

บรรณานุกรม

- กิ่งก้อย น้อยสะปุ่น. 2551. ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อผู้ประกอบการในการจัดฝึกอบรมให้กับลูกจ้างในจังหวัดลำพูน. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ชิตี ภูประเสริฐ. 2550. ความต้องการในการเข้ารับการฝึกอบรมหลักสูตรบริหารธุรกิจของผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ในจังหวัดเชียงใหม่และจังหวัดลำพูน. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- บัณฑิต แสงพยัคฆ์. 2549. ปัจจัยส่วนประสมตลาดบริการที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการที่ปรึกษาธุรกิจของผู้ประกอบการ ในจังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- บริษัท แบนด์ค็อก ควอลิตี้ เซอร์วิส จำกัด. 2554. ทะเบียนลูกค้าและ แผนการตลาด. เอกสารประกอบกระบวนการปฏิบัติงาน.
- สมาคมส่งเสริม ไทย-ญี่ปุ่น. 2554. “แผนการฝึกอบรม และ สัมมนาประจำปี 2554”. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.tpif.or.th> (20 มิถุนายน 2554).
- สำนักมาตรฐานอุตสาหกรรม. 2554. “รายชื่อบริษัทในประเทศที่ให้บริการรับรอง/ที่ปรึกษา/ฝึกอบรม”. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.tisi.go.th>. (20 มิถุนายน 2554).
- Marshall, Johnston. 2009. **Marketing Management**. New York: McGraw-Hill.