

บทที่ 4

การวิเคราะห์ข้อมูล

การศึกษาความพึงพอใจของลูกค้าธุรกิจต่อการบริการรับจัดงานของจิตต์อารี สปอร์ต คอมเพล็กซ์ จังหวัดลำปาง ในครั้งนี้ได้แบ่งผลการศึกษา ออกเป็น 3 ส่วนดังนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม ได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษา ตำแหน่งในองค์กร ประเภทของลูกค้าธุรกิจ งบประมาณในการส่งเสริมการตลาด เหตุผลที่เลือกใช้บริการที่จิตต์อารีสปอร์ต คอมเพล็กซ์ การทราบแหล่งข้อมูลของจิตต์อารีสปอร์ต คอมเพล็กซ์ ในการรับจัดงาน และบริการกิจกรรมทางการตลาดที่ใช้ (ตารางที่ 1-17)

ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับความพึงพอใจในบริการรับจัดงานของลูกค้าธุรกิจของจิตต์อารีสปอร์ต คอมเพล็กซ์ ในปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ ราคา การจัดจำหน่าย การส่งเสริมการตลาด บุคลากร กระบวนการให้บริการ และสิ่งนำเสนอทางกายภาพ (ตารางที่ 18-24)

ส่วนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับความพึงพอใจในบริการรับจัดงานของลูกค้าธุรกิจของจิตต์อารีสปอร์ต คอมเพล็กซ์ ในปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ ราคา การจัดจำหน่าย การส่งเสริมการตลาด บุคลากร กระบวนการให้บริการ และสิ่งนำเสนอทางกายภาพ จำแนกตาม จำนวนพนักงาน และงบประมาณในการจัดงาน (ตารางที่ 25-38)

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ตารางที่ 1 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามเพศ

เพศ	จำนวน	ร้อยละ
ชาย	74	43.02
หญิง	98	56.98
รวม	172	100.00

จากตารางที่ 1 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามเป็นเพศหญิง คิดเป็นร้อยละ 56.98 และเป็นเพศชาย คิดเป็นร้อยละ 43.02

ตารางที่ 2 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามอายุ

อายุ	จำนวน	ร้อยละ
31-35 ปี	82	47.67
36-40 ปี	16	9.30
41-45 ปี	42	24.43
มากกว่า 46 ปีขึ้นไป	32	18.60
รวม	172	100.00

จากตารางที่ 2 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามอายุ 31-35ปี มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 47.67 รองลงมาคือ อายุ 41-45 ปี คิดเป็นร้อยละ 24.43 มากกว่า 46 ปีขึ้นไป คิดเป็นร้อยละ 18.60 อายุ 31-35 ปี คิดเป็นร้อยละ 11.05 อายุ 36-40 ปี คิดเป็นร้อยละ 9.30 และอายุไม่เกิน 25 ปี คิดเป็นร้อยละ 8.14 ตามลำดับ

ตารางที่ 3 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามระดับการศึกษาสูงสุด

ระดับการศึกษาสูงสุด	จำนวน	ร้อยละ
ปวส./อนุปริญญา	16	9.30
ปริญญาตรี	64	37.21
ปริญญาโทหรือสูงกว่า	92	53.49
รวม	172	100.00

จากตารางที่ 3 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ มีระดับการศึกษาปริญญาโทหรือสูงกว่า คิดเป็นร้อยละ 53.49 รองลงมาคือ ปริญญาตรี คิดเป็นร้อยละ 37.21 และปวส./อนุปริญญา คิดเป็นร้อยละ 9.30 ตามลำดับ

ตารางที่ 4 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามประเภทของธุรกิจ

ประเภทของธุรกิจ	จำนวน	ร้อยละ
หน่วยงานภาครัฐ	41	23.84
หน่วยงานรัฐวิสาหกิจ	22	12.79
สมาคม / ชมรม	25	14.53
สถาบันการศึกษา	24	13.95
โรงแรม	7	4.07
ธนาคาร	12	6.98
ร้านอาหาร / สถานบันเทิง	5	2.91
ศูนย์สรรพสินค้า / ร้านค้าปลีก	4	2.33
ศูนย์จำหน่ายสินค้าไอที / อิเล็กทรอนิกส์	9	5.23
ผู้ให้บริการเครือข่ายโทรศัพท์	3	1.74
อื่นๆ	20	11.63
รวม	172	100.00

หมายเหตุ อื่นๆ ได้แก่ โรงงานอุตสาหกรรม 8 ราย บริษัทเอกชน 7 ราย ธุรกิจส่วนตัว 3 ราย
อสังหาริมทรัพย์ 2 ราย

จากตารางที่ 4 พบว่า ประเภทธุรกิจของผู้ตอบแบบสอบถาม คือ หน่วยงานภาครัฐ มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 23.84 รองลงมาคือ สมาคม/ชมรม คิดเป็นร้อยละ 14.53 สถาบันการศึกษา คิดเป็นร้อยละ 13.95 หน่วยงานรัฐวิสาหกิจ คิดเป็นร้อยละ 12.79 อื่นๆ คิดเป็นร้อยละ 11.63 ธนาคาร คิดเป็นร้อยละ 6.98 ศูนย์จำหน่ายสินค้าไอที/อิเล็กทรอนิกส์ คิดเป็นร้อยละ 5.23 โรงแรม คิดเป็นร้อยละ 4.07 ร้านอาหาร/สถานบันเทิง คิดเป็นร้อยละ 2.91 ศูนย์สรรพสินค้า/ร้านค้าปลีก คิดเป็นร้อยละ 2.33 และผู้ให้บริการเครือข่ายโทรศัพท์ คิดเป็นร้อยละ 1.74 ตามลำดับ

ตารางที่ 5 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามตำแหน่งในองค์กร

ตำแหน่งในองค์กร	จำนวน	ร้อยละ
เจ้าของกิจการ	40	23.26
ผู้บริหาร / ผู้อำนวยการ	18	10.46
กรรมการผู้จัดการ / กรรมการบริหาร	12	6.98
ผู้จัดการทั่วไป	18	10.47
ผู้จัดการฝ่ายการตลาด	6	3.49
ผู้จัดการฝ่ายประชาสัมพันธ์	5	2.91
ผู้จัดการฝ่ายจัดซื้อ	4	2.33
ผู้จัดการ โรงแรม	24	13.95
หัวหน้าแผนกอาคารสถานที่	7	4.07
ที่ปรึกษาโครงการ	6	3.49
พนักงานราชการ	4	2.33
ผู้ช่วยผู้จัดการ หรือ ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ	5	2.91
ข้าราชการครู	10	5.81
เจ้าหน้าที่การเงินและบัญชี	5	2.91
ตำแหน่ง อื่นๆ	8	4.65
รวม	172	100.00

หมายเหตุ อื่นๆ ได้แก่ นิติกร 2 ราย นายช่างโยธาปฏิบัติกร 1 ราย พนักงานจัดหาฯ 2 ราย

พนักงานราชการศูนย์มะเร็ง 1 ราย เลขานุการกร 2 ราย

จากตารางที่ 5 พบว่า ตำแหน่งในองค์กรของผู้ตอบแบบสอบถาม คือ เจ้าของกิจการ คิดเป็นร้อยละ 23.26 รองลงมาคือ ผู้จัดการโรงแรม คิดเป็นร้อยละ 13.95 ผู้จัดการทั่วไป คิดเป็นร้อยละ 10.47 ผู้บริหาร / ผู้อำนวยการ คิดเป็นร้อยละ 10.46 กรรมการผู้จัดการ / กรรมการบริหารคิดเป็นร้อยละ 6.98 ข้าราชการครู คิดเป็นร้อยละ 5.81 ตำแหน่ง อื่นๆ คิดเป็นร้อยละ 4.65 หัวหน้าแผนกอาคารสถานที่ คิดเป็นร้อยละ 4.07 ผู้จัดการฝ่ายการตลาด และ ที่ปรึกษาโครงการ เท่ากัน คิดเป็น ร้อยละ 3.49 ผู้จัดการฝ่ายประชาสัมพันธ์ ผู้ช่วยผู้จัดการ หรือ ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ และ เจ้าหน้าที่การเงินและบัญชี เท่ากัน คิดเป็นร้อยละ 2.91 ผู้จัดการฝ่ายจัดซื้อ และพนักงานราชการ คิดเป็นร้อยละ 2.33 ตามลำดับ

ตารางที่ 6 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามจำนวนพนักงาน ในองค์กร

จำนวนพนักงาน ในองค์กร	จำนวน	ร้อยละ
น้อยกว่า 10 คน	23	13.37
10 - 20 คน	25	14.53
21 - 30 คน	28	16.28
31 - 40 คน	23	13.37
41 - 50 คน	32	18.60
มากกว่า 50 คน	41	23.84
รวม	172	100.00

จากตารางที่ 6 พบว่า องค์กรของผู้ตอบแบบสอบถาม มีจำนวนพนักงาน มากกว่า 50 คน มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 23.84 รองลงมาคือ จำนวน 41 - 50 คน คิดเป็นร้อยละ 18.60 จำนวน 21 - 30 คน คิดเป็นร้อยละ 16.28 จำนวน 10 - 20 คน คิดเป็นร้อยละ 14.53 และน้อยกว่า 10 คน และจำนวน 31 - 40 คน คิดเป็นร้อยละ 13.37 เท่ากันตามลำดับ

ตารางที่ 7 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามระยะเวลาในการดำเนินธุรกิจ ของสถานประกอบการ

ระยะเวลาในการดำเนินธุรกิจ ของสถานประกอบการ	จำนวน	ร้อยละ
น้อยกว่า 5 ปี	30	17.44
5 - 9 ปี	35	20.35
10 - 14 ปี	26	15.12
15 - 19 ปี	26	15.12
20 ปีหรือมากกว่า	55	31.98
รวม	172	100.00

จากตารางที่ 7 พบว่า สถานประกอบการของผู้ตอบแบบสอบถาม มีระยะเวลาในการดำเนินธุรกิจ 20 ปี หรือมากกว่า มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 31.98 รองลงมาคือระยะเวลา 5 - 9 ปี คิดเป็นร้อยละ 20.35 น้อยกว่า 5 ปี คิดเป็นร้อยละ 17.44 และ ระยะเวลา 10 - 14 ปี และ ระยะเวลา 15 - 19 ปี คิดเป็นร้อยละ 15.12 เท่ากัน ตามลำดับ

ตารางที่ 8 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตาม โอกาสที่ใช้บริการรับจัดงาน

โอกาสที่ใช้บริการรับจัดงาน	จำนวน	ร้อยละ
งานเปิดกิจการใหม่	13	3.01
งานประกวด/แข่งขัน	4	0.93
งานจัดเลี้ยงขององค์กร หรือ งานเฉลิมฉลองต่างๆ	149	34.49
งานประชุม/สัมมนา	102	23.61
งานจัดแสดงสินค้า และนิทรรศการ	20	4.63
งานคอนเสิร์ต	1	0.23
งานเลี้ยงครบรอบ	50	11.57
งานเทศกาลต่างๆ เช่น สงกรานต์ วันปีใหม่	70	16.20
งานกิจกรรม Road Show	1	0.23
ดำเนินการโฆษณา/ประชาสัมพันธ์	11	2.55
อื่นๆ	11	2.55
รวม	432	100.00

หมายเหตุ : ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

อื่นๆ ได้แก่ จัดอบรมนักศึกษา 4 ราย งานเกษียณอายุ 3 ราย งานเลี้ยงฉลองจบการศึกษา 2 ราย
งานจัดกิจกรรมของชุมชน 1 ราย และอบรมการทำอาหาร 1 ราย

จากตารางที่ 8 พบว่า โอกาสที่ผู้ตอบแบบสอบถามใช้บริการรับจัดงานขององค์กร ส่วนใหญ่ คือ งานจัดเลี้ยงขององค์กร หรือ งานเฉลิมฉลองต่างๆ คิดเป็นร้อยละ 34.49 รองลงมาคือ งานประชุม/สัมมนา คิดเป็นร้อยละ 23.61 งานเทศกาลต่างๆ เช่น สงกรานต์ วันปีใหม่ คิดเป็นร้อยละ 16.20 งานเลี้ยงครบรอบ คิดเป็นร้อยละ 11.57 งานจัดแสดงสินค้า และนิทรรศการ คิดเป็นร้อยละ 4.63 งานเปิดกิจการใหม่ คิดเป็นร้อยละ 3.01ดำเนินการโฆษณา/ประชาสัมพันธ์ และอื่นๆ เท่ากัน คิดเป็นร้อยละ 2.55 งานประกวด/แข่งขัน คิดเป็นร้อยละ 0.93 งานคอนเสิร์ต และงานกิจกรรม Road Show เท่ากัน คิดเป็นร้อยละ 0.23 ตามลำดับ

ตารางที่ 9 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามรูปแบบในการจัดงานที่เลือกใช้บริการ

รูปแบบในการจัดงานที่เลือกใช้บริการ	จำนวน	ร้อยละ
การจัดการ และจัดเตรียมสถานที่ในการจัดงาน	125	22.73
การจัดการ และจัดเตรียมของที่ระลึกสำหรับผู้ร่วมงาน	15	2.73
การจัดการพิธีกรดำเนินรายการ	43	7.82
การจัดการ Pretty / ผู้ประชาสัมพันธ์สินค้า	3	0.55
การจัดการการแสดงโชว์ต่างๆ	17	3.09
ใช้บริการด้านการจัดเอฟเฟคต่างๆ เช่น พลุ เลเซอร์ ลูกโป่ง บอลลูก และ โคมลอย	13	2.36
การออกแบบ จัดทำโครงสร้าง และติดตั้งบูท	16	2.91
การจัดตกแต่งบูท / เวที / สถานที่บริเวณการจัดงาน	57	10.36
ใช้บริการเครื่องเสียง / ไมโครโฟน	88	16.00
ใช้บริการด้านการจัดไฟ แสง สี	70	12.73
ถ่ายบันทึกเทป / วิดีโอ / บันทึกเสียง / และบริการถ่ายภาพ	24	4.36
จัดทำ Presentation ในการเปิดตัว	14	2.55
การจัดดำเนินรายการกิจกรรมตลอดงาน	8	1.45
ใช้บริการเช่าอุปกรณ์จัดงานต่างๆ เช่น โต๊ะ เก้าอี้ เป็นต้น	49	8.91
อื่นๆ	8	1.45
รวม	550	100.00

หมายเหตุ ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

อื่นๆ ได้แก่ ห้องประชุม 3 ราย เฉพาะอาหาร และเครื่องดื่ม 3 ราย และเฉพาะห้องจัดเลี้ยง 2 ราย

จากตารางที่ 9 พบว่า องค์กรส่วนใหญ่ เลือกรูปแบบในการจัดงาน คือ การจัดการ และจัดเตรียมสถานที่ในการจัดงาน คิดเป็นร้อยละ 22.73 รองลงมาคือ ใช้บริการเครื่องเสียง / ไมโครโฟน คิดเป็นร้อยละ 16.00 ใช้บริการด้านการจัดไฟ แสง สี คิดเป็นร้อยละ 12.73 การจัดตกแต่งบูท / เวที / สถานที่บริเวณการจัดงาน คิดเป็นร้อยละ 10.36 ใช้บริการเช่าอุปกรณ์จัดงานต่างๆ

เช่น โตะ แก้ว เป็นต้นคิดเป็นร้อยละ 8.91 การจัดหาพิธีกรดำเนินรายการ คิดเป็นร้อยละ 7.82 ถ่าย
บันทึกเทป / วิดีโอ / บันทึกเสียง / และบริการถ่ายภาพ คิดเป็นร้อยละ 4.36 การจัดหาการแสดงโชว์
ต่างๆ คิดเป็นร้อยละ 3.09 การออกแบบ จัดทำโครงสร้าง และติดตั้งบูท คิดเป็นร้อยละ 2.91 การ
จัดหา และจัดเตรียมของที่ระลึกสำหรับผู้ร่วมงาน คิดเป็นร้อยละ 2.73 จัดทำ Presentation ในการ
เปิดตัว คิดเป็นร้อยละ 2.55 ใช้บริการด้านการจัดเอฟเฟกต์ต่างๆ เช่น พลุ เลเซอร์ ลูกโป่ง บอลลูก
และโคมลอย คิดเป็นร้อยละ 2.36 การจัดดำเนินรายการกิจกรรมตลอดงาน และอื่นๆ เท่ากัน คิด
เป็นร้อยละ 1.45 และ การจัดหา Pretty / ผู้ประชาสัมพันธ์สินค้า คิดเป็นร้อยละ 0.55 ตามลำดับ

**ตารางที่ 10 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามงบประมาณโดยเฉลี่ยที่ใช้
สำหรับการจัดงานแต่ละครั้ง**

งบประมาณโดยเฉลี่ยที่ใช้สำหรับการ จัดงานแต่ละครั้ง	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำกว่า 50,000 บาท	70	40.70
50,000 – 100,000 บาท	43	25.00
100,001 – 150,000 บาท	41	23.84
150,001 - 200,000 บาท	9	5.23
200,001 – 250,000 บาท	5	2.91
250,001 - 300,000 บาท	2	1.16
300,001 – 350,000 บาท	2	1.16
รวม	172	100.00

จากตารางที่ 10 พบว่า งบประมาณโดยเฉลี่ยที่ใช้สำหรับการจัดงานแต่ละครั้ง ต่ำกว่า
50,000 บาท มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 40.70 รองลงมา คือ 50,000 – 100,000 บาท คิดเป็นร้อยละ
25.00 100,001 – 150,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 23.84 150,001 - 200,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 5.23
200,001 – 250,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 2.91 250,001 - 300,000 บาท และ 300,001 – 350,000 บาท
คิดเป็นร้อยละ 1.16 ตามลำดับ

ตารางที่ 11 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามแหล่งที่ทำให้รู้จักจิตต์อารี สปอร์ต คอมเพล็กซ์

แหล่งที่ทำให้รู้จักจิตต์อารี สปอร์ต คอมเพล็กซ์	จำนวน	ร้อยละ
คนรู้จักแนะนำ	95	39.58
สื่อโฆษณา / สื่อสิ่งพิมพ์ต่างๆ	68	28.33
ตัวแทนจากจิตต์อารี สปอร์ต คอมเพล็กซ์มาแนะนำ ที่องค์กร	60	25.00
อื่นๆ โปรดระบุ	17	7.08
รวม	240	100.00

หมายเหตุ ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

อื่นๆ ได้แก่ เจ้าของกิจการรู้จักกัน 6 ราย Website 5 ราย เจ้าของอยู่ในสมาคมเดียวกัน 2 คน

มาติดต่อเอง 1 ราย เป็นลูกค้า และรู้จักกันมาหลายปี 1 ราย ใกล้เคียงงาน 2 ราย

จากตารางที่ 11 พบว่า แหล่งที่ทำให้รู้จักจิตต์อารี สปอร์ต คอมเพล็กซ์ส่วนใหญ่คือ คนรู้จักแนะนำ คิดเป็นร้อยละ 39.58 รองลงมา คือ สื่อโฆษณา / สื่อสิ่งพิมพ์ต่างๆ คิดเป็นร้อยละ 28.33 ตัวแทนจากจิตต์อารี สปอร์ต คอมเพล็กซ์ มาแนะนำที่องค์กร คิดเป็นร้อยละ 25.00 และอื่นๆ คิดเป็นร้อยละ 7.08 ตามลำดับ

ตารางที่ 12 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการเคยใช้บริการจาก จิตต์อารี สปอร์ต คอมเพล็กซ์

การเคยใช้บริการจาก จิตต์อารี สปอร์ต คอมเพล็กซ์	จำนวน	ร้อยละ
เคยใช้มาก่อนหน้านี้แล้วเพียง 1 ครั้ง	73	42.44
เคยใช้มาก่อนหน้านี้แล้วมากกว่า 2 ครั้ง	70	40.70
ไม่เคยใช้บริการมาก่อน (ใช้ครั้งนี้เป็นครั้งแรก)	29	16.86
รวม	172	100.00

จากตารางที่ 12 พบว่า องค์กรเคยใช้บริการจาก จิตต์อารี สปอร์ต คอมเพล็กซ์มาก่อนหน้านี้แล้วเพียง 1 ครั้ง มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 42.44 รองลงมาคือ เคยใช้มาก่อนหน้านี้แล้ว คิดเป็นร้อยละ 40.70 และไม่เคยใช้บริการมาก่อน (ใช้ครั้งนี้เป็นครั้งแรก) คิดเป็นร้อยละ 16.86 ตามลำดับ

ตารางที่ 13 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามบริการที่องค์กรเคยใช้

บริการที่องค์กรเคยใช้	จำนวน	ร้อยละ
บริการจัดงานเปิดกิจการใหม่ หรือ การเปิดตัวสินค้า/ผลิตภัณฑ์ใหม่	15	5.05
บริการจัดงานการประกวด/แข่งขัน	5	1.68
บริการจัดงานประชุม/อบรม/สัมมนา	97	32.65
บริการจัดงานแสดงสินค้าและนิทรรศการ	13	6.39
บริการจัดงานกิจกรรมต่างๆ เช่น กิจกรรมเพื่อสุขภาพ Road Show เป็นต้น	17	5.74
ดำเนินการและงานผลิตสื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์	12	4.04
เช่าสถานที่เพียงอย่างเดียว	32	10.77
งานพิธีกร และนักดนตรี	21	7.07
บริการจัดงานเฉลิมฉลองต่างๆ เช่น งานปีใหม่ สงกรานต์ งานแต่งงาน เป็นต้น	85	28.61
รวม	297	100.00

หมายเหตุ ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

จากตารางที่ 13 พบว่า บริการที่องค์กรเคยใช้ส่วนใหญ่ได้แก่ บริการจัดงานประชุม/อบรม /สัมมนา คิดเป็นร้อยละ 32.65 รองลงมาคือ บริการจัดงานเฉลิมฉลองต่างๆ เช่น งานปีใหม่ สงกรานต์ งานแต่งงาน เป็นต้น คิดเป็นร้อยละ 28.61 เช่าสถานที่เพียงอย่างเดียว คิดเป็นร้อยละ 10.77 งานพิธีกร และนักดนตรี คิดเป็นร้อยละ 7.07 บริการจัดงานแสดงสินค้าและนิทรรศการ คิดเป็นร้อยละ 6.39 บริการจัดงานกิจกรรมต่างๆ เช่น กิจกรรมเพื่อสุขภาพ Road Show เป็นต้น คิดเป็นร้อยละ 5.74 บริการจัดงานเปิดกิจการใหม่ หรือ การเปิดตัวสินค้า/ผลิตภัณฑ์ใหม่ คิดเป็นร้อยละ 5.05 ดำเนินการและงานผลิตสื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ คิดเป็นร้อยละ 4.04 และบริการจัดงานการประกวด/แข่งขัน คิดเป็นร้อยละ 1.68 ตามลำดับ

ตารางที่ 14 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกครั้งล่าสุดที่ใช้บริการ

ครั้งล่าสุดที่ใช้บริการ	จำนวน	ร้อยละ
1-3 เดือนที่ผ่านมา	50	29.07
4-6 เดือนที่ผ่านมา	40	23.26
7-9 เดือนที่ผ่านมา	20	11.63
10-12 เดือนที่ผ่านมา	37	21.51
2 ปีที่ผ่านมา	16	9.30
2-3 ปีที่ผ่านมา	1	0.58
มากกว่า 3 ปี	8	4.65
รวม	172	100.00

จากตารางที่ 14 พบว่า ครั้งล่าสุดที่ใช้บริการ คือ 1-3 เดือนที่ผ่านมา มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 29.07 รองลงมาคือ 4-6 เดือนที่ผ่านมา คิดเป็นร้อยละ 23.26 10-12 เดือนที่ผ่านมา คิดเป็นร้อยละ 21.51 7-9 เดือนที่ผ่านมา คิดเป็นร้อยละ 11.63 2 ปีที่ผ่านมา คิดเป็นร้อยละ 9.30 มากกว่า 3 ปี คิดเป็นร้อยละ 4.65 และ 2-3 ปีที่ผ่านมา คิดเป็นร้อยละ 0.58 ตามลำดับ

ตารางที่ 15 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามงบประมาณที่ใช้ในครั้ง
ล่าสุด

งบประมาณที่ใช้ในครั้งล่าสุด	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำกว่า 50,000 บาท	90	52.33
50,000 – 100,000 บาท	41	23.84
100,001 - 150,000 บาท	23	13.37
150,001 - 200,000 บาท	4	2.33
200,001 - 250,000 บาท	13	7.56
300,001 ขึ้นไป	1	0.58
รวม	172	100.00

จากตารางที่ 15 พบว่า ส่วนใหญ่ขององค์กรใช้งบประมาณในการจัดงานครั้งล่าสุด คือ
ต่ำกว่า 50,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 52.33 รองลงมาคือ 50,000 – 100,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 23.84
100,001 - 150,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 13.37 200,001 - 250,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 7.56 150,001
- 200,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 2.33 และ 300,001 ขึ้นไป คิดเป็นร้อยละ 0.58 ตามลำดับ

ตารางที่ 16 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามเหตุผลที่เลือกใช้บริการรับจัดงานจากจิตต์อารี สปอร์ต คอมเพล็กซ์

เหตุผลที่เลือกใช้บริการรับจัดงาน	จำนวน	ร้อยละ
มีชื่อเสียง เป็นที่รู้จัก	114	19.62
มีความคิดสร้างสรรค์	17	2.93
มีส่วนลดพิเศษให้	56	9.64
ราคาไม่แพง	60	10.33
อาหารอร่อย	75	12.91
สามารถให้บริการครบวงจรในทุกด้าน	62	10.67
มีความเป็นมืออาชีพและมีความเชี่ยวชาญ ในการทำงาน	5	0.86
มีเครือข่ายในการให้บริการด้านการประชาสัมพันธ์อย่างทั่วถึง	3	0.52
สถานที่เหมาะสม สามารถเดินทางมาได้สะดวก	58	9.98
ที่จอดรถสะดวกสบาย กว้างขวางเพียงพอ	114	19.62
พนักงานบริการดี ใส่ใจในความต้องการของลูกค้า	14	2.41
อื่นๆ	3	0.52
รวม	581	100.00

หมายเหตุ ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

อื่นๆ ได้แก่ มีคนแนะนำ 1 ราย รูปแบบสถานที่และบริเวณเหมาะสมกับงานที่จัด 1 ราย
บรรยากาศดี 1 คน

จากตารางที่ 16 พบว่า เหตุผลส่วนใหญ่ที่ผู้ตอบแบบสอบถามเลือกใช้บริการรับจัดงานจากจิตต์อารี สปอร์ตคอมเพล็กซ์ คือ มีชื่อเสียง เป็นที่รู้จัก และ ที่จอดรถสะดวกสบาย กว้างขวาง เพียงพอ เท่ากัน คิดเป็นร้อยละ 19.62 รองลงมาคือ อาหารอร่อย คิดเป็นร้อยละ 12.91 สามารถให้บริการครบวงจรในทุกด้าน คิดเป็นร้อยละ 10.67 ราคาไม่แพง คิดเป็นร้อยละ 10.33

สถานที่เหมาะสม สามารถเดินทางมาได้สะดวก คิดเป็นร้อยละ 9.98 มีส่วนลดพิเศษให้ คิดเป็นร้อยละ 9.64 มีความคิดสร้างสรรค์ คิดเป็นร้อยละ 2.93 พนักงานบริการดี ใส่ใจในความต้องการของลูกค้า คิดเป็นร้อยละ 2.41 มีความเป็นมืออาชีพและมีความเชี่ยวชาญ ในการทำงาน คิดเป็นร้อยละ 0.86 มีเครือข่ายในการให้บริการด้านการประชาสัมพันธ์อย่างทั่วถึง และ อื่นๆ เท่ากันคิดเป็นร้อยละ 0.52 ตามลำดับ

ตารางที่ 17 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามผู้มีอำนาจในการตัดสินใจเลือกใช้บริการธุรกิจรับจัดงานขององค์กร

ผู้มีอำนาจในการตัดสินใจเลือกใช้บริการธุรกิจรับจัดงานขององค์กร	จำนวน	ร้อยละ
ตัวท่านเอง	70	40.70
ผู้บริหารระดับสูง	45	26.16
เจ้าของกิจการ	13	7.56
คณะกรรมการ	44	25.58
รวม	172	100.00

จากตารางที่ 17 พบว่า ผู้มีอำนาจในการตัดสินใจเลือกใช้บริการธุรกิจรับจัดงานขององค์กร คือ ตัวผู้ตอบแบบสอบถาม มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 40.70 รองลงมาคือ ผู้บริหารระดับสูง คิดเป็นร้อยละ 26.16 จัดเป็นคณะกรรมการ คิดเป็นร้อยละ 25.58 และเจ้าของกิจการ คิดเป็นร้อยละ 7.56 ตามลำดับ

ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับความพึงพอใจของลูกค้าในบริการรับจัดงานของ จิตต์อารี สपोर्ट คอมเพล็กซ์ จังหวัดลำปาง

ตารางที่ 18 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และระดับของความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามใน ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์

ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์	ระดับความพึงพอใจ					ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ลำดับ
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด		
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)		
ชื่อเสียงของบริษัท	53 (30.80)	88 (51.20)	31 (18.00)	0 (0.00)	0 (0.00)	4.13 (มาก)	2
รูปแบบ เทคนิค การวางแผนจัดงาน วิธีการนำเสนอที่น่าสนใจ	31 (18.00)	89 (51.70)	52 (30.20)	0 (0.00)	0 (0.00)	3.88 (มาก)	5
ความแตกต่าง ความแปลกใหม่ ในผลงาน	24 (14.00)	83 (48.30)	60 (34.85)	5 (2.85)	0 (0.00)	3.73 (มาก)	7
มาตรฐานและคุณภาพการจัดงาน	28 (16.30)	89 (51.70)	55 (32.00)	0 (0.00)	0 (0.00)	3.84 (มาก)	6
การมีเครือข่ายและความสัมพันธ์อันดีกับลูกค้าเป้าหมาย	42 (24.40)	79 (45.90)	48 (27.90)	3 (1.70)	0 (0.00)	3.93 (มาก)	4
มีบริการหลากหลายรูปแบบให้ลูกค้าเลือกตามความพอใจและงบประมาณ	53 (30.80)	82 (47.70)	37 (21.50)	0 (0.00)	0 (0.00)	4.09 (มาก)	3
มีการให้บริการแบบครบวงจร	61 (35.50)	76 (44.20)	35 (20.30)	0 (0.00)	0 (0.00)	4.15 (มาก)	1
ค่าเฉลี่ยรวม (แปลผล)						3.96 (มาก)	

จากตารางที่ 18 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามพึงพอใจต่อปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ โดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยรวมเท่ากับ 3.96

โดยปัจจัยย่อยด้านผลิตภัณฑ์ที่ผู้ตอบแบบสอบถามพึงพอใจในระดับมาก โดยเรียงลำดับตามลำดับค่าเฉลี่ย ได้แก่ มีการให้บริการแบบครบวงจร มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.15 รองลงมาคือ ชื่อเสียงของบริษัท มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.13 มีบริการหลากหลายรูปแบบให้ลูกค้าเลือกตามความพอใจและงบประมาณ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.09 การมีเครือข่ายและความสัมพันธ์อันดีกับลูกค้าเป้าหมาย มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.93 รูปแบบ เทคนิค การวางแผนจัดงาน วิธีการนำเสนอที่น่าสนใจ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.88 มาตรฐานและคุณภาพการจัดงาน มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.84 และความแตกต่าง ความแปลกใหม่ ในผลงาน มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.73

ตารางที่ 19 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และระดับของความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามในปัจจัยด้านราคา

ปัจจัยด้านราคา	ระดับความพึงพอใจ					ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ลำดับ
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด		
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)		
ราคาสำหรับการจัด เหมาะสม เมื่อเปรียบเทียบกับที่อื่น	33 (19.20)	91 (52.90)	43 (25.00)	5 (2.90)	0 (0.00)	3.88 (มาก)	8
ราคายืดหยุ่นและ ปรับเปลี่ยนได้ตามความต้องการของลูกค้า	28 (16.30)	100 (58.10)	42 (24.40)	2 (1.20)	0 (0.00)	3.90 (มาก)	7
มีเงื่อนไขในการชำระเงิน ที่เหมาะสม	29 (16.90)	107 (62.20)	33 (19.20)	3 (1.70)	0 (0.00)	3.94 (มาก)	6
สามารถต่อรองราคาได้	35 (20.30)	97 (56.40)	40 (23.30)	0 (0.00)	0 (0.00)	3.97 (มาก)	4
สามารถชำระเงินได้ หลากหลายวิธี เช่น บัตร เครดิต เช็ค เงินสด เป็นต้น	51 (29.70)	85 (49.40)	33 (19.20)	3 (1.70)	0 (0.00)	4.05 (มาก)	2
เงินมัดจำการจัดงานมี สัดส่วนที่เหมาะสม	27 (15.70)	111 (64.50)	34 (19.80)	0 (0.00)	0 (0.00)	3.96 (มาก)	5

ตารางที่ 19 (ต่อ) แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และระดับของความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามในปัจจัยด้านราคา

ปัจจัยด้านราคา	ระดับความพึงพอใจ					ค่าเฉลี่ย (แปดผล)	ลำดับ
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด		
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)		
สามารถชำระเงินแบบ ผ่อนชำระตามงวดที่ เหมาะสม	28 (16.30)	76 (44.20)	61 (35.50)	4 (2.30)	3 (1.70)	3.71 (มาก)	9
การแจ้งราคาล่วงหน้า ก่อนดำเนินการ	32 (18.60)	112 (65.10)	25 (14.50)	3 (1.70)	0 (0.00)	4.01 (มาก)	3
ใบเสนอราคาการจัดงานมี ความชัดเจน	50 (29.10)	95 (55.20)	27 (15.70)	0 (0.00)	0 (0.00)	4.13 (มาก)	1
ค่าเฉลี่ยรวม (แปดผล)						3.95 (มาก)	

จากตารางที่ 19 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามพึงพอใจต่อปัจจัยด้านราคาโดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยรวมเท่ากับ 3.95

โดยปัจจัยย่อยด้านราคาของผู้ตอบแบบสอบถามพึงพอใจในระดับมาก โดยเรียงลำดับตามลำดับค่าเฉลี่ย ได้แก่ ใบเสนอราคาการจัดงานมีความชัดเจน มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.13 รองลงมาคือสามารถชำระเงินได้หลากหลายวิธี มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.05 การแจ้งราคาล่วงหน้าก่อนดำเนินการ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.01 สามารถต่อรองราคาได้ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.97 เงินมัดจำการจัดงานมีส่วนที่เหมาะสม มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.96 มีเงื่อนไขในการชำระเงินที่เหมาะสม มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.94 ราคายืดหยุ่นและปรับเปลี่ยนได้ตามความต้องการของลูกค้า มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.90 ราคาสำหรับการจัดเหมาะสมเมื่อเปรียบเทียบกับที่อื่น มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.88 และสามารถชำระเงินแบบผ่อนชำระตามงวดที่เหมาะสม มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.71

ตารางที่ 20 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และระดับของความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามใน
ปัจจัยด้านการจัดจำหน่าย

ปัจจัยด้านการจัดจำหน่าย	ระดับความพึงพอใจ					ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ลำดับ
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด		
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)		
ทำเลที่ตั้งอยู่ในแหล่ง ชุมชน เข้าถึงง่าย ติดต่อ สะดวก	43 (25.00)	73 (42.40)	48 (27.90)	8 (7.70)	0 (0.00)	3.88 (มาก)	4
มีที่จอดรถกว้างขวาง เพียงพอ	95 (55.20)	58 (33.70)	19 (11.00)	0 (0.00)	0 (0.00)	4.44 (มาก)	1
ความสะดวกในการติดต่อ ทางโทรศัพท์	84 (48.80)	74 (43.00)	14 (8.10)	8 (4.00)	0 (0.00)	4.41 (มาก)	2
มีเว็บไซต์ให้บริการแนะนำ กิจการและบริการที่มี	64 (37.20)	47 (27.30)	50 (29.10)	9 (5.20)	2 (1.20)	3.94 (มาก)	3
ค่าเฉลี่ยรวม (แปลผล)						4.17 (มาก)	

จากตารางที่ 20 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามพึงพอใจต่อบริการปัจจัยด้านการจัด
จำหน่าย โดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยรวมเท่ากับ 4.17

โดยปัจจัยย่อยด้านการจัดจำหน่าย ที่ผู้ตอบแบบสอบถามพึงพอใจในระดับมาก โดย
เรียงลำดับตามลำดับค่าเฉลี่ย ได้แก่ มีที่จอดรถกว้างขวาง เพียงพอ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.44 รองลงมา
คือ ความสะดวกในการติดต่อทางโทรศัพท์ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.41 มีเว็บไซต์ให้บริการแนะนำกิจการ
และบริการที่มี มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.94 และทำเลที่ตั้งอยู่ในแหล่งชุมชน เข้าถึงง่าย ติดต่อสะดวก มี
ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.88

ตารางที่ 21 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และระดับของความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามใน
ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด

ปัจจัยด้านการส่งเสริม การตลาด	ระดับความพึงพอใจ					ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ลำดับ
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด		
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)		
มีรายการส่งเสริมการขายที่ น่าสนใจ	22 (12.80)	75 (43.60)	60 (40.10)	6 (3.50)	0 (0.00)	3.66 (มาก)	4
มีการสื่อสารผ่านสื่อต่างๆ เพื่อให้ลูกค้าเห็นคุณภาพการ จัดงานที่ได้มาตรฐานและ น่าเชื่อถือ	30 (17.40)	63 (36.60)	73 (42.40)	2 (1.20)	4 (2.30)	3.66 (มาก)	5
โฆษณาของบริษัทมีความ น่าสนใจและน่าเชื่อถือจึงทำให้ ลูกค้าเลือกใช้บริการ	17 (9.90)	71 (41.30)	76 (44.20)	7 (7.10)	1 (0.60)	3.56 (มาก)	7
การประชาสัมพันธ์ผลงานที่ ผ่านมาทำให้ลูกค้าเกิดความ มั่นใจและมีผลต่อการเลือกใช้ บริการ	23 (14.50)	77 (44.80)	61 (35.50)	9 (5.20)	0 (0.00)	3.69 (มาก)	3
พนักงานเสนอขายสามารถ ตอบคำถามได้อย่างชัดเจน และ ให้บริการได้อย่างมีคุณภาพ	22 (12.80)	79 (45.90)	59 (34.30)	9 (5.20)	3 (1.70)	3.63 (มาก)	6
ความสามารถในการเสนอขาย ของพนักงาน	11 (6.40)	89 (51.70)	71 (41.30)	1 (0.60)	0 (0.00)	3.64 (มาก)	5
มีการแจ้งข่าวสารโปรโมชั่น ต่างๆ ผ่านสื่อทางตรง อาทิเช่น อีเมลล์ โทรศัพท์ จดหมาย เป็น ต้น	40 (23.26)	70 (40.70)	53 (30.81)	7 (4.07)	2 (1.16)	3.81 (มาก)	1
การบอกต่อ (คำบอกเล่า) ของผู้เคยใช้บริการ	21 (12.20)	96 (55.80)	48 (27.90)	6 (3.50)	1 (0.60)	3.76 (มาก)	2
ค่าเฉลี่ยรวม (แปลผล)						3.68 (มาก)	

จากตารางที่ 21 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามพึงพอใจต่อปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดโดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยรวมเท่ากับ 3.68

โดยปัจจัยย่อยด้านการส่งเสริมการตลาดที่ผู้ตอบแบบสอบถามพึงพอใจในระดับมาก โดยเรียงลำดับค่าเฉลี่ย ได้แก่ มีการแจ้งข่าวสาร โปรโมชันต่างๆ ผ่านสื่อทางตรง มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.81 รองลงมาคือ การบอกต่อ (คำบอกเล่า) ของผู้เคยใช้บริการ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.76 การประชาสัมพันธ์ผลงานที่ผ่านมาทำให้ลูกค้าเกิดความมั่นใจและมีผลต่อการเลือกใช้บริการ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.69 มีรายการส่งเสริมการขายที่น่าสนใจ และมีการสื่อสารผ่านสื่อต่างๆ เพื่อให้ลูกค้าเห็นคุณภาพการดำเนินงานที่ได้มาตรฐานและน่าเชื่อถือ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.66 ความสามารถในการเสนอขายของพนักงาน มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.64 พนักงานเสนอขายสามารถตอบคำถามได้อย่างชัดเจนและให้บริการได้อย่างมีคุณภาพ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.63 และโฆษณาของบริษัทมีความน่าสนใจและน่าเชื่อถือจึงทำให้ลูกค้าเลือกใช้บริการ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.56

ตารางที่ 22 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และระดับของความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถาม ใน ปัจจัยด้านบุคลากร

ปัจจัยด้านบุคลากร	ระดับความพึงพอใจ					ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ลำดับ
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด		
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)		
บุคลากร มีความคิด สร้างสรรค์มีความรู้ ความสามารถ	26 (15.12)	70 (40.70)	69 (40.12)	4 (2.33)	3 (1.74)	3.65 (มาก)	8
บุคลากรในแต่ละแผนก มีความชำนาญในด้าน การบริการลูกค้า และมี การตอบสนองลูกค้า อย่างทันทีเมื่อลูกค้าเกิด ปัญหาขึ้น	29 (16.86)	63 (36.63)	75 (43.60)	5 (2.91)	0 (0.00)	3.67 (มาก)	6
ความเพียงพอของ พนักงาน ในการ ให้บริการ	14 (8.14)	96 (55.81)	51 (29.65)	11 (6.40)	0 (0.00)	3.66 (มาก)	7
มารยาทการให้บริการ ของพนักงาน	36 (20.93)	72 (41.86)	64 (37.21)	0 (0.00)	0 (0.00)	3.84 (มาก)	3
เจ้าของหรือผู้บริหารใส่ใจ ดูแลด้วยตนเอง	88 (51.16)	68 (39.53)	16 (9.30)	0 (0.00)	0 (0.00)	4.42 (มาก)	1
การเข้มแข็ง เป็นมิตรของ พนักงาน โดย มี ใจ ให้บริการ	48 (27.91)	77 (44.77)	44 (25.58)	3 (1.74)	0 (0.00)	3.99 (มาก)	2
พนักงานสามารถตอบ คำถามได้อย่างชัดเจน	19 (11.05)	87 (50.58)	58 (33.72)	4 (2.33)	4 (2.33)	3.66 (มาก)	7
ความรู้และทักษะในการ แก้ไขปัญหาเฉพาะ หน้าได้ดีของพนักงาน	33 (19.19)	59 (34.30)	73 (42.44)	7 (4.07)	0 (0.00)	3.69 (มาก)	5

ตารางที่ 22 (ต่อ) แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และระดับของความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามในปัจจัยด้านบุคลากร

ปัจจัยด้านบุคลากร	ระดับความพึงพอใจ					ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ลำดับ
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด		
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)		
ความสามารถในการปฏิบัติงานได้อย่างหลากหลายของพนักงานแต่ละบุคคล	29 (16.86)	69 (40.12)	70 (40.70)	4 (2.33)	0 (0.00)	3.72 (มาก)	4
ค่าเฉลี่ยรวม (แปลผล)						3.81 (มาก)	

จากตารางที่ 22 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจต่อปัจจัยด้านบุคลากรโดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยรวมเท่ากับ 3.81

โดยปัจจัยย่อยด้านบุคลากรที่ผู้ตอบแบบสอบถามพึงพอใจในระดับมาก โดยเรียงลำดับค่าเฉลี่ย ได้แก่ เจ้าของหรือผู้บริหารใส่ใจดูแลด้วยตนเอง มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.42 รองลงมาคือ การเยี่ยม เป็นมิตรของพนักงาน โดยมีใจให้บริการ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.99 มารยาทการให้บริการของพนักงาน มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.84 ความสามารถในการปฏิบัติงานได้อย่างหลากหลายของพนักงานแต่ละบุคคล มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.72 ความรู้และทักษะในการแก้ไขเหตุการณ์เฉพาะหน้าได้ดีของพนักงาน มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.69 บุคลากรในแต่ละแผนกมีความชำนาญในด้านการบริการลูกค้า และมีการตอบสนองลูกค้าอย่างทันทีเมื่อลูกค้าเกิดปัญหาขึ้น มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.67 ความเพียงพอของพนักงานในการให้บริการ และพนักงานสามารถตอบคำถามได้อย่างชัดเจน มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.66 และบุคลากรมีความคิดสร้างสรรค์มีความรู้ความสามารถ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.65

ตารางที่ 23 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และระดับของความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามใน
ปัจจัยด้านกระบวนการให้บริการ

ปัจจัยด้านกระบวนการ ให้บริการ	ระดับความพึงพอใจ					ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ลำดับ
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด		
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)		
การประสานงานเป็นไป ด้วยความถูกต้องและมี ประสิทธิภาพ	42 (24.42)	75 (43.60)	55 (31.98)	0 (0.00)	0 (0.00)	3.92 (มาก)	4
ขั้นตอนการทำงานมี ความเป็นมาตรฐาน	24 (14.00)	89 (51.70)	58 (33.72)	1 (0.58)	0 (0.00)	3.79 (มาก)	6
กระบวนการทำงาน ต่างๆเป็นไปตามแผนที่ วางไว้	15 (8.72)	88 (37.79)	65 (37.79)	1 (0.58)	3 (1.74)	3.65 (มาก)	7
ความพร้อมด้านต่างๆใน การจัดงาน เช่น ทีมงาน และอุปกรณ์	32 (18.60)	96 (55.81)	44 (25.58)	0 (0.00)	0 (0.00)	3.93 (มาก)	3
กระบวนการในการ ควบคุมคุณภาพการ ให้บริการของทีมงานที่ ให้บริการในวันจัดงาน	30 (17.44)	78 (45.35)	63 (36.63)	1 (0.58)	0 (0.00)	3.80 (มาก)	5
การประเมินผลการจัด งานและสรุปข่าวสาร ทั้งหมดให้แก่องค์กรเมื่อ ดำเนินการจัดงานเสร็จ สิ้น	20 (11.63)	67 (38.95)	78 (45.35)	6 (3.49)	1 (0.58)	3.58 (มาก)	8
ขั้นตอนชำระเงิน การ ออกเอกสารทางการเงิน ถูกต้องรวดเร็ว	52 (17.44)	90 (52.33)	30 (17.44)	0 (0.00)	0 (0.00)	4.13 (มาก)	1
ความตรงต่อเวลาในการ นำเสนองาน	31 (18.02)	101 (58.72)	38 (22.09)	2 (1.16)	0 (0.00)	3.94 (มาก)	2
ค่าเฉลี่ยรวม (แปลผล)						3.84 (มาก)	

จากตารางที่ 23 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามพึงพอใจต่อปัจจัยด้านกระบวนการให้บริการ โดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยรวมเท่ากับ 3.84

โดยปัจจัยย่อยด้านกระบวนการให้บริการที่ผู้ตอบแบบสอบถามพึงพอใจในระดับมาก โดยเรียงลำดับค่าเฉลี่ย ได้แก่ ขั้นตอนชำระเงิน การออกเอกสารทางการเงินถูกต้องรวดเร็ว มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.13 รองลงมาคือ ความตรงต่อเวลาในการนำเสนองาน มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.94 ความพร้อมด้านต่างๆในการจัดงาน เช่น ทีมงาน และอุปกรณ์ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.93 การประสานงานเป็นไปด้วยความถูกต้องและมีประสิทธิภาพ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.92 กระบวนการในการควบคุมคุณภาพการให้บริการของทีมงานที่ให้บริการในวันจัดงาน มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.80 ขั้นตอนการทำงานมีความเป็นมาตรฐาน มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.79 กระบวนการทำงานต่างๆเป็นไปตามแผนที่วางไว้ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.65 และการประเมินผลการจัดงานและสรุปข่าวสารทั้งหมดให้แก่องค์กรเมื่อดำเนินการจัดงานเสร็จสิ้น มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.58

ตารางที่ 24 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และระดับของความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามใน
ปัจจัยด้านสิ่งนำเสนอทางกายภาพ

ปัจจัยด้านสิ่งนำเสนอทาง กายภาพ	ระดับความพึงพอใจ					ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ลำดับ
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด		
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)		
การจัดตกแต่งสถานที่ ภายในบริษัทมีความ สวยงาม มีเอกลักษณ์เพิ่ม ความน่าเชื่อถือในการ ติดต่อใช้บริการ	97 (56.40)	63 (36.63)	12 (6.98)	0 (0.00)	0 (0.00)	4.49 (มาก)	2
การ ตก แต่ง สถานที่ บริเวณ การ จัด งาน สวยงาม น่าสนใจ	77 (44.77)	81 (47.09)	12 (6.98)	2 (1.16)	0 (0.00)	4.35 (มาก)	3
มีเครื่องมือและอุปกรณ์ ในการให้บริการที่ ทันสมัย เช่น เครื่องเสียง คอมพิวเตอร์ โทรทัศน์ เป็นต้น	55 (31.98)	72 (41.86)	44 (25.58)	1 (0.58)	0 (0.00)	4.05 (มาก)	5
การแต่งกายของพนักงาน เป็นเอกลักษณ์และมี ความน่าเชื่อถือ	42 (24.42)	75 (43.60)	49 (28.49)	6 (3.49)	0 (0.00)	3.89 (มาก)	7
การสร้างบรรยากาศ การ ตก แต่ง สถานที่ ให้ สวยงาม	79 (45.93)	75 (43.60)	18 (10.47)	0 (0.00)	0 (0.00)	4.35 (มาก)	4
การใช้วัสดุการตกแต่งที่มี คุณภาพ	51 (29.65)	70 (40.70)	48 (27.91)	3 (1.74)	0 (0.00)	3.97 (มาก)	6
สถานที่โปร่ง โล่ง สบาย บรรยากาศดี เหมาะแก่ การจัดงาน	108 (62.79)	47 (27.33)	17 (9.88)	0 (0.00)	0 (0.00)	4.53 (มากที่สุด)	1
ค่าเฉลี่ยรวม (แปลผล)						4.23 (มาก)	

จากตารางที่ 24 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามพึงพอใจต่อบัณฑิตด้านสิ่งนำเสนอทางกายภาพ โดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยรวมเท่ากับ 4.23

โดยบัณฑิตด้านสิ่งนำเสนอทางกายภาพที่ผู้ตอบแบบสอบถามพึงพอใจในระดับมากที่สุด ได้แก่ สถานที่โปร่ง โล่ง สบาย บรรยากาศดี เหมาะแก่การจัดงาน มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.53

บัณฑิตด้านสิ่งนำเสนอทางกายภาพที่ผู้ตอบแบบสอบถามพึงพอใจในระดับมาก โดยเรียงลำดับค่าเฉลี่ย ได้แก่ การจัดตกแต่งสถานที่ภายในบริษัทมีความสวยงาม มีเอกลักษณ์เพิ่มความน่าเชื่อถือในการติดต่อใช้บริการ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.49 รองลงมาคือ การตกแต่งสถานที่บริเวณการจัดงานสวยงาม น่าสนใจ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.35 การสร้างบรรยากาศ การตกแต่งสถานที่ให้สวยงาม มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.35 มีเครื่องมือและอุปกรณ์ในการให้บริการที่ทันสมัย มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.05 การใช้วัสดุการตกแต่งที่มีคุณภาพ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.97 และการแต่งกายของพนักงานเป็นเอกลักษณ์และมีความน่าเชื่อถือ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.89

ตารางที่ 25 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อปัจจัยส่วน
ประสมการตลาดในภาพรวม

ปัจจัยส่วนประสมการตลาด	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	อันดับที่
ผลิตภัณฑ์	3.96 (มาก)	3
ราคา	3.95 (มาก)	4
การจัดจำหน่าย	4.17 (มาก)	2
การส่งเสริมการตลาด	3.68 (มาก)	7
บุคลากร	3.81 (มาก)	6
กระบวนการให้บริการ	3.84 (มาก)	5
สิ่งนำเสนอทางกายภาพ	4.23 (มาก)	1

จากตารางที่ 25 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามพึงพอใจต่อปัจจัยส่วนประสมการตลาด
ทุกปัจจัยอยู่ในระดับมากโดยเรียงลำดับค่าเฉลี่ย คือ ปัจจัยด้านสิ่งนำเสนอทางกายภาพ (ค่าเฉลี่ย
4.23) รองลงมาคือ ปัจจัยด้านการจัดจำหน่าย (ค่าเฉลี่ย 4.17) ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ (ค่าเฉลี่ย 3.96)
ปัจจัยด้านราคา (ค่าเฉลี่ย 3.95) ปัจจัยด้านกระบวนการให้บริการ (ค่าเฉลี่ย 3.84) ปัจจัยด้านบุคลากร
(ค่าเฉลี่ย 3.81) และปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด (ค่าเฉลี่ย 3.68)

ส่วนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับความพึงพอใจของลูกค้าในบริการรับจัดงานของจิตต์อารีสปอร์ต คอมเพล็กซ์ จังหวัดลำปาง จำแนกตาม งบประมาณจัดงาน และการเคยใช้บริการจาก จิตต์อารีสปอร์ต คอมเพล็กซ์

ตารางที่ 26 แสดงค่าเฉลี่ย และระดับของความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามในปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ จำแนกตามงบประมาณในการจัดงาน

ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์	งบประมาณในการจัดงาน		
	ต่ำกว่า 50,000 บาท (n=70)	50,000 – 100,000 บาท (n=43)	มากกว่า 100,000 บาทขึ้นไป (n=59)
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
ชื่อเสียงของบริษัท	4.27 (มาก)	3.95 (มาก)	4.08 (มาก)
รูปแบบ เทคนิค การวางแผนจัดงาน วิธีการนำเสนอที่น่าสนใจ	3.84 (มาก)	3.70 (มาก)	4.05 (มาก)
ความแตกต่าง ความแปลกใหม่ ในผลงาน	3.77 (มาก)	3.47 (ปานกลาง)	3.88 (มาก)
มาตรฐานและคุณภาพการจัดงาน	3.76 (มาก)	3.58 (มาก)	4.14 (มาก)
การมีเครือข่ายและความสัมพันธ์อันดีกับลูกค้าเป้าหมาย	4.01 (มาก)	3.81 (มาก)	3.92 (มาก)
มีบริการหลากหลายรูปแบบให้ลูกค้าเลือกตามความพอใจและงบประมาณ	3.96 (มาก)	4.00 (มาก)	4.32 (มาก)
มีการให้บริการแบบครบวงจร	4.24 (มาก)	4.00 (มาก)	4.15 (มาก)
ค่าเฉลี่ยรวม (แปลผล)	3.98 (มาก)	3.79 (มาก)	4.08 (มาก)

จากตารางที่ 26 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่ทำงานในองค์กรที่มีงบประมาณในการจัดงานต่ำกว่า 50,000 บาท ให้ความสนใจต่อบัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ โดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยรวมเท่ากับ 3.98 โดยปัจจัยย่อยด้านผลิตภัณฑ์ที่ผู้ตอบแบบสอบถามที่ทำงานในองค์กรที่มีงบประมาณในการจัดงานต่ำกว่า 50,000 บาท ให้ความสนใจในระดับมาก โดยเรียงลำดับค่าเฉลี่ย ได้แก่ ชื่อเสียงของบริษัท มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.27 รองลงมาคือ มีการให้บริการแบบครบวงจร มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.24 การมีเครือข่ายและความสัมพันธ์อันดีกับลูกค้าเป้าหมาย มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.01 มีบริการหลากหลายรูปแบบให้ลูกค้าเลือกตามความพอใจและงบประมาณ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.96 รูปแบบ เทคนิค การวางแผนจัดงาน วิธีการนำเสนอที่น่าสนใจ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.84 ความแตกต่าง ความแปลกใหม่ ในผลงาน มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.77 และมาตรฐานและคุณภาพการจัดงาน มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.76

ผู้ตอบแบบสอบถามที่ทำงานในองค์กรที่มีงบประมาณในการจัดงาน 50,000 – 100,000 บาท ให้ความสนใจต่อบัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ โดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยรวมเท่ากับ 3.79 โดยปัจจัยย่อยด้านผลิตภัณฑ์ที่ผู้ตอบแบบสอบถามที่ทำงานในองค์กรที่มีงบประมาณในการจัดงาน 50,000 – 100,000 บาท ให้ความสนใจในระดับมาก โดยเรียงลำดับค่าเฉลี่ย ได้แก่ มีบริการหลากหลายรูปแบบให้ลูกค้าเลือกตามความพอใจและงบประมาณ และมีการให้บริการแบบครบวงจร มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.00 รองลงมาคือ ชื่อเสียงของบริษัท มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.95 การมีเครือข่ายและความสัมพันธ์อันดีกับลูกค้าเป้าหมาย มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.81 รูปแบบ เทคนิค การวางแผนจัดงาน วิธีการนำเสนอที่น่าสนใจ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.70 และมาตรฐานและคุณภาพการจัดงาน มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.58

ปัจจัยย่อยด้านผลิตภัณฑ์ที่ผู้ตอบแบบสอบถามที่ทำงานในองค์กรที่มีงบประมาณในการจัดงาน 50,000 – 100,000 บาท ให้ความสนใจในระดับปานกลาง ได้แก่ ความแตกต่าง ความแปลกใหม่ ในผลงาน มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.47

ผู้ตอบแบบสอบถามที่ทำงานในองค์กรที่มีงบประมาณในการจัดงานมากกว่า 100,000 บาทขึ้นไป ให้ความสนใจต่อบัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ โดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยรวมเท่ากับ 4.08 โดยปัจจัยย่อยด้านผลิตภัณฑ์ที่ผู้ตอบแบบสอบถามที่ทำงานในองค์กรที่มีงบประมาณในการจัดงานมากกว่า 100,000 บาทขึ้นไป ให้ความสนใจในระดับมาก โดยเรียงลำดับค่าเฉลี่ย ได้แก่ มีบริการหลากหลายรูปแบบให้ลูกค้าเลือกตามความพอใจและงบประมาณ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.32 รองลงมาคือ มีการให้บริการแบบครบวงจร มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.15 มาตรฐานและคุณภาพการจัดงาน มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.14 ชื่อเสียงของบริษัท มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.08 รูปแบบ เทคนิค การวางแผนจัดงาน วิธีการนำเสนอที่น่าสนใจ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.05 การมีเครือข่ายและความสัมพันธ์อันดีกับลูกค้าเป้าหมาย มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.92 และความแตกต่าง ความแปลกใหม่ ในผลงาน มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.88

ตารางที่ 27 แสดงค่าเฉลี่ย และระดับของความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามในปัจจัยด้านราคา
จำแนกตามงบประมาณในการจัดงาน

ปัจจัยด้านราคา	งบประมาณในการจัดงาน		
	ต่ำกว่า 50,000 บาท (n=70)	50,000 – 100,000 บาท (n=43)	มากกว่า 100,000 บาทขึ้นไป (n=59)
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
ราคาสำหรับการจัดเหมาะสมเมื่อเปรียบเทียบกับที่อื่น	3.77 (มาก)	3.72 (มาก)	4.14 (มาก)
ราคายืดหยุ่นและปรับเปลี่ยนได้ตามความต้องการของลูกค้า	3.90 (มาก)	3.95 (มาก)	3.85 (มาก)
มีเงื่อนไขในการชำระเงินที่เหมาะสม	3.91 (มาก)	4.05 (มาก)	3.90 (มาก)
สามารถต่อรองราคาได้	3.94 (มาก)	3.98 (มาก)	4.00 (มาก)
สามารถชำระเงินได้หลากหลายวิธี	3.91 (มาก)	4.07 (มาก)	4.20 (มาก)
เงินมัดจำการจัดงานมีสัดส่วนที่เหมาะสม	3.77 (มาก)	4.05 (มาก)	4.12 (มาก)
สามารถชำระเงินแบบผ่อนชำระตามงวดที่เหมาะสม	3.56 (มาก)	3.42 (ปานกลาง)	4.10 (มาก)
การแจ้งราคาล่วงหน้าก่อนดำเนินการ	3.93 (มาก)	4.09 (มาก)	4.03 (มาก)

ตารางที่ 27 (ต่อ) แสดงค่าเฉลี่ย และระดับของความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามในปัจจัยด้านราคา จำแนกตามงบประมาณในการจัดงาน

ปัจจัยด้านราคา	งบประมาณในการจัดงาน		
	ต่ำกว่า 50,000 บาท (n=70)	50,000 – 100,000 บาท (n=43)	มากกว่า 100,000 บาทขึ้นไป (n=59)
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
ข้อเสนอราคาการจัดงานมีความชัดเจน	4.00 (มาก)	4.26 (มาก)	4.20 (มาก)
ค่าเฉลี่ยรวม (แปลผล)	3.85 (มาก)	3.95 (มาก)	4.06 (มาก)

จากตารางที่ 27 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่ทำงานในองค์กรที่มีงบประมาณในการจัดงานต่ำกว่า 50,000 บาท พึงพอใจต่อปัจจัยด้านราคา โดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยรวมเท่ากับ 3.85 โดยปัจจัยย่อยด้านราคาของผู้ตอบแบบสอบถามที่ทำงานในองค์กรที่มีงบประมาณในการจัดงานต่ำกว่า 50,000 บาท พึงพอใจในระดับมาก โดยเรียงลำดับค่าเฉลี่ย ได้แก่ ข้อเสนอราคาการจัดงานมีความชัดเจน มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.00 รองลงมาคือ สามารถต่อรองราคาได้ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.94 การแจ้งราคาล่วงหน้าก่อนดำเนินการ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.93 มีเงื่อนไขในการชำระเงินที่เหมาะสม และสามารถชำระเงินได้หลากหลายวิธี มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.91 ราคายืดหยุ่นและปรับเปลี่ยนได้ตามความต้องการของลูกค้า มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.90 ราคาสำหรับการจัดเหมาะสมเมื่อเปรียบเทียบกับที่อื่น และเงินมัดจำการจัดงานมีสัดส่วนที่เหมาะสม มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.77 และสามารถชำระเงินแบบผ่อนชำระตามงวดที่เหมาะสม มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.56

ผู้ตอบแบบสอบถามที่ทำงานในองค์กรที่มีงบประมาณในการจัดงาน 50,000 – 100,000 บาท พึงพอใจต่อปัจจัยด้านราคา โดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยรวมเท่ากับ 3.95 โดยปัจจัยย่อยด้านราคาของผู้ตอบแบบสอบถามที่ทำงานในองค์กรที่มีงบประมาณในการจัดงาน 50,000 – 100,000 บาท พึงพอใจในระดับมาก โดยเรียงลำดับค่าเฉลี่ย ได้แก่ ข้อเสนอราคาการจัดงานมีความชัดเจน มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.26 รองลงมาคือ การแจ้งราคาล่วงหน้าก่อนดำเนินการ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.09 สามารถชำระเงินได้หลากหลายวิธี มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.07 มีเงื่อนไขในการชำระเงินที่เหมาะสม

และเงินมัดจำการจัดงานมีส่วนที่เหมาะสม มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.05 สามารถต่อรองราคาได้ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.98 ราคายืดหยุ่นและปรับเปลี่ยนได้ตามความต้องการของลูกค้า มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.95 และราคาสำหรับการจัดเหมาะสมเมื่อเปรียบเทียบกับที่อื่น มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.72

ปัจจัยย่อยด้านราคาที่ผู้ตอบแบบสอบถามที่ทำงานในองค์กรที่มีงบประมาณในการจัดงาน 50,000 – 100,000 บาท พึงพอใจในระดับปานกลาง ได้แก่ สามารถชำระเงินแบบผ่อนชำระตามงวดที่เหมาะสม มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.42

ผู้ตอบแบบสอบถามที่ทำงานในองค์กรที่มีงบประมาณในการจัดงานมากกว่า 100,000 บาทขึ้นไป พึงพอใจต่อปัจจัยด้านราคา โดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยรวมเท่ากับ 4.06 โดยปัจจัยย่อยด้านราคาที่ผู้ตอบแบบสอบถามที่ทำงานในองค์กรที่มีงบประมาณในการจัดงานมากกว่า 100,000 บาทขึ้นไป พึงพอใจในระดับมาก โดยเรียงลำดับค่าเฉลี่ย ได้แก่ สามารถชำระเงินได้หลากหลายวิธี และใบเสนอราคาการจัดงานมีความชัดเจน มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.20 รองลงมาคือราคาสำหรับการจัดเหมาะสมเมื่อเปรียบเทียบกับที่อื่น มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.14 เงินมัดจำการจัดงานมีส่วนที่เหมาะสม มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.12 สามารถชำระเงินแบบผ่อนชำระตามงวดที่เหมาะสม มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.10 การแจ้งราคาล่วงหน้าก่อนดำเนินการ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.03 สามารถต่อรองราคาได้ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.00 มีเงื่อนไขในการชำระเงินที่เหมาะสม มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.90 และราคายืดหยุ่นและปรับเปลี่ยนได้ตามความต้องการของลูกค้า มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.85

ตารางที่ 28 แสดงค่าเฉลี่ย และระดับของความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามในปัจจัยด้านการจัดจำหน่าย จำแนกตามงบประมาณในการจัดงาน

ปัจจัยด้านการจัดจำหน่าย	งบประมาณในการจัดงาน		
	ต่ำกว่า 50,000 บาท (n=70)	50,000 – 100,000 บาท (n=43)	มากกว่า 100,000 บาทขึ้นไป (n=59)
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
ทำเลที่ตั้งอยู่ในแหล่งชุมชน เข้าถึงง่าย ติดต่อสะดวก	3.71 (มาก)	3.93 (มาก)	4.03 (มาก)
มีที่จอดรถกว้างขวาง เพียงพอ	4.37 (มาก)	4.72 (มากที่สุด)	4.32 (มาก)
ความสะดวกในการติดต่อทางโทรศัพท์	4.29 (มาก)	4.60 (มากที่สุด)	4.41 (มาก)
มีเว็บไซต์ให้บริการแนะนำกิจการและบริการที่มี	3.76 (มาก)	4.09 (มาก)	4.05 (มาก)
ค่าเฉลี่ยรวม (แปลผล)	4.03 (มาก)	4.34 (มาก)	4.20 (มาก)

จากตารางที่ 28 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่ทำงานในองค์กรที่มีงบประมาณในการจัดงานต่ำกว่า 50,000 บาท พึงพอใจต่อปัจจัยด้านการจัดจำหน่าย โดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยรวมเท่ากับ 4.03 โดยปัจจัยย่อยด้านการจัดจำหน่ายที่ผู้ตอบแบบสอบถามที่ทำงานในองค์กรที่มีงบประมาณในการจัดงานต่ำกว่า 50,000 บาท พึงพอใจในระดับมาก โดยเรียงลำดับค่าเฉลี่ย ได้แก่ มีที่จอดรถกว้างขวาง เพียงพอ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.37 รองลงมาคือ ความสะดวกในการติดต่อทางโทรศัพท์ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.29 มีเว็บไซต์ให้บริการแนะนำกิจการและบริการที่มี มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.76 และทำเลที่ตั้งอยู่ในแหล่งชุมชน เข้าถึงง่าย ติดต่อสะดวก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.71

ผู้ตอบแบบสอบถามที่ทำงานในองค์กรที่มีงบประมาณในการจัดงาน 50,000 – 100,000 บาท พึงพอใจต่อปัจจัยด้านการจัดจำหน่าย โดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยรวมเท่ากับ 4.34 โดยปัจจัยย่อยด้านการจัดจำหน่ายที่ผู้ตอบแบบสอบถามที่ทำงานในองค์กรที่มีงบประมาณใน

การจัดงาน 50,000 – 100,000 บาท พึงพอใจในระดับมากที่สุด ได้แก่ มีที่จอดรถกว้างขวาง เพียงพอ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.72 และความสะดวกในการติดต่อทางโทรศัพท์ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.60

ปัจจัยย่อยด้านการจัดจำหน่ายที่ผู้ตอบแบบสอบถามที่ทำงานในองค์กรที่มีงบประมาณในการจัดงาน 50,000 – 100,000 บาท พึงพอใจในระดับมาก ได้แก่ มีเว็บไซต์ให้บริการแนะนำกิจการและบริการที่มี มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.09 และทำเลที่ตั้งอยู่ในแหล่งชุมชน เข้าถึงง่าย ติดต่อสะดวก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.93

ผู้ตอบแบบสอบถามที่ทำงานในองค์กรที่มีงบประมาณในการจัดงานมากกว่า 100,000 บาทขึ้นไป พึงพอใจต่อบริการด้านการจัดจำหน่าย โดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยรวมเท่ากับ 4.20 โดยปัจจัยย่อยด้านการจัดจำหน่ายที่ผู้ตอบแบบสอบถามที่ทำงานในองค์กรที่มีงบประมาณในการจัดงานมากกว่า 100,000 บาทขึ้นไป พึงพอใจในระดับมาก โดยเรียงลำดับค่าเฉลี่ย ได้แก่ ความสะดวกในการติดต่อทางโทรศัพท์ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.41 รองลงมาคือ มีที่จอดรถกว้างขวาง เพียงพอ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.32 มีเว็บไซต์ให้บริการแนะนำกิจการและบริการที่มี มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.05 และทำเลที่ตั้งอยู่ในแหล่งชุมชน เข้าถึงง่าย ติดต่อสะดวก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.03

ตารางที่ 29 แสดงค่าเฉลี่ย และระดับของความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามในปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดจำแนกตามงบประมาณในการจัดงาน

ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด	งบประมาณในการจัดงาน		
	ต่ำกว่า 50,000 บาท (n=70)	50,000 – 100,000 บาท (n=43)	มากกว่า 100,000 บาทขึ้นไป (n=59)
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
มีรายการส่งเสริมการขายที่น่าสนใจ	3.57 (มาก)	3.60 (มาก)	3.80 (มาก)
มีการสื่อสารผ่านสื่อต่างๆ เพื่อให้ลูกค้าเห็นคุณภาพการดำเนินงานที่ได้มาตรฐานและน่าเชื่อถือ	3.46 (ปานกลาง)	3.63 (มาก)	3.92 (มาก)
โฆษณาของบริษัทมีความน่าสนใจและน่าเชื่อถือจึงทำให้ลูกค้าเลือกใช้บริการ	3.47 (ปานกลาง)	3.37 (ปานกลาง)	3.80 (มาก)
การประชาสัมพันธ์ผลงานที่ผ่านมาทำให้ลูกค้าเกิดความมั่นใจและมีผลต่อการเลือกใช้บริการ	3.54 (มาก)	3.58 (มาก)	3.93 (มาก)
พนักงานเสนอขายสามารถตอบคำถามได้อย่างชัดเจนและให้บริการได้อย่างมีคุณภาพ	3.41 (ปานกลาง)	3.67 (มาก)	3.85 (มาก)
ความสามารถในการเสนอขายของพนักงาน	3.54 (มาก)	3.63 (มาก)	3.76 (มาก)
มีการแจ้งข่าวสารโปรโมชั่นต่างๆ ผ่านสื่อทางตรง	3.77 (มาก)	3.67 (มาก)	3.95 (มาก)
การบอกต่อ (คำบอกเล่า) ของผู้เคยใช้บริการ	3.64 (มาก)	3.72 (มาก)	3.92 (มาก)
ค่าเฉลี่ยรวม (แปลผล)	3.55 (มาก)	3.61 (มาก)	3.87 (มาก)

จากตารางที่ 29 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่ทำงานในองค์กรที่มีงบประมาณในการจัดงานต่ำกว่า 50,000 บาท พึงพอใจต่อบัณฑิตด้านการส่งเสริมการตลาด โดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยรวมเท่ากับ 3.55 โดยบัณฑิตย่อยด้านการส่งเสริมการตลาดที่ผู้ตอบแบบสอบถามที่ทำงานในองค์กรที่มีงบประมาณในการจัดงานต่ำกว่า 50,000 บาท พึงพอใจในระดับมาก โดยเรียงลำดับค่าเฉลี่ย ได้แก่ มีการแจ้งข่าวสารโปรมอชันต่างๆ ผ่านสื่อทางตรง มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.77 รองลงมา คือ การบอกต่อ (คำบอกเล่า) ของผู้เคยใช้บริการ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.64 มีรายการส่งเสริมการขายที่น่าสนใจ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.57 และการประชาสัมพันธ์ผลงานที่ผ่านมาทำให้ลูกค้าเกิดความมั่นใจ และมีผลต่อการเลือกใช้บริการ และความสามารถในการเสนอขายของพนักงาน มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.54

บัณฑิตย่อยด้านการส่งเสริมการตลาดที่ผู้ตอบแบบสอบถามที่ทำงานในองค์กรที่มีงบประมาณในการจัดงานต่ำกว่า 50,000 บาท พึงพอใจในระดับปานกลาง โดยเรียงลำดับค่าเฉลี่ย ได้แก่ โฆษณาของบริษัทที่มีความน่าสนใจและน่าเชื่อถือจึงทำให้ลูกค้าเลือกใช้บริการ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.47 รองลงมาคือ มีการสื่อสารผ่านสื่อต่างๆ เพื่อให้ลูกค้าเห็นคุณภาพการดำเนินงานที่ได้มาตรฐานและน่าเชื่อถือ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.46 และพนักงานเสนอขายสามารถตอบคำถามได้อย่างชัดเจนและให้บริการได้อย่างมีคุณภาพ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.41

ผู้ตอบแบบสอบถามที่ทำงานในองค์กรที่มีงบประมาณในการจัดงาน 50,000 – 100,000 บาท พึงพอใจต่อบัณฑิตด้านการส่งเสริมการตลาด โดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยรวมเท่ากับ 3.61 โดยบัณฑิตย่อยด้านการส่งเสริมการตลาดที่ผู้ตอบแบบสอบถามที่ทำงานใน องค์กรที่มีงบประมาณในการจัดงาน 50,000 – 100,000 บาท พึงพอใจในระดับมาก โดยเรียงลำดับค่าเฉลี่ย ได้แก่ การบอกต่อ (คำบอกเล่า) ของผู้เคยใช้บริการ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.72 รองลงมาคือ พนักงานเสนอขายสามารถตอบคำถามได้อย่างชัดเจนและให้บริการได้อย่างมีคุณภาพ และมีการแจ้งข่าวสารโปรมอชันต่างๆ ผ่านสื่อทางตรง มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.67 มีการสื่อสารผ่านสื่อต่างๆ เพื่อให้ลูกค้าเห็นคุณภาพการดำเนินงานที่ได้มาตรฐานและน่าเชื่อถือ และความสามารถในการเสนอขายของพนักงาน มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.63 มีรายการส่งเสริมการขายที่น่าสนใจ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.60 และการประชาสัมพันธ์ผลงานที่ผ่านมาทำให้ลูกค้าเกิดความมั่นใจและมีผลต่อการเลือกใช้บริการ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.58

บัณฑิตย่อยด้านการส่งเสริมการตลาดที่ ผู้ตอบแบบสอบถามที่ทำงานในองค์กรที่มีงบประมาณในการจัดงาน 50,000 – 100,000 บาท พึงพอใจในระดับปานกลาง ได้แก่ โฆษณาของบริษัทที่มีความน่าสนใจและน่าเชื่อถือจึงทำให้ลูกค้าเลือกใช้บริการ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.37

ผู้ตอบแบบสอบถามที่ทำงานในองค์กรที่มีงบประมาณในการจัดงานมากกว่า 100,000 บาทขึ้นไป พึงพอใจต่อบริษัทด้านการส่งเสริมการตลาด โดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยรวมเท่ากับ 3.87 โดยปัจจัยย่อยด้านการส่งเสริมการตลาดที่ ผู้ตอบแบบสอบถามที่ทำงานในองค์กรที่มีงบประมาณในการจัดงานมากกว่า 100,000 บาทขึ้นไป พึงพอใจในระดับมาก โดยเรียงลำดับค่าเฉลี่ย ได้แก่ มีการแจ้งข่าวสารโปรโมชันต่างๆ ผ่านสื่อทางตรง มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.95 รองลงมา คือ การประชาสัมพันธ์ผลงานที่ผ่านมาทำให้ลูกค้าเกิดความมั่นใจและมีผลต่อการเลือกใช้บริการ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.93 มีการสื่อสารผ่านสื่อต่างๆ เพื่อให้ลูกค้าเห็นคุณภาพการจัดงานที่ได้มาตรฐาน และน่าเชื่อถือ และการบอกต่อ (คำบอกเล่า) ของผู้เคยใช้บริการ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.92 พนักงานเสนอขายสามารถตอบคำถามได้อย่างชัดเจนและให้บริการได้อย่างมีคุณภาพ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.85 มีรายการส่งเสริมการขายที่น่าสนใจ และโฆษณาของบริษัทที่มีความน่าสนใจและน่าเชื่อถือจึงทำให้ลูกค้าเลือกใช้บริการ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.80 และความสามารถในการเสนอขายของพนักงาน มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.76

ตารางที่ 30 แสดงค่าเฉลี่ย และระดับของความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามในปัจจัยด้านบุคลากร จำแนกตามงบประมาณในการจัดงาน

ปัจจัยด้านบุคลากร	งบประมาณในการจัดงาน		
	ต่ำกว่า 50,000 บาท (n=70)	50,000 – 100,000 บาท (n=43)	มากกว่า 100,000 บาทขึ้นไป (n=59)
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
บุคลากรมีความคิดสร้างสรรค์มีความรู้ความสามารถ	3.60 (มาก)	3.58 (มาก)	3.76 (มาก)
บุคลากรในแต่ละแผนกมีความชำนาญในด้านการบริการลูกค้า และมีการตอบสนองลูกค้าอย่างทันทีเมื่อลูกค้าเกิดปัญหาขึ้น	3.57 (มาก)	3.56 (มาก)	3.88 (มาก)
ความเพียงพอของพนักงานในการให้บริการ	3.71 (มาก)	3.44 (ปานกลาง)	3.75 (มาก)
มารยาทการให้บริการของพนักงาน	3.84 (มาก)	3.72 (มาก)	3.92 (มาก)
เจ้าของหรือผู้บริหารใส่ใจดูแลด้วยตนเอง	4.37 (มาก)	4.47 (มาก)	4.44 (มาก)
การยิ้มแย้ม เป็นมิตรของพนักงาน โดยมิใช่ให้บริการ	4.01 (มาก)	4.02 (มาก)	3.93 (มาก)
พนักงานสามารถตอบคำถามได้อย่างชัดเจน	3.66 (มาก)	3.60 (มาก)	3.69 (มาก)
ความรู้และทักษะในการแก้ไขเหตุการณ์เฉพาะหน้าได้ดีของพนักงาน	3.54 (มาก)	3.42 (ปานกลาง)	4.05 (มาก)

ตารางที่ 30 (ต่อ) แสดงค่าเฉลี่ย และระดับของความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามในปัจจัยด้านบุคลากร จำแนกตามงบประมาณในการจัดงาน

ปัจจัยด้านบุคลากร	งบประมาณในการจัดงาน		
	ต่ำกว่า 50,000 บาท (n=70)	50,000 – 100,000 บาท (n=43)	มากกว่า 100,000 บาทขึ้นไป (n=59)
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
ความสามารถในการปฏิบัติงานได้อย่างหลากหลายของพนักงานแต่ละบุคคล	3.66 (มาก)	3.47 (ปานกลาง)	3.97 (มาก)
ค่าเฉลี่ยรวม (แปลผล)	3.77 (มาก)	3.70 (มาก)	3.93 (มาก)

จากตารางที่ 37 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่ทำงานในองค์กรที่มีงบประมาณในการจัดงานต่ำกว่า 50,000 บาท พึงพอใจต่อปัจจัยด้านบุคลากร โดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยรวมเท่ากับ 3.77 โดยปัจจัยย่อยด้านบุคลากรที่ผู้ตอบแบบสอบถามที่ทำงานในองค์กรที่มีงบประมาณในการจัดงานต่ำกว่า 50,000 บาท พึงพอใจในระดับมาก โดยเรียงลำดับค่าเฉลี่ย ได้แก่ เจ้าของหรือผู้บริหารใส่ใจดูแลด้วยตนเอง มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.37 รองลงมาคือ การยิ้มแย้ม เป็นมิตรของพนักงาน โดยมีใจให้บริการ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.01 มารยาทการให้บริการของพนักงาน มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.84 ความเพียงพอของพนักงานในการให้บริการ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.71 พนักงานสามารถตอบคำถามได้อย่างชัดเจน และความสามารถในการปฏิบัติงานได้อย่างหลากหลายของพนักงานแต่ละบุคคล มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.66 บุคลากรมีความคิดสร้างสรรค์มีความรู้ความสามารถ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.60 บุคลากรในแต่ละแผนกมีความชำนาญในด้านการบริการลูกค้า และมีการตอบสนองลูกค้าอย่างทันทีเมื่อลูกค้าเกิดปัญหาขึ้น มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.57 และความรู้และทักษะในการแก้ไขเหตุการณ์เฉพาะหน้าได้ดีของพนักงาน มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.54

ผู้ตอบแบบสอบถามที่ทำงานในองค์กรที่มีงบประมาณในการจัดงาน 50,000 – 100,000 บาท พึงพอใจต่อปัจจัยด้านบุคลากร โดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยรวมเท่ากับ 3.70 โดยปัจจัยย่อยด้านบุคลากรที่ผู้ตอบแบบสอบถามที่ทำงานในองค์กรที่มีงบประมาณในการจัดงาน 50,000 – 100,000 บาท พึงพอใจในระดับมาก โดยเรียงลำดับค่าเฉลี่ย ได้แก่ เจ้าของหรือผู้บริหารใส่ใจ

ใจดูแลด้วยตนเอง มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.47 รองลงมาคือ การยิ้มแย้ม เป็นมิตรของพนักงาน โดยมีใจให้บริการ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.02 มารยาทการให้บริการของพนักงาน มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.72 พนักงานสามารถตอบคำถามได้อย่างชัดเจน มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.60 บุคลากรมีความคิดสร้างสรรค์มีความรู้ความสามารถ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.58 และบุคลากรในแต่ละแผนกมีความชำนาญในด้านการบริการลูกค้า และมีการตอบสนองลูกค้าอย่างทันทีเมื่อลูกค้าเกิดปัญหาขึ้น มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.56

ปัจจัยย่อยด้านบุคลากรที่ผู้ตอบแบบสอบถามที่ทำงานในองค์กรที่มีงบประมาณในการจัดงาน 50,000 – 100,000 บาท พึงพอใจในระดับปานกลาง โดยเรียงลำดับค่าเฉลี่ย ได้แก่ ความสามารถในการปฏิบัติงานได้อย่างหลากหลายของพนักงานแต่ละบุคคล มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.47 รองลงมาคือ ความเพียงพอของพนักงานในการให้บริการ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.44 และความรู้และทักษะในการแก้ไขเหตุการณ์เฉพาะหน้าได้ดีของพนักงาน มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.42

ผู้ตอบแบบสอบถามที่ทำงานในองค์กรที่มีงบประมาณในการจัดงานมากกว่า 100,000 บาทขึ้นไป พึงพอใจต่อย่อยด้านบุคลากร โดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยรวมเท่ากับ 3.93 โดยปัจจัยย่อยด้านบุคลากรที่ผู้ตอบแบบสอบถามที่ทำงานในองค์กรที่มีงบประมาณในการจัดงานมากกว่า 100,000 บาทขึ้นไป พึงพอใจในระดับมาก โดยเรียงลำดับค่าเฉลี่ย ได้แก่ เจ้าของหรือผู้บริหารใส่ใจดูแลด้วยตนเอง มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.44 รองลงมาคือ ความรู้และทักษะในการแก้ไขเหตุการณ์เฉพาะหน้าได้ดีของพนักงาน มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.05 ความสามารถในการปฏิบัติงานได้อย่างหลากหลายของพนักงานแต่ละบุคคล มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.97 การยิ้มแย้ม เป็นมิตรของพนักงาน โดยมีใจให้บริการ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.93 มารยาทการให้บริการของพนักงาน มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.92 บุคลากรในแต่ละแผนกมีความชำนาญในด้านการบริการลูกค้า และมีการตอบสนองลูกค้าอย่างทันทีเมื่อลูกค้าเกิดปัญหาขึ้น มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.88 บุคลากรมีความคิดสร้างสรรค์มีความรู้ความสามารถ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.76 ความเพียงพอของพนักงานในการให้บริการ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.75 และพนักงานสามารถตอบคำถามได้อย่างชัดเจน มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.69

ตารางที่ 31 แสดงค่าเฉลี่ย และระดับของความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามในปัจจัยด้านกระบวนการให้บริการจำแนกตามงบประมาณในการจัดงาน

ปัจจัยด้านกระบวนการให้บริการ	งบประมาณในการจัดงาน		
	ต่ำกว่า 50,000 บาท (n=70)	50,000 – 100,000 บาท (n=43)	มากกว่า 100,000 บาทขึ้นไป (n=59)
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
การประสานงานเป็นไปด้วยความถูกต้องและมีประสิทธิภาพ	3.70 (มาก)	3.84 (มาก)	4.25 (มาก)
ขั้นตอนการทำงานมีความเป็นมาตรฐาน	3.63 (มาก)	3.84 (มาก)	3.95 (มาก)
กระบวนการทำงานต่างๆเป็นไปตามแผนที่วางไว้	3.59 (มาก)	3.79 (มาก)	3.61 (มาก)
ความพร้อมด้านต่างๆในการจัดงาน เช่น ทีมงาน และอุปกรณ์	3.83 (มาก)	3.86 (มาก)	4.10 (มาก)
กระบวนการในการควบคุมคุณภาพการให้บริการของทีมงานที่ให้บริการในวันจัดงาน	3.73 (มาก)	3.79 (มาก)	3.88 (มาก)
การประเมินผลการจัดงานและสรุปข่าวสารทั้งหมดให้แก่องค์กรเมื่อดำเนินการจัดงานเสร็จสิ้น	3.60 (มาก)	3.37 (มาก)	3.69 (มาก)
ขั้นตอนชำระเงิน การออกเอกสารทางการเงิน ถูกต้องรวดเร็ว	4.04 (มาก)	4.16 (มาก)	4.20 (มาก)
ความตรงต่อเวลาในการนำเสนองาน	3.96 (มาก)	4.09 (มาก)	3.80 (มาก)
ค่าเฉลี่ยรวม (แปลผล)	3.76 (มาก)	3.84 (มาก)	3.94 (มาก)

จากตารางที่ 31 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่ทำงานในองค์กรที่มีงบประมาณในการจัดงานต่ำกว่า 50,000 บาท ให้ความสำคัญต่อบริการด้านกระบวนการให้บริการ โดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยรวมเท่ากับ 3.76 โดยปัจจัยย่อยด้านกระบวนการให้บริการที่ผู้ตอบแบบสอบถามที่ทำงานในองค์กรที่มีงบประมาณในการจัดงานต่ำกว่า 50,000 บาท ให้ความสำคัญในระดับมาก โดยเรียงลำดับค่าเฉลี่ย ได้แก่ ขั้นตอนชำระเงิน การออกเอกสารทางการเงินถูกต้องรวดเร็ว มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.04 รองลงมาคือ ความตรงต่อเวลาในการนำเสนองาน มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.96 ความพร้อมด้านต่างๆในการจัดงาน เช่น ทีมงาน และอุปกรณ์ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.83 กระบวนการในการควบคุมคุณภาพการให้บริการของทีมงานที่ให้บริการในวันจัดงาน มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.73 การประสานงานเป็นไปด้วยความถูกต้องและมีประสิทธิภาพ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.70 ขั้นตอนการทำงานมีความเป็นมาตรฐาน มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.63 การประเมินผลการจัดงานและสรุปข่าวสารทั้งหมดให้แก่องค์กรเมื่อดำเนินการจัดงานเสร็จสิ้น มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.60 และกระบวนการทำงานต่างๆเป็นไปตามแผนที่วางไว้ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.59

ผู้ตอบแบบสอบถามที่ทำงานในองค์กรที่มีงบประมาณในการจัดงาน 50,000 – 100,000 บาท ให้ความสำคัญต่อบริการด้านกระบวนการให้บริการ โดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยรวมเท่ากับ 3.84 โดยปัจจัยย่อยด้านกระบวนการให้บริการที่ผู้ตอบแบบสอบถามที่ทำงานในองค์กรที่มีงบประมาณในการจัดงาน 50,000 – 100,000 บาท ให้ความสำคัญในระดับมาก โดยเรียงลำดับค่าเฉลี่ย ได้แก่ ขั้นตอนชำระเงิน การออกเอกสารทางการเงินถูกต้องรวดเร็ว มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.16 รองลงมาคือ ความตรงต่อเวลาในการนำเสนองาน มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.09 ความพร้อมด้านต่างๆในการจัดงาน เช่น ทีมงาน และอุปกรณ์ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.86 การประสานงานเป็นไปด้วยความถูกต้อง และมีประสิทธิภาพ และขั้นตอนการทำงานมีความเป็นมาตรฐาน มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.84 และกระบวนการทำงานต่างๆเป็นไปตามแผนที่วางไว้ และกระบวนการในการควบคุมคุณภาพการให้บริการของทีมงานที่ให้บริการในวันจัดงาน มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.79

ปัจจัยย่อยด้านกระบวนการให้บริการที่ผู้ตอบแบบสอบถามที่ทำงานในองค์กรที่มีงบประมาณในการจัดงาน 50,000 – 100,000 บาท ให้ความสำคัญในระดับปานกลาง ได้แก่ การประเมินผลการจัดงานและสรุปข่าวสารทั้งหมดให้แก่องค์กรเมื่อดำเนินการจัดงานเสร็จสิ้น มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.37

ผู้ตอบแบบสอบถามที่ทำงานในองค์กรที่มีงบประมาณในการจัดงานมากกว่า 100,000 บาทขึ้นไป ให้ความสำคัญต่อบริการด้านกระบวนการให้บริการ โดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยรวมเท่ากับ 3.94 โดยปัจจัยย่อยด้านกระบวนการให้บริการที่ผู้ตอบแบบสอบถามที่ทำงานในองค์กรที่มีงบประมาณในการจัดงานมากกว่า 100,000 บาทขึ้นไป ให้ความสำคัญในระดับมาก โดย

เรียงลำดับค่าเฉลี่ย ได้แก่ การประสานงานเป็นไปด้วยความถูกต้องและมีประสิทธิภาพ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.25 รองลงมาคือ ขั้นตอนชำระเงิน การออกเอกสารทางการเงินถูกต้องรวดเร็ว มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.20 ความพร้อมด้านต่างๆในการจัดงาน เช่น ทีมงาน และอุปกรณ์ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.10 ขั้นตอนการทำงานมีความเป็นมาตรฐาน มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.95 กระบวนการในการควบคุมคุณภาพการให้บริการของทีมงานที่ให้บริการในวันจัดงาน มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.88 ความตรงต่อเวลาในการนำเสนองาน มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.80 การประเมินผลการจัดงานและสรุปข่าวสารทั้งหมดให้แก่องค์กรเมื่อดำเนินการจัดงานเสร็จสิ้น มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.69 และกระบวนการทำงานต่างๆเป็นไปตามแผนที่วางไว้ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.61

ตารางที่ 32 แสดงค่าเฉลี่ย และระดับของความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามในปัจจัยด้านการนำเสนอทางกายภาพจำแนกตามงบประมาณในการจัดงาน

ปัจจัยด้านสิ่งนำเสนอทางกายภาพ	งบประมาณในการจัดงาน		
	ต่ำกว่า 50,000 บาท (n=70)	50,000 – 100,000 บาท (n=43)	มากกว่า 100,000 บาทขึ้นไป (n=59)
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
การจัดตกแต่งสถานที่ภายในบริษัทที่มีความสวยงาม มีเอกลักษณ์เพิ่มความน่าเชื่อถือในการติดต่อใช้บริการ	4.44 (มาก)	4.47 (มาก)	4.58 (มากที่สุด)
การตกแต่งสถานที่บริเวณการจัดงานสวยงาม น่าสนใจ	4.44 (มาก)	4.42 (มาก)	4.20 (มาก)
มีเครื่องมือและอุปกรณ์ในการให้บริการที่ทันสมัย	4.04 (มาก)	3.91 (มาก)	4.17 (มาก)

ตารางที่ 32 (ต่อ) แสดงค่าเฉลี่ย และระดับของความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามในปัจจัยด้านการนำเสนอทางกายภาพจำแนกตามงบประมาณในการจัดงาน

ปัจจัยด้านสิ่งนำเสนอทางกายภาพ	งบประมาณในการจัดงาน		
	ต่ำกว่า 50,000 บาท (n=70)	50,000 – 100,000 บาท (n=43)	มากกว่า 100,000 บาทขึ้นไป (n=59)
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
การแต่งกายของพนักงานเป็นเอกลักษณ์ และมีความน่าเชื่อถือ	3.70 (มาก)	3.81 (มาก)	4.17 (มาก)
การสร้างบรรยากาศ การตกแต่งสถานที่ ให้สวยงาม	4.37 (มาก)	4.53 (มากที่สุด)	4.20 (มาก)
การใช้วัสดุการตกแต่งที่มีคุณภาพ	3.89 (มาก)	4.12 (มาก)	3.95 (มาก)
สถานที่โปร่ง โล่ง สบาย บรรยากาศดี เหมาะแก่การจัดงาน	4.53 (มากที่สุด)	4.70 (มากที่สุด)	4.41 (มาก)
ค่าเฉลี่ยรวม (แปลผล)	4.20 (มาก)	4.28 (มาก)	4.24 (มาก)

จากตารางที่ 32 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่ทำงานในองค์กรที่มีงบประมาณในการจัดงานต่ำกว่า 50,000 บาท พึงพอใจต่อบริการด้านสิ่งนำเสนอทางกายภาพ โดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยรวมเท่ากับ 4.20 โดยปัจจัยย่อยด้านสิ่งนำเสนอทางกายภาพที่ผู้ตอบแบบสอบถามที่ทำงานในองค์กรที่มีงบประมาณในการจัดงานต่ำกว่า 50,000 บาท พึงพอใจในระดับมากที่สุด ได้แก่ สถานที่โปร่ง โล่ง สบาย บรรยากาศดี เหมาะแก่การจัดงาน มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.53

ปัจจัยย่อยด้านสิ่งนำเสนอทางกายภาพที่ผู้ตอบแบบสอบถามที่ทำงานในองค์กรที่มีงบประมาณในการจัดงานต่ำกว่า 50,000 บาท พึงพอใจในระดับมาก โดยเรียงลำดับค่าเฉลี่ย ได้แก่ การจัดตกแต่งสถานที่ภายในบริษัทที่มีความสวยงาม มีเอกลักษณ์เพิ่มความน่าเชื่อถือในการติดต่อใช้ บริการ และการตกแต่งสถานที่บริเวณการจัดงานสวยงาม น่าสนใจ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.44 รองลงมา คือ การสร้างบรรยากาศ การตกแต่งสถานที่ให้สวยงาม มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.37 มีเครื่องมือและ

อุปกรณ์ในการให้บริการที่ทันสมัย มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.04 การใช้วัสดุการตกแต่งที่มีคุณภาพ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.89 และการแต่งกายของพนักงานเป็นเอกลักษณ์และมีความน่าเชื่อถือ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.70

ผู้ตอบแบบสอบถามที่ทำงานในองค์กรที่มีงบประมาณในการจัดงาน 50,000 – 100,000 บาท พึงพอใจต่อบัณฑิตด้านสิ่งนำเสนอทางกายภาพ โดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยรวมเท่ากับ 4.28 โดยบัณฑิตย่อยด้านสิ่งนำเสนอทางกายภาพที่ผู้ตอบแบบสอบถามที่ทำงานในองค์กรที่มีงบประมาณในการจัดงาน 50,000 – 100,000 บาท พึงพอใจในระดับมากที่สุด ได้แก่ สถานที่โปร่งโล่ง สบาย บรรยากาศดี เหมาะแก่การจัดงาน มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.70 และการสร้างบรรยากาศการตกแต่งสถานที่ให้สวยงาม มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.53

บัณฑิตย่อยด้านสิ่งนำเสนอทางกายภาพที่ผู้ตอบแบบสอบถามที่ทำงานในองค์กรที่มีงบประมาณในการจัดงาน 50,000 – 100,000 บาท พึงพอใจในระดับมาก โดยเรียงลำดับค่าเฉลี่ย ได้แก่ การจัดตกแต่งสถานที่ภายในบริษัทมีความสวยงาม มีเอกลักษณ์เพิ่มความน่าเชื่อถือในการติดต่อใช้บริการ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.47 รองลงมาคือ การตกแต่งสถานที่บริเวณการจัดงานสวยงาม น่าสนใจ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.42 การใช้วัสดุการตกแต่งที่มีคุณภาพ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.12 มีเครื่องมือและอุปกรณ์ในการให้บริการที่ทันสมัย มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.91 และการแต่งกายของพนักงานเป็นเอกลักษณ์และมีความน่าเชื่อถือ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.81

ผู้ตอบแบบสอบถามที่ทำงานในองค์กรที่มีงบประมาณในการจัดงานมากกว่า 100,000 บาทขึ้นไป พึงพอใจต่อบัณฑิตด้านสิ่งนำเสนอทางกายภาพ โดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยรวมเท่ากับ 4.24 โดยบัณฑิตย่อยด้านสิ่งนำเสนอทางกายภาพที่ผู้ตอบแบบสอบถามที่ทำงานในองค์กรที่มีงบประมาณในการจัดงานมากกว่า 100,000 บาทขึ้นไป พึงพอใจในระดับมากที่สุด ได้แก่ การจัดตกแต่งสถานที่ภายในบริษัทมีความสวยงาม มีเอกลักษณ์เพิ่มความน่าเชื่อถือในการติดต่อใช้บริการ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.58

บัณฑิตย่อยด้านสิ่งนำเสนอทางกายภาพที่ผู้ตอบแบบสอบถามที่ทำงานในองค์กรที่มีงบประมาณในการจัดงานมากกว่า 100,000 บาทขึ้นไป พึงพอใจในระดับมาก โดยเรียงลำดับค่าเฉลี่ย ได้แก่ สถานที่โปร่งโล่ง สบาย บรรยากาศดี เหมาะแก่การจัดงาน มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.41 รองลงมาคือ การตกแต่งสถานที่บริเวณการจัดงานสวยงาม น่าสนใจ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.20 การสร้างบรรยากาศ การตกแต่งสถานที่ให้สวยงาม มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.20 มีเครื่องมือและอุปกรณ์ในการให้บริการที่ทันสมัย และการแต่งกายของพนักงานเป็นเอกลักษณ์และมีความน่าเชื่อถือ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.17 และ การใช้วัสดุการตกแต่งที่มีคุณภาพ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.95

ตารางที่ 33 แสดงค่าเฉลี่ย และระดับของความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามในปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ จำแนกตามการเคยใช้บริการจาก จิตต่อารี สปอร์ต คอมเพล็กซ์

ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์	การเคยใช้บริการจาก จิตต่อารี สปอร์ต คอมเพล็กซ์		
	เคยใช้บริการมาก่อนหน้านี้แล้วเพียง 1 ครั้ง (n=73)	เคยใช้บริการมาก่อนหน้านี้แล้วมากกว่า 2 ครั้ง (n=70)	ไม่เคยใช้บริการมาก่อน (ใช้ครั้งนี้เป็นครั้งแรก) (n=29)
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
ชื่อเสียงของบริษัท	4.07 (มาก)	4.16 (มาก)	4.21 (มาก)
รูปแบบ เทคนิค การวางแผนจัดงาน วิธีการนำเสนอที่น่าสนใจ	3.90 (มาก)	3.74 (มาก)	4.14 (มาก)
ความแตกต่าง ความแปลกใหม่ ในผลงาน	3.56 (มาก)	3.84 (มาก)	3.90 (มาก)
มาตรฐานและคุณภาพการจัดงาน	3.86 (มาก)	3.76 (มาก)	4.00 (มาก)
การมีเครือข่ายและความสัมพันธ์อันดีกับลูกค้าเป้าหมาย	3.90 (มาก)	3.97 (มาก)	3.90 (มาก)
มีบริการหลากหลายรูปแบบให้ลูกค้าเลือกตามความพอใจและงบประมาณ	3.95 (มาก)	4.13 (มาก)	4.38 (มาก)
มีการให้บริการแบบครบวงจร	3.97 (มาก)	4.26 (มาก)	4.34 (มาก)
ค่าเฉลี่ยรวม (แปลผล)	3.89 (มาก)	3.98 (มาก)	4.12 (มาก)

จากตารางที่ 33 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่เคยใช้บริการมาก่อนหน้านี้แล้วเพียง 1 ครั้ง พึงพอใจต่อบัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ โดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยรวมเท่ากับ 3.89 โดยบัจจัยย่อยด้านผลิตภัณฑ์ที่ผู้ตอบแบบสอบถามที่เคยใช้บริการมาก่อนหน้านี้แล้วเพียง 1 ครั้ง พึงพอใจในระดับมาก โดยเรียงลำดับค่าเฉลี่ย ได้แก่ ชื่อเสียงของบริษัท มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.07 รองลงมาคือ เคยใช้บริการมาก่อนหน้านี้แล้วมีการให้บริการแบบครบวงจร มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.97 เคยใช้บริการมาก่อนหน้านี้แล้วมีบริการหลากหลายรูปแบบให้ลูกค้าเลือกตามความพอใจและงบประมาณ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.95 เคยใช้บริการมาก่อนหน้านี้แล้วรูปแบบ เทคนิค การวางแผนจัดงาน วิธีการนำเสนอที่น่าสนใจ และเคยใช้บริการมาก่อนหน้านี้แล้วการมีเครือข่ายและความสัมพันธ์อันดีกับลูกค้าเป้าหมาย มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.90 เคยใช้บริการมาก่อนหน้านี้แล้วมาตรฐานและคุณภาพการจัดงาน มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.86 และเคยใช้บริการมาก่อนหน้านี้แล้วความแตกต่าง ความแปลกใหม่ ในผลงาน มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.56

ผู้ตอบแบบสอบถามที่เคยใช้บริการมาก่อนหน้านี้แล้ว พึงพอใจต่อบัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ โดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยรวมเท่ากับ 3.98 โดยบัจจัยย่อยด้านผลิตภัณฑ์ที่ผู้ตอบแบบสอบถามที่เคยใช้บริการมาก่อนหน้านี้แล้ว มากกว่า 2 ครั้ง พึงพอใจในระดับมาก โดยเรียงลำดับค่าเฉลี่ย ได้แก่ เคยใช้บริการมาก่อนหน้านี้แล้วมีการให้บริการแบบครบวงจร มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.26 รองลงมาคือ ชื่อเสียงของบริษัท มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.16 เคยใช้บริการมาก่อนหน้านี้แล้วมีบริการหลากหลายรูปแบบให้ลูกค้าเลือกตามความพอใจและงบประมาณ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.13 เคยใช้บริการมาก่อนหน้านี้แล้วการมีเครือข่ายและความสัมพันธ์อันดีกับลูกค้าเป้าหมาย มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.97 เคยใช้บริการมาก่อนหน้านี้แล้วความแตกต่าง ความแปลกใหม่ ในผลงาน มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.84 เคยใช้บริการมาก่อนหน้านี้แล้วมาตรฐานและคุณภาพการจัดงาน มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.76 และเคยใช้บริการมาก่อนหน้านี้แล้วรูปแบบ เทคนิค การวางแผนจัดงาน วิธีการนำเสนอที่น่าสนใจ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.74

ผู้ตอบแบบสอบถามที่ไม่เคยใช้บริการมาก่อน (ใช้ครั้งนี้เป็นครั้งแรก) พึงพอใจต่อบัจจัยด้านผลิตภัณฑ์โดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยรวมเท่ากับ 4.12 โดยบัจจัยย่อยด้านผลิตภัณฑ์ที่ผู้ตอบแบบสอบถามที่ไม่เคยใช้บริการมาก่อน (ใช้ครั้งนี้เป็นครั้งแรก)ขึ้นไป พึงพอใจในระดับมาก โดยเรียงลำดับค่าเฉลี่ย ได้แก่ เคยใช้บริการมาก่อนหน้านี้แล้วมีบริการหลากหลายรูปแบบให้ลูกค้าเลือกตามความพอใจและงบประมาณ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.38 รองลงมาคือ เคยใช้บริการมาก่อนหน้านี้แล้วมีการให้บริการแบบครบวงจร มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.34 ชื่อเสียงของบริษัท มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.21 เคยใช้บริการมาก่อนหน้านี้แล้วรูปแบบ เทคนิค การวางแผนจัดงาน วิธีการนำเสนอที่น่าสนใจ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.14 เคยใช้บริการมาก่อนหน้านี้แล้วมาตรฐานและคุณภาพการจัดงาน มีค่าเฉลี่ย

เท่ากับ 4.00 และเคยใช้บริการมาก่อนหน้านี้แล้วความแตกต่าง ความแปลกใหม่ ในผลงาน และเคยใช้บริการมาก่อนหน้านี้แล้วการมีเครือข่ายและความสัมพันธ์อันดีกับลูกค้าเป้าหมาย มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.90

ตารางที่ 34 แสดงค่าเฉลี่ย และระดับของความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามในปัจจัยด้านราคา จำแนกตามการเคยใช้บริการจาก จิตต่อารี สปอร์ต คอมเพล็กซ์

ปัจจัยด้านราคา	การเคยใช้บริการจาก จิตต่อารี สปอร์ต คอมเพล็กซ์		
	เคยใช้บริการมาก่อนหน้านี้แล้วเพียง 1 ครั้ง (n=73)	เคยใช้บริการมาก่อนหน้านี้แล้วมากกว่า 2 ครั้ง (n=70)	ไม่เคยใช้บริการมาก่อน (ใช้ครั้งนี้เป็นครั้งแรก) (n=29)
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
ราคาสำหรับการจัดเหมาะสมเมื่อเปรียบเทียบกับที่อื่น	3.64 (มาก)	3.96 (มาก)	4.31 (มาก)
ราคายืดหยุ่นและปรับเปลี่ยนได้ตามความต้องการของลูกค้า	3.74 (มาก)	4.00 (มาก)	4.03 (มาก)
มีเงื่อนไขในการชำระเงินที่เหมาะสม	4.00 (มาก)	4.07 (มาก)	3.48 (ปานกลาง)
สามารถต่อรองราคาได้	3.86 (มาก)	4.03 (มาก)	4.10 (มาก)
สามารถชำระเงินได้หลากหลายวิธี	4.08 (มาก)	4.24 (มาก)	3.52 (มาก)
เงินมัดจำการจัดงานมีส่วนที่ที่เหมาะสม	3.90 (มาก)	3.94 (มาก)	4.14 (มาก)
สามารถชำระเงินแบบผ่อนชำระตามงวดที่เหมาะสม	3.63 (มาก)	3.79 (มาก)	3.72 (มาก)
การแจ้งราคาล่วงหน้าก่อนดำเนินการ	4.04 (มาก)	3.97 (มาก)	4.00 (มาก)

ตารางที่ 34 (ต่อ) แสดงค่าเฉลี่ย และระดับของความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามในปัจจัยด้านราคา จำแนกตามการเคยใช้บริการจาก จิตต์อารี สปอร์ต คอมเพล็กซ์

ปัจจัยด้านราคา	การเคยใช้บริการจาก จิตต์อารี สปอร์ต คอมเพล็กซ์		
	เคยใช้บริการมาก่อนหน้านี้แล้วเพียง 1 ครั้ง (n=73)	เคยใช้บริการมาก่อนหน้านี้แล้วมากกว่า 2 ครั้ง (n=70)	ไม่เคยใช้บริการมาก่อน (ใช้ครั้งนี้เป็นครั้งแรก) (n=29)
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
ไบเสนอราคาการจัดงานมีความชัดเจน	4.04 (มาก)	4.27 (มาก)	4.03 (มาก)
ค่าเฉลี่ยรวม (แปลผล)	3.88 (มาก)	4.03 (มาก)	3.93 (มาก)

จากตารางที่ 34 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่เคยใช้บริการมาก่อนหน้านี้แล้วเพียง 1 ครั้ง พึงพอใจต่อปัจจัยด้านราคา โดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยรวมเท่ากับ 3.88 โดยปัจจัยย่อยด้านราคาของผู้ตอบแบบสอบถามที่เคยใช้บริการมาก่อนหน้านี้แล้วเพียง 1 ครั้ง พึงพอใจในระดับมาก โดยเรียงลำดับค่าเฉลี่ย ได้แก่ สามารถชำระเงินได้หลากหลายวิธี มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.08 รองลงมาคือ การแจ้งราคาล่วงหน้าก่อนดำเนินการ และไบเสนอราคาการจัดงานมีความชัดเจน มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.04 มีเงื่อนไขในการชำระเงินที่เหมาะสม มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.00 เงินมัดจำการจัดงานมีสัดส่วนที่เหมาะสม มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.90 สามารถต่อรองราคาได้ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.86 ราคายืดหยุ่นและปรับเปลี่ยนได้ตามความต้องการของลูกค้า มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.74 ราคาสำหรับการจัดเหมาะสมเมื่อเปรียบเทียบกับที่อื่น มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.64 และสามารถชำระแบบผ่อนชำระตามงวดที่เหมาะสม มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.63

ผู้ตอบแบบสอบถามที่เคยใช้บริการมาก่อนหน้านี้แล้วมากกว่า 2 ครั้ง พึงพอใจต่อปัจจัยด้านราคา โดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยรวมเท่ากับ 4.03 โดยปัจจัยย่อยด้านราคาของผู้ตอบแบบสอบถามที่เคยใช้บริการมาก่อนหน้านี้แล้ว พึงพอใจในระดับมาก โดยเรียงลำดับค่าเฉลี่ย ได้แก่ ไบเสนอราคาการจัดงานมีความชัดเจน มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.27 รองลงมาคือ สามารถชำระเงินได้หลากหลายวิธี มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.24 มีเงื่อนไขในการชำระเงินที่เหมาะสม มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.07

สามารถต่อรองราคาได้ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.03 ราคายืดหยุ่นและปรับเปลี่ยนได้ตามความต้องการของลูกค้า มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.00 การแจ้งราคาล่วงหน้าก่อนดำเนินการ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.97 ราคาสำหรับการจัดเหมาะสมเมื่อเปรียบเทียบกับที่อื่น มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.96 เงินมัดจำการจัดงานมีส่วนที่ที่เหมาะสม มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.94 และสามารถชำระเงินแบบผ่อนชำระตามงวดที่เหมาะสม มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.79

ผู้ตอบแบบสอบถามที่ไม่เคยใช้บริการมาก่อน (ใช้ครั้งนี้เป็นครั้งแรก) พึงพอใจต่อบัญชีด้านราคา โดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยรวมเท่ากับ 3.93 โดยพึงพอใจต่อด้านราคาที่ผู้ตอบแบบสอบถามที่ไม่เคยใช้บริการมาก่อน (ใช้ครั้งนี้เป็นครั้งแรก) ขึ้นไป พึงพอใจในระดับมาก โดยเรียงลำดับค่าเฉลี่ย ได้แก่ ราคาสำหรับการจัดเหมาะสมเมื่อเปรียบเทียบกับที่อื่น มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.31 รองลงมาคือ เงินมัดจำการจัดงานมีส่วนที่ที่เหมาะสม มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.14 สามารถต่อรองราคาได้ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.10 ราคายืดหยุ่นและปรับเปลี่ยนได้ตามความต้องการของลูกค้า มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.03 โบนัสราคาการจัดงานมีความชัดเจน มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.03 การแจ้งราคาล่วงหน้าก่อนดำเนินการ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.00 สามารถชำระเงินแบบผ่อนชำระตามงวดที่เหมาะสม มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.72 สามารถชำระเงินได้หลากหลายวิธี มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.52 และมีเงื่อนไขในการชำระเงินที่เหมาะสม มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.48

ตารางที่ 35 แสดงค่าเฉลี่ย และระดับของความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามในปัจจัยด้านการจัดจำหน่าย จำแนกตามการเคยใช้บริการจาก จิตต่อารี สปอร์ต คอมเพล็กซ์

ปัจจัยด้านการจัดจำหน่าย	การเคยใช้บริการจาก จิตต่อารี สปอร์ต คอมเพล็กซ์		
	เคยใช้บริการมาก่อนหน้านี้แล้วเพียง 1 ครั้ง (n=73)	เคยใช้บริการมาก่อนหน้านี้แล้วมากกว่า 2 ครั้ง (n=70)	ไม่เคยใช้บริการมาก่อน (ใช้ครั้งนี้เป็นครั้งแรก) (n=29)
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
ทำเลที่ตั้งอยู่ในแหล่งชุมชน เข้าถึงง่าย ติดต่อสะดวก	3.84 (มาก)	3.77 (มาก)	4.24 (มาก)
มีที่จอดรถกว้างขวาง เพียงพอ	4.34 (มาก)	4.51 (มากที่สุด)	4.52 (มากที่สุด)
ความสะดวกในการติดต่อทางโทรศัพท์	4.38 (มาก)	4.54 (มากที่สุด)	4.14 (มาก)
มีเว็บไซต์ให้บริการแนะนำกิจการและบริการที่มี	3.84 (มาก)	3.93 (มาก)	4.24 (มาก)
ค่าเฉลี่ยรวม (แปลผล)	4.10 (มาก)	4.19 (มาก)	4.29 (มาก)

จากตารางที่ 35 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่เคยใช้บริการมาก่อนหน้านี้แล้วเพียง 1 ครั้ง พึงพอใจต่อปัจจัยด้านการจัดจำหน่าย โดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยรวมเท่ากับ 4.10 โดยปัจจัยย่อยด้านการจัดจำหน่ายที่ผู้ตอบแบบสอบถามที่เคยใช้บริการมาก่อนหน้านี้แล้วเพียง 1 ครั้ง พึงพอใจในระดับมาก โดยเรียงลำดับค่าเฉลี่ย ได้แก่ ความสะดวกในการติดต่อทางโทรศัพท์ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.38 รองลงมาคือ มีที่จอดรถกว้างขวาง เพียงพอ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.34 และทำเลที่ตั้งอยู่ในแหล่งชุมชน เข้าถึงง่าย ติดต่อสะดวก และมีเว็บไซต์ให้บริการแนะนำกิจการและบริการที่มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.84

ผู้ตอบแบบสอบถามที่เคยใช้บริการมาก่อนหน้านี้แล้ว พึงพอใจต่อปัจจัยด้านการจัดจำหน่าย โดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยรวมเท่ากับ 4.19 โดยปัจจัยย่อยด้านการจัดจำหน่ายที่ผู้ตอบแบบสอบถามที่เคยใช้บริการมาก่อนหน้านี้แล้ว พึงพอใจในระดับมากที่สุด ได้แก่ ความสะดวกในการติดต่อทางโทรศัพท์ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.54 และมีที่จอดรถกว้างขวาง เพียงพอ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.51

ปัจจัยย่อยด้านการจัดจำหน่ายที่ผู้ตอบแบบสอบถามที่เคยใช้บริการมาก่อนหน้านี้แล้วมากกว่า 2 ครั้งพึงพอใจในระดับมาก ได้แก่ มีเว็บไซต์ให้บริการแนะนำกิจการและบริการที่มีมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.93 และทำเลที่ตั้งอยู่ในแหล่งชุมชน เข้าถึงง่าย ติดต่อสะดวก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.77

ผู้ตอบแบบสอบถามที่ไม่เคยใช้บริการมาก่อน (ใช้ครั้งนี้เป็นครั้งแรก) พึงพอใจต่อปัจจัยด้านการจัดจำหน่าย โดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยรวมเท่ากับ 4.29 โดยปัจจัยย่อยด้านการจัดจำหน่ายที่ผู้ตอบแบบสอบถามที่ไม่เคยใช้บริการมาก่อน (ใช้ครั้งนี้เป็นครั้งแรก)ขึ้นไป พึงพอใจในระดับมากที่สุด ได้แก่ มีที่จอดรถกว้างขวาง เพียงพอ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.52

ปัจจัยย่อยด้านการจัดจำหน่ายที่ผู้ตอบแบบสอบถามที่ไม่เคยใช้บริการมาก่อน (ใช้ครั้งนี้เป็นครั้งแรก)ขึ้นไป พึงพอใจในระดับมาก ได้แก่ ทำเลที่ตั้งอยู่ในแหล่งชุมชน เข้าถึงง่าย ติดต่อสะดวก และมีเว็บไซต์ให้บริการแนะนำกิจการและบริการที่มี มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.24 และความสะดวกในการติดต่อทางโทรศัพท์ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.14

ตารางที่ 36 แสดงค่าเฉลี่ย และระดับของความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามในปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดจำแนกตามการเคยใช้บริการจาก จิตต่อารี สปอร์ต คอมเพล็กซ์

ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด	การเคยใช้บริการจาก จิตต่อารี สปอร์ต คอมเพล็กซ์		
	เคยใช้บริการมาก่อนหน้านี้แล้วเพียง 1 ครั้ง (n=73)	เคยใช้บริการมาก่อนหน้านี้แล้วมากกว่า 2 ครั้ง (n=70)	ไม่เคยใช้บริการมาก่อน (ใช้ครั้งนี้เป็นครั้งแรก) (n=29)
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
มีรายการส่งเสริมการขายที่น่าสนใจ	3.71 (มาก)	3.59 (มาก)	3.69 (มาก)
มีการสื่อสารผ่านสื่อต่างๆ เพื่อให้ลูกค้าเห็นคุณภาพการจัดงานที่ได้มาตรฐานและน่าเชื่อถือ	3.73 (มาก)	3.44 (ปานกลาง)	4.00 (มาก)
โฆษณาของบริษัทมีความน่าสนใจและน่าเชื่อถือจึงทำให้ลูกค้าเลือกใช้บริการ	3.53 (มาก)	3.51 (มาก)	3.72 (มาก)
การประชาสัมพันธ์ผลงานที่ผ่านมาทำให้ลูกค้าเกิดความมั่นใจและมีผลต่อการเลือกใช้บริการ	3.64 (มาก)	3.59 (มาก)	4.03 (มาก)
พนักงานเสนอขายสามารถตอบคำถามได้อย่างชัดเจนและให้บริการได้อย่างมีคุณภาพ	3.71 (มาก)	3.60 (มาก)	3.48 (ปานกลาง)
ความสามารถในการเสนอขายของพนักงาน	3.56 (มาก)	3.59 (มาก)	3.97 (มาก)
มีการแจ้งข่าวสาร โปรโมชั่นต่างๆ ผ่านสื่อทางตรง	3.74 (มาก)	3.77 (มาก)	4.07 (มาก)
การบอกต่อ (คำบอกเล่า) ของผู้เคยใช้บริการ	3.56 (มาก)	3.81 (มาก)	4.10 (มาก)
ค่าเฉลี่ยรวม (แปลผล)	4.10 (มาก)	4.19 (มาก)	4.29 (มาก)

จากตารางที่ 36 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่เคยใช้บริการมาก่อนหน้านี้แล้วเพียง 1 ครั้ง พึงพอใจต่อบัณฑิตด้านการส่งเสริมการตลาด โดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยรวมเท่ากับ 4.10 โดยบัณฑิตย่อยด้านการส่งเสริมการตลาดที่ผู้ตอบแบบสอบถามที่เคยใช้บริการมาก่อนหน้านี้แล้วเพียง 1 ครั้ง พึงพอใจในระดับมาก โดยเรียงลำดับค่าเฉลี่ย ได้แก่ มีการแจ้งข่าวสาร โปรโมชันต่างๆ ผ่านสื่อทางตรง มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.74 รองลงมาคือ มีการสื่อสารผ่านสื่อต่างๆ เพื่อให้ลูกค้าเห็นคุณภาพการจัดงานที่ได้มาตรฐานและน่าเชื่อถือ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.73 มีรายการส่งเสริมการขายที่น่าสนใจ และพนักงานเสนอขายสามารถตอบคำถามได้อย่างชัดเจนและให้บริการได้อย่างมีคุณภาพ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.71 การประชาสัมพันธ์ผลงานที่ผ่านมาทำให้ลูกค้าเกิดความมั่นใจและมีผลต่อการเลือกใช้บริการ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.64 ความสามารถในการเสนอขายของพนักงาน และการบอกต่อ (คำบอกเล่า) ของผู้เคยใช้บริการ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.56 และ โฆษณาของบริษัทที่มีความน่าสนใจและน่าเชื่อถือจึงทำให้ลูกค้าเลือกใช้บริการ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.53

ผู้ตอบแบบสอบถามที่เคยใช้บริการมาก่อนหน้านี้แล้ว พึงพอใจต่อบัณฑิตด้านการส่งเสริมการตลาด โดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยรวมเท่ากับ 4.19 โดยบัณฑิตย่อยด้านการส่งเสริมการตลาดที่ผู้ตอบแบบสอบถามที่เคยใช้บริการมาก่อนหน้านี้แล้วมากกว่า 2 ครั้ง พึงพอใจในระดับมาก โดยเรียงลำดับค่าเฉลี่ย ได้แก่ การบอกต่อ (คำบอกเล่า) ของผู้เคยใช้บริการ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.81 รองลงมาคือ มีการแจ้งข่าวสาร โปรโมชันต่างๆ ผ่านสื่อทางตรง มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.77 พนักงานเสนอขายสามารถตอบคำถามได้อย่างชัดเจนและให้บริการได้อย่างมีคุณภาพ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.60 มีรายการส่งเสริมการขายที่น่าสนใจ และการประชาสัมพันธ์ผลงานที่ผ่านมาทำให้ลูกค้าเกิดความมั่นใจและมีผลต่อการเลือกใช้บริการ พร้อมทั้งความสามารถในการเสนอขายของพนักงาน มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.59 และ โฆษณาของบริษัทที่มีความน่าสนใจและน่าเชื่อถือจึงทำให้ลูกค้าเลือกใช้บริการ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.51

บัณฑิตย่อยด้านการส่งเสริมการตลาดที่ผู้ตอบแบบสอบถามที่เคยใช้บริการมาก่อนหน้านี้แล้ว พึงพอใจในระดับปานกลาง ได้แก่ มีการสื่อสารผ่านสื่อต่างๆ เพื่อให้ลูกค้าเห็นคุณภาพการจัดงานที่ได้มาตรฐานและน่าเชื่อถือ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.44

ผู้ตอบแบบสอบถามที่ไม่เคยใช้บริการมาก่อน (ใช้ครั้งนี้เป็นครั้งแรก) พึงพอใจต่อบัณฑิตด้านการส่งเสริมการตลาด โดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยรวมเท่ากับ 4.29 โดยบัณฑิตย่อยด้านการส่งเสริมการตลาดที่ผู้ตอบแบบสอบถามที่ไม่เคยใช้บริการมาก่อน (ใช้ครั้งนี้เป็นครั้งแรก) ขึ้นไป พึงพอใจในระดับมาก โดยเรียงลำดับค่าเฉลี่ย ได้แก่ การบอกต่อ (คำบอกเล่า) ของผู้เคยใช้บริการ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.10 รองลงมาคือ มีการแจ้งข่าวสาร โปรโมชันต่างๆ ผ่านสื่อทางตรง มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.07 การประชาสัมพันธ์ผลงานที่ผ่านมาทำให้ลูกค้าเกิดความมั่นใจและมีผลต่อการ

เลือกใช้บริการ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.03 มีการสื่อสารผ่านสื่อต่างๆ เพื่อให้ลูกค้าเห็นคุณภาพการจัดงานที่ได้มาตรฐานและน่าเชื่อถือ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.00 ความสามารถในการเสนอขายของพนักงาน มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.97 โฆษณาของบริษัทมีความน่าสนใจและน่าเชื่อถือจึงทำให้ลูกค้าเลือกใช้บริการ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.72 และมีรายการส่งเสริมการขายที่น่าสนใจ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.69

ปัจจัยย่อยด้านการส่งเสริมการตลาดที่ผู้ตอบแบบสอบถามที่ไม่เคยใช้บริการมาก่อน (ใช้ครั้งนี้เป็นครั้งแรก) ขึ้นไป ฟังพอใจในระดับปานกลาง ได้แก่ พนักงานเสนอขายสามารถตอบคำถามได้อย่างชัดเจนและให้บริการได้อย่างมีคุณภาพ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.48

ตารางที่ 37 แสดงค่าเฉลี่ย และระดับของความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามในปัจจัยด้านบุคลากร จำแนกตามการเคยใช้บริการจาก จิตต่อารี สปอร์ต คอมเพล็กซ์

ปัจจัยด้านบุคลากร	การเคยใช้บริการจาก จิตต่อารี สปอร์ต คอมเพล็กซ์		
	เคยใช้บริการมาก่อน หน้านี้แล้วเพียง 1 ครั้ง (n=73)	เคยใช้บริการมา ก่อนหน้านี้แล้ว มากกว่า 2 ครั้ง (n=70)	ไม่เคยใช้บริการมา ก่อน (ใช้ครั้งนี้ เป็นครั้งแรก) (n=29)
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
บุคลากรมีความคิดสร้างสรรค์มีความรู้ ความสามารถ	3.49 (ปานกลาง)	3.67 (มาก)	4.00 (มาก)
บุคลากรในแต่ละแผนกมีความชำนาญในด้าน การบริการลูกค้า และมีการตอบสนองลูกค้า อย่างทันทีเมื่อลูกค้าเกิดปัญหาขึ้น	3.56 (มาก)	3.69 (มาก)	3.93 (มาก)
ความเพียงพอของพนักงานในการให้บริการ	3.63 (มาก)	3.60 (มาก)	3.86 (มาก)
มารยาทการให้บริการของพนักงาน	3.75 (มาก)	3.89 (มาก)	3.93 (มาก)

ตารางที่ 37 (ต่อ) แสดงค่าเฉลี่ย และระดับของความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามในปัจจัยด้านบุคลากร จำแนกตามการเคยใช้บริการจาก จิตต่อารี สปอร์ต คอมเพล็กซ์

ปัจจัยด้านบุคลากร	การเคยใช้บริการจาก จิตต่อารี สปอร์ต คอมเพล็กซ์		
	เคยใช้บริการมาก่อนหน้านี้แล้วเพียง 1 ครั้ง (n=73)	เคยใช้บริการมาก่อนหน้านี้แล้วมากกว่า 2 ครั้ง (n=70)	ไม่เคยใช้บริการมาก่อน (ใช้ครั้งนี้เป็นครั้งแรก) (n=29)
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
เจ้าของหรือผู้บริหารใส่ใจดูแลด้วยตนเอง	4.32 (มาก)	4.54 (มากที่สุด)	4.38 (มาก)
การยิ้มแย้ม เป็นมิตรของพนักงาน โดยมีใจให้บริการ	3.95 (มาก)	4.13 (มาก)	3.76 (มาก)
พนักงานสามารถตอบคำถามได้อย่างชัดเจน	3.71 (มาก)	3.64 (มาก)	3.55 (มาก)
ความรู้และทักษะในการแก้ไขเหตุการณ์เฉพาะหน้าได้ดีของพนักงาน	3.55 (มาก)	3.69 (มาก)	4.03 (มาก)
ความสามารถในการปฏิบัติงานได้อย่างหลากหลายของพนักงานแต่ละบุคคล	3.64 (มาก)	3.60 (มาก)	4.17 (มาก)
ค่าเฉลี่ยรวม (แปลผล)	3.73 (มาก)	3.83 (มาก)	3.96 (มาก)

จากตารางที่ 37 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่เคยใช้บริการมาก่อนหน้านี้แล้วเพียง 1 ครั้ง พึงพอใจต่อบริการด้านบุคลากร โดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยรวมเท่ากับ 3.73 โดยปัจจัยย่อยด้านบุคลากรที่ผู้ตอบแบบสอบถามที่เคยใช้บริการมาก่อนหน้านี้แล้วเพียง 1 ครั้ง พึงพอใจในระดับมาก โดยเรียงลำดับค่าเฉลี่ย ได้แก่ เจ้าของหรือผู้บริหารใส่ใจดูแลด้วยตนเอง มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.32 รองลงมาคือ การยิ้มแย้ม เป็นมิตรของพนักงาน โดยมีใจให้บริการ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.95 มารยาทการให้บริการของพนักงาน มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.75 พนักงานสามารถตอบคำถามได้อย่างชัดเจน มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.71 ความสามารถในการปฏิบัติงานได้อย่างหลากหลายของพนักงานแต่ละ

บุคคล มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.64 ความเพียงพอของพนักงานในการให้บริการ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.63 บุคลากรในแต่ละแผนกมีความชำนาญในด้านการบริการลูกค้า และมีการตอบสนองลูกค้าอย่างทันทีเมื่อลูกค้าเกิดปัญหาขึ้น มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.56 และความรู้และทักษะในการแก้ไขเหตุการณ์เฉพาะหน้าได้ดีของพนักงาน มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.55

ปัจจัยย่อยด้านบุคลากรที่ผู้ตอบแบบสอบถามที่เคยใช้บริการมาก่อนหน้านี้แล้วเพียง 1 ครั้ง พึงพอใจในระดับปานกลาง ได้แก่ บุคลากรมีความคิดสร้างสรรค์มีความรู้ความสามารถ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.49

ผู้ตอบแบบสอบถามที่เคยใช้บริการมาก่อนหน้านี้แล้ว พึงพอใจต่อบริการด้านบุคลากร โดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยรวมเท่ากับ 3.83 โดยปัจจัยย่อยด้านบุคลากรที่ผู้ตอบแบบสอบถามที่เคยใช้บริการมาก่อนหน้านี้แล้ว พึงพอใจในระดับมากที่สุด ได้แก่ เจ้าของหรือผู้บริหารใส่ใจดูแลด้วยตนเอง มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.54

ปัจจัยย่อยด้านบุคลากรที่ผู้ตอบแบบสอบถามที่เคยใช้บริการมาก่อนหน้านี้แล้วมากกว่า 2 ครั้ง พึงพอใจในระดับมาก โดยเรียงลำดับค่าเฉลี่ย ได้แก่ การยิ้มแย้ม เป็นมิตรของพนักงาน โดยมีใจให้บริการ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.13 รองลงมาคือ มารยาทการให้บริการของพนักงาน มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.89 บุคลากรในแต่ละแผนกมีความชำนาญในด้านการบริการลูกค้า และมีการตอบสนองลูกค้าอย่างทันทีเมื่อลูกค้าเกิดปัญหาขึ้น และความรู้และทักษะในการแก้ไขเหตุการณ์เฉพาะหน้าได้ดีของพนักงาน มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.69 บุคลากรมีความคิดสร้างสรรค์มีความรู้ความสามารถ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.67 พนักงานสามารถตอบคำถามได้อย่างชัดเจน มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.64 และความเพียงพอของพนักงานในการให้บริการ และความสามารถในการปฏิบัติงานได้อย่างหลากหลายของพนักงานแต่ละบุคคล มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.60

ผู้ตอบแบบสอบถามที่ไม่เคยใช้บริการมาก่อน (ใช้ครั้งนี้เป็นครั้งแรก) พึงพอใจต่อบริการด้านบุคลากร โดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยรวมเท่ากับ 3.96 โดยปัจจัยย่อยด้านบุคลากรที่ผู้ตอบแบบสอบถามที่ไม่เคยใช้บริการมาก่อน (ใช้ครั้งนี้เป็นครั้งแรก)ขึ้นไป พึงพอใจในระดับมาก โดยเรียงลำดับค่าเฉลี่ย ได้แก่ เจ้าของหรือผู้บริหารใส่ใจดูแลด้วยตนเอง มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.38 รองลงมาคือ ความสามารถในการปฏิบัติงานได้อย่างหลากหลายของพนักงานแต่ละบุคคล มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.17 ความรู้และทักษะในการแก้ไขเหตุการณ์เฉพาะหน้าได้ดีของพนักงาน มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.03 บุคลากรมีความคิดสร้างสรรค์มีความรู้ความสามารถ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.00 บุคลากรในแต่ละแผนกมีความชำนาญในด้านการบริการลูกค้า และมีการตอบสนองลูกค้าอย่างทันทีเมื่อลูกค้าเกิดปัญหาขึ้น มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.93 มารยาทการให้บริการของพนักงาน มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.93 ความเพียงพอของพนักงานในการให้บริการ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.86 การยิ้มแย้ม เป็นมิตรของพนักงาน โดย

มีใจให้บริการ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.76 และพนักงานสามารถตอบคำถามได้อย่างชัดเจน มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.55

ตารางที่ 38 แสดงค่าเฉลี่ย และระดับของความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามในปัจจัยด้านกระบวนการให้บริการจำแนกตามการเคยใช้บริการจาก จิตต์อารี สปอร์ต คอมเพล็กซ์

ปัจจัยด้านกระบวนการให้บริการ	การเคยใช้บริการจาก จิตต์อารี สปอร์ต คอมเพล็กซ์		
	เคยใช้บริการมาก่อนหน้านี้แล้วเพียง 1 ครั้ง (n=73)	เคยใช้บริการมาก่อนหน้านี้แล้วมากกว่า 2 ครั้ง (n=70)	ไม่เคยใช้บริการมาก่อน (ใช้ครั้งนี้เป็นครั้งแรก) (n=29)
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
การประสานงานเป็นไปด้วยความถูกต้องและมีประสิทธิภาพ	3.84 (มาก)	3.99 (มาก)	4.00 (มาก)
ขั้นตอนการทำงานมีความเป็นมาตรฐาน	3.70 (มาก)	3.81 (มาก)	3.97 (มาก)
กระบวนการทำงานต่างๆเป็นไปตามแผนที่วางไว้	3.52 (มาก)	3.69 (มาก)	3.86 (มาก)
ความพร้อมด้านต่างๆในการจัดงาน เช่น ทีมงาน และอุปกรณ์	3.82 (มาก)	3.99 (มาก)	4.07 (มาก)
กระบวนการในการควบคุมคุณภาพการให้บริการของทีมงานที่ให้บริการในวันจัดงาน	3.74 (มาก)	3.70 (มาก)	4.17 (มาก)
การประเมินผลการจัดงานและสรุปข่าวสารทั้งหมดให้แก่องค์กรเมื่อดำเนินการจัดงานเสร็จสิ้น	3.48 (ปานกลาง)	3.60 (มาก)	3.76 (มาก)

ตารางที่ 38 (ต่อ) แสดงค่าเฉลี่ย และระดับของความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามในปัจจัยด้านกระบวนการให้บริการจำแนกตามการเคยใช้บริการจาก จิตต่อารี สปอร์ต คอมเพล็กซ์

ปัจจัยด้านกระบวนการให้บริการ	การเคยใช้บริการจาก จิตต่อารี สปอร์ต คอมเพล็กซ์		
	เคยใช้บริการมาก่อนหน้านี้แล้วเพียง 1 ครั้ง (n=73)	เคยใช้บริการมาก่อนหน้านี้แล้วมากกว่า 2 ครั้ง (n=70)	ไม่เคยใช้บริการมาก่อน (ใช้ครั้งนี้เป็นครั้งแรก) (n=29)
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
ขั้นตอนชำระเงิน การออกเอกสารทางการเงิน ถูกต้องรวดเร็ว	3.92 (มาก)	4.23 (มาก)	4.41 (มาก)
ความตรงต่อเวลาในการนำเสนองาน	3.85 (มาก)	3.97 (มาก)	4.07 (มาก)
ค่าเฉลี่ยรวม (แปลผล)	3.73 (มาก)	3.87 (มาก)	4.04 (มาก)

จากตารางที่ 38 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่เคยใช้บริการมาก่อนหน้านี้แล้วเพียง 1 ครั้ง พึงพอใจต่อปัจจัยด้านกระบวนการให้บริการ โดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยรวมเท่ากับ 3.73 โดยปัจจัยย่อยด้านกระบวนการให้บริการที่ผู้ตอบแบบสอบถามที่เคยใช้บริการมาก่อนหน้านี้แล้วเพียง 1 ครั้ง พึงพอใจในระดับมาก โดยเรียงลำดับค่าเฉลี่ย ได้แก่ ขั้นตอนชำระเงิน การออกเอกสารทางการเงินถูกต้องรวดเร็ว มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.92 รองลงมาคือ ความตรงต่อเวลาในการนำเสนองาน มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.85 การประสานงานเป็นไปด้วยความถูกต้องและมีประสิทธิภาพ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.84 ความพร้อมด้านต่างๆในการจัดงาน เช่น ทีมงาน และอุปกรณ์ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.82 กระบวนการในการควบคุมคุณภาพการให้บริการของทีมงานที่ให้บริการในวันจัดงาน มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.74 ขั้นตอนการทำงานมีความเป็นมาตรฐาน มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.70 และกระบวนการทำงานต่างๆเป็นไปตามแผนที่วางไว้ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.52

ปัจจัยย่อยด้านกระบวนการให้บริการที่ผู้ตอบแบบสอบถามที่เคยใช้บริการมาก่อนหน้านี้แล้วเพียง 1 ครั้ง พึงพอใจในระดับปานกลาง ได้แก่ การประเมินผลการจัดงานและสรุปข่าวสารทั้งหมดให้แก่องค์กรเมื่อดำเนินการจัดงานเสร็จสิ้น มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.48

ผู้ตอบแบบสอบถามที่เคยใช้บริการมาก่อนหน้านี้แล้ว ฟังพอใจต่อปัจจัยด้านกระบวนการให้บริการ โดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยรวมเท่ากับ 3.87 โดยปัจจัยย่อยด้านกระบวนการให้บริการที่ผู้ตอบแบบสอบถามที่เคยใช้บริการมาก่อนหน้านี้แล้วมากกว่า 2 ครั้ง ฟังพอใจในระดับมาก โดยเรียงลำดับค่าเฉลี่ย ได้แก่ ขั้นตอนชำระเงิน การออกเอกสารทางการเงิน ถูกต้องรวดเร็ว มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.23 รองลงมาคือ การประสานงานเป็นไปด้วยความถูกต้องและมีประสิทธิภาพ และความพร้อมด้านต่างๆในการจัดงาน เช่น ทีมงาน และอุปกรณ์ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.99 ความตรงต่อเวลาในการนำเสนองาน มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.97 ขั้นตอนการทำงานมีความเป็นมาตรฐาน มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.81 กระบวนการในการควบคุมคุณภาพการให้บริการของทีมงานที่ให้บริการในวันจัดงาน มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.70 กระบวนการทำงานต่างๆเป็นไปตามแผนที่วางไว้ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.69 และการประเมินผลการจัดงานและสรุปข่าวสารทั้งหมดให้แก่องค์กรเมื่อดำเนินการจัดงานเสร็จสิ้น มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.60

ผู้ตอบแบบสอบถามที่ไม่เคยใช้บริการมาก่อน (ใช้ครั้งนี้เป็นครั้งแรก) ฟังพอใจต่อปัจจัยด้านกระบวนการให้บริการ โดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยรวมเท่ากับ 4.04 โดยปัจจัยย่อยด้านกระบวนการให้บริการที่ผู้ตอบแบบสอบถามที่ไม่เคยใช้บริการมาก่อน (ใช้ครั้งนี้เป็นครั้งแรก) ขึ้นไป ฟังพอใจในระดับมาก โดยเรียงลำดับค่าเฉลี่ย ได้แก่ ขั้นตอนชำระเงิน การออกเอกสารทางการเงินถูกต้องรวดเร็ว มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.41 รองลงมาคือ กระบวนการในการควบคุมคุณภาพการให้บริการของทีมงานที่ให้บริการในวันจัดงาน มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.17 ความพร้อมด้านต่างๆในการจัดงาน เช่น ทีมงาน และอุปกรณ์ และความตรงต่อเวลาในการนำเสนองาน มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.07 การประสานงานเป็นไปด้วยความถูกต้องและมีประสิทธิภาพ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.00 ขั้นตอนการทำงานมีความเป็นมาตรฐาน มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.97 กระบวนการทำงานต่างๆเป็นไปตามแผนที่วางไว้ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.86 และการประเมินผลการจัดงานและสรุปข่าวสารทั้งหมดให้แก่องค์กรเมื่อดำเนินการจัดงานเสร็จสิ้น มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.76

ตารางที่ 39 แสดงค่าเฉลี่ย และระดับของความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามในปัจจัยด้านการ
 ลี้นำเสนอทางกายภาพจำแนกตามการเคยใช้บริการจาก จิตต่อารี สปอร์ต คอมเพล็กซ์

ปัจจัยด้านลี้นำเสนอทางกายภาพ	การเคยใช้บริการจาก จิตต่อารี สปอร์ต คอมเพล็กซ์		
	เคยใช้บริการมาก่อนหน้านี้แล้ว เพียง 1 ครั้ง (n=73)	เคยใช้บริการมาก่อนหน้านี้แล้ว มากกว่า 2 ครั้ง (n=70)	ไม่เคยใช้บริการมาก่อน (ใช้ครั้งนี้ เป็นครั้งแรก) (n=29)
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
การจัดตกแต่งสถานที่ภายในบริษัทมีความสวยงาม มีเอกลักษณ์เพิ่มความน่าเชื่อถือในการติดต่อใช้บริการ	4.33 (มาก)	4.54 (มากที่สุด)	4.79 (มากที่สุด)
การตกแต่งสถานที่บริเวณการจัดงานสวยงามน่าสนใจ	4.34 (มาก)	4.34 (มาก)	4.41 (มาก)
มีเครื่องมือและอุปกรณ์ในการให้บริการที่ทันสมัย	4.00 (มาก)	4.00 (มาก)	4.31 (มาก)
การแต่งกายของพนักงานเป็นเอกลักษณ์และมีความน่าเชื่อถือ	3.86 (มาก)	3.73 (มาก)	4.34 (มาก)
การสร้างบรรยากาศ การตกแต่งสถานที่ให้สวยงาม	4.30 (มาก)	4.36 (มาก)	4.48 (มาก)
การใช้วัสดุการตกแต่งที่มีคุณภาพ	3.86 (มาก)	3.96 (มาก)	4.24 (มาก)
สถานที่โปร่ง โล่ง สบาย บรรยากาศดี เหมาะแก่การจัดงาน	4.41 (มาก)	4.53 (มากที่สุด)	4.83 (มากที่สุด)
ค่าเฉลี่ยรวม (แปลผล)	4.16 (มาก)	4.21 (มาก)	4.49 (มาก)

จากตารางที่ 39 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่เคยใช้บริการมาก่อนหน้านี้แล้วเพียง 1 ครั้ง พึงพอใจต่อบังคับด้านสิ่งนำเสนอทางกายภาพ โดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยรวมเท่ากับ 4.16 โดยบังคับย่อยด้านสิ่งนำเสนอทางกายภาพที่ผู้ตอบแบบสอบถามที่เคยใช้บริการมาก่อนหน้านี้แล้วเพียง 1 ครั้ง พึงพอใจในระดับมาก โดยเรียงลำดับค่าเฉลี่ย ได้แก่ สถานที่โปร่ง โล่ง สบาย บรรยากาศดี เหมาะแก่การจัดงาน มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.41 รองลงมาคือ การตกแต่งสถานที่บริเวณการจัดงานสวยงาม น่าสนใจ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.34 การจัดตกแต่งสถานที่ภายในบริษัทที่มีความสวยงาม มีเอกลักษณ์เพิ่มความน่าเชื่อถือในการติดต่อใช้บริการ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.33 การสร้างบรรยากาศการตกแต่งสถานที่ให้สวยงาม มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.30 มีเครื่องมือและอุปกรณ์ในการให้บริการที่ทันสมัย มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.00 และการแต่งกายของพนักงานเป็นเอกลักษณ์และมีความน่าเชื่อถือ และการใช้วัสดุการตกแต่งที่มีคุณภาพ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.86

ผู้ตอบแบบสอบถามที่เคยใช้บริการมาก่อนหน้านี้แล้ว พึงพอใจต่อบังคับด้านสิ่งนำเสนอทางกายภาพ โดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยรวมเท่ากับ 4.21 โดยบังคับย่อยด้านสิ่งนำเสนอทางกายภาพที่ผู้ตอบแบบสอบถามที่เคยใช้บริการมาก่อนหน้านี้แล้ว พึงพอใจในระดับมากที่สุด ได้แก่ การจัดตกแต่งสถานที่ภายในบริษัทที่มีความสวยงาม มีเอกลักษณ์เพิ่มความน่าเชื่อถือในการติดต่อใช้บริการ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.54 และสถานที่โปร่ง โล่ง สบาย บรรยากาศดี เหมาะแก่การจัดงาน มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.53

บังคับย่อยด้านสิ่งนำเสนอทางกายภาพที่ผู้ตอบแบบสอบถามที่เคยใช้บริการมาก่อนหน้านี้แล้วมากกว่า 2 ครั้ง พึงพอใจในระดับมาก โดยเรียงลำดับค่าเฉลี่ย ได้แก่ การสร้างบรรยากาศการตกแต่งสถานที่ให้สวยงาม มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.36 รองลงมาคือ การตกแต่งสถานที่บริเวณการจัดงานสวยงาม น่าสนใจ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.34 มีเครื่องมือและอุปกรณ์ในการให้บริการที่ทันสมัย มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.00 การใช้วัสดุการตกแต่งที่มีคุณภาพ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.96 และการแต่งกายของพนักงานเป็นเอกลักษณ์และมีความน่าเชื่อถือ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.73

ผู้ตอบแบบสอบถามที่ไม่เคยใช้บริการมาก่อน (ใช้ครั้งนี้เป็นครั้งแรก) พึงพอใจต่อบังคับด้านสิ่งนำเสนอทางกายภาพ โดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยรวมเท่ากับ 4.49 โดยบังคับย่อยด้านสิ่งนำเสนอทางกายภาพที่ผู้ตอบแบบสอบถามที่ไม่เคยใช้บริการมาก่อน (ใช้ครั้งนี้เป็นครั้งแรก) พึงพอใจในระดับมากที่สุด ได้แก่ สถานที่โปร่ง โล่ง สบาย บรรยากาศดี เหมาะแก่การจัดงาน มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.83 และการจัดตกแต่งสถานที่ภายในบริษัทที่มีความสวยงาม มีเอกลักษณ์เพิ่มความน่าเชื่อถือในการติดต่อใช้บริการ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.79

ปัจจัยย่อยด้านสิ่งนำเสนอทางกายภาพที่ผู้ตอบแบบสอบถามที่ไม่เคยใช้บริการมาก่อน (ใช้ครั้งนี้เป็นครั้งแรก) ขึ้นไป ฟังพอใจในระดับมาก โดยเรียงลำดับค่าเฉลี่ย ได้แก่ การสร้างบรรยากาศ การตกแต่งสถานที่ให้สวยงาม มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.48 รองลงมาคือ การตกแต่งสถานที่บริเวณการจัดงานสวยงาม น่าสนใจ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.41 การแต่งกายของพนักงานเป็นเอกลักษณ์ และมีความน่าเชื่อถือ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.34 มีเครื่องมือและอุปกรณ์ในการให้บริการที่ทันสมัย มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.31 และการใช้วัสดุการตกแต่งที่มีคุณภาพ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.24