

บทที่ 5

สรุปผลการศึกษา อภิปรายผล ข้อค้นพบ และข้อเสนอแนะ

การศึกษาปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดบริการที่มีผลต่อการเลือกโรงเรียนกวดวิชา ของนักเรียนระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย ในเขตเทศบาลนครเชียงราย จังหวัดเชียงราย มีวัตถุประสงค์ เพื่อศึกษาปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดบริการที่มีผลต่อการเลือกโรงเรียนกวดวิชา ของนักเรียนระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย ในเขตเทศบาลนครเชียงราย จังหวัดเชียงราย โดยเก็บ ข้อมูลจากลูกค้าที่ใช้บริการ โดยจากผลการศึกษา สามารถสรุปผล อภิปรายผล ข้อค้นพบ รวมถึง ข้อเสนอแนะ ได้ดังนี้

5.1 สรุปผลการศึกษา

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถาม

จากการศึกษาพบว่า นักเรียนที่เรียนกวดวิชาเป็นเพศหญิง ศึกษาอยู่ในระดับชั้น ม.6 เรียน แผนกวิทย์ นักเรียนมีเกรดเฉลี่ยสะสม ระหว่าง 2.01 – 3.00 อาชีพของผู้ปกครองรับราชการ/ รัฐวิสาหกิจ รายได้เฉลี่ยต่อเดือนของผู้ปกครอง อยู่ระหว่าง 15,000 – 30,000 บาท นักเรียนเลือก เรียนวิชาคณิตศาสตร์ มาเรียนโรงเรียนกวดวิชาในวันเสาร์ ช่วงเวลาที่นักเรียนเลือกเรียนกวดวิชา เวลา 17.00 น. – 21.00 น. มีค่าใช้จ่ายในการเรียนกวดวิชา 1,000 – 2,000 บาท จุดประสงค์ที่จะเรียน กวดวิชาเพื่อสอบ GAT PAT

ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดบริการที่มีผลต่อการเลือกโรงเรียนกวดวิชา ของนักเรียนระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย ในเขตเทศบาลนครเชียงราย จังหวัดเชียงราย

จากการศึกษาปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดบริการที่มีผลต่อการเลือกโรงเรียนกวดวิชา ของนักเรียนระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย ในเขตเทศบาลนครเชียงราย จังหวัดเชียงราย พบว่า ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกเรียน โรงเรียนกวดวิชาของนักเรียนในระดับมาก ได้แก่ ปัจจัยด้านบุคลากร ปัจจัยด้านราคา ปัจจัยด้านสถานที่ ปัจจัยด้านกระบวนการให้บริการ ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ ปัจจัยด้าน

การสร้างและนำเสนอลักษณะทางกายภาพ ตามลำดับ และปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลในระดับปานกลาง คือ ด้านการส่งเสริมการตลาด

ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญต่อยปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ อยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.74) โดยปัจจัยย่อยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 ลำดับแรก คือ มีจำนวนและสถิติของผู้เรียนที่เรียนแล้วสามารถสอบเข้ามหาวิทยาลัยได้มาก รองลงมาคือ จำนวนนักเรียนที่เรียนเหมาะสมต่อห้องเรียน และ การมีหลักสูตรให้เลือกเรียนได้หลายหลักสูตร ตามลำดับ

ปัจจัยด้านราคา ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญต่อยปัจจัยด้านราคา อยู่ในระดับ มาก (ค่าเฉลี่ย 3.88) โดยปัจจัยย่อยด้านราคาที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 ลำดับแรก คือ มีอัตราค่าเรียนที่เหมาะสม รองลงมาคือ มีการให้ส่วนลดในการเรียนหลายๆวิชา และ มีราคาเหมาะสมกว่าค่าเรียนถูกกว่าที่อื่น ตามลำดับ

ปัจจัยด้านสถานที่ ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญต่อยปัจจัยด้านสถานที่ อยู่ในระดับ มาก (ค่าเฉลี่ย 3.80) โดยปัจจัยย่อยด้านสถานที่ ที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 ลำดับแรก คือ ทำเลที่ตั้งของโรงเรียนกวศวิชาวศศวกต่อการเดินทาง รองลงมาคือ โรงเรียนกวศวิชามีที่จอดรถอย่างเพียงพอ และมีอินเทอร์เน็ตบริการให้กับผู้ปกครองและนักเรียน ตามลำดับ

ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญต่อยปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด อยู่ในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 3.39) โดยปัจจัยย่อยด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 ลำดับแรก คือ มีโฆษณาทางเว็บไซต์ของโรงเรียน รองลงมาคือ พี่น้องหรือรุ่นพี่แนะนำ และ ทางอินเทอร์เน็ต ตามลำดับ

ปัจจัยด้านบุคลากร ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญต่อยปัจจัยด้านบุคลากร อยู่ในระดับ มาก (ค่าเฉลี่ย 4.22) โดยปัจจัยย่อยด้านบุคลากรที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 ลำดับแรก คือ อาจารย์ผู้สอนมีชื่อเสียงเป็นที่รู้จัก รองลงมาคือ อาจารย์ผู้สอนมีความเป็นกันเองกับนักเรียน และอาจารย์ผู้สอนมีเทคนิคในการสอนเป็นเลิศ ตามลำดับ

ปัจจัยด้านกระบวนการให้บริการ ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญต่อยปัจจัยด้านกระบวนการให้บริการ อยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.78) โดยปัจจัยย่อยด้านกระบวนการให้บริการ ที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 ลำดับแรก คือ มีกระบวนการให้บริการแนะแนวในการเลือกคณะที่สอบเข้า

มหาวิทยาลัย รองลงมาคือ มีกระบวนการจัดรูปแบบการสอนเสริมให้กับนักเรียนที่ยังไม่เข้าใจ เนื้อหาที่เรียน และมีการสอบวัดผลการเรียนอย่างสม่ำเสมอ ตามลำดับ

ปัจจัยด้านการสร้างและนำเสนอลักษณะทางกายภาพ ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญต่อยปัจจัยด้านการสร้างและนำเสนอลักษณะทางกายภาพ อยู่ในระดับ มาก (ค่าเฉลี่ย 3.56) โดยปัจจัยย่อยด้านการสร้างและนำเสนอลักษณะทางกายภาพ ที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 ลำดับแรก คือ มีการออกแบบห้องเรียนให้น่าเรียน รองลงมาคือ ภายในอาคารเรียนมีสิ่งแวดล้อมที่ดี และมีสิ่งอำนวยความสะดวกเช่น ร้านขายของ ร้านอาหาร อยู่ใกล้โรงเรียนกวศวิฯ ตามลำดับ

ส่วนที่ 3 ปัญหาและข้อเสนอแนะในการเลือกเรียนโรงเรียนกวศวิฯ

ด้านผลิตภัณฑ์ ปัญหาที่ผู้ตอบแบบสอบถามพบมากที่สุด 3 ลำดับแรก คือ จำนวนชั่วโมง/คาบ ไม่เหมาะสมต่อการเรียน รองลงมาคือ จำนวนนักเรียนที่เรียน ไม่เหมาะสมต่อห้องเรียน และไม่มีหลักสูตรให้เลือกเรียนได้เลือกหลากหลาย ตามลำดับ

ด้านราคา ปัญหาที่ผู้ตอบแบบสอบถามพบมากที่สุด 3 ลำดับแรก คือ ไม่สามารถชำระค่าเรียนโดยการผ่อนชำระเป็นงวดๆได้ รองลงมาคือ ไม่สามารถชำระค่าเรียนด้วยบัตรเครดิตได้ และไม่มีการให้ส่วนลดในการเรียนหลายๆวิชา ตามลำดับ

ด้านสถานที่ ปัญหาที่ผู้ตอบแบบสอบถามพบมากที่สุด 3 ลำดับแรก คือ โรงเรียนกวศวิฯมีที่จอดรถไม่เพียงพอ รองลงมาคือ ท่าเลที่ตั้งของโรงเรียนกวศวิฯไม่สะดวกต่อการเดินทาง และไม่มีอินเทอร์เน็ตบริการให้กับผู้ปกครองและนักเรียน ตามลำดับ

ด้านการส่งเสริมการตลาด ปัญหาที่ผู้ตอบแบบสอบถามพบมากที่สุด 3 ลำดับแรก คือ ขาดการโฆษณาไปปิว วิทยุ หนังสือพิมพ์ แผ่นพับ ป้ายโฆษณา ป้ายผ้า คัทเอ๊าท์ และการโฆษณาทางเวปไซด์ รองลงมาคือ ขาดการประชาสัมพันธ์ การจัดบรรยายพิเศษ การส่งเอกสารแนะนำทางไปรษณีย์ คำแนะนำจากอาจารย์ที่โรงเรียน และ ไม่มีการส่งเสริมการขายต่างๆ การแจกชั่วโมงเรียนเพิ่ม การแจกอุปกรณ์การเรียน ตามลำดับ

ด้านบุคลากร ปัญหาที่ผู้ตอบแบบสอบถามพบมากที่สุด 3 ลำดับแรก คือ อาจารย์ผู้สอนไม่มีความเป็นกันเองกับนักเรียน รองลงมาคือ การบริการของเจ้าหน้าที่ให้รายละเอียดข้อมูลด้าน

หลักสูตรการเรียนในโรงเรียนกวดวิชาไม่ถูกต้องและรวดเร็ว และ เจ้าหน้าที่ให้บริการไม่มีมนุษยสัมพันธ์ เอาใจใส่ และช่วยเหลือ ตามลำดับ

ด้านกระบวนการให้บริการ ปัญหาที่ผู้ตอบแบบสอบถามพบมากที่สุด 3 ลำดับแรก คือ ไม่มีการสอบวัดผลการเรียนอย่างสม่ำเสมอ รองลงมาคือ ไม่มีกระบวนการจัดรูปแบบการสอนเสริมให้กับนักเรียนที่ยังไม่เข้าใจเนื้อหาที่เรียน และไม่มีกระบวนการให้บริการแนะแนวในการเลือกคณะที่สอบเข้ามหาวิทยาลัย ตามลำดับ

ด้านการสร้างและนำเสนอลักษณะทางกายภาพ ปัญหาที่ผู้ตอบแบบสอบถามพบมากที่สุด 3 ลำดับแรก คือ ห้องน้ำไม่สะอาดและไม่เพียงพอกับนักเรียน รองลงมาคือ ไม่มีสิ่งอำนวยความสะดวก เช่น ร้านขายของ ร้านอาหาร อยู่ใกล้โรงเรียนกวดวิชา และ ภายในห้องเรียนไม่มีการจัดโต๊ะเรียนได้อย่างเหมาะสม ตามลำดับ

ส่วนที่ 4 ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดบริการที่มีผลต่อการเลือกโรงเรียนกวดวิชาของนักเรียนระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย ในเขตเทศบาลนครเชียงราย จังหวัดเชียงราย จำแนกตาม เพศ การศึกษาในระดับชั้น และแผนก

ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดบริการที่มีผลต่อการเลือกโรงเรียนกวดวิชาของนักเรียนระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย ในเขตเทศบาลนครเชียงราย จังหวัดเชียงราย จำแนกตามเพศ

ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ ผู้ตอบแบบสอบถามเพศชาย ให้ความสำคัญต่อ ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก โดยปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 ลำดับแรกได้แก่ มีจำนวนและสถิติของผู้เรียนที่เรียนแล้วสามารถสอบเข้ามหาวิทยาลัยได้มาก รองลงมาคือ จำนวนนักเรียนที่เรียนเหมาะสมต่อห้องเรียน และ การมีหลักสูตรให้เลือกเรียนได้หลายหลักสูตร ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามเพศหญิง ให้ความสำคัญต่อ ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก โดยปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 ลำดับแรกได้แก่ มีจำนวนและสถิติของผู้เรียนที่เรียนแล้วสามารถสอบเข้ามหาวิทยาลัยได้มาก รองลงมาคือ จำนวนนักเรียนที่เรียนเหมาะสมต่อห้องเรียน และ การมีหลักสูตรให้เลือกเรียนได้หลายหลักสูตร ตามลำดับ

ปัจจัยด้านราคา ผู้ตอบแบบสอบถามเพศชาย ให้ความสำคัญต่อ ปัจจัยด้านราคา มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก โดยปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 ลำดับแรกได้แก่ มีอัตราค่าเรียนที่เหมาะสม

รองลงมาคือ มีการให้ส่วนลดในการเรียนหลายๆวิชา และมีราคาเหมาจ่ายค่าเรียนถูกกว่าที่อื่นตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามเพศหญิง ให้ความสำคัญต่อ ปัจจัยด้านราคา มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก โดยปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 ลำดับแรกได้แก่ มีอัตราค่าเรียนที่เหมาะสม รองลงมาคือ มีการให้ส่วนลดในการเรียนหลายๆวิชา และมีราคาเหมาจ่ายค่าเรียนถูกกว่าที่อื่น ตามลำดับ

ปัจจัยด้านสถานที่ ผู้ตอบแบบสอบถามเพศชาย ให้ความสำคัญต่อ ปัจจัยด้านสถานที่ มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก โดยปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 ลำดับแรกได้แก่ ทำเลที่ตั้งของโรงเรียน กวดวิชาสะดวกต่อการเดินทาง รองลงมาคือ โรงเรียนกวดวิชาที่มีที่จอดรถอย่างเพียงพอ และมีอินเทอร์เน็ตบริการให้กับผู้ปกครองและนักเรียน ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามเพศหญิง ให้ความสำคัญต่อ ปัจจัยด้านสถานที่ มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก โดยปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 ลำดับแรกได้แก่ ทำเลที่ตั้งของโรงเรียนกวดวิชาสะดวกต่อการเดินทาง รองลงมาคือ โรงเรียนกวดวิชาที่มีที่จอดรถอย่างเพียงพอ และมีอินเทอร์เน็ตบริการให้กับผู้ปกครองและนักเรียน ตามลำดับ

ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด ผู้ตอบแบบสอบถามเพศชาย ให้ความสำคัญต่อ ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับปานกลาง โดยปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 ลำดับแรกได้แก่ มีโฆษณาทางเว็บไซต์ของโรงเรียน รองลงมาคือ เพื่อนหรือรุ่นพี่แนะนำ และ ทางอินเทอร์เน็ต ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามเพศหญิง ให้ความสำคัญต่อ ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับปานกลาง โดยปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 ลำดับแรกได้แก่ มีโฆษณาทางเว็บไซต์ของโรงเรียน รองลงมาคือ เพื่อนหรือรุ่นพี่แนะนำ และ ทางอินเทอร์เน็ต ตามลำดับ

ปัจจัยด้านบุคลากร ผู้ตอบแบบสอบถามเพศชาย ให้ความสำคัญต่อ ปัจจัยด้านบุคลากร มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก โดยปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 ลำดับแรกได้แก่ อาจารย์ผู้สอนมีชื่อเสียงเป็นที่รู้จัก รองลงมาคือ อาจารย์ผู้สอนมีความเป็นกันเองกับนักเรียน และ อาจารย์ผู้สอนมีเทคนิคในการสอนเป็นเลิศ ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามเพศหญิง ให้ความสำคัญต่อ ปัจจัยด้านบุคลากร มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก โดยปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 ลำดับแรกได้แก่ อาจารย์ผู้สอนมีชื่อเสียงเป็นที่รู้จัก

รองลงมาคือ อาจารย์ผู้สอนมีเทคนิคในการสอนเป็นเลิศ และ อาจารย์ผู้สอนมีความเป็นกันเองกับนักเรียน ตามลำดับ

ปัจจัยด้านกระบวนการให้บริการ ผู้ตอบแบบสอบถามเพศชาย ให้ความสำคัญต่อ ปัจจัยด้านกระบวนการให้บริการ มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก โดยปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 ลำดับแรก ได้แก่ มีกระบวนการให้บริการแนะแนวในการเลือกคณะที่สอบเข้ามหาวิทยาลัย รองลงมาคือ มีกระบวนการจัดรูปแบบการสอนเสริมให้กับนักเรียนที่ยังไม่เข้าใจเนื้อหาที่เรียน และ มีการทดสอบก่อนเข้าเรียนเสมอ ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามเพศหญิง ให้ความสำคัญต่อ ปัจจัยด้านกระบวนการให้บริการ มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก โดยปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 ลำดับแรก ได้แก่ มีกระบวนการให้บริการแนะแนวในการเลือกคณะที่สอบเข้ามหาวิทยาลัย รองลงมาคือ มีกระบวนการจัดรูปแบบการสอนเสริมให้กับนักเรียนที่ยังไม่เข้าใจเนื้อหาที่เรียน และ มีการสอบวัดผลการเรียนอย่างสม่ำเสมอ ตามลำดับ

ปัจจัยด้านการสร้างและนำเสนอลักษณะทางกายภาพ ผู้ตอบแบบสอบถามเพศชาย ให้ความสำคัญต่อ ปัจจัยด้านการสร้างและนำเสนอลักษณะทางกายภาพ มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก โดยปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 ลำดับแรก ได้แก่ มีการออกแบบห้องเรียนให้น่าเรียน รองลงมาคือ ภายในอาคารเรียนมีสิ่งแวดล้อมที่ดี และ มีสิ่งอำนวยความสะดวกเช่น ร้านขายของ ร้านอาหาร อยู่ใกล้โรงเรียนกวดวิชา ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามเพศหญิง ให้ความสำคัญต่อ ปัจจัยด้านการสร้างและนำเสนอลักษณะทางกายภาพ มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก โดยปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 ลำดับแรก ได้แก่ มีการออกแบบห้องเรียนให้น่าเรียน รองลงมาคือ ภายในอาคารเรียนมีสิ่งแวดล้อมที่ดี และ มีสิ่งอำนวยความสะดวกเช่น ร้านขายของ ร้านอาหาร อยู่ใกล้โรงเรียนกวดวิชา ตามลำดับ

ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดบริการที่มีผลต่อการเลือกโรงเรียนกวดวิชาของนักเรียนระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย ในเขตเทศบาลนครเชียงราย จังหวัดเชียงราย จำแนกตามการศึกษาในระดับชั้น

ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีการศึกษาในระดับชั้น มัธยมศึกษาปีที่ 4 ให้ความสำคัญต่อ ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก โดยปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 ลำดับแรก ได้แก่ มีจำนวนและสถิติของผู้เรียนที่เรียนแล้วสามารถสอบเข้ามหาวิทยาลัยได้มาก

รองลงมาคือ จำนวนนักเรียนที่เรียนเหมาะสมต่อห้องเรียน และ การมีหลักสูตรให้เลือกเรียนได้หลายหลักสูตร ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีการศึกษาในระดับชั้น มัธยมศึกษาปีที่ 5 ให้ความสำคัญต่อ ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก โดยปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 ลำดับแรกได้แก่ มีจำนวนและสถิติของผู้เรียนที่เรียนแล้วสามารถสอบเข้ามหาวิทยาลัยได้มาก รองลงมาคือ จำนวนนักเรียนที่เรียนเหมาะสมต่อห้องเรียน และ การมีหลักสูตรให้เลือกเรียนได้หลายหลักสูตร ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีการศึกษาในระดับชั้น มัธยมศึกษาปีที่ 6 ให้ความสำคัญต่อ ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก โดยปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 ลำดับแรกได้แก่ มีจำนวนและสถิติของผู้เรียนที่เรียนแล้วสามารถสอบเข้ามหาวิทยาลัยได้มาก รองลงมาคือ จำนวนนักเรียนที่เรียนเหมาะสมต่อห้องเรียน และ การมีหลักสูตรให้เลือกเรียนได้หลายหลักสูตร ตามลำดับ

ปัจจัยด้านราคา ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีการศึกษาในระดับชั้น มัธยมศึกษาปีที่ 4 ให้ความสำคัญต่อ ปัจจัยด้านราคา มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก โดยปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 ลำดับแรกได้แก่ มีอัตราค่าเรียนที่เหมาะสม รองลงมาคือ มีการให้ส่วนลดในการเรียนหลายๆวิชา และ มีราคาเหมาะสมกว่าที่อื่น ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีการศึกษาในระดับชั้น มัธยมศึกษาปีที่ 5 ให้ความสำคัญต่อ ปัจจัยด้านราคา มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก โดยปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 ลำดับแรกได้แก่ มีอัตราค่าเรียนที่เหมาะสม รองลงมาคือ มีการให้ส่วนลดในการเรียนหลายๆวิชา และ มีราคาเหมาะสมกว่าที่อื่น ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีการศึกษาในระดับชั้น มัธยมศึกษาปีที่ 6 ให้ความสำคัญต่อ ปัจจัยด้านราคา มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก โดยปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 ลำดับแรกได้แก่ มีอัตราค่าเรียนที่เหมาะสม รองลงมาคือ มีการให้ส่วนลดในการเรียนหลายๆวิชา และ มีราคาเหมาะสมกว่าที่อื่น ตามลำดับ

ปัจจัยด้านสถานที่ ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีการศึกษาในระดับชั้น มัธยมศึกษาปีที่ 4 ให้ความสำคัญต่อ ปัจจัยด้านสถานที่ มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก โดยปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 ลำดับแรกได้แก่ ทำเลที่ตั้งของโรงเรียนกวควิชาสะดวกต่อการเดินทาง รองลงมาคือ โรงเรียนกวควิชาที่มีจอร์จอย่างเพียงพอ และ มีอินเทอร์เน็ตบริการให้กับผู้ปกครองและนักเรียน ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีการศึกษาในระดับชั้น มัธยมศึกษาปีที่ 5 ให้ความสำคัญต่อ ปัจจัยด้านสถานที่ มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก โดยปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 ลำดับแรกได้แก่ ทำเลที่ตั้งของโรงเรียนกวดวิชาสะดวกต่อการเดินทาง รองลงมาคือ โรงเรียนกวดวิชาที่มีจอรถอย่างเพียงพอ และมีอินเทอร์เน็ตบริการให้กับผู้ปกครองและนักเรียน ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีการศึกษาในระดับชั้น มัธยมศึกษาปีที่ 6 ให้ความสำคัญต่อ ปัจจัยด้านสถานที่ มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก โดยปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 ลำดับแรกได้แก่ ทำเลที่ตั้งของโรงเรียนกวดวิชาสะดวกต่อการเดินทาง รองลงมาคือ โรงเรียนกวดวิชาที่มีจอรถอย่างเพียงพอ และมีอินเทอร์เน็ตบริการให้กับผู้ปกครองและนักเรียน ตามลำดับ

ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีการศึกษาในระดับชั้น มัธยมศึกษาปีที่ 4 ให้ความสำคัญต่อ ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับปานกลาง โดยปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 ลำดับแรกได้แก่ มีโฆษณาทางเว็บไซต์ของโรงเรียน รองลงมาคือ เพื่อนหรือรุ่นพี่แนะนำ และ ใบปลิว ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีการศึกษาในระดับชั้น มัธยมศึกษาปีที่ 5 ให้ความสำคัญต่อ ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับปานกลาง โดยปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 ลำดับแรกได้แก่ มีโฆษณาทางเว็บไซต์ของโรงเรียน รองลงมาคือ เพื่อนหรือรุ่นพี่แนะนำ และ ทางอินเทอร์เน็ต ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีการศึกษาในระดับชั้น มัธยมศึกษาปีที่ 6 ให้ความสำคัญต่อ ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับปานกลาง โดยปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 ลำดับแรกได้แก่ มีโฆษณาทางเว็บไซต์ของโรงเรียน รองลงมาคือ เพื่อนหรือรุ่นพี่แนะนำ และ ทางอินเทอร์เน็ต ตามลำดับ

ปัจจัยด้านบุคลากร ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีการศึกษาในระดับชั้น มัธยมศึกษาปีที่ 4 ให้ความสำคัญต่อ ปัจจัยด้านบุคลากร มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก โดยปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 ลำดับแรกได้แก่ อาจารย์ผู้สอนมีชื่อเสียงเป็นที่รู้จัก รองลงมาคือ อาจารย์ผู้สอนมีเทคนิคในการสอนเป็นเลิศ และ อาจารย์ผู้สอนมีความเป็นกันเองกับนักเรียน ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีการศึกษาในระดับชั้น มัธยมศึกษาปีที่ 5 ให้ความสำคัญต่อ ปัจจัยด้านบุคลากร มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก โดยปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 ลำดับแรกได้แก่ อาจารย์

ผู้สอนมีชื่อเสียงเป็นที่รู้จัก รองลงมาคือ อาจารย์ผู้สอนมีความเป็นกันเองกับนักเรียน และ อาจารย์ผู้สอนมีเทคนิคในการสอนเป็นเลิศ ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีการศึกษาในระดับชั้น มัธยมศึกษาปีที่ 6 ให้ความสำคัญต่อ ปัจจัยด้านบุคลากร มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก โดยปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 ลำดับแรกได้แก่ อาจารย์ผู้สอนมีชื่อเสียงเป็นที่รู้จัก รองลงมาคือ อาจารย์ผู้สอนมีความเป็นกันเองกับนักเรียน และ อาจารย์ผู้สอนมีเทคนิคในการสอนเป็นเลิศ ตามลำดับ

ปัจจัยด้านกระบวนการให้บริการ ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีการศึกษาในระดับชั้น มัธยมศึกษาปีที่ 4 ให้ความสำคัญต่อ ปัจจัยด้านกระบวนการให้บริการ มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก โดยปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 ลำดับแรกได้แก่ มีกระบวนการให้บริการแนะแนวในการเลือกคณะที่สอบเข้ามหาวิทยาลัย รองลงมาคือ มีกระบวนการจัดรูปแบบการสอนเสริมให้กับนักเรียนที่ยังไม่เข้าใจเนื้อหาที่เรียน และ มีการสอบวัดผลการเรียนอย่างสม่ำเสมอ ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีการศึกษาในระดับชั้น มัธยมศึกษาปีที่ 5 ให้ความสำคัญต่อ ปัจจัยด้านกระบวนการให้บริการ มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก โดยปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 ลำดับแรกได้แก่ มีกระบวนการให้บริการแนะแนวในการเลือกคณะที่สอบเข้ามหาวิทยาลัย รองลงมาคือ มีกระบวนการจัดรูปแบบการสอนเสริมให้กับนักเรียนที่ยังไม่เข้าใจเนื้อหาที่เรียน และ มีการทดสอบก่อนเข้าเรียนเสมอ ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีการศึกษาในระดับชั้น มัธยมศึกษาปีที่ 6 ให้ความสำคัญต่อ ปัจจัยด้านกระบวนการให้บริการ มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก โดยปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 ลำดับแรกได้แก่ มีกระบวนการให้บริการแนะแนวในการเลือกคณะที่สอบเข้ามหาวิทยาลัย รองลงมาคือ มีการสอบวัดผลการเรียนอย่างสม่ำเสมอ และ มีกระบวนการรับสมัครสะดวก เช่น มีบริการรับสมัครทางอินเทอร์เน็ต ตามลำดับ

ปัจจัยด้านการสร้างและนำเสนอลักษณะทางกายภาพ ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีการศึกษาในระดับชั้น มัธยมศึกษาปีที่ 4 ให้ความสำคัญต่อ ปัจจัยด้านการสร้างและนำเสนอลักษณะทางกายภาพ มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก โดยปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 ลำดับแรกได้แก่ มีการออกแบบห้องเรียนให้น่าเรียน รองลงมาคือ ภายในอาคารเรียนมีสิ่งแวดล้อมที่ดี และ มีห้องน้ำที่สะอาดและเพียงพอสำหรับผู้เรียน ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีการศึกษาในระดับชั้น มัธยมศึกษาปีที่ 5 ให้ความสำคัญต่อ ปัจจัยด้านการสร้างและนำเสนอลักษณะทางกายภาพ มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก โดยปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ย

สูงสุด 3 ลำดับแรกได้แก่ มีการออกแบบห้องเรียนให้น่าเรียน รองลงมาคือ ภายในอาคารเรียนมีสิ่งแวดล้อมที่ดี และมีห้องน้ำที่สะอาดและเพียงพอแก่ผู้เรียน ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีการศึกษาในระดับชั้น มัธยมศึกษาปีที่ 6 ให้ความสำคัญต่อ ปัจจัยด้านการสร้างและนำเสนอลักษณะทางกายภาพ มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก โดยปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 ลำดับแรกได้แก่ มีการออกแบบห้องเรียนให้น่าเรียน รองลงมาคือ ภายในอาคารเรียนมีสิ่งแวดล้อมที่ดี และมีสิ่งอำนวยความสะดวกเช่น ร้านขายของ ร้านอาหาร อยู่ใกล้โรงเรียนกวศวิชา ตามลำดับ

ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดบริการที่มีผลต่อการเลือกโรงเรียนกวศวิชาของนักเรียนระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย ในเขตเทศบาลนครเชียงราย จังหวัดเชียงราย จำแนกตามแผนก

ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ ผู้ตอบแบบสอบถามที่เรียนแผนกวิทย์ ให้ความสำคัญต่อ ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก โดยปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 ลำดับแรกได้แก่ มีจำนวนและสถิติของผู้เรียนที่เรียนแล้วสามารถสอบเข้ามหาวิทยาลัยได้มาก รองลงมาคือ จำนวนนักเรียนที่เรียนเหมาะสมต่อห้องเรียน และการมีหลักสูตรให้เลือกเรียนได้หลายหลักสูตร ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่เรียนแผนกศิลปคณิต ให้ความสำคัญต่อ ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก โดยปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 ลำดับแรกได้แก่ มีจำนวนและสถิติของผู้เรียนที่เรียนแล้วสามารถสอบเข้ามหาวิทยาลัยได้มาก รองลงมาคือ จำนวนนักเรียนที่เรียนเหมาะสมต่อห้องเรียน และการมีหลักสูตรให้เลือกเรียนได้หลายหลักสูตร ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่เรียนแผนกศิลป์ภาษา ให้ความสำคัญต่อ ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก โดยปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 ลำดับแรกได้แก่ มีจำนวนและสถิติของผู้เรียนที่เรียนแล้วสามารถสอบเข้ามหาวิทยาลัยได้มาก รองลงมาคือ จำนวนนักเรียนที่เรียนเหมาะสมต่อห้องเรียน และการมีหลักสูตรให้เลือกเรียนได้หลายหลักสูตร ตามลำดับ

ปัจจัยด้านราคา ผู้ตอบแบบสอบถามที่เรียนแผนกวิทย์ ให้ความสำคัญต่อ ปัจจัยด้านราคา มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก โดยปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 ลำดับแรกได้แก่ มีอัตราค่าเรียนที่เหมาะสม รองลงมาคือ มีการให้ส่วนลดในการเรียนหลายๆวิชา และมีราคาเหมาะสมจ่ายค่าเรียนถูกกว่าที่อื่น ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่เรียนแผนกศิลปคณิต ให้ความสำคัญต่อ ปัจจัยด้านราคา มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก โดยปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 ลำดับแรกได้แก่ มีอัตราค่าเรียนที่เหมาะสม

รองลงมาคือ มีการให้ส่วนลดในการเรียนหลายๆวิชา และมีราคาเหมาจ่ายค่าเรียนถูกกว่าที่อื่นตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่เรียนแผนกศิลปภาษา ให้ความสำคัญต่อ ปัจจัยด้านราคา มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก โดยปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 ลำดับแรกได้แก่ มีอัตราค่าเรียนที่เหมาะสม รองลงมาคือ มีการให้ส่วนลดในการเรียนหลายๆวิชา และมีราคาเหมาจ่ายค่าเรียนถูกกว่าที่อื่นตามลำดับ

ปัจจัยด้านสถานที่ ผู้ตอบแบบสอบถามที่เรียนแผนกวิทย์ ให้ความสำคัญต่อ ปัจจัยด้านสถานที่ มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก โดยปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 ลำดับแรกได้แก่ ทำเลที่ตั้งของโรงเรียนกวศวิสาสะดวกต่อการเดินทาง รองลงมาคือ โรงเรียนกวศวิสามิที่จอดรถอย่างเพียงพอ และมีอินเทอร์เน็ตบริการให้กับผู้ปกครองและนักเรียน ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่เรียนแผนกศิลปคณิต ให้ความสำคัญต่อ ปัจจัยด้านสถานที่ มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก โดยปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 ลำดับแรกได้แก่ ทำเลที่ตั้งของโรงเรียนกวศวิสาสะดวกต่อการเดินทาง รองลงมาคือ โรงเรียนกวศวิสามิที่จอดรถอย่างเพียงพอ และมีอินเทอร์เน็ตบริการให้กับผู้ปกครองและนักเรียน ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่เรียนแผนกศิลปภาษา ให้ความสำคัญต่อ ปัจจัยด้านสถานที่ มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก โดยปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 ลำดับแรกได้แก่ ทำเลที่ตั้งของโรงเรียนกวศวิสาสะดวกต่อการเดินทาง รองลงมาคือ โรงเรียนกวศวิสามิที่จอดรถอย่างเพียงพอ และมีอินเทอร์เน็ตบริการให้กับผู้ปกครองและนักเรียน ตามลำดับ

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด ผู้ตอบแบบสอบถามที่เรียนแผนกวิทย์ ให้ความสำคัญต่อ ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับปานกลาง โดยปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 ลำดับแรกได้แก่ มีโฆษณาทางเว็บไซต์ของโรงเรียน รองลงมาคือ เพื่อนหรือรุ่นพี่แนะนำ และ ทางอินเทอร์เน็ต ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่เรียนแผนกศิลปคณิต ให้ความสำคัญต่อ ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับปานกลาง โดยปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 ลำดับแรกได้แก่ มีโฆษณาทางเว็บไซต์ของโรงเรียน รองลงมาคือ เพื่อนหรือรุ่นพี่แนะนำ และ ทางอินเทอร์เน็ต ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่เรียนแผนกศิลปภาษา ให้ความสำคัญต่อ ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับปานกลาง โดยปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 ลำดับแรกได้แก่ มีโฆษณาทางเว็บไซต์ของโรงเรียน รองลงมาคือ เพื่อนหรือรุ่นพี่แนะนำ และ ใบปลิว ตามลำดับ

ปัจจัยด้านบุคลากร ผู้ตอบแบบสอบถามที่เรียนแผนกวิทย์ ให้ความสำคัญต่อ ปัจจัยด้านบุคลากร มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก โดยปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 ลำดับแรกได้แก่ อาจารย์ผู้สอนมีชื่อเสียงเป็นที่รู้จัก รองลงมาคือ อาจารย์ผู้สอนมีความเป็นกันเองกับนักเรียน และ อาจารย์ผู้สอนมีเทคนิคในการสอนเป็นเลิศ ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่เรียนแผนกศิลปคณิต ให้ความสำคัญต่อ ปัจจัยด้านบุคลากร มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก โดยปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 ลำดับแรกได้แก่ อาจารย์ผู้สอนมีชื่อเสียงเป็นที่รู้จัก รองลงมาคือ อาจารย์ผู้สอนมีความเป็นกันเองกับนักเรียน และ อาจารย์ผู้สอนมีเทคนิคในการสอนเป็นเลิศ ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่เรียนแผนกศิลปภาษา ให้ความสำคัญต่อ ปัจจัยด้านบุคลากร มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก โดยปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 ลำดับแรกได้แก่ อาจารย์ผู้สอนมีชื่อเสียงเป็นที่รู้จัก รองลงมาคือ อาจารย์ผู้สอนมีเทคนิคในการสอนเป็นเลิศ และ อาจารย์ผู้สอนมีความเป็นกันเองกับนักเรียน ตามลำดับ

ปัจจัยด้านกระบวนการให้บริการ ผู้ตอบแบบสอบถามที่เรียนแผนกวิทย์ ให้ความสำคัญต่อ ปัจจัยด้านกระบวนการให้บริการ มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก โดยปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 ลำดับแรกได้แก่ มีกระบวนการให้บริการแนะแนวในการเลือกคณะที่สอบเข้ามหาวิทยาลัย รองลงมาคือ มีกระบวนการจัดรูปแบบการสอนเสริมให้กับนักเรียนที่ยังไม่เข้าใจเนื้อหาที่เรียน และ มีการทดสอบก่อนเข้าเรียนเสมอ ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่เรียนแผนกศิลปคณิต ให้ความสำคัญต่อ ปัจจัยด้านกระบวนการให้บริการ มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก โดยปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 ลำดับแรกได้แก่ มีกระบวนการให้บริการแนะแนวในการเลือกคณะที่สอบเข้ามหาวิทยาลัย รองลงมาคือ มีกระบวนการจัดรูปแบบการสอนเสริมให้กับนักเรียนที่ยังไม่เข้าใจเนื้อหาที่เรียน และ มีการทดสอบก่อนเข้าเรียนเสมอ ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่เรียนแผนกศิลปภาษา ให้ความสำคัญต่อ ปัจจัยด้านกระบวนการให้บริการ มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก โดยปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 ลำดับแรกได้แก่ มีกระบวนการให้บริการแนะแนวในการเลือกคณะที่สอบเข้ามหาวิทยาลัย รองลงมาคือ มีการสอบวัดผลการเรียนอย่างสม่ำเสมอ และ มีกระบวนการจัดรูปแบบการสอนเสริมให้กับนักเรียนที่ยังไม่เข้าใจเนื้อหาที่เรียน ตามลำดับ

ปัจจัยด้านการสร้างและนำเสนอลักษณะทางกายภาพ ผู้ตอบแบบสอบถามที่เรียนแผนกวิทย์ ให้ความสำคัญต่อ ปัจจัยด้านการสร้างและนำเสนอลักษณะทางกายภาพ มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก โดยปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 ลำดับแรกได้แก่ มีการออกแบบห้องเรียนให้น่าเรียน รองลงมาคือ ภายในอาคารเรียนมีสิ่งแวดล้อมที่ดี และ มีห้องน้ำที่สะอาดและเพียงพอแก่ผู้เรียนตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่เรียนแผนกศิลปศึกษา ให้ความสำคัญต่อ ปัจจัยด้านการสร้างและนำเสนอลักษณะทางกายภาพ มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก โดยปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 ลำดับแรกได้แก่ มีการออกแบบห้องเรียนให้น่าเรียน รองลงมาคือ ภายในอาคารเรียนมีสิ่งแวดล้อมที่ดี และ สภาพแวดล้อมอาคารสถานที่ภายนอกดี ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่เรียนแผนกศิลปศึกษา ให้ความสำคัญต่อ ปัจจัยด้านการสร้างและนำเสนอลักษณะทางกายภาพ มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก โดยปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 ลำดับแรกได้แก่ มีการออกแบบห้องเรียนให้น่าเรียน รองลงมาคือ ภายในอาคารเรียนมีสิ่งแวดล้อมที่ดี และ มีสิ่งอำนวยความสะดวกเช่น ร้านขายของ ร้านอาหาร อยู่ใกล้โรงเรียนกวควิชา ตามลำดับ

5.2 อภิปรายผล

การศึกษาปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดบริการที่มีผลต่อการเลือกโรงเรียนกวควิชาของนักเรียนระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย ในเขตเทศบาลนครเชียงราย จังหวัดเชียงราย อภิปรายผลตามแนวคิดส่วนประสมทางการตลาดบริการ (Services Marketing Mix) (ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ, 2546) อันประกอบด้วย ผลิตภัณฑ์ (Product) ราคา (Price) สถานที่ (Place) การส่งเสริมการตลาด (Promotion) บุคลากร (People) กระบวนการให้บริการ (Process) การสร้างและนำเสนอลักษณะทางกายภาพ (Physical Evidence) สามารถอภิปรายผลการศึกษาเกี่ยวกับวรรณกรรมที่เกี่ยวข้องได้ดังนี้

ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดบริการ จากผลการศึกษาพบว่า ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดบริการที่มีผลต่อการเลือกเรียนโรงเรียนกวควิชาของผู้ตอบแบบสอบถามมากเป็นอันดับแรกคือ ปัจจัยด้านบุคลากร ซึ่งสอดคล้องกับผลการศึกษาของ ไพลิน วงศ์ฉายา (2547) ที่ได้ทำการศึกษาปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดบริการที่มีผลต่อการเลือกโรงเรียนกวควิชา ของนักเรียนมัธยมศึกษาตอนปลายในจังหวัดนครสวรรค์ ซึ่งพบว่า ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดบริการที่มีผลต่อการเลือกเรียนโรงเรียนกวควิชาของผู้ตอบแบบสอบถามมากเป็นอันดับแรกคือ ปัจจัยด้านบุคลากร และสอดคล้องกับผลการศึกษาของ อัฐกร แผ่นทอง (2547) ที่ได้ทำการศึกษาเรื่องปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการเลือกโรงเรียนกวควิชาของนักเรียนระดับ

มัธยมศึกษาตอนปลาย ในอำเภอเมือง จังหวัดพะเยา ซึ่งพบว่า ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการเลือกเรียน โรงเรียนกวดวิชาของผู้ตอบแบบสอบถามมากเป็นอันดับแรกคือ ปัจจัยด้านบุคลากร และสอดคล้องกับผลการศึกษาของ วิริยะ ฤาชัยพาณิชย์ (2544) ที่ได้ทำการศึกษาศึกษาปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการเลือกโรงเรียนกวดวิชา ของนักเรียนมัธยมปลาย ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ ซึ่งพบว่า ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการเลือกเรียนโรงเรียนกวดวิชาของผู้ตอบแบบสอบถามมากเป็นอันดับแรกคือ ปัจจัยด้านบุคลากร

ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ จากผลการศึกษาพบว่า ปัจจัยย่อยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการเลือกเรียนโรงเรียนกวดวิชาของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุดคือ จำนวนและสถิติของผู้เรียนที่เรียนแล้วสามารถสอบเข้ามหาวิทยาลัยได้มาก ซึ่งไม่สอดคล้องกับผลการศึกษาของ ไพลิน วงศ์ฉายา (2547) ซึ่งพบว่า ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกเรียนโรงเรียนกวดวิชาของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุดคือ คือ รูปแบบหลักสูตรที่ตรงความต้องการ เช่น เนื้อหาที่เจาะลึกรายวิชา เนื้อหาที่เรียนตรงกับแนวข้อสอบมหาวิทยาลัย และไม่สอดคล้องกับผลการศึกษาของ อัฐกร แผ่นทอง (2547) ซึ่งพบว่า ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกเรียนโรงเรียนกวดวิชาของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุดคือ รูปแบบหลักสูตร เช่น การเรียนมีเนื้อหาล่วงหน้าเน้นแนวข้อสอบ Entrance และ Quota ที่เพิ่มประสบการณ์ในการทำโจทย์ต่างๆ และไม่สอดคล้องกับผลการศึกษาของ วิริยะ ฤาชัยพาณิชย์ (2544) ซึ่งพบว่า ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกเรียนโรงเรียนกวดวิชาของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุดคือ รูปแบบหลักสูตร

ปัจจัยด้านราคา จากผลการศึกษาพบว่า ปัจจัยย่อยด้านราคาที่มีผลต่อการเลือกเรียนโรงเรียนกวดวิชาของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุดคือ อัตราค่าเรียนที่เหมาะสม ซึ่งไม่สอดคล้องกับผลการศึกษาของ ไพลิน วงศ์ฉายา (2547) ซึ่งพบว่า ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกเรียนโรงเรียนกวดวิชาของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุดคือ ราคาค่าเรียนที่ถูกกว่าที่อื่นๆ และไม่สอดคล้องกับผลการศึกษาของ อัฐกร แผ่นทอง (2547) ซึ่งพบว่า ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกเรียนโรงเรียนกวดวิชาของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุดคือ การมีแพคเกจราคาเรียนที่น่าสนใจ และไม่สอดคล้องกับผลการศึกษาของ วิริยะ ฤาชัยพาณิชย์ (2544) ซึ่งพบว่า ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกเรียนโรงเรียนกวดวิชาของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุดคือ ราคาค่าเรียนที่ถูกกว่าที่อื่นๆ

ปัจจัยด้านสถานที่ จากผลการศึกษาพบว่า ปัจจัยย่อยด้านสถานที่ที่มีผลต่อการเลือกเรียน โรงเรียนกวดวิชาของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุดคือ ทำเลที่ตั้งของโรงเรียนกวดวิชา สะดวกต่อการเดินทาง ซึ่งสอดคล้องกับผลการศึกษาของ ไพลิน วงศ์ฉายา (2547) ซึ่งพบว่า ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกเรียน โรงเรียนกวดวิชาของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุดคือ ทำเลที่ตั้งที่สามารถหาพบได้ง่าย และสอดคล้องกับผลการศึกษาของ อัฐกร แผ่นทอง (2547) ซึ่งพบว่า ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกเรียน โรงเรียนกวดวิชาของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุดคือ ทำเลที่ตั้งที่สามารถหาพบได้ง่าย และสอดคล้องกับผลการศึกษาของ วิริยะ ฤาชัยพาณิชย์ (2544) ซึ่งพบว่า ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกเรียน โรงเรียนกวดวิชาของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุดคือ สถานที่ที่หาพบบ้าง

ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด จากผลการศึกษาพบว่า ปัจจัยย่อยด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีผลต่อการเลือกเรียน โรงเรียนกวดวิชาของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุดคือ โฆษณาทางเว็บไซต์ของโรงเรียน ซึ่งไม่สอดคล้องกับผลการศึกษาของ ไพลิน วงศ์ฉายา (2547) ซึ่งพบว่า ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกเรียน โรงเรียนกวดวิชาของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุดคือ การจัดบรรยายพิเศษเพื่อเตรียมตัวสอบเข้ามหาวิทยาลัย และไม่สอดคล้องกับผลการศึกษาของ อัฐกร แผ่นทอง (2547) ซึ่งพบว่า ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกเรียน โรงเรียนกวดวิชาของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุดคือ การที่มีเพื่อนหรือรุ่นพี่แนะนำ และไม่สอดคล้องกับผลการศึกษาของ วิริยะ ฤาชัยพาณิชย์ (2544) ซึ่งพบว่า ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกเรียน โรงเรียนกวดวิชาของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุดคือ แผ่นพับเพื่อการแนะนำโรงเรียน

ปัจจัยด้านบุคลากร จากผลการศึกษาพบว่า ปัจจัยย่อยด้านบุคลากรที่มีผลต่อการเลือกเรียน โรงเรียนกวดวิชาของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุดคือ อาจารย์ผู้สอนที่มีชื่อเสียงเป็นที่รู้จัก ซึ่งไม่สอดคล้องกับผลการศึกษาของ ไพลิน วงศ์ฉายา (2547) ซึ่งพบว่า ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกเรียน โรงเรียนกวดวิชาของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุดคือ อาจารย์ผู้สอนมีความสามารถในการสอนให้เข้าใจได้ดี และไม่สอดคล้องกับผลการศึกษาของ อัฐกร แผ่นทอง (2547) ซึ่งพบว่า ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกเรียน โรงเรียนกวดวิชาของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุดคือ การที่อาจารย์ผู้สอนมีความเป็นกันเองกับนักเรียน แต่มีความสอดคล้องกับผลการศึกษาของ วิริยะ ฤาชัยพาณิชย์ (2544) ซึ่งพบว่า ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกเรียน โรงเรียนกวดวิชาของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุดคือ อาจารย์ผู้สอนที่มีชื่อเสียง

ปัจจัยด้านกระบวนการให้บริการ จากผลการศึกษาพบว่า ปัจจัยย่อยด้านกระบวนการให้บริการที่มีผลต่อการเลือกเรียน โรงเรียนกวดวิชาของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุดคือ กระบวนการให้บริการแนะแนวในการเลือกคณะที่สอบเข้ามหาวิทยาลัย ซึ่งไม่สอดคล้องกับผลการศึกษาของ ไพลีน วงศ์ฉายา (2547) ซึ่งพบว่า ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกเรียน โรงเรียนกวดวิชาของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุดคือ การเปิดสอนในแต่ละวิชามีหลายช่วงเวลาให้เลือกเรียน และไม่สอดคล้องกับผลการศึกษาของ อัฐกร แผ่นทอง (2547) ซึ่งพบว่า ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกเรียน โรงเรียนกวดวิชาของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุดคือ การมีกระบวนการจัดรูปแบบการสอนเสริมให้กับนักเรียนที่ยังไม่เข้าใจในเนื้อหาหลักสูตร และไม่สอดคล้องกับผลการศึกษาของ วิริยะ ฤาชัยพาณิชย์ (2544) ซึ่งพบว่า ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกเรียน โรงเรียนกวดวิชาของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุดคือ การเปิดสอนในหลายช่วงเวลา

ปัจจัยด้านการสร้างและนำเสนอลักษณะทางกายภาพ จากผลการศึกษาพบว่า ปัจจัยย่อยด้านการสร้างและนำเสนอลักษณะทางกายภาพที่มีผลต่อการเลือกเรียน โรงเรียนกวดวิชาของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุดคือ การออกแบบห้องเรียนให้น่าเรียน ซึ่งไม่สอดคล้องกับผลการศึกษาของ ไพลีน วงศ์ฉายา (2547) ซึ่งพบว่า ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกเรียน โรงเรียนกวดวิชาของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุดคือ การมีสื่อการสอนที่ทันสมัย และไม่สอดคล้องกับผลการศึกษาของ อัฐกร แผ่นทอง (2547) ซึ่งพบว่า ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกเรียน โรงเรียนกวดวิชาของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุดคือ การมีชื่อเสียงมานาน และไม่สอดคล้องกับผลการศึกษาของ วิริยะ ฤาชัยพาณิชย์ (2544) ซึ่งพบว่า ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกเรียน โรงเรียนกวดวิชาของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุดคือ ลักษณะอาคารและห้องเรียน

5.3 ข้อค้นพบ

จากการศึกษาปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดบริการที่มีผลต่อการเลือกโรงเรียนกวดวิชาของนักเรียนระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย ในเขตเทศบาลนครเชียงราย จังหวัดเชียงราย ในครั้งนี้ ผู้ศึกษามีข้อค้นพบดังนี้

5.3.1 ข้อค้นพบด้านข้อมูลทั่วไป

จากการศึกษา พบว่า ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดบริการที่มีผลต่อการเลือกโรงเรียน กวดวิชาของนักเรียนระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย ในเขตเทศบาลนครเชียงราย จังหวัดเชียงราย ทั้งหมด 378 ราย ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง ร้อยละ 60.8 โดยส่วนใหญ่ เกรดเฉลี่ย สะสม มากกว่า 2.01 ถึงร้อยละ 84 และโดยส่วนใหญ่ ผู้ตอบแบบสอบถามเลือกเรียนวิชา คณิตศาสตร์ ประมาณร้อยละ 47 และเลือกเรียนในวันเสาร์ – อาทิตย์ และช่วงเวลา 17.00 น.– 21.00 น. เป็นส่วนใหญ่ และ มากกว่าร้อยละ 80 ของผู้ตอบแบบสอบถาม มีค่าใช้จ่ายในการเรียนกวดวิชา เฉลี่ยต่อเดือน น้อยกว่า 2,000 บาท โดยมีจุดประสงค์ที่จะเรียนกวดวิชา เพื่อสอบ GAT PAT ถึงร้อยละ 66.7

5.3.2 ค้นพบต่อปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดบริการที่มีผลต่อการเลือกโรงเรียนกวดวิชา ของนักเรียนระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย ในเขตเทศบาลนครเชียงราย จังหวัดเชียงราย

จากการศึกษาพบว่า ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดบริการที่มีผลต่อการเลือกโรงเรียน กวดวิชาของนักเรียนระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย ในเขตเทศบาลนครเชียงราย จังหวัดเชียงราย ด้านบุคลากรมากที่สุด และให้ความสำคัญต่อปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดบริการด้านการ ส่งเสริมการตลาดน้อยที่สุด โดยสามารถสรุป 10 ลำดับปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดบริการที่มี ผลต่อการเลือกโรงเรียนกวดวิชาของนักเรียนระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย ในเขตเทศบาลนคร เชียงราย จังหวัดเชียงราย และปัญหา ดังตารางที่ 5.1 – 5.3 ซึ่งมีข้อค้นพบดังนี้

ตารางที่ 5.1 แสดงสรุป 10 ลำดับแรกของระดับที่มีผลต่อปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดบริการที่มีผลต่อการเลือก โรงเรียนกวดวิชาของนักเรียนระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย ในเขตเทศบาลนคร เชียงราย จังหวัดเชียงราย

ลำดับ ที่	รายละเอียดของปัจจัยย่อย	ปัจจัยส่วนประสม การตลาดบริการ	ค่าเฉลี่ย	แปลผล
1	อาจารย์ผู้สอนมีชื่อเสียงเป็นที่รู้จัก	ปัจจัยด้านบุคลากร	4.69	มากที่สุด
2	อาจารย์ผู้สอนมีความเป็นกันเองกับ นักเรียน	ปัจจัยด้านบุคลากร	4.60	มากที่สุด
3	อาจารย์ผู้สอนมีเทคนิคในการสอน เป็นเลิศ	ปัจจัยด้านบุคลากร	4.59	มากที่สุด
4	มีโฆษณาทางเว็บไซต์ของโรงเรียน	ปัจจัยด้านการส่งเสริม การตลาด	4.56	มากที่สุด
5	มีอัตราค่าเรียนที่เหมาะสม	ปัจจัยด้านราคา	4.53	มากที่สุด
6	ทำเลที่ตั้งของโรงเรียนกวดวิชาสะดวก ต่อการเดินทาง	ปัจจัยด้านสถานที่	4.53	มากที่สุด
7	มีกระบวนการให้บริการแนะนำใน การเลือกคณะที่สอบเข้ามหาวิทยาลัย	ปัจจัยด้านกระบวนการ ให้บริการ	4.50	มากที่สุด
8	มีจำนวนและสถิติของผู้เรียนที่เรียน แล้วสามารถสอบเข้ามหาวิทยาลัย ได้มาก	ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์	4.47	มาก
9	โรงเรียนกวดวิชาที่มีที่จอดรถอย่าง เพียงพอ	ปัจจัยด้านสถานที่	4.29	มาก
10	อาจารย์ผู้สอนมีคุณวุฒิทางการศึกษา สูง	ปัจจัยด้านบุคลากร	4.27	มาก

ตารางที่ 5.2 แสดงสรุป 10 ลำดับสุดท้ายของระดับที่มีผลต่อปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดบริการ ที่มีผลต่อการเลือกโรงเรียนกวดวิชาของนักเรียนระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย ในเขตเทศบาลนคร เชียงราย จังหวัดเชียงราย

ลำดับ ที่	รายละเอียดของปัจจัยย่อย	ปัจจัยส่วนประสมการตลาด บริการ	ค่าเฉลี่ย	แปลผล
1	มีการแจกของแถม เช่น ไม้ ชั่ง ไม้เรียนเพิ่ม	ปัจจัยด้านการส่งเสริม การตลาด	2.69	ปานกลาง
2	มีการแจกอุปกรณ์การเรียน เช่น สมุด ปากกา	ปัจจัยด้านการส่งเสริม การตลาด	2.70	ปานกลาง
3	การส่งเอกสารแนะนำทาง ไปรษณีย์	ปัจจัยด้านการส่งเสริม การตลาด	2.80	ปานกลาง
4	มีการตกแต่งอาคารสถานที่ หรูหรา สวยงามน่าเรียน	ปัจจัยด้านสถานที่	2.82	ปานกลาง
5	โฆษณาทางหนังสือพิมพ์	ปัจจัยด้านการส่งเสริม การตลาด	2.90	ปานกลาง
6	มีสถานที่นั่งพักและรอรับ นักเรียนของผู้ปกครองมีอย่าง สะดวกสบายและเพียงพอ	ปัจจัยด้านการสร้างและ นำเสนอลักษณะทางกายภาพ	2.96	ปานกลาง
7	โฆษณาทางวิทยุ	ปัจจัยด้านการส่งเสริม การตลาด	3.00	ปานกลาง
8	ภายในห้องเรียนมีการจัดโต๊ะ เรียนได้อย่างเหมาะสม	ปัจจัยด้านการสร้างและ นำเสนอลักษณะทางกายภาพ	3.08	ปานกลาง
9	ป้ายโฆษณา เช่น ป้ายผ้า หรือ คัทเอ๊าท์	ปัจจัยด้านการส่งเสริม การตลาด	3.10	ปานกลาง
10	สามารถชำระค่าเรียนโดยการ ผ่อนชำระเป็นงวดๆได้	ปัจจัยด้านราคา	3.19	ปานกลาง

ตารางที่ 5.3 แสดงสรุป 10 ลำดับแรกของปัญหาที่มีต่อปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดบริการที่มีผลต่อการเลือกโรงเรียนกวดวิชาของนักเรียนระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย ในเขตเทศบาลนครเชียงราย จังหวัดเชียงราย

ลำดับที่	รายละเอียดของปัญหา	ปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการ	ร้อยละ
1	ขาดการโฆษณาใบปลิว วิทยุ หนังสือพิมพ์ แผ่นพับ ป้ายโฆษณา ป้ายผ้า คัทเอ๊าท์ และการโฆษณาทางเว็บไซต์	ปัญหาด้านการส่งเสริมการตลาด	24.1
2	โรงเรียนกวดวิชาที่มีจอร์ดไม่เพียงพอ	ปัญหาด้านสถานที่	23.0
3	จำนวนชั่วโมง/คาบ ไม่เหมาะสมต่อการเรียน	ปัญหาด้านผลิตภัณฑ์	22.5
4	ขาดการประชาสัมพันธ์ การจัดบรรยายพิเศษ การส่งเอกสารแนะนำทางไปรษณีย์ คำแนะนำจากอาจารย์ที่โรงเรียน	ปัญหาด้านการส่งเสริมการตลาด	22.0
5	ทำเลที่ตั้งของโรงเรียนกวดวิชาไม่สะดวกต่อการเดินทาง	ปัญหาด้านสถานที่	21.7
6	จำนวนนักเรียนที่เรียนไม่เหมาะสมต่อห้องเรียน	ปัญหาด้านผลิตภัณฑ์	20.1
7	อาจารย์ผู้สอนไม่มีความเป็นกันเองกับนักเรียน	ปัญหาด้านบุคลากร	19.6
8	การบริการของเจ้าหน้าที่ให้รายละเอียดข้อมูลด้านหลักสูตรการเรียนในโรงเรียนกวดวิชาไม่ถูกต้องและรวดเร็ว	ปัญหาด้านบุคลากร	18.8
9	ไม่สามารถชำระค่าเรียนโดยการผ่อนชำระเป็นงวดๆได้	ปัญหาด้านราคา	18.3
10	เจ้าหน้าที่ให้บริการไม่มีมนุษยสัมพันธ์ เอาใจใส่ และช่วยเหลือ	ปัญหาด้านบุคลากร	17.7

5.4 ข้อเสนอแนะ

จากการศึกษาปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดบริการที่มีผลต่อการเลือกโรงเรียนกวดวิชาของนักเรียนระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย ในเขตเทศบาลนครเชียงราย จังหวัดเชียงราย ในครั้งนี้ ผู้ศึกษามีข้อเสนอแนะเพื่อเป็นแนวทาง ในการปรับปรุงคุณภาพการให้บริการของผู้ประกอบการโรงเรียนกวดวิชา ดังนี้

ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์

จากผลการศึกษาพบว่า ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการเลือกเรียนโรงเรียนกวดวิชาของผู้ตอบแบบสอบถามมากที่สุดคือ จำนวนและสถิติของผู้เรียนที่เรียนแล้วสามารถสอบเข้ามหาวิทยาลัยได้มาก ดังนั้น ผู้บริหารโรงเรียนกวดวิชาจึงควรให้ความสำคัญเป็นพิเศษกับการนำเสนอข้อมูลทางสถิติของนักเรียนที่เข้ามาเรียนแล้วสามารถสอบเข้ามหาวิทยาลัยได้ โดยแยกออกเป็นคณะ และสถาบันต่างๆ และบอกจำนวนหรือร้อยละของนักเรียนที่สอบเข้าได้อย่างชัดเจน ควรมีการจัดทำกิตติกรรมประกาศ (Testimonial) โดยศิษย์เก่าที่ประสบความสำเร็จในเชิงวิชาการ ที่มีตัวตนและผลงานอยู่จริง มีคำรับรองจากสถาบันที่เชื่อถือได้ เพื่อแสดงไว้เป็นหลักฐานให้นักเรียนหรือผู้ปกครองที่กำลังตัดสินใจเลือกสถาบันกวดวิชาไว้เป็นข้อพิจารณา ในเรื่องของหลักสูตร ผู้บริหารควรจัดรูปแบบของหลักสูตรให้มีความหลากหลาย ทั้งในด้านเนื้อหาวิชา วันและเวลาเรียน ความสามารถของนักเรียน และวัตถุประสงค์ในการเรียน โดยให้ผู้เรียนสามารถเลือกคอร์สเรียนตามที่ต้องการได้ เช่น คอร์สช่วงวันจันทร์ – ศุกร์ คอร์สวันหยุดสุดสัปดาห์ คอร์สติวเข้มช่วงปิดเทอม คอร์สช่วง Summer เป็นต้น ควรจัดระยะเวลาเรียนให้เหมาะสมกับเนื้อหา ไม่ควรใช้ระยะเวลาในการเรียนแต่ละวิชานานเกินไป นอกจากนั้นควรพิจารณาถึงวันเวลาของหลักสูตรที่เหมาะสม โดยจากการศึกษาพบว่าผู้เรียนส่วนใหญ่เลือกเรียนในช่วงเวลา 17.00 น. – 21.00 น.ของ วันเสาร์ ดังนั้นควรมีการจัดเวลาในช่วงเย็นของวันเสาร์-อาทิตย์ให้เพิ่มขึ้น เพื่อสนองตอบความต้องการของนักเรียน

ในเรื่องของการเรียนการสอน ควรเน้นการเรียนการสอนเนื้อหาล่วงหน้า พัฒนาหลักสูตรการสอนให้ทันสมัยและเข้ากับกลุ่มผู้เรียนอยู่เสมอ มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการของผู้เรียน นอกจากนั้น ต้องให้ความสำคัญในการบริหารจัดการด้านเนื้อหา หลักสูตร และเอกสาร โดยเน้นสอนทักษะขั้นพื้นฐาน ประกอบกับการแนะนำเทคนิคในการเรียนและการทำข้อสอบ เพื่อให้ผู้เรียนสามารถทำคะแนนสอบได้ดีและ สามารถสอบแข่งขันในระดับที่สูงขึ้นได้ เช่น การสอนโดยการฝึกทำข้อสอบจริง การเฉลยเทคนิคการคิดและวิธีลัดในการทำข้อสอบต่างๆ เป็นต้น

ในด้านเอกสารและสื่อการสอน โรงเรียนกวดวิชาควรจัดเตรียมเอกสารประกอบการเรียนที่มีเนื้อหาครบถ้วนสมบูรณ์ เพื่อให้ให้นักเรียนเข้าใจง่าย และสามารถนำไปศึกษาเพิ่มเติมได้เองนอกห้องเรียนได้ทันที โดยเอกสารการเรียนจะต้องครอบคลุมทั้งเนื้อหาที่จัดให้เรียนตามหลักสูตรของโรงเรียน และมีเนื้อหาเพิ่มเติมที่จัดให้โดยโรงเรียนกวดวิชา เพื่อเกิดประโยชน์สูงสุดแก่ผู้เรียน สำหรับด้านสื่อการสอน ควรจัดสื่อการสอนที่มีคุณภาพ มีอุปกรณ์และเทคโนโลยีในกระบวนการเรียนการสอนที่ทันสมัย ทำให้เกิดการเรียนรู้ได้ง่าย โดยเน้นเนื้อหาสาระ แต่คงไว้ซึ่งความบันเทิงเบาสมองในรูปแบบของ Edutainment เช่น การนำสื่อดนตรี ภาพยนตร์ มาใช้ในการเรียนรู้ วิชาภาษาอังกฤษหรือวิทยาศาสตร์ หรือการนำเอาสื่อประสมประเภท Multimedia เช่นซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์ที่ให้ผู้เรียนสามารถเรียนรู้มีปฏิสัมพันธ์กับผู้สอนในโปรแกรมได้ (Interactive Media) เพื่อสร้างจุดเด่นด้านการเรียนการสอนที่น่าสนใจ อันจะเป็นข้อได้เปรียบเชิงเปรียบเทียบกับสถาบันอื่นๆ ที่เป็นคู่แข่ง

ปัจจัยด้านราคา

ผู้บริหาร โรงเรียนกวดวิชาควรพิจารณาการตั้งราคาค่าเรียนให้เหมาะสมกับหลักสูตรและงบประมาณของผู้ปกครองของผู้เรียน โดยจากผลการศึกษา พบว่า ผู้ปกครองของผู้เรียนส่วนใหญ่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนอยู่ที่ 15,000 – 30,000 บาท โดยส่วนใหญ่จะมีค่าใช้จ่ายในการเรียนกวดวิชาอยู่ที่ 1,000 – 2,000 บาทต่อเดือน ดังนั้น ราคาค่าเล่าเรียนในแต่ละหลักสูตรหากมีการตั้งราคาไว้ไม่ให้เกิน 2,000 บาทต่อเดือน ก็จะมีคามเหมาะสม โดยผู้บริหารต้องคอยทำการสำรวจอย่างสม่ำเสมอว่าสถาบันกวดวิชาอื่นๆ ที่ถือเป็นคู่แข่ง เช่น อยู่ในย่านทำเลเดียวกัน หรือมีระดับคุณภาพ ชื่อเสียงของสถาบันที่ใกล้เคียงกัน ว่ามีการตั้งราคาค่าเล่าเรียนในระดับใดบ้าง เพื่อปรับราคาเล่าเรียนให้เหมาะสมและไม่ทิ้งห่างหรือต่ำกว่าคู่แข่งจนเกินไป เพราะราคาเป็นหนึ่งในตัวบ่งบอกภาพลักษณ์ของสินค้าและบริการที่สำคัญที่สุด

ในการชำระค่าเล่าเรียนควรมีการจัดระบบให้มีความสะดวกและมีทางเลือกมากขึ้น เช่น การจัดให้สามารถจ่ายแบบเหมาจ่ายค่าเรียนในรูปแบบของชุดวิชาเป็นแพ็คเกจ หรือตามความต้องการของนักเรียนที่จับกลุ่มกันมา ให้ทำการเปิดสอนเป็นพิเศษ โดยกำหนดราคาให้เหมาะสมกับคุณภาพของการเรียนการสอน และมีค่าเรียนและระยะเวลาการเรียนที่แตกต่างกันไปตามความเหมาะสม เพื่อให้นักเรียนสามารถเลือกเรียนในคอร์สที่ตรงต่อความต้องการของตนเองได้ ในการชำระเงิน ทางโรงเรียนกวดวิชาอาจกำหนดให้ชำระเงินค่าเรียนก่อนเรียน ณ ต้นเดือน และให้ทางเลือกกับผู้เรียนในการชำระเงินด้วยวิธีการต่างๆ เช่น การหักชำระเงินผ่านบัญชีธนาคาร การชำระเงินผ่านบัตรเครดิต เพื่ออำนวยความสะดวกให้กับผู้ปกครองของผู้เรียน นอกจากนั้น อาจมีการ

ให้ส่วนลดพิเศษ หรือมีของสมนาคุณในรูปแบบต่างๆ เช่น คุปองเครื่องคั้ม หรืออาหารว่าง คุปองสำหรับใช้อินเตอร์เน็ต ให้เป็นพิเศษสำหรับผู้ใช้จ่ายค่าเรียนตรงตามกำหนดการชำระเงิน เพื่อเป็นการกระตุ้นให้ผู้เรียนชำระเงิน ณ ต้นเดือน เป็นต้น นอกจากนี้ ทางโรงเรียนควรพิจารณาการให้ส่วนลดแก่ผู้เรียนที่เป็นลูกค้าเก่า เพราะนอกจากจะเป็นเงื่อนไขพิเศษที่ผู้เรียนต้องการมากที่สุดแล้วยังเป็นวิธีการสร้างความภักดีในตราสินค้าให้เกิดขึ้น รวมถึงการสร้างเครือข่ายของผู้มาเรียนให้กว้างขวางขึ้นได้

ปัจจัยด้านสถานที่

จากผลการศึกษา พบว่า ท่าเลที่ตั้งของโรงเรียนกวดวิชาที่สะดวกต่อการเดินทางมีผลต่อการเลือกเรียนโรงเรียนกวดวิชาของผู้ตอบแบบสอบถามมากที่สุด ดังนั้น สำหรับผู้ประกอบการที่มีตั้งใจที่จะเปิดสถาบันหรือโรงเรียนกวดวิชา ควรเลือกแหล่งที่ตั้งในแหล่งชุมชนที่มีการคมนาคมที่สะดวกที่นักเรียนสามารถหารถโดยสารหรือเดินมาได้เอง เช่น ตั้งอยู่ในตัวเมือง ตั้งอยู่ใกล้โรงเรียน เป็นต้น ทั้งนี้ เพื่อความสะดวกในการเดินทาง และเป็นการประหยัดเวลาของทั้งผู้เรียนและผู้ปกครองในการเดินทางรับ-ส่ง

นอกจากนั้น อาคารสถานที่ของโรงเรียนกวดวิชา จะต้องมีความสะอาด มีการตกแต่งอาคารสถานที่สวยงามน่าเรียน ซึ่งถือว่ามีผลในการเลือกเรียนโรงเรียนกวดวิชามาก เพราะในการเรียนนั้นสถานที่มีส่วนสำคัญในการสร้างสมาธิในการเรียนของผู้เรียน ลักษณะห้องเรียนต้องมีขนาดที่กว้างขวาง ไม่แออัด สำหรับช่องทางในการติดต่อโรงเรียนกวดวิชา ทางโรงเรียนควรอำนวยความสะดวกให้ผู้สนใจสามารถติดต่อได้โดยตรง เช่น การจัดบูธหรือเคาท์เตอร์ของสถาบันในโรงเรียนต่างๆ ห้างสรรพสินค้า ทั้งในเขตอำเภอเมือง และนอกเขตอำเภอเมืองจังหวัดเชียงราย ทั้งนี้เพื่อความสะดวกของผู้ที่สนใจที่อยู่ไกลจากที่ตั้งของโรงเรียนกวดวิชาสามารถทำการติดต่อได้ รวมถึงการจัดให้มีเจ้าหน้าที่ให้ข้อมูลจัดเตรียมเอกสารและรายละเอียดต่างๆ ไว้อย่างครบครัน เพื่อความสะดวกและกระจายช่องทางบริการ

ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด

ในด้านการส่งเสริมการตลาด ผู้บริหารควรให้ความสำคัญในด้านการข้อมูลเกี่ยวกับสถาบันกวดวิชาให้กับผู้สนใจ เพื่อกระตุ้นให้เกิดการเข้ามาใช้บริการผ่านการโฆษณาทางเว็บไซต์ของโรงเรียน เช่นการสร้างหน้าเว็บไซต์ที่แสดงสถิติ ภาพ และบทสัมภาษณ์ของผู้เรียนที่สามารถสอบเข้ามหาวิทยาลัยที่มีชื่อเสียงได้ การให้สิทธิในการเข้าทดลองเรียนฟรี หรือการให้ส่วนลดจากการสมัครเรียนเป็นกลุ่มสำหรับผู้รู้จักสถาบันผ่านเว็บไซต์ เป็นต้น ทั้งนี้เนื่องจากจากการศึกษาพบว่า

การโฆษณาทางเว็บไซต์ของโรงเรียนมีผลต่อการเลือกเรียนโรงเรียนกวดวิชาของผู้ตอบแบบสอบถามมากเป็นอันดับแรก นอกจากนั้น ผู้บริหารอาจพิจารณาการใช้ช่องทางเครือข่ายสังคม (Social Media) เช่น Facebook, Twitter เพื่อสร้างเครือข่ายสังคมของสถาบันกวดวิชาโดยเฉพาะ ที่คอยให้ข้อมูลข่าวสาร และกระตุ้นความสนใจของผู้ติดตามด้วยสิทธิพิเศษต่างๆ เป็นต้น

นอกจากนั้น ควรมีการโฆษณาโรงเรียน ด้วยการใช้แผ่นพับ เพื่อแนะนำโรงเรียนและหลักสูตร โดยเน้นให้มีรายละเอียดที่ครบถ้วน มีสีสันและการออกแบบที่น่าสนใจ มีข้อมูลเพื่อการติดต่อกลับอย่างชัดเจน เช่น เบอร์โทรและเว็บไซต์ ซึ่งในการแจกแผ่นพับจะต้องมีการกระจายอย่างทั่วถึงเพื่อให้ครอบคลุมไปถึงนักเรียนกลุ่มเป้าหมายมากที่สุด โดยอาจมีการส่งเอกสารแนะนำทางไปรษณีย์ ซึ่งทางผู้รับผิดชอบด้านการประชาสัมพันธ์ควรให้ความสำคัญกับการแจกแผ่นพับให้แก่กลุ่มผู้ปกครองด้วย เนื่องจากผู้ปกครองถือเป็นผู้มีส่วนร่วมในการตัดสินใจเลือกโรงเรียนกวดวิชาของผู้เรียนมากที่สุด ทางโรงเรียนกวดวิชาจึงควรเน้นการสร้างชื่อเสียง และจัดให้มีคำรับรองจากนักเรียนที่เรียนอยู่ที่สถาบันนั้น ทั้งในรูปแบบของการสัมภาษณ์ การลงคำรับรองจากนักเรียนที่ใช้บริการ เพื่อการกระตุ้นให้มีการแนะนำบอกต่อไปยังคนใกล้ชิด เพื่อนๆ และญาติพี่น้อง ต่อไป

ในส่วนของการส่งเสริมการตลาดด้วยการลดราคา ควรมีการให้ราคาพิเศษสำหรับนักเรียนประจำ หรือให้สิทธิพิเศษส่วนลดกับนักเรียนที่แนะนำให้มีผู้มาเรียนเพิ่ม เป็นต้น ในการประชาสัมพันธ์ ควรเปิดโอกาสให้ผู้สนใจทดลองเรียนฟรี 1 - 2 ครั้งก่อนการตัดสินใจสมัครเรียนจริง สำหรับการส่งเสริมการขาย ควรนำกลยุทธ์การลดราคาค่าเรียน มาใช้ในการกระตุ้นให้ผู้เรียนมีความสนใจทดลองเรียนและสมัครเรียน มีการจัดบรรยายพิเศษเกี่ยวกับการเตรียมตัวเพื่อเข้าเรียนในระดับมหาวิทยาลัยทั้งในและนอกสถาบัน เช่นตาม โรงเรียนต่างๆ ในบางโอกาส การจัดให้มีรุ่นพี่ของสถาบันที่สามารถสอบเข้าสถาบันการศึกษาที่มีชื่อเสียงและประสบความสำเร็จได้มาเล่าประสบการณ์ให้กับน้องๆ เป็นต้น

ปัจจัยด้านบุคลากร

จากผลการศึกษา พบว่า การที่โรงเรียนกวดวิชามีอาจารย์ผู้สอนมีชื่อเสียงเป็นที่รู้จักคอยประจำอยู่นั้น มีผลต่อการเลือกเรียนโรงเรียนกวดวิชาของผู้ตอบแบบสอบถามมากเป็นอันดับแรก ดังนั้น ผู้บริหารจึงควรพิจารณาเลือกอาจารย์ผู้สอนที่มีชื่อเสียงและประสบการณ์การสอนอย่างยาวนาน มีความสามารถและเทคนิคการสอนที่ทำให้ให้นักเรียนเข้าใจได้ง่าย ตลอดจนการมีมนุษยสัมพันธ์ที่ดีของผู้สอนและความเอาใจใส่ที่มีต่อผู้เรียน โดยผู้บริหารควรพิจารณาในระดับของการสรรหาคัดเลือกบุคลากรเพื่อให้ได้มาซึ่งบุคคลผู้มีความสามารถ โดยต้องชี้แจงให้ผู้สอนได้ทราบถึงวัตถุประสงค์ วิสัยทัศน์ และพันธกิจที่ชัดเจนของสถาบัน ควรจัดให้มีการอบรมเพื่อพัฒนาความ

ความสามารถของผู้สอนอย่างสม่ำเสมอ และเพื่อให้มีการพัฒนาอย่างต่อเนื่องควรมีการประเมินผล อาจารย์และเจ้าหน้าที่เป็นระยะ โดยทำการสำรวจข้อมูลหรือจัดทำกล่องรับความคิดเห็นจากผู้เรียน เพื่อสำรวจความพึงพอใจของผู้เรียนที่มีต่อตัวผู้สอนอยู่เสมอ เพื่อทำการปรับปรุงคุณภาพการสอน ของบุคลากรให้ดียิ่งขึ้น

ในส่วนของเจ้าหน้าที่ในโรงเรียนกวดวิชา ควรมีการคัดสรรพนักงานที่มีคุณภาพและเน้นให้ พนักงานให้ความสำคัญต่อการดูแลเอาใจใส่ลูกค้าทุกรายอย่างเท่าเทียมกัน สามารถให้บริการที่ดี มีมนุษยสัมพันธ์ เอาใจใส่ และเต็มใจช่วยเหลือ นอกจากนี้ ควรมีความสามารถที่จะแนะนำแนวทาง ในการเข้าศึกษาต่อในระดับมหาวิทยาลัยได้ ดังนั้น โรงเรียนกวดวิชาควรให้ความสำคัญในการคัด สรรบุคลากรทั้งอาจารย์ผู้สอน และเจ้าหน้าที่ผู้ให้บริการ การให้คำตอบแทนและสวัสดิการต่างๆ ที่ เหมาะสมกับศักยภาพของบุคลากร เพื่อให้บุคลากรที่มีความสามารถอยู่กับสถาบันได้อย่างยาวนาน

ปัจจัยด้านกระบวนการให้บริการ

ในด้านกระบวนการ ทางโรงเรียนควรจัดลำดับรายวิชาอย่างเหมาะสมเพื่อช่วยเสริมสร้าง การเรียนรู้และเกิดประโยชน์สูงสุดต่อผู้เรียน มีการทำการทดสอบก่อนลงทะเบียนเรียน เพื่อวัด ระดับความรู้และจัดชั้นเรียนที่มีความเหมาะสมกับระดับความรู้ของผู้เรียนอย่างแท้จริง และระหว่าง เรียนควรมีการวัดผลการเรียนอย่างสม่ำเสมอเป็นการทดสอบความสามารถในการเรียน และสร้าง ความมั่นใจในการเรียนให้เพิ่มมากขึ้น

นอกจากการดำเนินการเรียนการสอนโดยทั่วไปตามตารางเวลาแล้ว ทางโรงเรียนกวดวิชา ควรจัดให้มีการสอนเสริมให้กับนักเรียนที่ยังไม่เข้าใจ เรียนตามเพื่อนในชั้นเรียนไม่ทัน หรือสำหรับ นักเรียนที่ต้องการการเอาใจใส่เป็นพิเศษ ซึ่งจะเป็นการช่วยปรับพื้นฐานความรู้ให้กับนักเรียน และป้องกันไม่ให้นักเรียนเกิดความเบื่อหน่ายในการเรียนในชั้นเรียนปกติ สำหรับด้านการ ให้บริการนอกเวลา โรงเรียนกวดวิชาควรเปิดโอกาสให้นักเรียนที่ต้องการสอบถามข้อมูลเพิ่มเติม สามารถติดต่อสอบถามอาจารย์ผู้สอนในชั้นเรียนนั้นๆ ได้โดยตรงในระยะเวลาที่กำหนด อีกทั้งทาง โรงเรียนกวดวิชาควรจัดให้มีอาจารย์หรือเจ้าหน้าที่ที่สามารถให้คำแนะนำในเกี่ยวกับการเลือกคณะ ที่สอบเข้ามหาวิทยาลัยได้ โดยต้องคอยติดตามข้อมูลข่าวสารและสถิติต่างๆ จากทาง สถาบันการศึกษา สามารถให้การแนะนำแนวทางการเตรียมตัวทั้งในเชิงวิชาการและการเตรียมตัวโดย ทั่วไปได้เป็นอย่างดี ทั้งนี้ เนื่องจาก ผลการศึกษาพบว่า ปัจจัยด้านกระบวนการให้บริการที่มีผลต่อ การเลือกเรียนโรงเรียนกวดวิชาของผู้ตอบแบบสอบถามมากเป็นอันดับแรกคือ กระบวนการให้บริการ แนะนำในการเลือกคณะที่สอบเข้ามหาวิทยาลัย

ปัจจัยด้านการสร้างและการนำเสนอลักษณะทางกายภาพ

จากผลการศึกษาพบว่า ปัจจัยด้านการสร้างและนำเสนอลักษณะทางกายภาพที่มีผลต่อการเลือกเรียนโรงเรียนกวดวิชาของผู้ตอบแบบสอบถามมากเป็นอันดับแรกคือ การออกแบบห้องเรียนให้น่าเรียน ดังนั้น ทางโรงเรียนกวดวิชาจึงควรให้ความสำคัญกับการออกแบบและจัดการพื้นที่ในอาคารให้ดูดี มีลักษณะที่ทันสมัย มีการพัฒนาและปรับปรุง บรรยากาศภายในห้องเรียนให้น่าเรียนสม่ำเสมอ ในการจัดที่นั่งเรียน ควรจัดเป็นที่นั่งเดี่ยวแบบเก้าอี้แลคเชอร์ เพื่อการประหยัดพื้นที่และความสะดวกในการโยกย้าย ปรับเปลี่ยนพื้นที่ใช้สอยในห้องเรียน ได้อย่างเอนกประสงค์ ควรมีการจัดหาอุปกรณ์และสื่อการสอนที่ทันสมัยและเอื้ออำนวยต่อการเรียนการสอน เช่น การใช้เครื่องฉายภาพข้ามศีรษะ การใช้งานนำเสนอผ่านคอมพิวเตอร์ ในห้องเรียนควรมีการติดเครื่องปรับอากาศในอุณหภูมิที่เหมาะสม มีระบบการระบายอากาศในตัวอาคารที่ดี ซึ่งจะเป็นสิ่งจูงใจให้นักเรียนมาใช้บริการได้ อีกทั้งยังต้องเน้นในด้านการดูแลรักษาความสะอาด ทั้งในส่วนของห้องเรียน ตัวอาคาร และห้องสุขาที่มีไว้ให้บริการ โดยจัดให้มีเจ้าหน้าที่ดูแลอย่างเพียงพอ และมีการทำความสะอาดอย่างสม่ำเสมอ

นอกจากนั้น ทางโรงเรียนกวดวิชาควรจัดให้มีพื้นที่ใช้สอยอื่นๆ นอกเหนือจากห้องเรียน เช่น การมีห้องคอมพิวเตอร์สำหรับใช้อินเตอร์เน็ต ลักษณะอาคารของโรงเรียนกวดวิชาควรจัดให้มีพื้นที่ให้นักเรียนสามารถทำกิจกรรมต่างๆ หลากหลายครบครัน เช่น สถานที่นั่งพักผ่อน ห้องประชุมกลุ่มย่อย มีการจัดพื้นที่ของโรงเรียนกวดวิชาให้เหมาะสมกับนักเรียนเฉพาะกลุ่มได้ เช่น การจัดสถานที่สำหรับการทำกิจกรรมกลุ่มต่างๆ เช่น การเล่นเกมส์ การจัดงานนิทรรศการ การแสดงผลงานต่างๆ ซึ่งอาจส่งผลให้โรงเรียนสามารถได้กลุ่มลูกค้าเพิ่มมากขึ้น อีกทั้งทางโรงเรียนควรมีระบบความปลอดภัยด้วยการจัดให้มีพนักงานรักษาความปลอดภัยตลอดเวลาทำการ รวมถึงการจัดให้มีบัตรประจำตัวสำหรับนักเรียนและผู้ปกครองเพื่อควบคุมการเข้าออก โดยทำเป็น Member Card มีรูปหน้าบัตรเพื่อความปลอดภัยและความสบายใจของผู้ปกครองที่มาส่งบุตรหลานเข้าเรียนที่สถาบัน