

บทที่ 3

ระเบียบวิธีการศึกษา

การศึกษาเรื่อง ปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการที่มีผลต่อการตัดสินใจของลูกค้าในอำเภอเมืองลำปางในการลงทุนกับกองทุนรวมเพื่อการเลี้ยงชีพหรือกองทุนรวมหุ้นระยะยาว มีระเบียบวิธีการศึกษาดังต่อไปนี้

ขอบเขตการศึกษา

ขอบเขตเนื้อหา

เนื้อหาในการศึกษาค้นคว้าครั้งนี้ประกอบด้วย การศึกษาพฤติกรรมการลงทุน โดยใช้การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค (Analyzing Consumer Behavior) โดยพิจารณาจากพฤติกรรมผู้บริโภคคือ 6 Ws และ 1H และปัจจัยทางการตลาดบริการที่มีผลต่อลูกค้าในการตัดสินใจลงทุนกองทุน ในอำเภอเมือง จังหวัดลำปาง โดยพิจารณาจากปัจจัย ด้านผลิตภัณฑ์ ด้านราคา ด้านการจัดจำหน่าย ด้านการส่งเสริมการตลาด ด้านบุคลากร ด้านลักษณะทางกายภาพ ด้านกระบวนการให้บริการ

ขอบเขตประชากร

ประชากรในการศึกษาค้นคว้าครั้งนี้คือ ประชาชนที่อาศัยอยู่ในอำเภอเมืองจังหวัดลำปาง ที่เคยลงทุนในกองทุนรวมเพื่อการเลี้ยงชีพหรือกองทุนรวมหุ้นระยะยาว ซึ่งไม่ทราบจำนวนที่แน่นอน

ขนาดตัวอย่างและวิธีการคัดเลือกตัวอย่าง

เนื่องจากไม่ทราบจำนวนประชากรที่แน่นอน จึงกำหนดตัวอย่างโดยการอ้างอิงจาก ตารางแสดงขนาดตัวอย่างของ Seymour Sudman (1976: 87) (อ้างในคุณวุฒิ เวชสาร, 2551 หน้า 192) ที่แสดงขนาดตัวอย่างในการวิจัยที่ใช้หน่วยตัวอย่างเป็นคนและสถาบัน ในระดับท้องถิ่น ใช้หน่วยตัวอย่าง จำนวน 200-500 ราย การศึกษาค้นคว้าครั้งนี้จึงกำหนดขนาดตัวอย่างจำนวน 300 ตัวอย่าง โดยใช้วิธีการเลือกตัวอย่างแบบสะดวก (Convenience Sampling)

วิธีการศึกษา

การเก็บรวบรวมข้อมูล

1) ข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Data) จากการสำรวจข้อมูลโดยใช้แบบสอบถามจากกลุ่มตัวอย่างที่ลงทุนกองทุนรวมเพื่อการเลี้ยงชีพหรือกองทุนรวมหุ้นระยะยาว ในอำเภอเมืองจังหวัดลำปาง จำนวน 300 ชุด

2) ข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data) จากการค้นคว้าข้อมูลจากเอกสารบทความ เว็บไซต์ และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา

เครื่องมือที่ใช้ในการรวบรวมข้อมูลคือ แบบสอบถาม โดยแบ่งเป็น 3 ส่วน คือ

ส่วนที่ 1 คำถามที่เกี่ยวกับข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม ได้แก่ เพศ อายุ อาชีพ ระดับการศึกษาสูงสุด รายได้ต่อเดือน และตำแหน่งงาน

ส่วนที่ 2 คำถามที่เกี่ยวกับพฤติกรรมการลงทุนกองทุนรวมเพื่อการเลี้ยงชีพ หรือกองทุนรวมหุ้นระยะยาว ได้แก่ ความรู้ความเข้าใจด้านการลงทุน ประสิทธิภาพการลงทุนในหลักทรัพย์ แบบการลงทุนในกองทุนรวมเพื่อการเลี้ยงชีพ หรือกองทุนรวมหุ้นระยะยาว วัตถุประสงค์ที่ลงทุน การยอมรับความเสี่ยงจากการลงทุน มูลค่าการลงทุน การหาข้อมูลการลงทุน และผู้ชักชวนในการลงทุน

ส่วนที่ 3 คำถามที่เกี่ยวกับปัจจัยทางการตลาดที่ใช้ในการตัดสินใจลงทุน กองทุนรวมเพื่อการเลี้ยงชีพ หรือกองทุนรวมหุ้นระยะยาว ได้แก่ ด้านผลิตภัณฑ์ ด้านราคา ด้านการจัดจำหน่าย ด้านการส่งเสริมการตลาด ด้านบุคคล ด้านลักษณะทางกายภาพ และด้านกระบวนการ

การวิเคราะห์ข้อมูล

ข้อมูลที่รวบรวมได้จากแบบสอบถาม ได้นำมาวิเคราะห์โดยใช้สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) ดังนี้

ส่วนที่ 1 คำถามที่เกี่ยวกับข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม การวิเคราะห์ข้อมูล ใช้ค่าความถี่ (Frequency) และค่าร้อยละ (Percentage)

ส่วนที่ 2 คำถามที่เกี่ยวกับพฤติกรรมการลงทุนกองทุนรวมเพื่อการเลี้ยงชีพ หรือกองทุนรวมหุ้นระยะยาว การวิเคราะห์ข้อมูล โดยใช้ค่าความถี่ (Frequency) และค่าร้อยละ (Percentage)

ส่วนที่ 3 คำถามที่เกี่ยวกับปัจจัยทางการตลาดที่ใช้ในการตัดสินใจลงทุนกองทุนรวมเพื่อการเลี้ยงชีพหรือกองทุนรวมหุ้นระยะยาว โดยลักษณะคำถามที่มีคำตอบให้เลือกแบ่งเป็น 5 ระดับ เป็นแบบมาตราส่วนประมาณค่า (Rating Scale) (อ้างในศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ, 2541) ลักษณะข้อคำถามเป็นคำตอบให้เลือก 5 ระดับ คือ มากที่สุด มาก ปานกลาง น้อย และน้อยที่สุด ดังนี้

ระดับความสำคัญ	คะแนน
ความสำคัญมากที่สุด	5
ความสำคัญมาก	4
ความสำคัญปานกลาง	3
ความสำคัญน้อย	2
ความสำคัญน้อยที่สุด	1

การกำหนดระดับค่าเฉลี่ยต่อการแปลความหมายของข้อมูล	การแปลความหมายจัดอยู่ในระดับ
ค่าคะแนนเฉลี่ย	
4.50-5.00	ความสำคัญมากที่สุด
3.50-4.49	ความสำคัญมาก
2.50-3.49	ความสำคัญปานกลาง
1.50-2.49	ความสำคัญน้อย
1.00-1.49	ความสำคัญน้อยที่สุด

สำหรับการวิเคราะห์ข้อมูลในส่วนที่ 4 ซึ่งเป็นการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ของตัวแปรปัจจัยส่วนบุคคล ได้แก่ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ และรายได้ต่อเดือน กับปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการ ได้แก่ ผลិតภัณฑ์ ด้านราคา ด้านการจัดจำหน่าย ด้านการส่งเสริมการตลาด ด้านบุคคล ด้านลักษณะทางกายภาพ และด้านกระบวนการ

สถานที่ใช้ในการศึกษาและรวบรวมข้อมูล

สถานที่ที่ใช้ในการดำเนินงานวิจัยและรวบรวมข้อมูลในครั้งนี้คือ ธนาคารพาณิชย์
หน่วยงานราชการ บริษัทต่างๆ ในพื้นที่อำเภอเมืองลำปาง และคณะบริหารธุรกิจ
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

ระยะเวลาในการดำเนินการศึกษา

ตั้งแต่เดือนมิถุนายน-ธันวาคม 2554 ระยะเวลาในการเก็บรวบรวมข้อมูลเดือน
กันยายน – เดือนตุลาคม 2554