

## บรรณานุกรม

- บุญธรรม กิจปรีดาบริสุทธิ์. 2532. “หลักการเขียนรายงานทางวิชาการ” การวิจัย การวัดผล ประเมินผล. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยมหิดล.
- จักรกฤษณ์ สำราญใจ. (27 พฤศจิกายน 2544). การกำหนดขนาดของกลุ่มตัวอย่างเพื่อการวิจัย. สืบค้นวันที่ 25 ธันวาคม 2551, จาก [http://www.jakkrit.lpru.ac.th/pdf/27\\_11\\_44/9.pdf](http://www.jakkrit.lpru.ac.th/pdf/27_11_44/9.pdf)
- บุญชม ศรีสะอาด. 2543. การวิจัยเบื้องต้น. พิมพ์ครั้งที่ 6. กรุงเทพฯ : สุวีริยาสาส์น.
- พัฒนันรี รัชนิกร ไกรลาศ. 2549. การศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการร้านกาแฟและอาหารว่างของผู้บริโภค กรณีศึกษา : ร้าน Aqua Gallery & Tearoom. คณะอุตสาหกรรมบริการ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์
- Keller , Kevin Lane. 2003. **Building, measuring, and managing brand equity**. 2<sup>nd</sup> Ed. Singapore : Prentice Hall.
- Kotler, Philip and Keller, Kevin Lane. 2007. **Marketing Management**. 12<sup>th</sup> Ed. Singapore : Prentice Hall.