

บรรณานุกรม

คุณทลี รื่นรมย์. 2551. การวิจัยการตลาด. พิมพ์ครั้งที่ 6. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

กรมการปกครอง กระทรวงมหาดไทย. 2553 “ข้อมูลประชากรจังหวัด/อำเภอ” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา: <http://www.dopa.go.th> (25 มกราคม 2554)

คีอตเลอร์ ฟิลลิป. 2547. การจัดการการตลาด. พิมพ์ครั้งที่ 4. กรุงเทพฯ: เพียร์สัน เอ็ดดูเคชั่น อินโดไชน่า.

เดือนเพ็ญ เลิศรัตนานนท์. 2545. ปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อพฤติกรรมการบริโภคปลีกในประเทศไทยและทิศทางและโครงสร้างของธุรกิจปลีกในประเทศไทย. วิทยานิพนธ์ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยมหิดล.

ภัทรกร พลพานารม. 2549. การบริหารการค้าปลีกและการค้าส่ง. กรุงเทพฯ: คณะวิทยาการการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา.

รัตนา ปุญศิริ. 2540. “เปรียบเทียบพฤติกรรมผู้บริโภคในการซื้อสินค้าระหว่างร้านสะดวกซื้อกับร้านขายของชำ.” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.stjohn.ac.th/University/research/research048.htm> (27 สิงหาคม 2553).

วารุณี ดันติวงศ์วานิช. 2552. ธุรกิจการค้าปลีก. พิมพ์ครั้งที่ 4. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.

ศิริวรรณ เสรีรัตน์และคณะ. 2546. หลักการตลาด กรุงเทพฯ: บริษัทธีระฟิล์มและโซเท็กซ์ จำกัด.

สถาบันยุทธศาสตร์การค้า. 2551. “การศึกษายุทธศาสตร์การค้าปลีกในท้องถิ่น.” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา http://www.tradestrategies.org/Research_retail.htm (8 มกราคม 2553).

สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ. 2552. “ผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัด.” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.nesdb.go.th/Default.aspx?tabid=96> (30 สิงหาคม 2553).

สำนักงานพัฒนาธุรกิจการค้าจังหวัด. 2553. “ข้อมูลจดทะเบียนนิติบุคคล จังหวัดลำพูน.” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา

http://www.dbd.go.th/mainsite/index.php?id=508&no_cache=1 (5 มกราคม 2554).

เสาวนีย์ พานิล. 2551. ปัจจัยที่มีผลต่อการซื้อสินค้าในร้านค้าปลีกแบบดั้งเดิม กรณีศึกษา จังหวัด
ขอนแก่น. วิทยานิพนธ์ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยขอนแก่น.

Hitintrend. 2555. “ทางรอดโซห่วยต้องผนึกกำลังสู้.”

[ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.hitintrend.com/article/> (25 สิงหาคม 2555).

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright © by Chiang Mai University
All rights reserved