

## บรรณานุกรม

- กลุ่มวิจัยและพัฒนากระบือ กองบำรุงพันธุ์สัตว์ กรมปศุสัตว์. (2551). รายงานข้อมูลเกี่ยวกับกระบือนม. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.kwaithai.com> (18 พฤษภาคม 2553)
- คุณทลี เวชสาร. (2545). การวิจัยการตลาด. (พิมพ์ครั้งที่ 3). กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- โชค มิเกล็ด, วิจิต สนลอย, สิทธิเดช พรพรพุท, ศุภฤกษ์ นาคกิตเศรษฐ, และขนิษฐา ตีคำ. (2554). กระบือนมและผลิตภัณฑ์นมกระบือ : งานพัฒนาและส่งเสริมปศุสัตว์ มุฉนิตีโครงการหลวง. การติดต่อส่วนตัว.
- นงนุช ภัทรารดร. (2538). สถิติการศึกษา (หน้า 339), กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์สุวีริยาสาส์น.
- นราศรี ไววานิชกุล, และ ชูศักดิ์ อุดมศรี. (2538). การวัด การใช้มาตรฐานและวิธีการเลือกตัวอย่าง. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- บุญชม ศรีสะอาด. (2543). การวิจัยเบื้องต้น (หน้า 174), กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์สุวีริยาสาส์น.
- บุษบา ไชยอุปละ. (2549). ปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์ของผู้บริโภคในอำเภอเมือง จังหวัดลำพูน. การค้นคว้าแบบอิสระ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ล้วน สายยศ, และ อังคณา สายยศ. (2540). สถิติวิทยาทางการวิจัย. (พิมพ์ครั้งที่ 3). กรุงเทพฯ : สุวีริยาสาส์น.
- รังสรรค์ ประเสริฐศรี. (2548). พฤติกรรมองค์กร. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์บริษัทธรรมสาร จำกัด.
- รัตนา อัดตปัญญา. (2544). หลักการควบคุมคุณภาพและการประกันคุณภาพ. เชียงใหม่ : สาขาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการอาหาร คณะอุตสาหกรรมเกษตร มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ศิริกาญจน์ ก้อนสมบัติ. (2547). การพัฒนาผลิตภัณฑ์ชากระเจียบ: รายงานโครงการวิจัย. เชียงใหม่ : สาขาเทคโนโลยีการพัฒนาผลิตภัณฑ์ คณะอุตสาหกรรมเกษตร มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ศูนย์สารสนเทศเพื่อการบริหารและพัฒนางานปกครอง กรมการปกครอง กระทรวงมหาดไทย. (2551). อำเภอเมืองเชียงใหม่ จังหวัดเชียงใหม่. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.amphoe.com> (18 พฤษภาคม 2553).

- สายชล เลิศรัตนชัย และคณะ. (2551). *ทัศนคติของผู้บริโภคที่มีต่อผลิตภัณฑ์นมแพะในเขตกรุงเทพมหานคร*. รายงานการวิจัย บริหารธุรกิจบัณฑิต (การตลาด) มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม.
- สำนักวิจัยเศรษฐกิจการเกษตร กระทรวงเกษตรและสหกรณ์. (2552). สศก. เผยผลการศึกษาระบบนิเวศ นม ซึ่งอาจเป็นอาชีพทางเลือกใหม่ของเกษตรกรไทย. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.oae.go.th> (18 พฤษภาคม 2553).
- สิทธิ์ ชีรสรณ์. (2552). *เทคนิคการเขียนรายงานวิจัย*. (พิมพ์ครั้งที่ 3). กรุงเทพมหานคร : สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- สุจิต เมืองสุข. (2553). มูร่าห์ฟาร์มนมควายจากเต่าปลุกกระแสปาร์มควายไทย. *วารสารเส้นทางเศรษฐกิจ*, 16 (254), 24.
- สืบพงศ์ กุลสถาพรชัย. (2550). *พฤติกรรมและปัจจัยในการซื้อนมแพะพร้อมดื่มของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานคร*. วิทยานิพนธ์ ครุศาสตรบัณฑิต สาขาบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ.
- อดุลย์ จาตุรงค์กุล. (2545). *กลยุทธ์การตลาด*. (พิมพ์ครั้งที่ 2). กรุงเทพมหานคร : โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- อากาศร ณ ฝัน. (2550). *พฤติกรรมของผู้บริโภคต่อการเลือกซื้อนมแพะในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่*. การค้นคว้าแบบอิสระ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- Cooper, R. G. (2001). *Winning at New Product : Accelerating the Process from Idea to Launch*. 3<sup>rd</sup> ed. Cambridge, MA : Perseus.
- Crawford, M. and Benedetto, A.D. (2003). *New Product Management*. 7<sup>th</sup> ed. New York, NY : McGraw – Hill.
- Zikmund, W.G. (2003). *Business Research Methods*. 7<sup>th</sup> ed. Mason, OH : South-Western.