



ภาคผนวก

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

แบบสอบถาม

เรื่อง “ปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการซื้ออาหารทะเลปรุงสำเร็จแช่แข็งพร้อมรับประทาน
ของลูกค้าน้ำจืดสมัยใหม่ในพื้นที่ฝั่งธนบุรี”

คำตอบของท่านจะถูกนำไปประมวลเพื่อเป็นข้อมูลเบื้องต้นให้กับผู้ประกอบการธุรกิจ
อาหารทะเลปรุงสำเร็จแช่แข็งหรือผู้สนใจทั่วไป ทั้งนี้ คำตอบของท่านจะถูกนำไปใช้ในระดับ
ภาพรวมเท่านั้น ดังนั้นจึงเรียนมาเพื่อขอความร่วมมือจากท่านในการให้ข้อมูลตามความเป็นจริงด้วย
จักเป็นพระคุณอย่างสูง

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถาม

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่อง หน้าข้อความที่ต้องการเลือก ถ้าไม่มีข้อความที่
ท่านต้องการเลือกโปรดระบุข้อความลงในช่องที่ระบุไว้อื่นๆ

1. เพศ

 ชาย หญิง

2. อายุ

 (1) ต่ำกว่า 20 ปี (2) 20-29 ปี (3) 30-39 ปี (4) 40-49 ปี (5) 50-59 ปี (6) 60 ปีขึ้นไป

3. วุฒិการศึกษาศึกษาสูงสุดที่ได้รับ

 (1) ประถมศึกษา (2) มัธยมศึกษา (3) อนุปริญญาหรือเทียบเท่า (4) ปริญญาตรี (5) สูงกว่าปริญญาตรี

4. อาชีพหลัก

 (1) นักเรียน/นักศึกษา (2) ข้าราชการ/รัฐวิสาหกิจ (3) พนักงานบริษัทเอกชน/รับจ้าง (4) ธุรกิจส่วนตัว/ค้าขาย (5) แม่บ้าน/เกษียณอายุ (6) อื่นๆ โปรดระบุ.....

5. รายได้ต่อเดือน

 (1) น้อยกว่า 5,000 บาท/เดือน (2) ผู้ 5,001-10,000 บาท/เดือน (3) 10,001-20,000 บาท/เดือน (4) 20,001-30,000 บาท/เดือน (5) 30,001-40,000 บาท/เดือน (6) มากกว่า 40,000 บาท

6. สถานภาพ

- (1) โสด (2) สมรส
 (3) หย่าร้าง/หม้าย

7. จำนวนสมาชิกในครอบครัว

- (1) 1-2 คน (2) 3-4 คน
 (3) 5-6 คน (4) มากกว่า 6 คน โปรดระบุ.....

ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับการซื้ออาหารทะเลปรุงสำเร็จรูปแช่แข็งของผู้ตอบแบบสอบถาม

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่อง หน้าข้อความที่ตรงกับความต้องการของท่าน ถ้าไม่มีข้อความที่ท่านต้องการเลือก โปรดระบุข้อความลงในช่องที่ระบุไว้อื่นๆ

1. ท่านชอบอาหารทะเลปรุงสำเร็จรูปแช่แข็งยี่ห้อใดมากที่สุด

- (1) ยี่ห้อสุระพลฟู๊ดส์ (2) ยี่ห้อ S&P Foods
 (3) ยี่ห้อพรานทะเล (4) ยี่ห้อ ไออิม
 (5) ยี่ห้ออีชีโก (6) ยี่ห้อ CP Brand
 (7) อื่นๆ โปรดระบุ.....

2. ท่านเคยซื้ออาหารทะเลปรุงสำเร็จรูปแช่แข็งยี่ห้อใดบ้าง (เลือกได้มากกว่า 1 คำตอบ)

- (1) ยี่ห้อสุระพลฟู๊ดส์ (2) ยี่ห้อ S&P Foods
 (3) ยี่ห้อพรานทะเล (4) ยี่ห้อ ไออิม
 (5) ยี่ห้ออีชีโก (6) ยี่ห้อ CP Brand
 (7) อื่นๆ โปรดระบุ.....

3. อาหารทะเลปรุงสำเร็จรูปแช่แข็งที่ท่านชอบซื้อมากที่สุด

- (1) กุ้ง (2) บะหมี่กึ่งสำเร็จรูป
 (3) ข้าวผัดกุ้ง (4) ข้าวต้มปลา
 (5) ข้าวผัดซีเม็กซิฟู๊ดส์ (6) สเปกเก็ตตี้ฟู๊ดส์
 (7) อื่นๆ โปรดระบุ.....

4. เหตุผลที่ท่านเลือกซื้ออาหารทะเลปรุงสำเร็จรูปแช่แข็ง (เลือกได้มากกว่า 1 คำตอบ)

- | | |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> (1) มีความสะอาด | <input type="checkbox"/> (2) มีคุณค่าทางโภชนาการ |
| <input type="checkbox"/> (3) มีให้เลือกหลากหลาย | <input type="checkbox"/> (4) มีปริมาณมาก |
| <input type="checkbox"/> (5) ตรายี่ห้อ | <input type="checkbox"/> (6) รสชาติอร่อย |
| <input type="checkbox"/> (7) เชื่อมั่นว่าผู้ผลิตอาหารที่มีคุณภาพ | <input type="checkbox"/> (8) บรรจุภัณฑ์ง่ายต่อการรับประทาน |
| <input type="checkbox"/> (9) สะดวกง่ายต่อการบริโภค | <input type="checkbox"/> (10) อื่นๆ โปรดระบุ..... |

5. ผู้ที่มีอิทธิพลในการตัดสินใจซื้ออาหารทะเลปรุงสำเร็จรูปแช่แข็งของท่านมากที่สุด

- | | |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> (1) ตัวท่านเอง | <input type="checkbox"/> (2) คู่สมรส |
| <input type="checkbox"/> (3) บุตร/ธิดา | <input type="checkbox"/> (4) เพื่อน/ญาติ |
| <input type="checkbox"/> (5) พนักงานขาย | <input type="checkbox"/> (6) อื่นๆ โปรดระบุ..... |

6. วัตถุประสงค์ที่ท่านซื้ออาหารทะเลปรุงสำเร็จรูปแช่แข็ง (เลือกได้มากกว่า 1 คำตอบ)

- | | |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> (1) รับประทานเอง | <input type="checkbox"/> (2) จัดเลี้ยง |
| <input type="checkbox"/> (3) ซื้อให้สมาชิกในครอบครัว | <input type="checkbox"/> (4) อื่นๆ โปรดระบุ..... |

7. ท่านเคยซื้ออาหารทะเลปรุงสำเร็จรูปแช่แข็งจากแหล่งใด (เลือกได้มากกว่า 1 คำตอบ)

- | | |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> (1) ร้านสะดวกซื้อ เช่น 7-11 | <input type="checkbox"/> (2) ร้านค้าปลีกขนาดใหญ่ เช่น |
|--|---|

โลตัส บิ๊กซี

- | | |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> (3) ร้านค้าปลีกอื่นๆที่อยู่ใกล้บ้าน/ที่ทำงาน | <input type="checkbox"/> (4) อื่นๆ โปรดระบุ..... |
|---|--|

8. อาหารทะเลปรุงสำเร็จรูปแช่แข็งที่ท่านซื้อมีมูลค่าเฉลี่ยครั้งละเท่าใด

- | | |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> (1) 50-100 บาท | <input type="checkbox"/> (2) 101-150 บาท |
| <input type="checkbox"/> (3) 151-200 บาท | <input type="checkbox"/> (4) 201-250 บาท |
| <input type="checkbox"/> (5) 251-300 บาท | <input type="checkbox"/> (4) มากกว่า 300 บาท |

9. ท่านคิดว่าอาหารทะเลปรุงสำเร็จรูปแช่แข็งที่ควรซื้อควรมีราคาต่อกล่องเท่าไร

- | | |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> (1) ต่ำกว่า 30 บาท | <input type="checkbox"/> (2) 30-40 บาท |
| <input type="checkbox"/> (3) 41-50 บาท | <input type="checkbox"/> (4) 51-60 บาท |
| <input type="checkbox"/> (5) มากกว่า 60 บาท | |

10. สิ่งที่ท่านต้องการให้มีในบรรจุภัณฑ์อาหารแช่แข็ง แช่แข็ง (เลือกได้มากกว่า 1 คำตอบ)

- | | |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> (1) ซ้อน/ซอม | <input type="checkbox"/> (2) น้ำปลา/ซอสปรุงรส |
| <input type="checkbox"/> (3) เครื่องเทศ เช่นพริกไทย | <input type="checkbox"/> (4) อื่นๆ โปรดระบุ..... |

11. ท่านทราบข้อมูลเกี่ยวกับอาหารทะเลปรุงสำเร็จรูปแช่แข็งจากสื่อประเภทใด

- (1) โทรทัศน์ (2) วิทยุ
 (3) หนังสือพิมพ์ (4) นิตยสาร
 (5) แผ่นพับ/ใบปลิว (6) การบอกต่อโดยบุคคล
 (7) เว็บไซต์แนะนำสินค้า (8) อื่นๆ โปรดระบุ.....

ส่วนที่ 3 ปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการซื้ออาหารทะเลปรุงสำเร็จแช่แข็ง
 คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องซึ่งแสดงถึงระดับความสำคัญของแต่ละปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้ออาหารทะเลปรุงสำเร็จรูปแช่แข็ง

ปัจจัยส่วนประสมการตลาด	ระดับความสำคัญที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อ				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
ก. ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์					
1. รสชาติอาหาร					
2. คุณภาพอาหาร					
3. ความหลากหลายของอาหาร					
4. ชื่อเสียงตราหือ					
5. ผลิตภัณฑ์ที่มีชื่อเสียงเป็นที่เชื่อถือ					
6. รูปแบบภาชนะที่บรรจุมีความสะดวกต่อการบริโภค					
7. ปริมาณอาหารหรือขนาดบรรจุ					
8. ความสวยงามของบรรจุภัณฑ์					
9. การระบุวัน เดือน ปี วันผลิตและวันหมดอายุ					
10. ข้อมูลทางโภชนาการ					
11. คำแนะนำในการบริโภคและการเก็บรักษา					
12. มีเครื่องหมายรับรองคุณภาพตามหลักสากล					
13. อื่นๆ โปรดระบุ					

ปัจจัยส่วนประสมการตลาด	ระดับความสำคัญที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อ				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
ข. ปัจจัยด้านราคา					
1. ราคาต่อกล่อง					
2. มีป้ายราคาติดไว้ชัดเจน					
3. มีหลายระดับราคาให้เลือก					
4. มีหลายยี่ห้อให้เลือก					
5. มีส่วนลด					
6. ราคาเหมาะสมกับปริมาณ					
7. อื่นๆ โปรดระบุ.....					
ค. ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์					
1. หาซื้อได้ง่าย สะดวก มีจำหน่ายทั่วไป					
2. มีสินค้าวางขายตลอดเวลา					
3. มีจำหน่ายใกล้บ้าน/ที่ทำงาน					
4. มีสถานที่จอดรถ(สะดวกและเพียงพอ)					
5. โทรสั่งได้					
6. มีจำหน่ายในร้านสะดวกซื้อ					
7. มีในซูเปอร์มาร์เก็ต/ห้างสรรพสินค้า					
8. อื่นๆ(โปรดระบุ).....					
ง. ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด					
1. มีพนักงานขายแนะนำสินค้า ณ จุดขาย					
2. การโฆษณาในสื่อต่างๆ					
3. การส่งเสริมการขาย เช่น การลดราคา มีของแถม					
4. มีสินค้าให้ทดลองชิมฟรี					
5. มีการแจกสินค้าตัวอย่าง					
6. มีการแถมสินค้าอื่นโดยไม่ต้องซื้อ					
7. มีการสาธิตการประกอบอาหาร					
8. มีการแจกเอกสารแนะนำสินค้า					

ปัจจัยส่วนประสมการตลาด	ระดับความสำคัญที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อ				
9. มีเว็บไซต์แนะนำสินค้า					
10. อื่นๆ (โปรดระบุ).....					

ส่วนที่ 4 ปัญหาของปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้ออาหารทะเลปรุงสำเร็จ
แช่แข็ง

โปรดทำเครื่องหมาย ✓ แสดงถึงระดับความสำคัญของปัญหาในการซื้ออาหารทะเลปรุง
สำเร็จแช่แข็ง

ก. ปัญหาด้านผลิตภัณฑ์	ระดับความสำคัญของปัญหา				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
1. รสชาติอาหารไม่อร่อย					
2. คุณภาพของอาหารไม่ตรงตามความต้องการ					
3. ชนิดของอาหารมีให้เลือกน้อย					
4. ไม่รู้จักตรายี่ห้อ					
5. ไม่มั่นใจชื่อเสียงของผู้ผลิต					
6. บรรจุภัณฑ์ไม่เหมาะสม					
7. ไม่แสดงน้ำหนักรูปร่างของอาหาร					
8. รูปตัวอย่างอาหารบนบรรจุภัณฑ์ไม่น่า รับประทาน					
9. ฉลากไม่ระบุวัน เดือน ปี วันผลิตและวัน หมดอายุ					
10. ไม่มีฉลากแสดงข้อมูลทางโภชนาการ					
11. ไม่มีคำแนะนำในการบริโภคและการเก็บรักษา					
12. ไม่มีเครื่องหมายรับรองคุณภาพตามหลักสากล					
13. อื่นๆ โปรดระบุ.....					

ข. ปัญหาด้านราคา					
1. ราคาไม่เหมาะสมกับปริมาณ					
2. ไม่มีป้ายราคาติดแสดงราคา					
3. ราคาของอาหารมีระดับเดียว					
4. ไม่มีส่วนลดเงินสด					
5. ราคาสูงกว่าอาหารประเภทอื่น					
6. อื่นๆ โปรดระบุ.....					
ค. ปัญหาด้านจัดจำหน่าย	ระดับความสำคัญของปัญหา				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
1. หาซื้อได้ยาก ไม่มีวางจำหน่ายในร้านค้าทั่วไป					
2. ขายสินค้าตามฤดูกาล					
3. สถานที่จำหน่ายอยู่ไกลบ้าน/ที่ทำงาน					
4. ไม่มีที่จอดรถ(หาที่จอดรถยากและไม่เพียงพอ)					
5. อื่นๆ(โปรดระบุ).....					
ง. ปัญหาด้านการส่งเสริมการตลาด					
1. ไม่มีพนักงานแนะนำสินค้า ณ จุดขาย					
2. ไม่มีบริการอุ่นอาหาร					
3. ไม่มีสินค้าให้ทดลองชิมฟรี					
4. ไม่มีแจกสินค้าตัวอย่าง					
5. ไม่มีการสาธิตการประกอบอาหาร					
6. ไม่มีแจกเอกสารแนะนำสินค้า					
7. ไม่มีเว็บไซต์แนะนำสินค้า					
8. ขาดการโฆษณาสินค้าผ่านสื่อต่างๆ					
9. อื่นๆ (โปรดระบุ).....					

จ. ข้อเสนอแนะอื่นๆ โปรดระบุ

.....

.....

.....

.....

.....

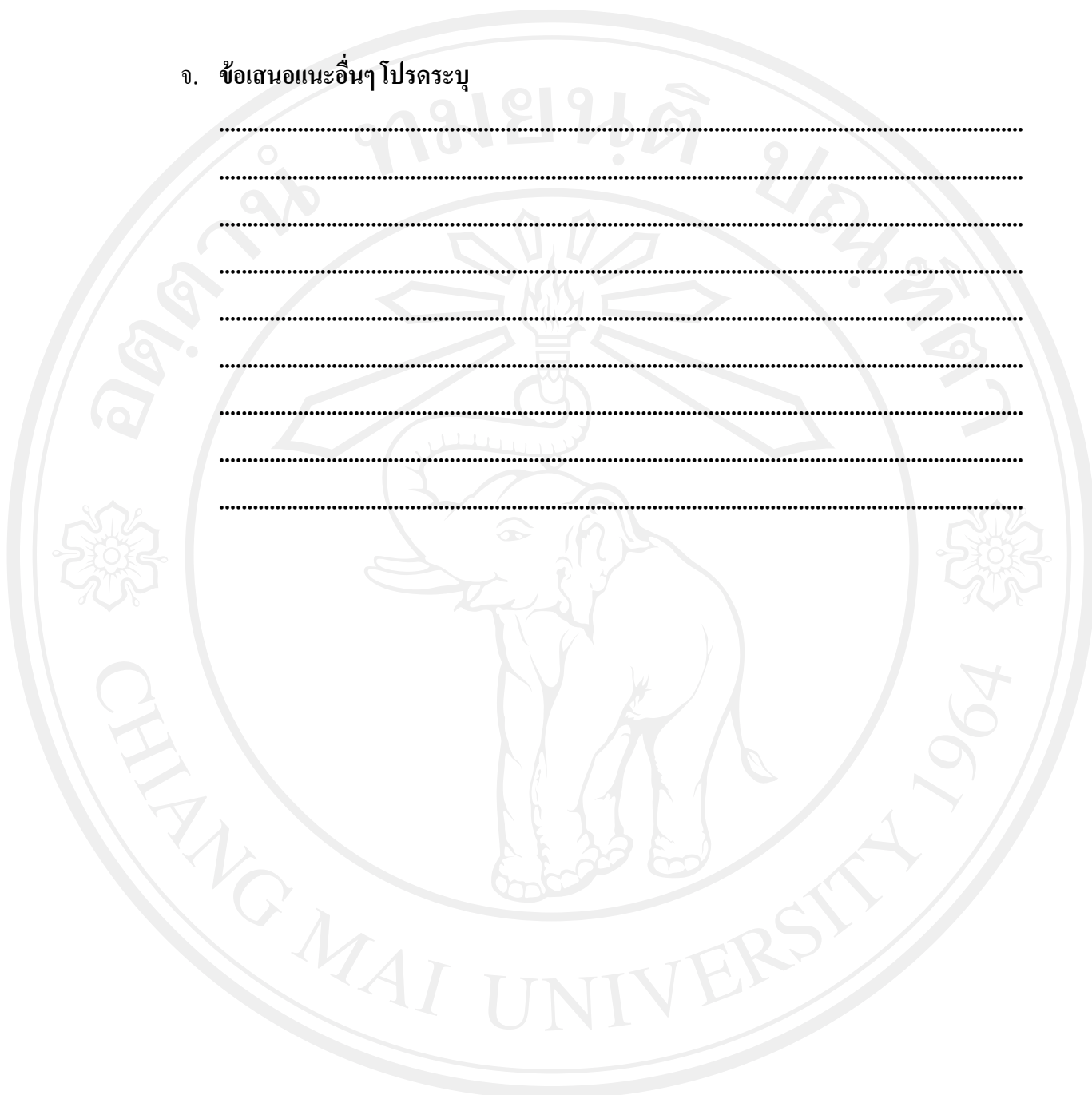
.....

.....

.....

.....

.....



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright © by Chiang Mai University
All rights reserved

ประวัติผู้เขียน

ชื่อ-สกุล	นางนวลจันทร์ สุคำภา
วัน เดือน ปี เกิด	15 สิงหาคม 2510
ประวัติการศึกษา	สำเร็จการศึกษาปริญญาการส่งเสริมการเกษตรและสหกรณ์ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช ปีการศึกษา 2537
ประวัติการทำงาน	ปี 2531-2533 พนักงานวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ไส้กรอก บริษัทซีพีอินเตอร์ฟู้ดส์ โปรดิวส์ จำกัด ปี 2534-2543 พนักงานวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ อาหารแปรรูปสัตว์น้ำ บริษัทซีฟู้ดส์เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด ปี 2544-2546 พนักงานฝ่ายผลิต บริษัททอวาโปรเกส เขตประเทศ อินเดีย ปี 2546-ปัจจุบัน ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการวิจัยและ พัฒนาผลิตภัณฑ์อาหารแปรรูปสัตว์น้ำ บริษัทเจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด มหาชน