

บทที่ 3

ระเบียบวิธีการศึกษา

การศึกษาเรื่อง พฤติกรรมของนักเรียนระดับมัธยมศึกษาในการเลือกบริการโรงเรียนกวดวิชาในอำเภอเมืองลำปาง มีระเบียบวิธีการศึกษาอันประกอบด้วย ขอบเขตการศึกษา วิธีการศึกษา เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา การวิเคราะห์ข้อมูล สถานที่ในการดำเนินการศึกษาและรวบรวมข้อมูล และระยะเวลาในการดำเนินการศึกษา ซึ่งมีรายละเอียดดังนี้

ขอบเขตการศึกษา

ขอบเขตเนื้อหา

การศึกษาเรื่อง พฤติกรรมของนักเรียนระดับมัธยมศึกษาในการเลือกบริการโรงเรียนกวดวิชาในอำเภอเมืองลำปาง มีเนื้อหาครอบคลุมเกี่ยวกับแนวทางการศึกษา 6Ws และ 1H เพื่อค้นหาลักษณะพฤติกรรมผู้บริโภคได้แก่ Who (ใครคือกลุ่มเป้าหมาย) What (ผู้บริโภคซื้ออะไร) Why (ทำไมผู้บริโภคจึงซื้อ) Who (ใครมีส่วนร่วมในการตัดสินใจซื้อ) When (ผู้บริโภคซื้อเมื่อใด) Where (ผู้บริโภคซื้อที่ไหน) How (ผู้บริโภคซื้ออย่างไร) และปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดบริการ (7Ps)

ขอบเขตประชากร

ประชากรในการศึกษานี้ คือ นักเรียนระดับมัธยมศึกษาที่ศึกษาอยู่ในอำเภอเมือง จังหวัดลำปาง โดยศึกษาเฉพาะนักเรียนระดับมัธยมศึกษาตอนต้นและตอนปลายในอำเภอเมือง จังหวัดลำปาง ที่เรียนกวดวิชาตามโรงเรียนกวดวิชาในจังหวัดลำปาง

ขนาดตัวอย่างและวิธีการคัดเลือกตัวอย่าง

ในการศึกษานี้กำหนดขนาดตัวอย่างอ้างอิงซึ่งไม่ทราบจำนวนประชากรที่แน่นอน โดยใช้ตารางกำหนดขนาดตัวอย่างของ Seymour Sudman (Sudman Seymour, 1976: 87) ได้ขนาดตัวอย่างจำนวน 300 ราย โดยใช้วิธีการเลือกตัวอย่างแบบตามสะดวก (Convenience Sampling) โดยสอบถามจากนักเรียนระดับมัธยมศึกษาตอนต้น จำนวน 150 ราย และระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย จำนวน 150 ราย ที่เคยเรียนกวดวิชาในอำเภอเมือง จังหวัดลำปาง สถานที่

ที่ใช้ในการเก็บข้อมูล คือ บริเวณหน้าโรงเรียนมัธยมศึกษา ในอำเภอเมือง จังหวัดลำปาง โดยมีกระจายการเก็บข้อมูล ดังนี้

สถานที่เก็บข้อมูล	มัธยมศึกษาตอนต้น	มัธยมศึกษาตอนปลาย
โรงเรียนบุญวาทย์วิทยาลัย	30 ชุด	30 ชุด
โรงเรียนลำปางกัลยาณี	30 ชุด	30 ชุด
โรงเรียนอัสสัมชัญลำปาง	30 ชุด	30 ชุด
โรงเรียนอรุโณทัย	30 ชุด	30 ชุด
โรงเรียนเขลางค์นคร	30 ชุด	30 ชุด
รวม	150 ชุด	150 ชุด

การเก็บรวบรวมข้อมูล

1. ข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Data) ใช้วิธีเก็บรวบรวมข้อมูลโดยใช้แบบสอบถามจากนักเรียนระดับมัธยมศึกษาในเมือง จังหวัดลำปาง จำนวน 300 ชุด
2. ข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data) โดยการค้นคว้าข้อมูลจากหนังสือ วารสาร สิ่งพิมพ์ บทความทางวิชาการ สถิติข้อมูล เอกสารตำราต่างๆ ตลอดจนงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง และข้อมูลจากระบบออนไลน์

เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา

เครื่องมือที่ใช้ในการรวบรวมข้อมูลปฐมภูมิของนักเรียนระดับมัธยมศึกษาตอนต้น และตอนปลาย ในอำเภอเมือง จังหวัดลำปาง คือ แบบสอบถาม (Questionnaires) โดยแบ่งเนื้อหาออกเป็น 2 ส่วนได้แก่

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถาม เช่น เพศ โรงเรียนที่ศึกษาอยู่ ระดับชั้น แผนก เกรดเฉลี่ยสะสม อาชีพของบิดา อาชีพของมารดา รายได้ต่อเดือนของผู้ปกครอง รวมกัน เป็นต้น

ส่วนที่ 2 พฤติกรรมการใช้บริการ โรงเรียนกวดวิชาของนักเรียนระดับมัธยมศึกษา ในอำเภอเมือง จังหวัดลำปาง ได้แก่ ใครอยู่ในตลาดเป้าหมาย ผู้บริโภคซื้ออะไร ทำไมผู้บริโภคจึงซื้อ ใครมีส่วนร่วมในการตัดสินใจ ผู้บริโภคซื้อเมื่อใด ซื้อที่ไหน และซื้ออย่างไร เป็นต้น

การวิเคราะห์ข้อมูล

ข้อมูลที่รวบรวมได้จากแบบสอบถาม จะนำมาวิเคราะห์โดยใช้สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) ประกอบด้วย ความถี่ (Frequency) ร้อยละ (Percentage) และค่าเฉลี่ย (Mean) ในส่วนของคำถามเกี่ยวกับปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการที่มีผลต่อการเลือกโรงเรียนกวดวิชาของนักเรียนระดับมัธยมศึกษา ในจังหวัดลำปาง เป็นแบบสอบถามที่มีลักษณะเป็นแบบมาตราส่วนประมาณค่า (Rating Scale) โดยแต่ละข้อคำถามมีคำตอบให้เลือก 5 ระดับ และมีเกณฑ์การให้คะแนนแต่ละระดับ ดังนี้

ระดับความสำคัญ	คะแนน
มากที่สุด	5
มาก	4
ปานกลาง	3
น้อย	2
น้อยที่สุด	1

การกำหนดช่วงของค่าเฉลี่ยเพื่อทำการวิเคราะห์ผล แบ่งเป็น 5 ระดับจากช่วง

ค่าเฉลี่ย ดังนี้

ค่าเฉลี่ย 4.50 – 5.00	หมายถึง	สำคัญมากที่สุด
ค่าเฉลี่ย 3.50 – 4.49	หมายถึง	สำคัญมาก
ค่าเฉลี่ย 2.50 – 3.49	หมายถึง	สำคัญปานกลาง
ค่าเฉลี่ย 1.50 – 2.49	หมายถึง	สำคัญน้อย
ค่าเฉลี่ย 1.00 – 1.49	หมายถึง	สำคัญน้อยที่สุด

สถานที่ใช้ในการดำเนินการศึกษาและรวบรวมข้อมูล

สถานที่ในการดำเนินการศึกษาและรวบรวมข้อมูล คือ โรงเรียนมัธยมศึกษา ในอำเภอเมือง จังหวัดลำปาง ได้แก่ บุญวาทย์วิทยาลัย ลำปางกัลยาณี อัสสัมชัญลำปาง อรุโณทัย เขलगันคร และคณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

ระยะเวลาในการดำเนินการศึกษา

ระยะเวลาที่ใช้ในการศึกษาเรื่อง พฤติกรรมของนักเรียนระดับมัธยมศึกษาในการเลือกบริการโรงเรียนกวดวิชาในอำเภอเมืองลำปาง ตั้งแต่เดือนตุลาคม 2554 ถึงเดือน มีนาคม 2555 โดยมีการเก็บข้อมูลในช่วงเดือนกุมภาพันธ์ 2555