

## บรรณานุกรม

กรวีร์ พึ่งพุ่ม. 2546. ส่วนผสมทางการตลาดที่มีผลต่อพฤติกรรมการตัดสินใจเลือกโรงเรียนกวดวิชาของนักเรียน ชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย ในย่านสยามสแควร์. สารนิพนธ์ บริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัย บัณฑิตวิทยาลัยมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.

กษิดิศ ใจผาวัง. 2548. พฤติกรรมการเลือกใช้บริการโรงเรียนกวดวิชาของนักเรียนระดับมัธยมศึกษา ในเขตเทศบาลนครเชียงราย. การค้นคว้าแบบอิสระ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย.

จิตรรา สูงแข็ง. 2550. ความพึงพอใจของนักเรียนระดับมัธยมศึกษาตอนปลายต่อส่วนประสมทางการตลาดบริการของโรงเรียนกวดวิชารัชดาวิทยาในกรุงเทพมหานคร. การค้นคว้าแบบอิสระ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

ถนิมภรณ์ อินทแก้ว. 2553. ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเรียนกวดวิชาของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย. การค้นคว้าแบบอิสระ ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

ทรงกลด แสงผล. 2552. ส่วนประสมการตลาดบริการที่มีผลต่อการเลือกโรงเรียนกวดวิชาของนักเรียนระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย ในจังหวัดน่าน. การค้นคว้าแบบอิสระ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

บุษกร ไวกจน์. 2547. การตัดสินใจเรียนกวดวิชาของนักเรียนมัธยมศึกษาตอนปลายสายวิทยาศาสตร์ในกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ครุศาสตรมหาบัณฑิต สาขาการบริหารการศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต.

ปริญญา แก้วไทรนันท์. 2545. ความคิดเห็นของนักเรียนมัธยมศึกษาปีที่ 6 ที่มีต่อการเรียนกวดวิชาศึกษาเฉพาะกรณีโรงเรียนสามเสนวิทยาลัย กรุงเทพมหานคร. ภาคนิพนธ์ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต พัฒนาสังคม สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์.

ผู้จัดการออนไลน์. “เชื่อดีกแห่กวดวิชาเข้า ร.ร.ดัง หลัง ศธ.วางเกณฑ์รับรองเดียว ไร้เด็กฝาก”.

2553 [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.manager.co.th> (1 ก.ค. 2554)

พิชัย สมส่งสวัสดิ์. “ธุรกิจโรงเรียนกวดวิชายังมีแนวโน้มเติบโต”. หนังสือพิมพ์ฐานเศรษฐกิจ ฉบับที่ 2443 12 ก.ค. - 15 ก.ค. 2552.

วิริยะ ฤาชัยพาณิชย์. 2544. ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการเลือกโรงเรียนกวดวิชาของนักเรียนมัธยมศึกษาตอนปลายในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

เว็บไซต์จังหวัดลำปาง. "ประวัติจังหวัดลำปาง ข้อมูลการศึกษา" 2554 [ออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.lampang.go.th> (10 ต.ค. 2554)

สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาลำปาง เขต 1. ข้อมูลสารสนเทศทางการศึกษา สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาลำปาง เขต 1 ปีการศึกษา 2553. กลุ่มนโยบายและแผน, 2553.

สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการศึกษาเอกชน กระทรวงศึกษาธิการ. เปรียบเทียบจำนวนโรงเรียนเอกชน ประจำปีการศึกษา 2547-2550. 2553 [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.opec.go.th> (13 ก.ค. 2554)

ศิริพร วงษ์นครินทร์. 2554. ปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการที่มีผลต่อนักเรียนมัธยมศึกษาตอนปลายในจังหวัดสมุทรสาครในการเลือกสถาบันกวดวิชา. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. กลยุทธ์การตลาดและการบริการเชิงกลยุทธ์โดยมุ่งที่ตลาด. กรุงเทพฯ: ธนัชชากรพิมพ์, 2550.

อดุลย์ จาตุรงค์กุลและคณะ. 2545. พฤติกรรมผู้บริโภค. พิมพ์ครั้งที่ 7. กรุงเทพฯ: คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.