

บรรณานุกรม

กระทรวงอุตสาหกรรม. สรุปรายงานความเคลื่อนไหวการลงทุนด้านอุตสาหกรรมของจังหวัด
ลำพูน ไตรมาสที่ 2 (ระหว่างเดือนมกราคม – มีนาคม ปีงบประมาณ 2554).

[online]. Available from: URL:

<http://www.industry.go.th/ops/pio/lamphun/Lists/annuity/Disp.aspx> (19 เมษายน
2554)

กัลยา วาณิชชัยบัญชา. 2539. การวิเคราะห์สถิติ. พิมพ์ครั้งที่ 2, 2539. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์แห่ง
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

การสร้างความประทับใจแก่ลูกค้าด้วยคุณภาพและคุณค่าในงานบริการ. 2552. “คุณภาพในการ
ให้บริการ”. [online]. Available from: URL: www.lefthit.com/tag/ทฤษฎี+การบริการ.html
(19 เมษายน 2554)

จรินทร์ อสารทรงธรรม. 2543. นักบริหาร 20, (มกราคม): หน้า 5

นิตยาพร เสมอใจ. 2549. การจัดการและการตลาดบริการ. กรุงเทพฯ : บริษัท ซีเอ็ดดูเคชั่น จำกัด.
พัลลภา วงสาวาณิชชัยกิจ. 2554. ความพึงพอใจของลูกค้าต่อบริษัท ก้ายช้วน เค.ซี. จำกัด จังหวัด
ระนอง.

ปิยพรรณ กลั่นกลิ่น ,วชิราภรณ์ จันทรโพชนกุล. 2551. ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการตัดสินใจ
ซื้อสินค้าจำเป็นต่อการครองชีพ: การศึกษาเปรียบเทียบระหว่างผู้บริโภคต่อซูเปอร์มาร์
เก็ต ตลาดสด และร้านขายของชำในอำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา. รายงานวิจัยภาควิชา
บริหารธุรกิจ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์.

ภาคภูมิ ตรีชัยรัมย์. 2553. ความพึงพอใจของลูกค้าที่มีต่อส่วนประสมการตลาดบริการของห้างไชย
แสงดีพาร์ทเมนท์สโตร์ จังหวัดสิงห์บุรี.

ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. 2546. กลยุทธ์การตลาด การบริหารการตลาด และกรณีศึกษา.
กรุงเทพฯ : บริษัท ซีระฟิล์ม และไซเท็กซ์ จำกัด.

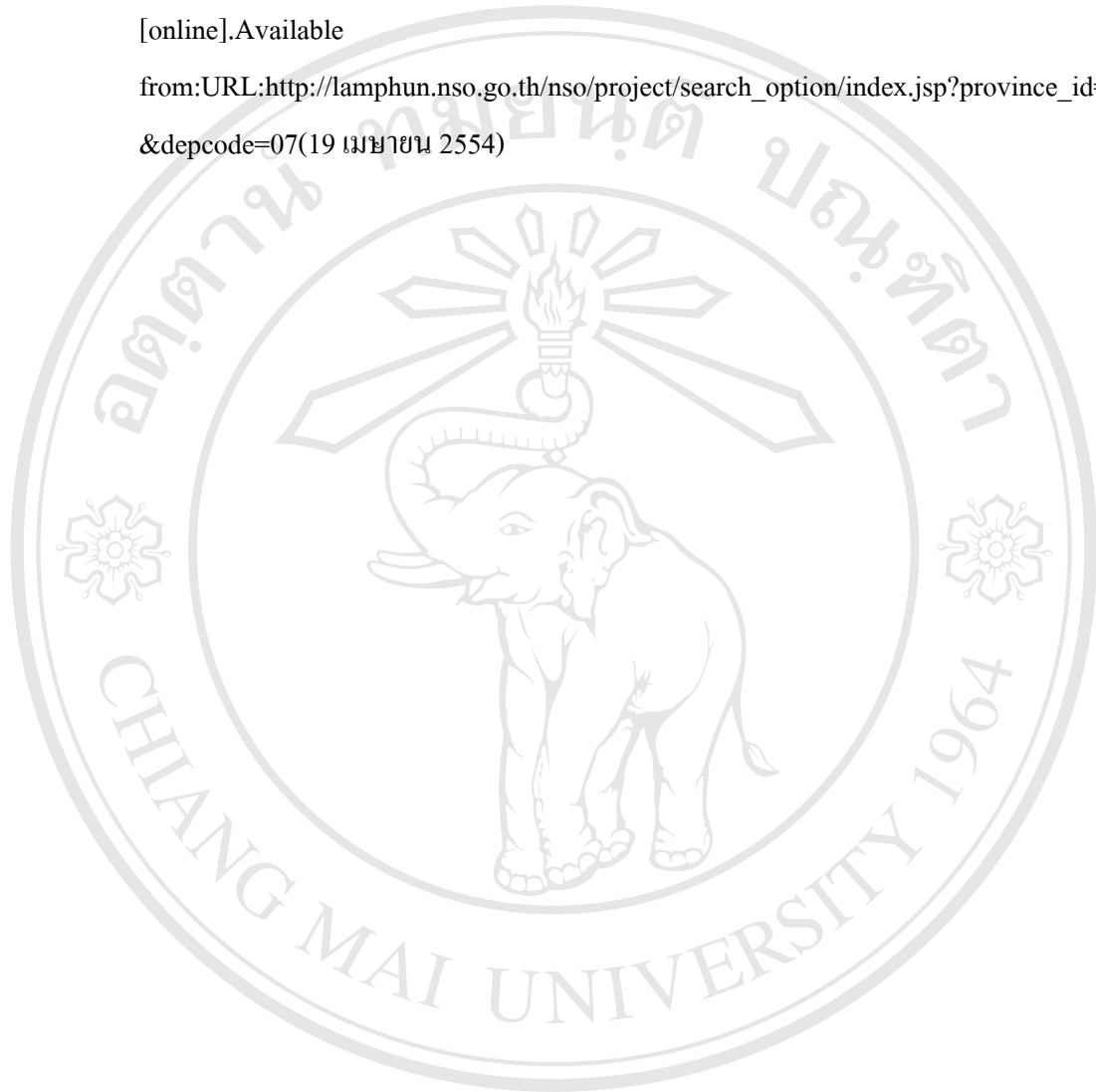
ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. 2546. การบริหารการตลาดยุคใหม่. กรุงเทพมหานคร: ชรรวมสาร.

สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร. ตารางข้อมูลสถิติจากการ
สำมะโน/สำรวจ/รายงานสถิติจังหวัด/สำรวจพิเศษ. [online]. Available from: URL:
http://lamphun.nso.go.th/nso/project/search/result_by_department.jsp (19 เมษายน 2554)

สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร. รายได้โดยเฉลี่ยต่อเดือน
ต่อครัวเรือน จำแนกตามแหล่งที่มาของรายได้ เป็นรายจังหวัด พ.ศ.2552.

[online].Available

from:URL:[http://lamphun.nso.go.th/nso/project/search_option/index.jsp?province_id=59
&depcode=07\(19 เมษายน 2554\)](http://lamphun.nso.go.th/nso/project/search_option/index.jsp?province_id=59&depcode=07(19%20เมษายน%202554))



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved