน่ายที่เลือกมีความรวดเร็วและถูกต้อง					
2. มีการจัดเตรียมห้องพักให้เรียบร้อยก่อนการเข้าพัก					
3. การดูแลเอาใจใส่ในทุกขั้นตอนของการเข้าพัก					
4. มีการต้อนรับอย่างอบอุ่น เมื่อเดินทางเข้ามาถึง เช่น มีบริการน้ำดื่ม หรือ ผ้าเย็น เป็นต้น					
5. การเช็คอิน (Check in) และการเช็คเอาท์ (Check Out) มีความรวดเร็วและถูกต้อง					
6. สามารถยืดหยุ่นในการคืนห้องพัก (Check out) สายๆ หรือ ป้ายๆ ได้					
7. ความสะดวกรวดเร็วในการติดต่อสอบถามรายละเอียดห้องพักจากพนักงานประจำโรงแรม (Front Office)					

ปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการ	ระดับที่มีผล				
	น้อยที่สุด (1)	น้อย (2)	ปานกลาง (3)	มาก (4)	มากที่สุด (5)
8. การให้ข้อมูลทางโทรศัพท์ด้วยความรวดเร็ว					
9. ความสะดวกสบายในการให้บริการของพนักงานยกกระเป๋า (Bell Boy) มีความรวดเร็ว					
10. เวลาเปิด-ปิด ของห้องอาหารสะดวกในการใช้บริการ					
11. การให้บริการรูมเซอร์วิส (Room-Service) เช่น บริการรับส่งอาหาร และเครื่องดืมถึงห้องพัก มีความรวดเร็วและถูกต้อง					
<b>ปัจจัยด้านสิ่งนำเสนอทางกายภาพ (Physical Evidence)</b>					
1. ด้านหน้าโรงแรมมีป้ายชื่อ โรงแรมมองเห็นได้เด่นชัด					
2. การตกแต่งพื้นที่หน้าโรงแรมสวยงาม					
3. สภาพตึกดูใหม่ ได้รับการดูแลเป็นอย่างดี					
4. แผนกต้อนรับส่วนหน้า (Front Office) มีเครื่องมือและอุปกรณ์ สำนักงานที่ทันสมัย เพื่ออำนวยความสะดวก					
5. ภายในโรงแรมมีบรรยากาศที่ดี ตกแต่งทันสมัยและสวยงาม					
6. บรรยากาศในห้องพักดีไม่มีกลิ่นเหม็นอับ					
7. การดูแลรักษาความสะอาดทั้งภายในและภายนอกอาคารโรงแรม					
8. มีสนามหญ้าสวนหย่อม เพื่อการผ่อนคลาย					
9. การจัดการที่จอดรถเป็นระเบียบ เรียบร้อย					
10. มีการจัดโซนพื้นที่การใช้สอยในโรงแรมอย่างเหมาะสม					
11. มีเพลงบรรเลงฟังสบายๆบริเวณล็อบบี้					
12. มีอุปกรณ์การเขียนอำนวยความสะดวกในห้องพัก เช่น ดินสอ กระดาษ ซองจดหมาย					
13. สบู่ แชมพู มีคุณภาพ					

ส่วนที่ 3 ข้อมูลข้อเสนอแนะเพิ่มเติม

.....

.....

.....

.....

ขอบพระคุณอย่างสูง



โรงแรมที่ใช้ในการเก็บข้อมูลของการศึกษาคครั้งนี้

1. โรงแรมพิน โฮเต็ล



ที่อยู่ : 8 ถ.สวนดอก ตำบลสวนดอก อำเภอเมืองลำปาง จังหวัดลำปาง 52100

จำนวนห้องพัก 42 ห้อง

ราคา : 600 - 1250 บาท

เบอร์โทรศัพท์ 054- 221509 , 0 54-322283-4 แฟกซ์: 0 5432 2286

รายละเอียด : พิน โฮเต็ล เป็นหนึ่งในโรงแรมที่น่าพักในตัวเมืองลำปาง ตั้งอยู่บนพื้นที่ที่เงียบสงบ  
ห้องพักทุกห้องมีห้องน้ำในตัวพร้อมเครื่องทำน้ำอุ่น แอร์ โทรศัพท์ ตู้เย็น มินิบาร์ ระเบียง โซฟา ที่วี  
และเคเบิ้ลทีวี พร้อมเฟอร์นิเจอร์ที่ได้มาตรฐาน บริการน้ำดื่มทุกวัน

## 2. โรงแรม ศิริเพลส



ที่อยู่ : 111/3 ถนนพหลโยธิน ตำบลสวนดอก อำเภอเมือง จังหวัดลำปาง

จำนวนห้องพัก 64 ห้อง

ราคา : 300 - 400 บาท

เบอร์โทรศัพท์ : 0 5421 7445, 0 5421 7697

### 3. บ้านอัครมณีสิริ



ที่อยู่ : อัครมณีสิริ 54/1 ถ.ป่าไม้เขต ต.เวียงเหนือ อ.เมือง จ.ลำปาง 52000

จำนวนห้องพัก : 56 ห้อง

ราคา : 350- 500 บาท

เบอร์โทรศัพท์ : 0-5422-8791, 08-4378-6549

รายละเอียด : เป็นบ้านที่เปิดเป็น Guest house ในรูปแบบของ Boutique Guest house บรรยากาศสบายแบบรีสอร์ท ให้ความเป็นส่วนตัว เปิดบริการด้วยห้องพักหลากหลายรูปแบบ

## 4. โรงแรมปางทิพย์



ที่อยู่ : 150/2 พหลโยธิน ต.สวนดอก อ.เมือง ลำปาง 52100

จำนวนห้องพัก : 86 ห้อง

ราคา : 350-500 บาท

เบอร์โทรศัพท์ : 054224875, 054223875



### 5. บ้านเหนือ อพาร์ทเมนต์



ที่อยู่ : เลขที่ 164/2 ถนน ท่าคราวน้อย ต.สบตุ๋ย อ.เมืองลำปาง ลำปาง 52100

จำนวนห้องพัก : 40 ห้อง

ราคา : 400 บาท

เบอร์โทรศัพท์ : 083-8647264 , 081-783-9045

รายละเอียด : บ้านเหนือ อพาร์ทเมนต์ (ตรงข้ามมูลนิธิบุญกวีวงลำปาง) อพาร์ทเมนต์ เปิดใหม่

สะอาดสะดวกปลอดภัย มีระบบกล้องวงจรปิด เข้าออกด้วยระบบ Key Card มีเครื่องทำน้ำอุ่น งาน

ดาวเทียม Internet ฟรีทุกห้อง พร้อมเฟอร์นิเจอร์ ครบชุด

## 6. โรงแรมลำปางริเวอร์ลอด



ที่อยู่ : 33 หมู่ 11 ตำบล ชมพู อำเภอเมือง ลำปาง 52100

จำนวนห้องพัก : 78 ห้อง

ราคา : 700 - 1,500 บาท

เบอร์โทรศัพท์ : 054-336640 - 41

รายละเอียด : โรงแรมที่ตั้งอยู่ริมฝั่งแม่น้ำวังและล้อมรอบด้วยป่าไม้ซึ่งเป็นสวรรค์ของคนรักธรรมชาติแห่งนี้บริการบ้านพักในรูปแบบล้านนาซึ่งมีสวนสวยช่วยเพิ่มความผ่อนคลาย โรงแรมที่ตั้งอยู่อย่างสันโดษแห่งนี้เพอร์เฟกต์สำหรับการเข้าพักสักสอง-สามวัน ด้วยห้องพักที่กว้างขวางผนังสีขาวเฟอร์นิเจอร์ไม้ บริเวณนั่งเล่นที่แยกออกมาต่างหากจากห้องนอนและเทอร์เรซทำให้คุณได้ผ่อนคลายอย่างเต็มที่ หมู่บ้านที่อยู่ใกล้ ๆ โรงแรมก็ทำให้คุณสามารถซึมซับวิถีชีวิตของชาวบ้านแบบดั้งเดิมพร้อมวิวของทุ่งนา วัดพระธาตุลำปางหลวงก็เป็นอีกสถานที่หนึ่งที่คุ้มค่ากับการไปเยี่ยมชมภัตตาคารสองแห่งในโรงแรมดูแลคุณด้วยอาหารรสเลิศ สำหรับผู้ที่ต้องการไปผจญภัยสามารถไปขี่จักรยานชมความงดงามของธรรมชาติและแวะชมการทำเครื่องเซรามิคในท้องถิ่นเพื่อสัมผัสวิถีที่ช่างปั้นบรรจุสร้างสรรค์งานศิลป์อันมีมนต์เสน่ห์ที่ขึ้นมาจากดินเหนียว



## 7. แม่วังรีสอร์ท



ที่อยู่ : 532 ม.10 ต.ชมพู อ.เมือง จ.ลำปาง

จำนวนห้องพัก : 49 ห้อง

ราคา : 450 บาท

เบอร์โทรศัพท์ : 054-325001

รายละเอียด : แม่วังรีสอร์ทเป็นรีสอร์ทที่ตั้งอยู่บริเวณอำเภอเมืองจังหวัดลำปาง มีความสวยงาม เงียบสงบ เรามีห้องพักหลายรูปแบบ ทั้งห้องพักเตียงเดี่ยว ห้องพักเตียงคู่ และมีสิ่งอำนวยความสะดวกครบครัน เช่น ทีวี ตู้เย็น น้ำอุ่น เครื่องปรับอากาศ ห้องอาหาร และยังมีใกล้กับสถานที่ท่องเที่ยวต่างๆในจังหวัดลำปาง เช่น วัดพระธาตุลำปางหลวง สถานีรถไฟจังหวัดลำปาง ศูนย์แสดงสินค้าเซรามิกส์ และอื่น ๆ อีกมากมาย และนอกจากนี้ เรามีอินเทอร์เน็ตโดยผ่านระบบ Wi-Fi ท่านสามารถใช้งานได้ฟรี และมีเจ้าหน้าที่รักษาความปลอดภัยที่จะทำให้คุณอุ่นใจได้ตลอดการพักผ่อนที่แม่วังรีสอร์ท

## 8. รีวิวไร่ชาต๋องเฮาส์



ที่อยู่ : 286ถ.ตลาดเก่า, ตำบลสวนดอก อำเภอเมืองลำปาง จังหวัดลำปาง, 52000

จำนวนห้องพัก : 52 ห้อง

ราคา : 350 – 1,800 บาท รวมอาหารเช้า

เบอร์โทรศัพท์ : 054-227005

รายละเอียด : เป็นเกสต์เฮาส์น่ารักๆ ริมแม่น้ำวัง บรรยากาศดีมาก ๆ ที่สำคัญราคาถูกมากๆ เจ้าของบริการเป็นกันเอง พร้อมนั่งเล่นชมวิวยามเย็นริมแม่น้ำวัง แสนโรแมนติก ส่วนใหญ่แขกที่พักจะมีทั้งฝรั่งและคนไทย

## 9. เอื้องคำรีสอร์ท



ที่อยู่ : 49, 51 ถนนวัฒนธรรม (ถนนวังเหนือ) ต.เวียงเหนือ, ลำปาง 52000

จำนวนห้องพัก : ห้องพัก 56 ห้อง

ราคา : 790 บาท

เบอร์โทรศัพท์ : 054-221-305, 054-221-306

รายละเอียด : ที่พักลำปาง ในย่านเมืองเก่า ที่คงไว้ซึ่งวัฒนธรรม ความเป็นอยู่ที่เรียบง่าย ชีวิตที่สุขสงบของคนในชุมชน ท่ามกลางธรรมชาติที่ปราศจากมลพิษ ตามอารมณ์ของสถานที่ที่คุณชอบ ภายได้ชื่อดอกเอื้อง บนพื้นที่ 2 ไร่ ที่เป็นสวนไม้ดอกหอมให้คุณได้ผ่อนคลาย



## 10. ข้าวหอมเรสซิเดนซ์



ที่อยู่ : เลขที่ 43 ถนนสนามบิน ตำบล หัวเวียง อำเภอเมืองลำปาง จังหวัดลำปาง รหัสไปรษณีย์ 52000

จำนวนห้องพัก : 40 ห้อง

ราคา : เริ่มต้นที่ 450 บาท/คืน

เบอร์โทรศัพท์ : 054-221988, 086-3042749

รายละเอียด : ข้าวหอมเรสซิเดนซ์ บริการห้องพักรายวัน ในทำเลใจกลางเมือง กับสไตล์ในแบบของคุณ ไม่ขาดสีสัน ใกล้โรงเรียน ที่ทำงาน แหล่งช้อปปิ้ง แหล่งกิน สถานบันเทิง ใช้ชีวิตเมืองเต็มรูปแบบ

## 11. สมนึกแมนชั่น



ที่อยู่ : 111 ซอย ศีลกุศล ถนนรอบเวียง ตำบลสวนดอก อำเภอเมืองลำปาง ลำปาง

จำนวนห้องพัก : 60 ห้อง

ราคา : 300-400 บาท

เบอร์โทรศัพท์ : 054-323318-26

## 12. ลำปางเชลล์เกสเฮ้าส์



ที่อยู่ : 12/129 ถนนรอบเวียง ตำบลสวนดอก อำเภอเมืองลำปาง ลำปาง

จำนวนห้องพัก : 65 ห้อง

ราคา : 450-1,000 บาท

เบอร์โทรศัพท์ : 054-324-336



### 13. ฟูกันเรสซิเดนซ์



ที่อยู่ : 700 หมู่ 4 ต.ชมพู อ.เมืองลำปาง ลำปาง 52100

จำนวนห้องพัก : 63 ห้อง

ราคา : 500 - 1,200 บาท

เบอร์โทรศัพท์ : 054-827145

รายละเอียด : อพาร์ทเมนท์ใหม่ สไตส์คอนโด ด้วยห้อง Studio พื้นที่ 32 ตารางเมตร เพียง 63 ยูนิต ด้วยรูปแบบการตกแต่งที่ทันสมัยทั้งภายในและภายนอกอาคาร พร้อมระบบรักษาความปลอดภัย ตลอด 24 ชั่วโมง สะดวกสบายกับการเดินทาง เนื่องจากอยู่บริเวณเลี้ยวเมืองทางศูนย์ราชการ ใกล้ มหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง มหาวิทยาลัยโยนก ห้าง Bic-c ด้วยการเดินทางไม่กี่ปาที่ ภายใต้อากาศสงบเงียบและปลอดภัย

#### 14. บ้านลานนา



ที่อยู่ : 103 ถ.คลองชลประทาน ต.พระบาท นครลำปาง

จำนวนห้องพัก : 48 ห้อง

ราคา : 500 บาท

เบอร์โทรศัพท์ : 08-3203-0911,054-839650

รายละเอียด : บ้านลานนาเซอร์วิสอพาร์ทเมนท์ อำเภอเมือง จังหวัดลำปาง บริการทุกท่านด้วยห้องพักและสิ่งอำนวยความสะดวกที่ทันสมัยครบครันมาตรฐานโรงแรม พร้อมการบริการที่เป็นมิตรน่าประทับใจในสไตล์ของชาว ลานนา

บ้านลานนาเซอร์วิสอพาร์ทเมนท์ ตั้งอยู่ใกล้กับศูนย์ราชการลำปาง เหมาะสำหรับผู้ที่เดินทางมาติดต่อราชการ ประชุมสัมมนา หรือทำกิจกรรมต่างๆ ที่ศูนย์ราชการของจังหวัดลำปาง และสถานบันการศึกษาต่างๆ ที่ตั้งอยู่ในเขตอำเภอเมืองลำปาง อาทิ มหาวิทยาลัยโยนก มหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง

บ้านลานนาเซอร์วิสอพาร์ทเมนท์ ตั้งอยู่บนเส้นทางคมนาคมสายหลัก สะดวกต่อการเดินทางไปยังสถานที่ต่างๆ ในเขตเทศบาลเมืองลำปางโดยไม่ผ่านจุดที่การจราจรคับคั่ง และสะดวกต่อการเดินทางไปยังสถานที่ท่องเที่ยว ที่สำคัญต่างๆ ในเมืองลำปาง หรือเดินทางไปทำธุรกิจหรือท่องเที่ยวต่อไปยัง จังหวัดติดต่อกันด้วยถนนซูเปอร์ไฮเวย์สายหลัก

## 15. ล้านนานคร



ที่อยู่ : 187/5บ้านคอนไชย ถ.คลองชลประทาน ต.พระบาท จังหวัดลำปาง

จำนวนห้องพัก : 56 ห้อง

ราคา : ต่ำกว่า 500 บาท/คน/คืน

เบอร์โทรศัพท์ : 054-291370

รายละเอียด : ล้านนานคร ที่ตั้งอยู่บริเวณ ต.พระบาท อำเภอเมือง จังหวัดลำปาง มีความสวยงาม ความสงบร่มรื่นท่ามกลางธรรมชาติ การพักผ่อนในบรรยากาศที่เป็นส่วนตัว มีห้องพักหลายรูปแบบ ทั้งห้องพักเตียงเดี่ยว ห้องพักเตียงคู่ และมีสิ่งอำนวยความสะดวกครบครัน ความสงบร่มรื่น ท่ามกลางธรรมชาติ การพักผ่อนในบรรยากาศที่เป็นส่วนตัว

## ประวัติผู้เขียน

ชื่อ - สกุล	นายชัยญา สัจฉะไชย
วัน เดือน ปี เกิด	20 ธ.ค. 2527
ประวัติการศึกษา	2546- 2549 ปริญญาตรี คณะวิศวกรรมศาสตร์ โขธา มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
ประวัติการทำงาน	2550-2551: บริษัท เวสท์คอน จำกัดตำแหน่ง วิศวกรโยธา 2551-ปัจจุบัน: บริษัท นอร์ทเทอรัน สยาม ซிடแลค จำกัด ตำแหน่ง รองผู้จัดการทั่วไป

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University  
All rights reserved