

สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ก
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ฉ
สารบัญตาราง	ญ
สารบัญภาพ	ฐ
บทที่ 1	1
บทนำ	1
หลักการและเหตุผล	1
วัตถุประสงค์ของการศึกษา	2
ประโยชน์ที่ได้รับจากการศึกษา	3
นิยามศัพท์	3
บทที่ 2	4
แนวคิด ทฤษฎีและทบทวนวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง	4
แนวคิดและทฤษฎี	4
ทบทวนวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง	6
ข้อมูลทั่วไปของบริษัท โกลโบล ฟู้ดส์ จำกัด	8
บทที่ 3	10
ระเบียบวิธีการศึกษา	10
ขอบเขตการศึกษา	10
วิธีการศึกษา	11
เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา	12
การวิเคราะห์ข้อมูลและสถิติที่ใช้	12
สถานที่ที่ใช้ในการดำเนินการศึกษาและเก็บรวบรวมข้อมูล	13
ระยะเวลาในการศึกษา	13

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
บทที่ 4 ผลการศึกษา	14
ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม	15
ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อความผูกพันของพนักงาน บริษัท โกลโบ ฟู๊ดส์ จำกัด	19
ส่วนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อความผูกพันของพนักงาน บริษัท โกลโบ ฟู๊ดส์ จำกัด จำแนกตามรายได้ต่อเดือน ระดับการศึกษา ตำแหน่งงาน และระยะเวลาทำงาน	27
บทที่ 5 สรุปผลการศึกษา อภิปรายผล ข้อค้นพบ และข้อเสนอแนะ	64
สรุปผลการศึกษา	64
อภิปรายผลการศึกษา	81
ข้อค้นพบ	83
ข้อเสนอแนะ	85
บรรณานุกรม	88
ภาคผนวก	
แบบสอบถาม	89
ประวัติผู้เขียน	95

สารบัญตาราง

ตาราง		หน้า
1	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ	15
2	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ	15
3	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสถานภาพ	16
4	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรายได้ต่อเดือน	16
5	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับการศึกษา	17
6	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามลักษณะงาน	17
7	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระยะเวลาทำงาน	18
8	แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และระดับความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อด้านองค์การ	19
9	แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และระดับความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อด้านงาน	21
10	แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และระดับความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์	22
11	แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และระดับความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อด้านภาวะผู้นำ	25
12	แสดงสรุปค่าเฉลี่ยและระดับความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อปัจจัยที่มีผลต่อความผูกพันของพนักงานบริษัท โกลโบล ฟู้ดส์ จำกัด	26
13	แสดงค่าเฉลี่ยระดับความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อปัจจัยด้านองค์การ จำแนกตามรายได้ต่อเดือน	27
14	แสดงค่าเฉลี่ยระดับความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อปัจจัยด้านงาน จำแนกตามรายได้ต่อเดือน	29
15	แสดงค่าเฉลี่ยระดับความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อปัจจัยด้านการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ จำแนกตามรายได้ต่อเดือน	30
16	แสดงค่าเฉลี่ยระดับความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อปัจจัยด้านภาวะผู้นำ จำแนกตามรายได้ต่อเดือน	33

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า
17	34
18	36
19	38
20	39
21	42
22	43
23	44
24	46
25	47
26	50
27	51

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า
28 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อปัจจัยด้าน องค์กร จำแนกตามระยะเวลาทำงาน	52
29 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อปัจจัยด้านงาน จำแนกตามระยะเวลาทำงาน	55
30 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อปัจจัยด้านการ พัฒนาทรัพยากรมนุษย์ จำแนกตามระยะเวลาทำงาน	57
31 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อปัจจัยด้าน องค์กรพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ จำแนกตามระยะเวลาทำงาน	61
32 แสดงสรุปค่าเฉลี่ยและระดับความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามต่อปัจจัยที่ มีผลต่อความผูกพันของพนักงานบริษัท โกลโบ ฟู้ดส์ จำกัด จำแนกตาม ระยะเวลาทำงาน	63

สารบัญภาพ

รูป

1 กรอบแนวคิดในการศึกษาความผูกพันต่อองค์กร

หน้า

7



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright © by Chiang Mai University
All rights reserved