

## บรรณานุกรม

คุณชาติ เวชสาร. 2551. การวิจัยตลาด. พิมพ์ครั้งที่ 6. กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

คุณที รื่นรมย์. 2549. การวิจัยการตลาด. พิมพ์ครั้งที่ 5. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

จรูญ จารุรัชตานนท์. 2549. ปัจจัยที่ส่งผลต่อทัศนคติและพฤติกรรมการตัดสินใจไปเรียนภาษาจีนกลางที่ประเทศจีนของนักศึกษาในระดับต้น กลาง และสูง แห่งวิทยาลัยแห่งวัฒนธรรมตะวันออก เขตปทุมวัน กรุงเทพมหานคร. ปรินญาณิพนธ์ (บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด) กรุงเทพมหานคร: มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

จิรวดี ภูวนารณนุรักษ์. 2546. ความพึงพอใจของนักเรียนต่อบริหารของโรงเรียนกวดวิชา:

กรณีศึกษา โรงเรียนกวดวิชาวัฒนา จังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระ (บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต) เชียงใหม่: มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

ฐานข้อมูลการค้าการลงทุนจังหวัดเชียงใหม่. ข้อมูลการท่องเที่ยว. [ระบบออนไลน์]. เข้าถึงข้อมูลได้จาก: [http://www.tisccm.moc.go.th/news\\_detail.php?id=73](http://www.tisccm.moc.go.th/news_detail.php?id=73) (วันที่ค้นข้อมูล 15 สิงหาคม 2554)

ธีรกิติ นวรัตน์ ณ อุษยา. 2552. การตลาดสำหรับการบริการ (Services Marketing). กรุงเทพฯ : บริษัทแอดทีฟ พรินท์ จำกัด.

นิตยสารรายสัปดาห์พลเมืองเหนือ. จันทวงสัญญาสี่เหลี่ยมเศรษฐกิจ ท้าใหญ่บุกเหนือรุกแม่น้ำโขง. [ระบบออนไลน์]. เข้าถึงข้อมูลได้จาก: <http://board.thaidarkside.com/smf/index.php?topic=19283.0;wap2> (วันที่ค้นข้อมูล 16 สิงหาคม 2554)

พัชรา ตันติประภา. 2553. หลักการตลาด (Marketing Principles). พิมพ์ครั้งที่ 5. ภาควิชาการตลาด คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

พัชรินทร์ เอี่ยมละอองศักดิ์. 2548. ทัศนคติของผู้เรียนภาษาจีนกลางในการตัดสินใจเรียนภาษาจีนกลางและแนวโน้มพฤติกรรมการเรียนภาษาจีนในเขตกรุงเทพมหานคร. สารนิพนธ์

(ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการ) กรุงเทพมหานคร: มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

- วรศักดิ์ มหัทธโนบล. 2550. **ภาษาจีนในยุคสมัยของเรา**. ศูนย์โลกสัมพันธ์ไทย สถาบันเอเชียศึกษา จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย [ระบบออนไลน์]. เข้าถึงข้อมูลได้จาก: [http://www.thaiworld.org/th/include/answer\\_search.php?question\\_id=178](http://www.thaiworld.org/th/include/answer_search.php?question_id=178) (วันที่ค้นข้อมูล 4 กรกฎาคม 2554)
- ศูนย์การเรียนรู้ TLCenter (Technology Learning Center). **ข้อมูลสถาบันสอนภาษา**. [ระบบออนไลน์]. เข้าถึงข้อมูลได้จาก: [http://www.tlcthai.com/webboard/list\\_topic.php?table\\_id=1&cate\\_id=106](http://www.tlcthai.com/webboard/list_topic.php?table_id=1&cate_id=106) (วันที่ค้นข้อมูล 4 กรกฎาคม 2554)
- สรชัย พิศาลบุตร. 2551. **การวิจัยตลาด (Market Research)**. กรุงเทพฯ : วิทย์พัฒนา.
- สุภาภรณ์ พลนิกร. 2548. **พฤติกรรมผู้บริโภค**. กรุงเทพฯ: โสฬิสติก พับลิชชิ่ง.
- สำนักงานสถิติแห่งชาติ. 2552. **จำนวนประชากรจากการทะเบียน จำแนกตามเพศ เป็นรายอำเภอ และเขตการปกครอง จังหวัดเชียงใหม่ พ.ศ. 2550 – 2552**. [ระบบออนไลน์]. เข้าถึงข้อมูลได้จาก: [http://chiangmai.nso.go.th/nso/project/search/index.jsp?province\\_id=48&fid=3&pro\\_code=O-src-01&pro\\_year=2552&data\\_type=3](http://chiangmai.nso.go.th/nso/project/search/index.jsp?province_id=48&fid=3&pro_code=O-src-01&pro_year=2552&data_type=3) (วันที่ค้นข้อมูล 13 กรกฎาคม 2554)
- อดุลย์ จาตุรงค์กุล และ คลยา จาตุรงค์กุล. 2550. **พฤติกรรมผู้บริโภค**. พิมพ์ครั้งที่ 8. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- People's Empowerment มูลนิธิศึกษากาชุมชน. 2553. **เสาศรชฎกิจ**. จดหมายข่าวเดือนพฤษภาคม – มิถุนายน 2553
- Sudman, Seymour. **Applied Sampling**. New York: Academic Press. 1976.
- The World Bank (2010): **World Development Indicators database**. World Bank. 1 July 2011.
- Wikipedia, the free encyclopedia. 2554. **ภาษาจีน**. [ระบบออนไลน์]. เข้าถึงข้อมูลได้จาก: <http://th.wikipedia.org/wiki/%E0%B8%A0%E0%B8%B2%E0%B8%A9%E0%B8%B5%E0%B8%88%E0%B8%B5%E0%B8%99> (วันที่ค้นข้อมูล 13 กรกฎาคม 2554)
- \_\_\_\_\_. 2011. **List of countries by GDP (nominal)**. [ระบบออนไลน์]. เข้าถึงข้อมูลได้จาก: [http://en.wikipedia.org/wiki/List\\_of\\_countries\\_by\\_GDP\\_%28nominal%29](http://en.wikipedia.org/wiki/List_of_countries_by_GDP_%28nominal%29) (วันที่ค้นข้อมูล 22 กรกฎาคม 2554)
- William G. Zikmund. มัลลิกา ธรรมจริยาวัฒน์ จารุวรินทร์ โอศถานุเคราะห์ และมรกต พรพิบูลย์ แปลและเรียบเรียง. 2553. **วิธีการวิจัยทางธุรกิจ**. กรุงเทพฯ: พงษ์วารินการพิมพ์