

บรรณานุกรม

- คุณชาติ เวชสาร. 2551. การวิจัยตลาด. พิมพ์ครั้งที่ 6. กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
กรมการปกครอง. 2553. จำนวนประชากรปี 53. [ระบบออนไลน์].
แหล่งที่มา http://203.113.86.149/stat/pk/pk53/pk_53.pdf (27 เมษายน 2554).
“กลยุทธ์การทำตลาดร้านกาแฟ”. 2550. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา
http://www.ksmecare.com/News_Popup.aspx?ID=8260 (17 เมษายน 2554).
ชลธิรา อินทรเทพ. 2546. พฤติกรรมการบริโภคกาแฟสดในร้านกาแฟของผู้บริโภคในอำเภอเมือง
จังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
ณัฐวรรณ โสมาศรี. 2549. พฤติกรรมการบริโภคกาแฟของผู้บริโภคในเขตเมืองพัทยา. การค้นคว้า
แบบอิสระรัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาบริหารทั่วไป วิทยาลัยการ
บริหารรัฐกิจ มหาวิทยาลัยบูรพา.
ธีรกิติ นวรัตน์ ณ อุษยา. 2552. การตลาดสำหรับการบริการ (Services Marketing). กรุงเทพฯ :
บริษัทแอกทีฟ พรินท์ จำกัด.
ธุรกิจกาแฟโอกาสเติบโต”. 2548. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา
<http://www.mshopping.biz/index.php?lay=show&ac=article&Id=539106518>
(วันที่สืบค้นข้อมูล 17 เมษายน 2554).
แนวโน้มธุรกิจเครื่องดื่ม ปี 54. 2553. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา
<http://www.smevariety.com/article> (6 มิถุนายน 2554).
ปิยะพรรณ ผิวเหลืองสวัสดิ์. 2553. พฤติกรรมผู้บริโภคในการใช้บริการร้านกาแฟสดในอำเภอเมือง
ลำปาง. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
พัชรา ตันติประภา. “บทที่ 5 พฤติกรรมผู้บริโภค,” ใน เอก บุญเจือ และ ปิยะพรรณ กลั่นกลิ่น,
บรรณาธิการ. หลักการตลาด. พิมพ์ครั้งที่ 5. เชียงใหม่: ภาควิชาการตลาด คณะ
บริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2553. หน้า 47.
วิมล รุ่งสัจบริรักษ์. 2550. พฤติกรรมการบริโภคกาแฟในร้านพรีเมียม กรณีศึกษา: ผู้บริโภคในย่าน
ธุรกิจของกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์วิทยาศาสตร์มหาบัณฑิต คณะพัฒนา
ทรัพยากรมนุษย์ สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์.

ศูนย์วิจัยกสิกรไทย. 2550. **ผลิตภัณฑ์กาแฟ**. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา

<http://www.kasikornresearch.com/TH/K-Econ%20Analysis/Pages/Search.aspx>

(21 มีนาคม 2554).

ศูนย์วิจัยกสิกรไทย. 2553. **กาแฟพร้อมดื่มปี '53**. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา

<http://www.kasikornresearch.com/TH/K-Econ%20Analysis/Pages/ViewSummary.aspx?docid=25363>

(20 พฤษภาคม 2554).

(20 พฤษภาคม 2554).

สตาร์บัคส์มั่นใจ เปิดเพิ่ม10สาขา, 2553. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา

http://www.healthcorners.com/2007/coffee_web/news_coffee_view.php?id=131

(17 เมษายน 2554).

Ray Wright. **Consumer Behavior**. UK: Thomson. 2006.

Sudman, Seymour. **Applied Sampling**. New York: Academic Press. 1976.