



ภาคผนวก

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

5.ท่านตรวจรักษาผู้ป่วยทั่วไปโดยเฉลี่ยประมาณสัปดาห์ละ

1. () น้อยกว่าหรือเท่ากับ 20 คน 2. () 21-50 คน
3. () 51-100 คน 4. () 101-200 คน
5. () มากกว่า 200 คน

6.จำนวนผู้ป่วยโรคเบาหวานชนิดที่ 2 ที่ท่านจำเป็นต้องจ่ายยาลดระดับน้ำตาลในเลือดเพื่อการรักษาประมาณสัปดาห์ละ

1. () น้อยกว่า 10 ราย 2. () 10-20 ราย 3. () 21-30 ราย
4. () 31-40 ราย 5. () มากกว่า 40 ราย

7.ท่านมีคลินิกส่วนตัวหรืองานนอกเวลาที่ท่านมีโอกาสในการจ่ายยาลดระดับน้ำตาลในเลือดเองหรือไม่

1. () มี 2. () ไม่มี

8.ท่านมีส่วนในการตัดสินใจจ่ายยาลดระดับน้ำตาลในเลือดเข้าเป็นยาในบัญชีโรงพยาบาลหรือไม่

1. () มี 2. () ไม่มี

ตอนที่ 2 ข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับปัจจัยที่มีผลต่อการสั่งจ่ายยาลดระดับน้ำตาลในเลือดของแพทย์

กรุณาทำเครื่องหมาย ลงในช่องที่แสดงระดับความสำคัญที่ท่านเห็นว่า มีผลต่อการสั่งจ่ายยาลดระดับน้ำตาลในเลือดให้แก่ผู้ป่วย

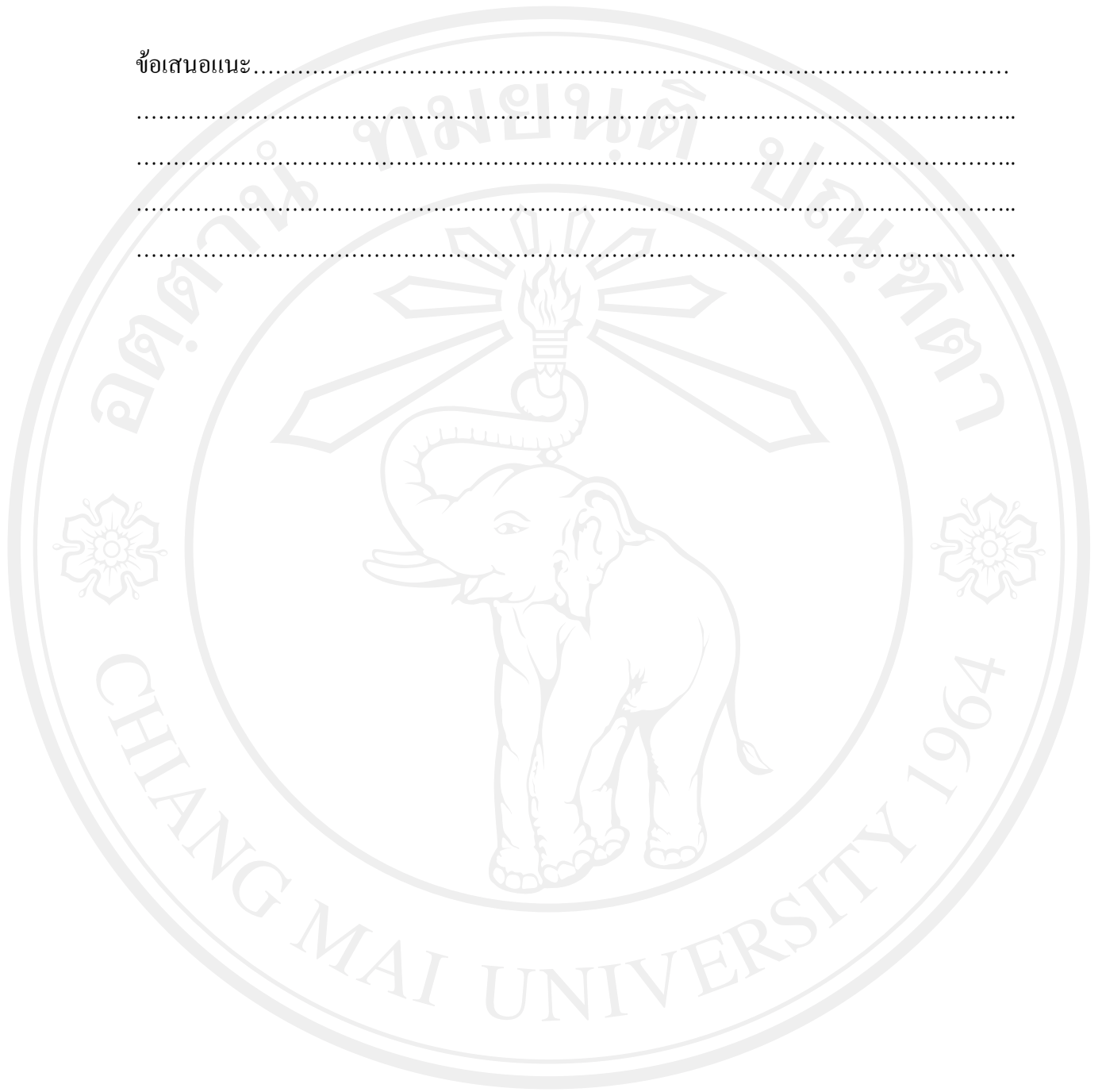
ปัจจัย	ระดับความสำคัญที่มีผลต่อการสั่งยา				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
ด้านผลิตภัณฑ์ (Product)					
9.ตัวยามีประสิทธิภาพในการรักษา					
10.ตัวยามีความปลอดภัยสูง					
11.ความสะดวกในการรับประทาน					
12.สามารถคงผลการรักษาที่ดีในระยะยาว					
13.การใช้ยาไม่ยุ่งยาก ชัดเจน					
14.มีขนาดยาให้เลือกหลายขนาด(Dosage)					
15.ตัวยามีชื่อเสียงเป็นที่ยอมรับและมีข้อมูลอ้างอิงที่เชื่อถือได้					

ปัจจัย	ระดับความสำคัญที่มีผลต่อการสั่งยา				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
16.ตัวยามีการใช้มานานจนมั่นใจว่าปลอดภัยในการใช้ยา (Evidence Base)					
17.ตัวยาเป็นที่นิยมใช้อย่างแพร่หลาย					
18.มีปฏิกิริยากับยาอื่น(Drug interaction)ต่ำ					
19.ข้อห้ามใช้ (Contraindication) มีน้อย					
20.เป็นยาใหม่ที่น่าทดลองใช้					
21.เป็นยาเม็ดสามารถแบ่งได้					
22.เป็นยา Original จากบริษัทต่างประเทศ					
23.มีบรรจุภัณฑ์ที่ดี					
24.ยามีอายุในการเก็บรักษาได้นาน					
ด้านราคา (Price)					
25.ราคามีความเหมาะสมกับคุณภาพของยา					
26.ราคาขายไม่แตกต่างจากยาที่มีคุณภาพในระดับเดียวกัน					
27.เป็นยาที่อยู่ในบัญชียาหลักแห่งชาติ					
28.เป็นยาที่อยู่นอกบัญชียาหลักแห่งชาติ แต่ผู้ป่วยสามารถเบิกได้					
ด้านการจัดจำหน่าย(Place)					
29.ได้รับความสะดวกในการติดต่อสั่งยากับบริษัท					
30.มีเบอร์โทรศัพท์ฟรีในการสั่งซื้อยา					
31.บริการจัดส่งที่รวดเร็วตรงเวลา					
32.การรักษาคุณภาพในขณะที่จัดส่ง					
33.สามารถแก้ปัญหาในกรจัดส่งได้รวดเร็ว					

ปัจจัย	ระดับความสำคัญที่มีผลต่อการสั่งยา				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
ด้านการส่งเสริมการตลาด (Promotion)					
34.การโฆษณาในวารสารทางการแพทย์					
35.มีการจัดประชุมวิชาการ(Symposium) โดยมีวิทยากรที่มีชื่อเสียงมาบรรยาย					
36.มีการออกบูธ(Booth)ในงานประชุมวิชาการ					
37.มีบทความหรือรายงานผลการใช้ยาในวารสารทางการแพทย์ต่างประเทศ					
38.มีบทความหรือรายงานผลการใช้ยาในวารสารทางการแพทย์ของไทย					
39.มีการสนับสนุนค่าใช้จ่ายสำหรับการประชุมวิชาการใน/ต่างประเทศ					
40.มีตัวอย่างเพื่อทดลองใช้					
41.มีการจัดรายการพิเศษ ลดราคา/แถม					
42.มีการแจกของขวัญ (Gimmick)					
43.ความสัมพันธ์คุ้นเคยกับผู้แทนยาต่อท่าน					
44.ความสม่ำเสมอในการเยี่ยมท่านของผู้แทนยา					
45.บุคลิกลักษณะและกริยามารยาทของผู้แทนยา					
46.ความรู้ในผลิตภัณฑ์ที่ขายของผู้แทนยา					

ข้อเสนอแนะ.....

.....
.....
.....
.....



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

ประวัติผู้เขียน

ชื่อ – สกุล

นางสาวพัชรินทร์ มายัง

วัน เดือน ปี เกิด

6 ตุลาคม 2524

ประวัติการศึกษา

สำเร็จการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนต้น โรงเรียนวัดโนนทัยพายัพ

จังหวัดเชียงใหม่ ปีการศึกษา 2539

สำเร็จการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย โรงเรียนยุพราชวิทยาลัย

จังหวัดเชียงใหม่ ปีการศึกษา 2542

สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี เกษศาสตร์บัณฑิต

มหาวิทยาลัยมหิดล ปีการศึกษา 2547

ประวัติการทำงาน

ปี 2552- ปัจจุบัน Medical Sales Representative

บริษัทเอ็มเอสดี (ประเทศไทย) จำกัด