

บทที่ 3

ระเบียบวิธีการศึกษา

ในการศึกษาศึกษารุ่นนี้ เป็นการศึกษาเชิงสำรวจโดยใช้ข้อมูลปฐมภูมิ ซึ่งได้มาจากการเก็บแบบสอบถาม เพื่อเป็นไปตามวัตถุประสงค์ของการศึกษาคือศึกษาทัศนคติของผู้บริโภคในกรุงเทพมหานครที่มีต่อรถยนต์นั่งแบบประหยัดพลังงานตามมาตรฐานสากล

ขอบเขตการศึกษา

ขอบเขตเนื้อหา

ในการศึกษารุ่นนี้ทำการศึกษา ทัศนคติของผู้บริโภคในกรุงเทพมหานครที่มีต่อรถยนต์นั่งแบบประหยัดพลังงานตามมาตรฐานสากล ในส่วนที่เกี่ยวข้องกับผู้รู้จักรถยนต์ประหยัดพลังงาน อีโคคาร์ มีทัศนคติอย่างไรบ้าง โดยศึกษาทัศนคติ รวม 3 ด้าน ได้แก่ ด้านความรู้ความเข้าใจ ด้านความชอบ และด้านแนวโน้มในการก่อพฤติกรรม

ขอบเขตประชากร

ประชากรในการศึกษารุ่นนี้ คือผู้รู้จักรถยนต์นั่งแบบประหยัดพลังงาน อีโคคาร์ ในกรุงเทพมหานคร ซึ่งไม่ทราบจำนวนประชากรที่แท้จริง

ขนาดตัวอย่างและวิธีการคัดเลือกตัวอย่าง

ขนาดตัวอย่างในการศึกษาที่ใช้หน่วยตัวอย่างเป็นคนและสถาบัน

จำนวนกลุ่มย่อยที่จะวิเคราะห์	คนหรือครอบครัว		สถาบัน	
	ประเทศ	ท้องถิ่น	ประเทศ	ท้องถิ่น
ไม่มีเลขหรือมีน้อย	1,000 - 1,500	200 - 500	200 - 500	50 - 200
มีบ้างแต่ไม่มาก	1,500 - 2,500	500 - 1,000	500 - 1,000	200 - 500
มีมาก	2,500 +	1,000 +	1,000 +	500 +

ที่มา : Seymour Sudman, Applied Sampling, (New York : Academic Press, 1976), p.87.

ในการศึกษาครั้งนี้ จะใช้ขนาดตัวอย่าง จำนวน 200 ราย เนื่องจากเป็นการเก็บรวบรวมข้อมูลจากครัวเรือนในท้องถิ่น (Sudman, 1976, อ้างถึงใน กุณฑลี เวชสาร, 2545 : 192)

ก. ผู้ศึกษาได้ใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบง่าย (Simple Random Sampling) โดยการจับฉลากเพื่อเลือกสุ่มตัวอย่างเขตในกรุงเทพมหานครแต่ละเขต จาก 50 เขต ได้จำนวน 5 เขต

ข. ผู้ศึกษาได้กำหนดโควตา โดยกำหนดจำนวนตัวอย่างในแต่ละเขตพื้นที่ ของเขตที่สุ่มจับได้ในข้อที่ 1 จำนวน 5 เขต เขตละ 40 ราย รวมทั้งสิ้น 200 ตัวอย่าง

ค. จากนั้นผู้ศึกษาจะใช้วิธีการเลือกตัวอย่างประชากรตามสะดวก (Convenience Sampling) เพื่อเก็บรวบรวมข้อมูลโดยนำแบบสอบถามที่ได้จัดเตรียมไว้ไปจัดเก็บข้อมูล ตามเขตที่จับฉลากได้ในข้อที่ 2 จนครบจำนวนที่ต้องการ

ข้อมูลและแหล่งข้อมูล

1) ข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Data) ใช้วิธีเก็บรวบรวมข้อมูลจาก ผู้ที่รู้จักรถยนต์นั่งแบบประหยัคพลังงานตามมาตรฐานสากล จำนวน 200 ราย ในกรุงเทพมหานคร โดยใช้แบบสอบถาม

2) ข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data) โดยการค้นคว้าข้อมูลจากหนังสือ วารสาร สิ่งพิมพ์ เอกสาร ฐานข้อมูลและเว็บไซต์ที่เกี่ยวข้อง

เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา

เครื่องมือที่ใช้ในการรวบรวมข้อมูลข้อมูลปฐมภูมิ คือ แบบสอบถาม โดยแบ่งออกเป็น 5 ส่วนคือ

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถาม ประกอบด้วย เพศ อายุ สถานภาพ สมรส อาชีพ รายได้ ระดับการศึกษา

ส่วนที่ 2 ข้อมูลความรู้ความเข้าใจของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อรถยนต์นั่งแบบประหยัคพลังงาน อีโคคาร์

ส่วนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อรถยนต์นั่งแบบประหยัคพลังงาน อีโคคาร์

ส่วนที่ 4 ข้อมูลเกี่ยวกับแนวโน้มพฤติกรรมของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อรถยนต์นั่งแบบประหยัคพลังงาน อีโคคาร์

ส่วนที่ 5 ข้อมูลเกี่ยวกับข้อเสนอแนะของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อรถยนต์นั่งแบบ
ประหยัดพลังงาน อีโคคาร์ เป็นคำถามปลายเปิด

ข้อคำถามเชิงบวก ข้อคำถามเชิงลบ

การวิเคราะห์ข้อมูล

แบบสอบถามส่วนที่ 2 เป็นคำถามเกี่ยวกับความรู้ความเข้าใจ รถยนต์นั่งแบบประหยัด
พลังงานตามมาตรฐานสากล (อีโค คาร์) ลักษณะคำถามเป็นแบบปลายเปิดที่ให้เลือกตอบใช่ ไม่ใช่
และไม่ทราบ โดยกำหนดให้ข้อที่ผู้ตอบแบบสอบถามตอบถูกต้องเท่ากับ 1 คะแนน

การวัดความรู้ความเข้าใจ	ข้อที่
ตอบ “ใช่”	1, 3, 4, 5, 6, 7
ตอบ “ไม่ใช่”	2

นำคะแนนแต่ละข้อมารวมกันเพื่อหาค่าร้อยละของจำนวนข้อที่ตอบถูก แบ่งเป็น 5 ระดับ ดังนี้
ค่าร้อยละ 80.00-100.00 หมายถึง มีความเข้าใจระดับมากที่สุด,
ค่าร้อยละ 70.00-79.99 หมายถึง มีความเข้าใจระดับมาก,
ค่าร้อยละ 60.00-69.99 หมายถึง มีความเข้าใจระดับปานกลาง,
ค่าร้อยละ 50.00-59.99 หมายถึง มีความเข้าใจระดับน้อย,
ค่าร้อยละ 0.00-49.99 หมายถึง มีความเข้าใจระดับน้อยที่สุด (ชัยสิทธิ์ เถลิงมีประเสริฐ, 2544)

แบบสอบถามส่วนที่ 3 เป็นคำถามเกี่ยวกับความคิดเห็นที่มีต่อรถยนต์ประหยัด
พลังงานหรือ “อีโคคาร์” ลักษณะการสร้างข้อคำถามเป็นแบบ Likert Scale ประกอบด้วยคำตอบ 5
ระดับ ซึ่งเป็นคำถามเชิงบวกและเชิงลบ

คำถามวัดความคิดเห็น	ข้อที่
คำถามเชิงบวก	1, 2, 3, 4, 6, 7, 8, 9
คำถามเชิงลบ	5

โดยมีเกณฑ์การให้คะแนนดังนี้

เห็นด้วยอย่างยิ่ง	ให้คะแนน	5	1
เห็นด้วย	ให้คะแนน	4	2
ไม่แน่ใจ	ให้คะแนน	3	3
ไม่เห็นด้วย	ให้คะแนน	2	4
ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง	ให้คะแนน	1	5

ข้อมูลที่รวบรวมได้จากแบบสอบถาม จะนำมาวิเคราะห์โดยใช้สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) ประกอบด้วย ความถี่ (Frequency) ร้อยละ (Percentage) และค่าเฉลี่ย (Mean) โดยข้อมูลที่แสดงความคิดเห็น ใช้เครื่องมือมาตรวัดของ ลิเคิร์ต (Likert Scale) จำแนกความคิดเห็นออกเป็น 5 ระดับคือ เห็นด้วยอย่างยิ่ง เห็นด้วย เห็นด้วยปานกลาง ไม่เห็นด้วย ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง) โดยกำหนดเกณฑ์การให้คะแนนแต่ละระดับ ดังนี้

ระดับความคิดเห็น

เห็นด้วยอย่างยิ่ง	เกณฑ์การให้คะแนนเท่ากับ	5
เห็นด้วย	เกณฑ์การให้คะแนนเท่ากับ	4
ไม่แน่ใจ	เกณฑ์การให้คะแนนเท่ากับ	3
ไม่เห็นด้วย	เกณฑ์การให้คะแนนเท่ากับ	2
ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง	เกณฑ์การให้คะแนนเท่ากับ	1

เมื่อนำคะแนนที่ได้มาวิเคราะห์สามารถแปลความหมายตามเกณฑ์ได้ดังนี้

ค่าเฉลี่ยระหว่าง 4.50 – 5.00	หมายถึง เห็นด้วยอย่างยิ่ง
ค่าเฉลี่ยระหว่าง 3.50 – 4.49	หมายถึง เห็นด้วย
ค่าเฉลี่ยระหว่าง 2.50 – 3.49	หมายถึง ไม่แน่ใจ
ค่าเฉลี่ยระหว่าง 1.50 – 2.49	หมายถึง ไม่เห็นด้วย
ค่าเฉลี่ยระหว่าง 1.00 – 1.49	หมายถึง ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง

ระยะเวลาของการศึกษา

การศึกษานี้ใช้เวลาในการดำเนินการศึกษาทั้งสิ้น 4 เดือน โดยทำการศึกษา

ในช่วงระยะเวลาตั้งแต่เดือน กุมภาพันธ์ 2555 ถึงเดือน พฤษภาคม ปี 2555 โดยมีระยะเวลาในการเก็บข้อมูลเดือนมีนาคม พ.ศ. 2555