

ระดับการตอบสนองของผู้ซื้อในอำเภอเมืองเชียงใหม่ต่อ
การสื่อสารการตลาดของผู้ผลิตรถยนต์ส่วนบุคคล

ฐิติพงศ์ นามตีบ^๓

บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
สาขาวิชาการตลาด

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright © by Chiang Mai University
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
All rights reserved
กรกฎาคม 2555

ระดับการตอบสนองของผู้ซื้อในอำเภอเมืองเชียงใหม่ต่อ
การสื่อสารการตลาดของผู้ผลิตรถยนต์ส่วนบุคคล

ฐิติพงศ์ นามตึบ

การค้นคว้าแบบอิสระนี้เสนอต่อบัณฑิตวิทยาลัยเพื่อเป็นส่วนหนึ่ง
ของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญา
บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
สาขาวิชาการตลาด

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright © by Chiang Mai University
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
All rights reserved
กรกฎาคม 2555

ระดับการตอบสนองของผู้ซื้อในอำเภอเมืองเชียงใหม่ต่อ
การสื่อสารการตลาดของผู้ผลิตรถยนต์ส่วนบุคคล

จิตติพงษ์ นามดับ

การค้นคว้าแบบอิสระนี้ได้รับการพิจารณาอนุมัติให้นับเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษา
ตามหลักสูตรปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
สาขาวิชาการตลาด

คณะกรรมการสอบการค้นคว้าแบบอิสระ

อาจารย์ที่ปรึกษาการค้นคว้าแบบอิสระ

ประธานกรรมการ

รองศาสตราจารย์จำเนียร บุญมาก

รองศาสตราจารย์อรรถ มณีสงฆ์

กรรมการ

รองศาสตราจารย์อรรถ มณีสงฆ์

กรรมการ

อาจารย์ ดร.วรัท วิจิตร

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright © by Chiang Mai University

All rights reserved

25 กรกฎาคม 2555

© ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่

กิตติกรรมประกาศ

การค้นคว้าแบบอิสระนี้สำเร็จได้ด้วยความกรุณาจาก รองศาสตราจารย์ อรรถ
มณีสงฆ์ อาจารย์ที่ปรึกษาการค้นคว้าแบบอิสระ ที่ได้ให้คำปรึกษา ตรวจสอบข้อบกพร่องต่างๆ
และได้ให้ข้อเสนอแนะในการปรับปรุงแก้ไข จนการค้นคว้าแบบอิสระนี้สำเร็จลุล่วงไปด้วยดี ผู้
ศึกษาจึงขอกราบขอบพระคุณอย่างสูงมาไว้ ณ โอกาสนี้

ขอขอบคุณผู้ตอบแบบสอบถามทุกท่าน ที่ได้สละเวลาตอบแบบสอบถามอย่าง
ครบถ้วน และให้ข้อมูลเพื่อเป็นประโยชน์แก่การศึกษาในครั้งนี้

ขอขอบคุณเพื่อนนักศึกษา เจ้าหน้าที่ ภาควิชาการตลาด คณะบริหารธุรกิจ ที่ได้ให้
คำปรึกษา และความช่วยเหลือ ที่ดีเสมอมา

สุดท้ายนี้ผู้ศึกษาหวังว่าการค้นคว้าแบบอิสระนี้ คงมีประโยชน์สำหรับผู้ที่เกี่ยวข้อง
ตลอดจนผู้ที่สนใจจะศึกษารายละเอียดเกี่ยวกับการสื่อสารการตลาดของผลิตภัณฑ์อื่นๆ ต่อไป

จิตติพงษ์ นามดับ