

บทที่ 4 ผลการศึกษา

การศึกษาความพึงพอใจของนักเรียนชาวต่างชาติต่อส่วนประสมการตลาดบริการของโรงเรียนไอทีเอ็ม นครไทยโบราณ จังหวัดเชียงใหม่ ผลการศึกษาแบ่งออกเป็น 4 ส่วนดังนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถามของโรงเรียนไอทีเอ็ม นครไทยโบราณ จังหวัดเชียงใหม่

ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับความพึงพอใจของนักเรียนชาวต่างชาติต่อส่วนประสมการตลาดบริการของโรงเรียนไอทีเอ็ม นครไทยโบราณ จังหวัดเชียงใหม่

ส่วนที่ 3 ข้อมูลปัญหา และข้อเสนอแนะของนักเรียนชาวต่างชาติต่อส่วนประสมการตลาดบริการของโรงเรียนไอทีเอ็ม นครไทยโบราณ จังหวัดเชียงใหม่

ส่วนที่ 4 ข้อมูลความพึงพอใจของนักเรียนชาวต่างชาติต่อส่วนประสมการตลาดบริการของโรงเรียนไอทีเอ็ม นครไทยโบราณ จังหวัดเชียงใหม่ จำแนกตาม ภูมิภาค เพศ และประสบการณ์การเรียนนครไทย

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถาม

ตารางที่ 4.1 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามภูมิภาค (ทวีป)

ภูมิภาค (ทวีป)	จำนวน	ร้อยละ
ยุโรป	130	38.0
อเมริกา	103	30.1
เอเชีย	79	23.1
อื่นๆ	30	8.8
รวม	342	100

หมายเหตุ: อื่นๆ ได้แก่ ออสเตรเลีย และ แอฟริกา

จากตารางที่ 4.1 เก็บตามสัดส่วนที่กำหนด ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีภูมิลำเนาอยู่ในทวีปยุโรปร้อยละ 38.0 รองลงมาคือ ทวีปอเมริกา ร้อยละ 30.1 และ ทวีปเอเชีย ร้อยละ 23.1

ตารางที่ 4.2 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามเพศ

เพศ	จำนวน	ร้อยละ
ชาย	133	38.9
หญิง	209	61.1
รวม	342	100

จากตารางที่ 4.2 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง ร้อยละ 61.1 และเป็นเพศชาย ร้อยละ 38.9

ตารางที่ 4.3 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ

อายุ	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำกว่า 21 ปี	9	2.7
21 – 30 ปี	48	14.0
31 – 40 ปี	169	49.4
41 – 50 ปี	100	29.2
50 ปีขึ้นไป	16	4.7
รวม	342	100

จากตารางที่ 4.3 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีอายุ 31 – 40 ปี ร้อยละ 49.4 รองลงมาคือ 41 – 50 ปี ร้อยละ 29.2 และอายุ 21 – 30 ปี ร้อยละ 14.0

ตารางที่ 4.4 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสถานภาพ

สถานภาพ	จำนวน	ร้อยละ
โสด	203	59.4
สมรส	108	31.6
อื่นๆ	31	9.0
รวม	342	100

อื่นๆ ได้แก่ หม้าย (12 ราย), หย่า (10 ราย) ไม่ระบุ (9 ราย)

จากตารางที่ 4.4 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีสถานภาพโสด ร้อยละ 59.4 รองลงมาคือ สถานภาพสมรส ร้อยละ 31.6 และสถานภาพอื่นๆ ร้อยละ 9.0

ตารางที่ 4.5 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับการศึกษาสูงสุด

การศึกษาสูงสุด	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำกว่ามัธยมศึกษาตอนปลาย	17	5.0
มัธยมศึกษาตอนปลาย	38	11.2
ประกาศนียบัตรวิชาชีพ / อนุปริญญา	102	29.8
ปริญญาตรี	125	36.5
สูงกว่าปริญญาตรี	60	17.5
รวม	342	100

จากตารางที่ 4.5 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีการศึกษาสูงสุดที่ระดับปริญญาตรี ร้อยละ 36.5 รองลงมาคือ ประกาศนียบัตรวิชาชีพ / อนุปริญญา ร้อยละ 29.8 และระดับสูงกว่าปริญญาตรี ร้อยละ 17.5

ตารางที่ 4.6 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอาชีพ

อาชีพ	จำนวน	ร้อยละ
นักเรียน/นักศึกษา	29	8.5
ข้าราชการ	16	4.7
พนักงานรัฐวิสาหกิจ	13	3.8
พนักงานบริษัทเอกชน	81	23.7
ธุรกิจส่วนตัว	123	36.0
พ่อบ้าน/แม่บ้าน	72	21.0
อื่นๆ	8	2.3
รวม	342	100

อื่นๆ ได้แก่ ว่างาน (3 ราย) เกษียณอายุ (2 ราย) และ ไม่ระบุ (3 ราย)

จากตารางที่ 4.6 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีอาชีพประกอบธุรกิจส่วนตัว ร้อยละ 36.0 รองลงมาคือ เป็นพนักงานบริษัทเอกชน ร้อยละ 23.7 และเป็นพ่อบ้าน/แม่บ้าน 21.0

ตารางที่ 4.7 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

รายได้เฉลี่ยต่อเดือน	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำกว่า 1,000 USD	34	9.9
1,000-5,000 USD	131	38.3
5,001- 10,000 USD	103	30.2
10,001- 15,000 USD	51	14.9
15,000 USD ขึ้นไป	23	6.7
รวม	342	100

จากตารางที่ 4.7 พบว่า รายได้เฉลี่ยต่อเดือนของผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ คือ 1,000 - 5,000 USD ร้อยละ 38.3 รองลงมาคือ 5,001- 10,000 USD ร้อยละ 30.2 และ 10,001- 15,000 USD ร้อยละ 14.9

ตารางที่ 4.8 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามประสบการณ์การเรียนรู้ นวดไทย

ท่านเคยมาเรียนนวดไทยมาก่อนหรือไม่	จำนวน	ร้อยละ
ไม่เคยเรียน	83	24.3
เคยเรียนที่โรงเรียนอื่นที่ไม่ใช่โรงเรียนไอทีเอ็ม นวดไทยโบราณ	140	40.9
เคยเรียนที่โรงเรียนไอทีเอ็ม นวดไทยโบราณ	119	34.8
รวม	342	100

จากตารางที่ 4.8 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เคยเรียนที่โรงเรียนอื่นที่ไม่ใช่โรงเรียนไอทีเอ็ม นวดไทยโบราณ ร้อยละ 40.9 รองลงมาคือ เคยเรียนที่โรงเรียนไอทีเอ็ม นวดไทยโบราณ ร้อยละ 34.8 และ ไม่เคยเรียน ร้อยละ 24.3

ตารางที่ 4.9 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามหลักสูตรที่เรียนที่โรงเรียนไอทีเอ็ม นวดไทย

หลักสูตรที่เรียนที่ โรงเรียนไอทีเอ็ม นวดไทย	จำนวน	ร้อยละ
LEVEL I: Foundation of Thai Massage	71	59.7
LEVEL II: Intermediate Thai Massage	61	51.3
LEVEL III: Advanced Sen – Energy Lines	54	45.4
LEVEL IV: Advanced Therapeutic	35	29.4
LEVEL V: Teacher Training	26	21.8
Thai Foot Reflexology Massage	9	7.6
Thai Herbal Hot Compress	15	12.6
Facial and Body Treatments	4	3.4
Aroma Herbal Oil Massage	11	9.2
อื่นๆ	18	15.1

หมายเหตุ: ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ จากจำนวน 119 ราย ที่เรียนที่โรงเรียนไอทีเอ็ม นวดไทยโบราณ
อื่นๆ ได้แก่ Thai Table Massage (10 ราย) และ Thai Chair Massage (8 ราย)

จากตารางที่ 4.9 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ที่เคยเรียนที่โรงเรียนไอทีเอ็ม นครไทยโบราณ เรียนหลักสูตร LEVEL I: Foundation of Thai Massage ร้อยละ 59.7 รองลงมาคือ LEVEL II: Intermediate Thai Massage ร้อยละ 51.3 และ LEVEL III: Advanced Sen – Energy Lines ร้อยละ 45.4

ตารางที่ 4.10 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามหลักสูตรในปัจจุบันที่เลือกเรียนที่โรงเรียนไอทีเอ็ม นครไทยโบราณ

หลักสูตรในปัจจุบันที่เลือกเรียนที่โรงเรียนไอทีเอ็ม นครไทยโบราณ	จำนวน	ร้อยละ
LEVEL I: Foundation of Thai Massage	240	70.2
LEVEL II: Intermediate Thai Massage	215	62.9
LEVEL III: Advanced Sen – Energy Lines	115	33.6
LEVEL IV: Advanced Therapeutic	97	28.4
LEVEL V: Teacher Training	92	26.9
Thai Foot Reflexology Massage	43	12.6
Thai Herbal Hot Compress	15	4.4
Facial and Body Treatments	49	14.3
Aroma Herbal Oil Massage	46	13.5
อื่นๆ	18	5.3

หมายเหตุ: ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ จากจำนวน 342 ราย

อื่นๆ ได้แก่ Thai Table Massage (12 ราย) และ Thai Chair Massage (6 ราย)

จากตารางที่ 4.10 พบว่า หลักสูตรในปัจจุบันที่ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ เลือกเรียนที่โรงเรียนไอทีเอ็ม นครไทยโบราณ คือ หลักสูตร LEVEL I: Foundation of Thai Massage ร้อยละ 70.2 รองลงมาคือ LEVEL II: Intermediate Thai Massage ร้อยละ 62.9 และ LEVEL III: Advanced Sen – Energy Lines ร้อยละ 33.6

ตารางที่ 4.11 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามช่วงเวลาที่เขาเรียนที่โรงเรียน ไอทีเอ็ม นครไทยโบราณ

ช่วงเวลาที่เขาเรียนที่โรงเรียน ไอทีเอ็ม นครไทยโบราณ	จำนวน	ร้อยละ
กุมภาพันธ์ – พฤษภาคม	60	17.5
มิถุนายน – กันยายน	113	33.1
ตุลาคม – มกราคม	169	49.4
รวม	342	100

จากตารางที่ 4.11 พบว่า ช่วงเวลาที่เขาเรียนที่โรงเรียน ไอทีเอ็ม นครไทยโบราณ ของผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ คือ ตุลาคม – มกราคม ร้อยละ 49.4 รองลงมา คือ มิถุนายน – กันยายน ร้อยละ 33.1 และ กุมภาพันธ์ – พฤษภาคม ร้อยละ 17.5

ตารางที่ 4.12 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระยะเวลาที่ใช้ในการตัดสินใจเรียนที่โรงเรียนไอทีเอ็ม นครไทยโบราณ

ระยะเวลาที่ใช้ในการตัดสินใจเรียนที่โรงเรียนไอทีเอ็ม นครไทยโบราณ	จำนวน	ร้อยละ
ทันที	1	0.3
น้อยกว่า 1 สัปดาห์	113	33.0
1-2 สัปดาห์	158	46.2
มากกว่า 2 สัปดาห์	70	20.5
รวม	342	100

จากตารางที่ 4.12 พบว่า ระยะเวลาที่ใช้ในการตัดสินใจเรียนที่โรงเรียนไอทีเอ็ม นครไทยโบราณ ของผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ คือ 1-2 สัปดาห์ ร้อยละ 46.2 รองลงมาคือ น้อยกว่า 1 สัปดาห์ ร้อยละ 33.0 และมากกว่า 2 สัปดาห์ ร้อยละ 20.5

ตารางที่ 4.13 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามค่าใช้จ่ายโดยเฉลี่ยในการเรียนต่อหลักสูตร

ค่าใช้จ่ายโดยเฉลี่ยในการเรียนต่อหลักสูตร	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำกว่า 150 USD	28	8.2
150 - 250 USD	102	29.8
251- 350 USD	96	28.1
351- 450 USD	51	14.9
มากกว่า 450 USD	65	19.0
รวม	342	100

จากตารางที่ 4.13 พบว่า ค่าใช้จ่ายโดยเฉลี่ยในการเรียนต่อหลักสูตร ของผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ คือ 150 - 250 USD ร้อยละ 29.8 รองลงมาคือ 251- 350 USD ร้อยละ 28.1 และ มากกว่า 450 USD ร้อยละ 19.0

ตารางที่ 4.14 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามบุคคลที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเรียนที่โรงเรียนไอทีเอ็มขนาดไทยโบราณ

บุคคลที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเรียนที่โรงเรียนไอทีเอ็มขนาดไทยโบราณ	จำนวน	ร้อยละ
เพื่อน	194	56.7
ญาติพี่น้อง	105	30.7
ผู้เชี่ยวชาญด้านสุขภาพ เช่น แพทย์เฉพาะทาง	21	6.1
พนักงานผู้ให้บริการนวดตามสถานนวดไทยต่างๆที่เคยไปใช้บริการ	72	21.1
ผู้ที่เคยผ่านการอบรมจากโรงเรียนสอนนวดไทยไอทีเอ็ม	197	57.6
ผู้ที่เคยผ่านการอบรมจากโรงเรียนสอนนวดไทยอื่นๆ	40	11.7
อื่นๆ	9	2.6

หมายเหตุ: ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ จากจำนวน 342 ราย

อื่นๆ ได้แก่ คู่ครอง/แฟน (6 ราย) และ ไม่ระบุ (3 ราย)

จากตารางที่ 4.14 พบว่า บุคคลที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเรียนที่โรงเรียนไอทีเอ็มขนาดไทยโบราณ ของผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ คือ ผู้ที่เคยผ่านการอบรมจากโรงเรียนสอนขนาดไทยไอทีเอ็ม ร้อยละ 57.6 รองลงมาคือ เพื่อน ร้อยละ 56.7 และญาติพี่น้อง ร้อยละ 30.7

ตารางที่ 4.15 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสาเหตุที่เลือกเรียนที่โรงเรียนไอทีเอ็มขนาดไทยโบราณ

สาเหตุที่เลือกเรียนที่โรงเรียนไอทีเอ็มขนาดไทยโบราณ	จำนวน	ร้อยละ
มีหลักสูตรให้เลือกที่หลากหลาย สามารถตอบสนองผู้เรียนได้	200	58.5
มีชื่อเสียงทั้งในไทยและต่างประเทศ	140	40.9
มีการออกไปประกาศนียบัตรเมื่อเรียนจบหลักสูตร	168	49.1
โรงเรียนมีความน่าเชื่อถือ หรือได้รับการรับรองจากกระทรวงศึกษาธิการ	243	71.1
มีการเรียนการสอนที่เป็นมาตรฐานและเข้าใจง่าย	72	21.1
มีวิทยากร/ผู้สอนที่มีคุณภาพ	198	57.9
มีอัตราค่าเล่าเรียนที่เหมาะสม	56	16.4
มีการจัดช่วงเวลา และระยะเวลาการเรียนที่เหมาะสม	102	29.8
มีการให้บริการที่ดี และบริการหลากหลายนอกเหนือจากการสอน	113	33.0
มีสถานที่ตั้งที่มีการคมนาคมสะดวก	87	25.4
เว็บไซต์เข้าใจง่าย มีข้อมูลเพียงพอต่อการตัดสินใจ	176	51.5
อื่นๆ	16	4.7

หมายเหตุ: ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ จากจำนวน 342 ราย

อื่นๆ ได้แก่ โรงเรียนมีประสบการณ์ยาวนาน (6 ราย) พนักงานบริการดีตอบคำถามผ่านอีเมลได้อย่างรวดเร็ว (4 ราย) โรงเรียนใกล้แหล่งชุมชน ที่พัก (2 ราย) และไม่ระบุ (4 ราย)

จากตารางที่ 4.15 พบว่า สาเหตุที่เลือกเรียนที่โรงเรียนไอทีเอ็มขนาดไทยโบราณ ของผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ คือ โรงเรียนมีความน่าเชื่อถือ หรือได้รับการรับรองจากกระทรวงศึกษาธิการ ร้อยละ 71.1 รองลงมาคือ มีหลักสูตรให้เลือกที่หลากหลาย สามารถตอบสนองผู้เรียนได้ ร้อยละ 58.5 และ มีวิทยากร/ผู้สอนที่มีคุณภาพ ร้อยละ 57.9

ตารางที่ 4.16 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามวิธีการทราบข้อมูลของโรงเรียนไอทีเอ็ม นครไทยโบราณ

วิธีการทราบข้อมูลของโรงเรียนไอทีเอ็ม นครไทยโบราณ	จำนวน	ร้อยละ
จากการแนะนำตัวเองของโรงเรียนไอทีเอ็ม นครไทยโบราณ	99	28.9
จากเพื่อนชาวไทย	42	12.3
จากครอบครัว / เพื่อนชาวต่างชาติ	174	50.9
จากหนังสือแนะนำเที่ยว / หนังสือพิมพ์ / นิตยสารอื่นๆ	122	35.7
จากอินเทอร์เน็ต	271	79.2
จากบริษัททัวร์ / ไกด์	86	25.1
จากการแนะนำของผู้ให้บริการที่พัก	16	4.7
จากการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย / เจ้าหน้าที่ของรัฐ	8	2.3
จากแผ่นพับ/ใบปลิว	68	19.9
จากป้ายโฆษณา	104	30.4
รู้ด้วยตนเอง	58	17.0
อื่นๆ	8	2.3

หมายเหตุ: ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ จากจำนวน 342 ราย

อื่นๆ ได้แก่ เดินทางผ่านมา (5 ราย) ไม่ระบุ (3 ราย)

จากตารางที่ 4.16 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ทราบข้อมูลของโรงเรียนไอทีเอ็ม นครไทยโบราณ จากอินเทอร์เน็ต ร้อยละ 79.2 รองลงมาคือ จากครอบครัว / เพื่อนชาวต่างชาติ ร้อยละ 50.9 และ จากหนังสือแนะนำเที่ยว / หนังสือพิมพ์ / นิตยสารอื่นๆ ร้อยละ 35.7

ส่วนที่ 2 ข้อมูลความพึงพอใจของนักเรียนชาวต่างชาติต่อส่วนประสมการตลาดบริการของ
โรงเรียนไอทีเอ็ม นครไทยโบราณ จังหวัดเชียงใหม่

ตารางที่ 4.17 แสดงจำนวนร้อยละ ค่าเฉลี่ย และระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อ
ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์

ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์	ระดับความพึงพอใจ					ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ลำดับที่
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด		
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)		
1.1 ความหลากหลายของหลักสูตรให้เลือกเรียน (เช่น การนวดไทย โบราณ การนวดเท้า การนวดน้ำมันหอมระเหย เป็นต้น)	265 (77.49)	39 (11.40)	29 (8.48)	9 (2.63)	0 (0.00)	4.64 (มากที่สุด)	1
1.2 จำนวนครูผู้สอนมีความเพียงพอต่อการเรียนแต่ละครั้ง	255 (74.56)	43 (12.57)	25 (7.31)	11 (3.22)	8 (2.34)	4.54 (มากที่สุด)	3
1.3 จำนวนนักเรียนมีความเหมาะสมต่อห้องเรียน	71 (20.76)	163 (47.66)	41 (11.99)	40 (11.70)	27 (7.89)	3.62 (มาก)	5
1.4 จำนวนชั่วโมงเรียนแต่ละหลักสูตรมีความเหมาะสม	77 (22.51)	150 (43.86)	48 (14.04)	37 (10.82)	30 (8.77)	3.61 (มาก)	6
1.5 เนื้อหาของหนังสือเรียนมีคุณภาพ มีความเหมาะสม เข้าใจง่าย มีภาพประกอบชัดเจน	126 (36.84)	187 (54.68)	29 (8.48)	0 (0.00)	0 (0.00)	4.28 (มาก)	4
1.6 ทำที่ใช้ในการสอนมีความเหมาะสม	256 (74.85)	56 (16.37)	15 (4.39)	8 (2.34)	7 (2.05)	4.60 (มากที่สุด)	2

ตารางที่ 4.17 แสดงจำนวนร้อยละ ค่าเฉลี่ย และระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ (ต่อ)

ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์	ระดับความพึงพอใจ					ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ลำดับที่
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด		
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)		
1.7 ความมีชื่อเสียงของ โรงเรียนทั้งในไทยและ ต่างประเทศของ โรงเรียน	77 (22.51)	146 (42.69)	49 (14.33)	38 (11.11)	32 (9.36)	3.58 (มาก)	7
1.8 มีการออกไป ประกาศนียบัตรเมื่อ เรียนจบหลักสูตร	45 (13.16)	44 (12.87)	173 (50.58)	49 (14.33)	31 (9.06)	3.07 (ปานกลาง)	9
1.9 อุปกรณ์ประกอบการ สอนมีความเหมาะสม และเพียงพอ เช่น เก้าอี้ เรียน กระดานสอน หุ่นจำลอง โครงกระดูก เป็นต้น	12 (3.51)	36 (10.53)	174 (50.88)	92 (26.90)	28 (8.19)	2.74 (ปานกลาง)	12
1.10 ความสะอาดและความ ปลอดภัยของเครื่องใช้ ต่างๆ เช่น ผ้าขนหนู เสื้อผ้า ผ้าปูเตียง น้ำมัน หอมระเหย เป็นต้น	59 (17.25)	163 (47.66)	55 (16.08)	33 (9.65)	32 (9.36)	3.54 (มาก)	8
1.11 หลักสูตรมีความเป็น เอกลักษณ์ไม่ซ้ำกับ โรงเรียนอื่นๆ	18 (5.26)	31 (9.06)	194 (56.73)	58 (16.96)	41 (11.99)	2.79 (ปานกลาง)	10
1.12 ขนาดที่เหมาะสมของ เตียงนอน	21 (6.14)	27 (7.89)	176 (51.46)	92 (26.90)	26 (7.60)	2.78 (ปานกลาง)	11
ค่าเฉลี่ยรวม						3.65 (มาก)	

จากตารางที่ 4.17 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจต่อบัณฑิตด้านผลิตภัณฑ์ อยู่ในระดับ มาก (ค่าเฉลี่ย 3.65)

โดยความพึงพอใจต่อบัณฑิตด้านผลิตภัณฑ์ที่มีค่าเฉลี่ยระดับมากที่สุด คือความหลากหลายของหลักสูตรให้เลือกเรียน (เช่น การนวดไทยโบราณ การนวดเท้า การนวดน้ำมันหอมระเหย เป็นต้น) (ค่าเฉลี่ย 4.64) ทำที่ใช้ในการสอนมีความเหมาะสม (ค่าเฉลี่ย 4.60) และจำนวนครูผู้สอนมีความเพียงพอต่อการเรียนแต่ละครั้ง (ค่าเฉลี่ย 4.54) ตามลำดับ

สำหรับความพึงพอใจต่อบัณฑิตด้านผลิตภัณฑ์ ที่มีค่าเฉลี่ยระดับมาก คือ เนื้อหาของหนังสือเรียนมีคุณภาพ มีความเหมาะสม เข้าใจง่าย มีภาพประกอบชัดเจน (ค่าเฉลี่ย 4.28) จำนวนนักเรียนมีความเหมาะสมต่อห้องเรียน (ค่าเฉลี่ย 3.62) จำนวนชั่วโมงเรียนแต่ละหลักสูตรมีความเหมาะสม (ค่าเฉลี่ย 3.61) ความมีชื่อเสียงของโรงเรียนทั้งในไทยและต่างประเทศของโรงเรียน (ค่าเฉลี่ย 3.58) และความสะอาดและความปลอดภัยของเครื่องใช้ต่างๆ เช่น ผ้าขนหนู เสื้อผ้า ผ้าปูเตียง น้ำมันหอมระเหย เป็นต้น (ค่าเฉลี่ย 3.54) ตามลำดับ

สำหรับความพึงพอใจต่อบัณฑิตด้านผลิตภัณฑ์ที่มีค่าเฉลี่ยระดับปานกลาง ได้แก่ มีการอภิปรายประกาศนียบัตรเมื่อเรียนจบหลักสูตร (ค่าเฉลี่ย 3.07) หลักสูตรมีความเป็นเอกลักษณ์ไม่ซ้ำกับโรงเรียนอื่นๆ (ค่าเฉลี่ย 2.79) ขนาดที่เหมาะสมของเตียงนวด (ค่าเฉลี่ย 2.78) และอุปกรณ์ประกอบการสอนมีความเหมาะสม และเพียงพอ เช่น เก้าอี้เรียน กระดานสอน หุ่นจำลองโครงกระดูก เป็นต้น (ค่าเฉลี่ย 2.74) ตามลำดับ

ตารางที่ 4.18 แสดงจำนวนร้อยละ ค่าเฉลี่ย และระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อปัจจัยด้านราคา

ปัจจัยด้านราคา	ระดับความพึงพอใจ					ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ลำดับที่
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด		
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)		
2.1 ค่าเล่าเรียนของแต่ละหลักสูตร มีความเหมาะสม	8 (2.34)	39 (11.40)	166 (48.54)	90 (26.32)	39 (11.40)	2.67 (ปานกลาง)	5
2.2 มีการแสดงราคาของแต่ละหลักสูตรได้อย่างชัดเจน เช่น ในเว็บไซต์ แผ่นพับ หรือ โบรชัวร์ เป็นต้น	65 (19.01)	168 (49.12)	46 (13.45)	33 (9.65)	30 (8.77)	3.60 (มาก)	2
2.3 สามารถต่อรองราคาได้	35 (10.23)	58 (16.96)	167 (48.83)	50 (14.62)	32 (9.36)	3.04 (ปานกลาง)	4
2.4 ชำระเงินได้หลายช่องทาง เช่น บัตรเครดิต ผ่านเว็บไซต์ เป็นต้น	70 (20.47)	166 (48.54)	36 (10.53)	34 (9.94)	36 (10.53)	3.58 (มาก)	3
2.5 ค่าเล่าเรียนคุ้มค่ากับเงินที่จ่าย	55 (16.08)	174 (50.88)	58 (16.96)	36 (10.53)	19 (5.56)	3.61 (มาก)	1
ค่าเฉลี่ยรวม						3.30 (ปานกลาง)	

จากตารางที่ 4.18 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจต่อปัจจัยด้านราคา อยู่ใน ระดับ ปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 3.30)

สำหรับความพึงพอใจต่อปัจจัยย่อยด้านราคาที่มีค่าเฉลี่ยระดับมาก คือ ค่าเล่าเรียนคุ้มค่ากับเงินที่จ่าย (ค่าเฉลี่ย 3.61) มีการแสดงราคาของแต่ละหลักสูตรได้อย่างชัดเจน เช่น ในเว็บไซต์ แผ่นพับ หรือ โบรชัวร์ เป็นต้น (ค่าเฉลี่ย 3.60) และชำระเงินได้หลายช่องทาง เช่น บัตรเครดิต ผ่านเว็บไซต์ เป็นต้น (ค่าเฉลี่ย 3.58) ตามลำดับ

สำหรับความพึงพอใจต่อปัจจัยย่อยด้านราคาที่มีค่าเฉลี่ยระดับปานกลาง ได้แก่ สามารถต่อรองราคาได้ (ค่าเฉลี่ย 3.04) และค่าเล่าเรียนของแต่ละหลักสูตร มีความเหมาะสม (ค่าเฉลี่ย 2.67)

ตารางที่ 4.19 แสดงจำนวนร้อยละ ค่าเฉลี่ย และระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อปัจจัยด้านสถานที่

ปัจจัยด้านสถานที่	ระดับความพึงพอใจ					ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ลำดับที่
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด		
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)		
3.1 ท่าเลที่ตั้งเดินทางสะดวก	75 (21.93)	171 (50.00)	43 (12.57)	32 (9.36)	21 (6.14)	3.72 (มาก)	2
3.2 สถานที่แบ่งเป็นหมวดหมู่ในการให้บริการ เช่น ห้องเรียนแต่ละหลักสูตร บริเวณที่พักผ่อนของนักเรียน เป็นต้น	58 (16.96)	159 (46.49)	64 (18.71)	32 (9.36)	29 (8.48)	3.54 (มาก)	4
3.3 สามารถติดต่อโรงเรียนได้สะดวก เช่น ทางโทรศัพท์ ทางอีเมล เป็นต้น	69 (20.18)	160 (46.78)	54 (15.79)	29 (8.48)	30 (8.77)	3.61 (มาก)	3
3.4 สถานที่มีทางเข้า ออกสะดวกและปลอดภัย	71 (20.76)	155 (45.32)	41 (11.99)	34 (9.94)	41 (11.99)	3.53 (มาก)	5
3.5 สถานที่จอดรถสะดวกและเพียงพอ	18 (5.26)	25 (7.31)	170 (49.71)	93 (27.19)	36 (10.53)	2.70 (ปานกลาง)	7
3.6 เวลาเปิด-ปิดของโรงเรียนสะดวกต่อการให้บริการ (8.00 น. - 18.00 น.)	39 (11.40)	43 (12.57)	162 (47.37)	62 (18.13)	36 (10.53)	2.96 (ปานกลาง)	6
3.7 เว็บไซต์ของโรงเรียนมีการแสดงรายละเอียดได้อย่างชัดเจน	115 (33.63)	189 (55.26)	38 (11.11)	0 (0.00)	0 (0.00)	4.23 (มาก)	1
ค่าเฉลี่ยรวม						3.47 (ปานกลาง)	

จากตารางที่ 4.19 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจต่อบริการด้านสถานที่ อยู่ในระดับ ปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 3.47)

โดยความพึงพอใจต่อบริการย่อยด้านสถานที่ที่มีค่าเฉลี่ยระดับมาก คือเว็บไซต์ของโรงเรียน มีการแสดงรายละเอียดได้อย่างชัดเจน (ค่าเฉลี่ย 4.23) ทำเลที่ตั้งเดินทางสะดวก (ค่าเฉลี่ย 3.72) สามารถติดต่อโรงเรียนได้สะดวก เช่น ทางโทรศัพท์ ทางอีเมล เป็นต้น (ค่าเฉลี่ย 3.61) สถานที่แบ่งเป็นหมวดหมู่ในการให้บริการ เช่น ห้องเรียนแต่ละหลักสูตร บริเวณที่พักผ่อนของนักเรียน เป็นต้น (ค่าเฉลี่ย 3.54) และสถานที่มีทางเข้า ออก สะดวกและปลอดภัย (ค่าเฉลี่ย 3.53) ตามลำดับ

สำหรับความพึงพอใจต่อบริการย่อยด้านสถานที่ที่มีค่าเฉลี่ยระดับปานกลาง ได้แก่ เวลาเปิดปิดของโรงเรียนสะดวกต่อการให้บริการ (8.00 น. - 18.00 น.) (ค่าเฉลี่ย 2.96) และสถานที่จอดรถ สะดวก และเพียงพอ (ค่าเฉลี่ย 2.70)

ตารางที่ 4.20 แสดงจำนวนร้อยละ ค่าเฉลี่ย และระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด

ปัจจัยด้านการส่งเสริม การตลาด	ระดับความพึงพอใจ					ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ลำดับที่
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด		
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)		
4.1 การโฆษณาผ่านทางสื่อ ต่างๆ เช่น ใบปลิว วิทยุ หนังสือพิมพ์ แผ่น ประกาศ เป็นต้น	19 (5.56)	33 (9.65)	174 (50.88)	81 (23.68)	35 (10.23)	2.77 (ปานกลาง)	7
4.2 การทำการ ประชาสัมพันธ์ เช่น โครงการนวดไทย โบราณสัญจร โครงการ แบ่งปันรัก โครงการ ร่วมปลูกจิตสำนึกเพื่อ อนุรักษ์ทรัพยากรและ สิ่งแวดล้อม เป็นต้น	27 (7.89)	57 (16.67)	161 (47.08)	55 (16.08)	42 (12.28)	2.92 (ปานกลาง)	5
4.3 การแจกของที่ระลึกใน เทศกาลสำคัญ เช่น เทศกาลปีใหม่ ออกบูธ ตามงานต่างๆ เป็นต้น	11 (3.22)	30 (8.77)	219 (64.04)	47 (13.74)	35 (10.23)	2.81 (ปานกลาง)	6
4.4 การให้สิทธิพิเศษแก่ นักเรียนเก่า เช่น การลด ค่าเรียนบางส่วน เป็น ต้น	78 (22.81)	153 (44.74)	41 (11.99)	41 (11.99)	29 (8.48)	3.61 (มาก)	2
4.5 แจกแผ่นพับรายละเอียด ของการบริการประเภท ต่างๆอย่างชัดเจน	38 (11.11)	63 (18.42)	187 (54.68)	34 (9.94)	20 (5.85)	3.19 (ปานกลาง)	4

ตารางที่ 4.20 แสดงจำนวนร้อยละ ค่าเฉลี่ย และระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด (ต่อ)

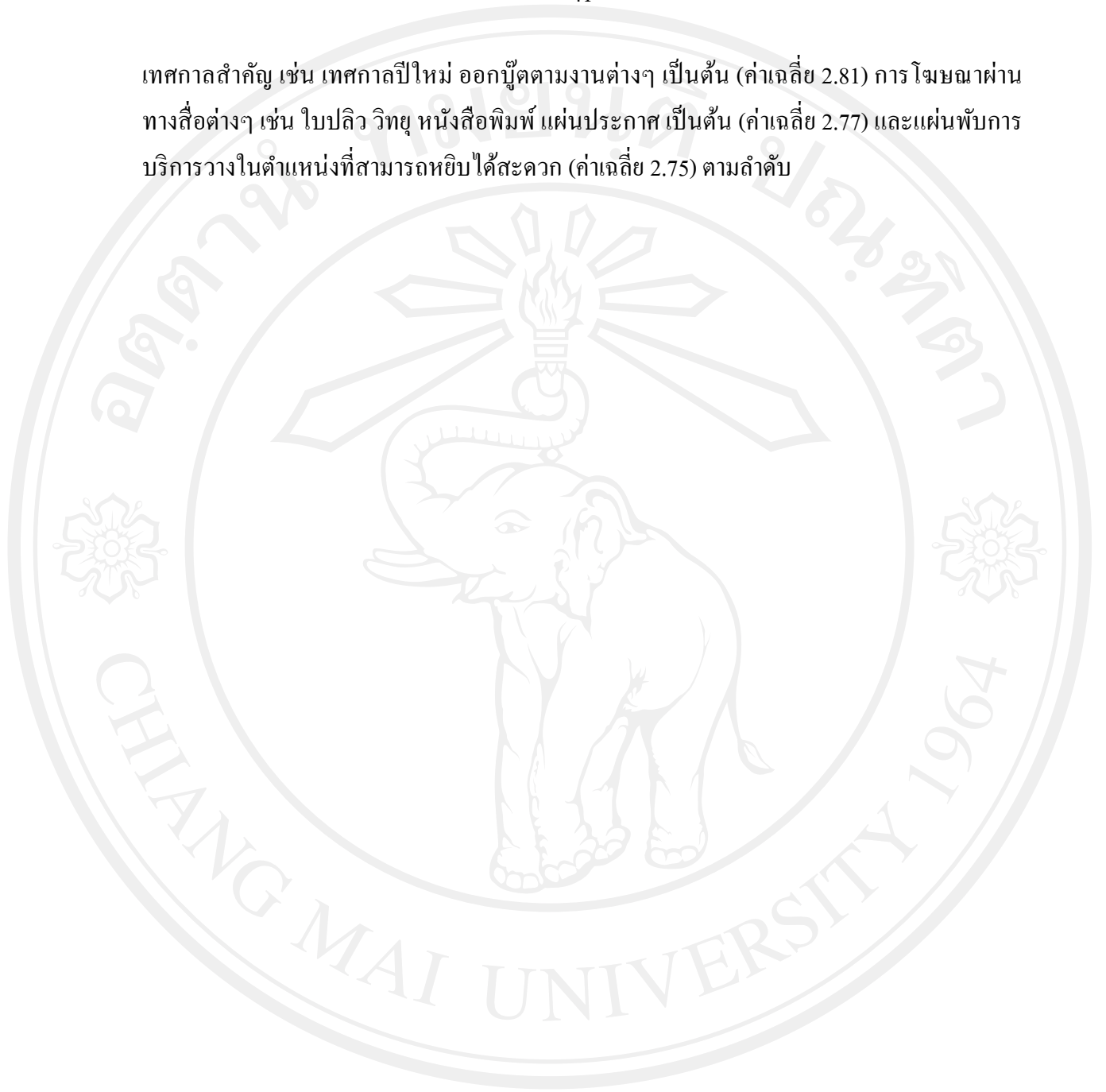
ปัจจัยด้านการส่งเสริม การตลาด	ระดับความพึงพอใจ					ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ลำดับที่
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด		
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)		
4.6 แผ่นพับบริการวาง ในตำแหน่งที่สามารถ หยิบได้สะดวก	17 (4.97)	33 (9.65)	169 (49.42)	93 (27.19)	30 (8.77)	2.75 (ปานกลาง)	8
4.7 การมีเอกสาร วารสาร แผ่นพับ หรือหนังสือที่ ให้ความรู้ ข้อมูล ข่าวสารเกี่ยวกับการ นวดเพื่อสุขภาพให้ ลูกค้า	63 (18.42)	161 (47.08)	47 (13.74)	37 (10.82)	34 (9.94)	3.53 (มาก)	3
4.8 มีการให้ส่วนลดในกรณี เรียนหลายหลักสูตร	64 (18.71)	194 (56.73)	45 (13.16)	29 (8.48)	10 (2.92)	3.80 (มาก)	1
ค่าเฉลี่ยรวม						3.17 (ปานกลาง)	

จากตารางที่ 4.20 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจต่อยังปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด อยู่ในระดับ ปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 3.17)

โดยความพึงพอใจต่อยังปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีค่าเฉลี่ยระดับมาก คือ มีการให้ส่วนลดในกรณีเรียนหลายหลักสูตร (ค่าเฉลี่ย 3.80) การให้สิทธิพิเศษแก่นักเรียนเก่า เช่น การลดค่าเรียนบางส่วน เป็นต้น (ค่าเฉลี่ย 3.61) และการมีเอกสาร วารสาร แผ่นพับ หรือหนังสือที่ให้ความรู้ ข้อมูล ข่าวสารเกี่ยวกับการนวดเพื่อสุขภาพให้ลูกค้า (ค่าเฉลี่ย 3.53) ตามลำดับ

สำหรับความพึงพอใจต่อยังปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีค่าเฉลี่ยระดับปานกลาง ได้แก่ แจกแผ่นพับรายละเอียดของบริการประเภทต่างๆ อย่างชัดเจน (ค่าเฉลี่ย 3.19) การทำการประชาสัมพันธ์ เช่น โครงการนวดไทยโบราณสัญจร โครงการแบ่งปันรัก โครงการร่วมปลูกจิตสำนึกเพื่ออนุรักษ์ทรัพยากรและสิ่งแวดล้อม เป็นต้น (ค่าเฉลี่ย 2.92) การแจกของที่ระลึกใน

เทศกาลสำคัญ เช่น เทศกาลปีใหม่ ออกบู๊ตตามงานต่างๆ เป็นต้น (ค่าเฉลี่ย 2.81) การโฆษณาผ่านทางสื่อต่างๆ เช่น วิทยุ หนังสือพิมพ์ แผ่นประกาศ เป็นต้น (ค่าเฉลี่ย 2.77) และแผนปฏิบัติการบริการวางในตำแหน่งที่สามารถหยิบได้สะดวก (ค่าเฉลี่ย 2.75) ตามลำดับ



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

ตารางที่ 4.21 แสดงจำนวนร้อยละ ค่าเฉลี่ย และระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อปัจจัยด้านบุคลากร

ปัจจัยด้านบุคลากร	ระดับความพึงพอใจ					ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ลำดับที่
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด		
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)		
5.1 ครูผู้สอนมีความรู้ความ ชำนาญ	247 (72.22)	53 (15.50)	31 (9.06)	11 (3.22)	0 (0.00)	4.57 (มากที่สุด)	2
5.2 ครูผู้สอนมีทักษะในการ สื่อสารที่เข้าใจได้ง่าย	72 (21.05)	141 (41.23)	62 (18.13)	25 (7.31)	42 (12.28)	3.51 (มาก)	7
5.3 ครูผู้สอนยิ้มแย้มแจ่มใส เป็นกันเอง	38 (11.11)	45 (13.16)	168 (49.12)	57 (16.67)	34 (9.94)	2.99 (ปานกลาง)	9
5.4 ครูผู้สอนสามารถให้ ข้อมูลที่ต้องการได้ รวดเร็ว และถูกต้อง	130 (38.01)	177 (51.75)	35 (10.23)	0 (0.00)	0 (0.00)	4.28 (มาก)	4
5.5 ครูผู้สอนมีความ กระตือรือร้นในการ สอน	79 (23.10)	152 (44.44)	43 (12.57)	35 (10.23)	33 (9.65)	3.61 (มาก)	6
5.6 ครูผู้สอนในโรงเรียน ดูแลเอาใจใส่นักเรียน	40 (11.70)	45 (13.16)	178 (52.05)	45 (13.16)	34 (9.94)	3.04 (ปานกลาง)	8
5.7 ครูผู้สอนมีมาตรฐาน หรือมีใบ ประกาศนียบัตรรับรอง	254 (74.27)	58 (16.96)	12 (3.51)	12 (3.51)	6 (1.75)	4.58 (มากที่สุด)	1
5.8 การบริการของบุคลากร ให้รายละเอียดข้อมูล ด้านหลักสูตรการเรียน ถูกต้องและรวดเร็ว	244 (71.35)	49 (14.33)	27 (7.89)	11 (3.22)	11 (3.22)	4.47 (มาก)	3
5.9 บุคลากรให้บริการมี มนุษยสัมพันธ์ เอาใจใส่ และช่วยเหลือนักเรียน	92 (26.90)	143 (41.81)	49 (14.33)	33 (9.65)	25 (7.31)	3.71 (มาก)	5
ค่าเฉลี่ยรวม						3.86 (มาก)	

จากตารางที่ 4.21 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจต่อบัณฑิตด้านบุคลากร อยู่ในระดับ มาก (ค่าเฉลี่ย 3.86)

โดยความพึงพอใจต่อบัณฑิตย่อยด้านบุคลากรที่มีค่าเฉลี่ยระดับมากที่สุด คือ ครูผู้สอนมีมาตรฐาน หรือมีใบประกาศนียบัตรรับรอง (ค่าเฉลี่ย 4.58) และ ครูผู้สอนมีความรู้ความชำนาญ (ค่าเฉลี่ย 4.57)

สำหรับความพึงพอใจต่อบัณฑิตย่อยด้านบุคลากรที่มีค่าเฉลี่ยระดับมาก คือ การบริการของบุคลากร ให้รายละเอียดข้อมูลด้านหลักสูตรการเรียนถูกต้องและรวดเร็ว (ค่าเฉลี่ย 4.47) ครูผู้สอนสามารถให้ข้อมูลที่ต้องการ ได้รวดเร็ว และถูกต้อง (ค่าเฉลี่ย 4.28) บุคลากรให้บริการมีมนุษยสัมพันธ์ เอาใจใส่ และช่วยเหลือนักเรียน (ค่าเฉลี่ย 3.71) ครูผู้สอนมีความกระตือรือร้นในการสอน (ค่าเฉลี่ย 3.61) และครูผู้สอนมีทักษะในการสื่อสารที่เข้าใจได้ง่าย (ค่าเฉลี่ย 3.51) ตามลำดับ

สำหรับความพึงพอใจต่อบัณฑิตย่อยด้านบุคลากรที่มีค่าเฉลี่ยระดับปานกลาง ได้แก่ ครูผู้สอนในโรงเรียนดูแลเอาใจใส่นักเรียน (ค่าเฉลี่ย 3.04) และครูผู้สอนยิ้มแย้มแจ่มใส เป็นกันเอง (ค่าเฉลี่ย 2.99)

ตารางที่ 4.22 แสดงจำนวนร้อยละ ค่าเฉลี่ย และระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อปัจจัยด้านกระบวนการให้บริการ

ปัจจัยด้านกระบวนการให้บริการ	ระดับความพึงพอใจ					ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ลำดับที่
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด		
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)		
6.1 มาตรฐานในการเรียนการสอน ให้ตรงกับแบบแผนที่ได้แจ้งไว้	248 (72.51)	50 (14.62)	26 (7.60)	11 (3.22)	7 (2.05)	4.52 (มากที่สุด)	1
6.2 เงื่อนไข ระเบียบ และขั้นตอนในการสมัครเรียนมีความยืดหยุ่น	243 (71.05)	49 (14.33)	31 (9.06)	11 (3.22)	8 (2.34)	4.49 (มาก)	3
6.3 เอกสารที่ใช้ประกอบการเรียน มีความเหมาะสม ได้แก่ รูปถ่าย ใบเสร็จการจ่ายเงิน เป็นต้น	121 (35.38)	192 (56.14)	29 (8.48)	0 (0.00)	0 (0.00)	4.27 (มาก)	4
6.4 ก่อนเข้าเรียนนักเรียนต้องออกกำลังกายและสวดมนต์ร่วมกัน	16 (4.68)	34 (9.94)	169 (49.42)	83 (24.27)	40 (11.70)	2.72 (ปานกลาง)	9
6.5 หลังเลิกเรียนนักเรียนต้องสวดมนต์ร่วมกัน	22 (6.43)	30 (8.77)	164 (47.95)	88 (25.73)	38 (11.11)	2.74 (ปานกลาง)	8
6.6 โรงเรียนมีการส่งอีเมลเตือนนักเรียน เมื่อถึงกำหนดเวลาเรียนหรือเปิดหลักสูตร	58 (16.96)	180 (52.63)	57 (16.67)	35 (10.23)	12 (3.51)	3.69 (มาก)	5
6.7 มีการสอบวัดผลการเรียนรู้อย่างสม่ำเสมอ	249 (72.81)	52 (15.20)	22 (6.43)	7 (2.05)	12 (3.51)	4.52 (มากที่สุด)	2

ตารางที่ 4.22 แสดงจำนวนร้อยละ ค่าเฉลี่ย และระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อปัจจัยด้านกระบวนการให้บริการ (ต่อ)

ปัจจัยด้านกระบวนการ ให้บริการ	ระดับความพึงพอใจ					ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ลำดับที่
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด		
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)		
6.8 มีการจัดรูปแบบการ สอนเสริมให้กับ นักเรียนที่ยังไม่เข้าใจ เนื้อหาที่เรียน	20 (5.85)	23 (6.73)	180 (52.63)	76 (22.22)	43 (12.57)	2.71 (ปานกลาง)	10
6.9 หลังจากจบหลักสูตร จัดให้มีพิธีการมอบ วุฒิบัตร	49 (14.33)	51 (14.91)	184 (53.80)	42 (12.28)	16 (4.68)	3.22 (ปานกลาง)	6
6.10 มีการโทรศัพท์ติดตาม ผลหลังให้บริการ	38 (11.11)	47 (13.74)	166 (48.54)	48 (14.04)	43 (12.57)	2.97 (ปานกลาง)	7
ค่าเฉลี่ยรวม						3.58 (มาก)	

จากตารางที่ 4.22 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจต่อปัจจัยด้านกระบวนการให้บริการ อยู่ในระดับ มาก (ค่าเฉลี่ย 3.58)

โดยความพึงพอใจต่อย่อยด้านกระบวนการให้บริการที่มีค่าเฉลี่ยระดับมากที่สุด คือ มาตรฐานในการเรียนการสอน ให้ตรงกับแบบแผนที่ได้แจ้งไว้ และมีการสอบวัดผลการเรียนรู้อย่างสม่ำเสมอ (ค่าเฉลี่ย 4.52) เท่ากัน

สำหรับความพึงพอใจต่อย่อยด้านกระบวนการให้บริการที่มีค่าเฉลี่ยระดับมากที่สุด คือ เงื่อนไข ระเบียบ และขั้นตอนในการสมัครเรียนมีความยืดหยุ่น (ค่าเฉลี่ย 4.49) เอกสารที่ใช้ประกอบการเรียน มีความเหมาะสม ได้แก่ รูปถ่าย ใบเสร็จการจ่ายเงิน เป็นต้น (ค่าเฉลี่ย 4.27) และโรงเรียนมีการส่งอีเมลล์เตือนนักเรียน เมื่อถึงกำหนดเวลาเรียนหรือเปิดหลักสูตร (ค่าเฉลี่ย 3.69) ตามลำดับ

สำหรับความพึงพอใจต่อปัจจัยย่อยด้านกระบวนการให้บริการที่มีค่าเฉลี่ยระดับปานกลาง ได้แก่ หลังจากจบหลักสูตรจัดให้มีพิธีการมอบวุฒิบัตร (ค่าเฉลี่ย 3.22) มีการโทรศัพท์ติดตามผล หลังให้บริการ (ค่าเฉลี่ย 2.97) หลังเลิกเรียนนักเรียนต้องสวดมนต์ร่วมกัน (ค่าเฉลี่ย 2.74) ก่อนเข้าเรียนนักเรียนต้องออกกำลังกายและสวดมนต์ร่วมกัน (ค่าเฉลี่ย 2.72) และมีการจัดรูปแบบการสอน เสริมให้กับนักเรียนที่ยังไม่เข้าใจเนื้อหาที่เรียน (ค่าเฉลี่ย 2.71) ตามลำดับ

ตารางที่ 4.23 แสดงจำนวนร้อยละ ค่าเฉลี่ย และระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อปัจจัยด้านการสร้างและการนำเสนอลักษณะทางกายภาพ

ปัจจัยด้านการสร้างและ นำเสนอลักษณะทางกายภาพ	ระดับความพึงพอใจ					ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ลำดับที่
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด		
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)		
7.1 บรรยากาศการตกแต่ง ภายในมีความเหมาะสม สวยงาม	9 (2.63)	31 (9.06)	177 (51.75)	86 (25.15)	39 (11.40)	2.66 (ปานกลาง)	10
7.2 บรรยากาศภายนอกมี สภาพแวดล้อมที่ดี	6 (1.75)	15 (4.39)	71 (20.76)	210 (61.40)	40 (11.70)	2.23 (น้อย)	11
7.3 ระบบการติดตั้ง เครื่องปรับอากาศ ภายในตัวอาคารมี อุณหภูมิที่พอเหมาะ อากาศเย็นสบาย ไม่ รู้สึกร้อนอึดอัด	77 (22.51)	172 (50.29)	49 (14.33)	32 (9.36)	12 (3.51)	3.79 (มาก)	4
7.4 ภายในอาคารมีอากาศ ถ่ายเทดี มีแสงสว่าง เพียงพอ	54 (15.79)	203 (59.36)	52 (15.20)	33 (9.65)	0 (0.00)	3.81 (มาก)	3
7.5 จัดแบ่งพื้นที่ให้บริการ เป็นสัดส่วนสะดวกใน การติดต่อ	53 (15.50)	146 (42.69)	59 (17.25)	40 (11.70)	44 (12.87)	3.36 (ปานกลาง)	6
7.6 บุคลากรสวม เครื่องแบบที่เป็น เอกลักษณ์	62 (18.13)	134 (39.18)	51 (14.91)	41 (11.99)	54 (15.79)	3.32 (ปานกลาง)	7
7.7 ป้ายชื่อโรงเรียน มองเห็น ได้อย่างชัดเจน	19 (5.56)	38 (11.11)	205 (59.94)	44 (12.87)	36 (10.53)	2.88 (ปานกลาง)	8

ตารางที่ 4.23 แสดงจำนวนร้อยละ ค่าเฉลี่ย และระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อปัจจัยด้านการสร้างและการนำเสนอลักษณะทางกายภาพ (ต่อ)

ปัจจัยด้านการสร้างและ นำเสนอลักษณะทางกายภาพ	ระดับความพึงพอใจ					ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ลำดับที่
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด		
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)		
7.8 โรงเรียนมีป้ายนอก สถานที่ชัดเจน	16 (4.68)	34 (9.94)	175 (51.17)	83 (24.27)	34 (9.94)	2.75 (ปานกลาง)	9
7.9 ระบบรักษาความปลอดภัยของโรงเรียนมีความเหมาะสม	63 (18.42)	155 (45.32)	58 (16.96)	37 (10.82)	29 (8.48)	3.54 (มาก)	5
7.10 มีห้องน้ำที่สะอาดและเพียงพอแก่นักเรียน	111 (32.46)	201 (58.77)	30 (8.77)	0 (0.00)	0 (0.00)	4.24 (มาก)	2
7.11 โรงเรียนมีความน่าเชื่อถือ หรือได้รับการรับรองจากกระทรวงศึกษาธิการ	242 (70.76)	52 (15.20)	24 (7.02)	11 (3.22)	13 (3.80)	4.46 (มาก)	1
ค่าเฉลี่ยรวม						3.37 (ปานกลาง)	

จากตารางที่ 4.23 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจต่อยปัจจัยด้านการสร้างและนำเสนอลักษณะทางกายภาพ อยู่ในระดับ ปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 3.37)

โดยความพึงพอใจต่อยปัจจัยย่อยด้านการสร้างและนำเสนอลักษณะทางกายภาพที่มีค่าเฉลี่ยระดับมาก คือ โรงเรียนมีความน่าเชื่อถือ หรือได้รับการรับรองจากกระทรวงศึกษาธิการ (ค่าเฉลี่ย 4.46) มีห้องน้ำที่สะอาดและเพียงพอแก่นักเรียน (ค่าเฉลี่ย 4.24) ภายในอาคารมีอากาศถ่ายเทดี มีแสงสว่างเพียงพอ (ค่าเฉลี่ย 3.81) ระบบการติดตั้งเครื่องปรับอากาศภายในตัวอาคารมีอุณหภูมิที่พอเหมาะ อากาศเย็นสบาย ไม่รู้สึกร้อนอึดอัด (ค่าเฉลี่ย 3.79) และระบบรักษาความปลอดภัยของโรงเรียนมีความเหมาะสม (ค่าเฉลี่ย 3.54) ตามลำดับ

สำหรับความพึงพอใจต่อปัจจัยย่อยด้านการสร้างและนำเสนอลักษณะทางกายภาพที่มีค่าเฉลี่ยระดับปานกลาง ได้แก่ จัดแบ่งพื้นที่ให้บริการเป็นสัดส่วนสะดวกในการติดต่อ (ค่าเฉลี่ย 3.36) บุคลากรสวมเครื่องแบบที่เป็นเอกลักษณ์ (ค่าเฉลี่ย 3.32) ป้ายชื่อโรงเรียนมองเห็นได้อย่างชัดเจน (ค่าเฉลี่ย 2.88) โรงเรียนมีป้ายนอกสถานที่ชัดเจน (ค่าเฉลี่ย 2.75) และบรรยากาศการตกแต่งภายในมีความเหมาะสม สวยงาม (ค่าเฉลี่ย 2.66) ตาม

สำหรับความพึงพอใจต่อปัจจัยย่อยด้านการสร้างและนำเสนอลักษณะทางกายภาพที่มีค่าเฉลี่ยระดับน้อย ได้แก่ บรรยากาศภายนอกมีสภาพแวดล้อมที่ดี (ค่าเฉลี่ย 2.23)

ตารางที่ 4.24 แสดงค่าเฉลี่ย และระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถาม ต่อส่วนประสมการตลาดบริการของโรงเรียนไอทีเอ็ม นวคไทยโบราณ จังหวัดเชียงใหม่

ปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการ	ค่าเฉลี่ย	แปลผล	ลำดับที่
ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์	3.65	มาก	2
ปัจจัยด้านราคา	3.30	ปานกลาง	6
ปัจจัยด้านสถานที่	3.47	ปานกลาง	4
ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด	3.17	ปานกลาง	7
ปัจจัยด้านบุคลากร	3.86	มาก	1
ปัจจัยด้านกระบวนการให้บริการ	3.58	มาก	3
ปัจจัยด้านการสร้างและนำเสนอลักษณะทางกายภาพ	3.37	ปานกลาง	5

จากตารางที่ 4.24 พบว่า ความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถาม ต่อส่วนประสมการตลาดบริการของโรงเรียนไอทีเอ็ม นวคไทยโบราณ จังหวัดเชียงใหม่ สามารถเรียงตามลำดับค่าเฉลี่ยได้ดังต่อไปนี้ คือ ปัจจัยด้านบุคลากร มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.86) ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.65) ปัจจัยด้านกระบวนการให้บริการ มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.58) ปัจจัยด้านสถานที่ มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 3.47) ปัจจัยด้านการสร้างและนำเสนอลักษณะทางกายภาพ มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 3.37) ปัจจัยด้านราคา มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 3.30) และปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 3.17) ตามลำดับ

ส่วนที่ 3 ข้อมูลปัญหา และข้อเสนอแนะของนักเรียนชาวต่างชาติต่อส่วนประสมการตลาดบริการ
ของโรงเรียนไอทีเอ็ม นวคไทยโบราณ จังหวัดเชียงใหม่

ตารางที่ 4.25 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปัญหาด้านผลิตภัณฑ์

ปัญหาด้านผลิตภัณฑ์	จำนวน	ร้อยละ
หลักสูตรที่ให้เด็กเรียนไม่มีความหลากหลาย (เช่น การนวดไทยโบราณ การนวดเท้า การนวดน้ำมันหอมระเหย เป็นต้น)	12	3.5
จำนวนครูผู้สอนไม่มีความเพียงพอต่อการเรียนแต่ละครั้ง	14	4.1
จำนวนนักเรียนไม่มีความเหมาะสมต่อห้องเรียน (น้อยหรือมากเกินไป)	17	5.0
จำนวนชั่วโมงเรียนแต่ละหลักสูตรไม่มีความเหมาะสม (น้อยหรือมากเกินไป)	16	4.7
เนื้อหาของหนังสือเรียนไม่มีคุณภาพ ไม่มีความเหมาะสม เข้าใจยาก หรือขาดภาพประกอบที่ชัดเจน	21	6.1
ท่าที่ใช้ในการสอนไม่มีความเหมาะสม ยากเกินไปสำหรับนักเรียน	12	3.5
โรงเรียนขาดความน่าเชื่อถือ หรือ ไม่เป็นที่รู้จักทั้งในไทยและต่างประเทศ	8	2.3
ไม่มีการออกไปประกาศนียบัตรเมื่อเรียนจบหลักสูตร	28	8.2
อุปกรณ์ประกอบการสอนไม่มีความเหมาะสม และไม่เพียงพอ เช่น เก้าอี้เรียน กระดานสอน หุ่นจำลองโครงกระดูก เป็นต้น	37	10.8
เครื่องใช้ต่างๆ ไม่สะอาด เช่น ผ้าขนหนู เสื้อผ้า ผ้าปูเตียง น้ำมันหอมระเหย เป็นต้น	11	3.2
หลักสูตรไม่มีความเป็นเอกลักษณ์ หรือซ้ำกับโรงเรียนอื่นๆ	46	13.5
ขนาดของเตียงนวดไม่มีความเหมาะสม	10	2.9
อื่นๆ	6	1.8
ไม่พบปัญหา	217	63.5

หมายเหตุ: ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ จากจำนวน 342 ราย

อื่นๆ ได้แก่ หนังสือเรียนมีภาพประกอบน้อยทำให้เข้าใจยาก (2 ราย) หนังสืออธิบายประโยชน์ของแต่ละท่าที่ใช้สอนน้อยเกินไป (1 ราย) ไม่มีการเน้นถึงอันตรายที่จะเกิดขึ้นมากนักหากนวดผิดท่า (1 ราย) และไม่ระบุเหตุผล (2 ราย)

จากตารางที่ 4.25 พบว่า ปัญหาด้านผลิตภัณฑ์ที่ผู้ตอบแบบสอบถามพบมากที่สุดคือ หลักสูตรไม่มีความเป็นเอกลักษณ์ หรือซ้ำกับโรงเรียนอื่นๆ (ร้อยละ 13.5) รองลงมาคือ อุปกรณ์ประกอบการสอนไม่มีความเหมาะสม และไม่เพียงพอ เช่น แก้วน้ำเรียน กระดานสอน หุ่นจำลอง โครงกระดูก เป็นต้น (ร้อยละ 10.8) และ ไม่มีการอภิปรายประกาศนียบัตรเมื่อเรียนจบหลักสูตร (ร้อยละ 8.2) ตามลำดับ

ตารางที่ 4.26 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปัญหาด้านราคา

ปัญหาด้านราคา	จำนวน	ร้อยละ
ค่าเล่าเรียนของแต่ละหลักสูตร ราคาแพง	67	19.6
ไม่มีป้ายแสดงราคา	35	10.2
ไม่สามารถต่อรองราคาได้	52	15.2
ไม่สามารถชำระเงินได้หลายช่องทาง เช่น บัตรเครดิต ผ่านเว็บไซต์ เป็นต้น	13	3.8
ค่าเล่าเรียนไม่คุ้มค่ากับเงินที่จ่ายไป	39	11.4
อื่นๆ	12	3.5
ไม่พบปัญหา	155	45.3

หมายเหตุ: ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ จากจำนวน 342 ราย

อื่นๆ ได้แก่ ราคาต่อชั่วโมงเรียนแพง เมื่อเทียบกับโรงเรียนอื่น (5 ราย) ค่ามัดจำก่อนเรียนสูง (3 ราย) และไม่ระบุเหตุผล (4 ราย)

จากตารางที่ 4.26 พบว่า ปัญหาด้านราคาของผู้ตอบแบบสอบถามพบมากที่สุดคือ ค่าเล่าเรียนของแต่ละหลักสูตร ราคาแพง (ร้อยละ 19.6) รองลงมาคือ ไม่สามารถต่อรองราคาได้ (ร้อยละ 15.2) และ ค่าเล่าเรียนไม่คุ้มค่ากับเงินที่จ่ายไป (ร้อยละ 11.4) ตามลำดับ

ตารางที่ 4.27 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปัญหาด้านสถานที่

ปัญหาด้านสถานที่	จำนวน	ร้อยละ
ทำเลที่ตั้งอยู่ไกลแหล่งอาศัย การเดินทางไม่สะดวก	14	4.1
สถานที่ไม่ได้แบ่งเป็นหมวดหมู่ในการให้บริการ เช่น ห้องเรียนแต่ละหลักสูตร บริเวณที่พักผ่อนของนักเรียน เป็นต้น	39	11.4
ไม่สามารถติดต่อโรงเรียนได้อย่างสะดวก	9	2.6
สถานที่ที่มีทางเข้า ออก ไม่สะดวกและไม่ปลอดภัย	9	2.6
สถานที่จอดรถไม่สะดวก และไม่เพียงพอ	47	13.7
เวลาเปิด-ปิดของโรงเรียนไม่สะดวกต่อการให้บริการ (8.00 น. - 18.00 น.)	16	4.7
เว็บไซต์ของโรงเรียน ไม่แสดงรายละเอียดแต่ละหลักสูตรอย่างชัดเจน	45	13.2
อื่นๆ	12	3.5
ไม่พบปัญหา	171	50.0

หมายเหตุ: ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ จากจำนวน 342 ราย

อื่นๆ ได้แก่ สถานที่คับแคบ (4 ราย) ไม่มีบริการรถรับส่ง (3 ราย) ไม่มีการจัดหาที่พักให้ (2 ราย) และ ไม่ระบุเหตุผล (3 ราย)

จากตารางที่ 4.27 พบว่า ปัญหาด้านสถานที่ที่ผู้ตอบแบบสอบถามพบมากที่สุดคือ สถานที่จอดรถไม่สะดวก และไม่เพียงพอ (ร้อยละ 13.7) รองลงมาคือ เว็บไซต์ของโรงเรียน ไม่แสดงรายละเอียดแต่ละหลักสูตรอย่างชัดเจน (ร้อยละ 13.2) และ สถานที่ไม่ได้แบ่งเป็นหมวดหมู่ในการให้บริการ เช่น ห้องเรียนแต่ละหลักสูตร บริเวณที่พักผ่อนของนักเรียน เป็นต้น (ร้อยละ 11.4) ตามลำดับ

ตารางที่ 4.28 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปัญหาด้านการส่งเสริมการตลาด

ปัญหาด้านการส่งเสริมการตลาด	จำนวน	ร้อยละ
ขาดการโฆษณาผ่านทางสื่อต่างๆ เช่น วิทยุ หนังสือพิมพ์ แผ่นประกาศ เป็นต้น	72	21.1
ขาดการทำการประชาสัมพันธ์ ผ่านโครงการต่างๆ	54	15.8
ไม่มีการแจกของที่ระลึกใน เทศกาลสำคัญ เช่น เทศกาลปีใหม่ ออกบู๊ตตามงานต่างๆ เป็นต้น	33	9.6
ไม่ให้สิทธิพิเศษแก่นักเรียนเก่า เช่น การลดค่าเรียนบางส่วน เป็นต้น	8	2.3
ไม่แจกแผ่นพับรายละเอียดของการบริการประเภทต่างๆ อย่างชัดเจน	39	11.4
แผ่นพับการบริการวางในตำแหน่งที่ไม่สามารถหยิบได้สะดวก	44	12.9
ขาดเอกสาร วารสาร แผ่นพับ หรือหนังสือที่ให้ความรู้ ข้อมูล ข่าวสารเกี่ยวกับการนวดเพื่อสุขภาพให้ลูกค้า	15	4.4
ไม่มีการให้ส่วนลดในกรณีเรียนหลายหลักสูตร	8	2.3
อื่นๆ	10	2.9
ไม่พบปัญหา	131	38.3

หมายเหตุ: ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ จากจำนวน 342 ราย

อื่นๆ ได้แก่ โปรโมชันที่มีอยู่ไม่น่าสนใจ (4 ราย) กรณีเรียนต่อเนื่องหรือเรียนหลายหลักสูตร ให้ส่วนลดน้อยเกินไป (3 ราย) และไม่ระบุเหตุผล (3 ราย)

จากตารางที่ 4.28 พบว่า ปัญหาด้านการส่งเสริมการตลาดที่ผู้ตอบแบบสอบถามพบมากที่สุดคือ ขาดการโฆษณาผ่านทางสื่อต่างๆ เช่น วิทยุ หนังสือพิมพ์ แผ่นประกาศ เป็นต้น (ร้อยละ 21.1) รองลงมาคือ ขาดการทำการประชาสัมพันธ์ ผ่านโครงการต่างๆ (ร้อยละ 15.8) และแผ่นพับการบริการวางในตำแหน่งที่ไม่สามารถหยิบได้สะดวก (ร้อยละ 12.9) ตามลำดับ

ตารางที่ 4.29 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปัญหาด้านบุคลากร

ปัญหาด้านบุคลากร	จำนวน	ร้อยละ
ครูผู้สอนไม่มีความรู้ความชำนาญ	4	1.2
ครูผู้สอนขาดทักษะในการสื่อสารที่เข้าใจได้ง่าย	8	2.3
ครูผู้สอนไม่ยิ้มแย้มแจ่มใส หรือไม่เป็นกันเองกับนักเรียน	32	9.4
ครูผู้สอนไม่สามารถให้ข้อมูลที่ต้องการได้รวดเร็ว และถูกต้อง	9	2.6
ครูผู้สอนไม่มีความกระตือรือร้นในการสอน	13	3.8
ครูผู้สอนในโรงเรียนขาดการดูแลเอาใจใส่แก่นักเรียน	38	11.1
ครูผู้สอนไม่มีมาตรฐาน หรือไม่มีใบประกาศนียบัตรรับรอง	15	4.4
การบริการของบุคลากร ไม่สามารถให้รายละเอียดข้อมูลด้านหลักสูตรการเรียนถูกต้องและรวดเร็ว	10	2.9
บุคลากรให้บริการไม่มีมนุษยสัมพันธ์ ไม่เอาใจใส่ หรือไม่ช่วยเหลือนักเรียน	16	4.7
อื่น ๆ	10	2.9
ไม่พบปัญหา	237	69.3

หมายเหตุ: ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ จากจำนวน 342 ราย

อื่นๆ ได้แก่ จำนวนพนักงานมีไม่เพียงพอ (3 ราย) พนักงานพูดไม่ค่อยรู้เรื่อง หรือสื่อสารภาษาต่างประเทศอื่นนอกจากภาษาอังกฤษไม่ได้เลย (2 ราย) พนักงานบุคลิกไม่ดี แต่งกายไม่เรียบร้อย (2 ราย) ครูผู้สอนสื่อสารไม่ชัดเจน (2 ราย) และไม่ระบุเหตุผล (1 ราย)

จากตารางที่ 4.29 พบว่า ปัญหาด้านบุคลากรที่ผู้ตอบแบบสอบถามพบมากที่สุดคือ ครูผู้สอนในโรงเรียนขาดการดูแลเอาใจใส่แก่นักเรียน (ร้อยละ 11.1) รองลงมาคือ ครูผู้สอนไม่ยิ้มแย้มแจ่มใส หรือไม่เป็นกันเองกับนักเรียน (ร้อยละ 9.4) และ บุคลากรให้บริการไม่มีมนุษยสัมพันธ์ ไม่เอาใจใส่ หรือไม่ช่วยเหลือนักเรียน (ร้อยละ 4.7) ตามลำดับ

ตารางที่ 4.30 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปัญหาด้านกระบวนการให้บริการ

ปัญหาด้านกระบวนการให้บริการ	จำนวน	ร้อยละ
การเรียนการสอนไม่มีมาตรฐาน หรือ ไม่ตรงกับแบบแผนที่ได้แจ้งไว้	4	1.2
เงื่อนไข ระเบียบ และขั้นตอนในการสมัครเรียนมีความยุ่งยาก และซับซ้อน	6	1.8
เอกสารที่ใช้ประกอบการเรียน ไม่มีความเหมาะสม ได้แก่ รูปถ่าย ใบเสร็จการจ่ายเงิน เป็นต้น	9	2.6
ก่อนเข้าเรียนนักเรียนไม่ต้องการออกกำลังกาย หรือสวดมนต์ร่วมกัน	37	10.8
หลังเลิกเรียนนักเรียนไม่ต้องการสวดมนต์ร่วมกัน	44	12.9
โรงเรียนไม่มีการส่งอีเมลล์เตือนนักเรียน เมื่อถึงกำหนดเวลาเรียนหรือเปิดหลักสูตร	9	2.6
ขาดการสอบวัดผลการเรียนรู้อย่างสม่ำเสมอ	8	2.3
ไม่มีการจัดรูปแบบการสอนเสริมให้กับนักเรียนที่ยังไม่เข้าใจเนื้อหาที่เรียน	70	20.5
หลังจากจบหลักสูตร ไม่มีพิธีการมอบวุฒิบัตร	19	5.6
อื่น ๆ	13	3.8
ไม่พบปัญหา	134	39.2

หมายเหตุ: ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ จากจำนวน 342 ราย

อื่นๆ ได้แก่ ไม่มีการอธิบายขั้นตอนการเรียนแต่ละหลักสูตรในเว็บไซต์ (5 ราย) การสอนเสริมมีน้อยเกินไป (2 ราย) ไม่เข้าใจเรื่องการสวดมนต์ก่อนและหลังเลิกเรียน (2 ราย) ไม่มีคลาสให้เรียนซ่อมกรณีขาดเรียน (1 ราย) และไม่ระบุเหตุผล (3 ราย)

จากตารางที่ 4.30 พบว่า ปัญหาด้านกระบวนการให้บริการ ที่ผู้ตอบแบบสอบถามพบมากที่สุดคือ ไม่มีการจัดรูปแบบการสอนเสริมให้กับนักเรียนที่ยังไม่เข้าใจเนื้อหาที่เรียน (ร้อยละ 20.5) รองลงมาคือ หลังเลิกเรียนนักเรียนไม่ต้องการสวดมนต์ร่วมกัน (ร้อยละ 12.9) และ ก่อนเข้าเรียนนักเรียนไม่ต้องการออกกำลังกาย หรือสวดมนต์ร่วมกัน (ร้อยละ 10.8) ตามลำดับ

ตารางที่ 4.31 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปัญหาด้านการสร้างและนำเสนอลักษณะทางกายภาพ

ปัญหาด้านการสร้างและนำเสนอลักษณะทางกายภาพ	จำนวน	ร้อยละ
บรรยากาศการตกแต่งภายใน ไม่มีความเหมาะสม สวยงาม	20	5.8
บรรยากาศภายนอกมีสภาพแวดล้อมที่ไม่มีความเหมาะสม	68	19.9
ระบบการติดตั้งเครื่องปรับอากาศภายในตัวอาคารมีอุณหภูมิที่ไม่เหมาะสม	8	2.3
ภายในอาคารมีอากาศถ่ายเทไม่ดี หรือมีแสงสว่างไม่เพียงพอ	10	2.9
การจัดแบ่งพื้นที่ให้บริการ ไม่เป็นสัดส่วน หรือไม่สะดวกในการติดต่อ	11	3.2
บุคลากรสวมเครื่องแบบไม่เป็นเอกลักษณ์	10	2.9
ป้ายชื่อ โรงเรียนไม่สามารถมองเห็นได้อย่างชัดเจน	50	14.6
โรงเรียนมีป้ายนอกสถานที่ ไม่สามารถมองเห็นได้อย่างชัดเจน	52	15.2
ไม่มีระบบรักษาความปลอดภัยของโรงเรียน	7	2.0
ห้องน้ำไม่สะอาดและไม่เพียงพอแก่นักเรียน	15	4.4
โรงเรียนขาดความน่าเชื่อถือ หรือไม่ได้รับการรับรองจากกระทรวงศึกษาธิการ	4	1.2
อื่นๆ	6	1.8
ไม่พบปัญหา	143	41.8

หมายเหตุ: ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ จากจำนวน 342 ราย

อื่นๆ ได้แก่ โรงเรียนอยู่ใกล้สภาพแวดล้อมที่ไม่เหมาะสม (2 ราย) ห้องน้ำหญิงไม่พอ (1 ราย) ห้องน้ำไม่สะอาด (1 ราย) และไม่ระบุเหตุผล (2 ราย)

จากตารางที่ 4.31 พบว่า ปัญหาด้านการสร้างและนำเสนอลักษณะทางกายภาพที่ผู้ตอบแบบสอบถามพบมากที่สุดคือ บรรยากาศภายนอกมีสภาพแวดล้อมที่ไม่มีความเหมาะสม (ร้อยละ 19.9) รองลงมาคือ โรงเรียนมีป้ายนอกสถานที่ ไม่สามารถมองเห็นได้อย่างชัดเจน (ร้อยละ 15.2) และ ป้ายชื่อโรงเรียนไม่สามารถมองเห็นได้อย่างชัดเจน (ร้อยละ 14.6) ตามลำดับ

ข้อเสนอแนะอื่นๆ

- ควรจัดครูผู้สอนให้มีจำนวนพอเพียงกับปริมาณนักเรียน (6 ราย)
- ควรเปิดสาขาเพิ่มออกนอกชนเมือง (5 ราย)
- หนังสือเรียนควรมีภาพประกอบทุกชั้นตอนอย่างละเอียด (5 ราย)
- ควรจัดทำเว็บไซต์ให้มีภาษาต่างประเทศอื่นด้วย เช่น ภาษาฝรั่งเศส ภาษาสเปน ภาษาจีน เป็นต้น (4 ราย)
- ควรมีแปลหนังสือเรียนเป็นภาษาต่างประเทศอื่น ด้วย เช่น ภาษาฝรั่งเศส ภาษาสเปน ภาษาจีน เป็นต้น (4 ราย)
- ควรมีบริการจัดหาที่พักให้ ในกรณีนักเรียนร้องขอ (4 ราย)
- ควรมีบริการรถรับส่งตามจุดต่างๆ ในอำเภอเมือง (3 ราย)
- ควรมีการให้เขียนคอมเมนต์ หรือ review โรงเรียนในสังคมออนไลน์ได้ด้วย (3 ราย)
- ควรเพิ่มส่วนลดพิเศษให้กับนักเรียนที่เรียนต่อเนื่องมากกว่านี้ (3 ราย)
- ควรจัดห้องรับรองนักเรียน หรือมุมพักผ่อนในห้องปรับอากาศเพิ่มขึ้น (2 ราย)
- ควรอธิบายรายละเอียดของหลักสูตรแต่ละหลักสูตรให้มากกว่านี้ รวมถึงในเว็บไซต์ ด้วย (2 ราย)
- ควรมีการสอนการเปิดธุรกิจสปาด้วย โดยบอกแหล่งวัตถุดิบต่างๆที่ต้องใช้ รวมถึงวิธีการบริหารสปาด้วย (1 ราย)

ส่วนที่ 4 ข้อมูลความพึงพอใจของนักเรียนชาวต่างชาติต่อส่วนประสมการตลาดบริการของโรงเรียนไอทีเอ็ม นครไทยโบราณ จังหวัดเชียงใหม่ จำแนกตาม ภูมิภาค เพศ และประสบการณ์การเรียนนวดไทย

4.1 ข้อมูลความพึงพอใจของนักเรียนชาวต่างชาติต่อส่วนประสมการตลาดบริการของโรงเรียนไอทีเอ็ม นครไทยโบราณ จังหวัดเชียงใหม่ จำแนกตาม ภูมิภาค

ตารางที่ 4.32 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์จำแนกตามภูมิภาค

ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์	ภูมิภาค (ทวีป)			
	อเมริกา N = 103	ยุโรป N = 130	เอเชีย N = 79	อื่นๆ N = 30
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
1.1 ความหลากหลายของหลักสูตรให้เลือกรียน (เช่น การนวดไทยโบราณ การนวดเท้า การนวดน้ำมันหอมระเหย เป็นต้น)	4.54 (มากที่สุด)	4.74 (มากที่สุด)	4.56 (มากที่สุด)	4.73 (มากที่สุด)
1.2 จำนวนครูผู้สอนมีความเพียงพอต่อการเรียนแต่ละครั้ง	4.50 (มากที่สุด)	4.52 (มากที่สุด)	4.57 (มากที่สุด)	4.63 (มากที่สุด)
1.3 จำนวนนักเรียนมีความเหมาะสมต่อห้องเรียน	3.50 (ปานกลาง)	3.68 (มาก)	3.65 (มาก)	3.67 (มาก)
1.4 จำนวนชั่วโมงเรียนแต่ละหลักสูตรมีความเหมาะสม	3.70 (มาก)	3.62 (มาก)	3.51 (มาก)	3.50 (มาก)
1.5 เนื้อหาของหนังสือเรียนมีคุณภาพ มีความเหมาะสม เข้าใจง่าย มีภาพประกอบชัดเจน	4.24 (มาก)	4.27 (มาก)	4.30 (มาก)	4.43 (มาก)

ตารางที่ 4.32 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์จำแนกตามภูมิภาค (ต่อ)

ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์	ภูมิภาค (ทวีป)			
	อเมริกา N = 103	ยุโรป N = 130	เอเชีย N = 79	อื่นๆ N = 30
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
1.6 ทำที่ใช้ในการสอนมีความเหมาะสม	4.57 (มากที่สุด)	4.59 (มากที่สุด)	4.61 (มากที่สุด)	4.67 (มากที่สุด)
1.7 ความมีชื่อเสียงของโรงเรียนทั้งในไทยและต่างประเทศของโรงเรียน	3.85 (มาก)	3.46 (ปานกลาง)	3.51 (มาก)	3.33 (ปานกลาง)
1.8 มีการออกไปประกาศนียบัตรเมื่อเรียนจบหลักสูตร	3.11 (ปานกลาง)	3.00 (ปานกลาง)	3.15 (ปานกลาง)	3.00 (ปานกลาง)
1.9 อุปกรณ์ประกอบการสอนมีความเหมาะสม และเพียงพอ เช่น แก้วเรียน กระดานสอน หุ่นจำลอง โครงกระดูก เป็นต้น	2.77 (ปานกลาง)	2.78 (ปานกลาง)	2.65 (ปานกลาง)	2.73 (ปานกลาง)
1.10 ความสะอาดและความปลอดภัยของเครื่องใช้ต่างๆ เช่น ผ้าขนหนู เสื้อผ้า ผ้าปูเตียง น้ำมันหอมระเหย เป็นต้น	3.58 (มาก)	3.57 (มาก)	3.49 (ปานกลาง)	3.37 (ปานกลาง)
1.11 หลักสูตรมีความเป็นเอกลักษณ์ไม่ซ้ำกับโรงเรียนอื่นๆ	2.62 (ปานกลาง)	2.89 (ปานกลาง)	2.80 (ปานกลาง)	2.87 (ปานกลาง)
1.12 ขนาดที่เหมาะสมของเตียงนอน	2.86 (ปานกลาง)	2.73 (ปานกลาง)	2.75 (ปานกลาง)	2.80 (ปานกลาง)
ค่าเฉลี่ยรวม	3.65 (มาก)	3.66 (มาก)	3.63 (มาก)	3.64 (มาก)

หมายเหตุ: อื่นๆ ได้แก่ ออสเตรเลีย และ แอฟริกา

จากตารางที่ 4.32 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีภูมิลำเนาอยู่ทวีป อเมริกา มีความพึงพอใจ ต่อ ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.65) โดยปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจสูงสุด 3 ลำดับแรกได้แก่ ทำที่ใช้ในการสอนมีความเหมาะสม (ค่าเฉลี่ย 4.57) ความหลากหลายของหลักสูตรให้เลือกเรียน (เช่น การนวดไทยโบราณ การนวดเท้า การนวดน้ำมันหอมระเหย เป็นต้น) (ค่าเฉลี่ย 4.54) และ จำนวนครูผู้สอนมีความเพียงพอต่อการเรียนแต่ละครั้ง (ค่าเฉลี่ย 4.50) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีภูมิลำเนาอยู่ทวีป ยุโรป มีความพึงพอใจต่อ ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.66) โดยปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจสูงสุด 3 ลำดับแรกได้แก่ ความหลากหลายของหลักสูตรให้เลือกเรียน (เช่น การนวดไทยโบราณ การนวดเท้า การนวดน้ำมันหอมระเหย เป็นต้น) (ค่าเฉลี่ย 4.74) ทำที่ใช้ในการสอนมีความเหมาะสม (ค่าเฉลี่ย 4.59) และ จำนวนครูผู้สอนมีความเพียงพอต่อการเรียนแต่ละครั้ง (ค่าเฉลี่ย 4.52) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีภูมิลำเนาอยู่ทวีป เอเชีย มีความพึงพอใจต่อ ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.63) โดยปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจสูงสุด 3 ลำดับแรกได้แก่ ทำที่ใช้ในการสอนมีความเหมาะสม (ค่าเฉลี่ย 4.61) จำนวนครูผู้สอนมีความเพียงพอต่อการเรียนแต่ละครั้ง (ค่าเฉลี่ย 4.57) และ ความหลากหลายของหลักสูตรให้เลือกเรียน (เช่น การนวดไทยโบราณ การนวดเท้า การนวดน้ำมันหอมระเหย เป็นต้น) (ค่าเฉลี่ย 4.56) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีภูมิลำเนาอยู่ทวีป อื่นๆ มีความพึงพอใจต่อ ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.64) โดยปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจสูงสุด 3 ลำดับแรกได้แก่ ความหลากหลายของหลักสูตรให้เลือกเรียน (เช่น การนวดไทยโบราณ การนวดเท้า การนวดน้ำมันหอมระเหย เป็นต้น) (ค่าเฉลี่ย 4.73) ทำที่ใช้ในการสอนมีความเหมาะสม (ค่าเฉลี่ย 4.67) และ จำนวนครูผู้สอนมีความเพียงพอต่อการเรียนแต่ละครั้ง (ค่าเฉลี่ย 4.63) ตามลำดับ

ตารางที่ 4.33 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อปัจจัยด้านราคา
จำแนกตามภูมิภาค

ปัจจัยด้านราคา	ภูมิภาค (ทวีป)			
	อเมริกา N = 103	ยุโรป N = 130	เอเชีย N = 79	อื่นๆ N = 30
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
2.1 ค่าเล่าเรียนของแต่ละหลักสูตร มีความเหมาะสม	2.63 (ปานกลาง)	2.73 (ปานกลาง)	2.72 (ปานกลาง)	2.40 (น้อย)
2.2 มีการแสดงราคาของแต่ละหลักสูตรได้อย่างชัดเจน เช่น ในเว็บไซต์ แผ่นพับ หรือ โบรชัวร์ เป็นต้น	3.61 (มาก)	3.58 (มาก)	3.67 (มาก)	3.47 (ปานกลาง)
2.3 สามารถต่อรองราคาได้	2.99 (ปานกลาง)	3.09 (ปานกลาง)	3.03 (ปานกลาง)	3.03 (ปานกลาง)
2.4 ชำระเงินได้หลายช่องทาง เช่น บัตรเครดิต ผ่านเว็บไซต์ เป็นต้น	3.68 (มาก)	3.62 (มาก)	3.49 (ปานกลาง)	3.33 (ปานกลาง)
2.5 ค่าเล่าเรียนคุ้มค่ากับเงินที่จ่าย	3.50 (ปานกลาง)	3.75 (มาก)	3.53 (มาก)	3.67 (มาก)
ค่าเฉลี่ยรวม	3.28 (ปานกลาง)	3.35 (ปานกลาง)	3.29 (ปานกลาง)	3.18 (ปานกลาง)

หมายเหตุ: อื่นๆ ได้แก่ ออสเตรเลีย และ แอฟริกา

จากตารางที่ 4.33 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีภูมิลำเนาอยู่ทวีป อเมริกามีความพึงพอใจต่อ ปัจจัยด้านราคา มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 3.28) โดยปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจสูงสุด 3 ลำดับแรกได้แก่ ชำระเงินได้หลายช่องทาง เช่น บัตรเครดิต ผ่านเว็บไซต์ เป็นต้น

(ค่าเฉลี่ย 3.68) มีการแสดงราคาของแต่ละหลักสูตรได้อย่างชัดเจน เช่น ในเว็บไซต์ แผ่นพับ หรือ โบรชัวร์ เป็นต้น (ค่าเฉลี่ย 3.61) และ ค่าเล่าเรียนคุ้มค่ากับเงินที่จ่าย (ค่าเฉลี่ย 3.50) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีภูมิลำเนาอยู่ทวีป ยุโรปมีความพึงพอใจต่อ ปัจจัยด้านราคา มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 3.35) โดยปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจสูงสุด 3 ลำดับแรกได้แก่ ค่าเล่าเรียนคุ้มค่ากับเงินที่จ่าย (ค่าเฉลี่ย 3.75) ชำระเงินได้หลายช่องทาง เช่น บัตรเครดิต ผ่านเว็บไซต์ เป็นต้น (ค่าเฉลี่ย 3.62) และ มีการแสดงราคาของแต่ละหลักสูตรได้อย่างชัดเจน เช่น ในเว็บไซต์ แผ่นพับ หรือ โบรชัวร์ เป็นต้น (ค่าเฉลี่ย 3.58) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีภูมิลำเนาอยู่ทวีป เอเชียมีความพึงพอใจต่อ ปัจจัยด้านราคา มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 3.29) โดยปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจสูงสุด 3 ลำดับแรกได้แก่ มีการแสดงราคาของแต่ละหลักสูตรได้อย่างชัดเจน เช่น ในเว็บไซต์ แผ่นพับ หรือ โบรชัวร์ เป็นต้น (ค่าเฉลี่ย 3.67) ค่าเล่าเรียนคุ้มค่ากับเงินที่จ่าย (ค่าเฉลี่ย 3.53) และ ชำระเงินได้หลายช่องทาง เช่น บัตรเครดิต ผ่านเว็บไซต์ เป็นต้น (ค่าเฉลี่ย 3.49) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีภูมิลำเนาอยู่ทวีป อื่นๆมีความพึงพอใจต่อ ปัจจัยด้านราคา มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 3.18) โดยปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจสูงสุด 3 ลำดับแรกได้แก่ ค่าเล่าเรียนคุ้มค่ากับเงินที่จ่าย (ค่าเฉลี่ย 3.67) มีการแสดงราคาของแต่ละหลักสูตรได้อย่างชัดเจน เช่น ในเว็บไซต์ แผ่นพับ หรือ โบรชัวร์ เป็นต้น (ค่าเฉลี่ย 3.47) และ ชำระเงินได้หลายช่องทาง เช่น บัตรเครดิต ผ่านเว็บไซต์ เป็นต้น (ค่าเฉลี่ย 3.33) ตามลำดับ

ตารางที่ 4.34 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อปัจจัยด้านสถานที่ จำแนกตามภูมิภาค

ปัจจัยด้านสถานที่	ภูมิภาค (ทวีป)			
	อเมริกา N = 103	ยุโรป N = 130	เอเชีย N = 79	อื่นๆ N = 30
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
3.1 ท่าอากาศยานที่เดินทางสะดวก	3.75 (มาก)	3.69 (มาก)	3.65 (มาก)	3.97 (มาก)
3.2 สถานที่แบ่งเป็นหมวดหมู่ในการให้บริการ เช่น ห้องเรียนแต่ละหลักสูตร บริเวณที่พักผ่อนของนักเรียน เป็นต้น	3.52 (มาก)	3.65 (มาก)	3.51 (มาก)	3.20 (ปานกลาง)
3.3 สามารถติดต่อโรงเรียนได้สะดวก เช่น ทางโทรศัพท์ ทางอีเมล เป็นต้น	3.63 (มาก)	3.58 (มาก)	3.77 (มาก)	3.27 (ปานกลาง)
3.4 สถานที่มีทางเข้า ออก สะดวกและปลอดภัย	3.36 (ปานกลาง)	3.68 (มาก)	3.39 (ปานกลาง)	3.77 (มาก)
3.5 สถานที่จอดรถสะดวก และเพียงพอ	2.61 (ปานกลาง)	2.62 (ปานกลาง)	2.89 (ปานกลาง)	2.80 (ปานกลาง)
3.6 เวลาเปิด-ปิดของโรงเรียนสะดวกต่อการให้บริการ (8.00 น. - 18.00 น.)	3.00 (ปานกลาง)	2.95 (ปานกลาง)	2.97 (ปานกลาง)	2.83 (ปานกลาง)
3.7 เว็บไซต์ของโรงเรียนมีการแสดงรายละเอียดได้อย่างชัดเจน	4.30 (มาก)	4.24 (มาก)	4.13 (มาก)	4.17 (มาก)
ค่าเฉลี่ยรวม	3.45 (ปานกลาง)	3.49 (ปานกลาง)	3.47 (ปานกลาง)	3.43 (ปานกลาง)

หมายเหตุ: อื่นๆ ได้แก่ ออสเตรเลีย และ แอฟริกา

จากตารางที่ 4.34 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีภูมิลำเนาอยู่ที่ทวีป อเมริกา มีความพึงพอใจ ต่อ ปัจจัยด้านสถานที่ มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 3.45) โดยปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ย ความพึงพอใจสูงสุด 3 ลำดับแรกได้แก่ เว็บไซต์ของโรงเรียนมีการแสดงรายละเอียดได้อย่างชัดเจน (ค่าเฉลี่ย 4.30) ทำเลที่ตั้งเดินทางสะดวก (ค่าเฉลี่ย 3.75) และ สามารถติดต่อโรงเรียนได้สะดวก เช่น ทางโทรศัพท์ ทางอีเมล เป็นต้น (ค่าเฉลี่ย 3.63) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีภูมิลำเนาอยู่ที่ทวีป ยุโรป มีความพึงพอใจต่อ ปัจจัยด้านสถานที่ มี ค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 3.49) โดยปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจสูงสุด 3 ลำดับ แรกได้แก่ เว็บไซต์ของโรงเรียนมีการแสดงรายละเอียดได้อย่างชัดเจน (ค่าเฉลี่ย 4.24) ทำเลที่ตั้ง เดินทางสะดวก (ค่าเฉลี่ย 3.69) และ สถานที่มีทางเข้า ออก สะดวกและปลอดภัย (ค่าเฉลี่ย 3.68) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีภูมิลำเนาอยู่ที่ทวีป เอเชีย มีความพึงพอใจต่อ ปัจจัยด้านสถานที่ มี ค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 3.47) โดยปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจสูงสุด 3 ลำดับ แรกได้แก่ เว็บไซต์ของโรงเรียนมีการแสดงรายละเอียดได้อย่างชัดเจน (ค่าเฉลี่ย 4.13) สามารถ ติดต่อโรงเรียนได้สะดวก เช่น ทางโทรศัพท์ ทางอีเมล เป็นต้น (ค่าเฉลี่ย 3.77) และ ทำเลที่ตั้ง เดินทางสะดวก (ค่าเฉลี่ย 3.65) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีภูมิลำเนาอยู่ที่ทวีป อื่นๆ มีความพึงพอใจต่อ ปัจจัยด้านสถานที่ มี ค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 3.43) โดยปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจสูงสุด 3 ลำดับ แรกได้แก่ เว็บไซต์ของโรงเรียนมีการแสดงรายละเอียดได้อย่างชัดเจน (ค่าเฉลี่ย 4.17) ทำเลที่ตั้ง เดินทางสะดวก (ค่าเฉลี่ย 3.97) และ สถานที่มีทางเข้า ออก สะดวกและปลอดภัย (ค่าเฉลี่ย 3.77) ตามลำดับ

ตารางที่ 4.35 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด จำแนกตามภูมิภาค

ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด	ภูมิภาค (ทวีป)			
	อเมริกา	ยุโรป	เอเชีย	อื่นๆ
	N = 103	N = 130	N = 79	N = 30
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
4.1 การโฆษณาผ่านทางสื่อต่างๆ เช่น วิทยุ หนังสือพิมพ์ แผ่นประกาศ เป็นต้น	2.81 (ปานกลาง)	2.74 (ปานกลาง)	2.80 (ปานกลาง)	2.67 (ปานกลาง)
4.2 การทำการประชาสัมพันธ์ เช่น โครงการนวดไทยโบราณสัญจร โครงการแบ่งปันรัก โครงการร่วมปลูกจิตสำนึกเพื่ออนุรักษ์ทรัพยากรและสิ่งแวดล้อม เป็นต้น	2.99 (ปานกลาง)	2.91 (ปานกลาง)	2.84 (ปานกลาง)	2.93 (ปานกลาง)
4.3 การแจกของที่ระลึกในเทศกาลสำคัญ เช่น เทศกาลปีใหม่ ออกบู๊ตตามงานต่างๆ เป็นต้น	2.84 (ปานกลาง)	2.82 (ปานกลาง)	2.73 (ปานกลาง)	2.83 (ปานกลาง)
4.4 การให้สิทธิพิเศษแก่นักเรียนเก่า เช่น การลดค่าเรียนบางส่วน เป็นต้น	3.68 (มาก)	3.58 (มาก)	3.54 (มาก)	3.73 (มาก)
4.5 แจกแผ่นพับรายละเอียดของการบริการประเภทต่างๆอย่างชัดเจน	3.17 (ปานกลาง)	3.13 (ปานกลาง)	3.30 (ปานกลาง)	3.23 (ปานกลาง)

หมายเหตุ: อื่นๆ ได้แก่ ออสเตรเลีย และ แอฟริกา

ตารางที่ 4.35 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด จำแนกตามภูมิภาค (ต่อ)

ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด	ภูมิภาค (ทวีป)			
	อเมริกา N = 103	ยุโรป N = 130	เอเชีย N = 79	อื่นๆ N = 30
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
4.6 แผ่นพับบริการวางในตำแหน่งที่สามารถหยิบได้สะดวก	2.68 (ปานกลาง)	2.80 (ปานกลาง)	2.80 (ปานกลาง)	2.63 (ปานกลาง)
4.7 การมีเอกสาร วารสาร แผ่นพับ หรือหนังสือที่ให้ความรู้ ข้อมูล ข่าวสารเกี่ยวกับการนัดเพื่อสุขภาพให้ลูกค้า	3.57 (มาก)	3.55 (มาก)	3.52 (มาก)	3.33 (ปานกลาง)
4.8 มีการให้ส่วนลดในกรณีเรียนหลายหลักสูตร	3.84 (มาก)	3.75 (มาก)	3.84 (มาก)	3.73 (มาก)
ค่าเฉลี่ยรวม	3.20 (ปานกลาง)	3.16 (ปานกลาง)	3.17 (ปานกลาง)	3.14 (ปานกลาง)

หมายเหตุ: อื่นๆ ได้แก่ ออสเตรเลีย และ แอฟริกา

จากตารางที่ 4.35 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีภูมิลำเนาอยู่ทวีป อเมริกามีความพึงพอใจต่อ ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 3.20) โดยปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจสูงสุด 3 ลำดับแรกได้แก่ มีการให้ส่วนลดในกรณีเรียนหลายหลักสูตร (ค่าเฉลี่ย 3.84) การให้สิทธิพิเศษแก่นักเรียนเก่า เช่น การลดค่าเรียนบางส่วน เป็นต้น (ค่าเฉลี่ย 3.68) และ การมีเอกสาร วารสาร แผ่นพับ หรือหนังสือที่ให้ความรู้ ข้อมูล ข่าวสารเกี่ยวกับการนัดเพื่อสุขภาพให้ลูกค้า (ค่าเฉลี่ย 3.57) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีภูมิลำเนาอยู่ทวีป ยุโรปมีความพึงพอใจต่อ ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 3.16) โดยปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจสูงสุด 3 ลำดับแรกได้แก่ มีการให้ส่วนลดในกรณีเรียนหลายหลักสูตร (ค่าเฉลี่ย 3.75) การให้สิทธิพิเศษแก่นักเรียนเก่า เช่น การลดค่าเรียนบางส่วน เป็นต้น (ค่าเฉลี่ย 3.58) และ การมีเอกสาร วารสาร แผ่นพับ หรือหนังสือที่ให้ความรู้ ข้อมูล ข่าวสารเกี่ยวกับการนัดเพื่อสุขภาพให้ลูกค้า (ค่าเฉลี่ย 3.55) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีภูมิลำเนาอยู่ทวีป เอเชียมีความพึงพอใจต่อ ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 3.17) โดยปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจสูงสุด 3 ลำดับแรกได้แก่ มีการให้ส่วนลดในกรณีเรียนหลายหลักสูตร (ค่าเฉลี่ย 3.84) การให้สิทธิพิเศษแก่นักเรียนเก่า เช่น การลดค่าเรียนบางส่วน เป็นต้น (ค่าเฉลี่ย 3.54) และ การมีเอกสาร วารสาร แผ่นพับ หรือหนังสือที่ให้ความรู้ ข้อมูล ข่าวสารเกี่ยวกับการนัดเพื่อสุขภาพให้ลูกค้า (ค่าเฉลี่ย 3.52) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีภูมิลำเนาอยู่ทวีป อื่นๆมีความพึงพอใจต่อ ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 3.14) โดยปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจสูงสุด 3 ลำดับแรกได้แก่ มีการให้ส่วนลดในกรณีเรียนหลายหลักสูตร (ค่าเฉลี่ย 3.74) การให้สิทธิพิเศษแก่นักเรียนเก่า เช่น การลดค่าเรียนบางส่วน เป็นต้น (ค่าเฉลี่ย 3.73) และ การมีเอกสาร วารสาร แผ่นพับ หรือหนังสือที่ให้ความรู้ ข้อมูล ข่าวสารเกี่ยวกับการนัดเพื่อสุขภาพให้ลูกค้า (ค่าเฉลี่ย 3.33) ตามลำดับ

ตารางที่ 4.36 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อปัจจัยด้านบุคลากร จำแนกตามภูมิภาค

ปัจจัยด้านบุคลากร	ภูมิภาค (ทวีป)			
	อเมริกา N = 103	ยุโรป N = 130	เอเชีย N = 79	อื่นๆ N = 30
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
5.1 ครูผู้สอนมีความรู้ความชำนาญ	4.66 (มากที่สุด)	4.47 (มาก)	4.54 (มากที่สุด)	4.73 (มากที่สุด)
5.2 ครูผู้สอนมีทักษะในการสื่อสารที่เข้าใจได้ง่าย	3.45 (ปานกลาง)	3.62 (มาก)	3.35 (ปานกลาง)	3.70 (มาก)
5.3 ครูผู้สอนยิ้มแย้มแจ่มใส เป็นกันเอง	2.93 (ปานกลาง)	2.94 (ปานกลาง)	3.06 (ปานกลาง)	3.20 (ปานกลาง)
5.4 ครูผู้สอนสามารถให้ข้อมูลที่ ต้องการได้รวดเร็ว และถูกต้อง	4.35 (มาก)	4.25 (มาก)	4.29 (มาก)	4.13 (มาก)
5.5 ครูผู้สอนมีความกระตือรือร้นใน การสอน	3.74 (มาก)	3.68 (มาก)	3.52 (มาก)	3.13 (ปานกลาง)
5.6 ครูผู้สอนในโรงเรียนดูแลเอาใจ ใส่นักเรียน	2.98 (ปานกลาง)	3.02 (ปานกลาง)	3.06 (ปานกลาง)	3.20 (ปานกลาง)
5.7 ครูผู้สอนมีมาตรฐาน หรือมีใบ ประกาศนียบัตรรับรอง	4.46 (มาก)	4.58 (มากที่สุด)	4.66 (มากที่สุด)	4.83 (มากที่สุด)
5.8 การบริการของบุคลากร ให้ รายละเอียดข้อมูลด้านหลักสูตร การเรียนถูกต้องและรวดเร็ว	4.52 (มากที่สุด)	4.32 (มาก)	4.62 (มากที่สุด)	4.60 (มากที่สุด)

หมายเหตุ: อื่นๆ ได้แก่ ออสเตรเลีย และ แอฟริกา

ตารางที่ 4.36 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อปัจจัยด้านบุคลากร จำแนกตามภูมิภาค (ต่อ)

ปัจจัยด้านบุคลากร	ภูมิภาค (ทวีป)			
	อเมริกา	ยุโรป	เอเชีย	อื่นๆ
	N = 103	N = 130	N = 79	N = 30
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
5.9 บุคลากรให้บริการมีมนุษยสัมพันธ์ เอาใจใส่ และช่วยเหลือนักเรียน	3.80 (มาก)	3.68 (มาก)	3.70 (มาก)	3.60 (มาก)
ค่าเฉลี่ยรวม	3.88 (มาก)	3.84 (มาก)	3.87 (มาก)	3.90 (มาก)

หมายเหตุ: อื่นๆ ได้แก่ ออสเตรเลีย และ แอฟริกา

จากตารางที่ 4.36 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีภูมิลำเนาอยู่ทวีป อเมริกามีความพึงพอใจต่อ ปัจจัยด้านบุคลากร มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.88) โดยปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจสูงสุด 3 ลำดับแรกได้แก่ ครูผู้สอนมีความรู้ความชำนาญ (ค่าเฉลี่ย 4.66) การบริการของบุคลากร ให้รายละเอียดข้อมูลด้านหลักสูตรการเรียนถูกต้องและรวดเร็ว (ค่าเฉลี่ย 4.52) และครูผู้สอนมีมาตรฐาน หรือมีใบประกาศนียบัตรรับรอง (ค่าเฉลี่ย 4.46) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีภูมิลำเนาอยู่ทวีป ยุโรปมีความพึงพอใจต่อ ปัจจัยด้านบุคลากร มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.84) โดยปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจสูงสุด 3 ลำดับแรกได้แก่ ครูผู้สอนมีมาตรฐาน หรือมีใบประกาศนียบัตรรับรอง (ค่าเฉลี่ย 4.58) ครูผู้สอนมีความรู้ความชำนาญ (ค่าเฉลี่ย 4.47) และ การบริการของบุคลากร ให้รายละเอียดข้อมูลด้านหลักสูตรการเรียนถูกต้องและรวดเร็ว (ค่าเฉลี่ย 4.32) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีภูมิลำเนาอยู่ทวีป เอเชียมีความพึงพอใจต่อ ปัจจัยด้านบุคลากร มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.87) โดยปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจสูงสุด 3 ลำดับแรก ได้แก่ ครูผู้สอนมีมาตรฐาน หรือมีใบประกาศนียบัตรรับรอง (ค่าเฉลี่ย 4.66) การบริการของบุคลากร ให้รายละเอียดข้อมูลด้านหลักสูตรการเรียนถูกต้องและรวดเร็ว (ค่าเฉลี่ย 4.62) และครูผู้สอนมีความรู้ความชำนาญ (ค่าเฉลี่ย 4.54) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีภูมิลำเนาอยู่ทวีป อื่นๆมีความพึงพอใจต่อ ปัจจัยด้านบุคลากร มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.90) โดยปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจสูงสุด 3 ลำดับแรก ได้แก่ ครูผู้สอนมีมาตรฐาน หรือมีใบประกาศนียบัตรรับรอง (ค่าเฉลี่ย 4.83) ครูผู้สอนมีความรู้ความชำนาญ (ค่าเฉลี่ย 4.73) และ ครูผู้สอนสามารถให้ข้อมูลที่ต้องการได้รวดเร็ว และถูกต้อง (ค่าเฉลี่ย 4.13) ตามลำดับ

ตารางที่ 4.37 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อปัจจัยด้านกระบวนการให้บริการ จำแนกตามภูมิภาค

ปัจจัยด้านกระบวนการให้บริการ	ภูมิภาค (ทวีป)			
	อเมริกา	ยุโรป	เอเชีย	อื่นๆ
	N = 103	N = 130	N = 79	N = 30
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
6.1 มาตรฐานในการเรียนการสอนให้ตรงกับแบบแผนที่ได้แจ้งไว้	4.50 (มากที่สุด)	4.45 (มาก)	4.62 (มากที่สุด)	4.67 (มากที่สุด)
6.2 เงื่อนไข ระเบียบ และขั้นตอนในการสมัครเรียนมีความยืดหยุ่น	4.54 (มากที่สุด)	4.34 (มาก)	4.61 (มากที่สุด)	4.60 (มากที่สุด)
6.3 เอกสารที่ใช้ประกอบการเรียนมีความเหมาะสม ได้แก่ รูปถ่าย ใบเสร็จการจ่ายเงิน เป็นต้น	4.30 (มาก)	4.27 (มาก)	4.23 (มาก)	4.27 (มาก)
6.4 ก่อนเข้าเรียนนักเรียนต้องออกกำลังกายและสวดมนต์ร่วมกัน	2.66 (ปานกลาง)	2.78 (ปานกลาง)	2.75 (ปานกลาง)	2.57 (ปานกลาง)
6.5 หลังเลิกเรียนนักเรียนต้องสวดมนต์ร่วมกัน	2.72 (ปานกลาง)	2.65 (ปานกลาง)	2.95 (ปานกลาง)	2.63 (ปานกลาง)
6.6 โรงเรียนมีการส่งอีเมลเตือนนักเรียน เมื่อถึงกำหนดเวลาเรียนหรือเปิดหลักสูตร	3.63 (มาก)	3.76 (มาก)	3.63 (มาก)	3.77 (มาก)
6.7 มีการสอบวัดผลการเรียนรู้อย่างสม่ำเสมอ	4.67 (มากที่สุด)	4.42 (มาก)	4.48 (มาก)	4.53 (มากที่สุด)

หมายเหตุ: อื่นๆ ได้แก่ ออสเตรเลีย และ แอฟริกา

ตารางที่ 4.37 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อปัจจัยด้านกระบวนการให้บริการ จำแนกตามภูมิภาค (ต่อ)

ปัจจัยด้านกระบวนการให้บริการ	ภูมิภาค (ทวีป)			
	อเมริกา N = 103	ยุโรป N = 130	เอเชีย N = 79	อื่นๆ N = 30
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
6.8 มีการจัดรูปแบบการสอนเสริมให้กับนักเรียนที่ยังไม่เข้าใจเนื้อหาที่เรียน	2.68 (ปานกลาง)	2.67 (ปานกลาง)	2.81 (ปานกลาง)	2.73 (ปานกลาง)
6.9 หลังจากจบหลักสูตรจัดให้มีพิธีการมอบวุฒิบัตร	3.22 (ปานกลาง)	3.18 (ปานกลาง)	3.16 (ปานกลาง)	3.50 (มาก)
6.10 มีการโทรศัพท์ติดตามผลหลังให้บริการ	3.07 (ปานกลาง)	2.89 (ปานกลาง)	2.96 (ปานกลาง)	2.97 (ปานกลาง)
ค่าเฉลี่ยรวม	3.59 (มาก)	3.54 (มาก)	3.60 (มาก)	3.61 (มาก)

หมายเหตุ: อื่นๆ ได้แก่ ออสเตรเลีย และ แอฟริกา

จากตารางที่ 4.37 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีภูมิลำเนาอยู่ทวีป อเมริกามีความพึงพอใจต่อ ปัจจัยด้านกระบวนการให้บริการ มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.59) โดยปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจสูงสุด 3 ลำดับแรกได้แก่ มีการสอบวัดผลการเรียนรู้อย่างสม่ำเสมอ (ค่าเฉลี่ย 4.67) เงื่อนไข ระเบียบ และขั้นตอนในการสมัครเรียนมีความยืดหยุ่น (ค่าเฉลี่ย 4.54) และมาตรฐานในการเรียนการสอน ให้ตรงกับแบบแผนที่ได้แจ้งไว้ (ค่าเฉลี่ย 4.50) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีภูมิลำเนาอยู่ทวีป ยุโรปมีความพึงพอใจต่อ ปัจจัยด้านกระบวนการให้บริการ มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.54) โดยปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจสูงสุด 3 ลำดับแรกได้แก่ มาตรฐานในการเรียนการสอน ให้ตรงกับแบบแผนที่ได้แจ้งไว้ (ค่าเฉลี่ย 4.45) มีการสอบวัดผลการเรียนรู้อย่างสม่ำเสมอ (ค่าเฉลี่ย 4.42) และ เงื่อนไข ระเบียบ และขั้นตอนในการสมัครเรียนมีความยืดหยุ่น (ค่าเฉลี่ย 4.34) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีภูมิลำเนาอยู่ทวีป เอเชียมีความพึงพอใจต่อ ปัจจัยด้านกระบวนการให้บริการ มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.60) โดยปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจสูงสุด 3 ลำดับแรกได้แก่ มาตรฐานในการเรียนการสอน ให้ตรงกับแบบแผนที่ได้แจ้งไว้ (ค่าเฉลี่ย 4.62) เงื่อนไข ระเบียบ และขั้นตอนในการสมัครเรียนมีความยืดหยุ่น (ค่าเฉลี่ย 4.61) และ มีการสอบวัดผลการเรียนรู้อย่างสม่ำเสมอ (ค่าเฉลี่ย 4.48) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีภูมิลำเนาอยู่ทวีป อื่นๆมีความพึงพอใจต่อ ปัจจัยด้านกระบวนการให้บริการ มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.61) โดยปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจสูงสุด 3 ลำดับแรกได้แก่ มาตรฐานในการเรียนการสอน ให้ตรงกับแบบแผนที่ได้แจ้งไว้ (ค่าเฉลี่ย 4.67) เงื่อนไข ระเบียบ และขั้นตอนในการสมัครเรียนมีความยืดหยุ่น (ค่าเฉลี่ย 4.60) และ มีการสอบวัดผลการเรียนรู้อย่างสม่ำเสมอ (ค่าเฉลี่ย 4.53) ตามลำดับ

ตารางที่ 4.38 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อปัจจัยด้านการสร้างและนำเสนอลักษณะทางกายภาพ จำแนกตามภูมิภาค

ปัจจัยด้านการสร้างและนำเสนอ ลักษณะทางกายภาพ	ภูมิภาค (ทวีป)			
	อเมริกา N = 103	ยุโรป N = 130	เอเชีย N = 79	อื่นๆ N = 30
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
7.1 บรรยากาศการตกแต่งภายในมี ความเหมาะสม สวยงาม	2.54 (ปานกลาง)	2.72 (ปานกลาง)	2.75 (ปานกลาง)	2.60 (ปานกลาง)
7.2 บรรยากาศภายนอกมี สภาพแวดล้อมที่ดี	2.29 (น้อย)	2.18 (น้อย)	2.19 (น้อย)	2.33 (น้อย)
7.3 ระบบการติดตั้ง เครื่องปรับอากาศภายในตัว อาคารมีอุณหภูมิที่พอเหมาะ อากาศเย็นสบาย ไม่รู้สึกร้อน	3.77 (มาก)	3.78 (มาก)	3.90 (มาก)	3.60 (มาก)
7.4 ภายในอาคารมีอากาศถ่ายเทดี มี แสงสว่างเพียงพอ	3.89 (มาก)	3.80 (มาก)	3.82 (มาก)	3.57 (มาก)
7.5 จัดแบ่งพื้นที่ให้บริการเป็น สัดส่วนสะดวกในการติดต่อ	3.27 (ปานกลาง)	3.40 (ปานกลาง)	3.43 (ปานกลาง)	3.33 (ปานกลาง)
7.6 บุคลากรสวมเครื่องแบบที่เป็น เอกลักษณ์	3.41 (ปานกลาง)	3.38 (ปานกลาง)	2.91 (ปานกลาง)	3.80 (มาก)
7.7 ป้ายชื่อโรงเรียนมองเห็นได้ อย่างชัดเจน	2.96 (ปานกลาง)	2.83 (ปานกลาง)	2.77 (ปานกลาง)	3.13 (ปานกลาง)

หมายเหตุ: อื่นๆ ได้แก่ ออสเตรเลีย และ แอฟริกา

ตารางที่ 4.38 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อปัจจัยด้านการสร้างและนำเสนอลักษณะทางกายภาพ จำแนกตามภูมิภาค

ปัจจัยด้านการสร้างและนำเสนอ ลักษณะทางกายภาพ	ภูมิภาค (ทวีป)			
	อเมริกา N = 103	ยุโรป N = 130	เอเชีย N = 79	อื่นๆ N = 30
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
7.8 โรงเรียนมีป้ายนอกสถานที่ ชัดเจน	2.72 (ปานกลาง)	2.73 (ปานกลาง)	2.81 (ปานกลาง)	2.80 (ปานกลาง)
7.9 ระบบรักษาความปลอดภัยของ โรงเรียนมีความเหมาะสม	3.39 (ปานกลาง)	3.62 (มาก)	3.53 (มาก)	3.77 (มาก)
7.10 มีห้องน้ำที่สะอาดและเพียงพอ กับนักเรียน	4.36 (มาก)	4.21 (มาก)	4.18 (มาก)	4.10 (มาก)
7.11 โรงเรียนมีความน่าเชื่อถือ หรือ ได้รับการรับรองจาก กระทรวงศึกษาธิการ	4.39 (มาก)	4.42 (มาก)	4.54 (มากที่สุด)	4.67 (มากที่สุด)
ค่าเฉลี่ยรวม	3.36 (ปานกลาง)	3.37 (ปานกลาง)	3.35 (ปานกลาง)	3.43 (ปานกลาง)

หมายเหตุ: อื่นๆ ได้แก่ ออสเตรเลีย และ แอฟริกา

จากตารางที่ 4.38 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีภูมิลำเนาอยู่ทวีป อเมริกามีความพึงพอใจต่อ ปัจจัยด้านการสร้างและนำเสนอลักษณะทางกายภาพ มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 3.36) โดยปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจสูงสุด 3 ลำดับแรกได้แก่ โรงเรียนมีความน่าเชื่อถือ หรือได้รับการรับรองจากกระทรวงศึกษาธิการ (ค่าเฉลี่ย 4.39) มีห้องน้ำที่สะอาดและเพียงพอกับนักเรียน (ค่าเฉลี่ย 4.36) และ ภายในอาคารมีอากาศถ่ายเทดี มีแสงสว่างเพียงพอ (ค่าเฉลี่ย 3.89) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีภูมิลำเนาอยู่ทวีป ยุโรปมีความพึงพอใจต่อ ปัจจัยด้านการสร้างและ นำเสนอลักษณะทางกายภาพ มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 3.37) โดยปัจจัยย่อยที่มี ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจสูงสุด 3 ลำดับแรกได้แก่ โรงเรียนมีความน่าเชื่อถือ หรือได้รับการรับรองจาก กระทรวงศึกษาธิการ (ค่าเฉลี่ย 4.42) มีห้องน้ำที่สะอาดและเพียงพอแก่นักเรียน (ค่าเฉลี่ย 4.21) และ ภายในอาคารมีอากาศถ่ายเทดี มีแสงสว่างเพียงพอ (ค่าเฉลี่ย 3.80) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีภูมิลำเนาอยู่ทวีป เอเชียมีความพึงพอใจต่อ ปัจจัยด้านการสร้างและ นำเสนอลักษณะทางกายภาพ มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 3.35) โดยปัจจัยย่อยที่มี ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจสูงสุด 3 ลำดับแรกได้แก่ โรงเรียนมีความน่าเชื่อถือ หรือได้รับการรับรองจาก กระทรวงศึกษาธิการ (ค่าเฉลี่ย 4.54) มีห้องน้ำที่สะอาดและเพียงพอแก่นักเรียน (ค่าเฉลี่ย 4.18) และ ระบบการติดตั้งเครื่องปรับอากาศภายในตัวอาคารมีอุณหภูมิที่พอเหมาะ อากาศเย็นสบาย ไม่รู้สึก อึดอัด (ค่าเฉลี่ย 3.90) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีภูมิลำเนาอยู่ทวีป อื่นๆมีความพึงพอใจต่อ ปัจจัยด้านการสร้างและ นำเสนอลักษณะทางกายภาพ มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.43) โดยปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ย ความพึงพอใจสูงสุด 3 ลำดับแรกได้แก่ โรงเรียนมีความน่าเชื่อถือ หรือได้รับการรับรองจาก กระทรวงศึกษาธิการ (ค่าเฉลี่ย 4.67) มีห้องน้ำที่สะอาดและเพียงพอแก่นักเรียน (ค่าเฉลี่ย 4.10) และ บุคลากรสวมเครื่องแบบที่เป็นเอกลักษณ์ (ค่าเฉลี่ย 3.80) ตามลำดับ

ตารางที่ 4.39 แสดงค่าเฉลี่ย และระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถาม ต่อส่วนประสม การตลาดบริการของโรงเรียนไอทีเอ็ม นวศไทยโบราณ จังหวัดเชียงใหม่ จำแนกตามภูมิภาค

ปัจจัยส่วนประสมการตลาด บริการ	ภูมิภาค (ทวีป)							
	อเมริกา		ยุโรป		เอเชีย		อื่นๆ	
	ค่าเฉลี่ย	แปลผล	ค่าเฉลี่ย	แปลผล	ค่าเฉลี่ย	แปลผล	ค่าเฉลี่ย	แปลผล
ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์	3.65	มาก	3.66	มาก	3.63	มาก	3.64	มาก
ปัจจัยด้านราคา	3.28	ปานกลาง	3.35	ปานกลาง	3.29	ปานกลาง	3.18	ปานกลาง
ปัจจัยด้านสถานที่	3.45	ปานกลาง	3.49	ปานกลาง	3.47	ปานกลาง	3.43	ปานกลาง
ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด	3.20	ปานกลาง	3.16	ปานกลาง	3.17	ปานกลาง	3.14	ปานกลาง
ปัจจัยด้านบุคลากร	3.88	มาก	3.84	มาก	3.87	มาก	3.90	มาก
ปัจจัยด้านกระบวนการให้บริการ	3.59	มาก	3.54	มาก	3.60	มาก	3.61	มาก
ปัจจัยด้านการสร้างและนำเสนอลักษณะทางกายภาพ	3.36	ปานกลาง	3.37	ปานกลาง	3.35	ปานกลาง	3.43	ปานกลาง

หมายเหตุ: อื่นๆ ได้แก่ ออสเตรเลีย และ แอฟริกา

จากตารางที่ 4.39 พบว่า ความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถาม ต่อส่วนประสมการตลาดบริการของโรงเรียนไอทีเอ็ม นวศไทยโบราณ จังหวัดเชียงใหม่ สำหรับผู้ตอบแบบสอบถามที่มีภูมิลำเนาอยู่ทวีปอเมริกาสามารถเรียงตามลำดับค่าเฉลี่ยความพึงพอใจได้ดังต่อไปนี้ คือปัจจัยด้านบุคลากร มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.88) ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.65) ปัจจัยด้านกระบวนการให้บริการ มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.59) ปัจจัยด้านสถานที่ มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจอยู่ในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 3.45) ปัจจัยด้านการสร้างและนำเสนอลักษณะทางกายภาพ มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจอยู่ในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 3.36) ปัจจัยด้านราคา มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจอยู่ในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 3.28) และ ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจอยู่ในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 3.20) ตามลำดับ

4.2 ข้อมูลความพึงพอใจของนักเรียนชาวต่างชาติต่อส่วนประสมการตลาดบริการของโรงเรียนไอที เอ็ม นวคไทยโบราณ จังหวัดเชียงใหม่ จำแนกตามเพศ

ตารางที่ 4.40 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์จำแนกตามเพศ

ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์	เพศ	
	ชาย N = 133	หญิง N = 209
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
1.1 ความหลากหลายของหลักสูตรให้เลือกเรียน (เช่น การนวดไทยโบราณ การนวดเท้า การนวดน้ำมันหอมระเหย เป็นต้น)	4.71 (มากที่สุด)	4.59 (มากที่สุด)
1.2 จำนวนครูผู้สอนมีความเพียงพอต่อการเรียนแต่ละครั้ง	4.59 (มากที่สุด)	4.50 (มากที่สุด)
1.3 จำนวนนักเรียนมีความเหมาะสมต่อห้องเรียน	3.64 (มาก)	3.60 (มาก)
1.4 จำนวนชั่วโมงเรียนแต่ละหลักสูตรมีความเหมาะสม	3.55 (มาก)	3.64 (มาก)
1.5 เนื้อหาของหนังสือเรียนมีคุณภาพ มีความเหมาะสม เข้าใจง่าย มีภาพประกอบชัดเจน	4.25 (มาก)	4.31 (มาก)
1.6 ทำที่ใช้ในการสอนมีความเหมาะสม	4.56 (มากที่สุด)	4.62 (มากที่สุด)
1.7 ความมีชื่อเสียงของโรงเรียนทั้งในไทยและต่างประเทศของโรงเรียน	3.50 (ปานกลาง)	3.63 (มาก)

ตารางที่ 4.40 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์จำแนกตามเพศ (ต่อ)

ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์	เพศ	
	ชาย N = 133	หญิง N = 209
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
1.8 มีการออกไปประกาศนียบัตรเมื่อเรียนจบหลักสูตร	3.07 (ปานกลาง)	3.07 (ปานกลาง)
1.9 อุปกรณ์ประกอบการสอนมีความเหมาะสม และ เพียงพอ เช่น เก้าอี้เรียน กระดานสอน หุ่นจำลอง โครง กระดูก เป็นต้น	2.64 (ปานกลาง)	2.81 (ปานกลาง)
1.10 ความสะอาดและความปลอดภัยของเครื่องใช้ต่างๆ เช่น ผ้าขนหนู เสื้อผ้า ผ้าปูเตียง น้ำมันหอมระเหย เป็น ต้น	3.47 (ปานกลาง)	3.58 (มาก)
1.11 หลักสูตรมีความเป็นเอกลักษณ์ไม่ซ้ำกับ โรงเรียนอื่นๆ	2.77 (ปานกลาง)	2.79 (ปานกลาง)
1.12 ขนาดที่เหมาะสมของเตียงนอน	2.75 (ปานกลาง)	2.80 (ปานกลาง)
ค่าเฉลี่ยรวม	3.63 (มาก)	3.66 (มาก)

จากตารางที่ 4.40 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นเพศชายมีความพึงพอใจต่อ ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.63) โดยปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจสูงสุด 3 ลำดับแรก ได้แก่ ความหลากหลายของหลักสูตรให้เลือกเรียน (เช่น การนวดไทยโบราณ การนวดเท้า การนวดน้ำมันหอมระเหย เป็นต้น) (ค่าเฉลี่ย 4.71) จำนวนครูผู้สอนมีความเพียงพอต่อการเรียนแต่ละครั้ง (ค่าเฉลี่ย 4.59) และ ทำที่ใช้ในการสอนมีความเหมาะสม (ค่าเฉลี่ย 4.56) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นเพศหญิงมีความพึงพอใจต่อ ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.66) โดยปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจสูงสุด 3 ลำดับแรกได้แก่ ทำที่ใช้ในการสอนมีความเหมาะสม (ค่าเฉลี่ย 4.62) ความหลากหลายของหลักสูตรให้เลือกเรียน (เช่น การนวดไทยโบราณ การนวดเท้า การนวดน้ำมันหอมระเหย เป็นต้น) (ค่าเฉลี่ย 4.59) และ จำนวนครูผู้สอนมีความเพียงพอต่อการเรียนแต่ละครั้ง (ค่าเฉลี่ย 4.50) ตามลำดับ

ตารางที่ 4.41 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อปัจจัยด้านราคา จำแนกตามเพศ

ปัจจัยด้านราคา	เพศ	
	ชาย N = 133	หญิง N = 209
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
2.1 ค่าเล่าเรียนของแต่ละหลักสูตร มีความเหมาะสม	2.60 (ปานกลาง)	2.71 (ปานกลาง)
2.2 มีการแสดงราคาของแต่ละหลักสูตร ได้อย่างชัดเจน เช่น ในเว็บไซต์ แผ่นพับ หรือ โบรชัวร์ เป็นต้น	3.49 (ปานกลาง)	3.67 (มาก)
2.3 สามารถต่อรองราคาได้	3.18 (ปานกลาง)	2.95 (ปานกลาง)
2.4 ชำระเงินได้หลายช่องทาง เช่น บัตรเครดิต ผ่านเว็บไซต์ เป็นต้น	3.71 (มาก)	3.50 (มาก)
2.5 ค่าเล่าเรียนคุ้มค่ากับเงินที่จ่าย	3.55 (มาก)	3.66 (มาก)
ค่าเฉลี่ยรวม	3.31 (ปานกลาง)	3.30 (ปานกลาง)

จากตารางที่ 4.41 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นเพศชายมีความพึงพอใจต่อ ปัจจัยด้านราคา มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 3.31) โดยปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจสูงสุด 3 ลำดับแรกได้แก่ ชำระเงินได้หลายช่องทาง เช่น บัตรเครดิต ผ่านเว็บไซต์ เป็นต้น (ค่าเฉลี่ย 3.71) ค่าเล่าเรียนคุ้มค่ากับเงินที่จ่าย (ค่าเฉลี่ย 3.55) และ มีการแสดงราคาของแต่ละหลักสูตรได้อย่างชัดเจน เช่น ในเว็บไซต์ แผ่นพับ หรือ โบรชัวร์ เป็นต้น (ค่าเฉลี่ย 3.49) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นเพศหญิงมีความพึงพอใจต่อ ปัจจัยด้านราคา มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 3.30) โดยปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจสูงสุด 3 ลำดับแรกได้แก่ มีการแสดงราคาของแต่ละหลักสูตรได้อย่างชัดเจน เช่น ในเว็บไซต์ แผ่นพับ หรือ โบรชัวร์ เป็นต้น (ค่าเฉลี่ย 3.67) ค่าเล่าเรียนคุ้มค่ากับเงินที่จ่าย (ค่าเฉลี่ย 3.66) และ ชำระเงินได้หลายช่องทาง เช่น บัตรเครดิต ผ่านเว็บไซต์ เป็นต้น (ค่าเฉลี่ย 3.50) ตามลำดับ

ตารางที่ 4.42 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อปัจจัยด้านสถานที่ จำแนกตามเพศ

ปัจจัยด้านสถานที่	เพศ	
	ชาย N = 133	หญิง N = 209
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
3.1 ทำเลที่ตั้งเดินทางสะดวก	3.74 (มาก)	3.71 (มาก)
3.2 สถานที่แบ่งเป็นหมวดหมู่ในการให้บริการ เช่น ห้องเรียนแต่ละหลักสูตร บริเวณที่พักผ่อนของนักเรียน เป็นต้น	3.56 (มาก)	3.53 (มาก)
3.3 สามารถติดต่อโรงเรียนได้สะดวก เช่น ทางโทรศัพท์ ทางอีเมล เป็นต้น	3.60 (มาก)	3.62 (มาก)
3.4 สถานที่มีทางเข้า ออก สะดวกและปลอดภัย	3.53 (มาก)	3.53 (มาก)
3.5 สถานที่จอดรถสะดวก และเพียงพอ	2.78 (ปานกลาง)	2.64 (ปานกลาง)
3.6 เวลาเปิด-ปิดของโรงเรียนสะดวกต่อการให้บริการ (8.00 น. - 18.00 น.)	2.92 (ปานกลาง)	2.99 (ปานกลาง)
3.7 เว็บไซต์ของโรงเรียนมีการแสดงรายละเอียดได้อย่างชัดเจน	4.14 (มาก)	4.28 (มาก)
ค่าเฉลี่ยรวม	3.47 (ปานกลาง)	3.47 (ปานกลาง)

จากตารางที่ 4.42 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นเพศชายมีความพึงพอใจต่อ ปัจจัยด้านสถานที่ มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 3.47) โดยปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจสูงสุด 3 ลำดับแรกได้แก่ เว็บไซต์ของโรงเรียนมีการแสดงรายละเอียดได้อย่างชัดเจน (ค่าเฉลี่ย 4.14) ทำเลที่ตั้งเดินทางสะดวก (ค่าเฉลี่ย 3.74) และ สามารถติดต่อโรงเรียนได้สะดวก เช่น ทางโทรศัพท์ ทางอีเมล เป็นต้น (ค่าเฉลี่ย 3.60) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นเพศหญิงมีความพึงพอใจต่อ ปัจจัยด้านสถานที่ มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 3.47) โดยปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจสูงสุด 3 ลำดับแรกได้แก่ เว็บไซต์ของโรงเรียนมีการแสดงรายละเอียดได้อย่างชัดเจน (ค่าเฉลี่ย 4.28) ทำเลที่ตั้งเดินทางสะดวก (ค่าเฉลี่ย 3.71) และ สามารถติดต่อโรงเรียนได้สะดวก เช่น ทางโทรศัพท์ ทางอีเมล เป็นต้น (ค่าเฉลี่ย 3.62) ตามลำดับ

ตารางที่ 4.43 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด จำแนกตามเพศ

ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด	เพศ	
	ชาย N = 133	หญิง N = 209
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
4.1 การโฆษณาผ่านทางสื่อต่างๆ เช่น ใปปลิว วิทยู หนังสือพิมพ์ แผ่นประกาศ เป็นต้น	2.86 (ปานกลาง)	2.70 (ปานกลาง)
4.2 การทำการประชาสัมพันธ์ เช่น โครงการประกวด โบรมณสัญจร โครงการแบ่งปันรัก โครงการร่วมปลูกจิตสำนึกเพื่ออนุรักษ์ทรัพยากรและสิ่งแวดล้อม เป็นต้น	2.86 (ปานกลาง)	2.95 (ปานกลาง)
4.3 การแจกของที่ระลึกใน เทศกาลสำคัญ เช่น เทศกาลปีใหม่ ออกบู๊ตตามงานต่างๆ เป็นต้น	2.86 (ปานกลาง)	2.78 (ปานกลาง)
4.4 การให้สิทธิพิเศษแก่นักเรียนเก่า เช่น การลดค่าเรียนบางส่วน เป็นต้น	3.74 (มาก)	3.53 (มาก)
4.5 แจกแผ่นพับรายละเอียดของการบริการประเภทต่างๆ อย่างชัดเจน	3.23 (ปานกลาง)	3.16 (ปานกลาง)
4.6 แผ่นพับบริการวางในตำแหน่งที่สามารถหยิบได้สะดวก	2.81 (ปานกลาง)	2.71 (ปานกลาง)
4.7 การมีเอกสาร วารสาร แผ่นพับ หรือหนังสือที่ให้ความรู้ ข้อมูล ข่าวสารเกี่ยวกับการนัดเพื่อสุขภาพให้ลูกค้า	3.57 (มาก)	3.51 (มาก)
4.8 มีการให้ส่วนลดในกรณีเรียนหลายหลักสูตร	3.88 (มาก)	3.75 (มาก)
ค่าเฉลี่ยรวม	3.23 (ปานกลาง)	3.14 (ปานกลาง)

จากตารางที่ 4.43 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นเพศชายมีความพึงพอใจต่อ ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 3.23) โดยปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจสูงสุด 3 ลำดับแรกได้แก่ มีการให้ส่วนลดในกรณีเรียนหลายหลักสูตร (ค่าเฉลี่ย 3.88) การให้สิทธิพิเศษแก่นักเรียนเก่า เช่น การลดค่าเรียนบางส่วน เป็นต้น (ค่าเฉลี่ย 3.74) และ การมีเอกสาร วารสาร แผ่นพับ หรือหนังสือที่ให้ความรู้ ข้อมูล ข่าวสารเกี่ยวกับการนวดเพื่อสุขภาพให้ลูกค้า (ค่าเฉลี่ย 3.57) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นเพศหญิงมีความพึงพอใจต่อ ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 3.14) โดยปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจสูงสุด 3 ลำดับแรกได้แก่ มีการให้ส่วนลดในกรณีเรียนหลายหลักสูตร (ค่าเฉลี่ย 3.75) การให้สิทธิพิเศษแก่นักเรียนเก่า เช่น การลดค่าเรียนบางส่วน เป็นต้น (ค่าเฉลี่ย 3.53) และ การมีเอกสาร วารสาร แผ่นพับ หรือหนังสือที่ให้ความรู้ ข้อมูล ข่าวสารเกี่ยวกับการนวดเพื่อสุขภาพให้ลูกค้า (ค่าเฉลี่ย 3.51) ตามลำดับ

ตารางที่ 4.44 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อปัจจัยด้านบุคลากร จำแนกตามเพศ

ปัจจัยด้านบุคลากร	เพศ	
	ชาย N = 133	หญิง N = 209
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
5.1 ครูผู้สอนมีความรู้ความชำนาญ	4.55 (มากที่สุด)	4.58 (มากที่สุด)
5.2 ครูผู้สอนมีทักษะในการสื่อสารที่เข้าใจได้ง่าย	3.56 (มาก)	3.49 (ปานกลาง)
5.3 ครูผู้สอนยิ้มแย้มแจ่มใส เป็นกันเอง	3.08 (ปานกลาง)	2.93 (ปานกลาง)
5.4 ครูผู้สอนสามารถให้ข้อมูลที่ต้องการได้รวดเร็ว และถูกต้อง	4.23 (มาก)	4.31 (มาก)
5.5 ครูผู้สอนมีความกระตือรือร้นในการสอน	3.50 (มาก)	3.68 (มาก)
5.6 ครูผู้สอนในโรงเรียนดูแลเอาใจใส่นักเรียน	3.01 (ปานกลาง)	3.05 (ปานกลาง)
5.7 ครูผู้สอนมีมาตรฐาน หรือมีใบประกาศนียบัตรรับรอง	4.54 (มากที่สุด)	4.61 (มากที่สุด)
5.8 การบริการของบุคลากร ให้รายละเอียดข้อมูลด้านหลักสูตรการเรียนถูกต้องและรวดเร็ว	4.42 (มาก)	4.51 (มากที่สุด)
5.9 บุคลากรให้บริการมีมนุษยสัมพันธ์ เอาใจใส่ และช่วยเหลือนักเรียน	3.77 (มาก)	3.68 (มาก)
ค่าเฉลี่ยรวม	3.85 (มาก)	3.87 (มาก)

จากตารางที่ 4.44 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นเพศชายมีความพึงพอใจต่อ ปัจจัยด้านบุคลากร มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.85) โดยปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจสูงสุด 3 ลำดับแรกได้แก่ ครูผู้สอนมีความรู้ความชำนาญ (ค่าเฉลี่ย 4.55) ครูผู้สอนมีมาตรฐาน หรือมีใบประกาศนียบัตรรับรอง (ค่าเฉลี่ย 4.54) และ การบริการของบุคลากร ให้รายละเอียดข้อมูลด้านหลักสูตรการเรียนถูกต้องและรวดเร็ว (ค่าเฉลี่ย 4.42) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นเพศหญิงมีความพึงพอใจต่อ ปัจจัยด้านบุคลากร มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.87) โดยปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจสูงสุด 3 ลำดับแรกได้แก่ ครูผู้สอนมีมาตรฐาน หรือมีใบประกาศนียบัตรรับรอง (ค่าเฉลี่ย 4.61) ครูผู้สอนมีความรู้ความชำนาญ (ค่าเฉลี่ย 4.58) และ การบริการของบุคลากร ให้รายละเอียดข้อมูลด้านหลักสูตรการเรียนถูกต้องและรวดเร็ว (ค่าเฉลี่ย 4.51) ตามลำดับ

ตารางที่ 4.45 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อปัจจัยด้านกระบวนการให้บริการ จำแนกตามเพศ

ปัจจัยด้านกระบวนการให้บริการ	เพศ	
	ชาย N = 133	หญิง N = 209
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
6.1 มาตรฐานในการเรียนการสอน ให้ตรงกับแบบแผนที่ได้แจ้งไว้	4.64 (มากที่สุด)	4.45 (มาก)
6.2 เจื่อนใจ ระเบียบ และขั้นตอนในการสมัครเรียนมีความยืดหยุ่น	4.42 (มาก)	4.53 (มากที่สุด)
6.3 เอกสารที่ใช้ประกอบการเรียน มีความเหมาะสม ได้แก่ รูปถ่าย ใบเสร็จการจ่ายเงิน เป็นต้น	4.27 (มาก)	4.27 (มาก)
6.4 ก่อนเข้าเรียนนักเรียนต้องออกกำลังกายและสวดมนต์ร่วมกัน	2.65 (ปานกลาง)	2.76 (ปานกลาง)
6.5 หลังเลิกเรียนนักเรียนต้องสวดมนต์ร่วมกัน	2.78 (ปานกลาง)	2.71 (ปานกลาง)
6.6 โรงเรียนมีการส่งอีเมลเตือนนักเรียน เมื่อถึงกำหนดเวลาเรียนหรือเปิดหลักสูตร	3.68 (มาก)	3.70 (มาก)
6.7 มีการสอบวัดผลการเรียนรู้อย่างสม่ำเสมอ	4.44 (มาก)	4.56 (มากที่สุด)
6.8 มีการจัดรูปแบบการสอนเสริมให้กับนักเรียนที่ยังไม่เข้าใจเนื้อหาที่เรียน	2.75 (ปานกลาง)	2.68 (ปานกลาง)
6.9 หลังจากจบหลักสูตรจัดให้มีพิธีการมอบวุฒิบัตร	3.29 (ปานกลาง)	3.18 (ปานกลาง)

ตารางที่ 4.45 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อปัจจัยด้านกระบวนการให้บริการ จำแนกตามเพศ (ต่อ)

ปัจจัยด้านกระบวนการให้บริการ	เพศ	
	ชาย N = 133	หญิง N = 209
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
6.10 มีการโทรศัพท์ติดตามผลหลังให้บริการ	2.99 (ปานกลาง)	2.95 (ปานกลาง)
ค่าเฉลี่ยรวม	3.59 (มาก)	3.58 (มาก)

จากตารางที่ 4.45 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นเพศชายมีความพึงพอใจต่อ ปัจจัยด้านกระบวนการให้บริการ มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.59) โดยปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจสูงสุด 3 ลำดับแรก ได้แก่ มาตรฐานในการเรียนการสอน ให้ตรงกับแบบแผนที่ได้แจ้งไว้ (ค่าเฉลี่ย 4.64) มีการสอบวัดผลการเรียนรู้อย่างสม่ำเสมอ (ค่าเฉลี่ย 4.44) และ เงื่อนไข ระเบียบ และขั้นตอนในการสมัครเรียนมีความยืดหยุ่น (ค่าเฉลี่ย 4.42) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นเพศหญิงมีความพึงพอใจต่อ ปัจจัยด้านกระบวนการให้บริการ มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.58) โดยปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจสูงสุด 3 ลำดับแรก ได้แก่ มีการสอบวัดผลการเรียนรู้อย่างสม่ำเสมอ (ค่าเฉลี่ย 4.56) เงื่อนไข ระเบียบ และขั้นตอนในการสมัครเรียนมีความยืดหยุ่น (ค่าเฉลี่ย 4.53) และ มาตรฐานในการเรียนการสอน ให้ตรงกับแบบแผนที่ได้แจ้งไว้ (ค่าเฉลี่ย 4.45) ตามลำดับ

ตารางที่ 4.46 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อปัจจัยด้านการสร้างและนำเสนอลักษณะทางกายภาพ จำแนกตามเพศ

ปัจจัยด้านการสร้างและนำเสนอลักษณะทางกายภาพ	เพศ	
	ชาย N = 133	หญิง N = 209
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
7.1 บรรยากาศการตกแต่งภายในมีความเหมาะสมสวยงาม	2.72 (ปานกลาง)	2.63 (ปานกลาง)
7.2 บรรยากาศภายนอกมีสภาพแวดล้อมที่ดี	2.24 (น้อย)	2.22 (น้อย)
7.3 ระบบการติดตั้งเครื่องปรับอากาศภายในตัวอาคารมีอุณหภูมิที่พอเหมาะ อากาศเย็นสบาย ไม่รู้สึกอึดอัด	3.79 (มาก)	3.79 (มาก)
7.4 ภายในอาคารมีอากาศถ่ายเทดี มีแสงสว่างเพียงพอ	3.77 (มาก)	3.84 (มาก)
7.5 จัดแบ่งพื้นที่ให้บริการเป็นสัดส่วนสะดวกในการติดต่อ	3.40 (ปานกลาง)	3.34 (ปานกลาง)
7.6 บุคลากรสวมเครื่องแบบที่เป็นเอกลักษณ์	3.36 (ปานกลาง)	3.29 (ปานกลาง)
7.7 ป้ายชื่อโรงเรียนมองเห็นได้อย่างชัดเจน	2.88 (ปานกลาง)	2.89 (ปานกลาง)
7.8 โรงเรียนมีป้ายนอกสถานที่ชัดเจน	2.71 (ปานกลาง)	2.78 (ปานกลาง)

ตารางที่ 4.46 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อปัจจัยด้านการสร้างและนำเสนอลักษณะทางกายภาพ จำแนกตามเพศ (ต่อ)

ปัจจัยด้านการสร้างและนำเสนอลักษณะทางกายภาพ	เพศ	
	ชาย N = 133	หญิง N = 209
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
7.9 ระบบรักษาความปลอดภัยของโรงเรียนมีความเหมาะสม	3.53 (มาก)	3.55 (มาก)
7.10 มีห้องน้ำที่สะอาดและเพียงพอแก่นักเรียน	4.18 (มาก)	4.27 (มาก)
7.11 โรงเรียนมีความน่าเชื่อถือ หรือได้รับการรับรองจากกระทรวงศึกษาธิการ	4.46 (มาก)	4.46 (มาก)
ค่าเฉลี่ยรวม	3.37 (ปานกลาง)	3.37 (ปานกลาง)

จากตารางที่ 4.46 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นเพศชายมีความพึงพอใจต่อ ปัจจัยด้านการสร้างและนำเสนอลักษณะทางกายภาพ มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 3.37) โดยปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจสูงสุด 3 ลำดับแรกได้แก่ โรงเรียนมีความน่าเชื่อถือ หรือได้รับการรับรองจากกระทรวงศึกษาธิการ (ค่าเฉลี่ย 4.46) มีห้องน้ำที่สะอาดและเพียงพอแก่นักเรียน (ค่าเฉลี่ย 4.18) และ ระบบการติดตั้งเครื่องปรับอากาศภายในตัวอาคารมีอุณหภูมิที่พอเหมาะอากาศเย็นสบาย ไม่รู้สึกร้อนอึดอัด (ค่าเฉลี่ย 3.79) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นเพศหญิงมีความพึงพอใจต่อ ปัจจัยด้านการสร้างและนำเสนอ ลักษณะทางกายภาพ มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 3.37) โดยปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจสูงสุด 3 ลำดับแรกได้แก่ โรงเรียนมีความน่าเชื่อถือ หรือได้รับการรับรองจากกระทรวงศึกษาธิการ (ค่าเฉลี่ย 4.46) มีห้องน้ำที่สะอาดและเพียงพอแก่นักเรียน (ค่าเฉลี่ย 4.27) และ ภายในอาคารมีอากาศถ่ายเทดี มีแสงสว่างเพียงพอ (ค่าเฉลี่ย 3.84) ตามลำดับ

ตารางที่ 4.47 แสดงค่าเฉลี่ย และระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถาม ต่อส่วนประสม การตลาดบริการของโรงเรียนไอทีเอ็ม นวคไทยโบราณ จังหวัดเชียงใหม่ จำแนกตามเพศ

ปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการ	เพศ			
	ชาย		หญิง	
	ค่าเฉลี่ย	แปลผล	ค่าเฉลี่ย	แปลผล
ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์	3.63	มาก	3.66	มาก
ปัจจัยด้านราคา	3.31	ปานกลาง	3.30	ปานกลาง
ปัจจัยด้านสถานที่	3.47	ปานกลาง	3.47	ปานกลาง
ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด	3.23	ปานกลาง	3.14	ปานกลาง
ปัจจัยด้านบุคลากร	3.85	มาก	3.87	มาก
ปัจจัยด้านกระบวนการให้บริการ	3.59	มาก	3.58	มาก
ปัจจัยด้านการสร้างและนำเสนอลักษณะทางกายภาพ	3.37	ปานกลาง	3.37	ปานกลาง

จากตารางที่ 4.47 พบว่า ความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถาม ต่อส่วนประสมการตลาด บริการของโรงเรียนไอทีเอ็ม นวคไทยโบราณ จังหวัดเชียงใหม่ สำหรับผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็น เพศชายสามารถเรียงตามลำดับค่าเฉลี่ยความพึงพอใจได้ดังต่อไปนี้ คือปัจจัยด้านบุคลากร มีค่าเฉลี่ย ความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.85) ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจอยู่ใน ระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.63) ปัจจัยด้านกระบวนการให้บริการ มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.59) ปัจจัยด้านสถานที่ มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจอยู่ในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 3.47) ปัจจัย ด้านการสร้างและนำเสนอลักษณะทางกายภาพ มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจอยู่ในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 3.37) ปัจจัยด้านราคา มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจอยู่ในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 3.31) และ ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจอยู่ในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 3.23) ตามลำดับ

สำหรับผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นเพศหญิงสามารถเรียงตามลำดับค่าเฉลี่ยความพึงพอใจได้ ดังต่อไปนี้ คือปัจจัยด้านบุคลากร มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.87) ปัจจัยด้าน ผลิตภัณฑ์ มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.66) ปัจจัยด้านกระบวนการให้บริการ มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.58) ปัจจัยด้านสถานที่ มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจ อยู่ในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 3.47) ปัจจัยด้านการสร้างและนำเสนอลักษณะทางกายภาพ มี

ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจอยู่ในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 3.37)ปัจจัยด้านราคา มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจอยู่ในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 3.30)และ ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจอยู่ในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 3.14) ตามลำดับ



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

4.3 ข้อมูลความพึงพอใจของนักเรียนชาวต่างชาติต่อส่วนประสมการตลาดบริการของโรงเรียนไอที เอ็ม นวคไทยโบราณ จังหวัดเชียงใหม่ จำแนกตามประสบการณ์การเรียนนวคไทย

ตารางที่ 4.48 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์จำแนกตามประสบการณ์การเรียนนวคไทย

ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์	ประสบการณ์การเรียนนวคไทย		
	ไม่เคยเรียน N = 83	เคยเรียนที่ โรงเรียนอื่น N = 140	เคยเรียนที่ โรงเรียนไอที เอ็ม นวคไทย โบราณ N = 119
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
1.1 ความหลากหลายของหลักสูตรให้ เลือกเรียน (เช่น การนวคไทยโบราณ การนวคเท้า การนวคน้ำมันหอม ระเหย เป็นต้น)	4.63 (มากที่สุด)	4.63 (มากที่สุด)	4.66 (มากที่สุด)
1.2 จำนวนครูผู้สอนมีความเพียงพอต่อ การเรียนแต่ละครั้ง	4.59 (มากที่สุด)	4.57 (มากที่สุด)	4.46 (มาก)
1.3 จำนวนนักเรียนมีความเหมาะสมต่อ ห้องเรียน	3.42 (ปานกลาง)	3.67 (มาก)	3.69 (มาก)
1.4 จำนวนชั่วโมงเรียนแต่ละหลักสูตรมี ความเหมาะสม	3.60 (มาก)	3.66 (มาก)	3.55 (มาก)
1.5 เนื้อหาของหนังสือเรียนมีคุณภาพ มี ความเหมาะสม เข้าใจง่าย มี ภาพประกอบชัดเจน	4.23 (มาก)	4.26 (มาก)	4.35 (มาก)
1.6 ท่าที่ใช้ในการสอนมีความเหมาะสม	4.58 (มากที่สุด)	4.58 (มากที่สุด)	4.63 (มากที่สุด)

ตารางที่ 4.48 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์จำแนกตามประสบการณ์การเรียนรู้ในนวดไทย (ต่อ)

ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์	ประสบการณ์การเรียนรู้ในนวดไทย		
	ไม่เคยเรียน	เคยเรียนที่ โรงเรียนอื่น	เคยเรียนที่ โรงเรียนไอที เอ็ม นวดไทย โบราณ
	N = 83	N = 140	N = 119
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
1.7 ความมีชื่อเสียงของโรงเรียนทั้งใน ไทยและต่างประเทศของโรงเรียน	3.55 (มาก)	3.55 (มาก)	3.63 (มาก)
1.8 มีการออกไปประกาศนียบัตรเมื่อเรียน จบหลักสูตร	3.11 (ปานกลาง)	2.89 (ปานกลาง)	3.25 (ปานกลาง)
1.9 อุปกรณ์ประกอบการสอนมีความ เหมาะสม และเพียงพอ เช่น เก้าอี้เรียน กระดานสอน หุ่นจำลองโครงกระดูก เป็นต้น	2.84 (ปานกลาง)	2.71 (ปานกลาง)	2.71 (ปานกลาง)
1.10 ความสะอาดและความปลอดภัยของ เครื่องใช้ต่างๆ เช่น ผ้าขนหนู เสื้อผ้า ผ้าปูเตียง น้ำมันหอมระเหย เป็นต้น	3.47 (ปานกลาง)	3.58 (มาก)	3.54 (มาก)
1.11 หลักสูตรมีความเป็นเอกลักษณ์ไม่ซ้ำ กับโรงเรียนอื่นๆ	2.70 (ปานกลาง)	2.91 (ปานกลาง)	2.71 (ปานกลาง)
1.12 ขนาดที่เหมาะสมของเตียงนวด	2.78 (ปานกลาง)	2.82 (ปานกลาง)	2.73 (ปานกลาง)
ค่าเฉลี่ยรวม	3.63 (มาก)	3.65 (มาก)	3.66 (มาก)

จากตารางที่ 4.48 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่ไม่มีประสบการณ์การเรียนรู้ในนวดไทยมีความพึงพอใจต่อ ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.63) โดยปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจสูงสุด 3 ลำดับแรกได้แก่ ความหลากหลายของหลักสูตรให้เลือกเรียน (เช่น การนวดไทยโบราณ การนวดเท้า การนวดน้ำมันหอมระเหย เป็นต้น) (ค่าเฉลี่ย 4.63) จำนวนครูผู้สอนมีความเพียงพอต่อการเรียนแต่ละครั้ง (ค่าเฉลี่ย 4.59) และ ท่าที่ใช้ในการสอนมีความเหมาะสม (ค่าเฉลี่ย 4.58) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่เคยมีประสบการณ์การเรียนรู้ในนวดไทย ที่โรงเรียนอื่นมีความพึงพอใจต่อ ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.65) โดยปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจสูงสุด 3 ลำดับแรกได้แก่ ความหลากหลายของหลักสูตรให้เลือกเรียน (เช่น การนวดไทยโบราณ การนวดเท้า การนวดน้ำมันหอมระเหย เป็นต้น) (ค่าเฉลี่ย 4.63) ท่าที่ใช้ในการสอนมีความเหมาะสม (ค่าเฉลี่ย 4.58) และ จำนวนครูผู้สอนมีความเพียงพอต่อการเรียนแต่ละครั้ง (ค่าเฉลี่ย 4.57) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่เคยมีประสบการณ์การเรียนรู้ในนวดไทย ที่โรงเรียนไอทีเอ็ม นวดไทยโบราณมีความพึงพอใจต่อ ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.66) โดยปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจสูงสุด 3 ลำดับแรกได้แก่ ความหลากหลายของหลักสูตรให้เลือกเรียน (เช่น การนวดไทยโบราณ การนวดเท้า การนวดน้ำมันหอมระเหย เป็นต้น) (ค่าเฉลี่ย 4.66) ท่าที่ใช้ในการสอนมีความเหมาะสม (ค่าเฉลี่ย 4.63) และ จำนวนครูผู้สอนมีความเพียงพอต่อการเรียนแต่ละครั้ง (ค่าเฉลี่ย 4.46) ตามลำดับ

ตารางที่ 4.49 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อปัจจัยด้านราคา จำแนกตามประสบการณ์การเรียนนวดไทย

ปัจจัยด้านราคา	ประสบการณ์การเรียนนวดไทย		
	ไม่เคยเรียน	เคยเรียนที่ โรงเรียนอื่น	เคยเรียนที่ โรงเรียนไอที เอ็ม นวดไทย โบราณ
	N = 83	N = 140	N = 119
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
2.1 ค่าเล่าเรียนของแต่ละหลักสูตร มีความเหมาะสม	2.59 (ปานกลาง)	2.69 (ปานกลาง)	2.70 (ปานกลาง)
2.2 มีการแสดงราคาของแต่ละหลักสูตรได้อย่างชัดเจน เช่น ในเว็บไซต์ แผ่นพับ หรือ โบรชัวร์ เป็นต้น	3.65 (มาก)	3.60 (มาก)	3.56 (มาก)
2.3 สามารถต่อรองราคาได้	3.17 (ปานกลาง)	2.94 (ปานกลาง)	3.07 (ปานกลาง)
2.4 ชำระเงินได้หลายช่องทาง เช่น บัตรเครดิต ผ่านเว็บไซต์ เป็นต้น	3.71 (มาก)	3.53 (มาก)	3.56 (มาก)
2.5 ค่าเล่าเรียนคุ้มค่ากับเงินที่จ่าย	3.43 (ปานกลาง)	3.68 (มาก)	3.66 (มาก)
ค่าเฉลี่ยรวม	3.31 (ปานกลาง)	3.29 (ปานกลาง)	3.31 (ปานกลาง)

จากตารางที่ 4.49 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่ไม่มีประสบการณ์การเรียนรู้ในนวดไทยมีความพึงพอใจต่อ ปัจจัยด้านราคา มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 3.31) โดยปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจสูงสุด 3 ลำดับแรกได้แก่ ชำระเงินได้หลายช่องทาง เช่น บัตรเครดิต ผ่านเว็บไซต์ เป็นต้น (ค่าเฉลี่ย 3.71) มีการแสดงราคาของแต่ละหลักสูตรได้อย่างชัดเจน เช่น ในเว็บไซต์ แผ่นพับ หรือ โบรชัวร์ เป็นต้น (ค่าเฉลี่ย 3.65) และ ค่าเล่าเรียนคุ้มค่ากับเงินที่จ่าย (ค่าเฉลี่ย 3.43) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่เคยมีประสบการณ์การเรียนรู้ในนวดไทย ที่โรงเรียนอื่นมีความพึงพอใจต่อ ปัจจัยด้านราคา มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 3.29) โดยปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจสูงสุด 3 ลำดับแรกได้แก่ ค่าเล่าเรียนคุ้มค่ากับเงินที่จ่าย (ค่าเฉลี่ย 3.68) มีการแสดงราคาของแต่ละหลักสูตรได้อย่างชัดเจน เช่น ในเว็บไซต์ แผ่นพับ หรือ โบรชัวร์ เป็นต้น (ค่าเฉลี่ย 3.60) และชำระเงินได้หลายช่องทาง เช่น บัตรเครดิต ผ่านเว็บไซต์ เป็นต้น (ค่าเฉลี่ย 3.53) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่เคยมีประสบการณ์การเรียนรู้ในนวดไทย ที่โรงเรียนไอทีเอ็ม นวดไทยโบราณมีความพึงพอใจต่อ ปัจจัยด้านราคา มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 3.31) โดยปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจสูงสุด 3 ลำดับแรกได้แก่ ค่าเล่าเรียนคุ้มค่ากับเงินที่จ่าย (ค่าเฉลี่ย 3.66) มีการแสดงราคาของแต่ละหลักสูตรได้อย่างชัดเจน เช่น ในเว็บไซต์ แผ่นพับ หรือ โบรชัวร์ เป็นต้น และชำระเงินได้หลายช่องทาง เช่น บัตรเครดิต ผ่านเว็บไซต์ เป็นต้น (ค่าเฉลี่ย 3.56) เท่ากันตามลำดับ

ตารางที่ 4.50 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อปัจจัยด้านสถานที่ จำแนกตามประสบการณ์การเรียนรู้ในไทย

ปัจจัยด้านสถานที่	ประสบการณ์การเรียนรู้ในไทย		
	ไม่เคยเรียน	เคยเรียนที่ โรงเรียนอื่น	เคยเรียนที่ โรงเรียนไอที เอ็ม นวัตกรรม โบราณ
	N = 83	N = 140	N = 119
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
3.1 ท่าเลที่ตั้งเดินทางสะดวก	3.83 (มาก)	3.66 (มาก)	3.72 (มาก)
3.2 สถานที่แบ่งเป็นหมวดหมู่ในการให้บริการ เช่น ห้องเรียนแต่ละหลักสูตร บริเวณที่พักผ่อนของนักเรียน เป็นต้น	3.60 (มาก)	3.60 (มาก)	3.43 (ปานกลาง)
3.3 สามารถติดต่อโรงเรียนได้สะดวก เช่น ทางโทรศัพท์ ทางอีเมล เป็นต้น	3.66 (มาก)	3.59 (มาก)	3.61 (มาก)
3.4 สถานที่มีทางเข้า ออก สะดวกและปลอดภัย	3.63 (มาก)	3.36 (ปานกลาง)	3.66 (มาก)
3.5 สถานที่จอดรถสะดวก และเพียงพอ	2.57 (ปานกลาง)	2.78 (ปานกลาง)	2.69 (ปานกลาง)
3.6 เวลาเปิด-ปิดของโรงเรียนสะดวกต่อการให้บริการ (8.00 น. - 18.00 น.)	2.96 (ปานกลาง)	2.96 (ปานกลาง)	2.97 (ปานกลาง)
3.7 เว็บไซต์ของโรงเรียนมีการแสดงรายละเอียดได้อย่างชัดเจน	4.16 (มาก)	4.22 (มาก)	4.28 (มาก)
ค่าเฉลี่ยรวม	3.49 (ปานกลาง)	3.45 (ปานกลาง)	3.48 (ปานกลาง)

จากตารางที่ 4.50 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่ไม่มีประสบการณ์การเรียนรู้ในนวดไทยมีความพึงพอใจต่อ ปัจจัยด้านสถานที่ มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 3.49) โดยปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจสูงสุด 3 ลำดับแรกได้แก่ เว็บไซต์ของโรงเรียนมีการแสดงรายละเอียดได้อย่างชัดเจน (ค่าเฉลี่ย 4.16) ท่าเลที่ตั้งเดินทางสะดวก (ค่าเฉลี่ย 3.83) และ สามารถติดต่อโรงเรียนได้สะดวก เช่น ทางโทรศัพท์ ทางอีเมล เป็นต้น (ค่าเฉลี่ย 3.66) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่เคยมีประสบการณ์การเรียนรู้ในนวดไทย ที่โรงเรียนอื่นมีความพึงพอใจต่อ ปัจจัยด้านสถานที่ มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 3.45) โดยปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจสูงสุด 3 ลำดับแรกได้แก่ เว็บไซต์ของโรงเรียนมีการแสดงรายละเอียดได้อย่างชัดเจน (ค่าเฉลี่ย 4.22) ท่าเลที่ตั้งเดินทางสะดวก (ค่าเฉลี่ย 3.66) และ สถานที่แบ่งเป็นหมวดหมู่ในการให้บริการ เช่น ห้องเรียนแต่ละหลักสูตร บริเวณที่พักผ่อนของนักเรียน เป็นต้น (ค่าเฉลี่ย 3.60) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่เคยมีประสบการณ์การเรียนรู้ในนวดไทย ที่โรงเรียนไอทีเอ็ม นวดไทยโบราณมีความพึงพอใจต่อ ปัจจัยด้านสถานที่ มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 3.48) โดยปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจสูงสุด 3 ลำดับแรกได้แก่ เว็บไซต์ของโรงเรียนมีการแสดงรายละเอียดได้อย่างชัดเจน (ค่าเฉลี่ย 4.28) ท่าเลที่ตั้งเดินทางสะดวก (ค่าเฉลี่ย 3.72) และ สถานที่มีทางเข้า ออก สะดวกและปลอดภัย (ค่าเฉลี่ย 3.66) ตามลำดับ

ตารางที่ 4.51 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด จำแนกตามประสบการณ์การเรียนนวดไทย

ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด	ประสบการณ์การเรียนนวดไทย		
	ไม่เคยเรียน	เคยเรียนที่ โรงเรียนอื่น	เคยเรียนที่ โรงเรียนไอที เอ็ม นวดไทย โบราณ
	N = 83	N = 140	N = 119
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
4.1 การโฆษณาผ่านทางสื่อต่างๆ เช่น ใบปลิว วิทยู หนังสือพิมพ์ แผ่น ประกาศ เป็นต้น	2.70 (ปานกลาง)	2.77 (ปานกลาง)	2.81 (ปานกลาง)
4.2 การทำการประชาสัมพันธ์ เช่น โครงการนวดไทยโบราณสัญจร โครงการแบ่งปันรัก โครงการร่วมปลูก จิตสำนึกเพื่ออนุรักษ์ทรัพยากรและ สิ่งแวดล้อม เป็นต้น	2.89 (ปานกลาง)	2.94 (ปานกลาง)	2.92 (ปานกลาง)
4.3 การแจกของที่ระลึกใน เทศกาลสำคัญ เช่น เทศกาลปีใหม่ ออกบู๊ตตามงาน ต่างๆ เป็นต้น	2.84 (ปานกลาง)	2.84 (ปานกลาง)	2.75 (ปานกลาง)
4.4 การให้สิทธิพิเศษแก่นักเรียนเก่า เช่น การลดค่าเรียนบางส่วน เป็นต้น	3.53 (มาก)	3.65 (มาก)	3.63 (มาก)
4.5 แจกแผ่นพับรายละเอียดของการ บริการประเภทต่างๆอย่างชัดเจน	3.14 (ปานกลาง)	3.17 (ปานกลาง)	3.24 (ปานกลาง)

ตารางที่ 4.51 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด จำแนกตามประสบการณ์การเรียนนวดไทย (ต่อ)

ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด	ประสบการณ์การเรียนนวดไทย		
	ไม่เคยเรียน	เคยเรียนที่ โรงเรียนอื่น	เคยเรียนที่ โรงเรียนไอที เอ็ม นวดไทย โบราณ
	N = 83	N = 140	N = 119
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
4.6 แผ่นพับการบริการวางในตำแหน่งที่สามารถหยิบได้สะดวก	2.77 (ปานกลาง)	2.69 (ปานกลาง)	2.80 (ปานกลาง)
4.7 การมีเอกสาร วารสาร แผ่นพับ หรือหนังสือที่ให้ความรู้ ข้อมูล ข่าวสารเกี่ยวกับการนวดเพื่อสุขภาพให้ลูกค้า	3.48 (ปานกลาง)	3.51 (มาก)	3.59 (มาก)
4.8 มีการให้ส่วนลดในกรณีเรียนหลายหลักสูตร	3.81 (มาก)	3.84 (มาก)	3.75 (มาก)
ค่าเฉลี่ยรวม	3.15 (ปานกลาง)	3.18 (ปานกลาง)	3.18 (ปานกลาง)

จากตารางที่ 4.51 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่ไม่มีประสบการณ์การเรียนนวดไทยมีความพึงพอใจต่อ ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 3.15) โดยปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจสูงสุด 3 ลำดับแรกได้แก่ มีการให้ส่วนลดในกรณีเรียนหลายหลักสูตร (ค่าเฉลี่ย 3.81) การให้สิทธิพิเศษแก่นักเรียนเก่า เช่น การลดค่าเรียนบางส่วน เป็นต้น (ค่าเฉลี่ย 3.53) และ การมีเอกสาร วารสาร แผ่นพับ หรือหนังสือที่ให้ความรู้ ข้อมูล ข่าวสารเกี่ยวกับการนวดเพื่อสุขภาพให้ลูกค้า (ค่าเฉลี่ย 3.48) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่เคยมีประสบการณ์การเรียนนวดไทย ที่โรงเรียนอื่นมีความพึงพอใจ ต่อ ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 3.18) โดยปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจสูงสุด 3 ลำดับแรกได้แก่ มีการให้ส่วนลดในกรณีเรียนหลายหลักสูตร (ค่าเฉลี่ย 3.84) การให้สิทธิพิเศษแก่นักเรียนเก่า เช่น การลดค่าเรียนบางส่วน เป็นต้น (ค่าเฉลี่ย 3.65) และ การมีเอกสาร วารสาร แผ่นพับ หรือหนังสือที่ให้ความรู้ ข้อมูล ข่าวสารเกี่ยวกับการนวดเพื่อ สุขภาพให้ลูกค้า (ค่าเฉลี่ย 3.51) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่เคยมีประสบการณ์การเรียนนวดไทย ที่โรงเรียนไอทีเอ็ม นวดไทย โบราณมีความพึงพอใจต่อ ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 3.18) โดยปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจสูงสุด 3 ลำดับแรกได้แก่ มีการให้ส่วนลดใน กรณีเรียนหลายหลักสูตร (ค่าเฉลี่ย 3.75) การให้สิทธิพิเศษแก่นักเรียนเก่า เช่น การลดค่าเรียน บางส่วน เป็นต้น (ค่าเฉลี่ย 3.63) และ การมีเอกสาร วารสาร แผ่นพับ หรือหนังสือที่ให้ความรู้ ข้อมูล ข่าวสารเกี่ยวกับการนวดเพื่อสุขภาพให้ลูกค้า (ค่าเฉลี่ย 3.59) ตามลำดับ

ตารางที่ 4.52 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อปัจจัยด้านบุคลากร จำแนกตามประสบการณ์การเรียนรู้ชาวไทย

ปัจจัยด้านบุคลากร	ประสบการณ์การเรียนรู้ชาวไทย		
	ไม่เคยเรียน	เคยเรียนที่ โรงเรียนอื่น	เคยเรียนที่ โรงเรียนไอที เอ็ม นวดไทย โบราณ
	N = 83	N = 140	N = 119
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
5.1 ครูผู้สอนมีความรู้ความชำนาญ	4.42 (มาก)	4.63 (มากที่สุด)	4.60 (มากที่สุด)
5.2 ครูผู้สอนมีทักษะในการสื่อสารที่เข้าใจได้ง่าย	3.43 (ปานกลาง)	3.49 (ปานกลาง)	3.61 (มาก)
5.3 ครูผู้สอนยิ้มแย้มแจ่มใส เป็นกันเอง	3.06 (ปานกลาง)	3.04 (ปานกลาง)	2.88 (ปานกลาง)
5.4 ครูผู้สอนสามารถให้ข้อมูลที่ต้องการได้รวดเร็ว และถูกต้อง	4.29 (มาก)	4.24 (มาก)	4.31 (มาก)
5.5 ครูผู้สอนมีความกระตือรือร้นในการสอน	3.48 (ปานกลาง)	3.72 (มาก)	3.57 (มาก)
5.6 ครูผู้สอนในโรงเรียนดูแลเอาใจใส่นักเรียน	3.14 (ปานกลาง)	2.88 (ปานกลาง)	3.14 (ปานกลาง)
5.7 ครูผู้สอนมีมาตรฐาน หรือมีใบประกาศนียบัตรรับรอง	4.71 (มากที่สุด)	4.58 (มากที่สุด)	4.50 (มากที่สุด)

ตารางที่ 4.52 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อปัจจัยด้านบุคลากร จำแนกตามประสบการณ์การเรียนรู้ขนาดไทย (ต่อ)

ปัจจัยด้านบุคลากร	ประสบการณ์การเรียนรู้ขนาดไทย		
	ไม่เคยเรียน	เคยเรียนที่ โรงเรียนอื่น	เคยเรียนที่ โรงเรียนไอที เอ็ม ขนาดไทย โบราณ
	N = 83	N = 140	N = 119
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
5.8 การบริการของบุคลากร ให้รายละเอียด ข้อมูลด้านหลักสูตรการเรียนถูกต้อง และรวดเร็ว	4.47 (มาก)	4.39 (มาก)	4.57 (มากที่สุด)
5.9 บุคลากรให้บริการมีมนุษยสัมพันธ์ เอา ใจใส่ และช่วยเหลือนักเรียน	3.80 (มาก)	3.82 (มาก)	3.53 (มาก)
ค่าเฉลี่ยรวม	3.87 (มาก)	3.86 (มาก)	3.85 (มาก)

จากตารางที่ 4.52 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่ไม่มีประสบการณ์การเรียนรู้ขนาดไทยมีความพึงพอใจต่อ ปัจจัยด้านบุคลากร มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.87) โดยปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจสูงสุด 3 ลำดับแรกได้แก่ ครูผู้สอนมีมาตรฐาน หรือมีใบประกาศนียบัตรรับรอง (ค่าเฉลี่ย 4.71) การบริการของบุคลากร ให้รายละเอียดข้อมูลด้านหลักสูตรการเรียนถูกต้องและรวดเร็ว (ค่าเฉลี่ย 4.47) และ ครูผู้สอนมีความรู้ความชำนาญ (ค่าเฉลี่ย 4.42) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่เคยมีประสบการณ์การเรียนรู้ขนาดไทย ที่โรงเรียนอื่น มีความพึงพอใจต่อ ปัจจัยด้านบุคลากร มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.86) โดยปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจสูงสุด 3 ลำดับแรกได้แก่ ครูผู้สอนมีความรู้ความชำนาญ (ค่าเฉลี่ย 4.63) ครูผู้สอนมีมาตรฐาน หรือมีใบประกาศนียบัตรรับรอง (ค่าเฉลี่ย 4.58) และ การบริการของบุคลากร ให้รายละเอียดข้อมูลด้านหลักสูตรการเรียนถูกต้องและรวดเร็ว (ค่าเฉลี่ย 4.39) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่เคยมีประสบการณ์การเรียนนวดไทย ที่โรงเรียนไอทีเอ็ม นวดไทย โบราณมีความพึงพอใจต่อ ปัจจัยด้านบุคลากร มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.85) โดยปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจสูงสุด 3 ลำดับแรกได้แก่ ครูผู้สอนมีความรู้ความชำนาญ (ค่าเฉลี่ย 4.60) การบริการของบุคลากร ให้รายละเอียดข้อมูลด้านหลักสูตรการเรียน ถูกต้องและรวดเร็ว (ค่าเฉลี่ย 4.57) และ ครูผู้สอนมีมาตรฐาน หรือมีใบประกาศนียบัตรรับรอง (ค่าเฉลี่ย 4.50) ตามลำดับ

ตารางที่ 4.53 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อปัจจัยด้านกระบวนการให้บริการ จำแนกตามประสบการณ์การเรียนรู้ในนวดไทย

ปัจจัยด้านกระบวนการให้บริการ	ประสบการณ์การเรียนรู้ในนวดไทย		
	ไม่เคยเรียน	เคยเรียนที่ โรงเรียนอื่น	เคยเรียนที่ โรงเรียนไอที เอ็ม นวดไทย โบราณ
	N = 83	N = 140	N = 119
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
6.1 มาตรฐานในการเรียนการสอน ให้ตรงกับแบบแผนที่ได้แจ้งไว้	4.53 (มากที่สุด)	4.49 (มาก)	4.55 (มากที่สุด)
6.2 เงื่อนไข ระเบียบ และขั้นตอนในการสมัครเรียนมีความยืดหยุ่น	4.54 (มากที่สุด)	4.55 (มากที่สุด)	4.37 (มาก)
6.3 เอกสารที่ใช้ประกอบการเรียน มีความเหมาะสม ได้แก่ รูปถ่าย ใบเสร็จการจ่ายเงิน เป็นต้น	4.19 (มาก)	4.31 (มาก)	4.28 (มาก)
6.4 ก่อนเข้าเรียนนักเรียนต้องออกกำลังกายและสวดมนต์ร่วมกัน	2.57 (ปานกลาง)	2.84 (ปานกลาง)	2.68 (ปานกลาง)
6.5 หลังเลิกเรียนนักเรียนต้องสวดมนต์ร่วมกัน	2.83 (ปานกลาง)	2.64 (ปานกลาง)	2.78 (ปานกลาง)
6.6 โรงเรียนมีการส่งอีเมลล์เตือนนักเรียนเมื่อถึงกำหนดเวลาเรียนหรือเปิดหลักสูตร	3.57 (มาก)	3.72 (มาก)	3.75 (มาก)

ตารางที่ 4.53 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อปัจจัยด้านกระบวนการให้บริการ จำแนกตามประสบการณ์การเรียนนวดไทย (ต่อ)

ปัจจัยด้านกระบวนการให้บริการ	ประสบการณ์การเรียนนวดไทย		
	ไม่เคยเรียน	เคยเรียนที่ โรงเรียนอื่น	เคยเรียนที่ โรงเรียนไอที เอ็ม นวดไทย โบราณ
	N = 83	N = 140	N = 119
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
6.7 มีการสอบวัดผลการเรียนรู้อย่าง สม่ำเสมอ	4.49 (มาก)	4.58 (มากที่สุด)	4.46 (มาก)
6.8 มีการจัดรูปแบบการสอนเสริมให้กับ นักเรียนที่ยังไม่เข้าใจเนื้อหาที่เรียน	2.81 (ปานกลาง)	2.66 (ปานกลาง)	2.70 (ปานกลาง)
6.9 หลังจากจบหลักสูตรจัดให้มีพิธีการ มอบวุฒิบัตร	3.34 (ปานกลาง)	3.25 (ปานกลาง)	3.10 (ปานกลาง)
6.10 มีการโทรศัพท์ติดตามผลหลัง ให้บริการ	2.93 (ปานกลาง)	2.97 (ปานกลาง)	2.99 (ปานกลาง)
ค่าเฉลี่ยรวม	3.58 (มาก)	3.60 (มาก)	3.57 (มาก)

จากตารางที่ 4.53 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่ไม่มีประสบการณ์การเรียนนวดไทยมีความพึงพอใจต่อ ปัจจัยด้านกระบวนการให้บริการ มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.58) โดยปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจสูงสุด 3 ลำดับแรกได้แก่ เงื่อนไข ระเบียบ และขั้นตอนในการสมัครเรียนมีความยืดหยุ่น (ค่าเฉลี่ย 4.54) มาตรฐานในการเรียนการสอน ให้ตรงกับแบบแผนที่ได้แจ้งไว้ (ค่าเฉลี่ย 4.53) และ มีการสอบวัดผลการเรียนรู้อย่างสม่ำเสมอ (ค่าเฉลี่ย 4.49) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่เคยมีประสบการณ์การเรียนนวดไทย ที่โรงเรียนอื่นมีความพึงพอใจต่อ ปัจจัยด้านกระบวนการให้บริการ มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.60) โดยปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจสูงสุด 3 ลำดับแรกได้แก่ มีการสอบวัดผลการเรียนรู้อย่างสม่ำเสมอ (ค่าเฉลี่ย 4.58) เงื่อนไข ระเบียบ และขั้นตอนในการสมัครเรียนมีความยืดหยุ่น (ค่าเฉลี่ย 4.55) และมาตรฐานในการเรียนการสอน ให้ตรงกับแบบแผนที่ได้แจ้งไว้ (ค่าเฉลี่ย 4.49) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่เคยมีประสบการณ์การเรียนนวดไทย ที่โรงเรียนไอทีเอ็ม นวดไทย โบราณมีความพึงพอใจต่อ ปัจจัยด้านกระบวนการให้บริการ มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.57) โดยปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจสูงสุด 3 ลำดับแรกได้แก่ มาตรฐานในการเรียนการสอน ให้ตรงกับแบบแผนที่ได้แจ้งไว้ (ค่าเฉลี่ย 4.55) มีการสอบวัดผลการเรียนรู้อย่างสม่ำเสมอ (ค่าเฉลี่ย 4.46) และ เงื่อนไข ระเบียบ และขั้นตอนในการสมัครเรียนมีความยืดหยุ่น (ค่าเฉลี่ย 4.37) ตามลำดับ

ตารางที่ 4.54 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อปัจจัยด้านการสร้างและนำเสนอลักษณะทางกายภาพ จำแนกตามประสบการณ์การเรียนนวดไทย

ปัจจัยด้านการสร้างและนำเสนอลักษณะทางกายภาพ	ประสบการณ์การเรียนนวดไทย		
	ไม่เคยเรียน	เคยเรียนที่ โรงเรียนอื่น	เคยเรียนที่ โรงเรียนไอ ทีเอ็ม นวด ไทยโบราณ
	N = 83	N = 140	N = 119
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
7.1 บรรยากาศการตกแต่งภายในมีความเหมาะสม สวยงาม	2.67 (ปานกลาง)	2.71 (ปานกลาง)	2.61 (ปานกลาง)
7.2 บรรยากาศภายนอกมีสภาพแวดล้อมที่ดี	2.18 (น้อย)	2.25 (น้อย)	2.24 (น้อย)
7.3 ระบบการติดตั้งเครื่องปรับอากาศภายในตัวอาคารมีอุณหภูมิที่พอเหมาะ อากาศเย็นสบาย ไม่รู้สึกร้อนอึดอัด	3.64 (มาก)	3.84 (มาก)	3.84 (มาก)
7.4 ภายในอาคารมีอากาศถ่ายเทดี มีแสงสว่างเพียงพอ	3.75 (มาก)	3.81 (มาก)	3.86 (มาก)
7.5 จัดแบ่งพื้นที่ให้บริการเป็นสัดส่วนสะดวกในการติดต่อ	3.36 (ปานกลาง)	3.39 (ปานกลาง)	3.33 (ปานกลาง)
7.6 บุคลากรสวมเครื่องแบบที่เป็นเอกลักษณ์	3.31 (ปานกลาง)	3.34 (ปานกลาง)	3.29 (ปานกลาง)
7.7 ป้ายชื่อโรงเรียนมองเห็นได้อย่างชัดเจน	2.73 (ปานกลาง)	2.97 (ปานกลาง)	2.88 (ปานกลาง)

ตารางที่ 4.54 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อปัจจัยด้านการสร้างและนำเสนอลักษณะทางกายภาพ จำแนกตามประสบการณ์การเรียนนวดไทย (ต่อ)

ปัจจัยด้านการสร้างและนำเสนอลักษณะทางกายภาพ	ประสบการณ์การเรียนนวดไทย		
	ไม่เคยเรียน	เคยเรียนที่ โรงเรียนอื่น	เคยเรียนที่ โรงเรียนไอ ทีเอ็ม นวด ไทยโบราณ
	N = 83	N = 140	N = 119
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
7.8 โรงเรียนมีป้ายนอกสถานที่ชัดเจน	2.87 (ปานกลาง)	2.73 (ปานกลาง)	2.70 (ปานกลาง)
7.9 ระบบรักษาความปลอดภัยของโรงเรียนมีความเหมาะสม	3.54 (มาก)	3.60 (มาก)	3.48 (ปานกลาง)
7.10 มีห้องน้ำที่สะอาดและเพียงพอแก่นักเรียน	4.25 (มาก)	4.25 (มาก)	4.21 (มาก)
7.11 โรงเรียนมีความน่าเชื่อถือ หรือได้รับการรับรองจากกระทรวงศึกษาธิการ	4.43 (มาก)	4.46 (มาก)	4.48 (มาก)
ค่าเฉลี่ยรวม	3.34 (ปานกลาง)	3.40 (ปานกลาง)	3.36 (ปานกลาง)

จากตารางที่ 4.54 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่ไม่มีประสบการณ์การเรียนนวดไทยมีความพึงพอใจต่อ ปัจจัยด้านการสร้างและนำเสนอลักษณะทางกายภาพ มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 3.34) โดยปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจสูงสุด 3 ลำดับแรกได้แก่ โรงเรียนมีความน่าเชื่อถือ หรือได้รับการรับรองจากกระทรวงศึกษาธิการ (ค่าเฉลี่ย 4.43) มีห้องน้ำที่สะอาดและเพียงพอแก่นักเรียน (ค่าเฉลี่ย 4.25) และ ภายในอาคารมีอากาศถ่ายเทดี มีแสงสว่างเพียงพอ (ค่าเฉลี่ย 3.75) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่เคยมีประสบการณ์การเรียนนวดไทย ที่โรงเรียนอื่นมีความพึงพอใจ ต่อ ปัจจัยด้านการสร้างและนำเสนอลักษณะทางกายภาพ มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 3.40) โดยปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจสูงสุด 3 ลำดับแรกได้แก่ โรงเรียนมีความน่าเชื่อถือ หรือได้รับการรับรองจากกระทรวงศึกษาธิการ (ค่าเฉลี่ย 4.46) มีห้องน้ำที่สะอาดและเพียงพอกับ นักเรียน (ค่าเฉลี่ย 4.25) และ ระบบการติดตั้งเครื่องปรับอากาศภายในตัวอาคารมีอุณหภูมิที่ พอเหมาะ อากาศเย็นสบาย ไม่รู้สึกอึดอัด (ค่าเฉลี่ย 3.84) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่เคยมีประสบการณ์การเรียนนวดไทย ที่โรงเรียนไอทีเอ็ม นวดไทย โบราณมีความพึงพอใจต่อ ปัจจัยด้านการสร้างและนำเสนอลักษณะทางกายภาพ มีค่าเฉลี่ยอยู่ใน ระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 3.36) โดยปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจสูงสุด 3 ลำดับแรกได้แก่ โรงเรียนมีความน่าเชื่อถือ หรือได้รับการรับรองจากกระทรวงศึกษาธิการ (ค่าเฉลี่ย 4.48) มีห้องน้ำที่ สะอาดและเพียงพอกับนักเรียน (ค่าเฉลี่ย 4.21) และ ภายในอาคารมีอากาศถ่ายเทดี มีแสงสว่าง เพียงพอ (ค่าเฉลี่ย 3.86) ตามลำดับ

ตารางที่ 4.55 แสดงค่าเฉลี่ย และระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถาม ต่อส่วนประสม การตลาดบริการของโรงเรียนไอทีเอ็ม นวคไทยโบราณ จังหวัดเชียงใหม่ จำแนกตามประสบการณ์ การเรียนนวดไทย

ปัจจัยส่วนประสมการตลาด บริการ	ประสบการณ์การเรียนนวดไทย					
	ไม่เคยเรียน		เคยเรียนที่โรงเรียนอื่น		เคยเรียนที่โรงเรียน ไอทีเอ็ม นวคไทย โบราณ	
	ค่าเฉลี่ย	แปลผล	ค่าเฉลี่ย	แปลผล	ค่าเฉลี่ย	แปลผล
ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์	3.63	มาก	3.65	มาก	3.66	มาก
ปัจจัยด้านราคา	3.31	ปานกลาง	3.29	ปานกลาง	3.31	ปานกลาง
ปัจจัยด้านสถานที่	3.49	ปานกลาง	3.45	ปานกลาง	3.48	ปานกลาง
ปัจจัยด้านการส่งเสริม การตลาด	3.15	ปานกลาง	3.18	ปานกลาง	3.18	ปานกลาง
ปัจจัยด้านบุคลากร	3.87	มาก	3.86	มาก	3.85	มาก
ปัจจัยด้านกระบวนการ ให้บริการ	3.58	มาก	3.60	มาก	3.57	มาก
ปัจจัยด้านการสร้างและ นำเสนอลักษณะทางกายภาพ	3.34	ปานกลาง	3.40	ปานกลาง	3.36	ปานกลาง

จากตารางที่ 4.47 พบว่า ความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถาม ต่อส่วนประสมการตลาด บริการของโรงเรียนไอทีเอ็ม นวคไทยโบราณ จังหวัดเชียงใหม่ สำหรับผู้ตอบแบบสอบถามที่ไม่มี ประสบการณ์การเรียนนวดไทย สามารถเรียงตามลำดับค่าเฉลี่ยความพึงพอใจได้ดังต่อไปนี้ คือ ปัจจัยด้านบุคลากร มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.87) ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ มี ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.63) ปัจจัยด้านกระบวนการให้บริการ มีค่าเฉลี่ย ความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.58) ปัจจัยด้านสถานที่ มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจอยู่ในระดับ ปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 3.49) ปัจจัยด้านการสร้างและนำเสนอลักษณะทางกายภาพ มีค่าเฉลี่ยความพึง พพอใจอยู่ในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 3.34) ปัจจัยด้านราคา มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจอยู่ในระดับปาน กลาง (ค่าเฉลี่ย 3.31) และ ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจอยู่ในระดับปาน กลาง (ค่าเฉลี่ย 3.15) ตามลำดับ

สำหรับผู้ตอบแบบสอบถามที่เคยมีประสบการณ์การเรียนนวดไทย ที่โรงเรียนอื่นสามารถเรียงตามลำดับค่าเฉลี่ยความพึงพอใจได้ดังต่อไปนี้ คือปัจจัยด้านบุคลากร มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.86) ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.65) ปัจจัยด้านกระบวนการให้บริการ มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.60) ปัจจัยด้านสถานที่ มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจอยู่ในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 3.45) ปัจจัยด้านการสร้างและนำเสนอลักษณะทางกายภาพ มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจอยู่ในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 3.40) ปัจจัยด้านราคา มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจอยู่ในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 3.29) และ ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจอยู่ในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 3.18) ตามลำดับ

สำหรับผู้ตอบแบบสอบถามที่เคยมีประสบการณ์การเรียนนวดไทย ที่โรงเรียนไอทีเอ็ม นวดไทยโบราณ สามารถเรียงตามลำดับค่าเฉลี่ยความพึงพอใจได้ดังต่อไปนี้ คือปัจจัยด้านบุคลากร มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.85) ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.66) ปัจจัยด้านกระบวนการให้บริการ มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.57) ปัจจัยด้านสถานที่ มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจอยู่ในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 3.48) ปัจจัยด้านการสร้างและนำเสนอลักษณะทางกายภาพ มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจอยู่ในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 3.36) ปัจจัยด้านราคา มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจอยู่ในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 3.31) และ ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจอยู่ในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 3.18) ตามลำดับ