

บรรณานุกรม

- กรมการขนส่งทางบก. 2555. **กลุ่มสถิติการขนส่ง**. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา http://apps.dlt.go.th/statistics_web/statistics.html (22 พฤษภาคม 2555)
- คุณชาติ รื่นรัมย์. 2551. **การวิจัยการตลาด**. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ข่าวเศรษฐกิจ สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม. 2555. **“สรุปภาวะเศรษฐกิจอุตสาหกรรมปี 2554 และแนวโน้มปี 2555 (อุตสาหกรรมยานยนต์ไทย)”** [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.ryt9.com/s/oi/1324254> (18 มกราคม 2555)
- ข่าวเชียงใหม่ เชียงใหม่นิวส์. 2555. **“ผู้ค้ายานยนต์เชียงใหม่เชื่อยอดขายรถยนต์ปีนี้คึกคัก.”** [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.chiangmainews.co.th/page/?p=65266> (22 พฤษภาคม 2555)
- ชูศรี วงศ์รัตน์. 2546. **เทคนิคการใช้สถิติเพื่อการวิจัย**. กรุงเทพฯ: พิมพ์ครั้งที่ 9. มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒประสานมิตร.
- แคเรีย กูพัฒน์. 2551. **ปัจจัยที่มีอิทธิพลในการตัดสินใจเลือกซื้อรถยนต์ โตโยต้า นิว วิออส ของผู้บริโภค ในเขตกรุงเทพมหานคร**. สารนิพนธ์ บช.ม. (การตลาด). กรุงเทพมหานคร: บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.
- ชัยรัตน์ ยะปัญญา. 2555. **ประชาชนชมรมผู้ค้ายานยนต์จังหวัดเชียงใหม่**. สัมภาษณ์: พฤษภาคม 2555.
- นิสาชล ญาณะนนท์. 2548. **ปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อลูกค้าในการตัดสินใจซื้ออะไหล่รถยนต์ของบริษัท อิเทอร์นัลเอ็นเตอร์ไพรส์จำกัด**. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ประศาสน์ เฉลิมประเสริฐ. 2548 **ปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อยางรถยนต์สำหรับรถยนต์นั่งส่วนบุคคลที่จดทะเบียนในจังหวัดเชียงใหม่**. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- มาวิภา อัสวจำรูญ. 2552. **พฤติกรรมของผู้บริโภคในการซื้ออุปกรณ์ประดับยนต์ ในอำเภอเมืองเชียงใหม่**. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ระพีพันธ์ โพธิ์ศรี. 2549. **สถิติเพื่อการวิจัย**. กรุงเทพฯ: สำนักงานพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. 2541. **การบริหารการตลาดยุคใหม่**. กรุงเทพมหานคร : ธีระฟิล์ม และไซเท็กซ์.
- _____. 2543. **นโยบายผลิตภัณฑ์และราคา**. กรุงเทพมหานคร: ธนรัชการพิมพ์

สำนักจัดระบบการขนส่งทางบก กลุ่มวิชาการและวางแผน ฝ่ายสถิติ. 2554. การจดทะเบียนรถยนต์ใหม่ตามกฎหมายว่าด้วยรถยนต์ กฎหมายว่าด้วยการขนส่งทางบก. [ระบบออนไลน์]
แหล่งที่มา: http://www.dlt.go.th/statistics_web/newcar.html [18 พฤษภาคม 2555].
อดุลย์ จาตุรงค์กุล. 2546. การบริหารการตลาด กลยุทธ์และยุทธวิธี. ฉบับปรับปรุง ครั้งที่ 3.
กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright © by Chiang Mai University
All rights reserved