

## สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ก
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ฉ
สารบัญตาราง	ญ
บทที่ 1    บทนำ	1
หลักการและเหตุผล	1
วัตถุประสงค์ของการศึกษา	2
ประโยชน์ที่ได้รับจากการศึกษา	2
นิยามศัพท์	3
บทที่ 2    แนวคิด ทฤษฎี และวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง	4
แนวคิดและทฤษฎี	4
วรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง	8
บทที่ 3    ระเบียบวิธีการศึกษา	12
ขอบเขตการศึกษา	12
ข้อมูลและแหล่งข้อมูล	13
การรวบรวมข้อมูล	13
การวิเคราะห์ข้อมูลและสถิติที่ใช้	13
ระยะเวลาในการศึกษา	14
บทที่ 4    ผลการศึกษา	15
ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถาม	16
ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับการซื้ออาหารทะเลปรุงสำเร็จรูปแช่แข็งของผู้ตอบแบบสอบถาม	19

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
ส่วนที่ 3 ปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการซื้ออาหารทะเลปรุงสำเร็จ แช่แข็ง	27
ส่วนที่ 4 ปัญหาของปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการซื้ออาหารทะเล ปรุงสำเร็จแช่แข็ง	33
ส่วนที่ 5 ปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการซื้ออาหารทะเลปรุงสำเร็จแช่ แข็ง จำแนกตามเพศ อายุ รายได้ต่อเดือน และสถานภาพ	39
ส่วนที่ 6 ปัญหาของปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการซื้ออาหารทะเล ปรุงสำเร็จแช่แข็ง จำแนกตามเพศ อายุ รายได้ต่อเดือน และสถานภาพ	77
ส่วนที่ 7 ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับอาหารทะเลปรุงสำเร็จแช่แข็งพร้อมรับประทาน	111
บทที่ 5	
สรุปผลการศึกษา อภิปรายผล ข้อค้นพบ และข้อเสนอแนะ	112
สรุปผลการศึกษา	112
อภิปรายผลการศึกษา	126
ข้อค้นพบ	129
ข้อเสนอแนะ	130
บรรณานุกรม	133
ภาคผนวก	134
แบบสอบถาม	135
ประวัติผู้เขียน	143

สารบัญตาราง

ตาราง		หน้า
1	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ	16
2	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ	16
3	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามวุฒิการศึกษา	17
4	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอาชีพ	17
5	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรายได้ต่อเดือน	18
6	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสถานภาพ	18
7	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามจำนวนสมาชิกในครอบครัว	19
8	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามยี่ห้อที่ชอบ	19
9	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามยี่ห้อที่เคยซื้อ	20
10	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามประเภทของอาหารทะเลปรุงสำเร็จรูปแช่แข็งที่ชอบซื้อ	21
11	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเหตุผลที่เลือกซื้อ	22
12	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามผู้มีอิทธิพลในการตัดสินใจซื้อ	23
13	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามวัตถุประสงค์ที่ซื้อ	23
14	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามแหล่งที่ซื้อ	24
15	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามมูลค่าในการซื้อต่อครั้ง	24
16	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามราคาต่อกล่องที่ต้องการซื้อ	25
17	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสิ่งที่ต้องการให้มีในบรรจุภัณฑ์	25

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า
18 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามแหล่งข้อมูลของผลิตภัณฑ์	26
19 แสดงจำนวน ร้อยละและค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับความสำคัญของปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการซื้ออาหารทะเลปรุงสำเร็จแช่แข็ง	27
20 แสดงจำนวน ร้อยละและค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับความสำคัญของปัจจัยด้านราคาที่มีผลต่อการซื้ออาหารทะเลปรุงสำเร็จแช่แข็ง	29
21 แสดงจำนวน ร้อยละและค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับความสำคัญของปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่ายที่มีผลต่อการซื้ออาหารทะเลปรุงสำเร็จแช่แข็ง	30
22 แสดงจำนวน ร้อยละและค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับความสำคัญของปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีผลต่อการซื้ออาหารทะเลปรุงสำเร็จแช่แข็ง	31
23 แสดงจำนวน ร้อยละและค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับความสำคัญของปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการซื้ออาหารทะเลปรุงสำเร็จแช่แข็ง	32
24 แสดงจำนวน ร้อยละและค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับความสำคัญของปัญหาด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการซื้ออาหารทะเลปรุงสำเร็จแช่แข็ง	33
25 แสดงจำนวน ร้อยละและค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับความสำคัญของปัญหาด้านราคาที่มีผลต่อการซื้ออาหารทะเลปรุงสำเร็จแช่แข็ง	35
26 แสดงจำนวน ร้อยละและค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับความสำคัญของปัญหาด้านช่องทางการจัดจำหน่ายที่มีผลต่อการซื้ออาหารทะเลปรุงสำเร็จแช่แข็ง	36
27 แสดงจำนวน ร้อยละและค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับความสำคัญของปัญหาด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีผลต่อการซื้ออาหารทะเลปรุงสำเร็จแช่แข็ง	37

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า
28 แสดงจำนวน ร้อยละและค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับความสำคัญของปัญหาของปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการซื้ออาหารทะเลปรุงสำเร็จแช่แข็ง	38
29 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญของปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการซื้ออาหารทะเลปรุงสำเร็จแช่แข็งของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ	39
30 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญของปัจจัยด้านราคาที่มีผลต่อการซื้ออาหารทะเลปรุงสำเร็จแช่แข็งของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ	41
31 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญของปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่ายที่มีผลต่อการซื้ออาหารทะเลปรุงสำเร็จแช่แข็งของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ	42
32 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญของปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีผลต่อการซื้ออาหารทะเลปรุงสำเร็จแช่แข็งของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ	44
33 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญของปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการซื้ออาหารทะเลปรุงสำเร็จแช่แข็งของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ	46
34 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญของปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการซื้ออาหารทะเลปรุงสำเร็จแช่แข็งของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ	47
35 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญของปัจจัยด้านราคาที่มีผลต่อการซื้ออาหารทะเลปรุงสำเร็จแช่แข็งของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ	50
36 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญของปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่ายที่มีผลต่อการซื้ออาหารทะเลปรุงสำเร็จแช่แข็งของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ	51
37 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญของปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีผลต่อการซื้ออาหารทะเลปรุงสำเร็จแช่แข็งของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ	53
38 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญของปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการซื้ออาหารทะเลปรุงสำเร็จแช่แข็งของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ	55

## สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง		หน้า
39	แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญของปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการซื้ออาหารทะเลปรุงสำเร็จแช่แข็งของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรายได้ต่อเดือน	56
40	แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญของปัจจัยด้านราคาที่มีผลต่อการซื้ออาหารทะเลปรุงสำเร็จแช่แข็งของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรายได้ต่อเดือน	60
41	แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญของปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่ายที่มีผลต่อการซื้ออาหารทะเลปรุงสำเร็จแช่แข็งของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรายได้ต่อเดือน	62
42	แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญของปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีผลต่อการซื้ออาหารทะเลปรุงสำเร็จแช่แข็งของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรายได้ต่อเดือน	64
43	แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญของปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการซื้ออาหารทะเลปรุงสำเร็จแช่แข็งของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรายได้ต่อเดือน	67
44	แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญของปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการซื้ออาหารทะเลปรุงสำเร็จแช่แข็งของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสถานภาพ	69
45	แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญของปัจจัยด้านราคาที่มีผลต่อการซื้ออาหารทะเลปรุงสำเร็จแช่แข็งของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสถานภาพ	71
46	แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญของปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่ายที่มีผลต่อการซื้ออาหารทะเลปรุงสำเร็จแช่แข็งของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสถานภาพ	72
47	แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญของปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีผลต่อการซื้ออาหารทะเลปรุงสำเร็จแช่แข็งของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสถานภาพ	74
48	แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญของปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการซื้ออาหารทะเลปรุงสำเร็จแช่แข็งของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสถานภาพ	79

### สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง		หน้า
49	แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญของปัญหาด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการซื้ออาหารทะเลปรุงสำเร็จแช่แข็งของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ	77
50	แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญของปัญหาด้านราคาที่มีผลต่อการซื้ออาหารทะเลปรุงสำเร็จแช่แข็งของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ	79
51	แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญของปัญหาด้านช่องทางการจัดจำหน่ายที่มีผลต่อการซื้ออาหารทะเลปรุงสำเร็จแช่แข็งของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ	80
52	แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญของปัญหาด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีผลต่อการซื้ออาหารทะเลปรุงสำเร็จแช่แข็งของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ	82
53	แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญของปัญหาด้านประสมการตลาดที่มีผลต่อการซื้ออาหารทะเลปรุงสำเร็จแช่แข็งของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ	83
54	แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญของปัญหาด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการซื้ออาหารทะเลปรุงสำเร็จแช่แข็งของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ	85
55	แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญของปัญหาด้านราคาที่มีผลต่อการซื้ออาหารทะเลปรุงสำเร็จแช่แข็งของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ	87
56	แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญของปัญหาด้านช่องทางการจัดจำหน่ายที่มีผลต่อการซื้ออาหารทะเลปรุงสำเร็จแช่แข็งของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ	88
57	แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญของปัญหาด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีผลต่อการซื้ออาหารทะเลปรุงสำเร็จแช่แข็งของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ	90
58	แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญของปัญหาด้านประสมการตลาดที่มีผลต่อการซื้ออาหารทะเลปรุงสำเร็จแช่แข็งของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ	92
59	แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญของปัญหาด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการซื้ออาหารทะเลปรุงสำเร็จแช่แข็งของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรายได้ต่อเดือน	93

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า
60 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญของปัญหาด้านราคาที่มีผลต่อการซื้ออาหารทะเลปรุงสำเร็จแช่แข็งของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรายได้ต่อเดือน	97
61 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญของปัญหาด้านช่องทางการจัดจำหน่ายที่มีผลต่อการซื้ออาหารทะเลปรุงสำเร็จแช่แข็งของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรายได้ต่อเดือน	99
62 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญของปัญหาด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีผลต่อการซื้ออาหารทะเลปรุงสำเร็จแช่แข็งของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรายได้ต่อเดือน	101
63 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญของปัญหาส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการซื้ออาหารทะเลปรุงสำเร็จแช่แข็งของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรายได้ต่อเดือน	103
64 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญของปัญหาด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการซื้ออาหารทะเลปรุงสำเร็จแช่แข็งของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสถานภาพ	105
65 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญของปัญหาด้านราคาที่มีผลต่อการซื้ออาหารทะเลปรุงสำเร็จแช่แข็งของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสถานภาพ	107
66 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญของปัญหาด้านช่องทางการจัดจำหน่ายที่มีผลต่อการซื้ออาหารทะเลปรุงสำเร็จแช่แข็งของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสถานภาพ	108
67 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญของปัญหาด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีผลต่อการซื้ออาหารทะเลปรุงสำเร็จแช่แข็งของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสถานภาพ	109
68 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญของปัญหาส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการซื้ออาหารทะเลปรุงสำเร็จแช่แข็งของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสถานภาพ	110
69 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามข้อเสนอแนะ	111



## สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง		หน้า
70	แสดงลำดับความสำคัญของปัจจัยส่วนประสมการตลาดและปัจจัยย่อยที่มีผลต่อการซื้ออาหารทะเลปรุงสำเร็จแช่แข็งลำดับแรก	113
71	แสดงลำดับความสำคัญของปัญหาของปัจจัยส่วนประสมการตลาดและปัญหาย่อยที่มีผลต่อการซื้ออาหารทะเลปรุงสำเร็จแช่แข็งลำดับแรก	114
72	แสดงปัจจัยและปัญหาด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการซื้ออาหารทะเลปรุงสำเร็จแช่แข็งลำดับแรก จำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคล	115
73	แสดงปัจจัยและปัญหาด้านราคาที่มีผลต่อการซื้ออาหารทะเลปรุงสำเร็จแช่แข็งลำดับแรก จำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคล	117
74	แสดงปัจจัยและปัญหาด้านช่องทางการจัดจำหน่ายที่มีผลต่อการซื้ออาหารทะเลปรุงสำเร็จแช่แข็งลำดับแรก จำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคล	119
75	แสดงปัจจัยและปัญหาด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีผลต่อการซื้ออาหารทะเลปรุงสำเร็จแช่แข็งลำดับแรก จำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคล	121
76	แสดงสรุประดับความสำคัญของปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการซื้ออาหารทะเลปรุงสำเร็จแช่แข็ง 10 ลำดับแรก	124
77	แสดงสรุประดับความสำคัญของปัญหาของปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการซื้ออาหารทะเลปรุงสำเร็จแช่แข็ง 10 ลำดับแรก	125