

บทที่ 3

ระเบียบวิธีการศึกษา

ในการศึกษาเรื่อง ทักษะคิดของผู้บริโภครถยนต์เครื่องไฮบริด มีขั้นตอนที่สำคัญดังนี้

ขอบเขตการศึกษา

ขอบเขตเนื้อหา

ในการศึกษานี้ ทำการศึกษาทักษะคิดของผู้บริโภครถยนต์เครื่องไฮบริด ในด้านความรู้ความเข้าใจ ด้านความชอบ และด้านแนวโน้มในการก่อพฤติกรรม

ขอบเขตประชากร

ประชากรในการศึกษานี้ ผู้ที่รู้จักรถยนต์เครื่องไฮบริดในกรุงเทพมหานคร ซึ่งไม่ทราบจำนวนประชากรที่แท้จริง

ขนาดตัวอย่างและวิธีการคัดเลือกตัวอย่าง

ขนาดตัวอย่างในการศึกษาที่ใช้หน่วยตัวอย่างเป็นคนและสถาบัน

จำนวนกลุ่มย่อยที่จะวิเคราะห์	คนหรือครอบครัว		สถาบัน	
	ประเทศ	ท้องถิ่น	ประเทศ	ท้องถิ่น
ไม่มีเลขหรือมีน้อย	1,000 - 1,500	200 - 500	200 - 500	50 - 200
มีบ้างแต่ไม่มาก	1,500 - 2,500	500 - 1,000	500 - 1,000	200 - 500
มีมาก	2,500 +	1,000 +	1,000 +	500 +

ที่มา : Seymour Sudman, Applied Sampling, (New York : Academic Press, 1976), p.87.

ในการศึกษานี้ จะใช้ขนาดตัวอย่าง จำนวน 200 ราย เนื่องจากเป็นการเก็บรวบรวมข้อมูลจากครัวเรือนในท้องถิ่น (Sudman, 1976, อ้างถึงใน กุณฑลี เวชสาร, 2545 : 192)

1. ผู้ศึกษาได้ใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบง่าย (Simple Random Sampling)

โดยการจับฉลากเพื่อเลือกสุ่มตัวอย่างเขตในกรุงเทพมหานครแต่ละเขต จาก 50 เขต ได้จำนวน 5 เขต

2. ผู้ศึกษาได้กำหนดโควตา โดยกำหนดจำนวนตัวอย่างในแต่ละเขตพื้นที่ ของเขตที่สุ่มจับได้ในข้อที่ 1 จำนวน 5 เขต เขตละ 40 ราย รวมทั้งสิ้น 200 ตัวอย่าง
3. จากนั้นผู้ศึกษาจะใช้วิธีการเลือกตัวอย่างประชากรตามสะดวก (Convenience Sampling) เพื่อเก็บรวบรวมข้อมูลโดยนำแบบสอบถามที่ได้จัดเตรียมไว้ไปจัดเก็บข้อมูล ตามเขตที่จับฉลากได้ในข้อที่ 2 จนครบจำนวนที่ต้องการ

วิธีการศึกษา

ข้อมูลและแหล่งข้อมูล

- 1) ข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Data) ใช้วิธีเก็บรวบรวมข้อมูลจาก ผู้ที่รู้จักรถยนต์เครื่องไฮบริด จำนวน 200 ราย ในกรุงเทพมหานคร โดยใช้ แบบสอบถาม
- 2) ข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data) โดยการค้นคว้าข้อมูลจากหนังสือ วารสาร สิ่งพิมพ์ เอกสาร ฐานข้อมูลและเว็บไซต์ที่เกี่ยวข้อง

เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา

เครื่องมือที่ใช้ในการรวบรวมข้อมูลข้อมูลปฐมภูมิ คือ แบบสอบถาม โดยแบ่งออกเป็น 5 ส่วน

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถาม ประกอบด้วย เพศ อายุ สถานภาพ สมรส อาชีพ รายได้ ระดับการศึกษา

ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับความรู้และความเข้าใจของผู้ตอบแบบสอบถามในกรุงเทพมหานครที่มีต่อรถยนต์เครื่องไฮบริด

ส่วนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามในกรุงเทพมหานครที่มีต่อรถยนต์เครื่องไฮบริด

ส่วนที่ 4 ข้อมูลเกี่ยวกับแนวโน้มพฤติกรรมของผู้ตอบแบบสอบถามในกรุงเทพมหานครที่มีต่อรถยนต์เครื่องไฮบริด

ส่วนที่ 5 ข้อมูลเกี่ยวกับข้อเสนอแนะของผู้ตอบแบบสอบถามในกรุงเทพมหานครที่มีต่อรถยนต์เครื่องไฮบริด เป็นคำถามปลายเปิด

การวิเคราะห์ข้อมูล

แบบสอบถามส่วนที่ 2 เป็นคำถามเกี่ยวกับความรู้ความเข้าใจ รถยนต์รถยนต์เครื่องไฮบริด ลักษณะคำถามเป็นแบบปลายปิดที่ให้เลือกตอบใช่ ไม่ใช่ และไม่ทราบโดยกำหนดให้ข้อที่ผู้ตอบแบบสอบถามตอบถูกต้องเท่ากับ 1 คะแนน (ชัยสิทธิ์ เกลิมมีประเสริฐ, 2544)

การวัดความรู้ความเข้าใจ	ข้อที่
ตอบ “ใช่”	1-3,5,6,10
ตอบ “ไม่ใช่”	4,7,8,9

นำคะแนนแต่ละข้อมารวมกันเพื่อหาค่าร้อยละของจำนวนข้อที่ตอบถูก แบ่งเป็น 5 ระดับ ดังนี้

ค่าร้อยละ 80.00-100.00 หมายถึง มีความเข้าใจระดับมากที่สุด,

ค่าร้อยละ 70.00-79.99 หมายถึง มีความเข้าใจระดับมาก,

ค่าร้อยละ 60.00-69.99 หมายถึง มีความเข้าใจระดับปานกลาง,

ค่าร้อยละ 50.00-59.99 หมายถึง มีความเข้าใจระดับน้อย,

ค่าร้อยละ 0.00-49.99 หมายถึง มีความเข้าใจระดับน้อยที่สุด

แบบสอบถามส่วนที่ 3 เป็นคำถามเกี่ยวกับความคิดเห็นที่มีต่อรถยนต์เครื่อง

ไฮบริดลักษณะการสร้างข้อคำถามเป็นแบบ Likert Scale ประกอบด้วยคำตอบ 5 ระดับ ซึ่งเป็น

คำถามเชิงบวกและเชิงลบ

คำถามวัดความคิดเห็น	ข้อที่
คำถามเชิงบวก	1-5,7,9-12
คำถามเชิงลบ	6,8

ข้อมูลที่รวบรวมได้จากแบบสอบถาม จะนำมาวิเคราะห์โดยใช้สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) ประกอบด้วย ความถี่ (Frequency) ร้อยละ (Percentage) และค่าเฉลี่ย (Mean) และใช้มาตราส่วน Likert Scale ในการตอบแบบสอบถามโดยแบ่งความคิดเห็นออกเป็น 5 ระดับ ได้แก่ (กฤษทลี รื่นรัมย์, 2546)

		ข้อคำถามเชิงบวก	ข้อคำถามเชิงลบ
เห็นด้วยอย่างยิ่ง	ให้คะแนน	5	1
เห็นด้วย	ให้คะแนน	4	2
ไม่แน่ใจ	ให้คะแนน	3	3
ไม่เห็นด้วย	ให้คะแนน	2	4
ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง	ให้คะแนน	1	5

เมื่อนำคะแนนที่ได้มาวิเคราะห์สามารถแปลความหมายตามเกณฑ์ได้ดังนี้

ค่าเฉลี่ยระหว่าง 4.50 – 5.00	หมายถึง เห็นด้วยอย่างยิ่ง
ค่าเฉลี่ยระหว่าง 3.50 – 4.49	หมายถึง เห็นด้วย
ค่าเฉลี่ยระหว่าง 2.50 – 3.49	หมายถึง ไม่แน่ใจ
ค่าเฉลี่ยระหว่าง 1.50 – 2.49	หมายถึง ไม่เห็นด้วย
ค่าเฉลี่ยระหว่าง 1.00 – 1.49	หมายถึง ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง

ระยะเวลาของการศึกษา

การศึกษานี้ใช้เวลาในการดำเนินการศึกษาทั้งสิ้น 4 เดือน โดยทำการศึกษา

ในช่วงระยะเวลาตั้งแต่เดือนธันวาคม 2554 ถึงเดือน กุมภาพันธ์ ปี 2555 โดยมีระยะเวลาในการเก็บ

ข้อมูลเดือนมีนาคม พ.ศ. 2555

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright © by Chiang Mai University
All rights reserved