

บรรณานุกรม

กำพล สุทธิพิเชษฐ์. 2552. **STP Marketing คอลัมน์ตลาดนัดการเงิน.**

[ระบบออนไลน์].

แหล่งที่มา <http://classroom.hu.ac.th/courseware/Marketing/index19.html>.

(22 กรกฎาคม 2552).

โกมล นาคสิงห์. 2550. **ปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อปุ๋ยอินทรีย์ของเกษตรกรในอำเภอสบปราบ จังหวัดลำปาง. การค้นคว้าแบบอิสระ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.**

คณาจารย์ภาควิชาปฐพีวิทยา คณะเกษตร มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์. 2548. **ปฐพีวิทยาเบื้องต้น.**

เชียงใหม่ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่. พิมพ์ครั้งที่ 10. กรุงเทพฯ.

ณัฐ งานสุจริต. 2542. **การสำรวจสภาพตลาดของผลิตภัณฑ์ปุ๋ยเคมี: กรณีศึกษาตำบลท่าทุ่งหลวง ทา**

กาศ และท่าขุมเงิน อำเภอแม่ทา จังหวัดลำพูน. วิทยานิพนธ์ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

(สาขาวิชาการบริหารธุรกิจ). เชียงใหม่ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

นันทิยา หุตานูวัตร และ ณรงค์ หุตานูวัตร. 2545. **SWOT: การวางแผนกลยุทธ์ธุรกิจชุมชน.**

คณะเกษตรศาสตร์ มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี. 2545.

นราศรี ไวนิชกุล. 2532. **ระเบียบวิธีวิจัยธุรกิจ. กรุงเทพฯ: คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี**

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

นราศรี ไวนิชกุลและชูศักดิ์ อุดมศรี. 2545. **ระเบียบวิธีวิจัยธุรกิจ. กรุงเทพฯ :** สำนักพิมพ์

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

ปฐพีชล วายุอัคคี. 2544. **ดินและปุ๋ย. พิมพ์ครั้งที่ 2. นนทบุรี: สำนักพิมพ์ฐานเกษตรกรรม.**

วราลี นัตรอัจฉริยะกุล. 2552 . **ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อปุ๋ยชีวภาพของเกษตรกร**

ในจังหวัดนครปฐม. การค้นคว้าแบบอิสระ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

ภูมิศักดิ์ อินทนนท์ และวิจิตร อุดอ้าย. 2545. **การพัฒนาปุ๋ยอินทรีย์อัดเม็ดจากวัสดุเกษตรแบบ**

ผสมผสาน เพื่อลดต้นทุนการผลิตและผลิตปุ๋ยเพื่อการพาณิชย์. มหาวิทยาลัยนเรศวร,

พิษณุโลก.

สิริกานต์ จิรวัดน์. 2550. **ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อปุ๋ยอินทรีย์ของเกษตรกรในอำเภอเมือง**

พะเยา จังหวัดพะเยา. การศึกษาอิสระปริญญาโท มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย.

สาโรจน์ โอพิทักษ์ชีวิน. 2546. **การบริหารเชิงกลยุทธ์. กรุงเทพฯ :**

เพียร์สัน เอ็ดดูเคชั่น อินโดไชน่า.

สุวิมล แม่นจริง. 2546. การจัดการตลาด. พิมพ์ครั้งที่ 1 กรุงเทพฯ บริษัท เอช.เอ็น.กรุ๊ป จำกัด.

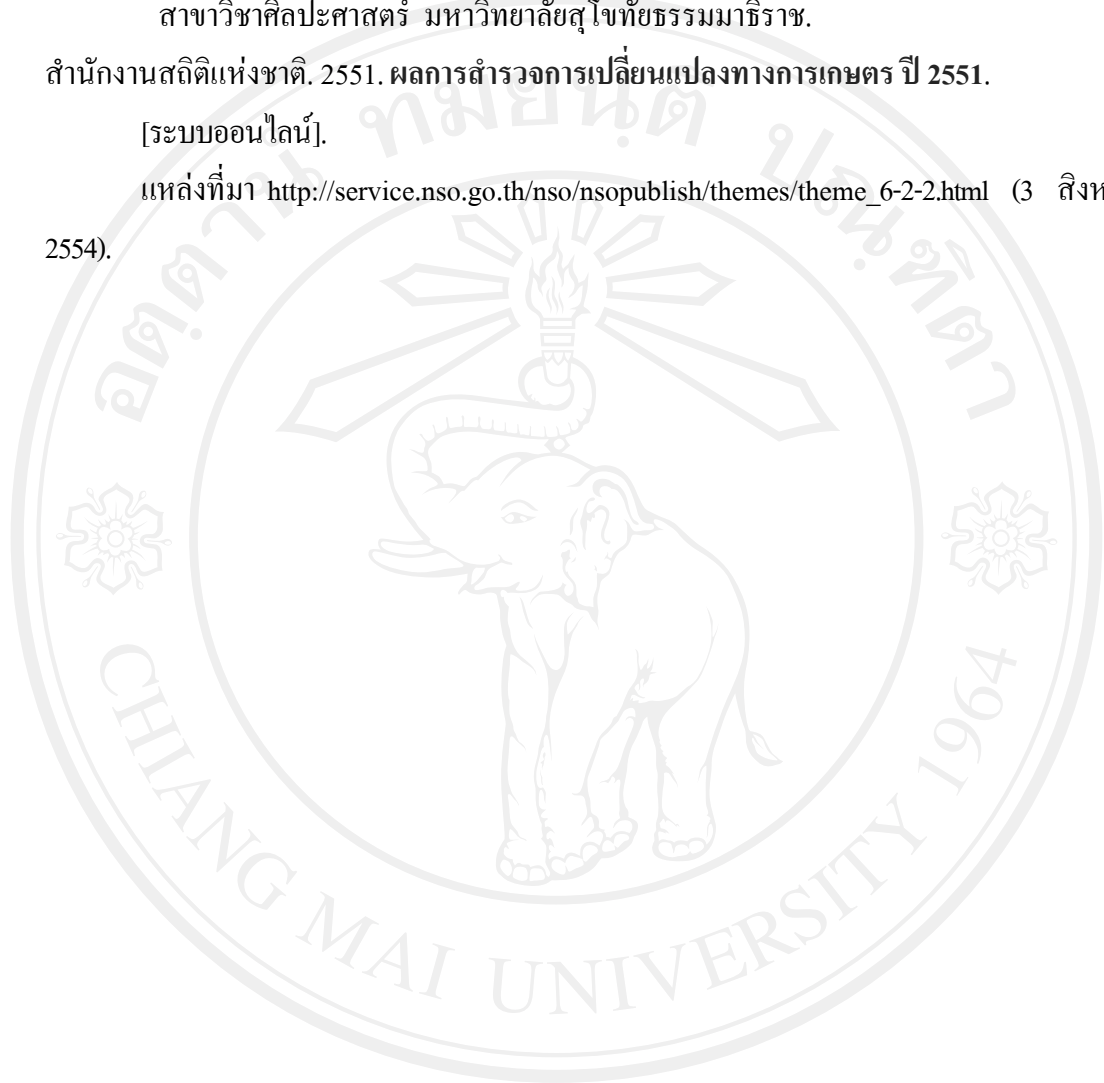
เสาวภา มีถาวรกุล. 2548. เอกสารการสอนชุดวิชา พฤติกรรมองค์การและการจัดการการตลาด.

สาขาวิชาศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช.

สำนักงานสถิติแห่งชาติ. 2551. ผลการสำรวจการเปลี่ยนแปลงทางการเกษตร ปี 2551.

[ระบบออนไลน์].

แหล่งที่มา http://service.nso.go.th/nso/nsopublish/themes/theme_6-2-2.html (3 สิงหาคม 2554).



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved