

## บทที่ 4

### ผลการศึกษา

การศึกษาค้นคว้าอิสระเรื่องทัศนคติของผู้บริโภคในกรุงเทพมหานครที่มีต่อรถยนต์เครื่องไฮบริด มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาทัศนคติของผู้บริโภคในจังหวัดกรุงเทพมหานครที่มีต่อรถยนต์เครื่องไฮบริด โดยกำหนดขนาดของกลุ่มตัวอย่างที่ศึกษาจำนวน 200 ราย สามารถนำเสนอผลการศึกษาได้ดังต่อไปนี้

**ส่วนที่ 1** ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม นำเสนอในรูปตารางแจกแจงความถี่และร้อยละ (ตารางที่ 1-6)

**ส่วนที่ 2** ข้อมูลเกี่ยวกับความรู้และความเข้าใจของผู้ตอบแบบสอบถามในกรุงเทพมหานครที่มีต่อรถยนต์เครื่องไฮบริด นำเสนอในรูปตารางแจกแจงความถี่และร้อยละ (ตารางที่ 7)

**ส่วนที่ 3** ข้อมูลเกี่ยวกับความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามในกรุงเทพมหานครที่มีต่อรถยนต์เครื่องไฮบริด นำเสนอในรูปตารางแจกแจงความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และการแปรผล (ตารางที่ 8)

**ส่วนที่ 4** ข้อมูลเกี่ยวกับแนวโน้มพฤติกรรมของผู้ตอบแบบสอบถามในกรุงเทพมหานครที่มีต่อรถยนต์เครื่องไฮบริด นำเสนอในรูปตารางแจกแจงความถี่และร้อยละ (ตารางที่ 9-17)

**ส่วนที่ 5** ข้อมูลเกี่ยวกับความรู้ความเข้าใจ ความคิดเห็น และแนวโน้มพฤติกรรมที่มีต่อรถยนต์เครื่องไฮบริด จำแนกตามเพศ อายุ ระดับการศึกษา และรายได้เฉลี่ยต่อเดือน นำเสนอในรูปตารางแจกแจงความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และการแปรผล (ตารางที่ 18-61)

**ส่วนที่ 6** ข้อเสนอแนะของผู้ตอบแบบสอบถามในกรุงเทพมหานครที่มีต่อรถยนต์เครื่องไฮบริด นำเสนอในรูปตารางแจกแจงความถี่และร้อยละ (ตารางที่ 62)

### ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ตารางที่ 1 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ

| เพศ  | จำนวน (ราย) | ร้อยละ |
|------|-------------|--------|
| ชาย  | 98          | 49.0   |
| หญิง | 102         | 51.0   |
| รวม  | 200         | 100.0  |

จากตารางที่ 1 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง คิดเป็นร้อยละ 51.0 และเพศชาย คิดเป็นร้อยละ 49.0 ตามลำดับ

ตารางที่ 2 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ

| อายุ                | จำนวน (ราย) | ร้อยละ |
|---------------------|-------------|--------|
| ต่ำกว่า 25 ปี       | 20          | 10.0   |
| 25-34 ปี            | 102         | 51.0   |
| 35-44 ปี            | 63          | 31.5   |
| ตั้งแต่ 45 ปีขึ้นไป | 15          | 7.5    |
| รวม                 | 200         | 100.0  |

จากตารางที่ 2 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีอายุ 25-34 ปี คิดเป็นร้อยละ 51.0 รองลงมาคือ อายุ 35-44 ปี คิดเป็นร้อยละ 31.5 อายุต่ำกว่า 25 ปี คิดเป็นร้อยละ 10.0 และอายุ ตั้งแต่ 45 ปีขึ้นไป คิดเป็นร้อยละ 7.5 ตามลำดับ

ตารางที่ 3 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสถานภาพสมรส

| สถานภาพสมรส    | จำนวน (ราย) | ร้อยละ       |
|----------------|-------------|--------------|
| โสด            | 136         | 68.0         |
| สมรส           | 60          | 30.0         |
| หม้าย/หย่าร้าง | 4           | 2.0          |
| <b>รวม</b>     | <b>200</b>  | <b>100.0</b> |

จากตารางที่ 3 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีสถานภาพโสด คิดเป็นร้อยละ 68.0 รองลงมาคือ สถานภาพสมรส คิดเป็นร้อยละ 30.0 และสถานภาพหม้าย/หย่าร้าง คิดเป็นร้อยละ 2.0 ตามลำดับ

ตารางที่ 4 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับการศึกษา

| ระดับการศึกษา       | จำนวน (ราย) | ร้อยละ       |
|---------------------|-------------|--------------|
| ต่ำกว่าปริญญาตรี    | 31          | 15.5         |
| ปริญญาตรี/เทียบเท่า | 130         | 65.0         |
| สูงกว่าปริญญาตรี    | 39          | 19.5         |
| <b>รวม</b>          | <b>200</b>  | <b>100.0</b> |

จากตารางที่ 4 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีระดับการศึกษาปริญญาตรี/เทียบเท่า คิดเป็นร้อยละ 65.0 รองลงมาคือ สูงกว่าปริญญาตรี คิดเป็นร้อยละ 19.5 และต่ำกว่าปริญญาตรี คิดเป็นร้อยละ 15.5 ตามลำดับ

ตารางที่ 5 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอาชีพ

| อาชีพ                         | จำนวน (ราย) | ร้อยละ       |
|-------------------------------|-------------|--------------|
| นักศึกษา                      | 11          | 5.5          |
| ข้าราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ  | 29          | 14.5         |
| พนักงานบริษัท ห้างฯ ร้านเอกชน | 121         | 60.5         |
| ค้าขาย/ธุรกิจส่วนตัว          | 35          | 17.5         |
| พ่อบ้าน/แม่บ้าน               | 3           | 1.5          |
| อื่นๆ                         | 1           | 0.5          |
| <b>รวม</b>                    | <b>200</b>  | <b>100.0</b> |

หมายเหตุ : อาชีพอื่นๆ ได้แก่ อาชีพอิสระ

จากตารางที่ 5 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีอาชีพพนักงานบริษัท ห้างฯ ร้านเอกชน คิดเป็นร้อยละ 60.5 รองลงมาคือ ค้าขาย/ธุรกิจส่วนตัว คิดเป็นร้อยละ 17.5 ข้าราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ คิดเป็นร้อยละ 14.5 นักศึกษา คิดเป็นร้อยละ 5.5 พ่อบ้าน/แม่บ้าน คิดเป็นร้อยละ 1.5 และอาชีพอื่นๆ คิดเป็นร้อยละ 0.5 ตามลำดับ



ตารางที่ 6 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

| รายได้เฉลี่ยต่อเดือน          | จำนวน (ราย) | ร้อยละ       |
|-------------------------------|-------------|--------------|
| ต่ำกว่าหรือเท่ากับ 20,000 บาท | 79          | 39.5         |
| 20,001-30,000 บาท             | 46          | 23.0         |
| 30,001-40,000 บาท             | 35          | 17.5         |
| มากกว่า 40,000 บาทขึ้นไป      | 40          | 20.0         |
| <b>รวม</b>                    | <b>200</b>  | <b>100.0</b> |

จากตารางที่ 6 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนต่ำกว่าหรือเท่ากับ 20,000 บาทมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 39.5 รองลงมาคือ รายได้เฉลี่ยต่อเดือน 20,001-30,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 23.0 รายได้เฉลี่ยต่อเดือน 30,001-40,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 17.5 และรายได้เฉลี่ยต่อเดือนมากกว่า 40,000 บาทขึ้นไป คิดเป็นร้อยละ 20.0 ตามลำดับ

ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับความรู้และความเข้าใจของผู้ตอบแบบสอบถามในกรุงเทพมหานครที่มีต่อรถยนต์เครื่องไฮบริด

ตารางที่ 7 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามการตอบคำถามเพื่อวัดความรู้ความเข้าใจที่มีต่อรถยนต์เครื่องไฮบริด

| ความรู้เกี่ยวกับรถยนต์เครื่องไฮบริด   | การวัดความรู้ความเข้าใจ |                           |                          |                          |                        |
|---|-------------------------|---------------------------|--------------------------|--------------------------|------------------------|
|   | เฉลี่ย                  | ถูก                       | ผิด                      | ไม่ทราบ                  | รวม                    |
|   |                         | จำนวน<br>(ร้อยละ)         | จำนวน<br>(ร้อยละ)        | จำนวน<br>(ร้อยละ)        | จำนวน<br>(ร้อยละ)      |
| 1. รถยนต์ไฮบริดขับเคลื่อนด้วยการผสมผสานระหว่างพลังงานของเครื่องยนต์และมอเตอร์ไฟฟ้า    | ใช่                     | 179<br>(89.5)             | 7<br>(3.5)               | 14<br>(7.0)              | 200<br>(100.0)         |
| 2. รถยนต์ไฮบริดเป็นรถยนต์ประหยัดพลังงาน   | ใช่                     | 194<br>(97.0)             | 4<br>(2.0)               | 2<br>(1.0)               | 200<br>(100.0)         |
| 3. รถยนต์ไฮบริดเป็นรถยนต์ที่มีความทันสมัย   | ใช่                     | 188<br>(94.0)             | 9<br>(4.5)               | 3<br>(1.5)               | 200<br>(100.0)         |
| 4. รถยนต์ไฮบริดเป็นรถยนต์ที่ต้องบำรุงรักษาเป็นพิเศษ                                   | ไม่ใช่                  | 40<br>(20.0)              | 117<br>(58.5)            | 43<br>(21.5)             | 200<br>(100.0)         |
| 5. ปัจจุบันแบตเตอรี่ที่ใช้ในรถยนต์ไฮบริดเป็นแบบลิเทียมไอออน (Lithium Polymer Battery) | ใช่                     | 68<br>(34.0)              | 18<br>(9.0)              | 114<br>(57.0)            | 200<br>(100.0)         |
| 6. รถยนต์ไฮบริดผลิตได้ในประเทศไทย   | ใช่                     | 77<br>(38.5)              | 40<br>(20.0)             | 83<br>(41.5)             | 200<br>(100.0)         |
| 7. รถยนต์ไฮบริดยังไม่ได้รับความนิยมมากในเมืองไทย                                      | ไม่ใช่                  | 56<br>(28.0)              | 109<br>(54.5)            | 35<br>(17.5)             | 200<br>(100.0)         |
| 8. รถยนต์ไฮบริดมีแต่ยี่ห้อโตโยเท่านั้นที่ผลิตออกจำหน่ายทั่วโลก                        | ไม่ใช่                  | 108<br>(54.0)             | 35<br>(17.5)             | 57<br>(28.5)             | 200<br>(100.0)         |
| 9. รถยนต์ไฮบริดเสียยาน้อยกว่ารถยนต์ทั่วไป   | ไม่ใช่                  | 66<br>(33.0)              | 28<br>(14.0)             | 106<br>(53.0)            | 200<br>(100.0)         |
| 10. รถยนต์ไฮบริดมีราคาสูงกว่ารถยนต์อื่น ๆ เมื่อเทียบกับขนาดเดียวกัน                   | ใช่                     | 166<br>(83.0)             | 13<br>(6.5)              | 21<br>(10.5)             | 200<br>(100.0)         |
| <b>ค่าเฉลี่ยรวม</b>   |                         | <b>114.20<br/>(57.10)</b> | <b>38.00<br/>(19.00)</b> | <b>47.80<br/>(23.90)</b> | <b>200<br/>(100.0)</b> |

หมายเหตุ : วิเคราะห์ความรู้ความเข้าใจจากตารางที่ 7 ตามเฉลี่ยในภาคผนวก ข

จากตารางที่ 7 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามตอบถูกร้อยละ 57.10 หรือมีความเข้าใจระดับน้อย โดยผู้ตอบแบบสอบถามตอบถูกลำดับแรกคือ รถยนต์ไฮบริดเป็นรถยนต์ประหยัดพลังงาน คิดเป็นร้อยละ 97.0 รองลงมาคือ รถยนต์ไฮบริดเป็นรถยนต์ที่มีความทันสมัย คิดเป็นร้อยละ 94.0 รถยนต์ไฮบริดขับเคลื่อนด้วยการผสมผสานระหว่างพลังงานของเครื่องยนต์ และมอเตอร์ไฟฟ้า คิดเป็นร้อยละ 89.5 รถยนต์ไฮบริดมีราคาสูงกว่ารถรุ่นอื่นๆ เมื่อเทียบกับขนาดเดียวกัน คิดเป็นร้อยละ 83.0 รถยนต์ไฮบริดมีแต่ยี่ห้อโตโยต้าเท่านั้นที่ผลิตออกจำหน่ายทั่วโลก คิดเป็นร้อยละ 54.0 รถยนต์ไฮบริดผลิตได้ในประเทศไทย คิดเป็นร้อยละ 38.5 ปัจจุบันแบตเตอรี่ที่ใช้ในรถยนต์ไฮบริดเป็นแบบลิเทียมไอออน (Lithium Polymer Battery) คิดเป็นร้อยละ 34.0 รถยนต์ไฮบริดเสียภานน้อยกว่ารถยนต์ทั่วไป คิดเป็นร้อยละ 33.0 รถยนต์ไฮบริดยังไม่ได้รับความนิยมมากในเมืองไทย คิดเป็นร้อยละ 28.0 และรถยนต์ไฮบริดเป็นรถยนต์ที่ต้องบำรุงรักษาเป็นพิเศษ คิดเป็นร้อยละ 20.0 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามตอบผิดลำดับแรกคือ รถยนต์ไฮบริดเป็นรถยนต์ที่ต้องบำรุงรักษาเป็นพิเศษ คิดเป็นร้อยละ 58.5 รองลงมาคือ รถยนต์ไฮบริดยังไม่ได้รับความนิยมมากในเมืองไทย คิดเป็นร้อยละ 54.5 รถยนต์ไฮบริดผลิตได้ในประเทศไทย คิดเป็นร้อยละ 20.0 รถยนต์ไฮบริดมีแต่ยี่ห้อโตโยต้าเท่านั้นที่ผลิตออกจำหน่ายทั่วโลก คิดเป็นร้อยละ 17.5 รถยนต์ไฮบริดเสียภานน้อยกว่ารถยนต์ทั่วไป คิดเป็นร้อยละ 14.0 ปัจจุบันแบตเตอรี่ที่ใช้ในรถยนต์ไฮบริดเป็นแบบลิเทียมไอออน (Lithium Polymer Battery) คิดเป็นร้อยละ 9.0 รถยนต์ไฮบริดมีราคาสูงกว่ารถรุ่นอื่นๆ เมื่อเทียบกับขนาดเดียวกัน คิดเป็นร้อยละ 6.5 รถยนต์ไฮบริดเป็นรถยนต์ที่มีความทันสมัย คิดเป็นร้อยละ 4.5 รถยนต์ไฮบริดขับเคลื่อนด้วยการผสมผสานระหว่างพลังงานของเครื่องยนต์ และมอเตอร์ไฟฟ้า คิดเป็นร้อยละ 3.5 และรถยนต์ไฮบริดเป็นรถยนต์ประหยัดพลังงาน คิดเป็นร้อยละ 2.0 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามตอบไม่ทราบลำดับแรกคือ ปัจจุบันแบตเตอรี่ที่ใช้ในรถยนต์ไฮบริดเป็นแบบลิเทียมไอออน (Lithium Polymer Battery) คิดเป็นร้อยละ 57.0 รองลงมาคือ รถยนต์ไฮบริดเสียภานน้อยกว่ารถยนต์ทั่วไป คิดเป็นร้อยละ 53.0 รถยนต์ไฮบริดผลิตได้ในประเทศไทย คิดเป็นร้อยละ 41.5 รถยนต์ไฮบริดมีแต่ยี่ห้อโตโยต้าเท่านั้นที่ผลิตออกจำหน่ายทั่วโลก คิดเป็นร้อยละ 28.5 รถยนต์ไฮบริดเป็นรถยนต์ที่ต้องบำรุงรักษาเป็นพิเศษ คิดเป็นร้อยละ 21.5 รถยนต์ไฮบริดยังไม่ได้รับความนิยมมากในเมืองไทย คิดเป็นร้อยละ 17.5 รถยนต์ไฮบริดมีราคาสูงกว่ารถรุ่นอื่นๆ เมื่อเทียบกับขนาดเดียวกัน คิดเป็นร้อยละ 10.5 รถยนต์ไฮบริดขับเคลื่อนด้วยการผสมผสานระหว่างพลังงานของเครื่องยนต์ และมอเตอร์ไฟฟ้า คิดเป็นร้อยละ 7.0 รถยนต์ไฮบริดเป็นรถยนต์ที่มีความทันสมัย คิดเป็นร้อยละ 1.5 และรถยนต์ไฮบริดเป็นรถยนต์ประหยัดพลังงาน คิดเป็นร้อยละ 1.0 ตามลำดับ

ส่วนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามในกรุงเทพมหานครที่มีต่อรถยนต์  
เครื่องไฮบริด

ตารางที่ 8 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และระดับความคิดเห็นต่อรถยนต์เครื่องไฮบริด

| ความคิดเห็นต่อรถยนต์<br>เครื่องไฮบริด   | ระดับความคิดเห็น      |                   |                   |                   |                          | ค่าเฉลี่ย<br>(แปลผล)  | ลำดับ |
|---|-----------------------|-------------------|-------------------|-------------------|--------------------------|-----------------------|-------|
|   | เห็นด้วย<br>อย่างยิ่ง | เห็นด้วย          | ไม่แน่ใจ          | ไม่เห็นด้วย       | ไม่เห็นด้วย<br>อย่างยิ่ง |                       |       |
|   | จำนวน<br>(ร้อยละ)     | จำนวน<br>(ร้อยละ) | จำนวน<br>(ร้อยละ) | จำนวน<br>(ร้อยละ) | จำนวน<br>(ร้อยละ)        |                       |       |
| 1. รถยนต์ไฮบริดเป็น<br>รถยนต์ประหยัดพลังงาน   | 63<br>(31.5)          | 120<br>(60.0)     | 11<br>(5.5)       | 6<br>(3.0)        | 0<br>(0.0)               | 4.20<br>(เห็นด้วย)    | 1     |
| 2. รถยนต์ไฮบริดเป็นรถยนต์<br>ที่ช่วยลดภาวะโลกร้อน   | 55<br>(27.5)          | 109<br>(54.5)     | 28<br>(14.0)      | 8<br>(4.0)        | 0<br>(0.0)               | 4.05<br>(เห็นด้วย)    | 3     |
| 3. รถยนต์ไฮบริดเป็นรถยนต์<br>ที่มีความทันสมัย   | 54<br>(27.0)          | 125<br>(62.5)     | 16<br>(8.0)       | 5<br>(2.5)        | 0<br>(0.0)               | 4.14<br>(เห็นด้วย)    | 2     |
| 4. รถยนต์ไฮบริดเป็นรถยนต์<br>ที่มีสมรรถนะดี   | 28<br>(14.0)          | 76<br>(38.0)      | 84<br>(42.0)      | 11<br>(5.5)       | 1<br>(0.5)               | 3.59<br>(เห็นด้วย)    | 4     |
| 5. รถยนต์ไฮบริดเป็นรถยนต์<br>ที่มีมาตรฐานความปลอดภัย<br>สูง   | 20<br>(10.0)          | 53<br>(26.5)      | 103<br>(51.5)     | 22<br>(11.0)      | 2<br>(1.0)               | 3.34<br>(ไม่แน่ใจ)    | 7     |
| 6. รถยนต์ไฮบริดเป็นรถยนต์<br>ที่มีราคาเหมาะสม   | 0<br>(0.0)            | 3<br>(1.5)        | 20<br>(10.0)      | 107<br>(53.5)     | 70<br>(35.0)             | 1.78<br>(ไม่เห็นด้วย) | 12    |
| 7. รถยนต์ไฮบริดเป็นรถยนต์<br>มีสมรรถนะที่เหมาะสมกับการ<br>ขับขี่ในทุกสภาพถนน                                  | 11<br>(5.5)           | 61<br>(30.5)      | 81<br>(40.5)      | 38<br>(19.0)      | 9<br>(4.5)               | 3.13<br>(ไม่แน่ใจ)    | 9     |
| 8. รถยนต์ไฮบริดเป็นรถยนต์<br>ที่มีค่าใช้จ่ายไม่สูง เช่น ค่า<br>บำรุงรักษา ค่าภาษี และค่า<br>ประกันภัย เป็นต้น | 4<br>(2.0)            | 17<br>(8.5)       | 79<br>(39.5)      | 74<br>(37.0)      | 26<br>(13.0)             | 2.49<br>(ไม่เห็นด้วย) | 11    |

ตารางที่ 8 (ต่อ) แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และระดับความคิดเห็นต่อรถยนต์เครื่องไฮบริด

| ความคิดเห็นต่อรถยนต์<br>เครื่องไฮบริด   | ระดับความคิดเห็น      |                   |                   |                   |                          | ค่าเฉลี่ย<br>(แปลผล) | ลำดับ |
|---|-----------------------|-------------------|-------------------|-------------------|--------------------------|----------------------|-------|
|   | เห็นด้วย<br>อย่างยิ่ง | เห็นด้วย          | ไม่แน่ใจ          | ไม่เห็นด้วย       | ไม่เห็นด้วย<br>อย่างยิ่ง |                      |       |
|   | จำนวน<br>(ร้อยละ)     | จำนวน<br>(ร้อยละ) | จำนวน<br>(ร้อยละ) | จำนวน<br>(ร้อยละ) | จำนวน<br>(ร้อยละ)        |                      |       |
| 9.รถยนต์ไฮบริดเป็นรถยนต์<br>ที่เหมาะสมกับการขับขี่ในทุก<br>สภาพความเร็ว         | 11<br>(5.5)           | 52<br>(26.0)      | 94<br>(47.0)      | 37<br>(18.5)      | 6<br>(3.0)               | 3.13<br>(ไม่แน่ใจ)   | 9     |
| 10.รถยนต์ไฮบริดถือเป็น<br>รถยนต์ในระดับสูง (First<br>Class)                     | 17<br>(8.5)           | 72<br>(36.0)      | 57<br>(28.5)      | 52<br>(26.0)      | 2<br>(1.0)               | 3.25<br>(ไม่แน่ใจ)   | 8     |
| 11.รถยนต์ไฮบริดเป็น<br>รถยนต์ที่มีสมรรถนะ<br>เหมาะสมกับการขับขี่ใน<br>ประเทศไทย | 19<br>(9.5)           | 77<br>(38.5)      | 91<br>(45.5)      | 11<br>(5.5)       | 2<br>(1.0)               | 3.50<br>(เห็นด้วย)   | 6     |
| 12.รถยนต์ไฮบริดเป็น<br>รถยนต์ที่เหมาะสมสำหรับ<br>ครอบครัว                       | 22<br>(11.0)          | 96<br>(48.0)      | 60<br>(30.0)      | 20<br>(10.0)      | 2<br>(1.0)               | 3.58<br>(เห็นด้วย)   | 5     |

หมายเหตุ : การแปลผล ค่าเฉลี่ย 4.50-5.00 หมายถึง เห็นด้วยอย่างยิ่ง, ค่าเฉลี่ย 3.50-4.49 หมายถึง เห็นด้วย, ค่าเฉลี่ย 2.50-3.49 หมายถึง ไม่แน่ใจ, ค่าเฉลี่ย 1.50-2.49 หมายถึง ไม่เห็นด้วย, ค่าเฉลี่ย 1.00-1.49 หมายถึง ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง

จากตารางที่ 8 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็นต่อรถยนต์เครื่องไฮบริด ดังนี้  
ปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็นระดับเห็นด้วย ได้แก่ รถยนต์ไฮบริดเป็นรถยนต์  
ประหยัดพลังงาน (ค่าเฉลี่ย 4.20) รถยนต์ไฮบริดเป็นรถยนต์ที่มีความทันสมัย (ค่าเฉลี่ย 4.14)  
รถยนต์ไฮบริดเป็นรถยนต์ที่ช่วยลดภาวะโลกร้อน (ค่าเฉลี่ย 4.05) รถยนต์ไฮบริดเป็นรถยนต์ที่มี  
สมรรถนะดี (ค่าเฉลี่ย 3.59) รถยนต์ไฮบริดเป็นรถยนต์ที่เหมาะสมสำหรับครอบครัว (ค่าเฉลี่ย 3.58)  
รถยนต์ไฮบริดเป็นรถยนต์ที่มีสมรรถนะเหมาะสมกับการขับขี่ในประเทศไทย (ค่าเฉลี่ย 3.50) ปัจจัย  
ย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็นระดับไม่แน่ใจ ได้แก่ รถยนต์ไฮบริดเป็นรถยนต์ที่มี  
มาตรฐานความปลอดภัยสูง (ค่าเฉลี่ย 3.34) รถยนต์ไฮบริดถือเป็นรถยนต์ในระดับสูง (First Class)  
(ค่าเฉลี่ย 3.25) รถยนต์ไฮบริดเป็นรถยนต์ที่มีสมรรถนะที่เหมาะสมกับการขับขี่ในทุกสภาพถนน  
(ค่าเฉลี่ย 3.13) รถยนต์ไฮบริดเป็นรถยนต์ที่เหมาะสมกับการขับขี่ในทุกสภาพความเร็ว (ค่าเฉลี่ย 3.13)

ปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็นระดับไม่เห็นด้วย ได้แก่ รถยนต์ไฮบริดเป็นรถยนต์ที่มีค่าใช้จ่ายไม่สูง เช่น ค่าบำรุงรักษา ค่าภาษี และค่าประกันภัย เป็นต้น (ค่าเฉลี่ย 2.49) และรถยนต์ไฮบริดเป็นรถยนต์ที่มีราคาเหมาะสม (ค่าเฉลี่ย 1.78) ตามลำดับ

ส่วนที่ 4 ข้อมูลเกี่ยวกับแนวโน้มพฤติกรรมของผู้ตอบแบบสอบถามในกรุงเทพมหานครที่มีต่อรถยนต์เครื่องไฮบริด

ตารางที่ 9 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามการแนะนำรถยนต์เครื่องไฮบริดให้ผู้อื่น

| การแนะนำให้ผู้อื่น | จำนวน (ราย) | ร้อยละ       |
|--------------------|-------------|--------------|
| ต้องการแนะนำ       | 134         | 67.0         |
| ไม่ต้องการแนะนำ    | 66          | 33.0         |
| <b>รวม</b>         | <b>200</b>  | <b>100.0</b> |

จากตารางที่ 9 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีแนวโน้มต้องการแนะนำรถยนต์เครื่องไฮบริดให้ผู้อื่น คิดเป็นร้อยละ 67.0 และไม่ต้องการแนะนำ คิดเป็นร้อยละ 33.0 ตามลำดับ



ตารางที่ 10 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามแนวโน้มในการซื้อรถยนต์เครื่องไฮบริดในระยะเวลาอันใกล้นี้

| แนวโน้มในการซื้อรถยนต์เครื่องไฮบริด | จำนวน (ราย) | ร้อยละ       |
|-------------------------------------|-------------|--------------|
| ไม่ซื้อในระยะเวลาอันใกล้นี้         | 143         | 71.5         |
| คาดว่าจะซื้อภายใน 3 เดือน           | 8           | 4.0          |
| คาดว่าจะซื้อภายใน 6 เดือน           | 5           | 2.5          |
| คาดว่าจะซื้อภายใน 12 เดือน          | 27          | 13.5         |
| อื่นๆ                               | 17          | 8.5          |
| <b>รวม</b>                          | <b>200</b>  | <b>100.0</b> |

หมายเหตุ : แนวโน้มในการซื้ออื่นๆ ได้แก่ ใช้รถยนต์เครื่องไฮบริดอยู่ ยังไม่ได้กำหนดเวลา ภายใน 2 ปี หรือมากกว่า 2 ปี และรอดูที่อื่น

จากตารางที่ 10 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ไม่มีแนวโน้มในการซื้อรถยนต์เครื่องไฮบริดในระยะเวลาอันใกล้นี้ คิดเป็นร้อยละ 71.5 รองลงมาคือ คาดว่าจะซื้อภายใน 12 เดือน คิดเป็นร้อยละ 13.5 อื่นๆ คิดเป็นร้อยละ 8.5 คาดว่าจะซื้อภายใน 3 เดือน คิดเป็นร้อยละ 4.0 และคาดว่าจะซื้อภายใน 6 เดือน คิดเป็นร้อยละ 2.5 ตามลำดับ

ตารางที่ 11 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามวิธีการซื้อรถยนต์เครื่องไฮบริด

| วิธีการซื้อรถยนต์เครื่องไฮบริด  | จำนวน (ราย) | ร้อยละ       |
|---------------------------------|-------------|--------------|
| แบบเงินสด                       | 5           | 8.8          |
| แบบเงินผ่อนโดยเข้าบริษัทไฟแนนซ์ | 52          | 91.2         |
| <b>รวม</b>                      | <b>57</b>   | <b>100.0</b> |

หมายเหตุ : ตอบเฉพาะผู้ตอบแบบสอบถามที่มีแนวโน้มที่จะซื้อรถยนต์เครื่องไฮบริด

จากตารางที่ 11 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ซื้อรถยนต์เครื่องไฮบริดแบบเงินผ่อนโดยเข้าบริษัทไฟแนนซ์ คิดเป็นร้อยละ 91.2 และแบบเงินสด คิดเป็นร้อยละ 8.8 ตามลำดับ



ตารางที่ 12 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามผู้มีอิทธิพลในการตัดสินใจซื้อรถยนต์เครื่องไฮบริด

| ผู้มีอิทธิพลในการตัดสินใจซื้อ | จำนวน (ราย) | ร้อยละ       |
|-------------------------------|-------------|--------------|
| ตนเอง                         | 36          | 63.2         |
| บิดา/มารดา                    | 10          | 17.5         |
| สามี/ภรรยา                    | 9           | 15.8         |
| ญาติพี่น้อง                   | 1           | 1.8          |
| อื่นๆ                         | 1           | 1.8          |
| <b>รวม</b>                    | <b>57</b>   | <b>100.0</b> |

หมายเหตุ : ตอบเฉพาะผู้ตอบแบบสอบถามที่มีแนวโน้มที่จะซื้อรถยนต์เครื่องไฮบริด  
ผู้มีอิทธิพลอื่นๆ ได้แก่ คนรัก

จากตารางที่ 12 พบว่า ผู้มีอิทธิพลในการตัดสินใจซื้อรถยนต์เครื่องไฮบริดของผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่คือ ตนเอง คิดเป็นร้อยละ 63.2 รองลงมาคือ บิดา/มารดา คิดเป็นร้อยละ 17.5 สามี/ภรรยา คิดเป็นร้อยละ 15.8 ญาติพี่น้องและอื่นๆ คิดเป็นร้อยละ 1.8 เท่ากัน ตามลำดับ

**ตารางที่ 13** แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามลักษณะการใช้งาน รถยนต์เครื่องไฮบริด

| ลักษณะการใช้งาน                               | จำนวน (ราย) | ร้อยละ |
|---|-------------|--------|
| ขับไปทำงาน                                    | 47          | 82.5   |
| ขับไปเที่ยวพักผ่อนในวันหยุด                   | 35          | 61.4   |
| ขับไปห้างสรรพสินค้าและอื่นๆ                   | 22          | 38.6   |
| ขับเฉพาะวันเสาร์ อาทิตย์ และวันหยุดนักขัตฤกษ์ | 9           | 15.8   |
| อื่นๆ   | 1           | 1.8    |

หมายเหตุ : เลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ จากผู้ตอบแบบสอบถามที่มีแนวโน้มที่จะซื้อรถยนต์เครื่องไฮบริด จำนวน 57 ราย  
ลักษณะการใช้งานอื่นๆ ได้แก่ ใช้งานทุกวัน

จากตารางที่ 13 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ใช้รถยนต์เครื่องไฮบริดเพื่อขับไปทำงาน คิดเป็นร้อยละ 82.5 รองลงมาคือ ขับไปเที่ยวพักผ่อนในวันหยุด คิดเป็นร้อยละ 61.4 ขับไปห้างสรรพสินค้าและอื่นๆ คิดเป็นร้อยละ 38.6 ขับเฉพาะวันเสาร์ อาทิตย์ และวันหยุด นักขัตฤกษ์ คิดเป็นร้อยละ 15.8 และอื่นๆ คิดเป็นร้อยละ 1.8 ตามลำดับ

**ตารางที่ 14** แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามแหล่งที่ซื้อรถยนต์เครื่องไฮบริด

| แหล่งที่ซื้อรถยนต์เครื่องไฮบริด | จำนวน (ราย) | ร้อยละ       |
|---------------------------------|-------------|--------------|
| ศูนย์จำหน่ายรถยนต์              | 47          | 82.5         |
| งาน Motor Show                  | 9           | 15.8         |
| รอซื้อรถยนต์มือสองจากเต็นท์     | 1           | 1.8          |
| <b>รวม</b>                      | <b>57</b>   | <b>100.0</b> |

หมายเหตุ : ตอบเฉพาะผู้ตอบแบบสอบถามที่มีแนวโน้มที่จะซื้อรถยนต์เครื่องไฮบริด

จากตารางที่ 14 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ซื้อรถยนต์เครื่องไฮบริดจากศูนย์จำหน่ายรถยนต์ คิดเป็นร้อยละ 82.5 รองลงมาคือ งาน Motor Show คิดเป็นร้อยละ 15.8 และรอซื้อรถยนต์มือสองจากเต็นท์ คิดเป็นร้อยละ 1.8 ตามลำดับ

ตารางที่ 15 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสื่อของรถยนต์เครื่องไฮบริด

| สื่อของรถยนต์เครื่องไฮบริด | จำนวน (ราย) | ร้อยละ |
|----------------------------|-------------|--------|
| โทรทัศน์                   | 45          | 78.9   |
| วิทยุ                      | 8           | 14.0   |
| นิตยสาร/หนังสือพิมพ์       | 28          | 49.1   |
| อินเทอร์เน็ต               | 44          | 77.2   |
| เพื่อนแนะนำ                | 7           | 12.3   |
| อื่นๆ                      | 2           | 3.5    |

หมายเหตุ : เลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ จากผู้ตอบแบบสอบถามที่มีแนวโน้มที่จะซื้อรถยนต์เครื่องไฮบริด จำนวน 57 ราย  
สื่ออื่นๆ ได้แก่ งาน Motor Show โชว์รูมรถยนต์

จากตารางที่ 15 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่รู้จักรถยนต์เครื่องไฮบริดจากสื่อโทรทัศน์ คิดเป็นร้อยละ 78.9 รองลงมาคือ อินเทอร์เน็ต คิดเป็นร้อยละ 77.2 นิตยสาร/หนังสือพิมพ์ คิดเป็นร้อยละ 49.1 วิทยุ คิดเป็นร้อยละ 14.0 เพื่อนแนะนำ คิดเป็นร้อยละ 12.3 และอื่นๆ คิดเป็นร้อยละ 3.5 ตามลำดับ

ตารางที่ 16 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปัจจัยที่ทำให้ตัดสินใจใช้รถยนต์เครื่องไฮบริด

| ปัจจัยที่ทำให้ตัดสินใจใช้รถยนต์เครื่องไฮบริด | จำนวน (ราย) | ร้อยละ |
|--|-------------|--------|
| มีราคาเหมาะสมกับคุณภาพ                       | 26          | 45.6   |
| ประหยัดค่าน้ำมัน                             | 51          | 89.5   |
| เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม                       | 45          | 78.9   |
| มีมาตรฐานด้านความปลอดภัย                     | 29          | 50.9   |
| รูปร่างของรถยนต์                             | 26          | 45.6   |
| โปรโมชั่นของแถมต่างๆ                         | 12          | 21.1   |
| มีบริการหลังการขายที่ดี                      | 18          | 31.6   |
| ชื่อเสียงภาพลักษณ์ของบริษัทผู้ผลิตรถยนต์     | 17          | 29.8   |

หมายเหตุ : เลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ จากผู้ตอบแบบสอบถามมีแนวโน้มที่จะซื้อรถยนต์เครื่องไฮบริด จำนวน 57 ราย

จากตารางที่ 16 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีปัจจัยที่ทำให้ตัดสินใจใช้รถยนต์เครื่องไฮบริดคือ ประหยัดค่าน้ำมัน คิดเป็นร้อยละ 89.5 รองลงมาคือ เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม คิดเป็นร้อยละ 78.9 มีมาตรฐานด้านความปลอดภัย คิดเป็นร้อยละ 50.9 มีราคาเหมาะสมกับคุณภาพและรูปร่างของรถยนต์ คิดเป็นร้อยละ 45.6 เท่ากัน มีบริการหลังการขายที่ดี คิดเป็นร้อยละ 31.6 ชื่อเสียงภาพลักษณ์ของบริษัทผู้ผลิตรถยนต์ คิดเป็นร้อยละ 29.8 และ โปรโมชั่นของแถมต่างๆ คิดเป็นร้อยละ 21.1 ตามลำดับ

ตารางที่ 17 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปัจจัยที่ทำให้ตัดสินใจไม่ใช้รถยนต์เครื่องไฮบริด

| ปัจจัยที่ทำให้ตัดสินใจไม่ใช้รถยนต์เครื่องไฮบริด | จำนวน (ราย) | ร้อยละ |
|---|-------------|--------|
| ขาดความทันสมัย หูหრა มีระดับ                    | 7           | 4.9    |
| ไม่มั่นใจในเรื่องมาตรฐานความปลอดภัย             | 20          | 14.0   |
| ความแรงของเครื่องยนต์                           | 16          | 11.2   |
| ไม่เหมาะกับลักษณะการใช้งาน                      | 28          | 19.6   |
| รูปทรงของรถภายนอก                               | 21          | 14.7   |
| สิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆ ภายในรถยนต์             | 4           | 2.8    |
| ราคาแพง   | 119         | 83.2   |
| อื่นๆ   | 15          | 10.5   |

หมายเหตุ : เลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ จากผู้ตอบแบบสอบถามที่ไม่มีแนวโน้มที่จะซื้อรถยนต์เครื่องไฮบริด จำนวน 143 ราย ปัจจัยที่ทำให้ตัดสินใจไม่ใช้อื่นๆ ได้แก่ มีรถยนต์ใช้อยู่แล้ว ค่าบำรุงรักษาและอะไหล่มีราคาแพง รอซ่อมนาน ในเมืองไทยยังไม่เป็นที่ยอมรับ ไม่มีเงินซื้อ ขับรถไม่เป็น

จากตารางที่ 17 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีปัจจัยที่ทำให้ตัดสินใจไม่ใช้รถยนต์เครื่องไฮบริดคือ ราคาแพง คิดเป็นร้อยละ 83.2 รองลงมาคือ ไม่เหมาะกับลักษณะการใช้งาน คิดเป็นร้อยละ 19.6 รูปทรงของรถภายนอก คิดเป็นร้อยละ 14.7 ไม่มั่นใจในเรื่องมาตรฐานความปลอดภัย คิดเป็นร้อยละ 14.0 ความแรงของเครื่องยนต์ คิดเป็นร้อยละ 11.2 อื่นๆ คิดเป็นร้อยละ 10.5 ขาดความทันสมัย หูหრა มีระดับ คิดเป็นร้อยละ 4.9 และสิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆ ภายในรถยนต์ คิดเป็นร้อยละ 2.8 ตามลำดับ

ส่วนที่ 5 ข้อมูลเกี่ยวกับความรู้ความเข้าใจ ความคิดเห็น และแนวโน้มพฤติกรรมของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อรถยนต์เครื่องไฮบริด จำแนกตามเพศ อายุ ระดับการศึกษา และรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

#### 5.1 จำแนกตามเพศ

ตารางที่ 18 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับการตอบคำถามเพื่อวัดความรู้ความเข้าใจที่มีต่อรถยนต์เครื่องไฮบริด จำแนกตามเพศ

| ความรู้เกี่ยวกับรถยนต์เครื่องไฮบริด   | เฉลี่ย | เพศ               |                   |                   |                   |                   |                   |
|---|--------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|
|   |        | ชาย               |                   |                   | หญิง              |                   |                   |
|   |        | ถูก               | ผิด               | ไม่ทราบ           | ถูก               | ผิด               | ไม่ทราบ           |
|   |        | จำนวน<br>(ร้อยละ) | จำนวน<br>(ร้อยละ) | จำนวน<br>(ร้อยละ) | จำนวน<br>(ร้อยละ) | จำนวน<br>(ร้อยละ) | จำนวน<br>(ร้อยละ) |
| 1. รถยนต์ไฮบริดขับเคลื่อนด้วยการผสมผสานระหว่างพลังงานของเครื่องยนต์และมอเตอร์ไฟฟ้า    | ใช่    | 94<br>(95.9)      | 4<br>(4.1)        | 0<br>(0.0)        | 85<br>(83.3)      | 3<br>(2.9)        | 14<br>(13.7)      |
| 2. รถยนต์ไฮบริดเป็นรถยนต์ประหยัดพลังงาน   | ใช่    | 96<br>(98.0)      | 2<br>(2.0)        | 0<br>(0.0)        | 98<br>(96.1)      | 2<br>(2.0)        | 2<br>(2.0)        |
| 3. รถยนต์ไฮบริดเป็นรถยนต์ที่มีความทันสมัย   | ใช่    | 92<br>(93.9)      | 4<br>(4.1)        | 2<br>(2.0)        | 96<br>(94.1)      | 5<br>(4.9)        | 1<br>(1.0)        |
| 4. รถยนต์ไฮบริดเป็นรถยนต์ที่ต้องบำรุงรักษาเป็นพิเศษ                                   | ไม่ใช่ | 26<br>(26.5)      | 57<br>(58.2)      | 15<br>(15.3)      | 14<br>(13.7)      | 60<br>(58.8)      | 28<br>(27.5)      |
| 5. ปัจจุบันแบตเตอรี่ที่ใช้ในรถยนต์ไฮบริดเป็นแบบลิเทียมไอออน (Lithium Polymer Battery) | ใช่    | 41<br>(41.8)      | 14<br>(14.3)      | 43<br>(43.9)      | 27<br>(26.5)      | 4<br>(3.9)        | 71<br>(69.6)      |
| 6. รถยนต์ไฮบริดผลิตได้ในประเทศไทย   | ใช่    | 37<br>(37.8)      | 25<br>(25.5)      | 36<br>(36.7)      | 40<br>(39.2)      | 15<br>(14.7)      | 47<br>(46.1)      |
| 7. รถยนต์ไฮบริดยังไม่ได้รับความนิยมมากในเมืองไทย                                      | ไม่ใช่ | 25<br>(25.5)      | 62<br>(63.3)      | 11<br>(11.2)      | 31<br>(30.4)      | 47<br>(46.1)      | 24<br>(23.5)      |
| 8. รถยนต์ไฮบริดมีแต่ยี่ห้อโตโยต้าเท่านั้นที่ผลิตออกจำหน่ายทั่วโลก                     | ไม่ใช่ | 68<br>(69.4)      | 12<br>(12.2)      | 18<br>(18.4)      | 40<br>(39.2)      | 23<br>(22.5)      | 40<br>(39.2)      |
| 9. รถยนต์ไฮบริดเสียยาน้อยกว่ารถยนต์ทั่วไป   | ไม่ใช่ | 40<br>(40.8)      | 15<br>(15.3)      | 43<br>(43.9)      | 26<br>(25.5)      | 13<br>(12.7)      | 63<br>(61.8)      |



ตารางที่ 18 (ต่อ) แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับการตอบคำถามเพื่อวัดความรู้ความเข้าใจที่มีต่อรถยนต์เครื่องไฮบริด จำแนกตามเพศ

| ความรู้เกี่ยวกับรถยนต์เครื่องไฮบริด | เฉลี่ย | เพศ               |                   |                   |                   |                   |                   |
|-------------------------------------|--------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|
|                                     |        | ชาย               |                   |                   | หญิง              |                   |                   |
|                                     |        | ถูก               | ผิด               | ไม่ทราบ           | ถูก               | ผิด               | ไม่ทราบ           |
|                                     |        | จำนวน<br>(ร้อยละ) | จำนวน<br>(ร้อยละ) | จำนวน<br>(ร้อยละ) | จำนวน<br>(ร้อยละ) | จำนวน<br>(ร้อยละ) | จำนวน<br>(ร้อยละ) |
| ค่าเฉลี่ยรวม                        |        | 61.00<br>(62.24)  | 20.00<br>(20.41)  | 17.00<br>(17.35)  | 53.20<br>(52.16)  | 18.00<br>(17.65)  | 30.90<br>(30.29)  |

จากตารางที่ 18 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามเพศชายตอบถูกร้อยละ 62.24 หรือมีความเข้าใจระดับปานกลาง โดยผู้ตอบแบบสอบถามเพศชายตอบถูก 3 ลำดับแรก ได้แก่ รถยนต์ไฮบริดเป็นรถยนต์ประหยัดพลังงานมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 98.0 รองลงมาคือ รถยนต์ไฮบริดขับเคลื่อนด้วยการผสมผสานระหว่างพลังงานของเครื่องยนต์และมอเตอร์ไฟฟ้า คิดเป็นร้อยละ 95.9 และรถยนต์ไฮบริดเป็นรถยนต์ที่มีความทันสมัย คิดเป็นร้อยละ 93.9 ตามลำดับ ผู้ตอบแบบสอบถามเพศชายตอบผิด 3 ลำดับแรก ได้แก่ รถยนต์ไฮบริดยังไม่ได้รับความนิยมมากในเมืองไทยมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 63.3 รองลงมาคือ รถยนต์ไฮบริดเป็นรถยนต์ที่ต้องบำรุงรักษาเป็นพิเศษ คิดเป็นร้อยละ 58.2 และรถยนต์ไฮบริดผลิตได้ในประเทศไทย คิดเป็นร้อยละ 25.5 ตามลำดับ และผู้ตอบแบบสอบถามเพศชายตอบไม่ทราบ 3 ลำดับแรก ได้แก่ ปัจจุบันแบตเตอรี่ที่ใช้ในรถยนต์ไฮบริดเป็นแบบลิเทียมไอออน (Lithium Polymer Battery) และรถยนต์ไฮบริดเสียบatteryน้อยกว่ารถยนต์ทั่วไปมากที่สุดเท่าที่คิดเป็นร้อยละ 43.9 รองลงมาคือ รถยนต์ไฮบริดผลิตได้ในประเทศไทย คิดเป็นร้อยละ 36.7 และรถยนต์ไฮบริดมีแค่ยี่ห้อโตโยต้าเท่านั้นที่ผลิตออกจำหน่ายทั่วโลก คิดเป็นร้อยละ 18.4 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามเพศหญิงตอบถูกร้อยละ 52.16 หรือมีความเข้าใจระดับน้อย โดยผู้ตอบแบบสอบถามเพศหญิงตอบถูก 3 ลำดับแรก ได้แก่ รถยนต์ไฮบริดเป็นรถยนต์ประหยัดพลังงานมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 96.1 รองลงมาคือ รถยนต์ไฮบริดเป็นรถยนต์ที่มีความทันสมัย คิดเป็นร้อยละ 94.1 และรถยนต์ไฮบริดขับเคลื่อนด้วยการผสมผสานระหว่างพลังงานของเครื่องยนต์และมอเตอร์ไฟฟ้า คิดเป็นร้อยละ 83.3 ตามลำดับ ผู้ตอบแบบสอบถามเพศหญิงตอบผิด 3 ลำดับแรก ได้แก่ รถยนต์ไฮบริดเป็นรถยนต์ที่ต้องบำรุงรักษาเป็นพิเศษมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 58.8 รองลงมาคือ รถยนต์ไฮบริดยังไม่ได้รับความนิยมมากในเมืองไทย คิดเป็นร้อยละ 46.1 และรถยนต์ไฮบริดมี



แต่ยี่ห้อโตโยต้าเท่านั้นที่ผลิตออกจำหน่ายทั่วโลก คิดเป็นร้อยละ 22.5 ตามลำดับ และผู้ตอบแบบสอบถามเพศหญิงตอบไม่ทราบ 3 ลำดับแรก ได้แก่ ปัจจุบันแบตเตอรี่ที่ใช้ในรถยนต์ไฮบริดเป็นแบบลิเทียมไอออน (Lithium Polymer Battery) มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 69.6 รองลงมาคือรถยนต์ไฮบริดเสถียรน้อยกว่ารถยนต์ทั่วไป คิดเป็นร้อยละ 61.8 และรถยนต์ไฮบริดผลิตได้ในประเทศไทย คิดเป็นร้อยละ 46.1 ตามลำดับ

ตารางที่ 19 แสดงค่าเฉลี่ย และระดับความคิดเห็นต่อรถยนต์เครื่องไฮบริด จำแนกตามเพศ

| ความคิดเห็นต่อรถยนต์เครื่องไฮบริด   | เพศ                   |       |                       |       |
|---|-----------------------|-------|-----------------------|-------|
|   | ชาย                   |       | หญิง                  |       |
|   | ค่าเฉลี่ย<br>(แปลผล)  | ลำดับ | ค่าเฉลี่ย<br>(แปลผล)  | ลำดับ |
| 1. รถยนต์ไฮบริดเป็นรถยนต์ประหยัดพลังงาน   | 4.28<br>(เห็นด้วย)    | 1     | 4.13<br>(เห็นด้วย)    | 1     |
| 2. รถยนต์ไฮบริดเป็นรถยนต์ที่ช่วยลดภาวะโลกร้อน   | 4.04<br>(เห็นด้วย)    | 3     | 4.07<br>(เห็นด้วย)    | 2     |
| 3. รถยนต์ไฮบริดเป็นรถยนต์ที่มีความทันสมัย   | 4.24<br>(เห็นด้วย)    | 2     | 4.04<br>(เห็นด้วย)    | 3     |
| 4. รถยนต์ไฮบริดเป็นรถยนต์ที่มีสมรรถนะดี   | 3.52<br>(เห็นด้วย)    | 4     | 3.67<br>(เห็นด้วย)    | 4     |
| 5. รถยนต์ไฮบริดเป็นรถยนต์ที่มีมาตรฐานความปลอดภัยสูง   | 3.30<br>(ไม่แน่ใจ)    | 7     | 3.37<br>(ไม่แน่ใจ)    | 7     |
| 6. รถยนต์ไฮบริดเป็นรถยนต์ที่มีราคาเหมาะสม   | 1.57<br>(ไม่เห็นด้วย) | 12    | 1.98<br>(ไม่เห็นด้วย) | 12    |
| 7. รถยนต์ไฮบริดเป็นรถยนต์ที่มีสมรรถนะที่เหมาะสมกับการขับขี่ในทุกสภาพถนน                           | 2.96<br>(ไม่แน่ใจ)    | 10    | 3.30<br>(ไม่แน่ใจ)    | 9     |
| 8. รถยนต์ไฮบริดเป็นรถยนต์ที่มีค่าใช้จ่ายไม่สูง เช่น ค่าบำรุงรักษา ค่าภาษี และค่าประกันภัย เป็นต้น | 2.52<br>(ไม่แน่ใจ)    | 11    | 2.47<br>(ไม่เห็นด้วย) | 11    |
| 9. รถยนต์ไฮบริดเป็นรถยนต์ที่เหมาะสมกับการขับขี่ในทุกสภาพความเร็ว                                  | 3.13<br>(ไม่แน่ใจ)    | 9     | 3.12<br>(ไม่แน่ใจ)    | 10    |
| 10. รถยนต์ไฮบริดถือเป็นรถยนต์ในระดับสูง (First Class)   | 3.15<br>(ไม่แน่ใจ)    | 8     | 3.34<br>(ไม่แน่ใจ)    | 8     |

ตารางที่ 19 (ต่อ) แสดงค่าเฉลี่ย และระดับความคิดเห็นต่อรถยนต์เครื่องไฮบริด จำแนกตามเพศ

| ความคิดเห็นต่อรถยนต์เครื่องไฮบริด                                   | เพศ                  |       |                      |       |
|---|----------------------|-------|----------------------|-------|
|   | ชาย                  |       | หญิง                 |       |
|   | ค่าเฉลี่ย<br>(แปลผล) | ลำดับ | ค่าเฉลี่ย<br>(แปลผล) | ลำดับ |
| 11.รถยนต์ไฮบริดเป็นรถยนต์ที่มีสมรรถนะเหมาะสมกับการขับขี่ในประเทศไทย | 3.50<br>(เห็นด้วย)   | 6     | 3.50<br>(เห็นด้วย)   | 6     |
| 12.รถยนต์ไฮบริดเป็นรถยนต์ที่เหมาะสมสำหรับครอบครัว                   | 3.51<br>(เห็นด้วย)   | 5     | 3.65<br>(เห็นด้วย)   | 5     |

หมายเหตุ : การแปลผล ค่าเฉลี่ย 4.50-5.00 หมายถึง เห็นด้วยอย่างยิ่ง, ค่าเฉลี่ย 3.50-4.49 หมายถึง เห็นด้วย, ค่าเฉลี่ย 2.50-3.49 หมายถึง ไม่แน่ใจ, ค่าเฉลี่ย 1.50-2.49 หมายถึง ไม่เห็นด้วย, ค่าเฉลี่ย 1.00-1.49 หมายถึง ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง

จากตารางที่ 19 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามเพศชายมีความคิดเห็นต่อรถยนต์เครื่องไฮบริด ดังนี้ ปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็นระดับเห็นด้วย ได้แก่ รถยนต์ไฮบริดเป็นรถยนต์ประหยัดพลังงาน (ค่าเฉลี่ย 4.28) รถยนต์ไฮบริดเป็นรถยนต์ที่มีความทันสมัย (ค่าเฉลี่ย 4.24) รถยนต์ไฮบริดเป็นรถยนต์ที่ช่วยลดภาวะโลกร้อน (ค่าเฉลี่ย 4.04) รถยนต์ไฮบริดเป็นรถยนต์ที่มีสมรรถนะดี (ค่าเฉลี่ย 3.52) รถยนต์ไฮบริดเป็นรถยนต์ที่เหมาะสมสำหรับครอบครัว (ค่าเฉลี่ย 3.51) รถยนต์ไฮบริดเป็นรถยนต์ที่มีสมรรถนะเหมาะสมกับการขับขี่ในประเทศไทย (ค่าเฉลี่ย 3.50) ปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็นระดับไม่แน่ใจ ได้แก่ รถยนต์ไฮบริดเป็นรถยนต์ที่มีมาตรฐานความปลอดภัยสูง (ค่าเฉลี่ย 3.30) รถยนต์ไฮบริดถือเป็นรถยนต์ในระดับสูง (First Class) (ค่าเฉลี่ย 3.15) รถยนต์ไฮบริดเป็นรถยนต์ที่เหมาะสมกับการขับขี่ในทุกสภาพความเร็ว (ค่าเฉลี่ย 3.13) รถยนต์ไฮบริดเป็นรถยนต์ที่มีสมรรถนะที่เหมาะสมกับการขับขี่ในทุกสภาพถนน (ค่าเฉลี่ย 2.96) รถยนต์ไฮบริดเป็นรถยนต์ที่มีค่าใช้จ่ายไม่สูง เช่น ค่าบำรุงรักษา ค่าภาษี และค่าประกันภัย เป็นต้น (ค่าเฉลี่ย 2.52) ปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็นระดับไม่เห็นด้วย ได้แก่ รถยนต์ไฮบริดเป็นรถยนต์ที่มีราคาเหมาะสม (ค่าเฉลี่ย 1.57) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามเพศหญิงมีความคิดเห็นต่อรถยนต์เครื่องไฮบริด ดังนี้ ปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็นระดับเห็นด้วย ได้แก่ รถยนต์ไฮบริดเป็นรถยนต์ประหยัดพลังงาน (ค่าเฉลี่ย 4.13) รถยนต์ไฮบริดเป็นรถยนต์ที่ช่วยลดภาวะโลกร้อน (ค่าเฉลี่ย 4.07) รถยนต์ไฮบริดเป็นรถยนต์ที่มีความทันสมัย (ค่าเฉลี่ย 4.04) รถยนต์ไฮบริดเป็นรถยนต์ที่มีสมรรถนะดี (ค่าเฉลี่ย 3.67) รถยนต์ไฮบริดเป็นรถยนต์ที่เหมาะสมสำหรับครอบครัว (ค่าเฉลี่ย 3.65) รถยนต์ไฮบริดเป็นรถยนต์ที่มีสมรรถนะเหมาะสมกับการขับขี่ในประเทศไทย (ค่าเฉลี่ย 3.50) ปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบ

แบบสอบถามมีความคิดเห็นระดับไม่แน่ใจ ได้แก่ รถยนต์ไฮบริดเป็นรถยนต์ที่มีมาตรฐานความปลอดภัยสูง (ค่าเฉลี่ย 3.37) รถยนต์ไฮบริดถือเป็นรถยนต์ในระดับสูง (First Class) (ค่าเฉลี่ย 3.34) รถยนต์ไฮบริดเป็นรถยนต์ที่มีสมรรถนะที่เหมาะสมกับการขับขี่ในทุกสภาพถนน (ค่าเฉลี่ย 3.30) รถยนต์ไฮบริดเป็นรถยนต์ที่เหมาะสมกับการขับขี่ในทุกสภาพความเร็ว (ค่าเฉลี่ย 3.12) ปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็นระดับไม่เห็นด้วย ได้แก่ รถยนต์ไฮบริดเป็นรถยนต์ที่มีค่าใช้จ่ายไม่สูง เช่น ค่าบำรุงรักษา ค่าภาษี และค่าประกันภัย เป็นต้น (ค่าเฉลี่ย 2.47) และรถยนต์ไฮบริดเป็นรถยนต์ที่มีราคาเหมาะสม (ค่าเฉลี่ย 1.98) ตามลำดับ

ตารางที่ 20 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับการแนะนำรถยนต์เครื่องไฮบริดให้ผู้อื่น จำแนกตามเพศ

| การแนะนำให้ผู้อื่น | เพศ       |              |            |              |
|--------------------|-----------|--------------|------------|--------------|
|                    | ชาย       |              | หญิง       |              |
|                    | จำนวน     | ร้อยละ       | จำนวน      | ร้อยละ       |
| ต้องการแนะนำ       | 65        | 66.3         | 69         | 67.6         |
| ไม่ต้องการแนะนำ    | 33        | 33.7         | 33         | 32.4         |
| <b>รวม</b>         | <b>98</b> | <b>100.0</b> | <b>102</b> | <b>100.0</b> |

จากตารางที่ 20 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามเพศชายส่วนใหญ่มีแนวโน้มต้องการแนะนำรถยนต์เครื่องไฮบริดให้ผู้อื่น คิดเป็นร้อยละ 66.3 และไม่ต้องการแนะนำคิดเป็นร้อยละ 33.7 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามเพศหญิงส่วนใหญ่มีแนวโน้มต้องการแนะนำรถยนต์เครื่องไฮบริดให้ผู้อื่น คิดเป็นร้อยละ 67.6 และไม่ต้องการแนะนำคิดเป็นร้อยละ 32.4 ตามลำดับ

ตารางที่ 21 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับแนวโน้มในการซื้อรถยนต์ เครื่องไฮบริดในระยะเวลาอันใกล้นี้ จำแนกตามเพศ

| แนวโน้มในการซื้อรถยนต์<br>เครื่องไฮบริด | เพศ       |              |            |              |
|---|-----------|--------------|------------|--------------|
|   | ชาย       |              | หญิง       |              |
|   | จำนวน     | ร้อยละ       | จำนวน      | ร้อยละ       |
| ไม่ซื้อในระยะเวลาอันใกล้นี้             | 62        | 63.3         | 77         | 75.5         |
| คาดว่าจะซื้อภายใน 3 เดือน               | 8         | 8.2          | 4          | 3.9          |
| คาดว่าจะซื้อภายใน 6 เดือน               | 2         | 2.0          | 3          | 2.9          |
| คาดว่าจะซื้อภายใน 12 เดือน              | 17        | 17.3         | 10         | 9.8          |
| อื่นๆ                                   | 9         | 9.2          | 8          | 7.8          |
| <b>รวม</b>                              | <b>98</b> | <b>100.0</b> | <b>102</b> | <b>100.0</b> |

หมายเหตุ : แนวโน้มในการซื้ออื่นๆ ได้แก่ ใช้รถยนต์เครื่องไฮบริดอยู่ ยังไม่ได้กำหนดเวลา ภายใน 2 ปี มากกว่า 2 ปี รอคู่มืออื่น

จากตารางที่ 21 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามเพศชายส่วนใหญ่ไม่มีแนวโน้มในการซื้อรถยนต์เครื่องไฮบริดในระยะเวลาอันใกล้นี้ คิดเป็นร้อยละ 63.3 รองลงมาคือ คาดว่าจะซื้อภายใน 12 เดือน คิดเป็นร้อยละ 17.3 อื่นๆ คิดเป็นร้อยละ 9.2 คาดว่าจะซื้อภายใน 3 เดือน คิดเป็นร้อยละ 8.2 และคาดว่าจะซื้อภายใน 6 เดือน คิดเป็นร้อยละ 2.0 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามเพศหญิงส่วนใหญ่ไม่มีแนวโน้มในการซื้อรถยนต์เครื่องไฮบริดในระยะเวลาอันใกล้นี้ คิดเป็นร้อยละ 75.5 รองลงมาคือ คาดว่าจะซื้อภายใน 12 เดือน คิดเป็นร้อยละ 9.8 อื่นๆ คิดเป็นร้อยละ 7.8 คาดว่าจะซื้อภายใน 3 เดือน คิดเป็นร้อยละ 3.9 และคาดว่าจะซื้อภายใน 6 เดือน คิดเป็นร้อยละ 2.9 ตามลำดับ

ตารางที่ 22 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับวิธีการซื้อรถยนต์เครื่องไฮบริด จำแนกตามเพศ

| วิธีการซื้อรถยนต์เครื่องไฮบริด   | เพศ       |              |           |              |
|----------------------------------|-----------|--------------|-----------|--------------|
|                                  | ชาย       |              | หญิง      |              |
|                                  | จำนวน     | ร้อยละ       | จำนวน     | ร้อยละ       |
| แบบเงินสด                        | 2         | 5.9          | 3         | 13.0         |
| แบบเงินผ่อน โดยเข้าบริษัทไฟแนนซ์ | 32        | 94.1         | 20        | 87.0         |
| <b>รวม</b>                       | <b>34</b> | <b>100.0</b> | <b>23</b> | <b>100.0</b> |

หมายเหตุ : ตอบเฉพาะผู้ตอบแบบสอบถามที่มีแนวโน้มที่จะซื้อรถยนต์เครื่องไฮบริด

จากตารางที่ 22 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามเพศชายส่วนใหญ่ซื้อรถยนต์เครื่องไฮบริดแบบเงินผ่อน โดยเข้าบริษัทไฟแนนซ์ คิดเป็นร้อยละ 94.1 และแบบเงินสด คิดเป็นร้อยละ 5.9 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามเพศหญิงส่วนใหญ่ซื้อรถยนต์เครื่องไฮบริดแบบเงินผ่อน โดยเข้าบริษัทไฟแนนซ์ คิดเป็นร้อยละ 87.0 และแบบเงินสด คิดเป็นร้อยละ 13.0 ตามลำดับ

ตารางที่ 23 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับผู้มีอิทธิพลในการตัดสินใจซื้อรถยนต์เครื่องไฮบริด จำแนกตามเพศ

| ผู้มีอิทธิพลในการตัดสินใจซื้อ | เพศ       |              |           |              |
|-------------------------------|-----------|--------------|-----------|--------------|
|                               | ชาย       |              | หญิง      |              |
|                               | จำนวน     | ร้อยละ       | จำนวน     | ร้อยละ       |
| ตนเอง                         | 22        | 64.7         | 14        | 60.9         |
| บิดา/มารดา                    | 5         | 14.7         | 5         | 21.7         |
| สามี/ภรรยา                    | 6         | 17.6         | 3         | 13.0         |
| ญาติพี่น้อง                   | 0         | 0.0          | 1         | 4.3          |
| อื่นๆ                         | 1         | 2.9          | 0         | 0.0          |
| <b>รวม</b>                    | <b>34</b> | <b>100.0</b> | <b>23</b> | <b>100.0</b> |

หมายเหตุ : คอบเฉพาะผู้ตอบแบบสอบถามที่มีแนวโน้มที่จะซื้อรถยนต์เครื่องไฮบริด  
ผู้มีอิทธิพลอื่นๆ ได้แก่ คนรัก

จากตารางที่ 23 พบว่า ผู้มีอิทธิพลในการตัดสินใจซื้อรถยนต์เครื่องไฮบริดของผู้ตอบแบบสอบถามเพศชายส่วนใหญ่คือ ตนเอง คิดเป็นร้อยละ 64.7 รองลงมาคือ สามี/ภรรยา คิดเป็นร้อยละ 17.6 บิดา/มารดา คิดเป็นร้อยละ 14.7 และอื่นๆ คิดเป็นร้อยละ 2.9 ตามลำดับ

ผู้มีอิทธิพลในการตัดสินใจซื้อรถยนต์เครื่องไฮบริดของผู้ตอบแบบสอบถามเพศหญิงส่วนใหญ่คือ ตนเอง คิดเป็นร้อยละ 60.9 รองลงมาคือ บิดา/มารดา คิดเป็นร้อยละ 21.7 สามี/ภรรยา คิดเป็นร้อยละ 13.0 และญาติพี่น้อง คิดเป็นร้อยละ 4.3 ตามลำดับ



ตารางที่ 24 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับลักษณะการใช้งานรถยนต์เครื่องไฮบริด จำแนกตามเพศ

| ลักษณะการใช้งาน                               | เพศ   |        |       |        |
|---|-------|--------|-------|--------|
|   | ชาย   |        | หญิง  |        |
|   | จำนวน | ร้อยละ | จำนวน | ร้อยละ |
| ขับไปทำงาน                                    | 30    | 88.2   | 17    | 73.9   |
| ขับไปเที่ยวพักผ่อนในวันหยุด                   | 21    | 61.8   | 14    | 60.9   |
| ขับไปห้างสรรพสินค้าและอื่นๆ                   | 12    | 35.3   | 10    | 43.5   |
| ขับเฉพาะวันเสาร์ อาทิตย์ และวันหยุดนักขัตฤกษ์ | 4     | 11.8   | 5     | 21.7   |
| อื่นๆ   | 0     | 0.0    | 1     | 4.3    |

หมายเหตุ : เลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ จากผู้ตอบแบบสอบถามที่มีแนวโน้มที่จะซื้อรถยนต์เครื่องไฮบริดเพศชาย จำนวน 34 ราย และเพศหญิง จำนวน 23 ราย  
ลักษณะการใช้งานอื่นๆ ได้แก่ ใช้งานทุกวัน

จากตารางที่ 24 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามเพศชายส่วนใหญ่ใช้รถยนต์เครื่องไฮบริดเพื่อขับไปทำงาน คิดเป็นร้อยละ 88.2 รองลงมาคือ ขับไปเที่ยวพักผ่อนในวันหยุด คิดเป็นร้อยละ 61.8 ขับไปห้างสรรพสินค้าและอื่นๆ คิดเป็นร้อยละ 35.3 และขับเฉพาะวันเสาร์ อาทิตย์ และวันหยุดนักขัตฤกษ์ คิดเป็นร้อยละ 11.8 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามเพศหญิงส่วนใหญ่ใช้รถยนต์เครื่องไฮบริดเพื่อขับไปทำงาน คิดเป็นร้อยละ 73.9 รองลงมาคือ ขับไปเที่ยวพักผ่อนในวันหยุด คิดเป็นร้อยละ 60.9 ขับไปห้างสรรพสินค้าและอื่นๆ คิดเป็นร้อยละ 43.5 ขับเฉพาะวันเสาร์ อาทิตย์ และวันหยุดนักขัตฤกษ์ คิดเป็นร้อยละ 21.7 และอื่นๆ คิดเป็นร้อยละ 4.3 ตามลำดับ



ตารางที่ 25 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับแหล่งที่ซื้อรถยนต์เครื่องไฮบริด จำแนกตามเพศ

| แหล่งที่ซื้อรถยนต์เครื่องไฮบริด | เพศ       |              |           |              |
|---------------------------------|-----------|--------------|-----------|--------------|
|                                 | ชาย       |              | หญิง      |              |
|                                 | จำนวน     | ร้อยละ       | จำนวน     | ร้อยละ       |
| ศูนย์จำหน่ายรถยนต์              | 30        | 88.2         | 17        | 73.9         |
| งาน Motor Show                  | 4         | 11.8         | 5         | 21.7         |
| รถซื้อรถยนต์มือสองจากเต็นท์     | 0         | 0.0          | 1         | 4.3          |
| <b>รวม</b>                      | <b>34</b> | <b>100.0</b> | <b>23</b> | <b>100.0</b> |

หมายเหตุ : คอบเฉพาะผู้ตอบแบบสอบถามที่มีแนวโน้มที่จะซื้อรถยนต์เครื่องไฮบริด

จากตารางที่ 25 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามเพศชายส่วนใหญ่ซื้อรถยนต์เครื่องไฮบริดจากศูนย์จำหน่ายรถยนต์ คิดเป็นร้อยละ 88.2 และงาน Motor Show คิดเป็นร้อยละ 11.8 ตามลำดับ ผู้ตอบแบบสอบถามเพศหญิงส่วนใหญ่ซื้อรถยนต์เครื่องไฮบริดจากศูนย์จำหน่ายรถยนต์ คิดเป็นร้อยละ 73.9 รองลงมาคือ งาน Motor Show คิดเป็นร้อยละ 21.7 และรถซื้อรถยนต์มือสองจากเต็นท์ คิดเป็นร้อยละ 4.3 ตามลำดับ

ตารางที่ 26 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับสื่อของรถยนต์เครื่องไฮบริด  
จำแนกตามเพศ

| สื่อของรถยนต์เครื่องไฮบริด | เพศ   |        |       |        |
|----------------------------|-------|--------|-------|--------|
|                            | ชาย   |        | หญิง  |        |
|                            | จำนวน | ร้อยละ | จำนวน | ร้อยละ |
| โทรทัศน์                   | 26    | 76.5   | 19    | 82.6   |
| วิทยุ                      | 4     | 11.8   | 4     | 17.4   |
| นิตยสาร/หนังสือพิมพ์       | 16    | 47.1   | 12    | 52.2   |
| อินเทอร์เน็ต               | 27    | 79.4   | 17    | 73.9   |
| เพื่อนแนะนำ                | 1     | 2.9    | 6     | 26.1   |
| อื่นๆ                      | 2     | 5.9    | 0     | 0.0    |

หมายเหตุ : เลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ จากผู้ตอบแบบสอบถามที่มีแนวโน้มที่จะซื้อรถยนต์เครื่องไฮบริดเพศชาย จำนวน 34 ราย  
และเพศหญิง จำนวน 23 ราย

สื่ออื่นๆ ได้แก่ งาน Motor Show โชว์รูมรถยนต์

จากตารางที่ 26 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามเพศชายส่วนใหญ่รู้จักรถยนต์เครื่องไฮบริดจากสื่ออินเทอร์เน็ต คิดเป็นร้อยละ 79.4 รองลงมาคือ โทรทัศน์ คิดเป็นร้อยละ 76.5 นิตยสาร/หนังสือพิมพ์ คิดเป็นร้อยละ 47.1 วิทยุ คิดเป็นร้อยละ 11.8 อื่นๆ คิดเป็นร้อยละ 5.9 และเพื่อนแนะนำ คิดเป็นร้อยละ 2.9 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามเพศหญิงส่วนใหญ่รู้จักรถยนต์เครื่องไฮบริดจากสื่อโทรทัศน์ คิดเป็นร้อยละ 82.6 รองลงมาคือ อินเทอร์เน็ต คิดเป็นร้อยละ 73.9 นิตยสาร/หนังสือพิมพ์ คิดเป็นร้อยละ 52.2 เพื่อนแนะนำ คิดเป็นร้อยละ 26.1 และวิทยุ คิดเป็นร้อยละ 17.4 ตามลำดับ

ตารางที่ 27 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับปัจจัยที่ทำให้ตัดสินใจใช้รถยนต์เครื่องไฮบริด จำแนกตามเพศ

| ปัจจัยที่ทำให้ตัดสินใจใช้รถยนต์<br>เครื่องไฮบริด | เพศ   |        |       |        |
|--|-------|--------|-------|--------|
|  | ชาย   |        | หญิง  |        |
|  | จำนวน | ร้อยละ | จำนวน | ร้อยละ |
| มีราคาเหมาะสมกับคุณภาพ                           | 15    | 44.1   | 11    | 47.8   |
| ประหยัดค่าน้ำมัน                                 | 32    | 94.1   | 19    | 82.6   |
| เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม                           | 27    | 79.4   | 18    | 78.3   |
| มีมาตรฐานด้านความปลอดภัย                         | 18    | 52.9   | 11    | 47.8   |
| รูปทรงของรถยนต์                                  | 16    | 47.1   | 10    | 43.5   |
| โปรโมชั่นของแถมต่างๆ                             | 3     | 8.8    | 9     | 39.1   |
| มีบริการหลังการขายที่ดี                          | 9     | 26.5   | 9     | 39.1   |
| ชื่อเสียงภาพลักษณ์ของ<br>บริษัทผู้ผลิตรถยนต์     | 12    | 35.3   | 5     | 21.7   |

หมายเหตุ : เลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ จากผู้ตอบแบบสอบถามที่มีแนวโน้มที่จะซื้อรถยนต์เครื่องไฮบริดเพศชาย จำนวน 34 ราย และเพศหญิง จำนวน 23 ราย

จากตารางที่ 27 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามเพศชายส่วนใหญ่มีปัจจัยที่ทำให้ตัดสินใจใช้รถยนต์เครื่องไฮบริดคือ ประหยัดค่าน้ำมัน คิดเป็นร้อยละ 94.1 รองลงมาคือ เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม คิดเป็นร้อยละ 79.4 มีมาตรฐานด้านความปลอดภัย คิดเป็นร้อยละ 52.9 รูปทรงของรถยนต์ คิดเป็นร้อยละ 47.1 มีราคาเหมาะสมกับคุณภาพ คิดเป็นร้อยละ 44.1 ชื่อเสียงภาพลักษณ์ของบริษัทผู้ผลิตรถยนต์ คิดเป็นร้อยละ 35.3 มีบริการหลังการขายที่ดี คิดเป็นร้อยละ 26.5 และโปรโมชั่นของแถมต่างๆ คิดเป็นร้อยละ 8.8 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามเพศหญิงส่วนใหญ่มีปัจจัยที่ทำให้ตัดสินใจใช้รถยนต์เครื่องไฮบริดคือ ประหยัดค่าน้ำมัน คิดเป็นร้อยละ 82.6 รองลงมาคือ เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม คิดเป็นร้อยละ 78.3 มีราคาเหมาะสมกับคุณภาพและมีมาตรฐานด้านความปลอดภัย คิดเป็นร้อยละ 47.8 เท่ากัน รูปทรงของรถยนต์ คิดเป็นร้อยละ 43.5 โปรโมชั่นของแถมต่างๆ และมีบริการหลังการขายที่ดี คิดเป็นร้อยละ 39.1 เท่ากัน และชื่อเสียงภาพลักษณ์ของบริษัทผู้ผลิตรถยนต์ คิดเป็นร้อยละ 21.7 ตามลำดับ

ตารางที่ 28 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับปัจจัยที่ทำให้ตัดสินใจไม่ใช้รถยนต์เครื่องไฮบริด จำแนกตามเพศ

| ปัจจัยที่ทำให้ตัดสินใจไม่ใช้รถยนต์เครื่องไฮบริด | เพศ   |        |       |        |
|---|-------|--------|-------|--------|
|   | ชาย   |        | หญิง  |        |
|   | จำนวน | ร้อยละ | จำนวน | ร้อยละ |
| ขาดความทันสมัย ทรูหรา มีระดับ                   | 3     | 4.7    | 4     | 5.1    |
| ไม่มั่นใจในเรื่องมาตรฐานความปลอดภัย             | 10    | 15.6   | 10    | 12.7   |
| ความแรงของเครื่องยนต์                           | 9     | 14.1   | 7     | 8.9    |
| ไม่เหมาะกับลักษณะการใช้งาน                      | 13    | 20.3   | 15    | 19.0   |
| รูปทรงของรถภายนอก                               | 9     | 14.1   | 12    | 15.2   |
| สิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆ ภายในรถยนต์             | 1     | 1.6    | 3     | 3.8    |
| ราคาแพง   | 53    | 82.8   | 66    | 83.5   |
| อื่นๆ   | 8     | 12.5   | 7     | 8.9    |

หมายเหตุ : เลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ จากผู้ตอบแบบสอบถามที่ไม่มีแนวโน้มที่จะซื้อรถยนต์เครื่องไฮบริดเพศชาย จำนวน 64

ราย และเพศหญิง จำนวน 79 ราย

ปัจจัยที่ทำให้ตัดสินใจไม่ใช้อื่นๆ ได้แก่ มีรถยนต์ใช้อยู่แล้ว ค่าบำรุงรักษาและอะไหล่มีราคาแพง รอซ่อมนาน ในเมืองไทยยังไม่เป็นที่ยอมรับ ไม่มีเงินซื้อ ขับรถไม่เป็น

จากตารางที่ 28 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามเพศชายส่วนใหญ่มีปัจจัยที่ทำให้ตัดสินใจไม่ใช้รถยนต์เครื่องไฮบริดคือ ราคาแพง คิดเป็นร้อยละ 82.8 รองลงมาคือ ไม่เหมาะกับลักษณะการใช้งาน คิดเป็นร้อยละ 20.3 ไม่มั่นใจในเรื่องมาตรฐานความปลอดภัย คิดเป็นร้อยละ 15.6 ความแรงของเครื่องยนต์และรูปทรงของรถภายนอก คิดเป็นร้อยละ 14.1 เท่ากัน ปัจจัยอื่นๆ คิดเป็นร้อยละ 12.5 ขาดความทันสมัย ทรูหรา มีระดับ คิดเป็นร้อยละ 4.7 และสิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆ ภายในรถยนต์ คิดเป็นร้อยละ 1.6 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามเพศหญิงส่วนใหญ่มีปัจจัยที่ทำให้ตัดสินใจไม่ใช้รถยนต์เครื่องไฮบริดคือ ราคาแพง คิดเป็นร้อยละ 83.5 รองลงมาคือ ไม่เหมาะกับลักษณะการใช้งาน คิดเป็นร้อยละ 19.0 รูปทรงของรถภายนอก คิดเป็นร้อยละ 15.2 ไม่มั่นใจในเรื่องมาตรฐานความปลอดภัย คิดเป็นร้อยละ 12.7 ความแรงของเครื่องยนต์และอื่นๆ คิดเป็นร้อยละ 8.9 เท่ากัน ขาดความทันสมัย ทรูหรา มีระดับ คิดเป็นร้อยละ 5.1 และสิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆ ภายในรถยนต์ คิดเป็นร้อยละ 3.8 ตามลำดับ

## 5.2 จำแนกตามอายุ

ตารางที่ 29 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับการตอบคำถามเพื่อวัดความรู้ความเข้าใจที่มีต่อรถยนต์เครื่องไฮบริด จำแนกตามอายุ

| ความรู้เกี่ยวกับรถยนต์เครื่องไฮบริด   | เฉลย   | อายุ              |                   |                   |                   |                   |                   |                   |                   |                   |                   |                   |                   |
|---|--------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|
|   |        | ต่ำกว่า 25 ปี     |                   |                   | 25-34 ปี          |                   |                   | 35-44 ปี          |                   |                   | 45 ปีขึ้นไป       |                   |                   |
|   |        | ถูก               | ผิด               | ไม่ทราบ           | ถูก               | ผิด               | ไม่ทราบ           | ถูก               | ผิด               | ไม่ทราบ           | ถูก               | ผิด               | ไม่ทราบ           |
|   |        | จำนวน<br>(ร้อยละ) | จำนวน<br>(ร้อยละ) | จำนวน<br>(ร้อยละ) | จำนวน<br>(ร้อยละ) | จำนวน<br>(ร้อยละ) | จำนวน<br>(ร้อยละ) | จำนวน<br>(ร้อยละ) | จำนวน<br>(ร้อยละ) | จำนวน<br>(ร้อยละ) | จำนวน<br>(ร้อยละ) | จำนวน<br>(ร้อยละ) | จำนวน<br>(ร้อยละ) |
| 1. รถยนต์ไฮบริดขับเคลื่อนด้วยการผสมผสานระหว่างพลังงานของเครื่องยนต์และมอเตอร์ไฟฟ้า    | ใช่    | 18<br>(90.0)      | 0<br>(0.0)        | 2<br>(10.0)       | 84<br>(82.4)      | 6<br>(5.9)        | 12<br>(11.8)      | 63<br>(100.0)     | 0<br>(0.0)        | 0<br>(0.0)        | 14<br>(93.3)      | 1<br>(6.7)        | 0<br>(0.0)        |
| 2. รถยนต์ไฮบริดเป็นรถยนต์ประหยัดพลังงาน   | ใช่    | 19<br>(95.0)      | 0<br>(0.0)        | 1<br>(5.0)        | 100<br>(98.0)     | 1<br>(1.0)        | 1<br>(1.0)        | 60<br>(95.2)      | 3<br>(4.8)        | 0<br>(0.0)        | 15<br>(100.0)     | 0<br>(0.0)        | 0<br>(0.0)        |
| 3. รถยนต์ไฮบริดเป็นรถยนต์ที่มีความทันสมัย   | ใช่    | 20<br>(100.0)     | 0<br>(0.0)        | 0<br>(0.0)        | 96<br>(94.1)      | 4<br>(3.9)        | 2<br>(2.0)        | 59<br>(93.7)      | 3<br>(4.8)        | 1<br>(1.6)        | 13<br>(86.7)      | 2<br>(13.3)       | 0<br>(0.0)        |
| 4. รถยนต์ไฮบริดเป็นรถยนต์ที่ต้องบำรุงรักษาเป็นพิเศษ                                   | ไม่ใช่ | 4<br>(20.0)       | 12<br>(60.0)      | 4<br>(20.0)       | 17<br>(16.7)      | 64<br>(62.7)      | 21<br>(20.6)      | 15<br>(23.8)      | 34<br>(54.0)      | 14<br>(22.2)      | 4<br>(26.7)       | 7<br>(46.7)       | 4<br>(26.7)       |
| 5. ปัจจุบันแบตเตอรี่ที่ใช้ในรถยนต์ไฮบริดเป็นแบบลิเทียมไอออน (Lithium Polymer Battery) | ใช่    | 5<br>(25.0)       | 3<br>(15.0)       | 12<br>(60.0)      | 31<br>(30.4)      | 7<br>(6.9)        | 64<br>(62.7)      | 27<br>(42.9)      | 5<br>(7.9)        | 31<br>(49.2)      | 5<br>(33.3)       | 3<br>(20.0)       | 7<br>(46.7)       |

ตารางที่ 29 (ต่อ) แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับการตอบคำถามเพื่อวัดความรู้ความเข้าใจที่มีต่อรถยนต์เครื่องไฮบริด จำแนกตามอายุ

| ความรู้เกี่ยวกับรถยนต์เครื่องไฮบริด                                    | เฉลย   | อายุ              |                   |                   |                   |                   |                   |                   |                   |                   |                   |                   |                   |
|--|--------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|
|  |        | ต่ำกว่า 25 ปี     |                   |                   | 25-34 ปี          |                   |                   | 35-44 ปี          |                   |                   | 45 ปีขึ้นไป       |                   |                   |
|  |        | ถูก               | ผิด               | ไม่ทราบ           | ถูก               | ผิด               | ไม่ทราบ           | ถูก               | ผิด               | ไม่ทราบ           | ถูก               | ผิด               | ไม่ทราบ           |
|  |        | จำนวน<br>(ร้อยละ) | จำนวน<br>(ร้อยละ) | จำนวน<br>(ร้อยละ) | จำนวน<br>(ร้อยละ) | จำนวน<br>(ร้อยละ) | จำนวน<br>(ร้อยละ) | จำนวน<br>(ร้อยละ) | จำนวน<br>(ร้อยละ) | จำนวน<br>(ร้อยละ) | จำนวน<br>(ร้อยละ) | จำนวน<br>(ร้อยละ) | จำนวน<br>(ร้อยละ) |
| 6. รถยนต์ไฮบริดผลิตได้ในประเทศไทย                                      | ใช่    | 8<br>(40.0)       | 3<br>(15.0)       | 9<br>(45.0)       | 37<br>(36.3)      | 21<br>(20.6)      | 44<br>(43.1)      | 21<br>(33.3)      | 15<br>(23.8)      | 27<br>(42.9)      | 11<br>(73.3)      | 1<br>(6.7)        | 3<br>(20.0)       |
| 7. รถยนต์ไฮบริดยังไม่ได้รับความนิยมมากในเมืองไทย                       | ไม่ใช่ | 4<br>(20.0)       | 10<br>(50.0)      | 6<br>(30.0)       | 33<br>(32.4)      | 51<br>(50.0)      | 18<br>(17.6)      | 16<br>(25.4)      | 36<br>(57.1)      | 11<br>(17.5)      | 3<br>(20.0)       | 12<br>(80.0)      | 0<br>(0.0)        |
| 8. รถยนต์ไฮบริดมีแต่ยี่ห้อโตโยเท่านั้นที่ผลิตออกจำหน่ายทั่วโลก         | ไม่ใช่ | 10<br>(50.0)      | 3<br>(15.0)       | 7<br>(35.0)       | 55<br>(53.9)      | 17<br>(16.7)      | 30<br>(29.4)      | 32<br>(50.8)      | 14<br>(22.2)      | 17<br>(27.0)      | 11<br>(73.3)      | 1<br>(6.7)        | 3<br>(20.0)       |
| 9. รถยนต์ไฮบริดเสียยาน้อยกว่ารถยนต์ทั่วไป                              | ไม่ใช่ | 3<br>(15.0)       | 3<br>(15.0)       | 14<br>(70.0)      | 35<br>(34.3)      | 11<br>(10.8)      | 56<br>(54.9)      | 20<br>(31.7)      | 11<br>(17.5)      | 32<br>(50.8)      | 8<br>(53.3)       | 3<br>(20.0)       | 4<br>(26.7)       |
| 10. รถยนต์ไฮบริดมีราคาสูงกว่ารถยนต์รุ่นอื่นๆ เมื่อเทียบกับขนาดเดียวกัน | ใช่    | 14<br>(70.0)      | 2<br>(10.0)       | 4<br>(20.0)       | 85<br>(83.3)      | 7<br>(6.9)        | 10<br>(9.8)       | 55<br>(87.3)      | 2<br>(3.2)        | 6<br>(9.5)        | 12<br>(80.0)      | 2<br>(13.3)       | 1<br>(6.7)        |
| ค่าเฉลี่ยรวม   |        | 10.50<br>(52.50)  | 3.60<br>(18.00)   | 5.90<br>(29.50)   | 57.30<br>(56.18)  | 18.90<br>(18.53)  | 25.80<br>(25.29)  | 36.80<br>(58.41)  | 12.30<br>(19.52)  | 13.90<br>(22.06)  | 9.60<br>(64.00)   | 3.20<br>(21.33)   | 2.20<br>(14.67)   |



จากตารางที่ 29 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุต่ำกว่า 25 ปีตอบถูกร้อยละ 52.50 หรือมีความเข้าใจระดับน้อย โดยผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุต่ำกว่า 25 ปี ตอบถูก 3 ลำดับแรก ได้แก่ รถยนต์ไฮบริดเป็นรถยนต์ที่มีความทันสมัยมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 100.0 รองลงมาคือ รถยนต์ไฮบริดเป็นรถยนต์ประหยัดพลังงาน คิดเป็นร้อยละ 95.0 และรถยนต์ไฮบริดขับเคลื่อนด้วยการผสมผสานระหว่างพลังงานของเครื่องยนต์และมอเตอร์ไฟฟ้า คิดเป็นร้อยละ 90.0 ตามลำดับ ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุต่ำกว่า 25 ปี ตอบผิด 3 ลำดับแรก ได้แก่ รถยนต์ไฮบริดเป็นรถยนต์ที่ต้องบำรุงรักษาเป็นพิเศษมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 60.0 รองลงมาคือ รถยนต์ไฮบริดยังไม่ได้รับความนิยมมากในเมืองไทย คิดเป็นร้อยละ 50.0 และปัจจุบันแบตเตอรี่ที่ใช้ในรถยนต์ไฮบริดเป็นแบบลิเทียมไอออน (Lithium Polymer Battery) รถยนต์ไฮบริดผลิตได้ในประเทศไทย รถยนต์ไฮบริดมีแต่ยี่ห้อ โตโยต้าเท่านั้นที่ผลิตออกจำหน่ายทั่วโลก และรถยนต์ไฮบริดเสียยาน้อยกว่ารถยนต์ทั่วไป คิดเป็นร้อยละ 15.0 เท่ากัน ตามลำดับ และผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุต่ำกว่า 25 ปี ตอบไม่ทราบ 3 ลำดับแรก ได้แก่ รถยนต์ไฮบริดเสียยาน้อยกว่ารถยนต์ทั่วไปมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 70.0 รองลงมาคือ ปัจจุบันแบตเตอรี่ที่ใช้ในรถยนต์ไฮบริดเป็นแบบลิเทียมไอออน (Lithium Polymer Battery) คิดเป็นร้อยละ 60.0 และรถยนต์ไฮบริดผลิตได้ในประเทศไทย คิดเป็นร้อยละ 45.0 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 25-34 ปีตอบถูกร้อยละ 56.18 หรือมีความเข้าใจระดับน้อย โดยผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 25-34 ปี ตอบถูก 3 ลำดับแรก ได้แก่ รถยนต์ไฮบริดเป็นรถยนต์ประหยัดพลังงานมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 98.0 รองลงมาคือ รถยนต์ไฮบริดเป็นรถยนต์ที่มีความทันสมัย คิดเป็นร้อยละ 94.1 และรถยนต์ไฮบริดมีราคาสูงกว่ารถรุ่นอื่นๆ เมื่อเทียบกับขนาดเดียวกัน คิดเป็นร้อยละ 83.3 ตามลำดับ ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 25-34 ปี ตอบผิด 3 ลำดับแรก ได้แก่ รถยนต์ไฮบริดเป็นรถยนต์ที่ต้องบำรุงรักษาเป็นพิเศษมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 62.7 รองลงมาคือ รถยนต์ไฮบริดยังไม่ได้รับความนิยมมากในเมืองไทย คิดเป็นร้อยละ 50.0 และรถยนต์ไฮบริดผลิตได้ในประเทศไทย คิดเป็นร้อยละ 20.6 ตามลำดับ และผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 25-34 ปี ตอบไม่ทราบ 3 ลำดับแรก ได้แก่ ปัจจุบันแบตเตอรี่ที่ใช้ในรถยนต์ไฮบริดเป็นแบบลิเทียมไอออน (Lithium Polymer Battery) มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 62.7 รองลงมาคือ รถยนต์ไฮบริดเสียยาน้อยกว่ารถยนต์ทั่วไป คิดเป็นร้อยละ 54.9 และรถยนต์ไฮบริดผลิตได้ในประเทศไทย คิดเป็นร้อยละ 43.1 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 35-44 ปีตอบถูกร้อยละ 58.41 หรือมีความเข้าใจระดับน้อย โดยผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 35-44 ปี ตอบถูก 3 ลำดับแรก ได้แก่ รถยนต์ไฮบริดขับเคลื่อนด้วยการผสมผสานระหว่างพลังงานของเครื่องยนต์และมอเตอร์ไฟฟ้ามากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 100.0



รองลงมาคือ รถยนต์ไฮบริดเป็นรถยนต์ประหยัดพลังงาน คิดเป็นร้อยละ 95.2 และรถยนต์ไฮบริดเป็นรถยนต์ที่มีความทันสมัย คิดเป็นร้อยละ 93.7 ตามลำดับ ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 35-44 ปี ตอบผิด 3 ลำดับแรก ได้แก่ รถยนต์ไฮบริดยังไม่ได้รับความนิยมมากในเมืองไทยมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 57.1 รองลงมาคือ รถยนต์ไฮบริดเป็นรถยนต์ที่ต้องบำรุงรักษาเป็นพิเศษ คิดเป็นร้อยละ 54.0 และรถยนต์ไฮบริดผลิตได้ในประเทศไทย คิดเป็นร้อยละ 23.8 ตามลำดับ และผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 35-44 ปี ตอบไม่ทราบ 3 ลำดับแรก ได้แก่ รถยนต์ไฮบริดเสียภานน้อยกว่ารถยนต์ทั่วไปมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 50.8 รองลงมาคือ ปัจจุบันแบตเตอรี่ที่ใช้ในรถยนต์ไฮบริดเป็นแบบลิเทียมไอออน (Lithium Polymer Battery) คิดเป็นร้อยละ 49.2 และรถยนต์ไฮบริดผลิตได้ในประเทศไทย คิดเป็นร้อยละ 42.9 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุตั้งแต่ 45 ปีขึ้นไปตอบถูกร้อยละ 64.00 หรือมีความเข้าใจระดับปานกลาง โดยผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุตั้งแต่ 45 ปีขึ้นไป ตอบถูก 3 ลำดับแรก ได้แก่ รถยนต์ไฮบริดเป็นรถยนต์ประหยัดพลังงานมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 100.0 รองลงมาคือ รถยนต์ไฮบริดขับเคลื่อนด้วยการผสมผสานระหว่างพลังงานของเครื่องยนต์และมอเตอร์ไฟฟ้า คิดเป็นร้อยละ 93.3 และรถยนต์ไฮบริดเป็นรถยนต์ที่มีความทันสมัย คิดเป็นร้อยละ 86.7 ตามลำดับ ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุตั้งแต่ 45 ปีขึ้นไป ตอบผิด 3 ลำดับแรก ได้แก่ รถยนต์ไฮบริดยังไม่ได้รับความนิยมมากในเมืองไทยมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 80.0 รองลงมาคือ รถยนต์ไฮบริดเป็นรถยนต์ที่ต้องบำรุงรักษาเป็นพิเศษ คิดเป็นร้อยละ 46.7 และปัจจุบันแบตเตอรี่ที่ใช้ในรถยนต์ไฮบริดเป็นแบบลิเทียมไอออน (Lithium Polymer Battery) และรถยนต์ไฮบริดเสียภานน้อยกว่ารถยนต์ทั่วไป คิดเป็นร้อยละ 20.0 เท่ากัน ตามลำดับ และผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุตั้งแต่ 45 ปีขึ้นไป ตอบไม่ทราบ 3 ลำดับแรก ได้แก่ ปัจจุบันแบตเตอรี่ที่ใช้ในรถยนต์ไฮบริดเป็นแบบลิเทียมไอออน (Lithium Polymer Battery) มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 46.7 รองลงมาคือ รถยนต์ไฮบริดเป็นรถยนต์ที่ต้องบำรุงรักษาเป็นพิเศษ และรถยนต์ไฮบริดเสียภานน้อยกว่ารถยนต์ทั่วไป คิดเป็นร้อยละ 26.7 เท่ากัน และรถยนต์ไฮบริดผลิตได้ในประเทศไทย และรถยนต์ไฮบริดมีแต่ยี่ห้อโตโยต้าเท่านั้นที่ผลิตออกจำหน่ายทั่วโลก คิดเป็นร้อยละ 20.0 ตามลำดับ

ตารางที่ 30 แสดงค่าเฉลี่ย และระดับความคิดเห็นต่อรถยนต์เครื่องไฮบริด จำแนกตามอายุ

| ความคิดเห็นต่อรถยนต์<br>เครื่องไฮบริด   | อายุ                  |       |                       |       |                       |       |                       |       |
|---|-----------------------|-------|-----------------------|-------|-----------------------|-------|-----------------------|-------|
|   | ต่ำกว่า 25 ปี         |       | 25-34 ปี              |       | 35-44 ปี              |       | 45 ปีขึ้นไป           |       |
|   | ค่าเฉลี่ย<br>(แปลผล)  | ลำดับ | ค่าเฉลี่ย<br>(แปลผล)  | ลำดับ | ค่าเฉลี่ย<br>(แปลผล)  | ลำดับ | ค่าเฉลี่ย<br>(แปลผล)  | ลำดับ |
| 1.รถยนต์ไฮบริดเป็น<br>รถยนต์ประหยัดพลังงาน  | 4.40<br>(เห็นด้วย)    | 1     | 4.23<br>(เห็นด้วย)    | 1     | 4.13<br>(เห็นด้วย)    | 1     | 4.07<br>(เห็นด้วย)    | 1     |
| 2.รถยนต์ไฮบริดเป็น<br>รถยนต์ที่ช่วยลดภาวะ<br>โลกร้อน  | 4.15<br>(เห็นด้วย)    | 3     | 4.04<br>(เห็นด้วย)    | 3     | 4.06<br>(เห็นด้วย)    | 2     | 4.00<br>(เห็นด้วย)    | 3     |
| 3.รถยนต์ไฮบริดเป็น<br>รถยนต์ที่มีความทันสมัย  | 4.25<br>(เห็นด้วย)    | 2     | 4.18<br>(เห็นด้วย)    | 2     | 4.06<br>(เห็นด้วย)    | 2     | 4.07<br>(เห็นด้วย)    | 1     |
| 4.รถยนต์ไฮบริดเป็น<br>รถยนต์ที่มีสมรรถนะดี  | 3.80<br>(เห็นด้วย)    | 4     | 3.59<br>(เห็นด้วย)    | 4     | 3.63<br>(เห็นด้วย)    | 5     | 3.20<br>(ไม่แน่ใจ)    | 7     |
| 5.รถยนต์ไฮบริดเป็น<br>รถยนต์ที่มีมาตรฐาน<br>ความปลอดภัยสูง  | 3.55<br>(เห็นด้วย)    | 7     | 3.33<br>(ไม่แน่ใจ)    | 7     | 3.37<br>(ไม่แน่ใจ)    | 7     | 2.93<br>(ไม่แน่ใจ)    | 9     |
| 6.รถยนต์ไฮบริดเป็น<br>รถยนต์ที่มีราคาเหมาะสม  | 1.80<br>(ไม่เห็นด้วย) | 12    | 1.79<br>(ไม่เห็นด้วย) | 12    | 1.73<br>(ไม่เห็นด้วย) | 12    | 1.87<br>(ไม่เห็นด้วย) | 12    |
| 7.รถยนต์ไฮบริดเป็น<br>รถยนต์ที่มีสมรรถนะที่<br>เหมาะสมกับการขับขี่ในทุก<br>สภาพถนน                              | 3.30<br>(ไม่แน่ใจ)    | 8     | 3.15<br>(ไม่แน่ใจ)    | 9     | 3.11<br>(ไม่แน่ใจ)    | 10    | 2.93<br>(ไม่แน่ใจ)    | 9     |
| 8.รถยนต์ไฮบริดเป็น<br>รถยนต์ที่มีค่าใช้จ่ายไม่<br>สูง เช่น ค่าบำรุงรักษา ค่า<br>ภาษี และค่าประกันภัย<br>เป็นต้น | 2.45<br>(ไม่เห็นด้วย) | 11    | 2.42<br>(ไม่เห็นด้วย) | 11    | 2.60<br>(ไม่แน่ใจ)    | 11    | 2.60<br>(ไม่แน่ใจ)    | 11    |
| 9.รถยนต์ไฮบริดเป็น<br>รถยนต์ที่เหมาะสมกับการขับ<br>ขี่ในทุกสภาพความเร็ว   | 3.25<br>(ไม่แน่ใจ)    | 9     | 3.05<br>(ไม่แน่ใจ)    | 10    | 3.24<br>(ไม่แน่ใจ)    | 8     | 3.00<br>(ไม่แน่ใจ)    | 8     |

ตารางที่ 30 (ต่อ) แสดงค่าเฉลี่ย และระดับความคิดเห็นต่อรถยนต์เครื่องไฮบริด จำแนกตามอายุ

| ความคิดเห็นต่อรถยนต์<br>เครื่องไฮบริด                               | อายุ                  |       |                       |       |                       |       |                       |       |
|---|-----------------------|-------|-----------------------|-------|-----------------------|-------|-----------------------|-------|
|   | ต่ำกว่า 25 ปี         |       | 25-34 ปี              |       | 35-44 ปี              |       | 45 ปีขึ้นไป           |       |
|   | ค่าเฉลี่ย<br>(แปลผล)  | ลำดับ | ค่าเฉลี่ย<br>(แปลผล)  | ลำดับ | ค่าเฉลี่ย<br>(แปลผล)  | ลำดับ | ค่าเฉลี่ย<br>(แปลผล)  | ลำดับ |
| 10.รถยนต์ไฮบริดถือเป็นรถยนต์ในระดับสูง (First Class)                | 3.25<br>(ไม่เห็นด้วย) | 9     | 3.26<br>(ไม่เห็นด้วย) | 8     | 3.21<br>(ไม่เห็นด้วย) | 9     | 3.33<br>(ไม่เห็นด้วย) | 6     |
| 11.รถยนต์ไฮบริดเป็นรถยนต์ที่มีสมรรถนะเหมาะสมกับการขับขี่ในประเทศไทย | 3.65<br>(เห็นด้วย)    | 5     | 3.46<br>(ไม่เห็นด้วย) | 6     | 3.54<br>(เห็นด้วย)    | 6     | 3.40<br>(ไม่เห็นด้วย) | 5     |
| 12.รถยนต์ไฮบริดเป็นรถยนต์ที่เหมาะสมสำหรับครอบครัว                   | 3.60<br>(เห็นด้วย)    | 6     | 3.52<br>(เห็นด้วย)    | 5     | 3.67<br>(เห็นด้วย)    | 4     | 3.60<br>(เห็นด้วย)    | 4     |

หมายเหตุ : การแปลผล ค่าเฉลี่ย 4.50-5.00 หมายถึง เห็นด้วยอย่างยิ่ง, ค่าเฉลี่ย 3.50-4.49 หมายถึง เห็นด้วย, ค่าเฉลี่ย 2.50-3.49 หมายถึง ไม่เห็นด้วย, ค่าเฉลี่ย 1.50-2.49 หมายถึง ไม่เห็นด้วย, ค่าเฉลี่ย 1.00-1.49 หมายถึง ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง

จากตารางที่ 30 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุต่ำกว่า 25 ปี มีความคิดเห็นต่อรถยนต์เครื่องไฮบริด ดังนี้ ปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็นระดับเห็นด้วย ได้แก่ รถยนต์ไฮบริดเป็นรถยนต์ประหยัดพลังงาน (ค่าเฉลี่ย 4.40) รถยนต์ไฮบริดเป็นรถยนต์ที่มีความทันสมัย (ค่าเฉลี่ย 4.25) รถยนต์ไฮบริดเป็นรถยนต์ที่ช่วยลดภาวะโลกร้อน (ค่าเฉลี่ย 4.15) รถยนต์ไฮบริดเป็นรถยนต์ที่มีสมรรถนะดี (ค่าเฉลี่ย 3.80) รถยนต์ไฮบริดเป็นรถยนต์ที่มีสมรรถนะเหมาะสมกับการขับขี่ในประเทศไทย (ค่าเฉลี่ย 3.65) รถยนต์ไฮบริดเป็นรถยนต์ที่เหมาะสมสำหรับครอบครัว (ค่าเฉลี่ย 3.60) รถยนต์ไฮบริดเป็นรถยนต์ที่มีมาตรฐานความปลอดภัยสูง (ค่าเฉลี่ย 3.55) ปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็นระดับไม่เห็นด้วย ได้แก่ รถยนต์ไฮบริดเป็นรถยนต์ที่มีสมรรถนะที่เหมาะสมกับการขับขี่ในทุกสภาพถนน (ค่าเฉลี่ย 3.30) รถยนต์ไฮบริดเป็นรถยนต์ที่เหมาะสมกับการขับขี่ในทุกสภาพความเร็ว (ค่าเฉลี่ย 3.25) รถยนต์ไฮบริดถือเป็นรถยนต์ในระดับสูง (First Class) (ค่าเฉลี่ย 3.25) ปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็นระดับไม่เห็นด้วย ได้แก่ รถยนต์ไฮบริดเป็นรถยนต์ที่มีค่าใช้จ่ายไม่สูง เช่น ค่าบำรุงรักษา ค่าภาษี และค่าประกันภัย เป็นต้น (ค่าเฉลี่ย 2.45) และรถยนต์ไฮบริดเป็นรถยนต์ที่มีราคาเหมาะสม (ค่าเฉลี่ย 1.80) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 25-34 ปี มีความคิดเห็นต่อรถยนต์เครื่องไฮบริด ดังนี้ ปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็นระดับเห็นด้วย ได้แก่ รถยนต์ไฮบริดเป็นรถยนต์ประหยัดพลังงาน (ค่าเฉลี่ย 4.23) รถยนต์ไฮบริดเป็นรถยนต์ที่มีความทันสมัย (ค่าเฉลี่ย 4.18) รถยนต์ไฮบริดเป็นรถยนต์ที่ช่วยลดภาวะโลกร้อน (ค่าเฉลี่ย 4.04) รถยนต์ไฮบริดเป็นรถยนต์ที่มีสมรรถนะดี (ค่าเฉลี่ย 3.59) รถยนต์ไฮบริดเป็นรถยนต์ที่เหมาะสมสำหรับครอบครัว (ค่าเฉลี่ย 3.52) ปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็นระดับไม่แน่ใจ ได้แก่ รถยนต์ไฮบริดเป็นรถยนต์ที่มีสมรรถนะเหมาะสมกับการขับขี่ในประเทศไทย (ค่าเฉลี่ย 3.46) รถยนต์ไฮบริดเป็นรถยนต์ที่มีมาตรฐานความปลอดภัยสูง (ค่าเฉลี่ย 3.33) รถยนต์ไฮบริดถือเป็นรถยนต์ในระดับสูง (First Class) (ค่าเฉลี่ย 3.26) รถยนต์ไฮบริดเป็นรถยนต์ที่มีสมรรถนะที่เหมาะสมกับการขับขี่ในทุกสภาพถนน (ค่าเฉลี่ย 3.15) รถยนต์ไฮบริดเป็นรถยนต์ที่เหมาะสมกับการขับขี่ในทุกสภาพความเร็ว (ค่าเฉลี่ย 3.05) ปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็นระดับไม่เห็นด้วย ได้แก่ รถยนต์ไฮบริดเป็นรถยนต์ที่มีค่าใช้จ่ายไม่สูง เช่น ค่าบำรุงรักษา ค่าภาษี และค่าประกันภัย เป็นต้น (ค่าเฉลี่ย 2.42) และรถยนต์ไฮบริดเป็นรถยนต์ที่มีราคาเหมาะสม (ค่าเฉลี่ย 1.79) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 35-44 ปี มีความคิดเห็นต่อรถยนต์เครื่องไฮบริด ดังนี้ ปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็นระดับเห็นด้วย ได้แก่ รถยนต์ไฮบริดเป็นรถยนต์ประหยัดพลังงาน (ค่าเฉลี่ย 4.13) รถยนต์ไฮบริดเป็นรถยนต์ที่ช่วยลดภาวะโลกร้อน (ค่าเฉลี่ย 4.06) รถยนต์ไฮบริดเป็นรถยนต์ที่มีความทันสมัย (ค่าเฉลี่ย 4.06) รถยนต์ไฮบริดเป็นรถยนต์ที่เหมาะสมสำหรับครอบครัว (ค่าเฉลี่ย 3.67) รถยนต์ไฮบริดเป็นรถยนต์ที่มีสมรรถนะดี (ค่าเฉลี่ย 3.63) รถยนต์ไฮบริดเป็นรถยนต์ที่มีสมรรถนะเหมาะสมกับการขับขี่ในประเทศไทย (ค่าเฉลี่ย 3.54) ปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็นระดับไม่แน่ใจ ได้แก่ รถยนต์ไฮบริดเป็นรถยนต์ที่มีมาตรฐานความปลอดภัยสูง (ค่าเฉลี่ย 3.37) รถยนต์ไฮบริดเป็นรถยนต์ที่เหมาะสมกับการขับขี่ในทุกสภาพความเร็ว (ค่าเฉลี่ย 3.24) รถยนต์ไฮบริดถือเป็นรถยนต์ในระดับสูง (First Class) (ค่าเฉลี่ย 3.21) รถยนต์ไฮบริดเป็นรถยนต์ที่มีสมรรถนะที่เหมาะสมกับการขับขี่ในทุกสภาพถนน (ค่าเฉลี่ย 3.11) รถยนต์ไฮบริดเป็นรถยนต์ที่มีค่าใช้จ่ายไม่สูง เช่น ค่าบำรุงรักษา ค่าภาษี และค่าประกันภัย เป็นต้น (ค่าเฉลี่ย 2.60) ปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็นระดับไม่เห็นด้วย ได้แก่ รถยนต์ไฮบริดเป็นรถยนต์ที่มีราคาเหมาะสม (ค่าเฉลี่ย 1.73) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุตั้งแต่ 45 ปีขึ้นไป มีความคิดเห็นต่อรถยนต์เครื่องไฮบริด ดังนี้ ปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็นระดับเห็นด้วย ได้แก่ รถยนต์ไฮบริดเป็นรถยนต์ประหยัดพลังงาน (ค่าเฉลี่ย 4.20) รถยนต์ไฮบริดเป็นรถยนต์ที่มีความทันสมัย (ค่าเฉลี่ย 4.14) รถยนต์ไฮบริดเป็นรถยนต์ที่ช่วยลดภาวะโลกร้อน (ค่าเฉลี่ย 4.05) รถยนต์ไฮบริดเป็นรถยนต์ที่มี

สมรรถนะดี (ค่าเฉลี่ย 3.59) รถยนต์ไฮบริดเป็นรถยนต์ที่เหมาะสมสำหรับครอบครัว (ค่าเฉลี่ย 3.58) รถยนต์ไฮบริดเป็นรถยนต์ที่มีสมรรถนะเหมาะสมกับการขับขี่ในประเทศไทย (ค่าเฉลี่ย 3.50) ปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็นระดับไม่แน่ใจ ได้แก่ รถยนต์ไฮบริดเป็นรถยนต์ที่มีมาตรฐานความปลอดภัยสูง (ค่าเฉลี่ย 3.34) รถยนต์ไฮบริดถือเป็นรถยนต์ในระดับสูง (First Class) (ค่าเฉลี่ย 3.25) รถยนต์ไฮบริดเป็นรถยนต์ที่มีสมรรถนะที่เหมาะสมกับการขับขี่ในทุกสภาพถนน (ค่าเฉลี่ย 3.13) รถยนต์ไฮบริดเป็นรถยนต์ที่เหมาะสมกับการขับขี่ในทุกสภาพความเร็ว (ค่าเฉลี่ย 3.13) ปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็นระดับไม่เห็นด้วย ได้แก่ รถยนต์ไฮบริดเป็นรถยนต์ที่มีค่าใช้จ่ายไม่สูง เช่น ค่าบำรุงรักษา ค่าภาษี และค่าประกันภัย เป็นต้น (ค่าเฉลี่ย 2.49) และรถยนต์ไฮบริดเป็นรถยนต์ที่มีราคาเหมาะสม (ค่าเฉลี่ย 1.78) ตามลำดับ

**ตารางที่ 31** แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับการแนะนำรถยนต์เครื่องไฮบริดให้ผู้อื่น จำแนกตามอายุ

| การแนะนำให้ผู้อื่น | อายุ          |              |            |              |           |              |             |              |
|--------------------|---------------|--------------|------------|--------------|-----------|--------------|-------------|--------------|
|                    | ต่ำกว่า 25 ปี |              | 25-34 ปี   |              | 35-44 ปี  |              | 45 ปีขึ้นไป |              |
|                    | จำนวน         | ร้อยละ       | จำนวน      | ร้อยละ       | จำนวน     | ร้อยละ       | จำนวน       | ร้อยละ       |
| ต้องการแนะนำ       | 16            | 80.0         | 66         | 64.7         | 44        | 69.8         | 8           | 53.3         |
| ไม่ต้องการแนะนำ    | 4             | 20.0         | 36         | 35.3         | 19        | 30.2         | 7           | 46.7         |
| <b>รวม</b>         | <b>20</b>     | <b>100.0</b> | <b>102</b> | <b>100.0</b> | <b>63</b> | <b>100.0</b> | <b>15</b>   | <b>100.0</b> |

จากตารางที่ 31 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุต่ำกว่า 25 ปี ส่วนใหญ่มีแนวโน้มต้องการแนะนำรถยนต์เครื่องไฮบริดให้ผู้อื่น คิดเป็นร้อยละ 80.0 และไม่ต้องการแนะนำ คิดเป็นร้อยละ 20.0 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 25-34 ปี ส่วนใหญ่มีแนวโน้มต้องการแนะนำรถยนต์เครื่องไฮบริดให้ผู้อื่น คิดเป็นร้อยละ 64.7 และไม่ต้องการแนะนำ คิดเป็นร้อยละ 35.3 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 35-44 ปี ส่วนใหญ่มีแนวโน้มต้องการแนะนำรถยนต์เครื่องไฮบริดให้ผู้อื่น คิดเป็นร้อยละ 69.8 และไม่ต้องการแนะนำ คิดเป็นร้อยละ 30.2 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุตั้งแต่ 45 ปีขึ้นไป ส่วนใหญ่มีแนวโน้มต้องการแนะนำรถยนต์เครื่องไฮบริดให้ผู้อื่น คิดเป็นร้อยละ 53.3 และไม่ต้องการแนะนำ คิดเป็นร้อยละ 46.7 ตามลำดับ



ตารางที่ 32 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับแนวโน้มในการซื้อรถยนต์ เครื่องไฮบริดในระยะเวลาอันใกล้นี้ จำแนกตามอายุ

| แนวโน้มในการซื้อรถยนต์<br>เครื่องไฮบริด | อายุ          |              |            |              |           |              |             |              |
|---|---------------|--------------|------------|--------------|-----------|--------------|-------------|--------------|
|   | ต่ำกว่า 25 ปี |              | 25-34 ปี   |              | 35-44 ปี  |              | 45 ปีขึ้นไป |              |
|   | จำนวน         | ร้อยละ       | จำนวน      | ร้อยละ       | จำนวน     | ร้อยละ       | จำนวน       | ร้อยละ       |
| ไม่ซื้อในระยะเวลาอันใกล้นี้             | 12            | 60.0         | 77         | 75.5         | 40        | 63.5         | 10          | 66.7         |
| คาดว่าจะซื้อภายใน 3 เดือน               | 1             | 5.0          | 6          | 5.9          | 3         | 4.8          | 2           | 13.3         |
| คาดว่าจะซื้อภายใน 6 เดือน               | 2             | 10.0         | 1          | 1.0          | 1         | 1.6          | 1           | 6.7          |
| คาดว่าจะซื้อภายใน 12 เดือน              | 3             | 15.0         | 12         | 11.8         | 10        | 15.9         | 2           | 13.3         |
| อื่นๆ                                   | 2             | 10.0         | 6          | 5.9          | 9         | 14.3         | 0           | 0.0          |
| <b>รวม</b>                              | <b>20</b>     | <b>100.0</b> | <b>102</b> | <b>100.0</b> | <b>63</b> | <b>100.0</b> | <b>15</b>   | <b>100.0</b> |

หมายเหตุ : แนวโน้มในการซื้ออื่นๆ ได้แก่ ใช้รถยนต์เครื่องไฮบริดอยู่ยังไม่ได้กำหนดเวลา ภายใน 2 ปี มากกว่า 2 ปี รอดูหืออื่น

จากตารางที่ 32 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุต่ำกว่า 25 ปี ส่วนใหญ่ไม่มีแนวโน้มในการซื้อรถยนต์เครื่องไฮบริดในระยะเวลาอันใกล้นี้ คิดเป็นร้อยละ 60.0 รองลงมาคือ คาดว่าจะซื้อภายใน 12 เดือน คิดเป็นร้อยละ 15.0 คาดว่าจะซื้อภายใน 6 เดือนและอื่นๆ คิดเป็นร้อยละ 10.0 เท่ากัน และคาดว่าจะซื้อภายใน 3 เดือน คิดเป็นร้อยละ 5.0 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 25-34 ปี ส่วนใหญ่ไม่มีแนวโน้มในการซื้อรถยนต์เครื่องไฮบริดในระยะเวลาอันใกล้นี้ คิดเป็นร้อยละ 75.5 รองลงมาคือ คาดว่าจะซื้อภายใน 12 เดือน คิดเป็นร้อยละ 11.8 คาดว่าจะซื้อภายใน 3 เดือนและอื่นๆ คิดเป็นร้อยละ 5.9 เท่ากัน และคาดว่าจะซื้อภายใน 6 เดือน คิดเป็นร้อยละ 1.0 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 35-44 ปี ส่วนใหญ่ไม่มีแนวโน้มในการซื้อรถยนต์เครื่องไฮบริดในระยะเวลาอันใกล้นี้ คิดเป็นร้อยละ 63.5 รองลงมาคือ คาดว่าจะซื้อภายใน 12 เดือน คิดเป็นร้อยละ 15.9 อื่นๆ คิดเป็นร้อยละ 14.3 คาดว่าจะซื้อภายใน 3 เดือน คิดเป็นร้อยละ 4.8 และคาดว่าจะซื้อภายใน 6 เดือน คิดเป็นร้อยละ 1.6 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุตั้งแต่ 45 ปีขึ้นไป ส่วนใหญ่ไม่มีแนวโน้มในการซื้อรถยนต์เครื่องไฮบริดในระยะเวลาอันใกล้นี้ คิดเป็นร้อยละ 66.7 รองลงมาคือ คาดว่าจะซื้อภายใน 3



เดือนและคาดว่าจะซื้อภายใน 12 เดือน คิดเป็นร้อยละ 13.3 เท่ากัน และคาดว่าจะซื้อภายใน 6 เดือน คิดเป็นร้อยละ 6.7 ตามลำดับ

ตารางที่ 33 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับวิธีการซื้อรถยนต์เครื่องไฮบริด จำแนกตามอายุ

| วิธีการซื้อรถยนต์เครื่องไฮบริด  | อายุ          |              |           |              |           |              |             |              |
|---------------------------------|---------------|--------------|-----------|--------------|-----------|--------------|-------------|--------------|
|                                 | ต่ำกว่า 25 ปี |              | 25-34 ปี  |              | 35-44 ปี  |              | 45 ปีขึ้นไป |              |
|                                 | จำนวน         | ร้อยละ       | จำนวน     | ร้อยละ       | จำนวน     | ร้อยละ       | จำนวน       | ร้อยละ       |
| แบบเงินสด                       | 0             | 0.0          | 3         | 12.5         | 2         | 9.5          | 0           | 0.0          |
| แบบเงินผ่อนโดยเข้าบริษัทไฟแนนซ์ | 8             | 100.0        | 21        | 87.5         | 19        | 90.5         | 4           | 100.0        |
| <b>รวม</b>                      | <b>8</b>      | <b>100.0</b> | <b>24</b> | <b>100.0</b> | <b>21</b> | <b>100.0</b> | <b>4</b>    | <b>100.0</b> |

หมายเหตุ : ตอบเฉพาะผู้ตอบแบบสอบถามที่มีแนวโน้มที่จะซื้อรถยนต์เครื่องไฮบริด

จากตารางที่ 33 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุต่ำกว่า 25 ปีทั้งหมดซื้อรถยนต์เครื่องไฮบริดแบบเงินผ่อนโดยเข้าบริษัทไฟแนนซ์ คิดเป็นร้อยละ 100.0

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 25-34 ปี ส่วนใหญ่ซื้อรถยนต์เครื่องไฮบริดแบบเงินผ่อนโดยเข้าบริษัทไฟแนนซ์ คิดเป็นร้อยละ 87.5 และแบบเงินสด คิดเป็นร้อยละ 12.5 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 35-44 ปี ส่วนใหญ่ซื้อรถยนต์เครื่องไฮบริดแบบเงินผ่อนโดยเข้าบริษัทไฟแนนซ์ คิดเป็นร้อยละ 90.5 และแบบเงินสด คิดเป็นร้อยละ 9.5 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุตั้งแต่ 45 ปีขึ้นไปทั้งหมดซื้อรถยนต์เครื่องไฮบริดแบบเงินผ่อนโดยเข้าบริษัทไฟแนนซ์ คิดเป็นร้อยละ 100.0

ตารางที่ 34 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับผู้มีอิทธิพลในการตัดสินใจซื้อรถยนต์เครื่องไฮบริด จำแนกตามอายุ

| ผู้มีอิทธิพลในการตัดสินใจซื้อ | อายุ          |              |           |              |           |              |             |              |
|-------------------------------|---------------|--------------|-----------|--------------|-----------|--------------|-------------|--------------|
|                               | ต่ำกว่า 25 ปี |              | 25-34 ปี  |              | 35-44 ปี  |              | 45 ปีขึ้นไป |              |
|                               | จำนวน         | ร้อยละ       | จำนวน     | ร้อยละ       | จำนวน     | ร้อยละ       | จำนวน       | ร้อยละ       |
| ตนเอง                         | 5             | 62.5         | 16        | 66.7         | 12        | 57.1         | 3           | 75.0         |
| บิดา/มารดา                    | 2             | 25.0         | 5         | 20.8         | 3         | 14.3         | 0           | 0.0          |
| สามี/ภรรยา                    | 0             | 0.0          | 3         | 12.5         | 5         | 23.8         | 1           | 25.0         |
| ญาติพี่น้อง                   | 1             | 12.5         | 0         | 0.0          | 0         | 0.0          | 0           | 0.0          |
| อื่นๆ                         | 0             | 0.0          | 0         | 0.0          | 1         | 4.8          | 0           | 0.0          |
| <b>รวม</b>                    | <b>8</b>      | <b>100.0</b> | <b>24</b> | <b>100.0</b> | <b>21</b> | <b>100.0</b> | <b>4</b>    | <b>100.0</b> |

หมายเหตุ : คอบเฉพาะผู้ตอบแบบสอบถามที่มีแนวโน้มที่จะซื้อรถยนต์เครื่องไฮบริด  
ผู้มีอิทธิพลอื่นๆ ได้แก่ คนรัก

จากตารางที่ 34 พบว่า ผู้มีอิทธิพลในการตัดสินใจซื้อรถยนต์เครื่องไฮบริดของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุต่ำกว่า 25 ปีส่วนใหญ่คือ ตนเอง คิดเป็นร้อยละ 62.5 รองลงมาคือ บิดา/มารดา คิดเป็นร้อยละ 25.0 และญาติพี่น้อง คิดเป็นร้อยละ 12.5 ตามลำดับ

ผู้มีอิทธิพลในการตัดสินใจซื้อรถยนต์เครื่องไฮบริดของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 25-34 ปีส่วนใหญ่คือ ตนเอง คิดเป็นร้อยละ 66.7 รองลงมาคือ บิดา/มารดา คิดเป็นร้อยละ 20.8 และสามี/ภรรยา คิดเป็นร้อยละ 12.5 ตามลำดับ

ผู้มีอิทธิพลในการตัดสินใจซื้อรถยนต์เครื่องไฮบริดของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 35-44 ปีส่วนใหญ่คือ ตนเอง คิดเป็นร้อยละ 57.1 รองลงมาคือ สามี/ภรรยา คิดเป็นร้อยละ 23.8 บิดา/มารดา คิดเป็นร้อยละ 14.3 และอื่นๆ คิดเป็นร้อยละ 4.8 ตามลำดับ

ผู้มีอิทธิพลในการตัดสินใจซื้อรถยนต์เครื่องไฮบริดของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ ตั้งแต่ 45 ปีขึ้นไปส่วนใหญ่คือ ตนเอง คิดเป็นร้อยละ 75.0 และสามี/ภรรยา คิดเป็นร้อยละ 25.0 ตามลำดับ

ตารางที่ 35 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับลักษณะการใช้งานรถยนต์เครื่องไฮบริด จำแนกตามอายุ

| ลักษณะการใช้งาน                               | อายุ          |        |          |        |          |        |             |        |
|---|---------------|--------|----------|--------|----------|--------|-------------|--------|
|   | ต่ำกว่า 25 ปี |        | 25-34 ปี |        | 35-44 ปี |        | 45 ปีขึ้นไป |        |
|   | จำนวน         | ร้อยละ | จำนวน    | ร้อยละ | จำนวน    | ร้อยละ | จำนวน       | ร้อยละ |
| ขับไปทำงาน                                    | 7             | 87.5   | 19       | 79.2   | 18       | 85.7   | 3           | 75.0   |
| ขับไปเที่ยวพักผ่อนในวันหยุด                   | 4             | 50.0   | 13       | 54.2   | 15       | 71.4   | 3           | 75.0   |
| ขับไปห้างสรรพสินค้าและอื่นๆ                   | 4             | 50.0   | 7        | 29.2   | 10       | 47.6   | 1           | 25.0   |
| ขับเฉพาะวันเสาร์ อาทิตย์ และวันหยุดนักขัตฤกษ์ | 2             | 25.0   | 2        | 8.3    | 5        | 23.8   | 0           | 0.0    |
| อื่นๆ   | 0             | 0.0    | 0        | 0.0    | 1        | 4.8    | 0           | 0.0    |

หมายเหตุ : เลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ จากผู้ตอบแบบสอบถามที่มีแนวโน้มที่จะซื้อรถยนต์เครื่องไฮบริดที่มีอายุต่ำกว่า 25 ปี จำนวน 8 คน อายุ 25-34 ปี จำนวน 24 คน อายุ 35-44 ปี จำนวน 21 คน และอายุตั้งแต่ 45 ปีขึ้นไป จำนวน 4 คน ลักษณะการใช้งานอื่นๆ ได้แก่ ใช้งานทุกวัน

จากตารางที่ 35 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุต่ำกว่า 25 ปีส่วนใหญ่ใช้รถยนต์เครื่องไฮบริดเพื่อขับไปทำงาน คิดเป็นร้อยละ 87.5 รองลงมาคือ ขับไปเที่ยวพักผ่อนในวันหยุดและขับไปห้างสรรพสินค้าและอื่นๆ คิดเป็นร้อยละ 50.0 เท่ากัน และขับเฉพาะวันเสาร์ อาทิตย์ และวันหยุดนักขัตฤกษ์ คิดเป็นร้อยละ 25.0 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 25-34 ปีส่วนใหญ่ใช้รถยนต์เครื่องไฮบริดเพื่อขับไปทำงาน คิดเป็นร้อยละ 79.2 รองลงมาคือ ขับไปเที่ยวพักผ่อนในวันหยุด คิดเป็นร้อยละ 54.2 ขับไปห้างสรรพสินค้าและอื่นๆ คิดเป็นร้อยละ 29.2 และขับเฉพาะวันเสาร์ อาทิตย์ และวันหยุดนักขัตฤกษ์ คิดเป็นร้อยละ 8.3 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 35-44 ปีส่วนใหญ่ใช้รถยนต์เครื่องไฮบริดเพื่อขับไปทำงาน คิดเป็นร้อยละ 85.7 รองลงมาคือ ขับไปเที่ยวพักผ่อนในวันหยุด คิดเป็นร้อยละ 71.4 ขับไปห้างสรรพสินค้าและอื่นๆ คิดเป็นร้อยละ 47.6 ขับเฉพาะวันเสาร์ อาทิตย์ และวันหยุดนักขัตฤกษ์ คิดเป็นร้อยละ 23.8 และอื่นๆ คิดเป็นร้อยละ 4.8 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุตั้งแต่ 45 ปีขึ้นไปส่วนใหญ่ใช้รถยนต์เครื่องไฮบริดเพื่อ  
 ขับไปทำงานและขับไปเที่ยวพักผ่อนในวันหยุด คิดเป็นร้อยละ 75.0 เท่ากัน และขับไป  
 ห้างสรรพสินค้าและอื่นๆ คิดเป็นร้อยละ 25.0 ตามลำดับ

ตารางที่ 36 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับแหล่งที่ซื้อรถยนต์เครื่อง  
 ไฮบริด จำแนกตามอายุ

| แหล่งที่ซื้อรถยนต์เครื่อง<br>ไฮบริด | อายุ          |              |           |              |           |              |             |              |
|-------------------------------------|---------------|--------------|-----------|--------------|-----------|--------------|-------------|--------------|
|                                     | ต่ำกว่า 25 ปี |              | 25-34 ปี  |              | 35-44 ปี  |              | 45 ปีขึ้นไป |              |
|                                     | จำนวน         | ร้อยละ       | จำนวน     | ร้อยละ       | จำนวน     | ร้อยละ       | จำนวน       | ร้อยละ       |
| ศูนย์จำหน่ายรถยนต์                  | 7             | 87.5         | 19        | 79.2         | 19        | 90.5         | 2           | 50.0         |
| งาน Motor Show                      | 1             | 12.5         | 5         | 20.8         | 1         | 4.8          | 2           | 50.0         |
| รถซื้อรถยนต์มือสองจาก<br>เด็นท์     | 0             | 0.0          | 0         | 0.0          | 1         | 4.8          | 0           | 0.0          |
| <b>รวม</b>                          | <b>8</b>      | <b>100.0</b> | <b>24</b> | <b>100.0</b> | <b>21</b> | <b>100.0</b> | <b>4</b>    | <b>100.0</b> |

หมายเหตุ : ตอบเฉพาะผู้ตอบแบบสอบถามที่มีแนวโน้มที่จะซื้อรถยนต์เครื่องไฮบริด

จากตารางที่ 36 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุต่ำกว่า 25 ปีส่วนใหญ่ซื้อรถยนต์  
 เครื่องไฮบริดจากศูนย์จำหน่ายรถยนต์ คิดเป็นร้อยละ 87.5 และงาน Motor Show คิดเป็นร้อยละ  
 12.5 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 25-34 ปีส่วนใหญ่ซื้อรถยนต์เครื่องไฮบริดจากศูนย์  
 จำหน่ายรถยนต์ คิดเป็นร้อยละ 79.2 และงาน Motor Show คิดเป็นร้อยละ 20.8 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 35-44 ปีส่วนใหญ่ซื้อรถยนต์เครื่องไฮบริดจากศูนย์  
 จำหน่ายรถยนต์ คิดเป็นร้อยละ 90.5 รองลงมาคือ งาน Motor Show และรถซื้อรถยนต์มือสองจาก  
 เด็นท์ คิดเป็นร้อยละ 4.8 เท่ากัน ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุตั้งแต่ 45 ปีขึ้นไปส่วนใหญ่ซื้อรถยนต์เครื่องไฮบริดจาก  
 ศูนย์จำหน่ายรถยนต์ และงาน Motor Show คิดเป็นร้อยละ 50.0 เท่ากัน ตามลำดับ

ตารางที่ 37 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับชื่อของรถยนต์เครื่องไฮบริด จำแนกตามอายุ

| ชื่อของรถยนต์เครื่องไฮบริด | อายุ          |        |          |        |          |        |             |        |
|----------------------------|---------------|--------|----------|--------|----------|--------|-------------|--------|
|                            | ต่ำกว่า 25 ปี |        | 25-34 ปี |        | 35-44 ปี |        | 45 ปีขึ้นไป |        |
|                            | จำนวน         | ร้อยละ | จำนวน    | ร้อยละ | จำนวน    | ร้อยละ | จำนวน       | ร้อยละ |
| โทรทัสน์                   | 6             | 75.0   | 16       | 66.7   | 19       | 90.5   | 4           | 100.0  |
| วิทย์                      | 1             | 12.5   | 3        | 12.5   | 4        | 19.0   | 0           | 0.0    |
| นิตยสาร/หนังสือพิมพ์       | 4             | 50.0   | 11       | 45.8   | 11       | 52.4   | 2           | 50.0   |
| อินเทอร์เน็ต               | 6             | 75.0   | 18       | 75.0   | 19       | 90.5   | 1           | 25.0   |
| เพื่อนแนะนำ                | 1             | 12.5   | 2        | 8.3    | 4        | 19.0   | 0           | 0.0    |
| อื่นๆ                      | 0             | 0.0    | 1        | 4.2    | 1        | 4.8    | 0           | 0.0    |

หมายเหตุ : เลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ จากผู้ตอบแบบสอบถามที่มีแนวโน้มที่จะซื้อรถยนต์เครื่องไฮบริดที่มีอายุต่ำกว่า 25 ปี จำนวน 8 คน อายุ 25-34 ปี จำนวน 24 คน อายุ 35-44 ปี จำนวน 21 คน และอายุตั้งแต่ 45 ปีขึ้นไป จำนวน 4 คน  
ชื่ออื่นๆ ได้แก่ งาน Motor Show โชว์รูมรถยนต์

จากตารางที่ 37 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุต่ำกว่า 25 ปีส่วนใหญ่รู้จักรถยนต์เครื่องไฮบริดจากชื่อโทรทัสน์และอินเทอร์เน็ต คิดเป็นร้อยละ 75.0 เท่ากัน รองลงมาคือ นิตยสาร/หนังสือพิมพ์ คิดเป็นร้อยละ 50.0 วิทย์และเพื่อนแนะนำ คิดเป็นร้อยละ 12.5 เท่ากัน ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 25-34 ปีส่วนใหญ่รู้จักรถยนต์เครื่องไฮบริดจากชื่ออินเทอร์เน็ต คิดเป็นร้อยละ 75.0 รองลงมาคือ โทรทัสน์ คิดเป็นร้อยละ 66.7 นิตยสาร/หนังสือพิมพ์ คิดเป็นร้อยละ 45.8 วิทย์ คิดเป็นร้อยละ 12.5 เพื่อนแนะนำ คิดเป็นร้อยละ 8.3 และอื่นๆ คิดเป็นร้อยละ 4.2 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 35-44 ปีส่วนใหญ่รู้จักรถยนต์เครื่องไฮบริดจากชื่อโทรทัสน์และอินเทอร์เน็ต คิดเป็นร้อยละ 90.5 เท่ากัน รองลงมาคือ นิตยสาร/หนังสือพิมพ์ คิดเป็นร้อยละ 52.4 วิทย์และเพื่อนแนะนำ คิดเป็นร้อยละ 19.0 เท่ากัน และอื่นๆ คิดเป็นร้อยละ 4.8 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุตั้งแต่ 45 ปีขึ้นไปส่วนใหญ่รู้จักรถยนต์เครื่องไฮบริดจากชื่อโทรทัสน์ คิดเป็นร้อยละ 100.0 รองลงมาคือ นิตยสาร/หนังสือพิมพ์ คิดเป็นร้อยละ 50.0 และอินเทอร์เน็ต คิดเป็นร้อยละ 25.0 ตามลำดับ

ตารางที่ 38 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับปัจจัยที่ทำให้ตัดสินใจใช้รถยนต์เครื่องไฮบริด จำแนกตามอายุ

| ปัจจัยที่ทำให้ตัดสินใจใช้รถยนต์เครื่องไฮบริด | อายุ          |        |          |        |          |        |             |        |
|--|---------------|--------|----------|--------|----------|--------|-------------|--------|
|  | ต่ำกว่า 25 ปี |        | 25-34 ปี |        | 35-44 ปี |        | 45 ปีขึ้นไป |        |
|  | จำนวน         | ร้อยละ | จำนวน    | ร้อยละ | จำนวน    | ร้อยละ | จำนวน       | ร้อยละ |
| มีราคาเหมาะสมกับคุณภาพ                       | 6             | 75.0   | 8        | 33.3   | 10       | 47.6   | 2           | 50.0   |
| ประหยัดค่าน้ำมัน                             | 7             | 87.5   | 22       | 91.7   | 18       | 85.7   | 4           | 100.0  |
| เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม                       | 8             | 100.0  | 16       | 66.7   | 17       | 81.0   | 4           | 100.0  |
| มีมาตรฐานด้านความปลอดภัย                     | 5             | 62.5   | 10       | 41.7   | 13       | 61.3   | 1           | 25.0   |
| รูปทรงของรถยนต์                              | 5             | 62.5   | 12       | 50.0   | 9        | 42.9   | 0           | 0.0    |
| โปรแกรมชันของแถมต่างๆ                        | 1             | 12.5   | 5        | 20.8   | 6        | 28.6   | 0           | 0.0    |
| มีบริการหลังการขายที่ดี                      | 2             | 25.0   | 7        | 29.2   | 8        | 38.1   | 1           | 25.0   |
| ชื่อเสียงภาพลักษณ์ของบริษัทผู้ผลิตรถยนต์     | 1             | 12.5   | 7        | 29.7   | 8        | 38.1   | 1           | 25.0   |

หมายเหตุ : เลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ จากผู้ตอบแบบสอบถามมีแนวโน้มที่จะซื้อรถยนต์เครื่องไฮบริดที่มีอายุต่ำกว่า 25 ปี จำนวน 8 คน อายุ 25-34 ปี จำนวน 24 คน อายุ 35-44 ปี จำนวน 21 คน และอายุตั้งแต่ 45 ปีขึ้นไป จำนวน 4 คน

จากตารางที่ 38 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุต่ำกว่า 25 ปีส่วนใหญ่มีปัจจัยที่ทำให้ตัดสินใจใช้รถยนต์เครื่องไฮบริดคือ เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม คิดเป็นร้อยละ 100.0 รองลงมาคือ ประหยัดค่าน้ำมัน คิดเป็นร้อยละ 87.5 มีราคาเหมาะสมกับคุณภาพ คิดเป็นร้อยละ 75.0 มีมาตรฐานด้านความปลอดภัยและรูปทรงของรถยนต์ คิดเป็นร้อยละ 62.5 เท่ากัน มีบริการหลังการขายที่ดี คิดเป็นร้อยละ 25.0 โปรแกรมชันของแถมต่างๆ และชื่อเสียงภาพลักษณ์ของบริษัทผู้ผลิตรถยนต์ คิดเป็นร้อยละ 12.5 เท่ากัน ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 25-34 ปีส่วนใหญ่มีปัจจัยที่ทำให้ตัดสินใจใช้รถยนต์เครื่องไฮบริดคือ ประหยัดค่าน้ำมัน คิดเป็นร้อยละ 91.7 รองลงมาคือ เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม คิดเป็นร้อยละ 66.7 รูปทรงของรถยนต์ คิดเป็นร้อยละ 50.0 มีมาตรฐานด้านความปลอดภัย คิดเป็นร้อยละ 41.7 มีราคาเหมาะสมกับคุณภาพ คิดเป็นร้อยละ 33.3 มีบริการหลังการขายที่ดีและชื่อเสียงภาพลักษณ์ของบริษัทผู้ผลิตรถยนต์ คิดเป็นร้อยละ 29.2 เท่ากัน และโปรแกรมชันของแถมต่างๆ คิดเป็นร้อยละ 20.8 ตามลำดับ



ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 35-44 ปีส่วนใหญ่มีปัจจัยที่ทำให้ตัดสินใจใช้รถยนต์ เครื่องไฮบริดคือ ประหยัดค่าน้ำมัน คิดเป็นร้อยละ 85.7 รองลงมาคือ เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม คิดเป็นร้อยละ 81.0 มีมาตรฐานด้านความปลอดภัย คิดเป็นร้อยละ 61.9 มีราคาเหมาะสมกับคุณภาพ คิดเป็นร้อยละ 47.6 รูปทรงของรถยนต์ คิดเป็นร้อยละ 42.9 มีบริการหลังการขายที่ดีและชื่อเสียงภาพลักษณ์ของบริษัทผู้ผลิตรถยนต์ คิดเป็นร้อยละ 38.1 เท่ากัน และโปรโมชั่นของแถมต่างๆ คิดเป็นร้อยละ 28.6 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุตั้งแต่ 45 ปีขึ้นไปส่วนใหญ่มีปัจจัยที่ทำให้ตัดสินใจใช้รถยนต์เครื่องไฮบริดคือ ประหยัดค่าน้ำมันและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม คิดเป็นร้อยละ 100.0 เท่ากัน รองลงมาคือ มีราคาเหมาะสมกับคุณภาพ คิดเป็นร้อยละ 50.0 มีมาตรฐานด้านความปลอดภัย มีบริการหลังการขายที่ดี และชื่อเสียงภาพลักษณ์ของบริษัทผู้ผลิตรถยนต์ คิดเป็นร้อยละ 25.0 เท่ากัน ตามลำดับ

ตารางที่ 39 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับปัจจัยที่ทำให้ตัดสินใจไม่ใช้รถยนต์เครื่องไฮบริด จำแนกตามอายุ

| ปัจจัยที่ทำให้ตัดสินใจไม่ใช้รถยนต์เครื่องไฮบริด | อายุ          |        |          |        |          |        |             |        |
|---|---------------|--------|----------|--------|----------|--------|-------------|--------|
|   | ต่ำกว่า 25 ปี |        | 25-34 ปี |        | 35-44 ปี |        | 45 ปีขึ้นไป |        |
|   | จำนวน         | ร้อยละ | จำนวน    | ร้อยละ | จำนวน    | ร้อยละ | จำนวน       | ร้อยละ |
| ขาดความทันสมัย<br>หรูหรา มีระดับ                | 0             | 0.0    | 3        | 3.8    | 2        | 4.8    | 2           | 18.2   |
| ไม่มั่นใจในเรื่อง<br>มาตรฐานความปลอดภัย         | 1             | 8.3    | 9        | 11.5   | 6        | 14.3   | 4           | 36.4   |
| ความแรงของเครื่องยนต์                           | 1             | 8.3    | 7        | 9.0    | 5        | 11.9   | 3           | 27.3   |
| ไม่เหมาะกับลักษณะการ<br>ใช้งาน                  | 3             | 25.0   | 12       | 15.4   | 9        | 21.4   | 4           | 36.4   |
| รูปทรงของรถภายนอก                               | 2             | 16.7   | 9        | 11.5   | 8        | 19.0   | 2           | 18.2   |
| สิ่งอำนวยความสะดวก<br>ต่างๆ ภายในรถยนต์         | 0             | 0.0    | 2        | 2.6    | 1        | 2.4    | 1           | 9.1    |
| ราคาแพง   | 10            | 83.3   | 64       | 82.1   | 37       | 88.1   | 8           | 72.7   |
| อื่นๆ   | 0             | 0.0    | 10       | 12.8   | 4        | 9.5    | 1           | 9.1    |

หมายเหตุ : เลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ จากผู้ตอบแบบสอบถามที่ไม่มีแนวโน้มที่จะซื้อรถยนต์เครื่องไฮบริดที่มีอายุต่ำกว่า 25 ปี จำนวน 12 คน อายุ 25-34 ปี จำนวน 78 คน อายุ 35-44 ปี จำนวน 42 คน และอายุตั้งแต่ 45 ปีขึ้นไป จำนวน 11 คน ปัจจัยที่ทำให้ตัดสินใจไม่ใช้อื่นๆ ได้แก่ มีรถยนต์ใช้อยู่แล้ว ค่าบำรุงรักษาและอะไหล่มีราคาแพง รอซ่อมนาน ในเมืองไทยยังไม่เป็นที่ยอมรับ ไม่มีเงินซื้อ ขับรถไม่เป็น

จากตารางที่ 39 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุต่ำกว่า 25 ปีส่วนใหญ่มีปัจจัยที่ทำให้ตัดสินใจไม่ใช้รถยนต์เครื่องไฮบริดคือ ราคาแพง คิดเป็นร้อยละ 83.3 รองลงมาคือ ไม่เหมาะสมกับลักษณะการใช้งาน คิดเป็นร้อยละ 25.0 รูปทรงของรถภายนอก คิดเป็นร้อยละ 16.7 ไม่มั่นใจในเรื่องมาตรฐานความปลอดภัยและความแรงของเครื่องยนต์ คิดเป็นร้อยละ 8.3 เท่ากัน ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 25-34 ปีส่วนใหญ่มีปัจจัยที่ทำให้ตัดสินใจไม่ใช้รถยนต์เครื่องไฮบริดคือ ราคาแพง คิดเป็นร้อยละ 82.1 รองลงมาคือ ไม่เหมาะสมกับลักษณะการใช้งาน คิดเป็นร้อยละ 15.4 อื่นๆ คิดเป็นร้อยละ 12.8 ไม่มั่นใจในเรื่องมาตรฐานความปลอดภัยและรูปทรงของรถภายนอก คิดเป็นร้อยละ 11.5 เท่ากัน ความแรงของเครื่องยนต์ คิดเป็นร้อยละ 9.0 ขาดความทันสมัย หรูหรา มีระดับ คิดเป็นร้อยละ 3.8 และสิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆ ภายในรถยนต์ คิดเป็นร้อยละ 2.6 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 35-44 ปีส่วนใหญ่มีปัจจัยที่ทำให้ตัดสินใจไม่ใช้รถยนต์ เครื่องไฮบริดคือ ราคาแพง คิดเป็นร้อยละ 88.1 รองลงมาคือ ไม่เหมาะกับลักษณะการใช้งาน คิดเป็นร้อยละ 21.4 รูปทรงของรถภายนอก คิดเป็นร้อยละ 19.0 ไม่มั่นใจในเรื่องมาตรฐานความปลอดภัย คิดเป็นร้อยละ 14.3 ความแรงของเครื่องยนต์ คิดเป็นร้อยละ 11.9 อื่นๆ คิดเป็นร้อยละ 9.5 ขาดความทันสมัย หูหრა มีระดับ คิดเป็นร้อยละ 4.8 และสิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆ ภายในรถยนต์ คิดเป็นร้อยละ 2.4 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุตั้งแต่ 45 ปีขึ้นไปส่วนใหญ่มีปัจจัยที่ทำให้ตัดสินใจไม่ใช้รถยนต์ เครื่องไฮบริดคือ ราคาแพง คิดเป็นร้อยละ 72.7 รองลงมาคือ ไม่มั่นใจในเรื่องมาตรฐานความปลอดภัยและไม่เหมาะกับลักษณะการใช้งาน คิดเป็นร้อยละ 36.4 เท่ากัน ความแรงของเครื่องยนต์ คิดเป็นร้อยละ 27.3 ขาดความทันสมัย หูหრა มีระดับและรูปทรงของรถภายนอก คิดเป็นร้อยละ 18.2 เท่ากัน สิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆ ภายในรถยนต์และอื่นๆ คิดเป็นร้อยละ 9.1 เท่ากัน ตามลำดับ

### 5.3 จำแนกตามระดับการศึกษา

ตารางที่ 40 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับการตอบคำถามเพื่อวัดความรู้ความเข้าใจที่มีต่อรถยนต์เครื่องไฮบริด จำแนกตามระดับการศึกษา

| ความรู้เกี่ยวกับรถยนต์เครื่องไฮบริด   | เฉลี่ย | ระดับการศึกษา     |                   |                   |                   |                   |                   |                   |                   |                   |
|---|--------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|
|   |        | ต่ำกว่าปริญญาตรี  |                   |                   | ปริญญาตรี         |                   |                   | สูงกว่าปริญญาตรี  |                   |                   |
|   |        | ถูก               | ผิด               | ไม่ทราบ           | ถูก               | ผิด               | ไม่ทราบ           | ถูก               | ผิด               | ไม่ทราบ           |
|   |        | จำนวน<br>(ร้อยละ) | จำนวน<br>(ร้อยละ) | จำนวน<br>(ร้อยละ) | จำนวน<br>(ร้อยละ) | จำนวน<br>(ร้อยละ) | จำนวน<br>(ร้อยละ) | จำนวน<br>(ร้อยละ) | จำนวน<br>(ร้อยละ) | จำนวน<br>(ร้อยละ) |
| 1. รถยนต์ไฮบริดขับเคลื่อนด้วยการผสมผสานระหว่างพลังงานของเครื่องยนต์ และมอเตอร์ไฟฟ้า   | ใช่    | 28<br>(90.3)      | 1<br>(3.2)        | 2<br>(6.5)        | 114<br>(87.7)     | 4<br>(3.1)        | 12<br>(9.2)       | 37<br>(94.9)      | 2<br>(5.1)        | 0<br>(0.0)        |
| 2. รถยนต์ไฮบริดเป็นรถยนต์ประหยัดพลังงาน   | ใช่    | 26<br>(83.9)      | 3<br>(9.7)        | 2<br>(6.5)        | 129<br>(99.2)     | 1<br>(0.8)        | 0<br>(0.0)        | 39<br>(100.0)     | 0<br>(0.0)        | 0<br>(0.0)        |
| 3. รถยนต์ไฮบริดเป็นรถยนต์ที่มีความทันสมัย   | ใช่    | 28<br>(90.3)      | 2<br>(6.5)        | 1<br>(3.2)        | 124<br>(95.4)     | 4<br>(3.1)        | 2<br>(1.5)        | 36<br>(92.3)      | 3<br>(7.7)        | 0<br>(0.0)        |
| 4. รถยนต์ไฮบริดเป็นรถยนต์ที่ต้องบำรุงรักษาเป็นพิเศษ                                   | ไม่ใช่ | 6<br>(19.4)       | 18<br>(58.1)      | 7<br>(22.6)       | 24<br>(18.5)      | 82<br>(63.1)      | 24<br>(18.5)      | 10<br>(25.6)      | 17<br>(43.6)      | 12<br>(30.8)      |
| 5. ปัจจุบันแบตเตอรี่ที่ใช้ในรถยนต์ไฮบริดเป็นแบบลิเทียมไอออน (Lithium Polymer Battery) | ใช่    | 14<br>(45.2)      | 3<br>(9.7)        | 14<br>(45.2)      | 43<br>(33.1)      | 10<br>(7.7)       | 77<br>(59.2)      | 11<br>(28.2)      | 5<br>(12.8)       | 23<br>(59.0)      |

ตารางที่ 40 (ต่อ) แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับผลการวัดความรู้และความเข้าใจที่มีต่อรถยนต์เครื่องไฮบริด จำแนกตามระดับการศึกษา

| ความรู้เกี่ยวกับรถยนต์เครื่องไฮบริด                                    | เฉลี่ย | ระดับการศึกษา                  |                               |                               |                                |                                |                                |                                |                               |                               |
|--|--------|--------------------------------|-------------------------------|-------------------------------|--------------------------------|--------------------------------|--------------------------------|--------------------------------|-------------------------------|-------------------------------|
|  |        | ต่ำกว่าปริญญาตรี               |                               |                               | ปริญญาตรี                      |                                |                                | สูงกว่าปริญญาตรี               |                               |                               |
|  |        | ถูก                            | ผิด                           | ไม่ทราบ                       | ถูก                            | ผิด                            | ไม่ทราบ                        | ถูก                            | ผิด                           | ไม่ทราบ                       |
|  |        | จำนวน<br>(ร้อยละ)              | จำนวน<br>(ร้อยละ)             | จำนวน<br>(ร้อยละ)             | จำนวน<br>(ร้อยละ)              | จำนวน<br>(ร้อยละ)              | จำนวน<br>(ร้อยละ)              | จำนวน<br>(ร้อยละ)              | จำนวน<br>(ร้อยละ)             | จำนวน<br>(ร้อยละ)             |
| 6. รถยนต์ไฮบริดผลิตได้ในประเทศไทย                                      | ใช่    | 10<br>(32.3)                   | 12<br>(38.7)                  | 9<br>(29.0)                   | 48<br>(36.9)                   | 20<br>(15.4)                   | 62<br>(47.7)                   | 19<br>(48.7)                   | 8<br>(20.5)                   | 12<br>(30.8)                  |
| 7. รถยนต์ไฮบริดยังไม่ได้รับความนิยมมากในเมืองไทย                       | ไม่ใช่ | 9<br>(29.0)                    | 17<br>(54.8)                  | 5<br>(16.1)                   | 37<br>(28.5)                   | 66<br>(50.8)                   | 27<br>(20.8)                   | 10<br>(25.6)                   | 26<br>(66.7)                  | 3<br>(7.7)                    |
| 8. รถยนต์ไฮบริดมีแต่ยี่ห้อ โตโยต้า เท่านั้นที่ผลิตออกจำหน่ายทั่วโลก    | ไม่ใช่ | 20<br>(64.5)                   | 3<br>(9.7)                    | 8<br>(25.8)                   | 67<br>(51.5)                   | 26<br>(20.0)                   | 37<br>(28.5)                   | 21<br>(53.8)                   | 6<br>(15.4)                   | 12<br>(30.8)                  |
| 9. รถยนต์ไฮบริดเสียยานี้น้อยกว่ารถยนต์ทั่วไป                           | ไม่ใช่ | 12<br>(38.7)                   | 4<br>(12.9)                   | 15<br>(48.4)                  | 42<br>(32.3)                   | 12<br>(9.2)                    | 76<br>(58.5)                   | 12<br>(30.8)                   | 12<br>(30.8)                  | 15<br>(38.5)                  |
| 10. รถยนต์ไฮบริดมีราคาสูงกว่ารถยนต์รุ่นอื่นๆ เมื่อเทียบกับขนาดเดียวกัน | ใช่    | 26<br>(83.9)                   | 1<br>(3.2)                    | 4<br>(12.9)                   | 107<br>(82.3)                  | 9<br>(6.9)                     | 14<br>(10.8)                   | 33<br>(84.6)                   | 3<br>(7.7)                    | 3<br>(7.7)                    |
| <b>ค่าเฉลี่ยรวม</b>  |        | <b>17.90</b><br><b>(57.74)</b> | <b>6.40</b><br><b>(20.65)</b> | <b>6.70</b><br><b>(21.61)</b> | <b>73.50</b><br><b>(56.54)</b> | <b>23.40</b><br><b>(18.00)</b> | <b>33.10</b><br><b>(25.46)</b> | <b>22.80</b><br><b>(58.46)</b> | <b>8.20</b><br><b>(21.03)</b> | <b>8.00</b><br><b>(20.51)</b> |

จากตารางที่ 40 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระดับการศึกษาต่ำกว่าปริญญาตรีตอบ ถูกร้อยละ 57.74 หรือมีความเข้าใจระดับน้อย โดยผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระดับการศึกษาต่ำกว่า ปริญญาตรีตอบถูก 3 ลำดับแรก ได้แก่ รถยนต์ไฮบริดขับเคลื่อนด้วยการผสมผสานระหว่างพลังงาน ของเครื่องยนต์และมอเตอร์ไฟฟ้า และรถยนต์ไฮบริดเป็นรถยนต์ที่มีความทันสมัยมากที่สุดเท่าที่ คิดเป็นร้อยละ 90.3 รองลงมาคือ รถยนต์ไฮบริดเป็นรถยนต์ประหยัดพลังงาน และรถยนต์ไฮบริดมี ราคาสูงกว่ารถรุ่นอื่นๆ เมื่อเทียบกับขนาดเดียวกัน คิดเป็นร้อยละ 83.9 เท่ากัน และรถยนต์ไฮบริดมี แต่ยี่ห้อ โตโยต้า เท่านั้น ที่ผลิตออกจำหน่ายทั่วโลก คิดเป็นร้อยละ 64.5 ตามลำดับ ผู้ตอบ แบบสอบถามที่มีระดับการศึกษาต่ำกว่าปริญญาตรีตอบผิด 3 ลำดับแรก ได้แก่ รถยนต์ไฮบริดเป็น รถยนต์ที่ต้องบำรุงรักษาเป็นพิเศษมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 58.1 รองลงมาคือ รถยนต์ไฮบริดยังไม่ ได้รับความนิยมนักในเมืองไทย คิดเป็นร้อยละ 54.8 และรถยนต์ไฮบริดผลิตได้ในประเทศไทย คิดเป็นร้อยละ 38.7 ตามลำดับ และผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระดับการศึกษาต่ำกว่าปริญญาตรีตอบ ไม่ทราบ 3 ลำดับแรก ได้แก่ รถยนต์ไฮบริดเสียภานน้อยกว่ารถยนต์ทั่วไปมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 48.4 รองลงมาคือ ปัจจุบันแบตเตอรี่ที่ใช้ในรถยนต์ไฮบริดเป็นแบบลิเทียมไอออน (Lithium Polymer Battery) คิดเป็นร้อยละ 45.2 และรถยนต์ไฮบริดผลิตได้ในประเทศไทย คิดเป็นร้อยละ 29.0 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระดับการศึกษาปริญญาตรีตอบถูกร้อยละ 56.54 หรือมีความ เข้าใจระดับน้อย โดยผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระดับการศึกษาปริญญาตรีตอบถูก 3 ลำดับแรก ได้แก่ รถยนต์ไฮบริดเป็นรถยนต์ประหยัดพลังงานมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 99.2 รองลงมาคือ รถยนต์ไฮบริดเป็นรถยนต์ที่มีความทันสมัย คิดเป็นร้อยละ 95.4 และรถยนต์ไฮบริดขับเคลื่อนด้วย การผสมผสานระหว่างพลังงานของเครื่องยนต์และมอเตอร์ไฟฟ้า คิดเป็นร้อยละ 87.7 ตามลำดับ ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระดับการศึกษาปริญญาตรีตอบผิด 3 ลำดับแรก ได้แก่ รถยนต์ไฮบริดเป็น รถยนต์ที่ต้องบำรุงรักษาเป็นพิเศษมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 63.1 รองลงมาคือ รถยนต์ไฮบริดยังไม่ ได้รับความนิยมนักในเมืองไทย คิดเป็นร้อยละ 50.8 และรถยนต์ไฮบริดมีแต่ยี่ห้อ โตโยต้า เท่านั้น ที่ผลิตออกจำหน่ายทั่วโลก คิดเป็นร้อยละ 20.0 ตามลำดับ และผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระดับ การศึกษาปริญญาตรีตอบไม่ทราบ 3 ลำดับแรก ได้แก่ ปัจจุบันแบตเตอรี่ที่ใช้ในรถยนต์ไฮบริดเป็น แบบลิเทียมไอออน (Lithium Polymer Battery) มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 59.2 รองลงมาคือ รถยนต์ ไฮบริดเสียภานน้อยกว่ารถยนต์ทั่วไป คิดเป็นร้อยละ 58.5 และรถยนต์ไฮบริดผลิตได้ในประเทศ ไทย คิดเป็นร้อยละ 47.7 ตามลำดับ



ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระดับการศึกษาสูงกว่าปริญญาตรีตอบถูกร้อยละ 58.46 หรือมีความเข้าใจระดับน้อย โดยผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระดับการศึกษาสูงกว่าปริญญาตรีตอบถูก 3 ลำดับแรก ได้แก่ รถยนต์ไฮบริดเป็นรถยนต์ประหยัดพลังงานมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 100.0 รองลงมาคือ รถยนต์ไฮบริดขับเคลื่อนด้วยการผสมผสานระหว่างพลังงานของเครื่องยนต์และมอเตอร์ไฟฟ้า คิดเป็นร้อยละ 94.9 และรถยนต์ไฮบริดเป็นรถยนต์ที่มีความทันสมัย คิดเป็นร้อยละ 92.3 ตามลำดับ ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระดับการศึกษาสูงกว่าปริญญาตรีตอบผิด 3 ลำดับแรก ได้แก่ รถยนต์ไฮบริดยังไม่ได้รับความนิยมมากในเมืองไทยมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 66.7 รองลงมาคือ รถยนต์ไฮบริดเป็นรถยนต์ที่ต้องบำรุงรักษาเป็นพิเศษ คิดเป็นร้อยละ 43.6) และรถยนต์ไฮบริดเสถียรน้อยกว่ารถยนต์ทั่วไป คิดเป็นร้อยละ 30.8 ตามลำดับ และผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระดับการศึกษาสูงกว่าปริญญาตรีตอบไม่ทราบ 3 ลำดับแรก ได้แก่ ปัจจุบันแบตเตอรี่ที่ใช้ในรถยนต์ไฮบริดเป็นแบบลิเทียมไอออน (Lithium Polymer Battery) มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 59.0 รองลงมาคือ รถยนต์ไฮบริดเสถียรน้อยกว่ารถยนต์ทั่วไป คิดเป็นร้อยละ 38.5 และรถยนต์ไฮบริดเป็นรถยนต์ที่ต้องบำรุงรักษาเป็นพิเศษ รถยนต์ไฮบริดผลิตได้ในประเทศไทย และรถยนต์ไฮบริดมีแต่ยี่ห้อ โตโยต้าเท่านั้นที่ผลิตออกจำหน่ายทั่วโลก คิดเป็นร้อยละ 30.8 เท่ากัน ตามลำดับ

ตารางที่ 41 แสดงค่าเฉลี่ย และระดับความคิดเห็นต่อรถยนต์เครื่องไฮบริด จำแนกตามระดับการศึกษา

| ความคิดเห็นต่อรถยนต์เครื่องไฮบริด   | ระดับการศึกษา         |       |                       |       |                       |       |
|---|-----------------------|-------|-----------------------|-------|-----------------------|-------|
|   | ต่ำกว่าปริญญาตรี      |       | ปริญญาตรี             |       | สูงกว่าปริญญาตรี      |       |
|   | ค่าเฉลี่ย<br>(แปลผล)  | ลำดับ | ค่าเฉลี่ย<br>(แปลผล)  | ลำดับ | ค่าเฉลี่ย<br>(แปลผล)  | ลำดับ |
| 1. รถยนต์ไฮบริดเป็นรถยนต์ประหยัดพลังงาน   | 4.00<br>(เห็นด้วย)    | 2     | 4.18<br>(เห็นด้วย)    | 1     | 4.41<br>(เห็นด้วย)    | 1     |
| 2. รถยนต์ไฮบริดเป็นรถยนต์ที่ช่วยลดภาวะโลกร้อน   | 3.97<br>(เห็นด้วย)    | 3     | 4.05<br>(เห็นด้วย)    | 3     | 4.13<br>(เห็นด้วย)    | 2     |
| 3. รถยนต์ไฮบริดเป็นรถยนต์ที่มีความทันสมัย   | 4.10<br>(เห็นด้วย)    | 1     | 4.18<br>(เห็นด้วย)    | 1     | 4.05<br>(เห็นด้วย)    | 3     |
| 4. รถยนต์ไฮบริดเป็นรถยนต์ที่มีสมรรถนะดี   | 3.61<br>(เห็นด้วย)    | 4     | 3.57<br>(เห็นด้วย)    | 5     | 3.67<br>(เห็นด้วย)    | 4     |
| 5. รถยนต์ไฮบริดเป็นรถยนต์ที่มีมาตรฐานความปลอดภัยสูง   | 3.26<br>(ไม่แน่ใจ)    | 6     | 3.36<br>(ไม่แน่ใจ)    | 7     | 3.31<br>(ไม่แน่ใจ)    | 7     |
| 6. รถยนต์ไฮบริดเป็นรถยนต์ที่มีราคาเหมาะสม   | 1.84<br>(ไม่เห็นด้วย) | 12    | 1.78<br>(ไม่เห็นด้วย) | 12    | 1.72<br>(ไม่เห็นด้วย) | 12    |
| 7. รถยนต์ไฮบริดเป็นรถยนต์ที่มีสมรรถนะที่เหมาะสมกับการขับขี่ในทุกสภาพถนน                           | 2.97<br>(ไม่แน่ใจ)    | 10    | 3.27<br>(ไม่แน่ใจ)    | 9     | 2.82<br>(ไม่แน่ใจ)    | 11    |
| 8. รถยนต์ไฮบริดเป็นรถยนต์ที่มีค่าใช้จ่ายไม่สูง เช่น ค่าบำรุงรักษา ค่าภาษี และค่าประกันภัย เป็นต้น | 2.32<br>(ไม่เห็นด้วย) | 11    | 2.54<br>(ไม่แน่ใจ)    | 11    | 2.49<br>(ไม่เห็นด้วย) | 10    |
| 9. รถยนต์ไฮบริดเป็นรถยนต์ที่เหมาะสมกับการขับขี่ในทุกสภาพความเร็ว                                  | 3.06<br>(ไม่แน่ใจ)    | 9     | 3.19<br>(ไม่แน่ใจ)    | 10    | 2.95<br>(ไม่แน่ใจ)    | 9     |
| 10. รถยนต์ไฮบริดถือเป็นรถยนต์ในระดับสูง (First Class)   | 3.19<br>(ไม่แน่ใจ)    | 8     | 3.28<br>(ไม่แน่ใจ)    | 8     | 3.18<br>(ไม่แน่ใจ)    | 8     |
| 11. รถยนต์ไฮบริดเป็นรถยนต์ที่มีสมรรถนะเหมาะสมกับการขับขี่ในประเทศไทย                              | 3.26<br>(ไม่แน่ใจ)    | 6     | 3.57<br>(เห็นด้วย)    | 5     | 3.46<br>(ไม่แน่ใจ)    | 6     |
| 12. รถยนต์ไฮบริดเป็นรถยนต์ที่เหมาะสมสำหรับครอบครัว  | 3.48<br>(ไม่แน่ใจ)    | 5     | 3.59<br>(เห็นด้วย)    | 4     | 3.62<br>(เห็นด้วย)    | 5     |

หมายเหตุ : การแปลผล ค่าเฉลี่ย 4.50-5.00 หมายถึง เห็นด้วยอย่างยิ่ง, ค่าเฉลี่ย 3.50-4.49 หมายถึง เห็นด้วย, ค่าเฉลี่ย 2.50-3.49 หมายถึง ไม่แน่ใจ, ค่าเฉลี่ย 1.50-2.49 หมายถึง ไม่เห็นด้วย, ค่าเฉลี่ย 1.00-1.49 หมายถึง ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง

จากตารางที่ 41 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระดับการศึกษาต่ำกว่าปริญญาตรีมีความคิดเห็นต่อรถยนต์เครื่องไฮบริด ดังนี้ ปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็นระดับเห็นด้วย ได้แก่ รถยนต์ไฮบริดเป็นรถยนต์ที่มีความทันสมัย (ค่าเฉลี่ย 4.10) รถยนต์ไฮบริดเป็นรถยนต์ประหยัดพลังงาน (ค่าเฉลี่ย 4.00) รถยนต์ไฮบริดเป็นรถยนต์ที่ช่วยลดภาวะโลกร้อน (ค่าเฉลี่ย 3.97) รถยนต์ไฮบริดเป็นรถยนต์ที่มีสมรรถนะดี (ค่าเฉลี่ย 3.61) ปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็นระดับไม่เห็นด้วย ได้แก่ รถยนต์ไฮบริดเป็นรถยนต์ที่เหมาะสมสำหรับครอบครัว (ค่าเฉลี่ย 3.48) รถยนต์ไฮบริดเป็นรถยนต์ที่มีมาตรฐานความปลอดภัยสูง (ค่าเฉลี่ย 3.26) รถยนต์ไฮบริดเป็นรถยนต์ที่มีสมรรถนะเหมาะสมกับการขับขี่ในประเทศไทย (ค่าเฉลี่ย 3.26) รถยนต์ไฮบริดถือเป็นรถยนต์ในระดับสูง (First Class) (ค่าเฉลี่ย 3.19) รถยนต์ไฮบริดเป็นรถยนต์ที่เหมาะสมกับการขับขี่ในทุกสภาพความเร็ว (ค่าเฉลี่ย 3.06) รถยนต์ไฮบริดเป็นรถยนต์ที่มีสมรรถนะที่เหมาะสมกับการขับขี่ในทุกสภาพถนน (ค่าเฉลี่ย 2.97) ปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็นระดับไม่เห็นด้วย ได้แก่ รถยนต์ไฮบริดเป็นรถยนต์ที่มีค่าใช้จ่ายไม่สูง เช่น ค่าบำรุงรักษา ค่าภาษี และค่าประกันภัย เป็นต้น (ค่าเฉลี่ย 2.32) และรถยนต์ไฮบริดเป็นรถยนต์ที่มีราคาเหมาะสม (ค่าเฉลี่ย 1.84) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระดับการศึกษาปริญญาตรีมีความคิดเห็นต่อรถยนต์เครื่องไฮบริด ดังนี้ ปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็นระดับเห็นด้วย ได้แก่ รถยนต์ไฮบริดเป็นรถยนต์ประหยัดพลังงาน (ค่าเฉลี่ย 4.18) รถยนต์ไฮบริดเป็นรถยนต์ที่มีความทันสมัย (ค่าเฉลี่ย 4.18) รถยนต์ไฮบริดเป็นรถยนต์ที่ช่วยลดภาวะโลกร้อน (ค่าเฉลี่ย 4.05) รถยนต์ไฮบริดเป็นรถยนต์ที่เหมาะสมสำหรับครอบครัว (ค่าเฉลี่ย 3.59) รถยนต์ไฮบริดเป็นรถยนต์ที่มีสมรรถนะดี (ค่าเฉลี่ย 3.57) รถยนต์ไฮบริดเป็นรถยนต์ที่มีสมรรถนะเหมาะสมกับการขับขี่ในประเทศไทย (ค่าเฉลี่ย 3.57) ปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็นระดับไม่เห็นด้วย ได้แก่ รถยนต์ไฮบริดเป็นรถยนต์ที่มีมาตรฐานความปลอดภัยสูง (ค่าเฉลี่ย 3.36) รถยนต์ไฮบริดถือเป็นรถยนต์ในระดับสูง (First Class) (ค่าเฉลี่ย 3.28) รถยนต์ไฮบริดเป็นรถยนต์ที่มีสมรรถนะที่เหมาะสมกับการขับขี่ในทุกสภาพถนน (ค่าเฉลี่ย 3.27) รถยนต์ไฮบริดเป็นรถยนต์ที่เหมาะสมกับการขับขี่ในทุกสภาพความเร็ว (ค่าเฉลี่ย 3.19) รถยนต์ไฮบริดเป็นรถยนต์ที่มีค่าใช้จ่ายไม่สูง เช่น ค่าบำรุงรักษา ค่าภาษี และค่าประกันภัย เป็นต้น (ค่าเฉลี่ย 2.54) ปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็นระดับไม่เห็นด้วย ได้แก่ รถยนต์ไฮบริดเป็นรถยนต์ที่มีราคาเหมาะสม (ค่าเฉลี่ย 1.78) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระดับการศึกษาสูงกว่าปริญญาตรีมีความคิดเห็นต่อรถยนต์เครื่องไฮบริด ดังนี้ ปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็นระดับเห็นด้วย ได้แก่ รถยนต์ไฮบริดเป็นรถยนต์ประหยัดพลังงาน (ค่าเฉลี่ย 4.41) รถยนต์ไฮบริดเป็นรถยนต์ที่ช่วยลดภาวะโลกร้อน (ค่าเฉลี่ย 4.13) รถยนต์ไฮบริดเป็นรถยนต์ที่มีความทันสมัย (ค่าเฉลี่ย 4.05) รถยนต์ไฮบริดเป็น

รถยนต์ที่มีสมรรถนะดี (ค่าเฉลี่ย 3.67) รถยนต์ไฮบริดเป็นรถยนต์ที่เหมาะสมสำหรับครอบครัว (ค่าเฉลี่ย 3.62) ปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็นระดับไม่แน่ใจ ได้แก่ รถยนต์ไฮบริดเป็นรถยนต์ที่มีสมรรถนะเหมาะสมกับการขับขี่ในประเทศไทย (ค่าเฉลี่ย 3.46) รถยนต์ไฮบริดเป็นรถยนต์ที่มีมาตรฐานความปลอดภัยสูง (ค่าเฉลี่ย 3.31) รถยนต์ไฮบริดถือเป็นรถยนต์ในระดับสูง (First Class) (ค่าเฉลี่ย 3.18) รถยนต์ไฮบริดเป็นรถยนต์ที่เหมาะสมกับการขับขี่ในทุกสภาพความเร็ว (ค่าเฉลี่ย 2.95) รถยนต์ไฮบริดเป็นรถยนต์ที่มีสมรรถนะที่เหมาะสมกับการขับขี่ในทุกสภาพถนน (ค่าเฉลี่ย 2.82) ปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็นระดับไม่เห็นด้วย ได้แก่ รถยนต์ไฮบริดเป็นรถยนต์ที่มีค่าใช้จ่ายไม่สูง เช่น ค่าบำรุงรักษา ค่าภาษี และค่าประกันภัย เป็นต้น (ค่าเฉลี่ย 2.49) และรถยนต์ไฮบริดเป็นรถยนต์ที่มีราคาเหมาะสม (ค่าเฉลี่ย 1.72) ตามลำดับ

**ตารางที่ 42** แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับการแนะนำรถยนต์เครื่องไฮบริดให้ผู้อื่น จำแนกตามระดับการศึกษา

| การแนะนำให้ผู้อื่น | ระดับการศึกษา    |              |            |              |                  |              |
|--------------------|------------------|--------------|------------|--------------|------------------|--------------|
|                    | ต่ำกว่าปริญญาตรี |              | ปริญญาตรี  |              | สูงกว่าปริญญาตรี |              |
|                    | จำนวน            | ร้อยละ       | จำนวน      | ร้อยละ       | จำนวน            | ร้อยละ       |
| ต้องการแนะนำ       | 21               | 67.7         | 88         | 67.7         | 25               | 64.1         |
| ไม่ต้องการแนะนำ    | 10               | 32.3         | 42         | 32.3         | 14               | 35.9         |
| <b>รวม</b>         | <b>31</b>        | <b>100.0</b> | <b>130</b> | <b>100.0</b> | <b>39</b>        | <b>100.0</b> |

จากตารางที่ 42 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระดับการศึกษาต่ำกว่าปริญญาตรีส่วนใหญ่มีแนวโน้มต้องการแนะนำรถยนต์เครื่องไฮบริดให้ผู้อื่น คิดเป็นร้อยละ 67.7 และไม่ต้องการแนะนำ คิดเป็นร้อยละ 32.3 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระดับการศึกษาปริญญาตรีส่วนใหญ่มีแนวโน้มต้องการแนะนำรถยนต์เครื่องไฮบริดให้ผู้อื่น คิดเป็นร้อยละ 67.7 และไม่ต้องการแนะนำ คิดเป็นร้อยละ 32.3 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระดับการศึกษาสูงกว่าปริญญาตรีส่วนใหญ่มีแนวโน้มต้องการแนะนำรถยนต์เครื่องไฮบริดให้ผู้อื่น คิดเป็นร้อยละ 64.1 และไม่ต้องการแนะนำ คิดเป็นร้อยละ 35.9 ตามลำดับ

ตารางที่ 43 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับแนวโน้มในการซื้อรถยนต์ เครื่องไฮบริดในระยะเวลาอันใกล้นี้ จำแนกตามระดับการศึกษา

| แนวโน้มในการซื้อรถยนต์ เครื่องไฮบริด | ระดับการศึกษา    |              |            |              |                  |              |
|--------------------------------------|------------------|--------------|------------|--------------|------------------|--------------|
|                                      | ต่ำกว่าปริญญาตรี |              | ปริญญาตรี  |              | สูงกว่าปริญญาตรี |              |
|                                      | จำนวน            | ร้อยละ       | จำนวน      | ร้อยละ       | จำนวน            | ร้อยละ       |
| ไม่ซื้อในระยะเวลาอันใกล้นี้          | 21               | 67.7         | 90         | 69.2         | 28               | 71.8         |
| คาดว่าจะซื้อภายใน 3 เดือน            | 2                | 6.5          | 7          | 5.4          | 3                | 7.7          |
| คาดว่าจะซื้อภายใน 6 เดือน            | 0                | 0.0          | 3          | 2.3          | 2                | 5.1          |
| คาดว่าจะซื้อภายใน 12 เดือน           | 5                | 16.1         | 19         | 14.6         | 3                | 7.7          |
| อื่นๆ                                | 3                | 9.7          | 11         | 8.5          | 3                | 7.7          |
| <b>รวม</b>                           | <b>31</b>        | <b>100.0</b> | <b>130</b> | <b>100.0</b> | <b>39</b>        | <b>100.0</b> |

หมายเหตุ : แนวโน้มในการซื้ออื่นๆ ได้แก่ ใช้รถยนต์เครื่องไฮบริดอยู่ ยังไม่ได้กำหนดเวลา ภายใน 2 ปี มากกว่า 2 ปี รอซื้อห้ออื่น

จากตารางที่ 43 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระดับการศึกษาต่ำกว่าปริญญาตรีส่วนใหญ่ไม่มีแนวโน้มในการซื้อรถยนต์เครื่องไฮบริดในระยะเวลาอันใกล้นี้ คิดเป็นร้อยละ 67.7 รองลงมาคือ คาดว่าจะซื้อภายใน 12 เดือน คิดเป็นร้อยละ 16.1 อื่นๆ คิดเป็นร้อยละ 9.7 และคาดว่าจะซื้อภายใน 3 เดือน คิดเป็นร้อยละ 6.5 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระดับการศึกษาปริญญาตรีส่วนใหญ่ไม่มีแนวโน้มในการซื้อรถยนต์เครื่องไฮบริดในระยะเวลาอันใกล้นี้ คิดเป็นร้อยละ 69.25 รองลงมาคือ คาดว่าจะซื้อภายใน 12 เดือน คิดเป็นร้อยละ 14.6 อื่นๆ คิดเป็นร้อยละ 8.5 คาดว่าจะซื้อภายใน 3 เดือน คิดเป็นร้อยละ 5.4 และคาดว่าจะซื้อภายใน 6 เดือน คิดเป็นร้อยละ 2.3 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระดับการศึกษาสูงกว่าปริญญาตรีส่วนใหญ่ไม่มีแนวโน้มในการซื้อรถยนต์เครื่องไฮบริดในระยะเวลาอันใกล้นี้ คิดเป็นร้อยละ 71.8 รองลงมาคือ คาดว่าจะซื้อภายใน 3 เดือน คาดว่าจะซื้อภายใน 12 เดือน และอื่นๆ คิดเป็นร้อยละ 7.7 เท่ากัน และคาดว่าจะซื้อภายใน 6 เดือน คิดเป็นร้อยละ 5.1 ตามลำดับ



ตารางที่ 44 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับวิธีการซื้อรถยนต์เครื่องไฮบริด จำแนกตามระดับการศึกษา

| วิธีการซื้อรถยนต์เครื่องไฮบริด  | ระดับการศึกษา    |              |           |              |                  |              |
|---------------------------------|------------------|--------------|-----------|--------------|------------------|--------------|
|                                 | ต่ำกว่าปริญญาตรี |              | ปริญญาตรี |              | สูงกว่าปริญญาตรี |              |
|                                 | จำนวน            | ร้อยละ       | จำนวน     | ร้อยละ       | จำนวน            | ร้อยละ       |
| แบบเงินสด                       | 0                | 0.0          | 2         | 5.4          | 3                | 27.3         |
| แบบเงินผ่อนโดยเข้าบริษัทไฟแนนซ์ | 9                | 100.0        | 35        | 94.6         | 8                | 72.7         |
| <b>รวม</b>                      | <b>9</b>         | <b>100.0</b> | <b>37</b> | <b>100.0</b> | <b>11</b>        | <b>100.0</b> |

หมายเหตุ : คอบเฉพาะผู้ตอบแบบสอบถามที่มีแนวโน้มที่จะซื้อรถยนต์เครื่องไฮบริด

จากตารางที่ 44 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระดับการศึกษาต่ำกว่าปริญญาตรี ทั้งหมดซื้อรถยนต์เครื่องไฮบริดแบบเงินผ่อนโดยเข้าบริษัทไฟแนนซ์ คิดเป็นร้อยละ 100.0

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระดับการศึกษาปริญญาตรีส่วนใหญ่ซื้อรถยนต์เครื่องไฮบริดแบบเงินผ่อนโดยเข้าบริษัทไฟแนนซ์ คิดเป็นร้อยละ 94.6 และ แบบเงินสด คิดเป็นร้อยละ 5.4 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระดับการศึกษาสูงกว่าปริญญาตรีส่วนใหญ่ซื้อรถยนต์เครื่องไฮบริดแบบเงินผ่อนโดยเข้าบริษัทไฟแนนซ์ คิดเป็นร้อยละ 72.7 และแบบเงินสด คิดเป็นร้อยละ 27.3 ตามลำดับ



ตารางที่ 45 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับผู้มีอิทธิพลในการตัดสินใจซื้อรถยนต์เครื่องไฮบริด จำแนกตามระดับการศึกษา

| ผู้มีอิทธิพลในการตัดสินใจซื้อ | ระดับการศึกษา    |              |           |              |                  |              |
|-------------------------------|------------------|--------------|-----------|--------------|------------------|--------------|
|                               | ต่ำกว่าปริญญาตรี |              | ปริญญาตรี |              | สูงกว่าปริญญาตรี |              |
|                               | จำนวน            | ร้อยละ       | จำนวน     | ร้อยละ       | จำนวน            | ร้อยละ       |
| ตนเอง                         | 6                | 66.7         | 25        | 67.6         | 5                | 45.5         |
| บิดา/มารดา                    | 0                | 0.0          | 7         | 18.9         | 3                | 27.3         |
| สามี/ภรรยา                    | 2                | 22.2         | 4         | 10.8         | 3                | 27.3         |
| ญาติพี่น้อง                   | 1                | 11.1         | 0         | 0.0          | 0                | 0.0          |
| อื่นๆ                         | 0                | 0.0          | 1         | 2.7          | 0                | 0.0          |
| <b>รวม</b>                    | <b>9</b>         | <b>100.0</b> | <b>37</b> | <b>100.0</b> | <b>11</b>        | <b>100.0</b> |

หมายเหตุ : คอบเฉพาะผู้ตอบแบบสอบถามที่มีแนวโน้มที่จะซื้อรถยนต์เครื่องไฮบริด  
ผู้มีอิทธิพลอื่นๆ ได้แก่ คนรัก

จากตารางที่ 45 พบว่า ผู้มีอิทธิพลในการตัดสินใจซื้อรถยนต์เครื่องไฮบริดของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระดับการศึกษาต่ำกว่าปริญญาตรีส่วนใหญ่คือ ตนเอง คิดเป็นร้อยละ 66.7 รองลงมาคือ สามี/ภรรยา คิดเป็นร้อยละ 22.2 และญาติพี่น้อง คิดเป็นร้อยละ 11.1 ตามลำดับ

ผู้มีอิทธิพลในการตัดสินใจซื้อรถยนต์เครื่องไฮบริดของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระดับการศึกษาปริญญาตรีส่วนใหญ่คือ ตนเอง คิดเป็นร้อยละ 67.6 รองลงมาคือ บิดา/มารดา คิดเป็นร้อยละ 18.9 สามี/ภรรยา คิดเป็นร้อยละ 10.8 และอื่นๆ คิดเป็นร้อยละ 2.7 ตามลำดับ

ผู้มีอิทธิพลในการตัดสินใจซื้อรถยนต์เครื่องไฮบริดของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระดับการศึกษาสูงกว่าปริญญาตรีส่วนใหญ่คือ ตนเอง คิดเป็นร้อยละ 45.5 รองลงมาคือ บิดา/มารดาและสามี/ภรรยา คิดเป็นร้อยละ 27.3 เท่ากัน ตามลำดับ

ตารางที่ 46 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับลักษณะการใช้งานรถยนต์เครื่องไฮบริด จำแนกตามระดับการศึกษา

| ลักษณะการใช้งาน                                  | ระดับการศึกษา    |        |           |        |                  |        |
|--|------------------|--------|-----------|--------|------------------|--------|
|  | ต่ำกว่าปริญญาตรี |        | ปริญญาตรี |        | สูงกว่าปริญญาตรี |        |
|  | จำนวน            | ร้อยละ | จำนวน     | ร้อยละ | จำนวน            | ร้อยละ |
| ขับไปทำงาน                                       | 6                | 66.7   | 32        | 86.5   | 9                | 81.8   |
| ขับไปเที่ยวพักผ่อนในวันหยุด                      | 6                | 66.7   | 20        | 54.1   | 9                | 81.8   |
| ขับไปห้างสรรพสินค้าและ<br>อื่นๆ                  | 5                | 55.6   | 14        | 37.8   | 3                | 27.3   |
| ขับเฉพาะวันเสาร์ อาทิตย์<br>และวันหยุดนักขัตฤกษ์ | 4                | 44.4   | 5         | 13.5   | 0                | 0.0    |
| อื่นๆ  | 0                | 0.0    | 1         | 2.7    | 0                | 0.0    |

หมายเหตุ : เลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ จากผู้ตอบแบบสอบถามที่มีแนวโน้มที่จะซื้อรถยนต์เครื่องไฮบริดที่มีระดับการศึกษาต่ำกว่าปริญญาตรี จำนวน 9 ราย ปริญญาตรี จำนวน 37 ราย และสูงกว่าปริญญาตรี จำนวน 11 ราย  
ลักษณะการใช้งานอื่นๆ ได้แก่ ใช้งานทุกวัน

จากตารางที่ 46 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระดับการศึกษาต่ำกว่าปริญญาตรีส่วนใหญ่ใช้รถยนต์เครื่องไฮบริดเพื่อขับไปทำงานและขับไปเที่ยวพักผ่อนในวันหยุด คิดเป็นร้อยละ 66.7 เท่ากัน รองลงมาคือ ขับไปห้างสรรพสินค้าและอื่นๆ คิดเป็นร้อยละ 55.6 และขับเฉพาะวันเสาร์ อาทิตย์ และวันหยุดนักขัตฤกษ์ คิดเป็นร้อยละ 44.4 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระดับการศึกษาปริญญาตรีส่วนใหญ่ใช้รถยนต์เครื่องไฮบริดเพื่อขับไปทำงาน คิดเป็นร้อยละ 86.5 รองลงมาคือ ขับไปเที่ยวพักผ่อนในวันหยุด คิดเป็นร้อยละ 54.1 ขับไปห้างสรรพสินค้าและอื่นๆ คิดเป็นร้อยละ 37.8 ขับเฉพาะวันเสาร์ อาทิตย์ และวันหยุดนักขัตฤกษ์ คิดเป็นร้อยละ 13.5 และอื่นๆ คิดเป็นร้อยละ 2.7 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระดับการศึกษาสูงกว่าปริญญาตรีส่วนใหญ่ใช้รถยนต์เครื่องไฮบริดเพื่อขับไปทำงานและขับไปเที่ยวพักผ่อนในวันหยุด คิดเป็นร้อยละ 81.8 เท่ากัน และขับไปห้างสรรพสินค้าและอื่นๆ คิดเป็นร้อยละ 27.3 ตามลำดับ

ตารางที่ 47 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับแหล่งที่ซื้อรถยนต์เครื่องไฮบริด จำแนกตามระดับการศึกษา

| แหล่งที่ซื้อรถยนต์เครื่องไฮบริด | ระดับการศึกษา    |              |           |              |                  |              |
|---------------------------------|------------------|--------------|-----------|--------------|------------------|--------------|
|                                 | ต่ำกว่าปริญญาตรี |              | ปริญญาตรี |              | สูงกว่าปริญญาตรี |              |
|                                 | จำนวน            | ร้อยละ       | จำนวน     | ร้อยละ       | จำนวน            | ร้อยละ       |
| ศูนย์จำหน่ายรถยนต์              | 8                | 88.9         | 31        | 83.8         | 8                | 72.7         |
| งาน Motor Show                  | 1                | 11.1         | 5         | 13.5         | 3                | 27.3         |
| รถซื้อรถยนต์มือสองจากเต็นท์     | 0                | 0.0          | 1         | 2.7          | 0                | 0.0          |
| <b>รวม</b>                      | <b>9</b>         | <b>100.0</b> | <b>37</b> | <b>100.0</b> | <b>11</b>        | <b>100.0</b> |

หมายเหตุ : ตอบเฉพาะผู้ตอบแบบสอบถามที่มีแนวโน้มที่จะซื้อรถยนต์เครื่องไฮบริด

จากตารางที่ 47 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระดับการศึกษาต่ำกว่าปริญญาตรีส่วนใหญ่ซื้อรถยนต์เครื่องไฮบริดจากศูนย์จำหน่ายรถยนต์ คิดเป็นร้อยละ 88.9 และงาน Motor Show คิดเป็นร้อยละ 11.1 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระดับการศึกษาปริญญาตรีส่วนใหญ่ซื้อรถยนต์เครื่องไฮบริดจากศูนย์จำหน่ายรถยนต์ คิดเป็นร้อยละ 83.8 รองลงมาคือ งาน Motor Show คิดเป็นร้อยละ 13.5 และรถซื้อรถยนต์มือสองจากเต็นท์ คิดเป็นร้อยละ 2.7 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระดับการศึกษาสูงกว่าปริญญาตรีส่วนใหญ่ซื้อรถยนต์เครื่องไฮบริดจากศูนย์จำหน่ายรถยนต์ คิดเป็นร้อยละ 72.7 และงาน Motor Show คิดเป็นร้อยละ 27.3 ตามลำดับ

ตารางที่ 48 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับสื่อของรถยนต์เครื่องไฮบริด จำแนกตามระดับการศึกษา

| สื่อของรถยนต์เครื่องไฮบริด | ระดับการศึกษา    |        |           |        |                  |        |
|----------------------------|------------------|--------|-----------|--------|------------------|--------|
|                            | ต่ำกว่าปริญญาตรี |        | ปริญญาตรี |        | สูงกว่าปริญญาตรี |        |
|                            | จำนวน            | ร้อยละ | จำนวน     | ร้อยละ | จำนวน            | ร้อยละ |
| โทรทัศน์                   | 7                | 77.8   | 28        | 75.7   | 10               | 90.9   |
| วิทยุ                      | 3                | 33.3   | 3         | 8.1    | 2                | 18.2   |
| นิตยสาร/หนังสือพิมพ์       | 5                | 55.6   | 16        | 43.2   | 7                | 63.6   |
| อินเทอร์เน็ต               | 6                | 66.7   | 29        | 78.4   | 9                | 81.8   |
| เพื่อนแนะนำ                | 1                | 11.1   | 5         | 13.5   | 1                | 9.1    |
| อื่นๆ                      | 0                | 0.0    | 0         | 0.0    | 2                | 18.2   |

หมายเหตุ : เลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ จากผู้ตอบแบบสอบถามที่มีแนวโน้มที่จะซื้อรถยนต์เครื่องไฮบริดที่มีระดับการศึกษาต่ำกว่าปริญญาตรี จำนวน 9 ราย ปริญญาตรี จำนวน 37 ราย และสูงกว่าปริญญาตรี จำนวน 11 ราย  
สื่ออื่นๆ ได้แก่ งาน Motor Show โชว์รูมรถยนต์

จากตารางที่ 48 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระดับการศึกษาต่ำกว่าปริญญาตรีส่วนใหญ่รู้จักรถยนต์เครื่องไฮบริดจากสื่อโทรทัศน์ คิดเป็นร้อยละ 77.8 รองลงมาคือ อินเทอร์เน็ต คิดเป็นร้อยละ 66.7 นิตยสาร/หนังสือพิมพ์ คิดเป็นร้อยละ 55.6 วิทยุ คิดเป็นร้อยละ 33.3 และเพื่อนแนะนำ คิดเป็นร้อยละ 11.1 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระดับการศึกษาปริญญาตรีส่วนใหญ่รู้จักรถยนต์เครื่องไฮบริดจากสื่ออินเทอร์เน็ต คิดเป็นร้อยละ 78.4 รองลงมาคือ โทรทัศน์ คิดเป็นร้อยละ 75.7 นิตยสาร/หนังสือพิมพ์ คิดเป็นร้อยละ 43.2 เพื่อนแนะนำ คิดเป็นร้อยละ 13.5 และวิทยุ คิดเป็นร้อยละ 8.1 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระดับการศึกษาสูงกว่าปริญญาตรีส่วนใหญ่รู้จักรถยนต์เครื่องไฮบริดจากสื่อโทรทัศน์ คิดเป็นร้อยละ 90.9 รองลงมาคือ อินเทอร์เน็ต คิดเป็นร้อยละ 81.8 นิตยสาร/หนังสือพิมพ์ คิดเป็นร้อยละ 63.6 วิทยุและอื่นๆ คิดเป็นร้อยละ 18.2 เท่ากัน และเพื่อนแนะนำ คิดเป็นร้อยละ 9.1 ตามลำดับ

ตารางที่ 49 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับปัจจัยที่ทำให้ตัดสินใจใช้รถยนต์เครื่องไฮบริด จำแนกตามระดับการศึกษา

| ปัจจัยที่ทำให้ตัดสินใจใช้<br>รถยนต์เครื่องไฮบริด | ระดับการศึกษา    |        |           |        |                  |        |
|--|------------------|--------|-----------|--------|------------------|--------|
|  | ต่ำกว่าปริญญาตรี |        | ปริญญาตรี |        | สูงกว่าปริญญาตรี |        |
|  | จำนวน            | ร้อยละ | จำนวน     | ร้อยละ | จำนวน            | ร้อยละ |
| มีราคาเหมาะสมกับคุณภาพ                           | 3                | 33.3   | 20        | 54.1   | 3                | 27.3   |
| ประหยัดค่าน้ำมัน                                 | 7                | 77.8   | 35        | 94.6   | 9                | 81.8   |
| เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม                           | 8                | 88.9   | 29        | 78.4   | 8                | 72.7   |
| มีมาตรฐานด้านความปลอดภัย                         | 4                | 44.4   | 19        | 51.4   | 6                | 54.5   |
| รูปทรงของรถยนต์                                  | 5                | 55.6   | 18        | 48.6   | 3                | 27.3   |
| โปรแกรมของแถมต่างๆ                               | 2                | 22.2   | 8         | 21.6   | 2                | 18.2   |
| มีบริการหลังการขายที่ดี                          | 2                | 22.2   | 13        | 35.1   | 3                | 27.3   |
| ชื่อเสียงภาพลักษณ์ของ<br>บริษัทผู้ผลิตรถยนต์     | 1                | 11.1   | 14        | 37.8   | 2                | 18.2   |

หมายเหตุ : เลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ จากผู้ตอบแบบสอบถามมีแนวโน้มที่จะซื้อรถยนต์เครื่องไฮบริดที่มีระดับการศึกษาต่ำกว่าปริญญาตรี จำนวน 9 ราย ปริญญาตรี จำนวน 37 ราย และสูงกว่าปริญญาตรี จำนวน 11 ราย

จากตารางที่ 49 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระดับการศึกษาต่ำกว่าปริญญาตรีส่วนใหญ่มีปัจจัยที่ทำให้ตัดสินใจใช้รถยนต์เครื่องไฮบริดคือ เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม คิดเป็นร้อยละ 88.9 รองลงมาคือ ประหยัดค่าน้ำมัน คิดเป็นร้อยละ 77.8 รูปทรงของรถยนต์ คิดเป็นร้อยละ 55.6 มีมาตรฐานด้านความปลอดภัย คิดเป็นร้อยละ 44.4 มีราคาเหมาะสมกับคุณภาพ คิดเป็นร้อยละ 33.3 โปรแกรมของแถมต่างๆ และมีบริการหลังการขายที่ดี คิดเป็นร้อยละ 22.2 เท่ากัน และชื่อเสียงภาพลักษณ์ของบริษัทผู้ผลิตรถยนต์ คิดเป็นร้อยละ 11.1 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระดับการศึกษาปริญญาตรีส่วนใหญ่มีปัจจัยที่ทำให้ตัดสินใจใช้รถยนต์เครื่องไฮบริดคือ ประหยัดค่าน้ำมัน คิดเป็นร้อยละ 94.6 รองลงมาคือ เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม คิดเป็นร้อยละ 78.4 มีราคาเหมาะสมกับคุณภาพ คิดเป็นร้อยละ 54.1 มีมาตรฐานด้านความปลอดภัย คิดเป็นร้อยละ 51.4 รูปทรงของรถยนต์ คิดเป็นร้อยละ 48.6 ชื่อเสียงภาพลักษณ์ของบริษัทผู้ผลิตรถยนต์ คิดเป็นร้อยละ 37.8 มีบริการหลังการขายที่ดี คิดเป็นร้อยละ 35.1 และโปรแกรมของแถมต่างๆ คิดเป็นร้อยละ 21.6 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระดับการศึกษาสูงกว่าปริญญาตรีส่วนใหญ่มีปัจจัยที่ทำให้ตัดสินใจใช้รถยนต์เครื่องไฮบริดคือ ประหยัดค่าน้ำมัน คิดเป็นร้อยละ 81.8 รองลงมาคือ เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม คิดเป็นร้อยละ 72.7 มีมาตรฐานด้านความปลอดภัย คิดเป็นร้อยละ 54.5 มีราคาเหมาะสมกับคุณภาพ รูปทรงของรถยนต์ และมีบริการหลังการขายที่ดี คิดเป็นร้อยละ 27.3 เท่ากัน โปรโมชั่นของแถมต่างๆ และชื่อเสียงภาพลักษณ์ของบริษัทผู้ผลิตรถยนต์ คิดเป็นร้อยละ 18.2 เท่ากัน ตามลำดับ

ตารางที่ 50 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับปัจจัยที่ทำให้ตัดสินใจไม่ใช้รถยนต์เครื่องไฮบริด จำแนกตามระดับการศึกษา

| ปัจจัยที่ทำให้ตัดสินใจไม่ใช้รถยนต์เครื่องไฮบริด | ระดับการศึกษา    |        |           |        |                  |        |
|---|------------------|--------|-----------|--------|------------------|--------|
|   | ต่ำกว่าปริญญาตรี |        | ปริญญาตรี |        | สูงกว่าปริญญาตรี |        |
|   | จำนวน            | ร้อยละ | จำนวน     | ร้อยละ | จำนวน            | ร้อยละ |
| ขาดความทันสมัย หรูหรา มีระดับ                   | 1                | 4.5    | 3         | 3.2    | 3                | 10.7   |
| ไม่มั่นใจในเรื่องมาตรฐานความปลอดภัย             | 3                | 13.6   | 9         | 9.7    | 8                | 28.6   |
| ความแรงของเครื่องยนต์                           | 2                | 9.1    | 7         | 7.5    | 7                | 25.0   |
| ไม่เหมาะกับลักษณะการใช้งาน                      | 4                | 18.2   | 15        | 16.1   | 9                | 32.1   |
| รูปทรงของรถภายนอก                               | 4                | 18.2   | 11        | 11.8   | 6                | 21.4   |
| สิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆ ภายในรถยนต์             | 2                | 9.1    | 1         | 1.1    | 1                | 3.6    |
| ราคาแพง   | 17               | 77.3   | 80        | 86.0   | 22               | 78.6   |
| อื่นๆ   | 3                | 13.6   | 10        | 10.8   | 2                | 7.1    |

หมายเหตุ : เลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ จากผู้ตอบแบบสอบถามที่ไม่มีแนวโน้มที่จะซื้อรถยนต์เครื่องไฮบริดที่มีระดับการศึกษาต่ำกว่าปริญญาตรี จำนวน 22 ราย ปริญญาตรี จำนวน 93 ราย และสูงกว่าปริญญาตรี จำนวน 28 ราย ปัจจัยที่ทำให้ตัดสินใจไม่ใช้อื่นๆ ได้แก่ มีรถยนต์ใช้อยู่แล้ว ค่าบำรุงรักษาและอะไหล่มีราคาแพง รอซ่อมนาน ในเมืองไทยยังไม่เป็นที่ยอมรับ ไม่มีเงินซื้อ ขับรถไม่เป็น

จากตารางที่ 50 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระดับการศึกษาต่ำกว่าปริญญาตรีส่วนใหญ่มีปัจจัยที่ทำให้ตัดสินใจไม่ใช้รถยนต์เครื่องไฮบริดคือ ราคาแพง คิดเป็นร้อยละ 77.3 รองลงมาคือ ไม่เหมาะกับลักษณะการใช้งาน และรูปทรงของรถภายนอก คิดเป็นร้อยละ 18.2 เท่ากัน ไม่



มั่นใจในเรื่องมาตรฐานความปลอดภัย และอื่นๆ คิดเป็นร้อยละ 13.6 เท่ากัน ความแรงของเครื่องยนต์ และสิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆ ภายในรถยนต์ คิดเป็นร้อยละ 9.1 เท่ากัน และขาดความทันสมัย หรุหร่า มีระดับ คิดเป็นร้อยละ 4.5 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระดับการศึกษาปริญญาตรีส่วนใหญ่มีปัจจัยที่ทำให้ตัดสินใจไม่ใช้รถยนต์เครื่องไฮบริดคือ ราคาแพง คิดเป็นร้อยละ 86.0 รองลงมาคือ ไม่เหมาะกับลักษณะการใช้งาน คิดเป็นร้อยละ 16.1 รูปทรงของรถภายนอก คิดเป็นร้อยละ 11.8 อื่นๆ คิดเป็นร้อยละ 10.8 ไม่มั่นใจในเรื่องมาตรฐานความปลอดภัย คิดเป็นร้อยละ 9.7 ความแรงของเครื่องยนต์ คิดเป็นร้อยละ 7.5 ขาดความทันสมัย หรุหร่า มีระดับ คิดเป็นร้อยละ 3.2 และสิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆ ภายในรถยนต์ คิดเป็นร้อยละ 1.1 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระดับการศึกษาสูงกว่าปริญญาตรีส่วนใหญ่มีปัจจัยที่ทำให้ตัดสินใจไม่ใช้รถยนต์เครื่องไฮบริดคือ ราคาแพง คิดเป็นร้อยละ 78.6 รองลงมาคือ ไม่เหมาะกับลักษณะการใช้งาน คิดเป็นร้อยละ 32.1 ไม่มั่นใจในเรื่องมาตรฐานความปลอดภัย คิดเป็นร้อยละ 28.6 ความแรงของเครื่องยนต์ คิดเป็นร้อยละ 25.0 รูปทรงของรถภายนอก คิดเป็นร้อยละ 21.4 ขาดความทันสมัย หรุหร่า มีระดับ คิดเป็นร้อยละ 10.7 อื่นๆ คิดเป็นร้อยละ 7.1 และสิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆ ภายในรถยนต์ คิดเป็นร้อยละ 3.6 ตามลำดับ

#### 5.4 จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

ตารางที่ 51 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับการตอบคำถามเพื่อวัดความรู้ความเข้าใจที่มีต่อรถยนต์เครื่องไฮบริด จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

| ความรู้เกี่ยวกับรถยนต์เครื่องไฮบริด  | เฉลี่ย | รายได้เฉลี่ยต่อเดือน          |                   |                   |                   |                   |                   |                   |                   |                   |                          |                   |                   |
|--|--------|-------------------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|--------------------------|-------------------|-------------------|
|  |        | ต่ำกว่าหรือเท่ากับ 20,000 บาท |                   |                   | 20,001-30,000 บาท |                   |                   | 30,001-40,000 บาท |                   |                   | มากกว่า 40,000 บาทขึ้นไป |                   |                   |
|  |        | ถูก                           | ผิด               | ไม่ทราบ           | ถูก               | ผิด               | ไม่ทราบ           | ถูก               | ผิด               | ไม่ทราบ           | ถูก                      | ผิด               | ไม่ทราบ           |
|  |        | จำนวน<br>(ร้อยละ)             | จำนวน<br>(ร้อยละ) | จำนวน<br>(ร้อยละ) | จำนวน<br>(ร้อยละ) | จำนวน<br>(ร้อยละ) | จำนวน<br>(ร้อยละ) | จำนวน<br>(ร้อยละ) | จำนวน<br>(ร้อยละ) | จำนวน<br>(ร้อยละ) | จำนวน<br>(ร้อยละ)        | จำนวน<br>(ร้อยละ) | จำนวน<br>(ร้อยละ) |
| 1. รถยนต์ไฮบริดขับเคลื่อนด้วยการผสมผสานระหว่างพลังงานของเครื่องยนต์และมอเตอร์ไฟฟ้า     | ใช่    | 65<br>(82.3)                  | 4<br>(5.1)        | 10<br>(12.7)      | 43<br>(93.5)      | 1<br>(2.2)        | 2<br>(4.3)        | 33<br>(94.3)      | 1<br>(2.9)        | 1<br>(2.9)        | 38<br>(95.0)             | 1<br>(2.5)        | 1<br>(2.5)        |
| 2. รถยนต์ไฮบริดเป็นรถยนต์ประหยัดพลังงาน  | ใช่    | 76<br>(96.2)                  | 1<br>(1.3)        | 2<br>(2.5)        | 44<br>(95.7)      | 2<br>(4.3)        | 0<br>(0.0)        | 35<br>(100.0)     | 0<br>(0.0)        | 0<br>(0.0)        | 39<br>(97.5)             | 1<br>(2.5)        | 0<br>(0.0)        |
| 3. รถยนต์ไฮบริดเป็นรถยนต์ที่มีความทันสมัย  | ใช่    | 76<br>(96.2)                  | 1<br>(1.3)        | 2<br>(2.5)        | 45<br>(97.8)      | 1<br>(2.2)        | 0<br>(0.0)        | 33<br>(94.3)      | 1<br>(2.9)        | 1<br>(2.9)        | 34<br>(85.0)             | 6<br>(15.0)       | 0<br>(0.0)        |
| 4. รถยนต์ไฮบริดเป็นรถยนต์ที่ต้องบำรุงรักษาเป็นพิเศษ                                    | ไม่ใช่ | 13<br>(16.5)                  | 51<br>(64.6)      | 15<br>(19.0)      | 13<br>(28.3)      | 27<br>(58.7)      | 6<br>(13.0)       | 5<br>(14.3)       | 22<br>(62.9)      | 8<br>(22.9)       | 9<br>(22.5)              | 17<br>(42.5)      | 14<br>(35.0)      |
| 5. ปัจจุบันแบตเตอรี่ที่ใช้ในรถยนต์ไฮบริดเป็นแบบลิเทียม ไอออน (Lithium Polymer Battery) | ใช่    | 21<br>(26.6)                  | 7<br>(8.9)        | 51<br>(64.6)      | 18<br>(39.1)      | 6<br>(13.0)       | 22<br>(47.8)      | 16<br>(45.7)      | 1<br>(2.9)        | 18<br>(51.4)      | 13<br>(32.5)             | 4<br>(10.0)       | 23<br>(57.5)      |

ตารางที่ 51 (ต่อ) แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับการตอบคำถามเพื่อวัดความรู้ความเข้าใจที่มีต่อรถยนต์เครื่องไฮบริด จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

| ความรู้เกี่ยวกับรถยนต์เครื่องไฮบริด                                   | เฉลี่ย | รายได้เฉลี่ยต่อเดือน          |                   |                   |                   |                   |                   |                   |                   |                   |                          |                   |                   |
|---|--------|-------------------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|--------------------------|-------------------|-------------------|
|   |        | ต่ำกว่าหรือเท่ากับ 20,000 บาท |                   |                   | 20,001-30,000 บาท |                   |                   | 30,001-40,000 บาท |                   |                   | มากกว่า 40,000 บาทขึ้นไป |                   |                   |
|   |        | ถูก                           | ผิด               | ไม่ทราบ           | ถูก               | ผิด               | ไม่ทราบ           | ถูก               | ผิด               | ไม่ทราบ           | ถูก                      | ผิด               | ไม่ทราบ           |
|   |        | จำนวน<br>(ร้อยละ)             | จำนวน<br>(ร้อยละ) | จำนวน<br>(ร้อยละ) | จำนวน<br>(ร้อยละ) | จำนวน<br>(ร้อยละ) | จำนวน<br>(ร้อยละ) | จำนวน<br>(ร้อยละ) | จำนวน<br>(ร้อยละ) | จำนวน<br>(ร้อยละ) | จำนวน<br>(ร้อยละ)        | จำนวน<br>(ร้อยละ) | จำนวน<br>(ร้อยละ) |
| 6. รถยนต์ไฮบริดผลิตได้ในประเทศไทย                                     | ใช่    | 36<br>(45.6)                  | 10<br>(12.7)      | 33<br>(41.8)      | 15<br>(32.6)      | 12<br>(26.1)      | 19<br>(41.3)      | 14<br>(40.0)      | 8<br>(22.9)       | 13<br>(37.1)      | 12<br>(30.0)             | 10<br>(25.0)      | 18<br>(45.0)      |
| 7. รถยนต์ไฮบริดยังไม่ได้รับความนิยมมากในเมืองไทย                      | ไม่ใช่ | 27<br>(34.2)                  | 38<br>(48.1)      | 14<br>(17.7)      | 10<br>(21.7)      | 29<br>(63.0)      | 7<br>(15.2)       | 7<br>(20.0)       | 21<br>(60.0)      | 7<br>(20.0)       | 12<br>(30.0)             | 21<br>(52.5)      | 7<br>(17.5)       |
| 8. รถยนต์ไฮบริดมีแต่ยี่ห้อโตโยเท่านั้นที่ผลิตออกจำหน่ายทั่วโลก        | ไม่ใช่ | 42<br>(53.2)                  | 15<br>(19.0)      | 22<br>(27.8)      | 20<br>(43.5)      | 9<br>(19.6)       | 17<br>(37.0)      | 20<br>(57.1)      | 7<br>(20.0)       | 8<br>(22.9)       | 26<br>(65.0)             | 4<br>(10.0)       | 10<br>(25.0)      |
| 9. รถยนต์ไฮบริดเสียยานน้อยกว่ารถยนต์ทั่วไป                            | ไม่ใช่ | 25<br>(31.6)                  | 8<br>(10.1)       | 46<br>(58.2)      | 16<br>(34.8)      | 5<br>(10.9)       | 25<br>(54.3)      | 15<br>(42.9)      | 5<br>(14.3)       | 15<br>(42.9)      | 10<br>(25.0)             | 10<br>(25.0)      | 20<br>(50.0)      |
| 10. รถยนต์ไฮบริดมีราคาสูงกว่ารถยนต์รุ่นอื่นๆเมื่อเทียบกับขนาดเดียวกัน | ใช่    | 60<br>(75.9)                  | 8<br>(10.1)       | 11<br>(13.9)      | 37<br>(80.4)      | 3<br>(6.5)        | 6<br>(13.0)       | 31<br>(88.6)      | 1<br>(2.9)        | 3<br>(8.6)        | 38<br>(95.0)             | 1<br>(2.5)        | 1<br>(2.5)        |
| ค่าเฉลี่ยรวม  |        | 44.10<br>(55.82)              | 14.30<br>(18.10)  | 20.60<br>(26.08)  | 26.10<br>(56.74)  | 9.50<br>(20.65)   | 10.40<br>(22.61)  | 20.90<br>(59.71)  | 6.70<br>(19.14)   | 7.40<br>(21.14)   | 23.10<br>(57.75)         | 7.50<br>(18.75)   | 9.40<br>(23.50)   |

จากตารางที่ 51 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนต่ำกว่าหรือเท่ากับ 20,000 บาทตอบถูกร้อยละ 55.82 หรือมีความเข้าใจระดับน้อย โดยผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนต่ำกว่าหรือเท่ากับ 20,000 บาทตอบถูก 3 ลำดับแรก ได้แก่ รถยนต์ไฮบริดเป็นรถยนต์ประหยัดพลังงาน และรถยนต์ไฮบริดเป็นรถยนต์ที่มีความทันสมัยมากที่สุดเท่ากัน คิดเป็นร้อยละ 96.2 รองลงมาคือ รถยนต์ไฮบริดขับเคลื่อนด้วยการผสมผสานระหว่างพลังงานของเครื่องยนต์และมอเตอร์ไฟฟ้า คิดเป็นร้อยละ 82.3 และรถยนต์ไฮบริดมีราคาสูงกว่ารถยนต์อื่นๆ เมื่อเทียบกับขนาดเดียวกัน คิดเป็นร้อยละ 75.9 ตามลำดับ ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนต่ำกว่าหรือเท่ากับ 20,000 บาทตอบผิด 3 ลำดับแรก ได้แก่ รถยนต์ไฮบริดเป็นรถยนต์ที่ต้องบำรุงรักษาเป็นพิเศษมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 64.6 รองลงมาคือ รถยนต์ไฮบริดยังไม่ได้รับความนิยมมากในเมืองไทย คิดเป็นร้อยละ 48.1 และรถยนต์ไฮบริดมีแต่ยี่ห้อโตโยเท่านั้นที่ผลิตออกจำหน่ายทั่วโลก คิดเป็นร้อยละ 19.0 ตามลำดับ และผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนต่ำกว่าหรือเท่ากับ 20,000 บาทตอบไม่ทราบ 3 ลำดับแรก ได้แก่ ปัจจุบันแบตเตอรี่ที่ใช้ในรถยนต์ไฮบริดเป็นแบบลิเทียมไอออน (Lithium Polymer Battery) มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 64.36 รองลงมาคือ รถยนต์ไฮบริดเสถียรน้อยกว่ารถยนต์ทั่วไป คิดเป็นร้อยละ 58.2 และรถยนต์ไฮบริดผลิตได้ในประเทศไทย คิดเป็นร้อยละ 41.8 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 20,001-30,000 บาทตอบถูกร้อยละ 56.74 หรือมีความเข้าใจระดับน้อย โดยผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 20,001-30,000 บาทตอบถูก 3 ลำดับแรก ได้แก่ รถยนต์ไฮบริดเป็นรถยนต์ที่มีความทันสมัยมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 97.8 รองลงมาคือ รถยนต์ไฮบริดเป็นรถยนต์ประหยัดพลังงาน คิดเป็นร้อยละ 95.7 และรถยนต์ไฮบริดขับเคลื่อนด้วยการผสมผสานระหว่างพลังงานของเครื่องยนต์และมอเตอร์ไฟฟ้า คิดเป็นร้อยละ 93.5 ตามลำดับ ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 20,001-30,000 บาทตอบผิด 3 ลำดับแรก ได้แก่ รถยนต์ไฮบริดยังไม่ได้รับความนิยมมากในเมืองไทยมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 63.0 รองลงมาคือ รถยนต์ไฮบริดเป็นรถยนต์ที่ต้องบำรุงรักษาเป็นพิเศษ คิดเป็นร้อยละ 58.7 และรถยนต์ไฮบริดผลิตได้ในประเทศไทย คิดเป็นร้อยละ 26.1 ตามลำดับ และผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 20,001-30,000 บาทตอบไม่ทราบ 3 ลำดับแรก ได้แก่ รถยนต์ไฮบริดเสถียรน้อยกว่ารถยนต์ทั่วไปมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 54.3 รองลงมาคือ ปัจจุบันแบตเตอรี่ที่ใช้ในรถยนต์ไฮบริดเป็นแบบลิเทียมไอออน (Lithium Polymer Battery) คิดเป็นร้อยละ 47.8 และรถยนต์ไฮบริดผลิตได้ในประเทศไทย คิดเป็นร้อยละ 41.3 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 30,001-40,000 บาทตอบถูกร้อยละ 59.71 หรือมีความเข้าใจระดับน้อย โดยผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 30,001-40,000 บาท

ตอบถูก 3 ลำดับแรก ได้แก่ รถยนต์ไฮบริดเป็นรถยนต์ประหยัดพลังงานมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 100.0 รองลงมาคือ รถยนต์ไฮบริดขับเคลื่อนด้วยการผสมผสานระหว่างพลังงานของเครื่องยนต์และมอเตอร์ไฟฟ้า และรถยนต์ไฮบริดเป็นรถยนต์ที่มีความทันสมัย คิดเป็นร้อยละ 94.3 เท่ากัน และรถยนต์ไฮบริดมีราคาสูงกว่ารถรุ่นอื่นๆ เมื่อเทียบกับขนาดเดียวกัน คิดเป็นร้อยละ 88.6 ตามลำดับ ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 30,001-40,000 บาทตอบผิด 3 ลำดับแรก ได้แก่ รถยนต์ไฮบริดเป็นรถยนต์ที่ต้องบำรุงรักษาเป็นพิเศษมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 62.9 รองลงมาคือ รถยนต์ไฮบริดยังไม่ได้รับความนิยมมากในเมืองไทย คิดเป็นร้อยละ 60.0 และรถยนต์ไฮบริดผลิตได้ในประเทศไทย คิดเป็นร้อยละ 22.9 ตามลำดับ และผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 30,001-40,000 บาทตอบไม่ทราบ 3 ลำดับแรก ได้แก่ ปัจจุบันแบตเตอรี่ที่ใช้ในรถยนต์ไฮบริดเป็นแบบลิเทียมไอออน (Lithium Polymer Battery) มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 51.4 รองลงมาคือ รถยนต์ไฮบริดเสถียรน้อยกว่ารถยนต์ทั่วไป คิดเป็นร้อยละ 42.9 และรถยนต์ไฮบริดผลิตได้ในประเทศไทย คิดเป็นร้อยละ 37.1 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนมากกว่า 40,000 บาทขึ้นไปตอบถูกร้อยละ 57.75 หรือมีความเข้าใจระดับน้อย โดยผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนมากกว่า 40,001 บาทขึ้นไปตอบถูก 3 ลำดับแรก ได้แก่ รถยนต์ไฮบริดเป็นรถยนต์ประหยัดพลังงานมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 97.5 รองลงมาคือ รถยนต์ไฮบริดขับเคลื่อนด้วยการผสมผสานระหว่างพลังงานของเครื่องยนต์และมอเตอร์ไฟฟ้า และรถยนต์ไฮบริดมีราคาสูงกว่ารถรุ่นอื่นๆ เมื่อเทียบกับขนาดเดียวกัน คิดเป็นร้อยละ 95.0 เท่ากัน และรถยนต์ไฮบริดเป็นรถยนต์ที่มีความทันสมัย คิดเป็นร้อยละ 85.0 ตามลำดับ ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนมากกว่า 40,001 บาทตอบผิด 3 ลำดับแรก ได้แก่ รถยนต์ไฮบริดยังไม่ได้รับความนิยมมากในเมืองไทยมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 52.5 รองลงมาคือ รถยนต์ไฮบริดเป็นรถยนต์ที่ต้องบำรุงรักษาเป็นพิเศษ คิดเป็นร้อยละ 42.5 และรถยนต์ไฮบริดผลิตได้ในประเทศไทย และรถยนต์ไฮบริดเสถียรน้อยกว่ารถยนต์ทั่วไป คิดเป็นร้อยละ 25.0 เท่ากัน ตามลำดับ และผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนมากกว่า 40,001 บาทตอบไม่ทราบ 3 ลำดับแรก ได้แก่ ปัจจุบันแบตเตอรี่ที่ใช้ในรถยนต์ไฮบริดเป็นแบบลิเทียมไอออน (Lithium Polymer Battery) มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 57.5 รองลงมาคือ รถยนต์ไฮบริดเสถียรน้อยกว่ารถยนต์ทั่วไป คิดเป็นร้อยละ 50.0 และรถยนต์ไฮบริดผลิตได้ในประเทศไทย คิดเป็นร้อยละ 45.0 ตามลำดับ



ตารางที่ 52 แสดงค่าเฉลี่ย และระดับความคิดเห็นต่อรถยนต์เครื่องไฮบริด จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

| ความคิดเห็นต่อรถยนต์<br>เครื่องไฮบริด  | รายได้เฉลี่ยต่อเดือน             |       |                       |       |                       |       |                             |       |
|--|----------------------------------|-------|-----------------------|-------|-----------------------|-------|-----------------------------|-------|
|  | ต่ำกว่าหรือเท่ากับ<br>20,000 บาท |       | 20,001-30,000<br>บาท  |       | 30,001-40,000<br>บาท  |       | มากกว่า 40,000<br>บาทขึ้นไป |       |
|  | ค่าเฉลี่ย<br>(แปลผล)             | ลำดับ | ค่าเฉลี่ย<br>(แปลผล)  | ลำดับ | ค่าเฉลี่ย<br>(แปลผล)  | ลำดับ | ค่าเฉลี่ย<br>(แปลผล)        | ลำดับ |
| 1. รถยนต์ไฮบริดเป็น<br>รถยนต์ประหยัดพลังงาน  | 4.19<br>(เห็นด้วย)               | 1     | 4.35<br>(เห็นด้วย)    | 1     | 4.31<br>(เห็นด้วย)    | 1     | 3.95<br>(เห็นด้วย)          | 1     |
| 2. รถยนต์ไฮบริดเป็น<br>รถยนต์ที่ช่วยลดภาวะโลกร้อน  | 4.05<br>(เห็นด้วย)               | 3     | 4.26<br>(เห็นด้วย)    | 3     | 4.17<br>(เห็นด้วย)    | 3     | 3.72<br>(เห็นด้วย)          | 3     |
| 3. รถยนต์ไฮบริดเป็น<br>รถยนต์ที่มีความทันสมัย  | 4.13<br>(เห็นด้วย)               | 2     | 4.33<br>(เห็นด้วย)    | 2     | 4.20<br>(เห็นด้วย)    | 2     | 3.90<br>(เห็นด้วย)          | 2     |
| 4. รถยนต์ไฮบริดเป็น<br>รถยนต์ที่มีสมรรถนะดี  | 3.49<br>(ไม่แน่ใจ)               | 5     | 3.87<br>(เห็นด้วย)    | 4     | 3.63<br>(เห็นด้วย)    | 4     | 3.45<br>(ไม่แน่ใจ)          | 5     |
| 5. รถยนต์ไฮบริดเป็น<br>รถยนต์ที่มีมาตรฐาน<br>ความปลอดภัยสูง  | 3.35<br>(ไม่แน่ใจ)               | 7     | 3.54<br>(เห็นด้วย)    | 7     | 3.29<br>(ไม่แน่ใจ)    | 9     | 3.10<br>(ไม่แน่ใจ)          | 7     |
| 6. รถยนต์ไฮบริดเป็น<br>รถยนต์ที่มีราคาเหมาะสม  | 1.91<br>(ไม่เห็นด้วย)            | 12    | 1.74<br>(ไม่เห็นด้วย) | 12    | 1.66<br>(ไม่เห็นด้วย) | 12    | 1.68<br>(ไม่เห็นด้วย)       | 12    |
| 7. รถยนต์ไฮบริดเป็น<br>รถยนต์ที่มีสมรรถนะที่<br>เหมาะกับการขับขี่ในทุก<br>สภาพถนน                                | 3.11<br>(ไม่แน่ใจ)               | 9     | 3.17<br>(ไม่แน่ใจ)    | 10    | 3.43<br>(ไม่แน่ใจ)    | 6     | 2.88<br>(ไม่แน่ใจ)          | 9     |
| 8. รถยนต์ไฮบริดเป็น<br>รถยนต์ที่มีค่าใช้จ่ายไม่<br>สูง เช่น ค่าบำรุงรักษา ค่า<br>ภาษี และค่าประกันภัย<br>เป็นต้น | 2.48<br>(ไม่เห็นด้วย)            | 11    | 2.43<br>(ไม่เห็นด้วย) | 11    | 2.49<br>(ไม่เห็นด้วย) | 11    | 2.60<br>(ไม่แน่ใจ)          | 11    |
| 9. รถยนต์ไฮบริดเป็น<br>รถยนต์ที่เหมาะสมกับ<br>การขับขี่ในทุกสภาพความเร็ว   | 3.11<br>(ไม่แน่ใจ)               | 9     | 3.41<br>(ไม่แน่ใจ)    | 8     | 3.11<br>(ไม่แน่ใจ)    | 10    | 2.83<br>(ไม่แน่ใจ)          | 10    |



ตารางที่ 52 (ต่อ) แสดงค่าเฉลี่ย และระดับความคิดเห็นต่อรถยนต์เครื่องไฮบริด จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

| ความคิดเห็นต่อรถยนต์<br>เครื่องไฮบริด                               | รายได้เฉลี่ยต่อเดือน             |       |                      |       |                      |       |                             |       |
|---|----------------------------------|-------|----------------------|-------|----------------------|-------|-----------------------------|-------|
|   | ต่ำกว่าหรือเท่ากับ<br>20,000 บาท |       | 20,001-30,000<br>บาท |       | 30,001-40,000<br>บาท |       | มากกว่า 40,000<br>บาทขึ้นไป |       |
|   | ค่าเฉลี่ย<br>(แปลผล)             | ลำดับ | ค่าเฉลี่ย<br>(แปลผล) | ลำดับ | ค่าเฉลี่ย<br>(แปลผล) | ลำดับ | ค่าเฉลี่ย<br>(แปลผล)        | ลำดับ |
| 10.รถยนต์ไฮบริดถือเป็นรถยนต์ในระดับสูง (First Class)                | 3.28<br>(ไม่แน่ใจ)               | 8     | 3.30<br>(ไม่แน่ใจ)   | 9     | 3.34<br>(ไม่แน่ใจ)   | 8     | 3.05<br>(ไม่แน่ใจ)          | 8     |
| 11.รถยนต์ไฮบริดเป็นรถยนต์ที่มีสมรรถนะเหมาะสมกับการขับขี่ในประเทศไทย | 3.51<br>(เห็นด้วย)               | 4     | 3.61<br>(เห็นด้วย)   | 6     | 3.43<br>(ไม่แน่ใจ)   | 6     | 3.42<br>(ไม่แน่ใจ)          | 6     |
| 12.รถยนต์ไฮบริดเป็นรถยนต์ที่เหมาะสมสำหรับครอบครัว                   | 3.49<br>(ไม่แน่ใจ)               | 5     | 3.74<br>(เห็นด้วย)   | 5     | 3.57<br>(เห็นด้วย)   | 5     | 3.58<br>(เห็นด้วย)          | 4     |

หมายเหตุ : การแปลผล ค่าเฉลี่ย 4.50-5.00 หมายถึง เห็นด้วยอย่างยิ่ง, ค่าเฉลี่ย 3.50-4.49 หมายถึง เห็นด้วย, ค่าเฉลี่ย 2.50-3.49 หมายถึง ไม่แน่ใจ, ค่าเฉลี่ย 1.50-2.49 หมายถึง ไม่เห็นด้วย, ค่าเฉลี่ย 1.00-1.49 หมายถึง ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง

จากตารางที่ 52 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนต่ำกว่าหรือเท่ากับ 20,000 บาทมีความคิดเห็นต่อรถยนต์เครื่องไฮบริด ดังนี้ ปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็นระดับเห็นด้วย ได้แก่ รถยนต์ไฮบริดเป็นรถยนต์ประหยัดพลังงาน (ค่าเฉลี่ย 4.19) รถยนต์ไฮบริดเป็นรถยนต์ที่มีความทันสมัย (ค่าเฉลี่ย 4.13) รถยนต์ไฮบริดเป็นรถยนต์ที่ช่วยลดภาวะโลกร้อน (ค่าเฉลี่ย 4.05) รถยนต์ไฮบริดเป็นรถยนต์ที่มีสมรรถนะเหมาะสมกับการขับขี่ในประเทศไทย (ค่าเฉลี่ย 3.51) ปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็นระดับไม่แน่ใจ ได้แก่ รถยนต์ไฮบริดเป็นรถยนต์ที่มีสมรรถนะดี (ค่าเฉลี่ย 3.49) รถยนต์ไฮบริดเป็นรถยนต์ที่เหมาะสมสำหรับครอบครัว (ค่าเฉลี่ย 3.49) รถยนต์ไฮบริดเป็นรถยนต์ที่มีมาตรฐานความปลอดภัยสูง (ค่าเฉลี่ย 3.35) รถยนต์ไฮบริดถือเป็นรถยนต์ในระดับสูง (First Class) (ค่าเฉลี่ย 3.28) รถยนต์ไฮบริดเป็นรถยนต์ที่มีสมรรถนะที่เหมาะสมกับการขับขี่ในทุกสภาพถนน (ค่าเฉลี่ย 3.11) รถยนต์ไฮบริดเป็นรถยนต์ที่เหมาะสมกับการขับขี่ในทุกสภาพความเร็ว (ค่าเฉลี่ย 3.11) ปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็น

ระดับไม่เห็นด้วย ได้แก่ รถยนต์ไฮบริดเป็นรถยนต์ที่มีค่าใช้จ่ายไม่สูง เช่น ค่าบำรุงรักษา ค่าภาษี และค่าประกันภัย เป็นต้น (ค่าเฉลี่ย 2.48) และรถยนต์ไฮบริดเป็นรถยนต์ที่มีราคาเหมาะสม (ค่าเฉลี่ย 1.91) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 20,001-30,000 บาทมีความคิดเห็นต่อรถยนต์เครื่องไฮบริด ดังนี้ ปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็นระดับเห็นด้วย ได้แก่ รถยนต์ไฮบริดเป็นรถยนต์ประหยัดพลังงาน (ค่าเฉลี่ย 4.35) รถยนต์ไฮบริดเป็นรถยนต์ที่มีความทันสมัย (ค่าเฉลี่ย 4.33) รถยนต์ไฮบริดเป็นรถยนต์ที่ช่วยลดภาวะโลกร้อน (ค่าเฉลี่ย 4.26) รถยนต์ไฮบริดเป็นรถยนต์ที่มีสมรรถนะดี (ค่าเฉลี่ย 3.87) รถยนต์ไฮบริดเป็นรถยนต์ที่เหมาะสมสำหรับครอบครัว (ค่าเฉลี่ย 3.74) รถยนต์ไฮบริดเป็นรถยนต์ที่มีสมรรถนะเหมาะสมกับการขับขี่ในประเทศไทย (ค่าเฉลี่ย 3.61) รถยนต์ไฮบริดเป็นรถยนต์ที่มีมาตรฐานความปลอดภัยสูง (ค่าเฉลี่ย 3.54) ปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็นระดับไม่แน่ใจ ได้แก่ รถยนต์ไฮบริดเป็นรถยนต์ที่เหมาะสมกับการขับขี่ในทุกสภาพความเร็ว (ค่าเฉลี่ย 3.41) รถยนต์ไฮบริดถือเป็นรถยนต์ในระดับสูง (First Class) (ค่าเฉลี่ย 3.30) รถยนต์ไฮบริดเป็นรถยนต์ที่มีสมรรถนะที่เหมาะสมกับการขับขี่ในทุกสภาพถนน (ค่าเฉลี่ย 3.17) ปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็นระดับไม่เห็นด้วย ได้แก่ รถยนต์ไฮบริดเป็นรถยนต์ที่มีค่าใช้จ่ายไม่สูง เช่น ค่าบำรุงรักษา ค่าภาษี และค่าประกันภัย เป็นต้น (ค่าเฉลี่ย 2.43) และรถยนต์ไฮบริดเป็นรถยนต์ที่มีราคาเหมาะสม (ค่าเฉลี่ย 1.74) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 30,001-40,000 บาทมีความคิดเห็นต่อรถยนต์เครื่องไฮบริด ดังนี้ ปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็นระดับเห็นด้วย ได้แก่ รถยนต์ไฮบริดเป็นรถยนต์ประหยัดพลังงาน (ค่าเฉลี่ย 4.31) รถยนต์ไฮบริดเป็นรถยนต์ที่มีความทันสมัย (ค่าเฉลี่ย 4.20) รถยนต์ไฮบริดเป็นรถยนต์ที่ช่วยลดภาวะโลกร้อน (ค่าเฉลี่ย 4.17) รถยนต์ไฮบริดเป็นรถยนต์ที่มีสมรรถนะดี (ค่าเฉลี่ย 3.63) รถยนต์ไฮบริดเป็นรถยนต์ที่เหมาะสมสำหรับครอบครัว (ค่าเฉลี่ย 3.57) ปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็นระดับไม่แน่ใจ ได้แก่ รถยนต์ไฮบริดเป็นรถยนต์ที่มีสมรรถนะที่เหมาะสมกับการขับขี่ในทุกสภาพถนน (ค่าเฉลี่ย 3.43) รถยนต์ไฮบริดเป็นรถยนต์ที่มีสมรรถนะเหมาะสมกับการขับขี่ในประเทศไทย (ค่าเฉลี่ย 3.43) รถยนต์ไฮบริดถือเป็นรถยนต์ในระดับสูง (First Class) (ค่าเฉลี่ย 3.34) รถยนต์ไฮบริดเป็นรถยนต์ที่มีมาตรฐานความปลอดภัยสูง (ค่าเฉลี่ย 3.29) รถยนต์ไฮบริดเป็นรถยนต์ที่เหมาะสมกับการขับขี่ในทุกสภาพความเร็ว (ค่าเฉลี่ย 3.11) ปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็นระดับไม่เห็นด้วย ได้แก่ รถยนต์ไฮบริดเป็นรถยนต์ที่มีค่าใช้จ่ายไม่สูง เช่น ค่าบำรุงรักษา ค่าภาษี และค่าประกันภัย เป็นต้น (ค่าเฉลี่ย 2.49) และรถยนต์ไฮบริดเป็นรถยนต์ที่มีราคาเหมาะสม (ค่าเฉลี่ย 1.66) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนมากกว่า 40,000 บาทขึ้นไปมีความคิดเห็นต่อรถยนต์เครื่องไฮบริด ดังนี้ ปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็นระดับเห็นด้วย ได้แก่ รถยนต์ไฮบริดเป็นรถยนต์ประหยัดพลังงาน (ค่าเฉลี่ย 3.95) รถยนต์ไฮบริดเป็นรถยนต์ที่มีความทันสมัย (ค่าเฉลี่ย 3.90) รถยนต์ไฮบริดเป็นรถยนต์ที่ช่วยลดภาวะโลกร้อน (ค่าเฉลี่ย 3.72) รถยนต์ไฮบริดเป็นรถยนต์ที่เหมาะสมสำหรับครอบครัว (ค่าเฉลี่ย 3.58) ปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็นระดับไม่แน่ใจ ได้แก่ รถยนต์ไฮบริดเป็นรถยนต์ที่มีสมรรถนะดี (ค่าเฉลี่ย 3.45) รถยนต์ไฮบริดเป็นรถยนต์ที่มีสมรรถนะเหมาะสมกับการขับขี่ในประเทศไทย (ค่าเฉลี่ย 3.42) รถยนต์ไฮบริดเป็นรถยนต์ที่มีมาตรฐานความปลอดภัยสูง (ค่าเฉลี่ย 3.10) รถยนต์ไฮบริดถือเป็นรถยนต์ในระดับสูง (First Class) (ค่าเฉลี่ย 3.05) รถยนต์ไฮบริดเป็นรถยนต์ที่มีสมรรถนะที่เหมาะสมกับการขับขี่ในทุกสภาพถนน (ค่าเฉลี่ย 2.88) รถยนต์ไฮบริดเป็นรถยนต์ที่เหมาะสมกับการขับขี่ในทุกสภาพความเร็ว (ค่าเฉลี่ย 2.83) รถยนต์ไฮบริดเป็นรถยนต์ที่มีค่าใช้จ่ายไม่สูง เช่น ค่าบำรุงรักษา ค่าภาษี และค่าประกันภัย เป็นต้น (ค่าเฉลี่ย 2.60) ปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็นระดับไม่เห็นด้วย ได้แก่ รถยนต์ไฮบริดเป็นรถยนต์ที่มีราคาเหมาะสม (ค่าเฉลี่ย 1.68) ตามลำดับ

ตารางที่ 53 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับการแนะนำรถยนต์เครื่องไฮบริดให้ผู้อื่น จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

| การแนะนำให้ผู้อื่น | รายได้เฉลี่ยต่อเดือน             |              |                      |              |                      |              |                             |              |
|--------------------|----------------------------------|--------------|----------------------|--------------|----------------------|--------------|-----------------------------|--------------|
|                    | ต่ำกว่าหรือเท่ากับ<br>20,000 บาท |              | 20,001-30,000<br>บาท |              | 30,001-40,000<br>บาท |              | มากกว่า 40,000<br>บาทขึ้นไป |              |
|                    | จำนวน                            | ร้อยละ       | จำนวน                | ร้อยละ       | จำนวน                | ร้อยละ       | จำนวน                       | ร้อยละ       |
| ต้องการแนะนำ       | 58                               | 73.4         | 31                   | 67.4         | 23                   | 65.7         | 22                          | 55.0         |
| ไม่ต้องการแนะนำ    | 21                               | 26.6         | 15                   | 32.6         | 12                   | 34.3         | 18                          | 45.0         |
| <b>รวม</b>         | <b>79</b>                        | <b>100.0</b> | <b>46</b>            | <b>100.0</b> | <b>35</b>            | <b>100.0</b> | <b>40</b>                   | <b>100.0</b> |

จากตารางที่ 53 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนต่ำกว่าหรือเท่ากับ 20,000 บาทส่วนใหญ่มีแนวโน้มต้องการแนะนำรถยนต์เครื่องไฮบริดให้ผู้อื่น คิดเป็นร้อยละ 73.4 และไม่ต้องการแนะนำ คิดเป็นร้อยละ 26.6 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 20,001-30,000 บาทส่วนใหญ่มีแนวโน้มต้องการแนะนำรถยนต์เครื่องไฮบริดให้ผู้อื่น คิดเป็นร้อยละ 67.4 และไม่ต้องการแนะนำ คิดเป็นร้อยละ 32.6 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 30,001-40,000 บาทส่วนใหญ่มีแนวโน้มต้องการแนะนำรถยนต์เครื่องไฮบริดให้ผู้อื่น คิดเป็นร้อยละ 65.7 และไม่ต้องการแนะนำ คิดเป็นร้อยละ 34.3 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนมากกว่า 40,000 บาทขึ้นไปส่วนใหญ่มีแนวโน้มต้องการแนะนำรถยนต์เครื่องไฮบริดให้ผู้อื่น คิดเป็นร้อยละ 55.0 และไม่ต้องการแนะนำ คิดเป็นร้อยละ 45.0 ตามลำดับ

ตารางที่ 54 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับแนวโน้มในการซื้อรถยนต์ เครื่องไฮบริดในระยะเวลาอันใกล้นี้ จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

| แนวโน้มในการซื้อรถยนต์ เครื่องไฮบริด | รายได้เฉลี่ยต่อเดือน          |              |                   |              |                   |              |                          |              |
|--------------------------------------|-------------------------------|--------------|-------------------|--------------|-------------------|--------------|--------------------------|--------------|
|                                      | ต่ำกว่าหรือเท่ากับ 20,000 บาท |              | 20,001-30,000 บาท |              | 30,001-40,000 บาท |              | มากกว่า 40,000 บาทขึ้นไป |              |
|                                      | จำนวน                         | ร้อยละ       | จำนวน             | ร้อยละ       | จำนวน             | ร้อยละ       | จำนวน                    | ร้อยละ       |
| ไม่ซื้อในระยะเวลาอันใกล้นี้          | 65                            | 82.3         | 27                | 58.7         | 22                | 62.9         | 25                       | 62.5         |
| คาดว่าจะซื้อภายใน 3 เดือน            | 4                             | 5.1          | 2                 | 4.3          | 3                 | 8.6          | 3                        | 7.5          |
| คาดว่าจะซื้อภายใน 6 เดือน            | 1                             | 1.3          | 3                 | 6.5          | 1                 | 2.9          | 0                        | 0.0          |
| คาดว่าจะซื้อภายใน 12 เดือน           | 5                             | 6.3          | 9                 | 19.6         | 5                 | 14.3         | 8                        | 20.0         |
| อื่นๆ                                | 4                             | 5.1          | 5                 | 10.9         | 4                 | 11.4         | 4                        | 10.0         |
| <b>รวม</b>                           | <b>79</b>                     | <b>100.0</b> | <b>46</b>         | <b>100.0</b> | <b>35</b>         | <b>100.0</b> | <b>40</b>                | <b>100.0</b> |

หมายเหตุ : แนวโน้มในการซื้ออื่นๆ ได้แก่ ใช้นรถยนต์เครื่องไฮบริดอยู่ยังไม่ได้กำหนดเวลา ภายใน 2 ปี มากกว่า 2 ปี รอคอยห้ออื่น

จากตารางที่ 54 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนต่ำกว่าหรือเท่ากับ 20,000 บาทส่วนใหญ่ไม่มีแนวโน้มในการซื้อรถยนต์เครื่องไฮบริดในระยะเวลาอันใกล้นี้ คิดเป็นร้อยละ 82.3 รองลงมาคือ คาดว่าจะซื้อภายใน 12 เดือน คิดเป็นร้อยละ 6.3 คาดว่าจะซื้อภายใน 3 เดือน และอื่นๆ คิดเป็นร้อยละ 5.1 เท่ากัน และคาดว่าจะซื้อภายใน 6 เดือน คิดเป็นร้อยละ 1.3 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 20,001-30,000 บาทส่วนใหญ่ไม่มีแนวโน้มในการซื้อรถยนต์เครื่องไฮบริดในระยะเวลาอันใกล้นี้ คิดเป็นร้อยละ 58.7 รองลงมาคือ คาดว่าจะซื้อภายใน 12 เดือน คิดเป็นร้อยละ 19.6 อื่นๆ คิดเป็นร้อยละ 10.9 คาดว่าจะซื้อภายใน 6 เดือน คิดเป็นร้อยละ 6.5 และคาดว่าจะซื้อภายใน 3 เดือน คิดเป็นร้อยละ 4.3 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 30,001-40,000 บาทส่วนใหญ่ไม่มีแนวโน้มในการซื้อรถยนต์เครื่องไฮบริดในระยะเวลาอันใกล้นี้ คิดเป็นร้อยละ 62.9 รองลงมาคือ คาดว่าจะซื้อภายใน 12 เดือน คิดเป็นร้อยละ 14.3 อื่นๆ คิดเป็นร้อยละ 11.4 คาดว่าจะซื้อภายใน 3 เดือน คิดเป็นร้อยละ 8.6 และคาดว่าจะซื้อภายใน 6 เดือน คิดเป็นร้อยละ 2.9 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนมากกว่า 40,000 บาทขึ้นไปส่วนใหญ่ไม่มีแนวโน้มในการซื้อรถยนต์เครื่องไฮบริดในระยะเวลาอันใกล้นี้ คิดเป็นร้อยละ 62.5 รองลงมาคือ



คาดว่าจะซื้อภายใน 12 เดือน คิดเป็นร้อยละ 20.0 อื่นๆ คิดเป็นร้อยละ 10.0 และคาดว่าจะซื้อภายใน 3 เดือน คิดเป็นร้อยละ 7.5 ตามลำดับ

ตารางที่ 55 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับวิธีการซื้อรถยนต์เครื่องไฮบริด จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

| วิธีการซื้อรถยนต์เครื่องไฮบริด  | รายได้เฉลี่ยต่อเดือน          |              |                   |              |                   |              |                          |              |
|---------------------------------|-------------------------------|--------------|-------------------|--------------|-------------------|--------------|--------------------------|--------------|
|                                 | ต่ำกว่าหรือเท่ากับ 20,000 บาท |              | 20,001-30,000 บาท |              | 30,001-40,000 บาท |              | มากกว่า 40,000 บาทขึ้นไป |              |
|                                 | จำนวน                         | ร้อยละ       | จำนวน             | ร้อยละ       | จำนวน             | ร้อยละ       | จำนวน                    | ร้อยละ       |
| แบบเงินสด                       | 3                             | 21.4         | 0                 | 0.0          | 1                 | 9.1          | 1                        | 6.7          |
| แบบเงินผ่อนโดยเข้าบริษัทไฟแนนซ์ | 11                            | 78.6         | 17                | 100.0        | 10                | 90.9         | 14                       | 93.3         |
| <b>รวม</b>                      | <b>14</b>                     | <b>100.0</b> | <b>17</b>         | <b>100.0</b> | <b>11</b>         | <b>100.0</b> | <b>15</b>                | <b>100.0</b> |

หมายเหตุ : ตอบเฉพาะผู้ตอบแบบสอบถามที่มีแนวโน้มที่จะซื้อรถยนต์เครื่องไฮบริด

จากตารางที่ 55 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนต่ำกว่าหรือเท่ากับ 20,000 บาทส่วนใหญ่ซื้อรถยนต์เครื่องไฮบริดแบบเงินผ่อน โดยเข้าบริษัทไฟแนนซ์ คิดเป็นร้อยละ 78.6 และแบบเงินสด คิดเป็นร้อยละ 21.4 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 20,001-30,000 บาททั้งหมดซื้อรถยนต์เครื่องไฮบริดแบบเงินผ่อน โดยเข้าบริษัทไฟแนนซ์ คิดเป็นร้อยละ 100.0

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 30,001-40,000 บาทส่วนใหญ่ซื้อรถยนต์เครื่องไฮบริดแบบเงินผ่อน โดยเข้าบริษัทไฟแนนซ์ คิดเป็นร้อยละ 90.9 และแบบเงินสด คิดเป็นร้อยละ 9.1 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนมากกว่า 40,000 บาทขึ้นไปส่วนใหญ่ซื้อรถยนต์เครื่องไฮบริดแบบเงินผ่อน โดยเข้าบริษัทไฟแนนซ์ คิดเป็นร้อยละ 93.3 และแบบเงินสด คิดเป็นร้อยละ 6.7 ตามลำดับ



ตารางที่ 56 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับผู้มีอิทธิพลในการตัดสินใจซื้อรถยนต์เครื่องไฮบริด จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

| ผู้มีอิทธิพลในการตัดสินใจซื้อ | รายได้เฉลี่ยต่อเดือน          |              |                   |              |                   |              |                          |              |
|-------------------------------|-------------------------------|--------------|-------------------|--------------|-------------------|--------------|--------------------------|--------------|
|                               | ต่ำกว่าหรือเท่ากับ 20,000 บาท |              | 20,001-30,000 บาท |              | 30,001-40,000 บาท |              | มากกว่า 40,000 บาทขึ้นไป |              |
|                               | จำนวน                         | ร้อยละ       | จำนวน             | ร้อยละ       | จำนวน             | ร้อยละ       | จำนวน                    | ร้อยละ       |
| ตนเอง                         | 11                            | 78.6         | 10                | 58.8         | 7                 | 63.6         | 8                        | 53.3         |
| บิดา/มารดา                    | 3                             | 21.4         | 4                 | 23.5         | 2                 | 18.2         | 1                        | 6.7          |
| สามี/ภรรยา                    | 0                             | 0.0          | 2                 | 11.8         | 2                 | 18.2         | 5                        | 33.3         |
| ญาติพี่น้อง                   | 0                             | 0.0          | 1                 | 5.9          | 0                 | 0.0          | 0                        | 0.0          |
| อื่นๆ                         | 0                             | 0.0          | 0                 | 0.0          | 0                 | 0.0          | 1                        | 6.7          |
| <b>รวม</b>                    | <b>14</b>                     | <b>100.0</b> | <b>17</b>         | <b>100.0</b> | <b>11</b>         | <b>100.0</b> | <b>15</b>                | <b>100.0</b> |

หมายเหตุ : ตอบเฉพาะผู้ตอบแบบสอบถามที่มีแนวโน้มที่จะซื้อรถยนต์เครื่องไฮบริด  
ผู้มีอิทธิพลอื่นๆ ได้แก่ คนรัก

จากตารางที่ 56 พบว่า ผู้มีอิทธิพลในการตัดสินใจซื้อรถยนต์เครื่องไฮบริดของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนต่ำกว่าหรือเท่ากับ 20,000 บาทส่วนใหญ่คือ ตนเอง คิดเป็นร้อยละ 78.6 และบิดา/มารดา คิดเป็นร้อยละ 21.4 ตามลำดับ

ผู้มีอิทธิพลในการตัดสินใจซื้อรถยนต์เครื่องไฮบริดของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 20,001-30,000 บาทส่วนใหญ่คือ ตนเอง คิดเป็นร้อยละ 58.8 รองลงมาคือ บิดา/มารดา คิดเป็นร้อยละ 23.5 สามี/ภรรยา คิดเป็นร้อยละ 11.8 และญาติพี่น้อง คิดเป็นร้อยละ 5.9 ตามลำดับ

ผู้มีอิทธิพลในการตัดสินใจซื้อรถยนต์เครื่องไฮบริดของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 30,001-40,000 บาทส่วนใหญ่คือ ตนเอง คิดเป็นร้อยละ 63.6 รองลงมาคือ บิดา/มารดา และสามี/ภรรยา คิดเป็นร้อยละ 18.2 เท่ากัน ตามลำดับ

ผู้มีอิทธิพลในการตัดสินใจซื้อรถยนต์เครื่องไฮบริดของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนมากกว่า 40,000 บาทขึ้นไปส่วนใหญ่คือ ตนเอง คิดเป็นร้อยละ 53.3 รองลงมาคือ สามี/ภรรยา คิดเป็นร้อยละ 33.3 บิดา/มารดา และอื่นๆ คิดเป็นร้อยละ 6.7 เท่ากัน ตามลำดับ

ตารางที่ 57 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับลักษณะการใช้งานรถยนต์เครื่องไฮบริด จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

| ลักษณะการใช้งาน                               | รายได้เฉลี่ยต่อเดือน             |        |                      |        |                      |        |                             |        |
|---|----------------------------------|--------|----------------------|--------|----------------------|--------|-----------------------------|--------|
|   | ต่ำกว่าหรือเท่ากับ<br>20,000 บาท |        | 20,001-30,000<br>บาท |        | 30,001-40,000<br>บาท |        | มากกว่า 40,000<br>บาทขึ้นไป |        |
|   | จำนวน                            | ร้อยละ | จำนวน                | ร้อยละ | จำนวน                | ร้อยละ | จำนวน                       | ร้อยละ |
| ขับไปทำงาน                                    | 11                               | 78.6   | 15                   | 88.2   | 7                    | 63.6   | 14                          | 93.3   |
| ขับไปเที่ยวพักผ่อนในวันหยุด                   | 6                                | 42.9   | 11                   | 64.7   | 7                    | 63.6   | 11                          | 73.3   |
| ขับไปห้างสรรพสินค้าและอื่นๆ                   | 3                                | 21.4   | 7                    | 41.2   | 4                    | 36.4   | 8                           | 53.3   |
| ขับเฉพาะวันเสาร์ อาทิตย์ และวันหยุดนักขัตฤกษ์ | 1                                | 7.1    | 2                    | 11.8   | 3                    | 27.3   | 3                           | 20.0   |
| อื่นๆ   | 0                                | 0.0    | 1                    | 5.9    | 0                    | 0.0    | 0                           | 0.0    |

หมายเหตุ : เลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ จากผู้ตอบแบบสอบถามที่มีแนวโน้มที่จะซื้อรถยนต์เครื่องไฮบริดที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนต่ำกว่าหรือเท่ากับ 20,000 บาท จำนวน 14 ราย รายได้เฉลี่ยต่อเดือน 20,001-30,000 บาท จำนวน 17 ราย รายได้เฉลี่ยต่อเดือน 30,001-40,000 บาท จำนวน 11 ราย และรายได้เฉลี่ยต่อเดือนมากกว่า 40,001 บาทขึ้นไป จำนวน 15 ราย ลักษณะการใช้งานอื่นๆ ได้แก่ ใช้งานทุกวัน

จากตารางที่ 57 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนต่ำกว่าหรือเท่ากับ 20,000 บาทส่วนใหญ่ใช้รถยนต์เครื่องไฮบริดเพื่อขับไปทำงาน คิดเป็นร้อยละ 78.6 รองลงมาคือ ขับไปเที่ยวพักผ่อนในวันหยุด คิดเป็นร้อยละ 42.9 ขับไปห้างสรรพสินค้าและอื่นๆ คิดเป็นร้อยละ 21.4 และขับเฉพาะวันเสาร์ อาทิตย์ และวันหยุดนักขัตฤกษ์ คิดเป็นร้อยละ 7.1 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 20,001-30,000 บาทส่วนใหญ่ใช้รถยนต์เครื่องไฮบริดเพื่อขับไปทำงาน คิดเป็นร้อยละ 88.2 รองลงมาคือ ขับไปเที่ยวพักผ่อนในวันหยุด คิดเป็นร้อยละ 64.7 ขับไปห้างสรรพสินค้าและอื่นๆ คิดเป็นร้อยละ 41.2 ขับเฉพาะวันเสาร์ อาทิตย์ และวันหยุดนักขัตฤกษ์ คิดเป็นร้อยละ 11.8 และอื่นๆ คิดเป็นร้อยละ 5.9 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 30,001-40,000 บาทส่วนใหญ่ใช้รถยนต์เครื่องไฮบริดเพื่อขับไปทำงานและขับไปเที่ยวพักผ่อนในวันหยุด คิดเป็นร้อยละ 63.6 เท่ากัน รองลงมาคือ ขับไปห้างสรรพสินค้าและอื่นๆ คิดเป็นร้อยละ 36.4 และขับเฉพาะวันเสาร์ อาทิตย์ และวันหยุดนักขัตฤกษ์ คิดเป็นร้อยละ 27.3 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนมากกว่า 40,000 บาทขึ้นไปส่วนใหญ่ใช้รถยนต์เครื่องไฮบริดเพื่อขับไปทำงาน คิดเป็นร้อยละ 93.3 รองลงมาคือ ขับไปเที่ยวพักผ่อนในวันหยุด คิดเป็นร้อยละ 73.3 ขับไปห้างสรรพสินค้าและอื่นๆ คิดเป็นร้อยละ 53.3 และขับเฉพาะวันเสาร์ อาทิตย์ และวันหยุดนักขัตฤกษ์ คิดเป็นร้อยละ 20.0 ตามลำดับ

**ตารางที่ 58** แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับแหล่งที่ซื้อรถยนต์เครื่องไฮบริด จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

| แหล่งที่ซื้อรถยนต์เครื่องไฮบริด | รายได้เฉลี่ยต่อเดือน          |              |                   |              |                   |              |                          |              |
|---------------------------------|-------------------------------|--------------|-------------------|--------------|-------------------|--------------|--------------------------|--------------|
|                                 | ต่ำกว่าหรือเท่ากับ 20,000 บาท |              | 20,001-30,000 บาท |              | 30,001-40,000 บาท |              | มากกว่า 40,000 บาทขึ้นไป |              |
|                                 | จำนวน                         | ร้อยละ       | จำนวน             | ร้อยละ       | จำนวน             | ร้อยละ       | จำนวน                    | ร้อยละ       |
| ศูนย์จำหน่ายรถยนต์              | 11                            | 78.6         | 15                | 88.2         | 8                 | 72.7         | 13                       | 86.7         |
| งาน Motor Show                  | 3                             | 21.4         | 2                 | 11.8         | 2                 | 18.2         | 2                        | 13.3         |
| รอซื้อรถยนต์มือสองจากเต็นท์     | 0                             | 0.0          | 0                 | 0.0          | 1                 | 9.1          | 0                        | 0.0          |
| <b>รวม</b>                      | <b>14</b>                     | <b>100.0</b> | <b>17</b>         | <b>100.0</b> | <b>11</b>         | <b>100.0</b> | <b>15</b>                | <b>100.0</b> |

หมายเหตุ : ตอบเฉพาะผู้ตอบแบบสอบถามที่มีแนวโน้มที่จะซื้อรถยนต์เครื่องไฮบริด

จากตารางที่ 58 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนต่ำกว่าหรือเท่ากับ 20,000 บาทส่วนใหญ่ซื้อรถยนต์เครื่องไฮบริดจากศูนย์จำหน่ายรถยนต์ คิดเป็นร้อยละ 78.6 และงาน Motor Show คิดเป็นร้อยละ 21.4 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 20,001-30,000 บาทส่วนใหญ่ซื้อรถยนต์เครื่องไฮบริดจากศูนย์จำหน่ายรถยนต์ คิดเป็นร้อยละ 88.2 และงาน Motor Show คิดเป็นร้อยละ 11.8 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 30,001-40,000 บาทส่วนใหญ่ซื้อรถยนต์เครื่องไฮบริดจากศูนย์จำหน่ายรถยนต์ คิดเป็นร้อยละ 72.7 รองลงมาคือ งาน Motor Show คิดเป็นร้อยละ 18.2 และรอซื้อรถยนต์มือสองจากเต็นท์ คิดเป็นร้อยละ 9.1 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนมากกว่า 40,000 บาทขึ้นไปส่วนใหญ่ซื้อรถยนต์เครื่องไฮบริดจากศูนย์จำหน่ายรถยนต์ คิดเป็นร้อยละ 86.7 และงาน Motor Show คิดเป็นร้อยละ 13.3 ตามลำดับ

ตารางที่ 59 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับชื่อของรถยนต์เครื่องไฮบริด จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

| ชื่อของรถยนต์เครื่องไฮบริด | รายได้เฉลี่ยต่อเดือน          |        |                   |        |                   |        |                          |        |
|----------------------------|-------------------------------|--------|-------------------|--------|-------------------|--------|--------------------------|--------|
|                            | ต่ำกว่าหรือเท่ากับ 20,000 บาท |        | 20,001-30,000 บาท |        | 30,001-40,000 บาท |        | มากกว่า 40,000 บาทขึ้นไป |        |
|                            | จำนวน                         | ร้อยละ | จำนวน             | ร้อยละ | จำนวน             | ร้อยละ | จำนวน                    | ร้อยละ |
| โทรทัสน์                   | 9                             | 64.3   | 14                | 82.4   | 8                 | 72.7   | 14                       | 93.3   |
| วิทย์                      | 1                             | 7.1    | 3                 | 17.6   | 3                 | 27.3   | 1                        | 6.7    |
| นิตยสาร/หนังสือพิมพ์       | 6                             | 42.9   | 10                | 58.8   | 5                 | 45.5   | 7                        | 46.7   |
| อินเทอร์เน็ต               | 11                            | 78.6   | 13                | 76.5   | 7                 | 63.6   | 13                       | 86.7   |
| เพื่อนแนะนำ                | 0                             | 0.0    | 3                 | 17.6   | 3                 | 27.3   | 1                        | 6.7    |
| อื่นๆ                      | 0                             | 0.0    | 0                 | 0.0    | 0                 | 0.0    | 2                        | 13.3   |

หมายเหตุ : เลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ จากผู้ตอบแบบสอบถามที่มีแนวโน้มที่จะซื้อรถยนต์เครื่องไฮบริดที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนต่ำกว่าหรือเท่ากับ 20,000 บาท จำนวน 14 ราย รายได้เฉลี่ยต่อเดือน 20,001-30,000 บาท จำนวน 17 ราย รายได้เฉลี่ยต่อเดือน 30,001-40,000 บาท จำนวน 11 ราย และรายได้เฉลี่ยต่อเดือนมากกว่า 40,001 บาทขึ้นไป จำนวน 15 ราย  
 ชื่ออื่นๆ ได้แก่ งาน Motor Show โชว์รูมรถยนต์

จากตารางที่ 59 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนต่ำกว่าหรือเท่ากับ 20,000 บาทส่วนใหญ่รู้จักรถยนต์เครื่องไฮบริดจากสื่ออินเทอร์เน็ต คิดเป็นร้อยละ 78.6 รองลงมาคือ โทรทัสน์ คิดเป็นร้อยละ 64.3 นิตยสาร/หนังสือพิมพ์ คิดเป็นร้อยละ 42.9 และวิทย์ คิดเป็นร้อยละ 7.1 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 20,001-30,000 บาทส่วนใหญ่รู้จักรถยนต์เครื่องไฮบริดจากสื่อโทรทัสน์ คิดเป็นร้อยละ 82.4 รองลงมาคือ อินเทอร์เน็ต คิดเป็นร้อยละ 76.5 นิตยสาร/หนังสือพิมพ์ คิดเป็นร้อยละ 58.8 วิทย์ และเพื่อนแนะนำ คิดเป็นร้อยละ 17.6 เท่ากันตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 30,001-40,000 บาทส่วนใหญ่รู้จักรถยนต์เครื่องไฮบริดจากสื่อโทรทัสน์ คิดเป็นร้อยละ 72.7 รองลงมาคือ อินเทอร์เน็ต คิดเป็นร้อยละ 63.6 นิตยสาร/หนังสือพิมพ์ คิดเป็นร้อยละ 45.5 วิทย์และเพื่อนแนะนำ คิดเป็นร้อยละ 27.3 เท่ากันตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนมากกว่า 40,000 บาทขึ้นไปส่วนใหญ่รู้จักรถยนต์เครื่องไฮบริดจากสื่อโทรทัสน์ คิดเป็นร้อยละ 93.3 รองลงมาคือ อินเทอร์เน็ต คิดเป็นร้อยละ

86.7 นิตยสาร/หนังสือพิมพ์ คิดเป็นร้อยละ 46.7 และอื่นๆ คิดเป็นร้อยละ 13.3 วิทยุ และ เพื่อนแนะนำ คิดเป็นร้อยละ 6.7 เท่ากัน ตามลำดับ

ตารางที่ 60 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับปัจจัยที่ทำให้ตัดสินใจใช้รถยนต์เครื่องไฮบริด จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

| ปัจจัยที่ทำให้ตัดสินใจใช้รถยนต์เครื่องไฮบริด | รายได้เฉลี่ยต่อเดือน          |        |                   |        |                   |        |                          |        |
|--|-------------------------------|--------|-------------------|--------|-------------------|--------|--------------------------|--------|
|  | ต่ำกว่าหรือเท่ากับ 20,000 บาท |        | 20,001-30,000 บาท |        | 30,001-40,000 บาท |        | มากกว่า 40,000 บาทขึ้นไป |        |
|  | จำนวน                         | ร้อยละ | จำนวน             | ร้อยละ | จำนวน             | ร้อยละ | จำนวน                    | ร้อยละ |
| มีราคาเหมาะสมกับคุณภาพ                       | 8                             | 57.1   | 8                 | 47.1   | 4                 | 36.4   | 6                        | 40.0   |
| ประหยัดค่าน้ำมัน                             | 13                            | 92.9   | 15                | 88.2   | 9                 | 81.8   | 14                       | 93.3   |
| เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม                       | 12                            | 85.7   | 14                | 82.4   | 8                 | 72.7   | 11                       | 73.3   |
| มีมาตรฐานด้านความปลอดภัย                     | 8                             | 57.1   | 7                 | 41.2   | 5                 | 45.5   | 9                        | 60.0   |
| รูปทรงของรถยนต์                              | 7                             | 50.0   | 6                 | 35.3   | 7                 | 63.6   | 6                        | 40.0   |
| โปรโมชั่นของแถมต่างๆ                         | 3                             | 21.4   | 2                 | 11.8   | 5                 | 45.5   | 2                        | 13.3   |
| มีบริการหลังการขายที่ดี                      | 6                             | 42.9   | 7                 | 41.2   | 1                 | 9.1    | 4                        | 26.7   |
| ชื่อเสียงภาพลักษณ์ของบริษัทผู้ผลิตรถยนต์     | 3                             | 21.4   | 3                 | 17.6   | 5                 | 45.5   | 6                        | 40.0   |

หมายเหตุ : เลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ จากผู้ตอบแบบสอบถามมีแนวโน้มที่จะซื้อรถยนต์เครื่องไฮบริดที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนต่ำกว่าหรือเท่ากับ 20,000 บาท จำนวน 14 ราย รายได้เฉลี่ยต่อเดือน 20,001-30,000 บาท จำนวน 17 ราย รายได้เฉลี่ยต่อเดือน 30,001-40,000 บาท จำนวน 11 ราย และรายได้เฉลี่ยต่อเดือนมากกว่า 40,001 บาทขึ้นไป จำนวน 15 ราย

จากตารางที่ 60 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนต่ำกว่าหรือเท่ากับ 20,000 บาทส่วนใหญ่มีปัจจัยที่ทำให้ตัดสินใจใช้รถยนต์เครื่องไฮบริดคือ ประหยัดค่าน้ำมัน คิดเป็นร้อยละ 92.9 รองลงมาคือ เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม คิดเป็นร้อยละ 85.7 มีราคาเหมาะสมกับคุณภาพ และมีมาตรฐานด้านความปลอดภัย คิดเป็นร้อยละ 57.1 เท่ากัน รูปทรงของรถยนต์ คิดเป็นร้อยละ 50.0 มีบริการหลังการขายที่ดี คิดเป็นร้อยละ 42.9 โปรโมชั่นของแถมต่างๆ และชื่อเสียงภาพลักษณ์ของบริษัทผู้ผลิตรถยนต์ คิดเป็นร้อยละ 21.4 เท่ากัน ตามลำดับ



ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 20,001-30,000 บาทส่วนใหญ่มีปัจจัยที่ทำให้ตัดสินใจใช้รถยนต์เครื่องไฮบริดคือ ประหยัดค่าน้ำมัน คิดเป็นร้อยละ 88.2 รองลงมาคือ เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม คิดเป็นร้อยละ 82.4 มีราคาเหมาะสมกับคุณภาพ คิดเป็นร้อยละ 47.1 มีมาตรฐานด้านความปลอดภัยและมีบริการหลังการขายที่ดี คิดเป็นร้อยละ 41.2 เท่ากัน รูปทรงของรถยนต์ คิดเป็นร้อยละ 35.3 ชื่อเสียงภาพลักษณ์ของบริษัทผู้ผลิตรถยนต์ คิดเป็นร้อยละ 17.6 และโปรโมชั่นของแถมต่างๆ คิดเป็นร้อยละ 11.8 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 30,001-40,000 บาทส่วนใหญ่มีปัจจัยที่ทำให้ตัดสินใจใช้รถยนต์เครื่องไฮบริดคือ ประหยัดค่าน้ำมัน คิดเป็นร้อยละ 81.8 รองลงมาคือ เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม คิดเป็นร้อยละ 72.7 รูปทรงของรถยนต์ คิดเป็นร้อยละ 63.6 มีมาตรฐานด้านความปลอดภัย โปรโมชั่นของแถมต่างๆ และชื่อเสียงภาพลักษณ์ของบริษัทผู้ผลิตรถยนต์ คิดเป็นร้อยละ 45.5 เท่ากัน มีราคาเหมาะสมกับคุณภาพ คิดเป็นร้อยละ 36.4 และมีบริการหลังการขายที่ดี คิดเป็นร้อยละ 9.1 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนมากกว่า 40,000 บาทขึ้นไปส่วนใหญ่มีปัจจัยที่ทำให้ตัดสินใจใช้รถยนต์เครื่องไฮบริดคือ ประหยัดค่าน้ำมัน คิดเป็นร้อยละ 93.3 รองลงมาคือ เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม คิดเป็นร้อยละ 73.3 มีมาตรฐานด้านความปลอดภัย คิดเป็นร้อยละ 60.0 มีราคาเหมาะสมกับคุณภาพ รูปทรงของรถยนต์ และชื่อเสียงภาพลักษณ์ของบริษัทผู้ผลิตรถยนต์ คิดเป็นร้อยละ 40.0 เท่ากัน โปรโมชั่นของแถมต่างๆ คิดเป็นร้อยละ 13.3 และมีบริการหลังการขายที่ดี คิดเป็นร้อยละ 26.7 ตามลำดับ



ตารางที่ 61 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับปัจจัยที่ทำให้ตัดสินใจไม่ใช้รถยนต์เครื่องไฮบริด จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

| ปัจจัยที่ทำให้ตัดสินใจไม่ใช้รถยนต์เครื่องไฮบริด | รายได้เฉลี่ยต่อเดือน          |        |                   |        |                   |        |                          |        |
|---|-------------------------------|--------|-------------------|--------|-------------------|--------|--------------------------|--------|
|   | ต่ำกว่าหรือเท่ากับ 20,000 บาท |        | 20,001-30,000 บาท |        | 30,001-40,000 บาท |        | มากกว่า 40,000 บาทขึ้นไป |        |
|   | จำนวน                         | ร้อยละ | จำนวน             | ร้อยละ | จำนวน             | ร้อยละ | จำนวน                    | ร้อยละ |
| ขาดความทันสมัย                                  | 0                             | 0.0    | 1                 | 3.4    | 2                 | 8.3    | 4                        | 16.0   |
| หรูหรา มีระดับ                                  |                               |        |                   |        |                   |        |                          |        |
| ไม่มั่นใจในเรื่องมาตรฐานความปลอดภัย             | 4                             | 6.2    | 3                 | 10.3   | 6                 | 25.0   | 7                        | 28.0   |
| ความแรงของเครื่องยนต์                           | 3                             | 4.6    | 3                 | 10.3   | 5                 | 20.8   | 5                        | 20.0   |
| ไม่เหมาะกับลักษณะการใช้งาน                      | 14                            | 21.5   | 1                 | 3.4    | 3                 | 12.5   | 10                       | 40.0   |
| รูปทรงของรถภายนอก                               | 8                             | 12.3   | 2                 | 6.9    | 5                 | 20.8   | 6                        | 24.0   |
| สิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆ ภายในรถยนต์             | 1                             | 1.5    | 1                 | 3.4    | 0                 | 0.0    | 2                        | 8.0    |
| ราคาแพง   | 52                            | 80.0   | 25                | 86.2   | 22                | 91.7   | 20                       | 80.0   |
| อื่นๆ   | 10                            | 15.4   | 2                 | 6.9    | 1                 | 4.2    | 2                        | 8.0    |

หมายเหตุ : เลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ จากผู้ตอบแบบสอบถามที่ไม่มีแนวโน้มที่จะซื้อรถยนต์เครื่องไฮบริดที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนต่ำกว่าหรือเท่ากับ 20,000 บาท จำนวน 65 ราย รายได้เฉลี่ยต่อเดือน 20,001-30,000 บาท จำนวน 29 ราย รายได้เฉลี่ยต่อเดือน 30,001-40,000 บาท จำนวน 24 ราย และรายได้เฉลี่ยต่อเดือนมากกว่า 40,001 บาทขึ้นไป จำนวน 25 ราย ปัจจัยที่ทำให้ตัดสินใจไม่ใช้อื่นๆ ได้แก่ มีรถยนต์ที่ใช้อยู่แล้ว ค่าบำรุงรักษาและอะไหล่มีราคาแพง รอซ่อมนาน ในเมืองไทยยังไม่เป็นที่ยอมรับ ไม่มีเงินซื้อ ขับรถไม่เป็น

จากตารางที่ 61 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนต่ำกว่าหรือเท่ากับ 20,000 บาทส่วนใหญ่มีปัจจัยที่ทำให้ตัดสินใจไม่ใช้รถยนต์เครื่องไฮบริดคือ ราคาแพง คิดเป็นร้อยละ 80.0 รองลงมาคือ ไม่เหมาะสมกับลักษณะการใช้งาน คิดเป็นร้อยละ 21.5 อื่นๆ คิดเป็นร้อยละ 15.4 รูปทรงของรถภายนอก คิดเป็นร้อยละ 12.3 ไม่มั่นใจในเรื่องมาตรฐานความปลอดภัย คิดเป็นร้อยละ 6.2 ความแรงของเครื่องยนต์ คิดเป็นร้อยละ 4.6 และสิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆ ภายในรถยนต์ คิดเป็นร้อยละ 1.5 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 20,001-30,000 บาทส่วนใหญ่มีปัจจัยที่ทำให้ตัดสินใจไม่ใช้รถยนต์เครื่องไฮบริดคือ ราคาแพง คิดเป็นร้อยละ 86.2 รองลงมาคือ ไม่มั่นใจ

ในเรื่องมาตรฐานความปลอดภัย และความแรงของเครื่องยนต์ คิดเป็นร้อยละ 10.3 เท่ากัน รูปทรงของรถภายนอก และอื่นๆ คิดเป็นร้อยละ 6.9 เท่ากัน ขาดความทันสมัย หรูหรา มีระดับ ไม่เหมาะสมกับลักษณะการใช้งาน และสิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆ ภายในรถยนต์ คิดเป็นร้อยละ 3.4 เท่ากัน ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 30,001-40,000 บาทส่วนใหญ่มีปัจจัยที่ทำให้ตัดสินใจไม่ใช้รถยนต์เครื่องไฮบริดคือ ราคาแพง คิดเป็นร้อยละ 91.7 รองลงมาคือ ไม่มั่นใจในเรื่องมาตรฐานความปลอดภัย คิดเป็นร้อยละ 25.0 ความแรงของเครื่องยนต์ และรูปทรงของรถภายนอก คิดเป็นร้อยละ 20.8 เท่ากัน ไม่เหมาะสมกับลักษณะการใช้งาน คิดเป็นร้อยละ 12.5 ขาดความทันสมัย หรูหรา มีระดับ คิดเป็นร้อยละ 8.3 และอื่นๆ คิดเป็นร้อยละ 4.2 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนมากกว่า 40,000 บาทขึ้นไปส่วนใหญ่มีปัจจัยที่ทำให้ตัดสินใจไม่ใช้รถยนต์เครื่องไฮบริดคือ ราคาแพง คิดเป็นร้อยละ 80.0 รองลงมาคือ ไม่เหมาะสมกับลักษณะการใช้งาน คิดเป็นร้อยละ 40.0 ไม่มั่นใจในเรื่องมาตรฐานความปลอดภัย คิดเป็นร้อยละ 28.0 รูปทรงของรถภายนอก คิดเป็นร้อยละ 24.0 ความแรงของเครื่องยนต์ คิดเป็นร้อยละ 20.0 ขาดความทันสมัย หรูหรา มีระดับ คิดเป็นร้อยละ 16.0 สิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆ ภายในรถยนต์ และอื่นๆ คิดเป็นร้อยละ 8.0 เท่ากัน ตามลำดับ

ส่วนที่ 6 ข้อเสนอแนะของผู้ตอบแบบสอบถามในกรุงเทพมหานครที่มีต่อรถยนต์เครื่องไฮบริด

ตารางที่ 62 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามข้อเสนอแนะ

| ข้อเสนอแนะ  | จำนวน | ร้อยละ |
|---|-------|--------|
| ควรกำหนดราคาไม่สูงจนเกินไปให้เหมาะสมกับสภาพเศรษฐกิจ   | 8     | 4.0    |
| ควรสร้างความเข้าใจเกี่ยวกับระบบไฮบริดแก่ผู้บริโภค และนำเสนอข้อมูลในหลายๆ แง่มุม ไม่ควรนำเสนอข้อมูลในเรื่องความประหยัดน้ำมันอย่างเดียว ควรมีเรื่องสมรรถนะความปลอดภัย การบำรุงรักษาในแต่ละระยะและค่าใช้จ่ายเพิ่มเติมด้วย    | 6     | 3.0    |
| ควรพัฒนาระบบไฮบริดให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น เช่น พัฒนาให้เป็น 3 ระบบโดยเพิ่มการใช้แก๊สด้วย ควรขับเคลื่อนได้ในระยะทางที่ไกลกว่าเดิม ควรใช้น้ำมันให้น้อยกว่าเดิม และควรขับเคลื่อนโดยการใช้แบตเตอรี่ไฮบริดโดยไม่จำกัดความเร็ว | 3     | 1.5    |
| แบตเตอรี่ราคาสูงเกินไป  | 2     | 1.0    |
| ควรมีรถให้เลือกหลายแบบและควรทำตลาดรถขนาดกลางโดยการลดเทคโนโลยีบางส่วนที่ไม่จำเป็น เพื่อให้เกิดความสนใจก่อน   | 1     | 0.5    |
| รัฐบาลควรลดภาษีให้มากขึ้น   | 1     | 0.5    |

จากตารางที่ 62 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามตอบคำถามปลายเปิดเกี่ยวกับข้อเสนอแนะที่มีต่อรถยนต์เครื่องไฮบริด ดังนี้ ควรกำหนดราคาไม่สูงจนเกินไปให้เหมาะสมกับสภาพเศรษฐกิจมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 4.0 รองลงมาคือ ควรสร้างความเข้าใจเกี่ยวกับระบบไฮบริดแก่ผู้บริโภค และนำเสนอข้อมูลในหลายๆ แง่มุม ไม่ควรนำเสนอข้อมูลในเรื่องความประหยัดน้ำมันอย่างเดียว ควรมีเรื่องสมรรถนะความปลอดภัย การบำรุงรักษาในแต่ละระยะและค่าใช้จ่ายเพิ่มเติมด้วย คิดเป็นร้อยละ 3.0 ควรพัฒนาระบบไฮบริดให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น เช่น พัฒนาให้เป็น 3 ระบบโดยเพิ่มการใช้แก๊สด้วย ควรขับเคลื่อนได้ในระยะทางที่ไกลกว่าเดิม ควรใช้น้ำมันให้น้อยกว่าเดิม และควรขับเคลื่อนโดยการใช้แบตเตอรี่ไฮบริดโดยไม่จำกัดความเร็ว คิดเป็นร้อยละ 1.5 แบตเตอรี่ราคาสูงเกินไป คิดเป็นร้อยละ 1.00 ควรมีรถให้เลือกหลายแบบและควรทำตลาดรถขนาดกลางโดยการลดเทคโนโลยีบางส่วนที่ไม่จำเป็น เพื่อให้เกิดความสนใจก่อน และรัฐบาลควรลดภาษีให้มากขึ้น คิดเป็นร้อยละ 0.5 เท่ากัน ตามลำดับ