

ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อสินค้าขนรถยนต์บรรทุก
ส่วนบุคคลเพื่อการพาณิชย์ของลูกค้าในอำเภอเมืองเชียงใหม่

เกวณีน สวัสดิรักษ์พงศ์

บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright © by Chiang Mai University
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
All rights reserved
ตุลาคม 2555

ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อแก่นรณยนต์บรรทุก
ส่วนบุคคลเพื่อการพาณิชย์ของลูกค้าในอำเภอเมืองเชียงใหม่

เกวลิน สวัสดิรักษ์พงศ์

การค้นคว้าแบบอิสระนี้เสนอต่อบัณฑิตวิทยาลัยเพื่อเป็นส่วนหนึ่ง
ของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญา
บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

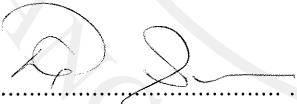
Copyright © by Chiang Mai University
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
All rights reserved
ตุลาคม 2555

ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้ออีกนัยนรยนต์บรรทุก
ส่วนบุคคลเพื่อการพาณิชย์ของลูกค้ำในอำเภอเมืองเชียงใหม่

เกวลิน สวัสดิรัถษ์พงค์

การค้นคว้าแบบอิสระนี้ได้รับการพิจารณาอนุมัติให้นับเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษา
ตามหลักสูตรปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

คณะกรรมการสอบการค้นคว้าแบบอิสระ

..... ประธานกรรมการ

อาจารย์นิตยา วัฒนคุณ


..... กรรมการ

อาจารย์ ดร.อดิศักดิ์ ธีรานูพัฒนา

..... กรรมการ

อาจารย์ ดร.นฤนาถ สราภัยวานิช

อาจารย์ที่ปรึกษาการค้นคว้าแบบอิสระ

.....

อาจารย์ ดร.นฤนาถ สราภัยวานิช

26 ตุลาคม 2555

© ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่

กิตติกรรมประกาศ

การค้นคว้าแบบอิสระฉบับนี้ สำเร็จลุล่วง ได้ด้วยความกรุณาและความอนุเคราะห์เป็นอย่างดีจากอาจารย์ ดร.นฤนาถ ศรภักย์วานิช อาจารย์ที่ปรึกษาการค้นคว้าแบบอิสระที่ให้คำแนะนำ คำปรึกษาและแก้ไขข้อบกพร่องต่างๆ จนการค้นคว้าแบบอิสระฉบับนี้สำเร็จสมบูรณ์ ผู้เขียนกราบขอบพระคุณอย่างสูงไว้ ณ โอกาสนี้

ขอขอบพระคุณอาจารย์นิตยา วัฒนคุณ ประธานกรรมการสอบการค้นคว้าแบบอิสระ และอาจารย์ ดร.อดิศักดิ์ ธีรานุกพัฒนา กรรมการสอบการค้นคว้าแบบอิสระที่ได้ให้คำแนะนำ คำปรึกษา และแก้ไขข้อบกพร่องต่างๆ จนการค้นคว้าแบบอิสระฉบับนี้สำเร็จสมบูรณ์ ผู้เขียนกราบขอบพระคุณอย่างสูง

ขอขอบคุณผู้ตอบแบบสอบถามทุกท่านที่ให้ความร่วมมือในการตอบแบบสอบถามเป็นอย่างดี

สุดท้ายนี้ผู้เขียนหวังเป็นอย่างยิ่งว่าการค้นคว้าแบบอิสระเล่มนี้จะเป็นประโยชน์สำหรับผู้ที่สนใจศึกษาต่อไป

เกวลิน สวัสดิรัถย์พงศ์