

สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ก
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ฉ
สารบัญตาราง	ญ
บทที่ 1	1
บทนำ	1
หลักการและเหตุผล	1
วัตถุประสงค์	2
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	2
นิยามศัพท์	2
บทที่ 2	3
แนวคิด ทฤษฎี และวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง	3
แนวคิดและทฤษฎี	3
วรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง	8
บทที่ 3	11
ระเบียบวิธีการศึกษา	11
ขอบเขตการศึกษา	11
วิธีการศึกษา	12
เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา	12
การวิเคราะห์ข้อมูล	13
ระยะเวลาของการศึกษา	14
บทที่ 4	16
ผลการศึกษา	16
ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม	16
ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับความรู้และความเข้าใจของผู้ตอบแบบสอบถาม	20
ในกรุงเทพมหานครที่มีต่อรถยนต์เครื่องไฮบริด	20

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
ส่วนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามใน กรุงเทพมหานครที่มีต่อรถยนต์เครื่องไฮบริด	22
ส่วนที่ 4 ข้อมูลเกี่ยวกับแนวโน้มพฤติกรรมของผู้ตอบแบบสอบถามใน กรุงเทพมหานครที่มีต่อรถยนต์เครื่องไฮบริด	24
ส่วนที่ 5 ข้อมูลเกี่ยวกับความรู้ความเข้าใจ ความคิดเห็น และแนวโน้ม พฤติกรรมของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อรถยนต์เครื่องไฮบริด จำแนกตามเพศ อายุ ระดับการศึกษา และรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	31
บทที่ 5 สรุปผลการศึกษา อภิปรายผล ข้อค้นพบ และข้อเสนอแนะ	98
สรุปผลการศึกษา	98
อภิปรายผล	115
ข้อค้นพบ	120
ข้อเสนอแนะ	121
บรรณานุกรม	126
ภาคผนวก	128
ภาคผนวก ก แบบสอบถาม	129
ภาคผนวก ข เฉลยคำตอบที่ถูกต้องของการวัดความรู้ความเข้าใจของผู้บริโภค ในกรุงเทพมหานครที่มีต่อรถยนต์เครื่องไฮบริด	136
ประวัติผู้เขียน	137

สารบัญตาราง

ตาราง		หน้า
1	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ	16
2	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ	16
3	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสถานภาพ สมรส	17
4	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับการศึกษา	17
5	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอาชีพ	18
6	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อ เดือน	19
7	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามการตอบคำถาม เพื่อวัดความรู้ความเข้าใจที่มีต่อรถยนต์เครื่องไฮบริด	20
8	แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และระดับความคิดเห็นต่อรถยนต์เครื่องไฮบริด	22
9	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามการแนะนำ รถยนต์เครื่องไฮบริดให้ผู้อื่น	24
10	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามแนวโน้มในการ ซื้อรถยนต์เครื่องไฮบริดในระยะเวลาอันใกล้	25
11	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามวิธีการซื้อ รถยนต์เครื่องไฮบริด	25
12	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามผู้มีอิทธิพลใน การตัดสินใจซื้อรถยนต์เครื่องไฮบริด	26
13	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามลักษณะการใช้ งานรถยนต์เครื่องไฮบริด	27
14	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามแหล่งที่ซื้อ รถยนต์เครื่องไฮบริด	27
15	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสื่อของรถยนต์ เครื่องไฮบริด	28

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า
16 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปัจจัยที่ทำให้ตัดสินใจใช้รถยนต์เครื่องไฮบริด	29
17 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปัจจัยที่ทำให้ตัดสินใจไม่ใช้รถยนต์เครื่องไฮบริด	30
18 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับการตอบคำถามเพื่อวัดความรู้ความเข้าใจที่มีต่อรถยนต์เครื่องไฮบริด จำแนกตามเพศ	31
19 แสดงค่าเฉลี่ย และระดับความคิดเห็นต่อรถยนต์เครื่องไฮบริด จำแนกตามเพศ	33
20 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับการแนะนำรถยนต์เครื่องไฮบริดให้ผู้อื่น จำแนกตามเพศ	35
21 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับแนวโน้มในการซื้อรถยนต์เครื่องไฮบริดในระยะเวลาอันใกล้นี้ จำแนกตามเพศ	36
22 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับวิธีการซื้อรถยนต์เครื่องไฮบริด จำแนกตามเพศ	37
23 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับผู้มีอิทธิพลในการตัดสินใจซื้อรถยนต์เครื่องไฮบริด จำแนกตามเพศ	38
24 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับลักษณะการใช้งานรถยนต์เครื่องไฮบริด จำแนกตามเพศ	39
25 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับแหล่งที่ซื้อรถยนต์เครื่องไฮบริด จำแนกตามเพศ	40
26 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับสื่อของรถยนต์เครื่องไฮบริด จำแนกตามเพศ	41
27 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับปัจจัยที่ทำให้ตัดสินใจใช้รถยนต์เครื่องไฮบริด จำแนกตามเพศ	42
28 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับปัจจัยที่ทำให้ตัดสินใจไม่ใช้รถยนต์เครื่องไฮบริด จำแนกตามเพศ	43

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง		หน้า
29	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับการตอบคำถามเพื่อวัดความรู้ความเข้าใจที่มีต่อรถยนต์เครื่องไฮบริด จำแนกตามอายุ	44
30	แสดงค่าเฉลี่ย และระดับความคิดเห็นต่อรถยนต์เครื่องไฮบริด จำแนกตามอายุ	48
31	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับการแนะนำรถยนต์เครื่องไฮบริดให้ผู้อื่น จำแนกตามอายุ	51
32	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับแนวโน้มในการซื้อรถยนต์เครื่องไฮบริดในระยะเวลาอันใกล้นี้ จำแนกตามอายุ	52
33	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับวิธีการซื้อรถยนต์เครื่องไฮบริด จำแนกตามอายุ	53
34	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับผู้มีอิทธิพลในการตัดสินใจซื้อรถยนต์เครื่องไฮบริด จำแนกตามอายุ	54
35	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับลักษณะการใช้งานรถยนต์เครื่องไฮบริด จำแนกตามอายุ	55
36	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับแหล่งที่ซื้อรถยนต์เครื่องไฮบริด จำแนกตามอายุ	56
37	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับสื่อของรถยนต์เครื่องไฮบริด จำแนกตามอายุ	57
38	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับปัจจัยที่ทำให้ตัดสินใจใช้รถยนต์เครื่องไฮบริด จำแนกตามอายุ	58
39	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับปัจจัยที่ทำให้ตัดสินใจไม่ใช้รถยนต์เครื่องไฮบริด จำแนกตามอายุ	60
40	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับการตอบคำถามเพื่อวัดความรู้ความเข้าใจที่มีต่อรถยนต์เครื่องไฮบริด จำแนกตามระดับการศึกษา	62
41	แสดงค่าเฉลี่ย และระดับความคิดเห็นต่อรถยนต์เครื่องไฮบริด จำแนกตามระดับการศึกษา	66

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง		หน้า
42	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับการแนะนำรถยนต์ เครื่องไฮบริดให้ผู้อื่น จำแนกตามระดับการศึกษา	68
43	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับแนวโน้มในการซื้อ รถยนต์เครื่องไฮบริดในระยะเวลาอันใกล้นี้ จำแนกตามระดับการศึกษา	69
44	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับวิธีการซื้อรถยนต์ เครื่องไฮบริด จำแนกตามระดับการศึกษา	70
45	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับผู้มีอิทธิพลในการ ตัดสินใจซื้อรถยนต์เครื่องไฮบริด จำแนกตามระดับการศึกษา	71
46	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับลักษณะการใช้งาน รถยนต์เครื่องไฮบริด จำแนกตามระดับการศึกษา	72
47	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับแหล่งที่ซื้อรถยนต์ เครื่องไฮบริด จำแนกตามระดับการศึกษา	73
48	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับสื่อของรถยนต์เครื่อง ไฮบริด จำแนกตามระดับการศึกษา	74
49	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับปัจจัยที่ทำให้ ตัดสินใจใช้รถยนต์เครื่องไฮบริด จำแนกตามระดับการศึกษา	75
50	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับปัจจัยที่ทำให้ ตัดสินใจไม่ใช้รถยนต์เครื่องไฮบริด จำแนกตามระดับการศึกษา	76
51	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับการตอบคำถามเพื่อ วัดความรู้ความเข้าใจที่มีต่อรถยนต์เครื่องไฮบริด จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อ เดือน	78
52	แสดงค่าเฉลี่ย และระดับความคิดเห็นต่อรถยนต์เครื่องไฮบริด จำแนกตาม รายได้เฉลี่ยต่อเดือน	82
53	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับการแนะนำรถยนต์ เครื่องไฮบริดให้ผู้อื่น จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	86
54	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับแนวโน้มในการซื้อ รถยนต์เครื่องไฮบริดในระยะเวลาอันใกล้นี้ จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	87

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง		หน้า
55	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับวิธีการซื้อรถยนต์ เครื่องไฮบริด จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	88
56	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับผู้มีอิทธิพลในการ ตัดสินใจซื้อรถยนต์เครื่องไฮบริด จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	89
57	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับลักษณะการใช้งาน รถยนต์เครื่องไฮบริด จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	90
58	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับแหล่งที่ซื้อรถยนต์ เครื่องไฮบริด จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	91
59	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับสื่อของรถยนต์เครื่อง ไฮบริด จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	92
60	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับปัจจัยที่ทำให้ ตัดสินใจใช้รถยนต์เครื่องไฮบริด จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	93
61	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับปัจจัยที่ทำให้ ตัดสินใจไม่ใช้รถยนต์เครื่องไฮบริด จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	95
62	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามข้อเสนอแนะ	97
63	แสดงสรุปผลความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับรถยนต์เครื่องไฮบริด จำแนกตามปัจจัย ส่วนบุคคล	100
64	แสดงสรุปความคิดเห็นที่มีต่อรถยนต์เครื่องไฮบริด 3 ลำดับแรก จำแนกตาม ปัจจัยส่วนบุคคล	105
65	แสดงสรุปแนวโน้มพฤติกรรมกรรมการแนะนำ การซื้อ และสื่อของรถยนต์เครื่อง ไฮบริด จำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคล	109
66	แสดงสรุปแนวโน้มพฤติกรรมของผู้ที่มีแนวโน้มการซื้อรถยนต์เครื่องไฮบริด จำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคล	110
67	แสดงสรุปปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเกี่ยวกับรถยนต์เครื่องไฮบริด จำแนก ตามปัจจัยส่วนบุคคล	111