

บรรณานุกรม

กรมการท่องเที่ยว. 2554. สถิตินักท่องเที่ยว 2010. (ระบบออนไลน์) แหล่งที่มา :

<http://www.tourism.go.th/2010/th/statistic/tourism.php?cid=30> (28 มีนาคม 2554)

ธีระ จันทน์วิจิตรกุล. 2547. ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อหม้อแปลงไฟฟ้าของโรงงานอุตสาหกรรมในอำเภอสามพราน จังหวัดนครปฐม. การค้นคว้าแบบอิสระ, บริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยมหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

ธีรศักดิ์ ดวงสวัสดิ์. 2551. ปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้ออุปกรณ์ระบบกล้องโทรทัศน์วงจรปิดของธุรกิจโรงแรมในกรุงเทพมหานคร. การค้นคว้าแบบอิสระ, บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

เนชั่นอีจ๊อบ. เส้นทางลัดก้าวสู่ธุรกิจ “บูติกโฮเทล”. 2554. (ระบบออนไลน์) แหล่งที่มา :

<http://www.nationejobs.com/content/worklife/careertalk/> (15 มีนาคม 2554)

ปริตรา จิรจิตยางกูร. 2550. ปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการที่มีผลต่อผู้บริโภคในการใช้บริการร้านฝ้ายเบเกอรี่ ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระ, บริหารธุรกิจ มหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

มานิช เกลยไกร. ผู้จัดการฝ่ายขาย บริษัท ทูปีวัน ลานนา ดิสทริบิวชั่น จำกัด เชียงใหม่. 2554. สัมภาษณ์ (11 เมษายน 2554)

มหาวิทยาลัยแม่โจ้ แพร่ เฉลิมพระเกียรติ, 2554. (ระบบออนไลน์) แหล่งที่มา :

<http://www.phrae.mju.ac.th/mju2010/index.asp> (30 พฤษภาคม 2554)

ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. 2546. การบริหารการตลาดยุคใหม่. กรุงเทพฯ : เพชรจรัสแสงแห่งโลกธุรกิจ.

สุขุมาน เจนกิจวัฒนาเลิศ. 2550. ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการจัดซื้อและใช้ผลิตภัณฑ์วิปปีงครีบของธุรกิจโรงแรมภายในกรุงเทพมหานคร. สารนิพนธ์, บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.

สุเมธ สุขวิวัฒน์. ผู้จัดการฝ่ายขาย บริษัท ไอ.ซี.อี.อินเตอร์เทรด จำกัด กรุงเทพฯ. 2554. สัมภาษณ์ (18 เมษายน 2555)

สมาคมธุรกิจท่องเที่ยวจังหวัดเชียงใหม่, 2553. (ระบบออนไลน์) แหล่งที่มา :

<http://www.chiangmaityourism.org/newsdetail.php?list> (10 มีนาคม 2554)

โตภิดา สันเจริญ. 2554. ความต้องการและปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อโรงแรมในจังหวัดเชียงใหม่ในการซื้อผลิตภัณฑ์เครื่องใช้เซรามิกบนโต๊ะอาหาร. การค้นคว้าแบบอิสระ, บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

เอก บุญเจือ และ ปิยพรรณ กลั่นกลิ่น, บรรณาธิการ. **หลักการตลาด**. พิมพ์ครั้งที่ 3. เชียงใหม่: ภาควิชาการตลาด คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2552.

Cooper, D.R. and Schindler P.S. 2550. **การวิจัยการตลาด**. แปลโดย เอกชัย อภิศักดิ์กุล และ จตุพร เดิศล้า. พิมพ์ครั้งแรก. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์แมคกรอ-ฮิล.

Gee, C.Y., D.J.L. Choy, and J.C. Makens. 1984. **The travel industry**. Connecticut : AVI Publishing.

Kotler, P. 2550. **การตลาดฉบับคอเตเลอร์**. แปลโดย เมธา ฤทธานนท์. พิมพ์ครั้งแรก. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์ Brandage Book.

Lundberg, D.E. 1974. **The Hotel and Restaurant Business**. Cahnern Books, Boston.

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved