ชื่อเรื่องการค้นคว้าแบบอิสระ ทัศนคติของผู้บริโภคในกรุงเทพมหานครที่มีต่อรถยนต์เครื่องไฮบริด

ผู้เขียน นางสาวดาวนภา ชัยชนะชัยชาญ

ปริญญา บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

อาจารย์ที่ปรึกษาการค้นคว้าแบบอิสระ รองศาสตราจารย์ ชวภณ สิงหจรัญ

บทคัดย่อ

การค้นคว้าแบบอิสระนี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาทัศนคติของผู้บริโภคในจังหวัดกรุงเทพมหานครที่มีต่อรถยนต์เครื่องไฮบริด กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษาคือ ผู้ที่รู้จักรถยนต์เครื่องไฮบริดในกรุงเทพมหานคร จำนวน 200 ราย เก็บข้อมูลโดยใช้แบบสอบถาม วิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้สถิติเชิงพรรณนา ประกอบด้วยความถี่ ร้อยละ และค่าเฉลี่ย

จากผลการศึกษาพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง มีอายุ 25-34 ปี สถานภาพโสด มีระดับการศึกษาปริญญาตรี/เทียบเท่า อาชีพพนักงานบริษัท ห้างฯ ร้านเอกชน และมีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนต่ำกว่าหรือเท่ากับ 20,000 บาท

องค์ประกอบของทัศนคติเกี่ยวกับ ความรู้ ความคิดเห็น และพฤติกรรม พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับรถยนต์เครื่องไฮบริด อยู่ในระดับน้อย ซึ่งผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่รับรู้ว่า รถยนต์ไฮบริดเป็นรถยนต์ประหยัดพลังงาน ผู้ตอบแบบสอบถามรับรู้อย่างไม่ถูกต้องว่า รถยนต์ไฮบริดเป็นรถยนต์ที่ต้องบำรุงรักษาเป็นพิเศษ และผู้ตอบแบบสอบถามไม่ทราบว่าปัจจุบันแบตเตอรี่ที่ใช้ในรถยนต์ไฮบริดเป็นแบบลิเธียมไอออน

องค์ประกอบด้านความคิดเห็น พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็นต่อรถยนต์เครื่องไฮบริดโดยรวมเห็นด้วยว่า รถยนต์ไฮบริดเป็นรถยนต์ประหยัดพลังงาน และเป็นรถยนต์ที่มีความทันสมัย และรถยนต์ไฮบริดเป็นรถยนต์ที่ช่วยลดภาวะโลกร้อน

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

องค์ประกอบที่เกี่ยวกับพฤติกรรมของบุคคล พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่รู้จักรถยนต์เครื่องไฮบริดจากโทรทัศน์ มีแนวโน้มต้องการแนะนำให้ผู้อื่นรู้จักรถยนต์เครื่องไฮบริด แต่ไม่มีแนวโน้มในการซื้อรถยนต์เครื่องไฮบริดในระยะเวลาอันใกล้นี้ โดยผู้ที่มีแนวโน้มในการซื้อรถยนต์เครื่องไฮบริดมีวิธีการซื้อแบบเงินผ่อนโดยเข้าบริษัทไฟแนนซ์ เขาตัดสินใจซื้อรถยนต์เครื่องไฮบริดด้วยตนเอง ปัจจัยที่ทำให้ตัดสินใจใช้รถยนต์เครื่องไฮบริดคือประหยัดค่าน้ำมัน ซื้อจากศูนย์จำหน่ายรถยนต์เพื่อขับไปทำงาน และผู้ตอบแบบสอบถามที่ตัดสินใจไม่ใช้รถยนต์เครื่องไฮบริดเนื่องจากราคาแพง

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

Independent Study Title Attitude of Consumers in Bangkok Towards Hybrid Cars

Author Miss Downapa Chaichanachaichan

Degree Master of Business Administration

Independent Study Advisor Associate Professor Chawaphon Singhajarun

ABSTRACT

.

This independent study was the exploring attitude of consumers in Bangkok towards hybrid cars. Research samples were indentified to 200 people in Bangkok who knew about hybrid cars. Data collection was completed by the use of questionnaires; then, the obtained data were analyzed by descriptive statistics, composing of frequency, percentage and means.

The results showed that most respondents were female, aged between 25-34 years old, single, holding Bachelor's degree/equivalence, working as an employee of private company, and earning 20,000 baht or lower as average monthly income.

Hereafter were shown studying results on the attitude, in which cognitive, affective and behavioral components were included. In cognitive component, the results presented that the cognition towards hybrid cars of those respondents was ranked at a low level. Most of them recognized that the hybrid car was an energy saving car. However, they got wrong cognition by understanding that the hybrid car needed special maintenance and they did not know the lithium polymer battery presently used for the hybrid car.

In affective component, the respondents agreed in an overall view that the hybrid car was energy saving car; the hybrid car was so modern; and the hybrid car could reduce the global warming.

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

In behavioral component, the majority of respondents knew about the hybrid car from television, they tended to acknowledge others on the hybrid car; they did not tend to purchase the hybrid car in the near future. For those who tended to purchase the hybrid car. They would pay for it in installment terms through a finance company and make the purchasing decision by themselves. The factor affecting their decision to purchase the hybrid car the most was gasoline cost saving and they tended to purchased the hybrid car from the distributor with the purpose of using it as the vehicle taking them to the workplace. For those who refused to use the hybrid car, their reason was mentioned for its expensive cost.

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved