

**ชื่อเรื่องการค้นคว้าแบบอิสระ**

ปัจจัยที่มีผลต่อนักท่องเที่ยวชาวไทยในกรุงเทพมหานคร  
ในการเลือกสถานที่ดำน้ำในประเทศไทย

**ผู้เขียน**

นางสาวกุลิสรา วงศ์ประดิษฐ์

**ปริญญา**

บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

**อาจารย์ที่ปรึกษาการค้นคว้าแบบอิสระ**

รองศาสตราจารย์ ดร. นิตยา เจริญประเสริฐ

### บทคัดย่อ

การค้นคว้าแบบอิสระนี้ เป็นการศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อนักท่องเที่ยวชาวไทยในกรุงเทพมหานครในการเลือกสถานที่ดำน้ำในประเทศไทย จากการเก็บข้อมูลจากนักท่องเที่ยวชาวไทยในกรุงเทพมหานคร โดยมีอายุตั้งแต่ 18 ปีขึ้นไป โดยใช้แบบสอบถาม จำนวน 200 ราย ทำการวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้สถิติแบบเชิงพรรณนา ประกอบด้วย ความถี่ ร้อยละ และค่าเฉลี่ย

จากการศึกษาข้อมูลของผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง ช่วงอายุ 25-30 ปี สถานะภาพโสด วุฒิการศึกษาปริญญาตรี ประกอบอาชีพ พนักงานบริษัท รายได้ต่อเดือน 10,000 - 20,000 บาท ความถี่ในการเดินทางไปดำน้ำ 1-2 ครั้งต่อปี ผู้ที่มีส่วนในการตัดสินใจเลือกสถานที่ดำน้ำ คือ ตนเอง ได้รับข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับสถานที่ดำน้ำจากเพื่อน / ครอบครัว / คนรู้จัก และชอบเดินทางท่องเที่ยวช่วงตามความสะดวก รวมทั้งมีความชื่นชอบและสนใจแหล่งดำน้ำ อุทยานแห่งชาติหมู่เกาะสิมิลัน จ.พังงา ได้แก่ เกาะสิมิลัน เกาะตาชัย เกาะบอน มากที่สุด

ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดบริการที่มีผลต่อนักท่องเที่ยวชาวไทยในกรุงเทพมหานครในการเลือกสถานที่ดำน้ำในประเทศไทย พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับมากกับทุกปัจจัย โดยเรียงลำดับความสำคัญ คือ ปัจจัยด้านบุคลากร ปัจจัยด้านกระบวนการ ปัจจัยด้านราคา ปัจจัยด้านสินค้าและบริการ ปัจจัยด้านลักษณะทางกายภาพ ปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่าย และปัจจัยด้านส่งเสริมการตลาด ตามลำดับ เมื่อพิจารณารายละเอียดของปัจจัยต่างๆที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด ดังนี้

ปัจจัยด้านสินค้าและบริการ ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญต่อย่อยที่มีค่าเฉลี่ยเป็นลำดับแรก คือ แหล่งปะการังธรรมชาติและปลาทะเล

ปัจจัยด้านราคา ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญต่อย่อยที่มีค่าเฉลี่ยเป็นลำดับแรก คือ การกำหนดค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยวเองได้

ปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่าย ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญต่อย่อยที่มีค่าเฉลี่ยเป็นลำดับแรก คือ ความสะดวกในการติดต่อสถานที่จำหน่าย

ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญต่อย่อยที่มีค่าเฉลี่ยเป็นลำดับแรก คือ การมีเว็บไซต์เพื่อให้ข้อมูลด้านการท่องเที่ยว

ปัจจัยด้านกระบวนการ ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญต่อย่อยที่มีค่าเฉลี่ยเป็นลำดับแรก คือ การให้ความสำคัญกับความปลอดภัยสูงสุดในการให้บริการนักท่องเที่ยว

ปัจจัยด้านบุคลากร ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญต่อย่อยที่มีค่าเฉลี่ยเป็นลำดับแรก คือ ความรู้และความสามารถของเจ้าหน้าที่ / พนักงาน

ปัจจัยด้านลักษณะทางกายภาพ ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญต่อย่อยที่มีค่าเฉลี่ยเป็นลำดับแรก คือ ความสะอาดของสถานที่จำหน่าย

|                                  |  |
|----------------------------------|--|
| <b>Independent Study Title</b>   | Factors Affecting Thai Tourists in Bangkok Towards<br>Selecting Diving Place in Thailand |
| <b>Author</b>                    | Miss Kulisla Wongpradist   |
| <b>Degree</b>                    | Master of Business Administration  |
| <b>Independent Study Advisor</b> | Associate Professor Dr. Nittaya Jriangprasert  |

### **ABSTRACT**

This independent study investigated factors affecting Thai tourists in Bangkok towards selecting the diving sites in Thailand. Data collection was conducted by distributing questionnaires to 200 Thai tourists in Bangkok aged of 18 years old or older; then, data analysis was done by the use of descriptive statistics, composing of frequency, percentage and means.

Results of the study indicated that most respondents were single female, aged between 25 – 30 years old with Bachelor's degree. They worked as company employees and earned monthly income at amount of 10,000 – 20,000 baht. The frequency in taking diving was 1-2 times a year and the person involving in the decision making process to select the diving sites was referred to the respondents themselves. They acquired the information about diving sites from friends/family members/and fellows and preferred to take diving at any period when they felt convenient. Their most impressive and interesting diving site was at the Similan Islands National Park in Pang-Nga province, where Similan, Ta-Chai and Bon Islands were included.

Service marketing mix factors affecting Thai tourists in Bangkok towards selecting the diving sites in Thailand at high level were people, process, price, product and service, physical evidence, place and promotion, respectively. When doing deep consideration to each factor, the sub-factors received the highest level of concerns were shown hereafter.

In product and service factor, the sub-factor received the highest concern was natural coral reefs and sea fish.

In price factor, the sub-factor received the highest concern was to be able to set up traveling expenses by themselves.

In place factor, the sub-factor received the highest concern was the convenience in making contact to the diving sites.

In promotion factor, the sub-factor received the highest concern was to have websites to access to tourist information.

In process factor, the sub-factor received the highest concern was to give priority to tourist's safety.

In people factor, the sub-factor received the highest concern was the knowledge and abilities of staff/employees.

In physical evidence factor, the sub-factor received the highest concern was cleanliness of the diving sites.