

## บรรณานุกรม

- กรมการท่องเที่ยว. 2554. “สถิตินักท่องเที่ยว”. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.tourism.go.th/2010/th/statistic/tourism.php> (28 ตุลาคม 2554).
- กัลยา วาณิชย์บัญชา. 2545. การวิเคราะห์สถิติ. พิมพ์ครั้งที่ 6. กรุงเทพฯ: ภาควิชาสถิติ คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- คุณทลี รื่นรมณ์. 2549. การวิจัยการตลาด. พิมพ์ครั้งที่ 5. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- นิตยสารแบรนด์เจจ. 2552. “ยกระดับค้าปลีกเชียงใหม่ผ่าน 3 บิ๊กโปรเจกต์”. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.brandage.com/Modules/DesktopModules/Article/ArticleDetail.aspx?tabID=7&ArticleID=4574&ModuleID=701&GroupID=1197> (28 ตุลาคม 2554).
- บริษัทเซ็นทรัลพัฒนาจำกัดมหาชน. 2554. “ข้อมูลทั่วไปศูนย์การค้า เซ็นทรัลพลาซ่า เชียงใหม่แอร์พอร์ต”. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.cpn.co.th/web/about.php> (28 ตุลาคม 2554).
- วารุณี ตันตวงศ์วานิช. 2552. หลักการตลาดฉบับมาตรฐาน และนิยามศัพท์การตลาด. พิมพ์ครั้งที่ 1. กรุงเทพฯ: เพียร์สัน เอ็ดดูเคชั่น อินโดไชน่า.
- วิชชาธิยา เรืองโพธิ์. 2553. ปัจจัยทางการตลาดที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการศูนย์การค้าสยามพารากอน. สารนิพนธ์ บช.ม. (การตลาด). กรุงเทพฯ: บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.
- ศรีกัญญา มงคลศิริ. 2546. **Tweens Power** การตลาดเด็กพันธุ์ใหม่วัยทีนส์. กรุงเทพฯ: แบรินด์เอจบุ๊กส์.
- ศรีกัญญา มงคลศิริ. 2548. **Power Gens Branding**. กรุงเทพฯ: แบรินด์เอจบุ๊กส์.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. 2546. การบริหารตลาดยุคใหม่. กรุงเทพฯ: บริษัทธรรมสาร จำกัด.
- สงบ สິงสันจิตร์**. 2552. พฤติกรรมและความพึงพอใจของผู้ใช้บริการร้านค้าปลีกแบบดั้งเดิมในจังหวัดสุราษฎร์ธานี. ปรินญาณิพนธ์. กศ.ม. (บริหารการศึกษ). สุราษฎร์ธานี: มหาวิทยาลัยราชภัฏสุราษฎร์ธานี.

สาโรช ไสยสมบัติ. 2534. ความพึงพอใจในการทำงานของครูอาจารย์โรงเรียนมัธยมศึกษา สังกัด  
กรมสามัญศึกษา จังหวัดร้อยเอ็ด. ปรินญาณิพนธ์. กศ.ม. (บริหารการศึกษา). มหาสารคาม:  
มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒมหาสารคาม.

เสรี วงษ์มณฑา. 2542. การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค. กรุงเทพฯ: ธีระฟิล์มและไซเท็กซ์.

สำนักงานสถิติแห่งชาติ. 2554. “ข้อมูลสถิติประชากรและเศรษฐกิจ”. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา  
<http://service.nso.go.th/nso/nsopublish/BaseStat/basestat.html> (28 ตุลาคม 2554).

Kotler, Philip. 2003. **Marketing management Millenium edition**. New Jersey: Prentice-Hall.

Schiffman, Leon G. & Leslie Lazar Kanuk. 2000. **Consumer behavior**. 7th ed. Upper  
Saddle River, New Jersey: Prentice – Halls.