

บทที่ 3 ระเบียบวิธีการศึกษา

การศึกษาปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อแพทย์โรงพยาบาลในอำเภอเมืองพิษณุโลก ในการสั่งใช้ยาเม็ดลดระดับน้ำตาลในเลือดในผู้ป่วยโรคเบาหวานชนิดที่ 2 มีรายละเอียดเกี่ยวกับระเบียบวิธีการศึกษาดังนี้

ขอบเขตการศึกษา

ขอบเขตเนื้อหา

การศึกษานี้ ศึกษาเกี่ยวกับปัจจัยด้านส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการสั่งใช้ยาเม็ดลดระดับน้ำตาลในเลือดของแพทย์ประจำแผนกอายุรกรรมที่ทำงานประจำในโรงพยาบาลและเอกชน ในอำเภอเมือง จังหวัดพิษณุโลก อันได้แก่ ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ ราคา การจัดจำหน่าย และการส่งเสริมการตลาด และนำปัจจัยด้านผู้แทนยาซึ่งเป็นส่วนประสมหลักตัวหนึ่งในปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดแยกศึกษา เพราะในการที่แพทย์จะเลือกใช้ยาจากบริษัทใดนั้น จำเป็นต้องมีพนักงานขายให้ข้อมูลและสื่อสารกับแพทย์ผู้ใช้อย่างสม่ำเสมอ

ขอบเขตประชากรที่ศึกษา

การศึกษานี้จะเก็บข้อมูลของแพทย์ในโรงพยาบาลรัฐบาลและเอกชน ในอำเภอเมือง จังหวัดพิษณุโลก เก็บจากแพทย์จำนวน 97 คน (โดยการสัมภาษณ์เจ้าหน้าที่งานธุรการโรงพยาบาลรัฐบาลและเอกชน จำนวน 8 แห่ง ระหว่างวันที่ 1-5 กรกฎาคม 2554) ซึ่งได้มีการเก็บข้อมูลจากแพทย์ที่ทำงานประจำให้กับโรงพยาบาลที่มีการตรวจผู้ป่วยนอกอายุรกรรม และเคยสั่งยาเม็ดลดระดับน้ำตาลในเลือดให้แก่ผู้ป่วยโรคเบาหวานชนิดที่ 2 ทุกท่าน ดังนี้

โรงพยาบาลรัฐบาล

1. โรงพยาบาลพุทธชินราช (35 คน)
2. โรงพยาบาลมหาวิทยาลัยนเรศวร (41 คน)
3. โรงพยาบาลกองบิน 46 (3 คน)
4. โรงพยาบาลค่ายสมเด็จพระนเรศวรมหาราช (7 คน)

โรงพยาบาลเอกชน

1. โรงพยาบาลพิษณุเวช (3 คน)
2. โรงพยาบาลรัตนเวช 2 (4 คน)
3. โรงพยาบาลอินเตอร์เวชการ (3 คน)
4. โรงพยาบาลรวมแพทย์ พิษณุโลก (1 คน)

วิธีการศึกษา

การเก็บรวบรวมข้อมูล

ข้อมูลที่จะนำมาประกอบการศึกษาแบ่งออกเป็น 2 ประเภท คือ

ข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Data) เก็บข้อมูลจากแพทย์ประจำโรงพยาบาลรัฐและเอกชนที่รับผิดชอบในการรักษา และเคยสั่งจ่ายยาเม็ดลดระดับน้ำตาลในเลือด ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดพิษณุโลก จำนวน 97 คน จากโรงพยาบาล 8 แห่ง ใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บข้อมูล

ข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data) เป็นข้อมูลที่ศึกษาค้นคว้าจาก เอกสาร วารสาร และบทความที่เกี่ยวข้อง

เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา

เครื่องมือที่ใช้ในการรวบรวมข้อมูล คือ แบบสอบถาม (Questionnaire) โดยลักษณะของแบบสอบถามแบ่งออกเป็น 2 ส่วน คือ

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไป ได้แก่ ประเภทของสถานพยาบาล จำนวนเตียง จำนวนผู้ป่วยที่ตรวจต่อสัปดาห์ จำนวนผู้ป่วยโรคเบาหวานชนิดที่ 2 ที่จำเป็นต้องจ่ายยาเม็ดลดระดับน้ำตาลในเลือดเพื่อการรักษาต่อสัปดาห์ การมีคลินิกส่วนตัวหรืองานนอกเวลาที่มีโอกาสต้องจ่ายยาเม็ดลดระดับน้ำตาลในเลือดให้ผู้ป่วย

ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับส่วนประสมทางการตลาด ได้แก่ ผลิตภัณฑ์ (Product) ราคา (Price) การจัดจำหน่าย (Place) และการส่งเสริมการตลาด (Promotion)

โดยลักษณะของแบบสอบถามเกี่ยวกับปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดแต่ละด้านจะเป็นการให้ระดับความสำคัญด้วยคะแนน (Rating Scale)

การวิเคราะห์ข้อมูลและสถิติที่ใช้

ข้อมูลที่ได้จากแบบสอบถาม 97 ชุด ผู้ศึกษาจะนำมาประมวลผลโดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูป SPSS และสถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) ได้แก่ ค่าความถี่ (Frequency) ร้อยละ (Percentage) และค่าเฉลี่ยเลขคณิต (Mean)

ลักษณะของแบบสอบถามเกี่ยวกับปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดแต่ละด้านจะเป็นการให้ระดับความสำคัญด้วยคะแนน (Rating Scale) โดยมีเกณฑ์ในการให้คะแนนแต่ละระดับมีดังนี้ (กนกทิพย์ พัฒนาพัฬพันธ์, 2539: 58)

คะแนน	ระดับความสำคัญ
5	สำคัญมากที่สุด
4	สำคัญมาก
3	สำคัญปานกลาง
2	สำคัญน้อย
1	สำคัญน้อยที่สุด

คะแนนเฉลี่ยที่นำมาแปลความหมายได้ดังนี้

คะแนนเฉลี่ยระหว่าง 4.20-5.00	หมายถึง	สำคัญมากที่สุด
คะแนนเฉลี่ยระหว่าง 3.40-4.19	หมายถึง	สำคัญมาก
คะแนนเฉลี่ยระหว่าง 2.60-3.39	หมายถึง	สำคัญปานกลาง
คะแนนเฉลี่ยระหว่าง 1.80-2.59	หมายถึง	สำคัญน้อย
คะแนนเฉลี่ยระหว่าง 1.00-1.79	หมายถึง	สำคัญน้อยที่สุด

สถานที่ในการดำเนินการศึกษา และเก็บรวบรวมข้อมูล

ในการศึกษาครั้งนี้ ใช้สถานที่ในการดำเนินการศึกษา และรวบรวมข้อมูลดังนี้

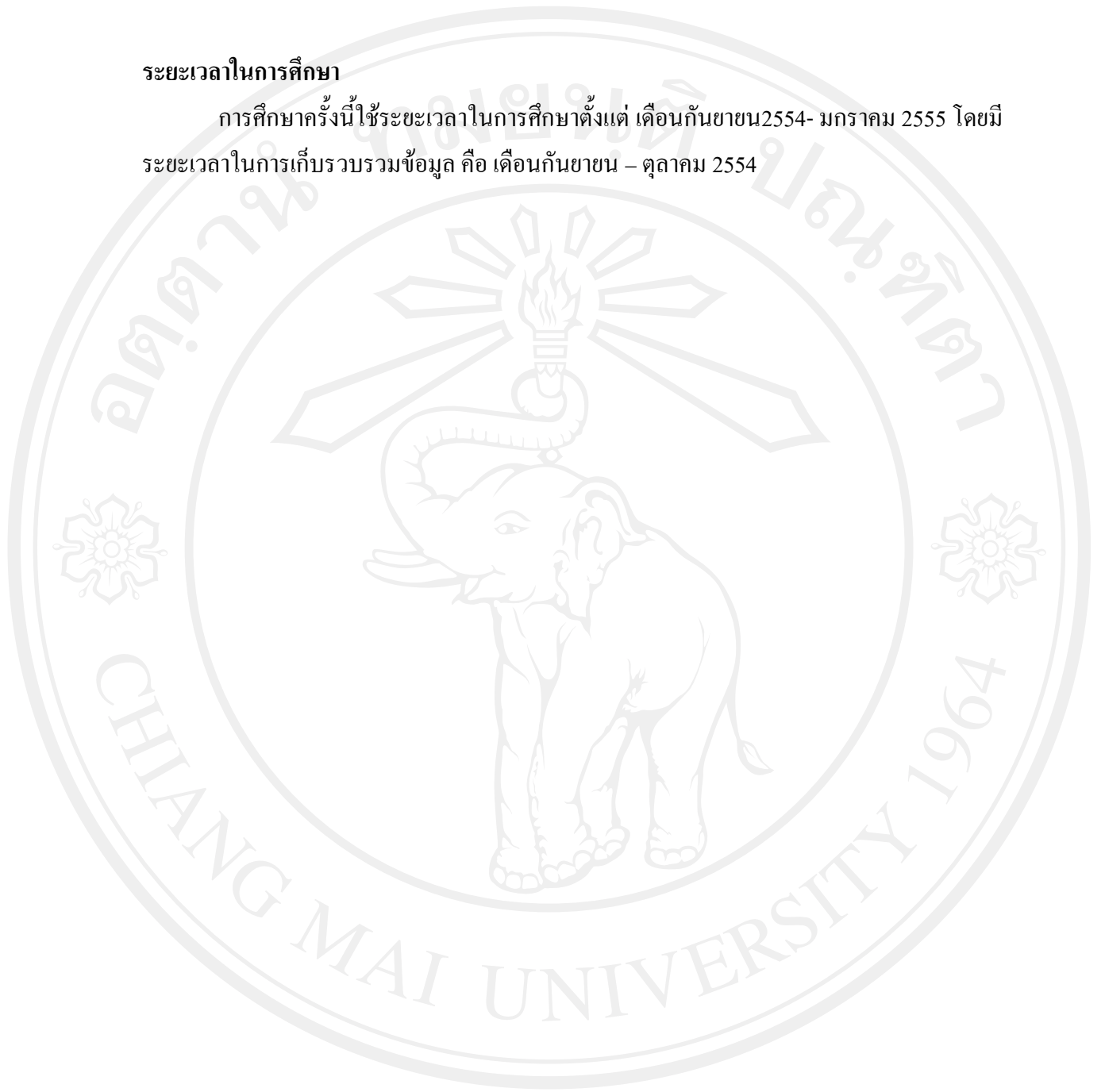
1. คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ จังหวัดเชียงใหม่
2. จากแพทย์ประจำโรงพยาบาลรัฐบาลและเอกชน ที่รับผิดชอบในการรักษา และเคยสั่งให้ยาเม็ดลดระดับน้ำตาลในเลือด ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดพิษณุโลก จำนวน 97 คน จากโรงพยาบาล 8 แห่ง

Copyright © by Chiang Mai University

All rights reserved

ระยะเวลาในการศึกษา

การศึกษาครั้งนี้ใช้ระยะเวลาในการศึกษาตั้งแต่ เดือนกันยายน 2554- มกราคม 2555 โดยมี
ระยะเวลาในการเก็บรวบรวมข้อมูล คือ เดือนกันยายน – ตุลาคม 2554



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved